

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：白水县2026-2027学年度校园餐大宗食材政府采购项目(二次)

采购项目编号：ZCSP-白水县-2026-00135-021.2.3.4.5.6.7.9B1

白水县教育体育局

鸿民国际工程（集团）有限公司共同编制

2026年08月27日

第一章 投标邀请

鸿民国际工程（集团）有限公司（以下简称“代理机构”）受白水县教育局委托，拟对白水2026-2027学年度校园餐大宗食材政府采购项目(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**ZCSP-白水县-2026-00135-021.2.3.4.5.6.7.9B1**

二、采购项目名称：**白水县2026-2027学年度校园餐大宗食材政府采购项目(二次)**

三、招标项目简介

1.项目内容：为白水县各中小学、幼儿园提供校园餐大宗食材供应服务，采购品类主要包含大米、小麦粉、食用菜籽油、鲜鸡蛋、各类生鲜肉类、纯牛奶，覆盖2026-2027全学年度日常供餐食材需求，保障师生膳食安全与营养供给。 2.分包情况：采购项目分包情况9个包，二次采购为其中的7个包。 3.功能目标：通过采购安全、优质、营养、合规的大宗食材，优化中小学生学习日常膳食结构，均衡补充蛋白质、维生素、矿物质等生长必需微量元素，改善学生营养状况，有效增强学生身体素质，助力青少年健康成长，保障校园营养餐安全、规范、常态化供应。 4.交付时间：服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。 5.交付地点：白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理产品生产厂家的有效的《食品生产许可证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站

记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

采购包2：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理生产厂家有效的《食品生产许可证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

采购包3：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或《生鲜肉经营备案表》，并提供所代理生产厂家有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

采购包4：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或《生鲜肉经营备案表》，并提供所代理生产厂家有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为

准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

采购包5：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或《生鲜肉经营备案表》，并提供所代理生产厂家有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

采购包6：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理生产厂家有效的《食品生产许可证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

采购包7：

1、投标人代表身份：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、专项资格要求：投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理生产厂家有效的《食品生产许可证》。

4、财务状况报告：提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；

5、社保缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

6、税收缴纳证明：提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人

人，应提供相应证明文件；

7、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

8、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；

9、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

10、非联合体投标不分包声明：本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：白水县教育体育局

地址：白水县四马路

邮编：715600

联系人：高继红

联系电话：0913-6188181

代理机构：鸿民国际工程（集团）有限公司

地址：渭南市临渭区西四路林业大厦四层

邮编：714000

联系人：党文丽

联系电话：18220320178

采购监督机构：白水县政府采购管理股

联系人：韩琳

联系电话：0913-8483373

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,500,000.00元 采购包2：3,000,000.00元 采购包3：3,000,000.00元 采购包4：3,000,000.00元 采购包5：6,000,000.00元 采购包6：1,000,000.00元 采购包7：1,000,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法 采购包7：综合评分法 （详见第五章）

4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 采购包5：不接受 采购包6：不接受 采购包7：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。

8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：15,000.00元 采购包2保证金金额：30,000.00元 采购包3保证金金额：30,000.00元 采购包4保证金金额：30,000.00元 采购包5保证金金额：60,000.00元 采购包6保证金金额：10,000.00元 采购包7保证金金额：10,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：鸿民国际工程（集团）有限公司 开户银行：中国银行渭南分行营业部 银行账号：103311740136 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳 采购包5：不缴纳 采购包6：不缴纳 采购包7：不缴纳

14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：采购人与采购代理机构依据“财库[2018]2号-财政部关于印发《政府采购代理机构管理暂行办法》的通知”第十五条规定，约定代理服务费由各合同包中标单位支付。中标单位在领取中标通知书前一次性付清。参照国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号），以合同包采购预算金额为基数，按标准的100%收取。中标单位的代理服务费交纳信息，户名：鸿民国际工程（集团）有限公司渭南分公司，开户银行：中国建设银行股份有限公司渭南朝阳大街支行，账号：61050164500800000631，联系人：党文丽，联系电话：18220320178
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否 采购包7：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由白水县委教育体育局和鸿民国际工程（集团）有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次

政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由白水教育体育局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由鸿民国际工程（集团）有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是白水教育体育局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是鸿民国际工程（集团）有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

1. 供应商为本项目提供的所有食材产品、包装设计、检测技术资料、溯源系统数据、宣传素材、服务方案等全部内容，所涉及的商标权、著作权、专利权、商业秘密等知识产权，均须为供应商自有、合法授权或无知识产权权属争议的合规成果，严禁使用盗版、侵权、伪造、冒用的知识产权成果。2. 若供应商履约过程中需使用第三方知识产权成果（包括但不限于品牌授权、检测技术、溯源系统、包装专利、图文资料等），须在投标阶段或履约初期主动向采购人报备，完整提供第三方合法授权证明、权属证明等佐证材料，确保授权范围、使用期限完全覆盖本项目2026-2027学年度服务周期。未主动报备引发的一切权属纠纷，由供应商全权承担责任。3. 本项目采购标的为校园餐大宗食材，采购人采购食材产品及配套服务后，依法享有食材使用权、服务成果使用权、相关资料查阅及归档使用权。供应商交付的产品资料、检测报告、溯源台账、服务记录等履约资料，采购人可无偿用于本项目履约验收、日常监管、台账归档、上级部门核查等非商业性工作用途。4. 供应商承诺，本项目履约全过程交付的所有食材、资料、服务成果，不存在任何知识产权侵权、权属争议、冒用品牌、仿冒产品等问题。若因知识产权权属不清、侵权、假冒伪造等问题引发投诉、举报、诉讼、行政处罚或造成采购人声誉、经济损失的，供应商须立即停止侵权行为、消除不良影响，承担全部赔偿责任、行政及法律责任，同时采购人有权单方面终止合同、扣除履约保证金、不予结算剩余款项，并将其不良行为上报政府采购监管部门记入信用档案。5. 项目履约期间，若知识产权授权到期、权属变更、产生权属纠纷的，供应商须提前7个工作日书面告知采购人，并无条件及时补齐合法有效的权属及授权资料，保障项目正常履约，不得因此出现停供、断供、服务降级等问题。6. 本项目无特殊知识产权转让要求，未经采购人书面同意，供应商不得将本项目履约成果、采购人相关资料、校园食材供应数据及台账信息用于本项目以外的其他商业用途。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）

客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

采购包7：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7 履约验收方案

采购包1：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

采购包2：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

采购包3：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

采购包4：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

采购包5：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

采购包6：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

采购包7：

所有技术指标100%达标、商务服务零重大违约、无食品安全问题、资料完整归档，即为履约验收合格；任意一项核心指标不达标、出现食品安全隐患、重大服务违约，整体验收不合格。

2.6.8 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的, 按照规定追究法律责任, 具备一至十一条情形之一的, 其投标文件无效, 或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中, 采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的, 应当回避:

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系;

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事;

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人;

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的, 可以向代理机构书面提出回避申请, 并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员, 有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体:

根据委托代理协议约定, 供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 鸿民国际工程(集团)有限公司 负责答复; 供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由鸿民国际工程(集团)有限公司 负责答复; 供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 鸿民国际工程(集团)有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问, 应当明确询问事项, 如以书面形式提出的, 应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率, 降低社会成本, 鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形)。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日, 是指:

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的, 为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

(二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

(一) 质疑书正本1份(政府采购供应商质疑函范本详见附件);

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体: 代理机构

联系人: 党文丽

联系电话: 18220320178

地址: 渭南市临渭区西四路林业大厦四层

邮编: 714000

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的, 供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

1.项目内容：为白水县各中小学、幼儿园提供校园餐大宗食材供应服务，采购品类主要包含大米、小麦粉、食用菜籽油、鲜鸡蛋、各类生鲜肉类、纯牛奶，覆盖2026-2027全学年度日常供餐食材需求，保障师生膳食安全与营养供给。 2.分包情况：采购项目分包情况9个包，二次采购为其中的7个包。 3.功能目标：通过采购安全、优质、营养、合规的大宗食材，优化中小學生日常膳食结构，均衡补充蛋白质、维生素、矿物质等生长必需微量元素，改善学生营养状况，有效增强学生身体素质，助力青少年健康成长，保障校园营养餐安全、规范、常态化供应。 4.交付时间：服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。 5.交付地点：白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,500,000.00
采购包最高限价（元）：304.65
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	米、面、油 (B区)	1. 0 0	1,500,0 00.00	批	工业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：3,000,000.00
采购包最高限价（元）：304.65
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	米、面、油 (C区)	1. 0 0	3,000,0 00.00	批	工业	否	否	否	否	否

