

中共西安高新技术产业开发区工作委员会组织人事部西安人才综合服务港 品牌宣传运营服务项目(二次)中标（成交）明细

龙寰项目管理咨询有限公司受中共西安高新技术产业开发区工作委员会组织人事部委托，采用竞争性磋商进行采购西安人才综合服务港品牌宣传运营服务项目(二次)（项目编号：LZBC2026-480（XDZ2026-66-N-30）..1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安人才综合服务港品牌宣传运营服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安海归科技产业发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：448,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	人才服务	西安人才综合服务港品牌宣传运营服务	<p>组建工作经验丰富的运营管理团队，做好西安人才综合服务港品牌宣传运营服务。（一）日常运营 做好西安人才港日常运营管理工作，包含运营人员的工资福利、日常运营中产生的人工费、服务费等；提供所需的办公电脑、打印机等办公设备及专属耗材。做好日常办公接待、为政务会议等活动提供标准的会务服务；保障人才港日常办公各项需求正常供应；做好高新区党工委人才办交办的其他临时性工作。（二）人才服务 配备不少于4名专职工作人员，招聘、考核等人事工作需经甲方认可，在甲方指导下为高层次人才提供以下专属服务：1、人才专员。组建人才专员队伍，通过电话、走访为人才提供“一对一”精准化服务，满足人才个性化需求。2、政策策略。对接了解高层次人才申报政策需求，上门宣讲、陪同操作、当场核验、预审收件，代办代理等。3、共享空间。为高层次人才提供专业便捷的会务服务，包括VIP会客室、会议室、培训室、直播间等多个共享空间。4、节日慰问。协助高新区党工委人才办做好节假日高层次人才慰问工作。（三）品牌活动 全年举办人才座谈、项目路演、政策宣讲、人才访谈等线下活动不少于24场（总参加人数不低于1000人次，参与企业不少于200家）。做到周周有走访、月度有活动、季度有座谈，主要包括以下四类：1、人才座谈。打造“人才会客厅”，全年举办不少于4场“高层次人才座谈会”，积极搭建人才、企业交流平台，及时为人才和企业纾困解难。2、项目路演。联合西安市人才发展基金、西安银行、中科创星等金融创投机构，全年举办不少于8场人才项目路演活动，不断拓宽项目融资渠道，积极搭建人才、项目、资本对接平台。3、政策宣讲。深化“人社工作进园区”，与园区、重点企业联动，全年举办不少于8场政策宣讲活动，不断扩大政策知晓度和惠及面。4、人才访谈。多角度、多领域展示人才风采，全年举办不少于4期“高新人才说”访谈栏目，挖掘新时代高新人才精神、传播新时代高新人才声音，讲述新时代高新人才故事。（四）走访调研 1、建立“人才+项目”服务机制。全年走访国家、省、市人才项目不少于40个，通过走访调研，深化挖掘重点项目人才、技术、融资需求，定期形成重点产业链急需紧缺人才目录。2、做好智库支撑。通过走访调研收集企业和人才意见建议，同步借鉴先进地区人才政策，形成高新区人才新政及改革创新案例。3、建立海外人才对接机制。依托欧美同学会、国际人才协会等海外人才平台，精准搭建企业与海归人才沟通桥梁，定点对接掌握核心技术的海外优秀人才。4、完善人才服务清单。依托人才小程序，为企业提供线下线上相结合的政策汇编、政务服务、公共服务等“一站式”服务。</p>	合格，达到采购人要求。	采购结果确认后至2026年12月31日。	由采购人和成交供应商共同对项目进行验收填写验收单。其内容包括是否按照采购人要求进行服务、是否在规定时间内服务完毕。	448,800.00	1.00	批	448,800.00

