

项目编号：KY2026-3-072

宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目

公开招标文件



目 录

第一部分	投标邀请	1
第二部分	投标人须知	5
第三部分	技术参数及要求	30
第四部分	合同范本	36
第五部分	投标文件格式	38

第一部分 投标邀请

宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目潜在的投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）（<http://ggzy.baoji.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2026-07-22 09:00:00 前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号：KY2026-3-072

2、项目名称：宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目

3、预算金额：3100000 元/年

4、最高限价：3100000 元/年

5、采购需求：宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目，1 项，预算金额：3100000 元/年，项目概况：2026 年宝鸡马拉松赛事运营服务，包括战略规划，品牌定位与推广，以及本次赛事的赛事策划、商务开发、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤接待保障、各类资料印制、赛事保险、医疗救援、安全保卫、电力、通信保障及赛后成绩备案、赛后总结等，简要技术要求、用途：赛事服务。

6、本项目是否接受联合体投标：否

二、投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46 号

（2）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知—财库〔2014〕68 号

（3）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）

（5）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）

（6）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号

（7）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）

- (8) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）
- (9) 《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》（陕财办采〔2023〕3 号）
- (10) 《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）
- (11) 若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目范围内产品有效认证证书。如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明

(2) 财务状况报告：提供 2025 年度经会计师事务所审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的审计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）

(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料

(5) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有严重违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与

(6) 承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

(7) 法定代表人授权书及被授权人身份证：法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。（法定代表人直接投标只须提交其身份证明书）

(8) 提供中小企业声明函。（本项目为专门面对中、小、微型企业采购项目）

备注：本项目不接受联合体投标。

三、 招标文件的获取方式

时间：2026-07-01 00:00:00 至 2026-07-08 23:59:59 止

地点：全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）

方式：在线获取

售价：免费获取

四、 投标文件递交

截止时间：2026-07-22 09:00:00

地点：电子投标文件上传至全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）不见面开标系统；
2. 本次招标公告同时在《全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）》、《陕西省政府采购网》发布；
3. 本项目采用电子化投标及不见面开标方式，各供应商可在陕西省公共资源交易中心（陕西省·宝鸡市）下载操作手册并及时办理 CA 数字证书（陕西 CA 锁）；供应商须于采购文件获取时间内在交易平台【首页】电子交易平台【企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择有意向的项目点击“我要投标”，进行报名并打印回执单；
4. 经确认报名成功后可从【我的项目】项目流程【交易文件下载】中下载电子文件（*.SXSZF 格式）；并下载政府采购电子标书制作工具，按照流程及格式制作电子标书并在规定的投标截止时前上传电子投标文件；因供应商自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由供应商自行承担后果；
5. 为了保证不见面开标顺利进行，供应商需使用配备相关设备的电脑提前一小时登录网络开标大厅。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）网站。
6. 投标人应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程】答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：宝鸡市体育局

地址：宝鸡市石鼓路 1 号

联系人：刘先生

电话：0917-3365833

2、项目联系方式

项目联系人：谢婷婷、黄梦迪、戈迪

电 话：029-81206622-832

传 真：029-81206622-800

3、采购代理机构信息

名称：陕西开源招标有限公司

联系地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

联系方式：http://www.ccgp.gov.cn/agency/a_agencylist.html

陕西开源招标有限公司

2026 年 07 月 01 日

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目
	采购预算	3100000 元/年
	最高限价	3100000 元/年
	公告媒体	全国公共资源交易平台（陕西省 宝鸡市）、陕西省政府采购网
2	采购人	1、名称：宝鸡市体育局 2、地址：宝鸡市石鼓路 1 号 3、电话：0917-3365833 4、联系人：刘先生
3	采购代理机构	1、名称：陕西开源招标有限公司 2、地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层 3、电话：029-81206622-832 4、联系人：谢婷婷、黄梦迪、戈迪
4	投标人资格条件	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2、特定资格条件： （1）具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明 （2）财务状况报告：提供 2025 年度经会计师事务所审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的审计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证

		明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可） （3）税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件 （4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料 （5）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与 （6）承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函 （7）法定代表人授权书及被授权人身份证：法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。（法定代表人直接投标只须提交其身份证明书） （8）提供中小企业声明函。（本项目为专门面对中、小、微型企业采购项目） 以上资格条件为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理 备注： 1、分支机构参与投标时，投标文件中应附法人出具的授权书。法人只能授权一家分支机构参与投标，且不能与分支机构同时参与投标。分支机构须提供自己的资格
--	--	---

		要求证明文件。 2、事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告、社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。 3、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。 4、招标文件中要求签字或盖章之处，非法人单位均参照执行。
5	本项目是否接受联合体投标	☐ 是/ ☒ 否
6	投标文件有效期	投标文件有效期为自开标之日起算 90 个日历日
7	现场踏勘	是否组织踏勘： ☐ 组织/ ☒ 不组织
8	样品	是否要求提供样品： ☐ 是/ ☒ 否
9	采购进口产品	本项目拒绝进口产品参加投标
10	政府采购强制采购：节能产品	否
11	政府采购强制采购：信息安全认证	否
12	政府采购优先采购：节能产品(非强制类)	不涉及
13	政府采购优先采购：环境标志产品	不涉及
14	支持中小企业	专门面对中小企业采购项目
		采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 租赁和商务服务业 注：租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100

		万元以下的为微型企业。
15	支持监狱企业	非专门面向监狱采购项目：监狱企业可视同小微企业。
16	其他法律法规强制性规定或扶持政策	残疾人福利性单位可视同小微企业 但应满足下列条件： 1、残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。 2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
17	递交投标文件的截止时间和地点	1、时间：2026-07-22 09:00:00 2、地点：采用“不见面开标”形式
18	开标时间和地点	1、时间：2026-07-22 09:00:00 2、地点：采用“不见面开标”形式
19	投标保证金	1、本次投标活动须交纳保证金为： 贰万元整（¥20000.00 元） 2、投标保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：银行转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳或提交保证金。 3、保证金汇款账号： 户 名：宝鸡市公共资源交易中心保证金专户 开户银行：长安银行股份有限公司宝鸡分行营业部 账 号：80602000142101980618438 4、投标保证金到账（保函提交）截止时间与投标截止时间一致。 （温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致投标文件被拒绝，建议至少提前 1 个工作日到账；如提交保函，须在投标文件递交截止时间 3 个工作日之前将单位介绍信、被介绍人身份证复印件、原件及银行保函原件提交至宝鸡市公共资源交易中心（财务科：0917-3262731）进行核实备案，

		并及时告知采购代理机构且将银行保函的复印件（加盖公章）附在招标文件中。） 备注： （1）投标保证金以投标人名称汇款,如以个人汇款，视为无效。 （2）保证金交纳凭证/保函须标明：XX 项目（项目编号）投标保证金。 （3）投标人未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金（保函）的，将被视为自动放弃投标权利。 （4）投标保证金的交付单位和投标人的名称必须一致，否则将视为投标无效。 （5）<u>由于每个项目保证金交纳账号不一样，请各投标人务必仔细核对，由此带来的所有后果由投标人自行承担。</u>
20	投标文件份数	投标人无需提供纸质版投标文件； 中标人在领取中标通知书时提供纸质版投标文件叁份（正本壹份，副本贰份）电子 U 盘壹份，电子版响应文件提供响应文件正本的 word 版本及 PDF 版本（PDF 文件为完整签字、盖章的正本扫描件） 注：提供的纸质版投标文件需与上传的电子版文件保持一致
21	提供服务的时间、地点等	1、服务周期：每年服务周期为合同签订之日起至赛事结束后 60 天（含赛事总结、资料归档、款项结算等收尾工作）。 2、服务期限：三年（合同一年一签，中标人第 1 年服务期满后，必须接受采购人综合评估，达到预期办赛成效且验收合格后，续签下一年度合同，以此类推至第 3 年）。 3、服务要求：每年赛事举办时间由采购人（宝鸡市体育局）确定，可根据天气、重大活动等情况微调。 4、项目实施地点：宝鸡市。