采购包3：
采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：140.24

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	鸡蛋、肉 (A区)	1. 0 0	3,000,00 0.00	批	工业	否	否	否	否	否

采购包4：

采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：140.24

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	鸡蛋、肉 (B区)	1. 0 0	3,000,00 0.00	批	工业	否	否	否	否	否

采购包5：

采购包预算金额（元）：6,000,000.00

采购包最高限价（元）：140.24

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	鸡蛋、肉 (C区)	1. 0 0	6,000,00 0.00	批	工业	否	否	否	否	否

采购包6：

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：2.05

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	纯牛奶（ A区）	1. 0 0	1,000,00 0.00	批	工业	否	否	否	否	否

采购包7：

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：2.05

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	纯牛奶（C区）	1.000	1,000,000.00	批	工业	否	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：米、面、油（B区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、参数要求： 1.大米：执行GB/T 1354-2018《大米》，一级粳米。承诺不使用转基因原料。符合GB 2715-2016《食品安全国家标准 粮食》。颗粒均匀，无霉变、无虫蛀、无异味，杜绝陈化粮。杂质、脂肪酸值等各项理化指标符合新粮质量要求。供货时须提供该批次原粮的《产地证明》或《新粮入库检化验单》，明确标注收获年份。生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含大米生产。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告。单袋净含量≥25kg，包装完好无破损、无泄漏。产品标签标识清晰齐全，符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。 2.小麦粉：执行GB/T 1355-2021《小麦粉》，特制一等小麦粉。承诺不使用转基因原料。符合GB 2715-2016《食品安全国家标准 粮食》。粉质均匀松散，无结块、无霉变、无异味，感官、理化指标全部满足国标要求。严禁添加任何增白剂（如过氧化苯甲酰等）。若使用其他食品添加剂（如偶氮甲酰胺等），须在标签中明示添加成分及含量，符合GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》限量规定。生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含小麦粉生产。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告。单袋净含量≥25kg，外包装完好。产品标签标识规范清晰，符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。 3.菜籽油：执行GB/T 1536-2021《菜籽油》，非转基因一级压榨菜籽油。符合GB 2716-2018《食品安全国家标准 植物油》。油品澄清透明、无异味，质量与卫生指标满足国标。供货时须随货提供该批次油品的“脂肪酸组成”检验数据（棕榈酸、亚油酸、α-亚麻酸等特征指标），需符合GB/T 1536-2021附录A中纯菜籽油的固有范围，以此作为判定纯压榨菜籽油的重要依据，严禁以任何形式掺混其他植物油或使用调和油冒充。

1	生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含食用植物油生产。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告（须包含脂肪酸组成项目）。单桶净含量≥5L，容器密封完好、无渗漏、无浑浊沉淀。交货产品剩余保质期不低于产品总保质期的2/3。外包装及产品标签信息完整规范，符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。 二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格： 1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》，食材污染物、农药残留符合GB 2763《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。 2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。 3.溯源管理标准：预包装粮油可提供生产批次溯源信息，溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。 4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检疫报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。 5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。
---	--

采购包2：

标的名称：米、面、油（C区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、参数要求： 1.大米：执行GB/T 1354-2018《大米》，一级粳米。承诺不使用转基因原料。符合GB 2715-2016《食品安全国家标准 粮食》。颗粒均匀，无霉变、无虫蛀、无异味，杜绝陈化粮。杂质、脂肪酸值等各项理化指标符合新粮质量要求。供货时须提供该批次原粮的《产地证明》或《新粮入库检化验单》，明确标注收获年份。生产企业持有有效期

内SC食品生产许可证，许可范围包含大米生产。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告。单袋净含量 $\geq 25\text{kg}$ ，包装完好无破损、无泄漏。产品标签标识清晰齐全，符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。

2.小麦粉：执行GB/T 1355-2021《小麦粉》，特制一等小麦粉。承诺不使用转基因原料。符合GB 2715-2016《食品安全国家标准 粮食》。粉质均匀松散，无结块、无霉变、无异味，感官、理化指标全部满足国标要求。严禁添加任何增白剂（如过氧化苯甲酰等）。若使用其他食品添加剂（如偶氮甲酰胺等），须在标签中明示添加成分及含量，符合GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》限量规定。生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含小麦粉生产。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告。单袋净含量 $\geq 25\text{kg}$ ，外包装完好。产品标签标识规范清晰，符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。

3.菜籽油：执行GB/T 1536-2021《菜籽油》，非转基因一级压榨菜籽油。符合GB 2716-2018《食品安全国家标准 植物油》。油品澄清透明、无异味，质量与卫生指标满足国标。供货时须随货提供该批次油品的“脂肪酸组成”检验数据（棕榈酸、亚油酸、 α -亚麻酸等特征指标），需符合GB/T 1536-2021附录A中纯菜籽油的固有范围，以此作为判定纯压榨菜籽油的重要依据，严禁以任何形式掺混其他植物油或使用调和油冒充。生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含食用植物油生产。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告（须包含脂肪酸组成项目）。单桶净含量 $\geq 5\text{L}$ ，容器密封完好、无渗漏、无浑浊沉淀。交货产品剩余保质期不低于产品总保质期的2/3。外包装及产品标签信息完整规范，符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。

二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格：

1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》，食材污染物、农药残留符合GB 2763《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。

2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。

3.溯源管理标准：预包装粮油可提供生产批次溯源信息，溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。

4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检疫报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。

5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人

		员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。
--	--	---

采购包3：

标的名称：鸡蛋、肉（A区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、参数要求： 1.鲜鸡蛋：符合GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》；推荐参考GB/T 39222-2020《鲜鸡蛋》。单枚重量≥55g（大号蛋）。蛋壳完整洁净，污渍少，无散黄、无变质、无异味，到货破损率≤1%。投标时提供投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的鲜鸡蛋型式检验报告。货源来自非疫区规模化蛋鸡养殖场，投标时须提供养殖场动物防疫条件合格证或备案相关材料。供应商具备稳定供货能力与全程冷链配送条件。运输及贮存温度须全程控制在0℃～10℃之间（参考鲜鸡蛋储运规范），配送车辆配备实时温度监测及记录功能，物流信息可追溯。 2.各类生鲜肉类：符合GB 2707-2016《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》。肉质新鲜，有正常光泽，无变质、酸败异味，无大面积淤血、病变组织，严禁注水肉、病死畜禽肉。每批次供货随货提供《动物检疫合格证明》、《肉品品质检验合格证》。投标时提供投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的型式检验报告。采购人有权不定期抽样送检。牛羊肉屠宰后采用0℃～4℃低温成熟（排酸）工艺处理，供应商提供加工工艺承诺。鲜肉屠宰后全程0℃～4℃冷链配送。冷藏运输车辆配备实时温度监控及GPS定位，温度记录留存可溯源。到货时肉品中心温度须≤4℃（牛羊肉中心温度≤3℃），验收时采购人采用探针或红外温度计随机抽检，不合格批次直接拒收。供应商须具备配套冷藏仓储设施，保障食材新鲜。 二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格： 1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》，食材污染物、农药残留、兽药残留符合GB 2763、GB 31650-2019《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。 2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、

		生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。 3.溯源管理标准：生鲜肉类附动物检疫溯源凭证；鲜鸡蛋可提供养殖场来源备案信息，溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。 4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检疫报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。 5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。
--	--	---

