政府采购项目

服 务 合 同

项目名称：2026 年短期展览项目(二次)

项目编号：SXTW-2026-0615.1.2B1

甲方（采购人）：渭南市科技馆

乙方（中标人）：厦门科技馆管理有限公司

签订地：陕西省渭南市

签订日期：2026 年 9 月 16 日

一、协 议 书

甲方：渭南市科技馆

乙方：厦门科技馆管理有限公司

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及本项目（2026年短期展览项目(二次)）相关采购要求的规定，合同双方就乙方向采购方提供2026年短期展览项目(二次)协商达成一致，确立本合同。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同的补充合同、变更协议；

1.1.2 磋商文件（含澄清或者修改文件）及其附件；

1.1.3 乙方的响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 中标通知书；

1.1.5 本合同书正文及附件。

1.2 服务

1.2.1 标段名称：渭南市科技馆2026年短期展览项目包；

1.2.2 服务内容：须按国家有关标准及规范，严格按照甲方要求及双方合同约定的所有工作内容，包括但不限于：

（1）履行所有规定服务；

（2）服务须达到合同约定的质量标准及使用要求，并投入实际使用；

（3）展览主题：按照火星探索类主题完成整体布展工作，打造兼具趣味性、知识性的科普临展，传递火星探索相关科普知识，提升公众对宇宙科学及火星探索的兴趣与认知；

（4）展品数量：以本合同（附件一）约定的内容为准。

（5）人员安排：乙方承诺展期内需安排不少于1名专业人员配合渭南市科技馆的临展讲解、科普活动开展等工作的培训；另需配合展品的故障维修调试；

（6）服务态度：乙方需在服务期间配备不少于1名专业人员，乙方及其工

作人员承诺服务期间态度认真负责、积极响应甲方要求。甲方对维保人员服务态度进行评估，如在服务过程中存在服务态度差、推诿扯皮不配合等情况，经甲方书面指出后乙方在10个工作日内未有效整改的，甲方有权单方面解除合同，不承担违约责任。甲方书面指出时应具体说明问题事实和整改要求。

1.2.3 服务质量：乙方保证展出期间设备完好率≥95%，展出完成期间及展出完成后游客满意度均≥90%。

1.3 价款

本合同含税总价为：￥269000元（大写：人民币贰拾陆万玖仟元整），增值税税率为6%；对应不含税总价为￥253773.58元，增值税税额为￥15226.42元。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

1、**第一期付款：**乙方完成全部布展工作，并经甲方初步验收合格并出具书面《验收确认书》，达到本合同约定的其他付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的60%（即人民币161400元，大写：壹拾陆万壹仟肆佰元整）。

2、第二期付款：按合同要求完成展览工作，撤展并恢复现场后，经甲方组织终验并出具书面《验收确认书》，达到本合同约定的其他付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的40.0%（即人民币107600元，大写：壹拾万柒仟陆佰元整）。

3、《验收确认书》：需载明包括展品数量、设备完好测试、展品功能演示、维保方案、讲解排班、整改规则及时限等（必须载明的事项可根据实际需要进行增项或减项），乙方撤场后的《验收确认书》需载明甲方同意撤场及同意按照合同约定支付第二期尾款。

1.4.2 其他付款条件：甲方每次付款前，乙方需根据付款节点和金额，开具合规增值税电子普通发票，因发票不合规导致甲方延期付款的，甲方不承担违约责任。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：自接到甲方书面通知进场之日起，乙方须在3日内入场，并在接到进场通知起 7-10 日内完成全部展品运输、进场、安装、调试、布展，

达到开展条件，展览结束之日起 7-10 日内乙方须完成全部展品拆除、清运、场地复原；

1.5.2 服务地点：渭南市科技馆一楼临时展厅，展览面积：约 350-400 平方米。；

1.5.3 服务方式：乙方应在确认现场效果后报甲方审批，经甲方确认后开始施工布展，此期间不计入展期；其余根据中标文件执行。

1.6 违约责任

1.6.1 乙方逾期完成布展或展期不足合同约定（不少于 50 个工作日），每逾期或不足一日，按合同总价款 0.5‰向甲方支付违约金；逾期或不足超过 10 日，甲方除有权单方解除合同外，还有权要求乙方退还甲方已支付的未履行部分，并赔偿甲方的实际经济损失。因甲方原因或不可抗力导致展期不足的，不适用本款违约责任；非因乙方原因导致的展期不足，双方应按实际展出天数结算费用。