22	结算方式	1、结算单位：采购人结算，在付款前，必须开具等额发票给采购人。 2、付款方式： (1) 合同签订后支付合同金额的 40%作为预付款； (2) 完成赛事前期筹备、新闻发布会及赛事报名，进入赛前执行阶段（赛前 10 天）后，支付合同金额的 40%； (3) 赛事结束后，在采购方确认中标人如约履行各项义务、完成各项善后工作，无任何对本次比赛可能造成不良影响的遗留问题后，一次性付清剩余 20%尾款。
23	履约保证金	是否要求提供履约保证金： ☐ 是/ ☒ 否
24	中标服务费	中标服务费按约定由中标人支付。
25	其他	正文与前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。
26	备注	一、本项目采用线上投标方式，为了保证不见面开标顺利进行，投标人需使用配备相关设备的电脑提前一小时登录网络开标大厅。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）网站。 二、投标人须在开标系统中“项目开标”进入“投标文件解密”环节后 60 分钟内解密投标文件。（系统默认解密倒计时 1 小时）超过 60 分钟未解密成功的投标文件，将被退回，不进入评审程序（以交易系统时间为准）。 三、投标人不得通过非加密电子投标文件（光盘）直接将电子投标文件导入评标系统。

投标人须知正文

一. 名词解释

- ✧ 采购人：宝鸡市体育局
- ✧ 监督机构：宝鸡市财政局及采购人监督部门
- ✧ 采购代理机构：陕西开源招标有限公司
- ✧ 投标人：满足本次招标要求具有相应资格和完成项目能力的投标人
- ✧ 标书：招标文件与投标文件的统称
- ✧ 中标人：由评标委员会推荐经采购人确认的投标人

二. 投标人

1、合格投标人

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

2、投标人信用记录查询

对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或严重失信主体”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，投标人须提供信用记录良好未失信的声明及相关证明材料，以采购人或采购代理机构查询结果为准。

3、投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（原件）。

4、投标费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

三. 招标文件

1、招标文件

- (1) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成；投标人应详细阅读招标文件中所有

的事项、条款和规范要求,在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应,按照招标文件的要求提交全部资料。

(2) 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划,仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

(3) 招标文件的获取:投标人必须从全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)下载招标文件(*.SXSZF),投标人自行转让或复制招标文件视为无效。投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购代理机构提出,以便补齐。仅作为本次招标使用。

2、招标文件的澄清及修改

(1) 采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的,采购代理机构应当在投标文件截止时间至少十五日前,以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人,并对投标人具有约束力。投标人在收到上述通知后,应当立即以书面形式向采购代理机构确认;不足十五日的,采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

(2) 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制时,采购代理机构将在发布变更公告的同时,提醒投标人下载答疑文件(*.SXSCF,即更新后的电子招标文件)。投标人应及时从全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】登录,登录后切换到【我的项目】模块,从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件(*.SXSCF),使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件(*.SXSTF),系统将拒绝接收。

(3) 请各投标人在提交投标文件截止时间之前,务必随时关注“政府采购信息发布媒体”上发布的变更公告,采购代理机构不再另行通知,因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担:

(3.1) 【陕西省政府采购网】(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)中的【首页·>信息公告·>市级·>宝鸡市】;

(3.2) 【全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)】(<http://ggzy.baoji.gov.cn/>)中的【首页·>交易大厅·>政府采购】。

3、质疑提出与答复

(1) 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见招标公告）。

(2) 质疑供应商法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；
- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

(4) 采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

(5) 质疑方式

① 在线质疑：

登录全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）【首页·> 电子交易平台·> 企业端】，在【我的项目】中点击“项目流程·> 提出质疑”，填写表单并提交质疑。

② 书面质疑：

书面质疑函应按照财政部国库司制定的《政府采购供应商质疑函范本》（见下方链接）进行填写，签字、盖章后提交至采购人、采购代理机构。

质疑函范本地址：<http://download.ccgp.gov.cn/2018/zhiihanfanben.zip>

4、评标处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5、解释权归属

本招标文件的解释权归采购代理机构。

四．招标要求

1、招标内容

本次招标为：宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目。投标人可根据自身的资格情况和经营范围对项目进行投标，不得将其子目再行分解或只投其中的一部分内容，否则投标无效；开标、阅标、评标、定标、签订合同均以项目为单位进行。

2、投标人资格条件：应当符合投标人须知前附表中规定的资格条件。

3、投标文件的编制

投标文件按照招标文件提供的内容编制，并对招标文件做出实质性响应。具体内容

- 包括：
- （1）按照格式要求填写的投标函；
 - （2）开标一览表、分项报价表、技术指标偏差表和商务条款响应说明；
 - （3）按要求出具的资格条件证明文件；
 - （4）法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；
 - （5）投标人的投标方案；
 - （6）投标人承诺书。

4、投标报价

- （1）投标报价是指完成本项目的所有费用。以招标文件的内容和要求作为投标依据；
- （2）投标人应在投标文件中的开标一览表上，标明投标报价；任何有选择的报价不予接受；
- （3）投标货币：人民币；单位：元（最多保留到小数点后两位）；
- （4）开标一览表应有投标人公章及法定代表人或被授权人的签字；
- （5）投标报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更；
- （6）凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解

不清造成的后果和风险均由投标人自负；

(7) 最低报价不是中标的唯一依据；

(8) 投标人不得以低于成本的报价参加投标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(9) 投标人对投标项目只允许有一个报价，不接受超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价，否则视为无效投标。

5、投标保证金：投标保证金的缴纳详见投标人须知前附表中规定的要求。

6、服务费缴纳：领取中标通知书前，中标人须缴纳足额的中标服务费（支付方式：银行转账或现金，开户名称：陕西开源招标有限公司；开户银行：交通银行西安甜水井街支行；账 号：86113010750181502001379）。

中标服务费查询请联系财务部：029-81206622/6633-802/803

(1) 有下列情况之一的，采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报；

A、开标后在招标文件规定的投标有效期内，投标人撤回其所投投标文件的；

B、中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

C、中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

D、中标人拒绝履行合同义务的；

E、中标人未按时缴付中标服务费的；

F、由于中标人的原因导致中标无效的。

(2) 政府采购信用担保及信用融资政策

支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）有关规定，有需要的供应商可自行决定是否参加，并按信用融资办法的相关程序申请办理。

7、投标文件的有效期

投标文件有效期为自开标之日起算 90 个日历日；投标文件无投标有效期或有效期短于招标文件规定的投标有效期，按无效投标文件处理。中标人的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

8、本项目不接受联合体投标

五. 投标要求

1、投标文件的编制要求

(1) 电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作软件——“新点投标文件制作软件(陕西公共资源)”进行编制。软件下载地址及操作手册：见全国公共资源交易平台(陕西省·宝鸡市)【首页】服务指南】下载专区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

链接地址：

<http://ggzy.baoji.gov.cn/fwzn/004003/20240911/10290980-c0d1-4efe-ac98-510d6f71d1a3.html>

(2) 编制电子投标文件前，务必先做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件 (*.SXSZF) 或答疑文件 (*.SXSCF，即更新后的电子招标文件) 导入制作软件，最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

再次提醒：提交投标文件截止时间前，投标人应随时留意“政府采购信息发布媒体”上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目伴有变更文件的，投标人应登录企业端后，从【项目流程·> 项目管理·> 答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件 (*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件 (*.SXSTF)，系统将拒绝接收。