采购包4：

标的名称：鸡蛋、肉（B区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、参数要求： 1.鲜鸡蛋：符合GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》；推荐参考GB/T 39222-2020《鲜鸡蛋》。单枚重量≥55g（大号蛋）。蛋壳完整洁净，污渍少，无散黄、无变质、无异味，到货破损率≤1%。投标时提供投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的鲜鸡蛋型式检验报告。货源来自非疫区规模化蛋鸡养殖场，投标时须提供养殖场动物防疫条件合格证或备案相关材料。供应商具备稳定供货能力与全程冷链配送条件。运输及贮存温度须全程控制在0℃～10℃之间（参考鲜鸡蛋储运规范），配送车辆配备实时温度监测及记录功能，物流信息可追溯。 2.各类生鲜肉类：符合GB 2707-2016《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》。肉质新鲜，有正常光泽，无变质、酸败异味，无大面积淤血、病变组织，严禁注水肉、病死畜禽肉。每批次供货随货提供《动物检疫合格证明》、《肉品品质检验合格证》。投标时提供投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的型式检验报告。采购人有权不定期抽样送检。牛羊肉屠宰后采用0℃～4℃低温成熟（排酸）工艺处理，供应商提供加工工艺承诺。鲜肉屠宰后全程0℃～4℃冷链配送。冷藏运输车辆配备实时温度监控及GPS定位，温度记录留存可溯源。到货时肉品中心温度须≤4℃（牛羊肉中心温度≤3℃），验收时采购人采用探针或红外温度计随机抽检，不合格批次直接拒收。供应商须具备配套冷藏仓储设施，保障食材新鲜。 二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格： 1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养

1	健康管理规定》，食材污染物、农药残留、兽药残留符合GB 2763、GB 31650-2019《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。 2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。 3.溯源管理标准：生鲜肉类附动物检疫溯源凭证；鲜鸡蛋可提供养殖场来源备案信息，溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。 4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检测报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。 5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。
---	--

采购包5：

标的名称：鸡蛋、肉（C区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、参数要求： 1.鲜鸡蛋：符合GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》；推荐参考GB/T 39222-2020《鲜鸡蛋》。单枚重量≥55g（大号蛋）。蛋壳完整洁净，污渍少，无散黄、无变质、无异味，到货破损率≤1%。投标时提供投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的鲜鸡蛋型式检验报告。货源来自非疫区规模化蛋鸡养殖场，投标时须提供养殖场动物防疫条件合格证或备案相关材料。供应商具备稳定供货能力与全程冷链配送条件。运输及贮存温度须全程控制在0℃～10℃之间（参考鲜鸡蛋储运规范），配送车辆配备实时温度监测及记录功能，物流信息可追溯。 2.各类生鲜肉类：符合GB 2707-2016《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》。肉质新鲜，有正常光泽，无变质、酸败异味，无大面积淤血、病变组织，严禁注水肉、病死畜禽肉。每批次供货随货提供《动物检疫合格证明》、《肉品品质检验合格证》。投标时提供投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的型式检验报告。采购人有权不定期抽样送检。牛羊肉屠宰后采用0℃～4℃低温成熟（排酸）工艺处理，供应商提供加工工艺承诺。鲜肉屠宰后全程0℃～4℃冷链配送。冷藏运输车辆配备实

1	时温度监控及GPS定位，温度记录留存可溯源。到货时肉品中心温度须$\leq 4^{\circ}\text{C}$（牛羊肉中心温度$\leq 3^{\circ}\text{C}$），验收时采购人采用探针或红外温度计随机抽检，不合格批次直接拒收。供应商须具备配套冷藏仓储设施，保障食材新鲜。 二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格： 1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》，食材污染物、农药残留、兽药残留符合GB 2763、GB 31650-2019《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。 2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。 3.溯源管理标准：生鲜肉类附动物检疫溯源凭证；鲜鸡蛋可提供养殖场来源备案信息，溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。 4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检测报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。 5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。
---	--

采购包6：

标的名称：纯牛奶（A区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、参数要求： 纯牛奶：符合GB 25190-2010《食品安全国家标准 灭菌乳》（含第1号修改单）。单盒净含量≥200mL，净含量标识符合定量包装相关法规。蛋白质≥3.0g/100mL。产品原料仅限生牛乳，不得使用复原乳，不得添加任何食品添加剂。包装完好，无胀包、漏液；产品无分层、结块、酸败及其他异味，具备纯牛乳正常风味。生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含乳制品[灭菌乳]类别；企业建立生鲜乳原料至成品出厂全过程质量管控与溯源体系。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告。产品外包装标签标识符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。到货产品剩余保质期不低于产品总保质期的2/3，同批次产品生产日期统一。 二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格： 1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》，食材污染物、农药残留、兽药残留符合GB 2763、GB 31650-2019《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。 2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。 3.溯源管理标准：预包纯牛奶可提供生产批次溯源信息；溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。 4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检测报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。 5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。
---	---

采购包7：

标的名称：纯牛奶（C区）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、参数要求： 纯牛奶：符合GB 25190-2010《食品安全国家标准 灭菌乳》（含第1号修改单）。单盒净含量≥200mL，净含量标识符合定量包装相关法规。蛋白质≥3.0g/100mL。产品原料仅限生牛乳，不得使用复原乳，不得添加任何食品添加剂。包装完好，无胀包、漏液；产品无分层、结块、酸败及其他异味，具备纯牛乳正常风味。生产企业持有有效期内SC食品生产许可证，许可范围包含乳制品[灭菌乳]类别；企业建立生鲜乳原料至成品出厂全过程质量管控与溯源体系。投标时提供生产企业投标截止日前12个月内具备CMA资质第三方机构出具的产品型式检验报告；供货时随货提供对应批次出厂检验合格报告。产品外包装标签标识符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版。到货产品剩余保质期不低于产品总保质期的2/3，同批次产品生产日期统一。 二、标准要求：所有供货食材除满足各品类专属国标外，须同时符合以下通用标准，所有条款为实质性响应条款，不满足视为无效投标、履约不合格： 1.食品安全通用标准：严格执行《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》，食材污染物、农药残留、兽药残留符合GB 2763、GB 31650-2019《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》，严禁使用过期、变质、三无、翻新、陈化食材。 2.包装标识标准：所有预包装食品标签符合GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》及后续有效修订版、GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》及后续有效修订版，清晰标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、SC编号、执行标准、溯源码等信息，包装完好无破损、无漏液、无污染。 3.溯源管理标准：预包纯牛奶可提供生产批次溯源信息；溯源资料可随时向采购人、监管部门调取。 4.检测资质标准：所有食材年度CMA检验报告真实有效，批次检疫报告、检测资料齐全，杜绝伪造、过期检测文件。 5.配送通用标准：生鲜食材全程冷链运输，温控数据实时可查，配送车辆定期消杀，人员持有效健康证上岗，配送过程无污染、无二次污染。 三、售后响应： 1.应急响应：供应商须设立24小时服务热线，工作日食材问题30分钟内响应，1小时内完成现场处置、退换货；节假日、突发情况1小时内响应，2小时内处置完毕，保障校园正常供餐。无法及时补货造成食堂断供的，按合同违约责任执行。 2.退换货服务：所有不合格、过期、变质、规格不符、检测超标食材，供应商必须无条件免费退换、补送，承担全部物流及损失费用。 3.定期回访：供应商每月主动对接各服务学校，回访食材质量、配送服务情况，建立售后台账，及时优化服务。 4.应急保障：遇极端天气、食材紧缺、突发食品安全事件，供应商须优先保障本项目供货，不得擅自停供、断供、涨价。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

采购包2：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

采购包3：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

采购包4：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

采购包5：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

采购包6：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

采购包7：

服务周期为自合同签订之日起至2027年7月31日，根据采购人各学校作息、供餐计划，每日按需定时配送，节假日、寒暑假按采购人通知暂停或按需配送。

3.4.2交货地点

采购包1：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

采购包2：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

采购包3：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

采购包4：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

采购包5：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

采购包6：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

采购包7：

白水县采购人指定各中小学、幼儿园食堂点位（分A、B、C三个服务区域，按分包属地配送）。

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

采购包2：

分期付款

采购包3:

分期付款

采购包4:

分期付款

采购包5:

分期付款

采购包6:

分期付款

采购包7:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

1、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

2、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

3、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

4、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

5、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

6、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

7、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

8、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

9、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

10、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

采购包2:

1、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

2、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

3、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

5、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

7、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

9、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

采购包5:

2、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

4、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

6、进度款, 供应商应于次月5日前将上月(自然月)双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票, 送学校确认, 学校按照合同约定支付货款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的10.0%

8、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

10、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

1、进度款，供应商应于次月5日前将上月（自然月）双方签字确认的验收证明材料、货物清单及开具的正式发票，送学校确认，学校按照合同约定支付货款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的10.0%

采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

采购包2：

1.验收依据：以《中华人民共和国食品安全法》、国家各品类食材强制国标、本次采购招标文件、投标文件、正式签订的采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

采购包3：

1.验收依据：以《中华人民共和国食品安全法》、国家各品类食材强制国标、本次采购招标文件、投标文件、正式签订的采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

采购包4：

1.验收依据：以《中华人民共和国食品安全法》、国家各品类食材强制国标、本次采购招标文件、投标文件、正式签订的采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷

链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

采购包5：

1.验收依据：以《中华人民共和国食品安全法》、国家各品类食材强制国标、本次采购招标文件、投标文件、正式签订的采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

采购包6：

1.验收依据：以《中华人民共和国食品安全法》、国家各品类食材强制国标、本次采购招标文件、投标文件、正式签订的采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

采购包7：

1.验收依据：以《中华人民共和国食品安全法》、国家各品类食材强制国标、本次采购招标文件、投标文件、正式签订的采购合同、采购人管理制度为唯一验收依据。 2.到货日常验收：每次食材送达后，学校食堂管理人员、后勤负责人双人现场验收，核查食材规格、重量、外观、保质期、包装完整性，核对批次检疫报告、检测报告、溯源凭证、配送记录，当场查验冷链温控数据，不合格食材当场拒收、无条件退换，做好验收台账记录留存。 3.批次抽检及试运行验收：采购人、监管部门每月随机对供货食材进行抽样送检，重点检测农残、兽药残留、重金属、微生物等指标；每学期开展阶段性履约试运行验收，核

查配送时效、食材质量、售后响应、合规性，试运行不合格的责令限期整改，整改不到位暂停付款、终止履约资格。 4.学年度考核正式验收：学年服务期满后，采购人组织专项验收小组，对全学年供货批次、食材质量、配送服务、资料归档、问题整改、售后服务等进行全面整体验收，出具正式履约验收报告，作为尾款结算核心依据。 5.验收整改要求：验收中发现食材质量不达标、资料缺失、配送不及时、服务违规等问题，供应商须在采购人规定时限内无条件整改、退换货品、补齐资料；逾期未整改、整改不合格、重复出现问题的，视为严重违约，采购人有权扣除履约保证金、暂缓或拒付尾款、终止合同。 6.验收结果认定：验收结果分为合格、不合格两个等级。单次到货不合格立即退换；阶段性验收不合格限期整改；学年整体验收合格方可全额结算；整体验收不合格的，采购人有权不予结算剩余款项，并记入政府采购不良信用记录。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包4：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包5：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包6：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包7：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

采购包2：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

采购包3：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

采购包4：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

采购包5：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

采购包6：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

采购包7：

本项目整体质保期与服务周期一致（自合同签订之日起至2027年7月31日），所有送达食材在保质期、保鲜期内全程质保，因食材质量问题产生的一切损失由供应商全额承担。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

采购包2：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

采购包3：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

采购包4：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

采购包5：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

采购包6：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

采购包7：

（1）供应商逾期配送、供货不合格、擅自停供、转包分包、资质造假的，视为违约，采购人有权扣除履约保证金、扣减结算款、终止合同，列入政府采购黑名单。（2）因食材质量问题引发食品安全事故的，供应商承担全部民事、行政、刑事责任，赔偿采购人全部损失。（3）合同履行争议优先双方协商解决，协商不成的，向项目属地人民法院提起诉讼。

3.5其他要求

（一）最高限价单价：1.米、面、油：单价合计304.65元，其中大米136.75元/袋（25kg/袋）、小麦粉91.40元/袋（25kg/袋）、菜籽油76.50元/桶（5L/桶）。2.鸡蛋、肉：单价合计140.24元，其中鸡蛋5.61元/斤、精瘦肉12.9元/斤、五花肉8.92元/斤、后腿肉8.72元/斤、排骨14.70元/斤（精）、鸡脯肉8.5元/斤、鸡腿7.56元/斤、生牛肉38.33元/斤（去骨）、生羊肉35元/斤（去骨）；3.纯牛奶：纯牛奶2.05元/盒（单盒净含量≥200mL）。（二）核心产品：非单一产品采购的合同包，米、面、油核心产品为大米，鸡蛋、肉核心产品为生鲜猪肉（精瘦肉/后腿肉/五花肉/排骨）。不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，评标委员会第二章投标人须知2.1投标人须知前附表第7项处理。（三）本项目最小投标单位为分区（包含一次已中标的米面油A区和牛奶B区），投标人可同时参加多个分区投标。项目划分为3个业务类别：1.米面油类：A区、B区、C区；2.鸡蛋肉类：A区、B区、C区；3.纯牛奶类：A区、B区、C区。同一投标人在同一业务类别下最多只能中标一个分区。评标按照分区先后顺序依次开展评审。如某投标人已被推荐为同一类别内靠前分区的中标候选人，则该投标人不得作为该类别后续分区的中标候选人，该类别后续分区中标候选人按得分排序依次顺延。本限制仅适用于同一类别，投标人可在不同业务类别中分别中标。（四）样品：1.样品需要密封，在投标截止时间前24小时内现场递交（不接受邮寄）至渭南市临渭区西四路林业大厦四层会议室（样品需标明供应商名称，确定中标人后未中标的供应商样品退还，中标人样品留存于采购人）。2.合同包1、合同包2提供参数要求样品各类货物1袋/桶（按参数要求提供），合同包3至合同包5仅提供鲜鸡蛋样品20枚1份，合同包6、合同包7提供纯牛奶一箱。（五）投标保证金缴纳规范：1.缴纳主体要求：投标保证金必须由投标人本单位对公账户转出缴纳，个人账户、非本投标人账户缴纳的保证金一律无效，直接视为投标人自动放弃投标资格，投标文件不予受理。2.缴纳时限要求：投标保证金（含保函）须在投标文件递交截止时间前完成全部提交手续，逾期提交、金额不足、提交形式不符的，直接判定投标无效。3.保函提交细则：采用保函形式缴纳保证金的投标人，须在投标文件递交截止时间前，将合规保函完整上传至政府采购电子化交易平台；同时将清晰、完整、无遮挡的保函PDF扫描件发送至指定邮箱：2518945557@qq.com，邮件命名严格执行格式：项目名称+项目编号。投标人须在投标文件中附保函有效复印件，以备核查。4.保函合规要求：保函须由具备合法投标保函开具资质的金融机构/单位出具，保函条款合法有效、权责清晰。若投标人在投标及履约阶段发生违约行为，保函开具单位须依法承担相应连带责任。5.否决条款：投标保证金的缴纳金额、缴纳主体、提交时限、提交形式任意一项不满足本招标文件要求的，投标直接无效，不进入后续评审环节。（六）合同文本确认要求：投标人参与本次投标，即表示已完整阅读、充分理解、完全认可本项目招标文件第七章《拟签订采购合同文本》的全部条款内容，自愿接受合同所有约束，无任何异议，中标后不得以此为由拒绝签订合同、变更合同条款或拒不履约。（六）投标文件递交规范：1.中标人签订正式合同前，须按要求提交全套纸质及电子投标文件，具体份数：纸质投标文件正本壹份、副本贰份，电子版文件叁份（存储于U盘，U盘表面清晰标注投标人单位全称）。2.文件编制要求：所有纸质、电子文件须完整编制目录、标注连续页码，内容、版本、数据须与政府采购电子化交易平台线上提交的投标文件完全一致，不得存在删减、修改、替换内容等情形。3.文件装订要求：纸质文件正本、副本须分别独立胶装装订，采用不可拆卸装订方式，严禁活页装订、订书钉装订，建议采用双面打印，装订牢固、页面整洁、页码清晰，便于归档留存。（七）合同价款结算：各合同包合同总价款为据实结算价，无固定总额。按照合同包中标单价、各校实际签收的有效配送数量据实结算。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件1.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件1.docx 投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件1.docx 投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 2.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 2.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 2.docx
---	---	---	----------------------