乙方保证提供的搭展材料符合安全及环保标准，若因乙方人员或乙方搭建的展台造成甲方人员或参展人员伤害、馆内财物损毁、行政罚款等，全部赔偿责任由乙方全额承担。甲方因此被第三方起诉、赔付的，有权解除合同，不承担违约责任；同时，甲方还有权向乙方全额追偿实际经济损失。

1.6.2 若乙方出现①展期内人员安排不符合本合同约定②展出内容出现知识性错误③交付展品数量、质量、互动展品数量达不到本合同及附件约定标准④现场实际效果与经甲方审批通过的效果不一致等违约情况，甲方有权要求乙方限期整改，限期内未整改到位，甲方有权按次数或者不足部分扣减合同价款 0.5%，同时乙方按合同总价款 10%向甲方支付违约金；造成甲方实际经济损失的另行赔偿。

1.6.3 互动展品发生故障，临展展陈设施设备出现问题时，乙方应在 24 小时内响应并提供维修方法，每逾期一日，按合同总价款 0.5‰向甲方支付违约金；逾期超过 10 日，甲方除有权单方解除合同外，还有权要求乙方退还甲方已支付的未履行部分，并赔偿甲方的实际经济损失。

（1）若在甲方组织的验收中，乙方提供的服务未能达到本合同约定的质量指标（即：设备完好率≥95%、游客满意度≥90%），甲方有权根据乙方服务未达标情况按比例扣减合同尾款。具体扣减标准如下：设备完好率每低于 95%一个百

分点（不足一个百分点按一个百分点计），扣减合同总价的 2%，最高扣减额不超过合同总价的 20%；

（2）游客满意度若低于 90%，甲方有权要求乙方提交整改方案，并视整改效果决定是否扣减合同尾款，最高扣减额不得超过合同总价的 20%。

1.6.4 若乙方无正当理由未按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.5‰计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延履行的违约金计算数额达到合同总金额 10%起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，并有权要求乙方退还甲方已支付款项的未履行部分；

1.6.5 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式、付款时间足额付款的，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.5‰计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.6 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同并要求违约方赔偿守约方因此造成的各项损失；

1.6.7 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.8 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.9 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.10 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等等非甲乙双方原因不能签订合同或解除合同时，双方应本着公平原则协商处理善后事宜，若乙方已为履行合同投入合理成本，甲方可依据公平原则给予乙方适当补偿，但甲方的补偿金额以乙方已发生的、且有证据证明的合理直接成本为上限。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以向 甲方所在地人民法院起诉。

1.8、合同生效

本合同一式 肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

1.9、其他事项

（一）竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为合同不可分割的组成部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

（三）合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。但若与甲方的上级管理机关的政策性行为或其他规定发生冲突，甲方有权与乙方协商调整协议内容或终止协议执行且不因此承担违约责任，但应给予乙方合理补偿，补偿金额以乙方已发生的合理直接成本为限。

（四）如因不可抗力致使双方不能履行本合同中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但不能履行义务一方应在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律、法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（五）本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

二、 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3“服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的服务，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4“甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 乙方为履行本合同所提供的展览主题策划、展陈设计方案、科普图文内容、多媒体影音资料等全部智力成果，其知识产权（包括著作权等）自产生之

日起归乙方所有。乙方授予甲方一项非独占、不可转让、不可转授权的使用权，甲方可为本次展览的筹备、举办、宣传及相关公益活动使用该等成果，但不得用于任何商业用途。该使用权自成果交付之日起至本次展览结束（含撤展完毕）之日止；展览结束后，甲方应停止使用其中涉及商业秘密或经书面确认的保密内容，其余不涉及保密内容的成果，甲方仍可在公益范围内继续使用，无需另行取得乙方同意。乙方在本合同之外使用上述成果（含用于其他公益项目）无需甲方另行同意，但不得损害甲方合法权益。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 技术资料和保密义务