(3) 电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人 CA 锁”进行签章；需要加盖投标人公章的地方，请使用“企业 CA 锁”进行签章。若导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”打开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

(4) 投标人必须按招标文件的“第五部分 投标文件格式”编写投标文件。

(5) 投标人应保证所提供的投标文件和所有资料的真实性、准确性和完整性。投标人在政府采购过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并

取消其投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。

(6) 投标文件使用的语言为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面。

(7) 招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。

(8) 本项目不接受备选投标方案。

2、纸质投标文件的式样、签署

(1) 投标文件必须按照招标文件第五部分“投标文件格式”中的要求进行签署、盖章；投标文件中投标人名称盖章处必须加盖投标人公章。招标文件中凡是需要法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。授权代表签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

(2) 投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或其授权代表签字或盖章。

3、投标文件的加密和提交

(1) 在生成电子投标文件时，需要使用CA锁对投标文件进行加密。

注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。

(2) 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）【首页·> 电子交易平台·> 企业端】，登录后切换到【我的项目】模块下，依次点选【项目流程·> 项目管理·> 上传响应文件】，上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）政府采购系统将予以记录。

(3) 上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传新文件。

(4) 投标人编制投标文件时，涉及的有关原件应在投标文件中提供电子版。

(5) 如因投标人自身原因造成无法解密投标文件，按无效投标处理。

4、关于投标文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心 2021 年 7 月 22 日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统

中对投标人的电子投标文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标人的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号），该情形可以视为投标人串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标人使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

5、投标文件被拒绝接收的情形

- （1）误投的或采用旧版电子招标文件制作的；
- （2）逾期提交电子投标文件的。

6、开标

- （1）采购代理机构按招标文件规定的时间在规定的地点组织开标活动。
- （2）开标由采购代理机构主持，采购人、投标人（线上）和有关方面代表参加。

开标截止时间后投标人不足三家的，不进行开标。

（3）开标程序

（3.1）投标人登录：开标前，请各投标人至少提前半小时登录全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）【首页·> 不见面开标】系统。

（3.2）主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

（3.3）解密投标文件：投标人在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的 CA 锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【宝鸡市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，投标人应在规定的解密时间内完成解密。

（3.4）唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示投标人名单及其投标报价。

（3.5）开标结束：进入评审环节。投标人请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求投标人做相应的澄清。因投标人擅自离席造成的不利后果，由投标人自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）【首

页·〉服务指南·〉下载专区】中的《宝鸡市不见面大厅投标人操作手册》。

链接地址：<http://ggzy.baoji.gov.cn/fwzn/004003/20210601/03cf1f4c-74f3-4281-b3ac-9dee02765ad7.html>

未按规定程序操作导致的一切后果由投标人自行承担。

(3.6) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(3.7) 各投标人需实时在线观看音视频直播并及时互动，未按时加入系统或未在线参与互动的，视为放弃标书解密和对开评标全过程质疑、澄清、答辩的权利，并承担由此产生的响应后果。

7、注意事项

(1) 投标人参与不见面开标的电脑应安装有清晰可用的摄像头、音响和麦克风设备；

(2) 投标人参与不见面开标的电脑须安装正确驱动，可在不见面开标系统登录界面的驱动下载页面进行下载及后续安装。

(3) 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 50M 及以上网络宽带。

(4) 开标、评标过程中，参与远程互动的各投标人应为同一个人，投标人一端参与互动的人员只能是投标人的法定代表人或被授权人代表。

六. 评标

1、评标委员会组成与职责

为确保评标工作公开、公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购人代表及评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，专家名单由有关人员从省级以上的财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务：

A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；

B、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

C、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或说明；

D、按招标文件规定的评审方法和标准，对投标文件进行比较和评价；对投标人的客观评分项的评分应当一致；

- E、要依法独立评审，按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；
- F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
- G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
- H、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- I、配合采购人、采购代理机构答复投标人提出的质疑；
- J、配合财政部门处理投诉工作。

2、投标文件的初审

- (1) 初审分为资格性审查和符合性审查。
- (2) 资格性审查：依据招标文件的规定，对投标人的资格证明文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。
- (3) 符合性审查：依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。下列情况有一项不满足者（但不限于），不进入下一轮评审：

符合性 审查	1	投标人名称与营业执照、资质证书一致
	2	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章
	3	投标有效期达到招标文件要求
	4	保证金交纳符合招标文件要求
	5	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求
	6	电子投标文件的“文件制作机器码”和“文件创建标识码”通过评标系统的雷同性分析

- (4) 开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：
 - A、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - C、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - D、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
 - E、投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；
 - F、多处内容交叉不符的，以评标委员会评审结果为准；

G、文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，投标人同意后，调整后的报价和内容对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价和内容，则其投标无效。

（5）公开开标后，直到向中标的投标人授予合同为止，凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，评标委员会成员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

3、出现下列情况之一者（但不限于），按无效文件处理：

A、投标人没有经过正常渠道获取招标文件或投标人的名称与在全国公共资源交易平台（陕西省·宝鸡市）报名的单位名称不符；

B、投标人放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；

C、因投标人自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带CA锁、或携带的CA锁与加密文件的CA锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；

D、上传的电子投标文件无法正常打开的；

E、投标人的投标报价超过采购预算的；

F、投标人未经过正常渠道购买招标文件，或投标人名称与购买招标文件时登记的投标人名称不符的；

G、不同投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

H、投标文件的有效性和符合性不符合要求的；

I、实质性内容不满足或未响应的；

J、投标文件未按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章的；

K、无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

L、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

M、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；

N、投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；

O、在政府采购或其他重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；

P、投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

Q、投标报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；

R、投标内容与招标文件要求出现重大负偏差的；

S、投标文件未实质性响应招标文件要求的；

T、提供虚假技术性能指标的。

4、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

B、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

D、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

E、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5、询标

(1) 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。如澄清、说明或者更正的内容与投标文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效投标文件。

(2) 实质性内容包括但不限于：完成期限、付款方式、服务期限、主要技术指标等。

(3) 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出，并由其法定代表人或被授权人签字。

6、评审方法及内容

(1) 采用综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(2) 评标委员会根据以下内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，以项目为单位分别推荐一至三名中标候选人；评标委员会根据评标结果写出评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(3) 评标委员会成员须对畸高、畸低的重大差异评分进行复核或书面说明理由。

(4) 评审内容及分值构成：

评审内容	评审标准	客 观 / 主 观
投标报价 (10 分)	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 计算分数时四舍五入取小数点后两位	客观
赛事策划方案 (6 分)	投标人针对本项目提供赛事策划方案,包括但不限于:①赛事整体策划方案(包括但不限于赛事品牌规划、赛事亮点策划等);②赛事筹备计划安排方案;③赛事对城市魅力、城市旅游营销提升方案。满分 6 分,每有一项缺项扣 2 分,每有一项内容中有缺陷,扣 1 分。 备注:本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点;非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	主观
竞赛组织方案 (10 分)	投标人针对本项目提供竞赛组织方案,包括但不限于:①竞赛组织方案;②竞赛物资保障方案;③竞赛团队组建;④志愿者招募管理方案;⑤赛道和场地布置方案。满分 10 分,每有一项缺项扣 2 分,每有一项内容中有缺陷,扣 1 分。 备注:本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点;非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	主观
安保及医疗保障工作方案	投标人针对本项目提供安保及医疗保障工作方案,包括但不限于:①安全保障及应急处理方案;②救护人员、救护设备配置及医疗培训方案。满分 2 分,每有一项缺项扣 1 分,每有一项内容中有	主观