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件3.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件3.docx 投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件3.docx 投标函

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 4.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 4.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 4.docx
---	--	---	----------------------

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 5.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 5.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 5.docx

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 6.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 6.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件 6.docx
---	---	---	----------------------

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件7.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件7.docx 投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应资格证明文件并进行电子签章；2.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	资格证明文件7.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件1.docx

2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件1.docx
3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理产品生产厂家有效的《食品生产许可证》。	资格证明文件1.docx
4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件1.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件1.docx
6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件1.docx
7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件1.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件1.docx
9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件1.docx

10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件1.docx
----	-------------	---	--------------

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件2.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件2.docx
3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理产品生产厂家的有效的《食品生产许可证》。	资格证明文件2.docx
4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件2.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件2.docx

6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件2.docx
7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件2.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件2.docx
9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件2.docx
10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件2.docx

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件3.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件3.docx

3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》； 投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或《生鲜肉经营备案表》，并提供所代理生产厂家有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》。	资格证明文件3.docx
4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件3.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件3.docx
6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件3.docx
7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件3.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件3.docx

9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件3.docx
10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件3.docx

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件4.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件4.docx
3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或《生鲜肉经营备案表》，并提供所代理生产厂家有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》。	资格证明文件4.docx

4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件4.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件4.docx
6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件4.docx
7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件4.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件4.docx
9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件4.docx
10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件4.docx

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件5.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件5.docx
3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或《生鲜肉经营备案表》，并提供所代理生产厂家有效的①猪、牛、羊肉类产品的《牲畜定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》②鸡肉类产品的《禽类定点屠宰证》《动物防疫条件合格证》③鲜鸡蛋的《动物防疫条件合格证》。	资格证明文件5.docx
4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件5.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件5.docx

6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件5.docx
7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件5.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件5.docx
9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件5.docx
10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件5.docx

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件6.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件6.docx

3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理产品生产厂家有效的《食品生产许可证》。	资格证明文件6.docx
4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件6.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件6.docx
6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件6.docx
7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件6.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件6.docx
9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件6.docx
10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件6.docx

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人代表身份	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书、授权代表身份证、授权代表本单位证明（在投标人单位近3个月内任意一个月缴纳的养老保险证明）。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。	资格证明文件7.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其它组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	资格证明文件7.docx
3	专项资格要求	投标人为生产厂家的，须提供有效的《食品生产许可证》；投标人为代理商的，须提供有效的《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营者备案表，并提供所代理产品生产厂家的有效的《食品生产许可证》。	资格证明文件7.docx
4	财务状况报告	提供2025年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可；	资格证明文件7.docx
5	社保缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；	资格证明文件7.docx
6	税收缴纳证明	提供2026年1月1日至投标截止之日任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；	资格证明文件7.docx

7	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》（按格式填写，提供原件）。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；	资格证明文件7.docx
8	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效；	资格证明文件7.docx
9	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；	资格证明文件7.docx
10	非联合体投标不分包声明	本合同包不接受联合体投标、不允许分包，投标人提供《非联合体投标不分包声明》，视为独立投标、不分包。	资格证明文件7.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

采购包5：综合评分法

采购包6：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细表-米面油.docx 标的清单
2	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 1.docx 投标函 分项报价明细表-米面油.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函
4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价明细表-米面油.docx 投标函 标的清单
5	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 1.docx 投标函 分项报价明细表-米面油.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

6	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。	投标函 承诺函.docx
7	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 1.docx 投标函 分项报价明细表-米面油.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细表-米面油.docx 标的清单
2	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价明细表-米面油.docx 投标函 标的清单

3	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 分项报价明细表-米面油.docx 资格证明文件2.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx
4	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）	投标函 承诺函.docx
5	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 分项报价明细表-米面油.docx 资格证明文件2.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函
7	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 投标函 分项报价明细表-米面油.docx 资格证明文件2.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
2	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 3.docx 投标函 保证金及信用信息.docx 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函
4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 投标函 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
5	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 3.docx 投标函 保证金及信用信息.docx 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx

6	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）	投标函 承诺函.docx
7	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 3.docx 投标函 保证金及信用信息.docx 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx

2	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 投标函 保证金及信用信息.docx 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx 资格证明文件4.docx
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函
4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 投标函 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
5	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx 资格证明文件4.docx
6	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）	投标函 承诺函.docx
7	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx 资格证明文件4.docx

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 投标函 保证金及信用信息.docx 资格证明文件5.docx 标的清单 投标文件封面 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函
4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 投标函 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
5	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 保证金及信用信息.docx 资格证明文件5.docx 标的清单 投标文件封面 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

6	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）	投标函 承诺函.docx
7	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 资格证明文件5.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

采购包6:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 投标函 资格证明文件6.docx 分项报价明细表-纯牛奶.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细表-纯牛奶.docx 标的清单
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函
4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 投标函 分项报价明细表-纯牛奶.docx 标的清单
5	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 资格证明文件6.docx 分项报价明细表-纯牛奶.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 商务应答、其它要求应答表.docx 投标文件封面 承诺函.docx
6	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）	投标函 承诺函.docx

7	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 投标函 资格证明文件6.docx 分项报价明细表-纯牛奶.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx
---	----	-------------------------------	--

采购包7:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件7.docx 投标函 分项报价明细表-纯牛奶.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细表-纯牛奶.docx 标的清单
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	投标函

4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	开标一览表 投标函 分项报价明细表-纯牛奶.docx 标的清单
5	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 7.docx 投标函 分项报价明细表-纯牛奶.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx
6	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）	投标函 承诺函.docx
7	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 7.docx 投标函 分项报价明细表-纯牛奶.docx 保证金及信用信息.docx 标的清单 投标文件封面 商务应答、其它要求应答表.docx 承诺函.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函

〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包3：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包4：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包5：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包6：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排

列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包7：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准的仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。 三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx
	一、样品包装与标签合规性（5分			

		） 1.包装规格与完整性（2分） 大米、小麦粉单袋重量≥25kg，菜籽油单桶容量≥5L；所有样品包装完好、密封严实，无破损、渗漏、受潮、漏气情况，得2分。包装规格不达标、包装破损、密封失效的，本项不得分；仅存在轻微污渍、轻微变形的，不扣分。 2.标签合规性（3分） 样品标签清晰规范，完整标注项目要求的9项强制信息，得3分。每缺失1项关键信息扣1分，标签模糊不清扣0.5分，信息存在错误、虚假、篡改情况的，本项不得分，分值扣完为止。 二、大米样品感官品质（3分） 评审要求：样品为非转基因一级粳米，无陈化、无霉变、无异味、无杂质。 1.外观颗粒品质（1.5分） 米粒饱满均匀、色泽正常，无陈化、霉变、黑斑、杂粒，无大量碎米及可见杂质，得1.5分。存在上述任意问题，本项不得分。 2.状态与气味（1.5分） 样品干燥松散，无受潮结块、无异物虫卵，气味纯正，无霉味、酸味、哈喇味等任何异味，得1.5分。存在上述任意问题，本项不得分。 三、小麦粉样品感官品质（3分） 评审要求：样品为非转基因特制一等粉，粉质细腻，无结块、无霉变、无异味。 1.粉质与色泽（1.5分） 粉质细腻松散、无结块硬结，色泽乳白均匀、无暗沉杂色，符合特制一等粉实物品质要求，得1.5分。粉质粗糙、结块严重、色泽异常的，本项不得分。 2.洁净与气味（1.5分） 样品无霉变、无虫卵异物、无受潮痕迹，气味纯正无任何异味，得1.5分。存在上述任意问题，本项不得分。 四、菜籽油样品感官品质（4分） 评审要求：样品为			
样品			15.0000	客观	产品技术参数表

详细评审

非转基因一级压榨菜籽油，无勾兑、澄清透明、无异味、无变质。 1. 体态与色泽（2分） 油品澄清透明、质地均匀，无勾兑、无浑浊分层、无沉淀悬浮物、无絮状物，色泽正常，得2分。存在勾兑、浑浊、分层、大量杂质的，本项不得分。