2.5.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.5.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.5.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料（包括但不限于甲方展厅运营数据、游客信息、内部科普资料等技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等），并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.6 质量保证

2.6.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.6.2 乙方应保证提供的搭展材料符合安全及环保标准，若因乙方人员或乙方搭建的展台造成甲方人员或参展人员伤害、馆内财物损毁、行政罚款等，全部

赔偿责任由乙方全额承担。甲方因此被第三方起诉、赔付的，有权解除合同，不承担违约责任；同时，甲方还有权向乙方全额追偿损失。

2.7 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.8 合同变更

2.8.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.8.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.9 不可抗力

2.9.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.9.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.9.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在不可抗力发生的3个工作日内以书面形式变更合同。

2.9.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在不可抗力发生的1个工作日内以书面形式通知对方当事人，并在1个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.10 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.11 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.12 合同中止、终止

2.12.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.12.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.13 检验和验收

2.13.1 验收标准：以本合同及组成部分的要求及国家相关行业标准为依据。

2.13.2 验收程序：布展完成后 10 个工作日内，由甲方组织进行初验；展出期满撤展后 10 个工作日内，由甲方组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收进行终验。逾期未组织验收的，视为验收合格，付款期限自应验收之日起算。

2.13.3 验收结果：验收合格后，双方签署《验收确认书》，《验收确认书》为甲方向乙方支付相应款项的必备条件之一。

2.14 合同使用的文字和适用的法律

2.14.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.14.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.15 履约保证金

2.15.1 乙方已根据采购文件提交 3000 元保证金至甲方指定账户。

2.15.2 履约保证金在**本合同及组成部分**约定期间内完全有效，前述约定期间届满之日起 5 个工作日内，甲方应将履约保证金无息退还给乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任，每逾期或不足一日，按履约保证金的 0.5‰向乙方支付违约金。

2.15.3 如果乙方无正当理由不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么经双方协商后，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.16 合同份数

合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲　方：（盖章）

单位名称：渭南市科技馆

地　址：渭南市临渭区六泉路中心西片区多功能馆（东北馆）

法定代表人或委托代理人：

联系电话：0913-2661177

签订日期：2016 年 9 月 16 日

乙　方：（盖章）

单位名称：厦门科技馆管理有限公司

地　址：厦门市思明区体育路 95 号厦门文化艺术中心

法定代表人或委托代理人：

开户银行：中国农业银行股份有限公司厦门市分行

账　号：40379001040013451

联系电话：15759278899

签订日期：2016 年 9 月 16 日

附件一：展品数量明细

序号	项目	形式
1	序言主题墙	图文
2	火星导游爱死机	玻璃钢造型，面部表情磁吸贴可交互更换
3	火星日报	媒体软件，触摸一体机 55 寸
4	火星证件照	软膜灯箱
5	地火航线图	图文
6	各国火星探测器	图文
7	中国探火里程碑	图文
8	实物展品	天问一号，洞察号，毅力号，机遇号，纪念签，祝融号，大闪蓝蝶（祝融号仿生原型）
9	地火 PK	图文、转盘
10	地火比体积	互动道具
11	地火比质量	互动道具
12	火星超市	道具（采买&组装）
13	市集广告	立牌/灯箱
14	火星生活指南	图文立牌/灯箱/小喇叭
15	火星身份登记	触控互动媒体，触摸一体机 43 寸
16	火星树洞	触控互动媒体，触摸一体机 43 寸
17	星火城规划	图文、翻板
18	供需大挑战	图文、磁吸拼图
19	星火城沙盘	展台、3D 打印
20	火星砖房我来盖	互动区围挡-积木道具
21	火星&小行星带资源概览	图文
22	火星挖矿	驾驶游戏采矿车 2 台
23	小行星资源信息台	展台、立牌若干
24	30 多亿年前的火星	媒体视频，电视 55 寸
25	火星的沧海桑田	打卡走廊-灯箱
26	回望地球	打卡点-灯箱、氛围板材、合影立牌
27	结束语	图文