(5 分)	缺陷，扣 0.5 分。 备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。 2、投标人具有和第三方救援机构、赛后康复服务机构签订合作协议的，提供有效期内的合作协议，每提供一份得 1.5 分，满分 3 分。	
后勤保障 方案 (6 分)	1、投标人针对本项目提供后勤保障方案，包括但不限于：①赛事全程物资、车辆保障方案；②嘉宾接待工作方案。满分 4 分，每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容中有缺陷，扣 1 分。 备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。 2、投标人具有依据 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》标准的售后服务能力认证证书，证书在有效期内，计 2 分。（提供认证证书复印件及在国家认证认可监督管理委员会官方网站查询截图）	主观
媒体资源 及宣传推 广方案 (8 分)	1、投标人针对本项目提供宣传推广方案，包括但不限于：①多方位、多渠道、多形式媒体宣传报道方案；②舆论应对及处理方案。满分 4 分，每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容中有缺陷，扣 1 分。 备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。 2、投标人具有和公共媒体战略合作关系的，提供有效期内的合作	主观

	协议，每提供一份国家级媒体合作协议得 2 分，省级媒体合作协议得 1 分，其他得 0.5 分，满分 4 分。	
商务开发 方案 (7 分)	1、投标人针对本项目提供商务开发方案，包括但不限于：①招商体系、招商渠道方案；②赞助层级设置、赞助商权益回报方案。满分 4 分，每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容中有缺陷，扣 1 分。 备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 2、投标人每提供一份对于本项目赞助（包括但不限于保险、水、饮料、食品、酒店、服装、通讯、摄影摄像、运动防护等行业。）意向协议的得 1 分，最高得 3 分。	主观
赛事服务 平台方案 (6 分)	1、投标人赛事报名平台通过公安部信息安全等级保护第三级或以上的保护认证，提供认证证书复印件，非公司自有平台的须提供与平台方的合作协议，计 2 分。 2、投标人具有 ISO 27001 信息安全管理认证，证书在有效期内，得 2 分。（提供认证证书复印件及在国家认证认可监督管理委员会官方网站查询截图） 3、投标人在马拉松相关信息技术领域自主拥有与本次赛事相关的技术支撑（包括但不限于赛事服务管理、安全管控、运动员信息管理、成绩查询等功能），以确保赛事各环节服务质量，提供证明材料得 0.5 分，满分 2 分。	客观
人员配备 (21 分)	1、项目负责人或技术负责人具有田径一级（或国家级）裁判员证书和参与的中国田协马拉松竞赛组织培训并获得相关证书，得 2 分。 2、其他团队成员参与中国田协路跑赛事（马拉松）竞赛组织培训并获得证书，每提供 1 份证书计 1 分，满分 6 分。 3、团队成员参与中国田协路跑赛事医疗体系构建与急救管理专题	客观

	培训并获得证书，每提供 1 份证书计 1 分，满分 3 分。 4、团队成员参与中国田协媒体传播（赛事传播）相关专题培训并获得证书，每提供 1 份证书计 1 分，满分 3 分。 5、团队成员中具有专业机构颁发的 AHA 培训合格证书，每提供 1 份证书计 1 分，满分 3 分。 6、拟派团队人员具有赛事活动管理师证书的得 1 分，最高得 2 分。 注：1-6 项中人员不重复计分，且需提供相关证书及投标人为其缴纳的近一个月的社保证明材料，未提供不计分。 7、提供服务团队人员配置方案：包括但不限于团队组织架构、人员配备数量、分工及到岗时间等，得 2 分；方案存在缺陷的，得 1 分；未提供的不得分。	
投资方案 (6 分)	1、投标人根据项目赛事规模逐年递增投资，提供具体可行的投资方案，方案内容完整、投资科目合理、与赛事规模增长相匹配具有可操作性的，得 3 分；方案存在缺陷的，得 1 分；未提供的不得分。 2、投标人承诺年度总投资额度在 1300 万元（含）以上的，得 3 分；1250 万元（含）以上的，得 2 分；1200 万元（含）以上的，得 1 分。（须附完整的投资金额报价明细表，否则不得分）	客观
业绩 (10 分)	提供投标人 2023 年 1 月 1 日至今已承接过的 A 类半程或全程马拉松赛事运营项目业绩（须提供中标通知书、合同复印件及中国马拉松官网赛历截图），每份计 2 分，共计 8 分；其中，单个赛事参赛规模达到 30000 人以上的，提供证明文件，另加 2 分。此项共计 10 分。	客观
企业实力 (5 分)	1、赛事活动管理规范，符合国家或行业标准，投标人具有参与赛事领域国家标准制定经验的，得 2 分；具有参与赛事领域行业标准制定经验的，得 1 分。须提供证明材料，满分 2 分。 2、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，证书在有效期内，每个证书得 1 分，共计 3 分。（提供认证证书复印件及在国家认证认可监督管理委员会官方网站查询截图）	客观

8、其他事项说明：（落实的相关政策）

采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的有关规定，落实政府采购政策。

- （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46 号；
- （2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- （3）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- （4）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；
- （5）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；
- （6）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- （7）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；
- （8）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；
- （9）《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35 号）；
- （10）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号；
- （11）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34 号；
- （12）若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目范围内产品有效认证证书。如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。
- （13）本项目为专门面对中小企业采购项目

9、成交

（1）采购代理机构在评标结束后二个工作日内将评标结果报告送达采购人，采购人在收到评标结果报告后五个工作日内，按照评标结果报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

（2）采购代理机构收到采购人“中标复函”后，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期满无异议，向中标人发出“中标通知书”。

七. 签订合同

1、招标文件、招标文件的修改、补充文件,中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等,均为双方签订《合同》的组成部分,并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件,与《合同》具有同等法律效力。

2、采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 25 个日历日内,根据招标文件确定的事项和中标人的投标文件,参照本招标文件《合同范本》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件内容一致。采购人或中标人不得拒绝或拖延与另一方签订合同,采购人和中标人不得再行订立背离招标文件、投标文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

3、政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以根据相关政策法规与中标人协商签订补充合同;

4、中标人无正当理由拒签合同的,或接到中标通知书后在规定的时间内,借故拖延、拒签合同者,采购人取消其中标资格,其投标保证金不予退还;给采购人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。同时报请政府采购监督机构通报全省,取消其进入政府采购市场的资格,并按规定予以处罚。

发出中标通知书后,采购人无正当理由拒签合同,给中标人造成损失的,应当赔偿损失。

逾期未签订合同,按照有关法律规定承担相应的法律责任。

5、中标人应当按照合同约定履行义务,完成中标的项目。中标人不得向他人转让中标的项目。

6、根据需要,采购代理机构可会同采购人负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题;

7、政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购标准、采购内容进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

八. 中标服务费

1、中标服务费按约定由中标人支付。

2、中标人应依据中标金额向采购代理机构交纳中标服务费,交费金额参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)及发改办价格[2003]857 号文件的规定标准收取。

3、本项目代理服务费按服务计取。

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

以货物项目为例：中标金额为 1200 万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

(500-100) 万元×1.1%=4.4 万元

(1000-500) 万元×0.8%=4 万元

(1200-1000) 万元×0.5%=1 万元

合计收费=1.5+4.4+4+1=10.9 万元

九. 其他事项

1、投标截止后投标人不足三家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：招标文件有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

2、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

3、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审结果报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

第三部分 技术参数及要求

一、采购总则

（一）采购背景

宝鸡马拉松自 2023 年创办以来，有效提升了宝鸡城市活力、对外知名度和影响力，促进了宝鸡全民健身运动的推进和体文旅商融合发展。为持续深入贯彻健康中国和全民健身国家战略，落实宝鸡市“奋力建设陕甘川宁毗邻区域中心城市和高质量发展先行区”城市发展目标，深度融合“体育+文旅+商业+公益”多元业态，持续培育具有全国影响力的路跑赛事 IP，助力体育强市建设。现对 2026-2028 年宝鸡马拉松赛事运营服务整体打包采购，通过专业化、市场化、品牌化运作，实现赛事品质逐年进阶，成为展示宝鸡历史底蕴、城市活力与发展成就的核心窗口。