2. 气味与品质（2分） 具有纯正菜籽香味，无酸败、哈喇、焦糊、苦涩及刺激性异味，油品新鲜无变质，得2分。存在异味、酸败、变质情况的，本项不得分。

管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
------	---	--------	----	-------------

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于： 司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展； 2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强； 4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配； 5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置； 7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求； 8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题； 9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行； 10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	主观	3.服务方案.docx
--	------	--	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-米面油.docx
------------	--------	---	--------	----	-----------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-米面油.docx
-----	-----	---	---------	----	-----------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-米面油.docx

采购包2：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx
	一、样品包装与标签合规性（5分			

		） 1.包装规格与完整性（2分） 大米、小麦粉单袋重量≥25kg，菜籽油单桶容量≥5L；所有样品包装完好、密封严实，无破损、渗漏、受潮、漏气情况，得2分。包装规格不达标、包装破损、密封失效的，本项不得分；仅存在轻微污渍、轻微变形的，不扣分。 2.标签合规性（3分） 样品标签清晰规范，完整标注项目要求的9项强制信息，得3分。每缺失1项关键信息扣1分，标签模糊不清扣0.5分，信息存在错误、虚假、篡改情况的，本项不得分，分值扣完为止。 二、大米样品感官品质（3分） 评审要求：样品为非转基因一级粳米，无陈化、无霉变、无异味、无杂质。 1.外观颗粒品质（1.5分） 米粒饱满均匀、色泽正常，无陈化、霉变、黑斑、杂粒，无大量碎米及可见杂质，得1.5分。存在上述任意问题，本项不得分。 2.状态与气味（1.5分） 样品干燥松散，无受潮结块、无异物虫卵，气味纯正，无霉味、酸味、哈喇味等任何异味，得1.5分。存在上述任意问题，本项不得分。 三、小麦粉样品感官品质（3分） 评审要求：样品为非转基因特制一等粉，粉质细腻，无结块、无霉变、无异味。 1.粉质与色泽（1.5分） 粉质细腻松散、无结块硬结，色泽乳白均匀、无暗沉杂色，符合特制一等粉实物品质要求，得1.5分。粉质粗糙、结块严重、色泽异常的，本项不得分。 2.洁净与气味（1.5分） 样品无霉变、无虫卵异物、无受潮痕迹，气味纯正无任何异味，得1.5分。存在上述任意问题，本项不得分。 四、菜籽油样品感官品质（4分） 评审要求：样品为			
样品			15.0000	客观	产品技术参数表

详细评审

非转基因一级压榨菜籽油，无勾兑、澄清透明、无异味、无变质。 1. 体态与色泽（2分） 油品澄清透明、质地均匀，无勾兑、无浑浊分层、无沉淀悬浮物、无絮状物，色泽正常，得2分。存在勾兑、浑浊、分层、大量杂质的，本项不得分。

2. 气味与品质（2分） 具有纯正菜籽香味，无酸败、哈喇、焦糊、苦涩及刺激性异味，油品新鲜无变质，得2分。存在异味、酸败、变质情况的，本项不得分。

管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
------	---	--------	----	-------------

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于： 司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展； 2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强； 4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配； 5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置； 7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求； 8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题； 9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行； 10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	主观	3.服务方案.docx
--	------	---	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-米面油.docx
------------	--------	---	--------	----	-----------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-米面油.docx
-----	-----	---	---------	----	-----------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-米面油.docx

采购包3：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。 三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx

样品	1.投标人现场感官核验（4分） 1.1从开壳检查样品中随机开启1枚核验，蛋清无色或微黄色、透明，蛋黄色泽正常，无杂色、无腐败异味、蛋清蛋黄形态完好，得4分。 1.2若样品存在色泽发灰发暗、带有腐臭或化学异味、蛋清水样、蛋黄不成形等明显质量异常，本项不得分。 2.投标人单枚重量指标（4分） 2.1对5枚抽检样品逐枚称重（精确至0.1g），所有样品单枚重量≥55g得4分。 2.2每出现1枚重量不足55g的样品扣1分，分值扣完本项4分为止。 3.投标人蛋壳外观品质（4分） 3.1对5枚抽检样品进行自然光下外观检查，所有蛋壳完整无裂纹、表面洁净、无污渍、霉点、杂质，整体品相均匀完好，得4分。 3.2单枚样品存在污渍、沙壳、暗纹、破损、裂纹、霉斑等任意瑕疵扣1分，同一枚样品存在多项瑕疵不重复扣分，分值扣完本项4分为止。 4.投标人鸡蛋内在品质（3分） 4.1对5枚样品统一开壳检查，所有样品蛋黄完整饱满、轮廓清晰，蛋清浓稠分层、无血斑、无异味、无腐坏变质，得3分。 4.2出现轻微散黄、轻微异味、少量血斑等轻微质量问题，每枚扣0.8分，分值扣完本项3分为止。 4.3出现蛋黄蛋清完全混合、明显腐坏酸败、严重变质等严重问题，本项直接得0分。	15.0000	客观	产品技术参数表
----	--	---------	----	---------

详细评审	管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于：司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展； 2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强； 4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配； 5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置； 7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求； 8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题； 9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行； 10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	主观	3.服务方案.docx
--	------	---	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋 肉.docx
------------	--------	---	--------	----	---------------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
-----	-----	---	---------	----	-----------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx

采购包4：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx

样品	1.投标人现场感官核验（4分） 1.1从开壳检查样品中随机开启1枚核验，蛋清无色或微黄色、透明，蛋黄色泽正常，无杂色、无腐败异味、蛋清蛋黄形态完好，得4分。 1.2若样品存在色泽发灰发暗、带有腐臭或化学异味、蛋清水样、蛋黄不成形等明显质量异常，本项不得分。 2.投标人单枚重量指标（4分） 2.1对5枚抽检样品逐枚称重（精确至0.1g），所有样品单枚重量≥55g得4分。 2.2每出现1枚重量不足55g的样品扣1分，分值扣完本项4分为止。 3.投标人蛋壳外观品质（4分） 3.1对5枚抽检样品进行自然光下外观检查，所有蛋壳完整无裂纹、表面洁净、无污渍、霉点、杂质，整体品相均匀完好，得4分。 3.2单枚样品存在污渍、沙壳、暗纹、破损、裂纹、霉斑等任意瑕疵扣1分，同一枚样品存在多项瑕疵不重复扣分，分值扣完本项4分为止。 4.投标人鸡蛋内在品质（3分） 4.1对5枚样品统一开壳检查，所有样品蛋黄完整饱满、轮廓清晰，蛋清浓稠分层、无血斑、无异味、无腐坏变质，得3分。 4.2出现轻微散黄、轻微异味、少量血斑等轻微质量问题，每枚扣0.8分，分值扣完本项3分为止。 4.3出现蛋黄蛋清完全混合、明显腐坏酸败、严重变质等严重问题，本项直接得0分。	15.0000	客观	产品技术参数表
----	--	---------	----	---------

详细评审	管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于：司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。二、瑕疵判定标准：1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展；2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容；3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强；4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配；5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整；6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置；7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求；8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题；9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行；10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	主观	3.服务方案.docx
--	------	--	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋 肉.docx
------------	--------	---	--------	----	---------------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋 肉.docx
-----	-----	---	---------	----	---------------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-鸡蛋 肉.docx

采购包5：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。 三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx

样品	1.投标人现场感官核验（4分） 1.1从开壳检查样品中随机开启1枚核验，蛋清无色或微黄色、透明，蛋黄色泽正常，无杂色、无腐败异味、蛋清蛋黄形态完好，得4分。 1.2若样品存在色泽发灰发暗、带有腐臭或化学异味、蛋清水样、蛋黄不成形等明显质量异常，本项不得分。 2.投标人单枚重量指标（4分） 2.1对5枚抽检样品逐枚称重（精确至0.1g），所有样品单枚重量≥55g得4分。2.2每出现1枚重量不足55g的样品扣1分，分值扣完本项4分为止。 3.投标人蛋壳外观品质（4分） 3.1对5枚抽检样品进行自然光下外观检查，所有蛋壳完整无裂纹、表面洁净、无污渍、霉点、杂质，整体品相均匀完好，得4分。 3.2单枚样品存在污渍、沙壳、暗纹、破损、裂纹、霉斑等任意瑕疵扣1分，同一枚样品存在多项瑕疵不重复扣分，分值扣完本项4分为止。 4.投标人鸡蛋内在品质（3分） 4.1对5枚样品统一开壳检查，所有样品蛋黄完整饱满、轮廓清晰，蛋清浓稠分层、无血斑、无异味、无腐坏变质，得3分。 4.2出现轻微散黄、轻微异味、少量血斑等轻微质量问题，每枚扣0.8分，分值扣完本项3分为止。 4.3出现蛋黄蛋清完全混合、明显腐坏酸败、严重变质等严重问题，本项直接得0分。	15.0000	客观	产品技术参数表
----	--	---------	----	---------

详细评审	管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于：司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。二、瑕疵判定标准：1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展；2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容；3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强；4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配；5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整；6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置；7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求；8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题；9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行；10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	主观	3.服务方案.docx
--	------	--	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋 肉.docx
------------	--------	---	--------	----	---------------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
-----	-----	---	---------	----	-----------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-鸡蛋肉.docx

采购包6：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。 三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx
	1.样品包装与标签合规性（6分）			

		1.1包装完整性与规格（3分）（1）满分条件：样品净含量达标、净含量标识规范；所有包装完好密封，无破损、漏液、胀包、漏气、受潮污染，整体规整无异常变形，得3分。（2）评分规则：①出现净含量不达标、标识违规、包装破损、密封失效、漏液胀包、受潮污染任一情况，本项直接得0分；②仅存在非工艺性挤压变形、不规则凹陷的，每盒扣0.5分，扣完本项分值为止。 1.2标签与配方合规（3分）（1）满分条件：标签清晰规范，符合国家食品标签标准，法定标注信息完整；配料表仅含生牛乳，无食品添加剂、无复原乳相关原料；保质期标识清晰且样品在有效期内，得3分。（2）评分规则：①标签存在信息错误、虚假篡改、样品过期，或配料含生牛乳以外成分、食品添加剂、复原乳原料的，本项直接得0分；②法定强制信息缺项的，每项扣1分；标签模糊、粘贴不规范的，扣0.5分，扣完本项分值为止。备注：无需标注“无食品添加剂”字样，以配料表实际内容为唯一判定依据。 2.样品体态与批次品质（5分）2.1体态与色泽（2.5分）（1）满分条件：牛奶色泽均匀乳白、质地纯净，体态稳定，无分层、浑浊、沉淀、凝块、絮状物及可见杂质，得2.5分。（2）否决规则：存在明显分层、浑浊、沉淀、凝块、异物等品质异常，本项得0分。 2.2保质期与批次合规（2.5分）（1）满分条件：样品无酸败变质，同批次生产日期统一，剩余保质期≥总保质期2/3，三项均满足得2.5分。（2）评分规则：①样品酸败变质、剩余保			
样品			15.0000	客观	产品技术参数表

详细评审

质期不足1/2、同批次生产日期不一致，任一情况出现本项得0分；
②剩余保质期在1/2~2/3之间的，扣1.5分。 3.样品感官品质（4分）
3.1气味品质（2分） （1）满分条件：具有纯正自然牛乳香气，无酸味、馊味、腥臭味、酸败味及各类异味，得2分。（2）否决规则：存在任何异味、酸败味、刺激性气味，本项得0分。 3.2口感品质（2分） （1）满分条件：口感醇厚顺滑、乳香纯正，无苦涩、酸涩、黏腻、水感过重等异常口感，无复原乳粗糙质感，得2分。（2）否决规则：口感异常、存在杂味、变质口感、疑似复原乳口感，本项得0分。

管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
------	---	--------	----	-------------

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于：司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。二、瑕疵判定标准：1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展；2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容；3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强；4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配；5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整；6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置；7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求；8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题；9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行；10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	客观	3.服务方案.docx
--	------	--	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-纯牛奶.docx
------------	--------	---	--------	----	-----------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-纯牛奶.docx
-----	-----	---	---------	----	-----------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-纯牛奶.docx

采购包7：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	企业业绩	提供供应商2023年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料，得5分，满分共10分。（注：业绩证明材料以投标文件中所附的合同复印件加盖公章为准。）	10.0000	客观	1.企业实力.docx
	仓储场地	供应商具备独立的符合国家标准仓储场地。提供证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明材料包括但不限于场地产权证明或租赁协议复印件。	5.0000	客观	1.企业实力.docx
	运输车辆配备	供应商具备满足供货要求的运输车辆，包括但不限于车辆类型、数量、用途、配置说明、保温保鲜条件、使用年限、车况等，提供车辆证明材料得5分，未提供不得分。备注：证明文件包括但不限于购车发票、机动车登记证书、车辆行驶证或租赁合同等。	5.0000	客观	1.企业实力.docx

产品来源渠道	一、评审要求：供应商产品供应渠道正规、货源稳定、溯源可查，能够提供合法有效的产品来源渠道佐证材料，确保所供产品来源合法、供应链稳定可靠，杜绝三无货源、串货、非标货源。有效证明材料范围（包含但不限于）：厂家授权代理协议、长期供货销售协议、上下游购销合同、近期购货发票、厂家渠道溯源证明、供货资质备案文件等真实可查的有效纸质或电子佐证材料。 二、评分细则：1. 有效渠道证明材料齐全、真实有效、可溯源，完全满足评审要求，得10分；2. 佐证材料轻微缺失，缺失材料数量≤ 2项，其余材料完整合规，得8分；3. 佐证材料中度缺失，缺失材料数量为2-4项（不含2项、含4项），得6分；4. 佐证材料严重缺失，缺失材料数量> 4项，或无任何渠道证明材料、材料过期、材料造假、材料无法溯源，本项不得分（0分）。三、评审判定说明：所有佐证材料需对应本项目投标产品品类，材料信息清晰、签章齐全、真实有效；模糊不清、无有效签章、过期失效、与供货产品无关的材料视为无效材料，不计入有效材料数量。	10.0000	客观	1.企业实力.docx
售后服务承诺	提供承诺所投产品的生产日期为最新生产，符合国家食品安全标准，提供正常工作时间内随时响应的服务热线，产品使用中出现问题，应在30分钟内响应，60分钟内到达现场，12小时解决问题，如不能解决，应提供采购人可以接受的解决方案，并承诺因产品质量或配送造成一切安全问题和后果承担全部责任，承诺内容齐全得5分，不齐全或未提供不得分。	5.0000	客观	2.售后服务承诺.docx
	1.样品包装与标签合规性（6分）			

	样品	1.1包装完整性与规格（3分）（1）满分条件：样品净含量达标、净含量标识规范；所有包装完好密封，无破损、漏液、胀包、漏气、受潮污染，整体规整无异常变形，得3分。（2）评分规则：①出现净含量不达标、标识违规、包装破损、密封失效、漏液胀包、受潮污染任一情况，本项直接得0分；②仅存在非工艺性挤压变形、不规则凹陷的，每盒扣0.5分，扣完本项分值为止。 1.2标签与配方合规（3分）（1）满分条件：标签清晰规范，符合国家食品标签标准，法定标注信息完整；配料表仅含生牛乳，无食品添加剂、无复原乳相关原料；保质期标识清晰且样品在有效期内，得3分。（2）评分规则：①标签存在信息错误、虚假篡改、样品过期，或配料含生牛乳以外成分、食品添加剂、复原乳原料的，本项直接得0分；②法定强制信息缺项的，每项扣1分；标签模糊、粘贴不规范的，扣0.5分，扣完本项分值为止。备注：无需标注“无食品添加剂”字样，以配料表实际内容为唯一判定依据。 2.样品体态与批次品质（5分）2.1体态与色泽（2.5分）（1）满分条件：牛奶色泽均匀乳白、质地纯净，体态稳定，无分层、浑浊、沉淀、凝块、絮状物及可见杂质，得2.5分。（2）否决规则：存在明显分层、浑浊、沉淀、凝块、异物等品质异常，本项得0分。 2.2保质期与批次合规（2.5分）（1）满分条件：样品无酸败变质，同批次生产日期统一，剩余保质期≥总保质期2/3，三项均满足得2.5分。（2）评分规则：①样品酸败变质、剩余保	15.0000	客观	产品技术参数表
--	----	---	---------	----	---------