（二）核心目标

赛事等级目标：2028 年申报“世界田联标牌赛事”预备资格。

服务升级目标：参赛人员满意度每年不低于 95%，其中医疗服务、补给保障、报名体验三项核心指标满意度不低于 96%；投诉处理响应时间不超过 1 小时，复杂问题 48 小时内办结，办结率 100%；赛事安全零重大责任事故、零重大舆情事件。

（三）服务期限

三年（合同一年一签，中标人第 1 年服务期满后，必须接受采购人综合评估，达到预期办赛成效且验收合格后，续签下一年度合同，以此类推至第 3 年）。每年赛事举办时间由采购人（宝鸡市体育局）确定，可根据天气、重大活动等情况微调。

（四）服务要求：

中标人每年按赛事规模逐年递增投资，每年总投资（预算经费+供应商投资）不得少于 1200 万（投标响应文件中须附每年不少于 1200 万的报价明细）。本项目整体打包，自负盈亏，赛事所有支出由组委会进行跟踪审计。

中标人负责赞助、招商、冠名及特许商品的落实，其中涉及的赞助资金、物资及报名费归中标人所有。

二、赛事基本要求

（一）赛事架构

拟认证单位：中国田径协会、陕西省田径协会

拟主办单位：陕西省体育局、宝鸡市人民政府

拟承办单位：宝鸡市体育局

运营单位：本次采购中标单位

赛事名称：2026 宝鸡马拉松、2027 宝鸡马拉松、2028 宝鸡马拉松

（二）赛事规模

总规模 3.1 万人

（三）赛事报名与资格审核要求

1. 报名信息及风险提示：须制定赛事规程、报名须知、参赛承诺书等相关文件，并在相关条款中明确参赛人员应规范穿着运动服装，不得进行任何形式的政治、宗教或种族宣传。同时应要求参赛人员签订参赛承诺书，做好《中华人民共和国民法典》中“自甘风险”条款的阐释以及安全风险提示工作。

2. 名额管理要求：大众参赛人员名额占比不低于赛事规模的 90%，其余名额应合理分配并予以公示；禁止倒卖参赛名额；如按照抽签方式确定参赛名额，则中标单位应通过申请公证处公证、第三方机构、团体监督等方式，加强抽签过程的透明性和公正性。

3. 参赛年龄限制：全程马拉松参赛人员参赛当年 1 月 1 日年满 20 周岁，半程马拉松参赛人员参赛当年 1 月 1 日年满 18 周岁。除高水平运动员外，18 岁以下未成年人禁止参与全程与半程马拉松。

4. 成绩要求：报名全程马拉松参赛人员应在报名截止日前 24 个月内有 1 次全马或 2 次半马比赛的成绩；报名半程马拉松参赛人员应在报名截止日前 24 个月内有 2 次 10 公里及以上距离比赛成绩。

5. 健康要求：须提醒参赛人员做好健康筛查，做自己健康的第一责任人。全程及半程马拉松参赛人员可依据中国田协《路跑运动员赛前体检指导意见》开展健康体检，并结合检查报告进行自我评估，以确保自身身体状况能够适应长跑运动。须预先向参赛人员告知参赛风险，并于赛前开展宣传教育工作。

6. 资格审核流程：资格审核应按照提交报名信息一组委会审核报名成绩等流程进行审核，确保参赛人员符合报名条件。中标单位需按照组委会要求建立两级审核机制，一级系统自动筛查基础信息，二级人工审核资质证明，审核结果需在报名截止后 7 个工作日内反馈参赛人员。须落实禁赛人员不得参赛要求，并避免精英运动员通过大众渠道报名。

（四）赛事路线要求

宝鸡市全域，各投标人自行规划赛事路线。

（五）赛事策划服务工作内容

本项目为择优选择中标单位，中标单位负责承担本次宝鸡市马拉松赛事的战略规划（需在 2028 年取得国际田联奖牌赛事预备资格），品牌定位与推广，以及本次赛事的赛事策划、商务开发、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤接待保障、各类资料印制、赛事保险、医疗保障、安全保卫、电力和通信保障及赛后成绩备案（需在赛后 24 小时内将成绩上传至中国马拉松官网）、赛后总结（需在赛后 7 个工作日内向陕西省体育局、中国田协提交赛事总结，总结应包含竞赛、医疗数据、舆情应对反馈、存在问题整改方案）等。

1. 赛事策划服务总体要求：

1.1 赛事总体思路策划及各方案经采购人和赛事组委会确认后由中标人组织实施，并做好赛事赛道认证工作。

1.2 要求赛事组织方案科学、合理、细致，具体细化方案有创意、可操作。

1.3 具体工作推进计划表节点明确、任务明确。

2. 赛事活动管理规范要求：

2.1 承担赛事全过程组织管理工作，负责选手报名、竞赛执行、志愿者管理、后勤保障、现场秩序维护等管理环节，符合相关国家规范；

2.2 严格落实赛事活动组织要求规范，按照相关规范要求配齐安保、医疗、志愿者等应急保障措施，妥善处置各类突发状况。

3. 赛事运营团队要求：

赛事运营团队必须举办过马拉松 A 类及以上全国有影响力，知名度较高的运营团队。且组织架构完整，管理制度体系完善，岗位职责划分明确，人员调度机制高效。建立岗前培训、现场管控、环境管理、绩效考核、信息保密等全套管理机制，人员配置充足、队伍稳定性强，有良好的职业健康管理体系，具备成熟的大型活动统筹执行能力。

4. 赛事总体策划方案要求：

4.1 赛事总体策划方案包含但不限于赛事整体品牌规划、品牌定位、赛事亮点策划、赛事总体计划安排等方面，要求能够符合宝鸡马拉松实际情况，充分展现宝鸡马拉松特点、突出宝鸡文化特色、便于赛事传播。

4.2 依据赛事规模，规划赛事总体安排，明确赛前筹备阶段、赛事运行阶段、赛事总结阶段的主要工作任务。

5. 赛事各项执行方案具体要求：

5.1 竞赛组织方案。整个赛事的竞赛工作由赛事技术代表、技术官员、裁判员负责。供应商负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

5.1.1 赛事竞赛组织须按照中国田协《马拉松办赛条件、组织标准、办赛程序相关工作细则（试行）》中办赛组织标准进行，并完成赛道勘测及认证；

5.1.2 协调安排国际田协认证的 B 级丈量员完成赛道丈量工作。绘制赛事卫星、行政区域线路图、累计海拔图；

5.1.3 组建竞赛团队，包括技术总监、技术官员、赛事总管、裁判长、裁判员、比赛监督、兴奋剂检测、工作人员等。

5.1.4 制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知；

5.1.5 负责赛事报名系统平台开发，并负责后期具体赛事执行管理。包括官方网站、微信公众号等平台的搭建，要求赛事报名，完赛成绩证书、参赛照片的下载在网络进行；开发赛事报名的渠道，并承担报名推广的费用。

5.1.6 落实赛事信息安全管理责任，全权负责参赛选手、志愿者、工作人员信息采集、储存、保密工作。建立数据分级保护机制。保障所有人员隐私数据全程安全。

5.1.7 承担赛事奖金，奖金总额和奖励名次应参照中国田协《马拉松赛事奖金标准（中国籍）》执行。

根据田协的马拉松办赛规定，具体和金额由赛事规程设定。

5.1.8 承担赛道认证指导服务费及赛道丈量专业人员往返宝鸡差旅费、在宝鸡期间的食宿费等。承担赛事技术代表、技术官员、裁判员比赛期间的差旅费、劳务费、在宝鸡期间的食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的会场、食宿和差旅费。

5.1.9 提供赛事获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、鲜花。

5.1.10 提供足够数量的参赛人员号码布、完赛纪念牌、存放衣物袋、参赛运动服装、完赛礼品等。

5.1.11 负责提供符合比赛要求的感应器计时系统和参赛人员感应计时芯片。提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员、医疗救护人员的无线通讯系统和设备。提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。提供比赛所需的录像设备。

5.1.12 为所有参赛人员、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员投保人身意外险（含突发性死亡（猝死）保险赔付）。

5.1.13 设计制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、赛事工作手册、参赛指南。

5.2 志愿者招募管理方案。本次赛事需要志愿者总人数约 4500 名左右，其中：具有医师执业证、其他急救证书(美国心脏协会 AHA—CPRAED 急救证书、红十字救护员证、急救中心初级救护员证)或经过专业培训的医学专业志愿者 100 名。采购人负责志愿者的招募，供应商负责志愿者赛时期的用餐、车辆接送安排，根据裁判组的要求做好志愿者至少 2 次培训、明确岗位分配和比赛期间的集结投放，为每名志愿者提供 1 件上衣、1 顶帽子和人身意外险。

5.3 媒体宣传推广方案。

5.3.1 方案要求明确宣传推广总体思路，报名前、赛前、赛中、赛后在本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告关于赛事及城市的宣传推广，构建反应快速，覆盖全面的宣传推广体系。

5.3.2 负责赛事赛道户外氛围营造。

5.3.3 负责赛事一家省级电视台电视直播需求；

5.4 后勤保障方案。后勤保障需求，包括但不限于：

5.4.1 承担赛事方面的嘉宾接待工作及其费用（嘉宾具体人数待定）。

5.4.2 提供饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品，比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员早午餐。

5.4.3 提供比赛物资运输、赛事包寄存等需求的厢式货车，志愿者和裁判员接送、运动员收容等需求的车辆服务。

5.4.4 按照竞赛规模及组织要求提供一定数量的移动卫生间和小便池以及帐篷等。

5.4.5 赛道设置防高温设施及物资，包括但不限于喷淋设备，海绵块，冰块等。

5.4.6 赛事后勤统筹环节建立规范化管理制度，对赛中服务人员、赛事物资保障、备用物资供应、应急保障等环节实行标准化管控，确保赛事后勤保障顺利。

5.5 赛道和场地布置方案。

要按照马拉松比赛的标准要求进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、起终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等。赛道和场地布置方案要包含形象设计、起终点平面布置图、饮用水补给站布置图、开幕式主席台效果图、终点颁奖台效果图等，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。

5.6 商务开发方案。

制定赛事商务开发方案，做好赛事商业运作和市场开发，扩大赛事品牌知名度，市场开发所得主要用于赛事品质和体验感提升，以及相关配套活动的举办。

5.7 运动员服务方案。服务需求，包括但不限于：

5.7.1 负责运动员报名、审核、通知、答疑；

5.7.2 负责运动员签到、审核、免责申明签署、号码簿与芯片发放、参赛包发放；

5.7.3 负责比赛起点运动员存包、饮水、引导等服务；

5.7.4 负责比赛终点运动员完赛包发放、取包服务；引导获奖运动员参加颁奖仪式；

5.7.5 负责运动员转运服务方案；

5.7.6 负责运动员完赛奖牌、完赛证书、浴巾的设计与采购。

5.8. 医疗保障工作方案。医疗保障需求，包括但不限于：

5.8.1 协助卫健委制定赛事医疗保障工作方案，详细列出比赛中医疗点的位置和其提供的医疗服务，并给予相关医疗保障团队进行培训。（第一救助、急救、健康护理、救护车服务、电话联络等）；

5.8.2 安排足够数量的专业医疗保障队，配备专业医疗救护设备进行医疗救护。

5.8.3 根据赛事要求设立医疗救护点，配备医疗急救点的急救包（含药品）和体外

除颤设备（AED）；

5.8.4 根据赛事要求设立流动救护摩托车，并配备专业救护人员及急救包（含药品）、体外除颤设备（AED）；

5.8.5 负责承担医疗保障队在赛事期间的差旅费、劳务费和食宿接待；承担医疗保障队所需救援包、药品、体外除颤设备（AED）等设备设施购置或租赁费用，以及医务人员、医疗志愿者培训等费用。

5.9 赛事安保工作方案。

协助公安局制定赛事安保工作方案、应急处置工作方案和交通管制工作方案，并根据赛事实际需要承担赛事安保公司费用。

5.10 应急预案。供应商需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置、医疗保障、赛事安保等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

5.11 视觉设计方案。方案需整体专业、新颖且系统化。必须深刻契合赛事主题，具备强烈的视觉冲击力与传播力，并需有机融入宝鸡独有的城市文化、地理或历史特色元素，打造鲜明的赛事品牌标识。具体包括但不限于：赛事拱门、主舞台等现场环境营造；参赛 T 恤、完赛奖牌、参赛包等赛事装备；以及成绩证书等官方文件。

第四部分 合同范本

采购合同（仅供参考）

一、合同内容及金额：即中标人的投标内容及其中标总金额。

二、服务周期：每年服务周期为合同签订之日起至赛事结束后 60 天（含赛事总结、资料归档、款项结算等收尾工作）。每年赛事举办时间暂定 10 月最后一个星期日，需提前 3 个月向市体育局报备，可根据天气、重大活动等情况微调（调整范围不超过前后 7 天）。

中标人未征得采购人同意和谅解而单方面延迟服务，将按违约终止合同。

中标人遇到可能妨碍按时提供服务的情况，应当及时以书面形式通知采购人，说明原因、拖延的期限等；采购人、采购代理机构在收到通知后，尽快进行情况评估并确定是否通过修改合同，酌情延长服务时间或者通过协商加收误期赔偿金。

三、服务地点：宝鸡市体育局指定地点

四、结算方式：

1、结算单位：采购人结算，在每次付款前，必须开具等额发票给采购人。

2、付款方式：（与投标文件保持一致）

五、质量保证

1、服务必满足招标文件要求。

2、服务应符合国家有关规范，确保满足赛事需求。

3、中标人应根据服务方案规范进行服务工作，采购人在服务过程中起到配合、监督及管理的作用。

4、在服务期内，如果发现服务内容、服务质量等存在与合同中任何一项不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向中标人提出中标金额 10%索赔。

六、双方责任

1、甲方责任

（1）按合同规定向乙方支付费用。

（2）负责协调乙方工作过程中与本项目有关单位的配合问题。

2、乙方责任

（1）乙方应根据合同的规定，在双方约定的时间内完成服务项目内容。

（2）乙方应根据工作需要，派出相关专业的工作人员进行项目配合及监督执行。

(3) 乙方应按国家规定和本合同及招标文件约定的服务规范和要求进行服务，按本合同规定的内容、时间向甲方交付项目成果，并对所提交项目质量负责。

七、采购项目执行内容需要调整时，经采购人同意后，可以对相应的工作内容进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

八、验收：项目达到验收条件时由采购人负责组织验收或者邀请有关专家、采购代理机构共同进行验收，验收费用由中标人承担，具体金额按实际发生结算；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、招标文件及投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

九、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向人民法院提请诉讼。

十、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十一、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十二、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购人会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标人要求经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购人违约的，应当赔偿给中标人造成的经济损失。

十三、本合同壹式肆份，甲方、乙方、采购代理机构各执壹份，政府采购管理部门备案壹份。签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