详细评审

质期不足1/2、同批次生产日期不一致，任一情况出现本项得0分；
②剩余保质期在1/2~2/3之间的，扣1.5分。 3.样品感官品质（4分）
3.1气味品质（2分） （1）满分条件：具有纯正自然牛乳香气，无酸味、馊味、腥臭味、酸败味及各类异味，得2分。（2）否决规则：存在任何异味、酸败味、刺激性气味，本项得0分。 3.2口感品质（2分） （1）满分条件：口感醇厚顺滑、乳香纯正，无苦涩、酸涩、黏腻、水感过重等异常口感，无复原乳粗糙质感，得2分。（2）否决规则：口感异常、存在杂味、变质口感、疑似复原乳口感，本项得0分。

管理制度	一、评分规则： 本项目管理制度包含①组织架构②规章制度③职责分工④监督机制，四项内容完整、不存在瑕疵的，得8分；每缺一项核心内容扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，针对项目管理制度（组织架构、规章制度、职责分工、监督机制）内容，存在以下任意一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1.内容不完整，缺失制度搭建必备关键内容、核心模块； 2.缺少关键点，组织架构、规章制度、职责分工、监督机制四大模块核心管控要点缺失； 3.非专门针对本项目编制，无本项目专属适配内容； 4.不适用本项目特性，与本项目业务场景、实施模式、项目规模、建设目标不匹配； 5.直接套用其他项目通用模板、非标内容，无本项目定制化调整与优化； 6.内容存在逻辑漏洞，条款前后矛盾、流程冲突、体系不闭环； 7.存在科学原理或常识错误，内容不符合行业通用规范、基础管理常识； 8.制度条款不利于本项目落地实施，存在管控冗余、限制不合理、导向偏差等问题； 9.现有人员、技术、资源、场地条件下无法落地实现，条款脱离实际、可执行性为零； 10.权责划分、工作流程、管控边界界定模糊，无明确执行标准、责任主体与管控节点。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
------	---	--------	----	-------------

配送方案	一、评分规则： 要求产品的配送、组织措施完善，并针对本项目特点提出①食品配送方案及配送计划②配送路线③配送人员④车辆调配方案，能确保按时按量按质完成配送工作。 以上 4 项内容完整、不存在瑕疵，得8分；每缺一项扣2分，存在瑕疵的单项扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。 二、瑕疵判定标准： 本项所指“瑕疵”，存在以下任何一种情形即判定该项内容存在瑕疵： 1. 内容不完整，缺失对应模块核心关键信息，无法支撑项目落地实施； 2. 缺少项目实施必备关键点，关键流程、参数、保障措施存在空白； 3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目服务场景、需求特性定制； 4. 方案内容不适用本项目特性，与项目服务规模、配送频次、服务范围、时效要求不匹配； 5. 直接套用、照搬其他项目通用模板内容，无本项目专属优化和针对性调整； 6. 内容存在逻辑漏洞，流程前后矛盾、权责不清、衔接断层，无法闭环落地； 7. 存在科学原理、行业规范或生活常识错误，不符合食品配送行业通用标准； 8. 方案内容不利于本项目实施，会增加配送风险、延误时效、降低服务质量或提升运营隐患； 9. 方案内容在现有人员、车辆、场地、技术、合规条件下无法实现，不具备可落地性； 10. 配套保障、合规资料、管控机制存在缺失，未匹配食品配送合规及安全管理要求。 三、配套证明文件备注： 本项目配送配套证明文件包括但不限于：司机驾驶证、配送人员健康证、车辆消杀记录、车辆营运资质、人员岗前培训证明等相关合规材料。	8.0000	主观	3.服务方案.docx
	一、评分规则：针对本项目可能出			

	应急预案	现的各类问题及突发事件，制定具备针对性、可落地的应急处置措施与全套解决方案，预案核心考核内容包含：①各类突发紧急状况下保障项目正常供给与配送履约 ②货品出现质量、错漏等问题的应急更换与整改处置两项核心内容。以上2项内容完整、无任何瑕疵的，满分4分；每缺失1项核心内容扣2分，单项内容存在瑕疵扣0.2分，扣分扣完本项分值为止。二、瑕疵判定标准：1. 内容不完整，缺失对应应急模块核心内容、处置流程、执行步骤，无法支撑应急工作开展；2. 缺少预案必备关键点，无应急责任人、处置时限、备用方案、复盘整改等关键管控内容；3. 内容非专门针对本项目编制，未结合本项目配送模式、服务场景、供货特点定制，通用性过强；4. 内容不适用本项目特性，与本项目服务规模、配送范围、供货周期、客户需求等实际情况不匹配；5. 直接照搬、套用通用模板或其他项目应急预案内容，无本项目专属细化、优化与适配调整；6. 内容存在逻辑漏洞，应急流程前后矛盾、处置环节断层、权责衔接断裂，无法形成闭环处置；7. 存在行业规范、基础常识或实操原理错误，不符合配送行业应急处置基本准则与合规要求；8. 预案条款不利于本项目落地实施，易造成应急处置滞后、风险扩大、服务中断等负面问题；9. 方案脱离项目实际条件，在现有人员配置、设备资源、技术能力、供应链条件下无法落地执行；10. 应急权责、流程、边界界定模糊，未明确各岗位应急职责、处置权限与协作机制，易出现推诿缺位。	4.0000	主观	3.服务方案.docx
--	------	--	--------	----	-------------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-纯牛奶.docx
------------	--------	---	--------	----	-----------------------------------

价格分	价格分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30%）×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表-纯牛奶.docx
-----	-----	---	---------	----	-----------------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 分项报价明细表-纯牛奶.docx

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

(六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 分项报价明细表-米面油.docx

详见附件: 资格证明文件1.docx

详见附件: 承诺函.docx

详见附件: 保证金及信用信息.docx

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答、其它要求应答表.docx

详见附件: 1.企业实力.docx

详见附件: 2.售后服务承诺.docx

详见附件: 3.服务方案.docx

采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 分项报价明细表-米面油.docx

详见附件: 资格证明文件2.docx

详见附件: 承诺函.docx

详见附件: 保证金及信用信息.docx

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答、其它要求应答表.docx

详见附件: 1.企业实力.docx

详见附件: 2.售后服务承诺.docx

详见附件: 3.服务方案.docx

采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
详见附件：资格证明文件3.docx
详见附件：承诺函.docx
详见附件：保证金及信用信息.docx
详见附件：产品技术参数表
详见附件：商务应答、其它要求应答表.docx
详见附件：1.企业实力.docx
详见附件：2.售后服务承诺.docx
详见附件：3.服务方案.docx

采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
详见附件：资格证明文件4.docx
详见附件：承诺函.docx
详见附件：保证金及信用信息.docx
详见附件：产品技术参数表
详见附件：商务应答、其它要求应答表.docx
详见附件：1.企业实力.docx
详见附件：2.售后服务承诺.docx
详见附件：3.服务方案.docx

采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表-鸡蛋肉.docx
详见附件：资格证明文件5.docx
详见附件：承诺函.docx
详见附件：保证金及信用信息.docx
详见附件：产品技术参数表
详见附件：商务应答、其它要求应答表.docx
详见附件：1.企业实力.docx
详见附件：2.售后服务承诺.docx
详见附件：3.服务方案.docx

采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表-纯牛奶.docx
详见附件：资格证明文件6.docx
详见附件：承诺函.docx
详见附件：保证金及信用信息.docx
详见附件：产品技术参数表
详见附件：商务应答、其它要求应答表.docx
详见附件：1.企业实力.docx
详见附件：2.售后服务承诺.docx
详见附件：3.服务方案.docx

采购包7：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：分项报价明细表-纯牛奶.docx
详见附件：资格证明文件7.docx

详见附件：承诺函.docx

详见附件：保证金及信用信息.docx

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答、其它要求应答表.docx

详见附件：1.企业实力.docx

详见附件：2.售后服务承诺.docx

详见附件：3.服务方案.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同书.docx