十四、其它（在合同中具体明确）

甲 方	乙 方
单位名称：	单位名称：
地 址：	地 址：
法人代表：	法人代表：
联系电话：	联系电话：
开 户 行：	开 户 行：
账 号：	账 号：

第五部分 投标文件格式

项目编号：KY2026-3-072

（正本或副本）

宝鸡市体育局 2026 宝鸡马拉松赛事运营服务项目

投标文件

投标人全称（公章）：_____

时 间：_____

目 录

第一部分 投标函

第二部分 开标一览表（报价表）

分项报价表

投资金额报价明细表

商务条款响应说明

第三部分 投标人资格条件证明文件

第四部分 投标方案说明

第五部分 投标人承诺书

第六部分 附件

第一部分 投标函

陕西开源招标有限公司：

我单位收到贵公司 KY2026-3-072 号招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格产品和全面技术、售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、如若中标，我方将提交纸质投标文件正本_____份，副本_____份及电子版投标文件（U 盘）壹份。

4、我方按招标文件要求交纳投标保证金为：_____元。

5、我方已详细阅读和核实全部招标文件内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

6、同意提供贵方要求的与本次招标有关的任何证明资料。

7、中标后按照本招标文件规定向贵方缴纳中标服务费。

8、我方的投标文件自开标之日起计算有效期为_____日历日。

9、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

年 月 日

第二部分 开标一览表（报价表）

项目名称：

项目编号：

投标人全称：单位：元

报价内容 投标内容	投标报价 (元/年)	服务周期	服务期限
2026 宝鸡马拉松赛 事运营服务项目		每年服务周期为合 同签订之日起至赛 事结束后 60 天(含 赛事总结、资料归 档、款项结算等收 尾工作)	三年（合同一年一签， 中标人第 1 年服务期满后 ，必须接受采购人综合评 估，达到预期办赛成效且 验收合格后，续签下一年 度合同，以此类推至第 3 年）

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 1

分项报价表

项目名称：

项目编号：

共 页，第 页

分项报价表								
序号	项目	分项	明细	数量	单位	单价	金额	合计
一、竞赛组织								
1	赛道认证		申请田协认证赛道认证，省田协认证；	1	项			
	兴奋剂检测		6 例兴奋剂检测（含技术人员往返食住行）	1	项			
	赛道丈量		中国田协委派国际丈量员重新丈量赛道	1	项			
	裁判费用		中国田协（10 人）、省派裁判（30 人）国家级田径裁判及技术官员，辅助裁判员（140 人）费用；共计 4 天；含裁判会议、兔子会议费用；	1	项			
2	特邀运动员		国内精英级选手、邀请费、食宿、交通费；	10	人			
3	VI 系统		赛事整体设计，赛事奖牌、服装、衍生品、官网前端设计；	1	项			
4	赛事官网维护		赛事官网维护；（含报名手机端通道、3c 安全认证）	1	项			

5	芯片 计时 服务	起终点计时设备	2 套, 10 米计时区;	2	套			
		中间点计时设备	15 套, 4-6 米计时区;	15	套			
		计时芯片	一次性号码布芯片, 不含号码布;	31000	组			
		号码簿	号码簿, 杜邦纤维纸号码簿, 每张带 4 个别针, 单独包装;	31000	张			
		计时点摄像系统	起点摄像系统 1 套 折返点摄像系统 1 套, 各计时点 8 套;	12	套			
		LED 计时钟	3 台拱门, 3 台车载;	6	组			
		设备运输	包括往返比赛地设备运费、赛地设备投放租车费;	1	组			
		工作人员食宿	按 200 元/人/天, 工作人员 20 人, 工作时间 3 天计算;	60	人 / 次			
6	服装	中、省、市裁判服装	品牌运动装;	180	件			
		志愿者服	外套, 本地志愿者使用; 含帽子;	4500	件			

		装						
		工作人员服装	品牌运动服装（组委会赛事人员服装）；	120	件			
		参赛 T 恤	品牌参赛跑友发放 31000 件；	31000	件			
7	赛前领物	赛前领物系统	赛前领物人脸识别系统、身份证识别系统；	1	项			
		赛前场地布置	会展隔断间装饰；64 个功能房间	1	项			
		领物指示牌	2m*1m 木质 T 字板背写真画面，双面；	10	个			
		领物篷房	60*25m*2 雷亚架白色会展篷房、40*25m1 个	1	项			
		领物提示板	3*5m*1.5 桁架上黑底附宝丽布（桁架含喷绘），双面；	2	个			
		地毯	900 m ² 加厚地毯（主色调）；	900	m ²			
		赞助商展示板	3*5m*1.5 桁架上附黑底宝丽布（桁架含喷绘），双面；	10	个			
		铁马	赛前领物铁马；	300	个			
		安检门	赛前领物安检门；	16	个			
		展房、领物指示	展房内四周 KT 板，2.6m*2.6m*3 为一组；	64	个			

8	主会场搭建及制作物料（租赁）	主舞台背景板	20*6m*3.4m 雷亚架主体木工板上附黑底宝丽布（背面红色丝绒布），双面立体；	400	m ²			
		主舞台	20*8*铝合金加厚支撑舞台板；	160	m ²			
		舞台台阶	2*0.6m*2,2 米宽 3 跨 2 组，四周木工板；	2	组			
		舞台前挡板	16*1m；四周木工板，附黑底宝丽布；含立体字	3	组			
		舞台地毯	20.2*8m 加厚舞台地毯（主色调）；2 套	280	m ²			
		LED 屏	5m*8m；含四周喷绘包裹	40 m ²	1 套			
		摄影台	4m*4m*1.6m（宽*长*高），四周包 KT 板或喷绘（含台阶），铝合金桁架，加厚台面及舞台地毯；	6	套			
		领操台	4m*4m*1.6m（宽*长*高），四周包 KT 板或喷绘（含台阶），铝合金桁架，加厚台面及舞台地毯；	3	套			
		音响设备（起终点）	户外大型线阵音效系统 16 个音响、麦克（手持 5、耳麦 3）、音控台、调音设备，音箱吊装用镗亚架；	1	套			
		音响设备	集结区分组音响 3 个套	3	套			

	(3组)							
	起终点拱门(含配重)	异形木工板铝合金桁架主体, 外径 20*4*m, 横梁高 1.2m, 立柱 1.2*1.2m 定制铁架覆宝丽布, 贴立体字等;	1	组				
	半程终点拱门	异形木工板铝合金桁架主体, 外径 15*4*m, 横梁高 1.2m, 立柱 1.2*1.2m 定制铁架覆宝丽布, 贴立体字等;	1	组				
	A 字板	3*1m 起终点赛道隔离使用(含画面广告位); 黑色宝丽布;	400	个				
	注水道旗	5 米高(含旗面);	200	个				
	起点布局平面图	3*5m*1.5 桁架上附黑底宝丽布(桁架含喷绘), 双面;	4	套				
	拍照背景板	3*5m*1.5 桁架上附黑底宝丽布(桁架含喷绘), 双面;	5	套				
	采访背景板	3*5m*1.5 桁架上黑底附宝丽布(桁架含喷绘), 双面;	2	套				
	兔子墙	10*4m*1.5 桁架上黑底附宝丽布(桁架含喷绘), 双面;	2	套				
	会场入口	三角桁架立柱 2m*1.2m;	15	个				

	提示牌						
	现场分流牌	2m*1m 木质 T 字板背写真画面，双面；	2	个			
	停车场指示牌	三角桁架立柱 3m*1.2m；	10	个			
	存包提示牌	2m*1m 木质 T 字板背写真画面，双面；	4	个			
	选手检录牌	四面桁架立体黑色宝丽布 5m*1.2m；	3	个			
	起终点地贴	logo 展示，长 10m 宽 8m；	3	个			
	冲刺带	起终点使用，双面冲刺带，贡缎料；	3	卷			
	礼宾杆	1 米线/个，功能区使用（红色）；	200	组			
	赛事引导牌	50*80cmKT 板；	100	块			
	支票 KT 板	男、女各前三名， 90*45cm 颁奖使用；	12	块			
	功能区 KT 板（帐篷上用）	功能区（检录区 4+存包 56+起终点医疗 2+计时 1+完赛包发放 6+打印区 1+VIP 休息区 1+指挥中心 2+演员休息区 1+赛事控制中心 1+媒体	82	块			

9	赛道搭建及制作物料（租赁）		区 1+奖品发放区 1+赛前补水 4+赛后休息区 1等）3m*0.3m；					
		公里点提示牌	3m 高*1m 宽铝合金定制；	100	块			
		喷淋设备	赛道运动员降温使用；	12	套			
		终点提示牌	3m 高*1m，距离终点 1000m、500m、200m、100m；	4	块			
		警用警戒带	赛道秩序维护使用（盒装 50 米禁止通行）；	1200	卷			
		马拉松加油口号	50*80KT 板；	200	块			
9	帐篷、桌子、凳子（租赁）	篷房	更衣室 5*5m 篷房 6 顶；指挥中心 6*9m 篷房 2 个；完赛 6*9 6 个	14	个			
		起终点贵宾室	起终点观礼台 25*10 钢化玻璃房	1	项			
		折叠桌	1.2*0.6m 折叠桌（含 5 色桌布）600 张；	600	张			
		折叠椅	主会场、赛道用折叠椅 600 把；	600	把			
		人工运输	赛事现场搭建人工运输费用	1	项			
		贵宾桌椅	一桌四椅（含台布、椅套）；	6	套			

10	赛事 其它 物料	香蕉	完赛、赛道共计 50000 根；	50000	根			
		小西红柿	赛道补给用 50000 个，约 20 多个一斤，需要 2500 斤；	2500	斤			
		纸巾	终点补给处摆放使用（补给区使用）；	500	包			
		吸水海绵	定制海绵补给站使用；	60000	块			
		锡纸托盘	主会场备用 100 个，赛道食品补给 100 个；	200	个			
		海绵托盘	海绵补给站使用 100 个；	100	个			
		工作证件	志愿者 4500、裁判 180、工作人员 1000、嘉宾 80、摄影摄像 100，媒体记者 200，赞助商 100、	6160	个			
		车辆通行证	A4 铜版纸，车辆通行证、嘉宾车证、赛事车证 300 个	300	个			
		工作车贴	工作用车、接待用车、赛道用车；	30	组			
		一次性雨衣	赛事相关所有工作人员使用；	36000	件			
		秩序册	用于嘉宾领导及工作人员等、裁判人员查阅参考；	300	份			
		气球	兔子、医疗跑者铝箔气球；	120	个			
		氦气罐	每罐充气 15 个气球；	5	罐			

总计（元）	
-------	--

注：1. 本表中的“总计”与“开标一览表”中的“投标报价”一致, 各子项分别报价。
2. 投标人对项目只允许有一个报价，不接受超过招标文件中规定的预算金额的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价，否则视为无效响应。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 2

投资金额报价明细表

项目名称：

项目编号：

请各投标人根据项目要求，自行拟定年度投资承诺明细表。投标人须承诺：每年赛事总投资（含预算经费及投标人投资金额）不低于 1200 万元，并在明细表中逐项列明投资用途及金额。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 3

商务条款响应说明

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件实际数据	响应说明

说明：

- 1、按照投标人须知前附表商务条款须如实填写（包括供服务的时间、地点、服务周期、服务期限、结算方式等）。
- 2、响应说明填写：优于、相同、低于。
- 投标人全称（公章）：_____
- 法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

附表 4

技术指标偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	招 标 要 求 技 术 指 标	投 标 响 应 技 术 指 标	偏离情况	偏离说明

说明：

- 1、请按项目的实际技术参数，逐条对应招标文件第三部分“技术参数及要求”，认真填写本表。偏离情况填写：优于、等于或低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。
- 2、投标人应按实际情况填写。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

第三部分 投标人资格证明文件

(1) 具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明

(2) 财务状况报告：提供 2025 年度经会计师事务所审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的审计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）

(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料

(5) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有严重违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的供应商参与（格式后附）

(6) 承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式后附）

(7) 法定代表人授权书及被授权人身份证：法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。（法定代表人直接投标只须提交其身份证明书）（格式后附）

(8) 提供中小企业声明函。（本项目为专门面对中、小、微型企业采购项目）（格式后附）

法定代表人证明书与法定代表人授权书

法定代表人证明书

致：陕西开源招标有限公司				
企 业 信 息	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	统一社会信用代码			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	身份证号			
法定 代表 人 身 份 证 复 印 件	(正反面)		法定代表人（签字或盖章）	
			(公章)	
年 月 日				

（法定代表人直接投标，只须提供法定代表人身份证明书）

法定代表人授权书

陕西开源招标有限公司：

本授权书声明：注册于（市场监督管理局名称）之（委托单位全称）的法定代表人（姓名、性别、职务、身份证号）授权（被授权人姓名、性别、职务、身份证号）为我公司合法代理人，就贵方组织的有关（项目名称）（项目编号： ）的投标、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。本授权书自开标之日起计算有效期为 个日历日。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

签发日期：____年____月____日

附：被授权人（签字或盖章）：_____性别：_____职务：_____

联系地址：_____

联系电话：_____传真：_____

法定代表人及被授权人身份证

法定代表人身份证正反面	被授权人身份证正反面
-------------	------------

说明：1. 本授权书有效期自开标之日计算不得少于 90 日历日。

2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

近三年无重大违法、违纪书面声明

致：陕西开源招标有限公司

我单位声明参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体名单中。以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：陕西开源招标有限公司

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

中小企业声明函(本项目为专门面对中小企业采购项目)

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

备注：投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

监狱、戒毒企业声明函（非监狱、戒毒企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕 68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（公章）： _____

日 期：_____年_____月_____日

备注：投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

第四部分 投标方案说明

- （一）投标人企业简介
- （二）赛事策划方案
- （三）竞赛组织方案
- （四）安保及医疗保障工作方案
- （五）后勤保障方案
- （六）媒体资源及宣传推广方案
- （七）商务开发方案
- （八）赛事服务平台方案
- （九）人员配备
- （十）投资方案
- （十一）业绩
- （十二）企业实力
- （十三）投标人认为有必要说明的问题

（各投标人根据采购内容及评审内容要求，可自主编写方案说明，包括但不限于以上内容）

第五部分 投标人承诺书

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人全称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

投标人企业关系关联承诺书

我方对本承诺书的真实性、合法性承担法律责任，承诺内容如下：

1、我方在本项目投标响应中，_____（存在/不存在）与其他投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

1-1、股权关系说明

1-1-1、我单位法定代表人（单位负责人）姓名：_____。

1-1-2、我单位控股的单位有_____。

1-1-3、我单位被_____（单位或自然人）_____控股。

1-2、管理关系说明

与我单位存在管理关系的单位有_____。

2、我方与采购人不存在利害关系及其他可能影响投标公正性的情形。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我方承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

非联合体投标声明函

致:陕西开源招标有限公司

我单位声明非联合体参与本次项目投标。

特此声明!

投标人全称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

第六部分 附件

保证金交纳凭证/保函

保证金交纳凭证/保函

陕西开源招标有限公司

地 址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮 编：710000

电 话：029-81206622/6633

网 址：<http://kyzb.com.cn>
