

西安市应急管理局（本级）2026年度应急文化宣传项目中标（成交）明细

陕西开源招标有限公司受西安市应急管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2026年度应急文化宣传项目（项目编号：KY2026-1-520）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026年度网络媒体服务宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团融媒体发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 628,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他灾害防治和应急管理服务	网络媒体服务宣传项目	完全响应磋商文件要求	完全响应磋商文件要求	自合同签订之日起365日	完全响应磋商文件要求	628,000.00	1.00	项	628,000.00

二、合同包2（2026年安全生产月活动暨“五进”活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西警馨安全技术服务有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 512,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他灾害防治和应急管理服务	安全生产月活动暨五进活动	服务内容及服务要求应答表	服务内容及服务要求应答表	自合同签订之日起150日	服务内容及服务要求应答表	512,000.00	1.00	项	512,000.00

三、合同包3（2026年度西安广播电视媒体宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 429,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	其他灾害防治和应急管理	广播电视媒体合作宣传	2026年度应急文化宣传项目（包3：2026年度西安广播电视媒体宣传） 1.《应急说法》栏目：在西安广播电视台新闻综合频道、都市频道开播《应急说法》栏目，对《应急说法》全新改版，提升栏目质量，内容上以“专家访谈+应急一线”为主，更注重应急前线的比重，栏目组人员将跟随应急执法人员深入应急前线，通过具体案例，达到以案说法、以案警示的宣传目的。传播上更侧重于新媒体的传播，每期节目将拆条短视频3-4个，进一步填补我局在短视频方面（视频号、抖音）的需求。全年共12期，每期约15分钟。 2.电视公益广告联播：依据主题日、主要时间节点，由西安广播电视台制作安全主题电视公益宣传片（时长30秒），并在西安广播电视台都市频道播出。合作期内共播放500次。 3.融媒体平台推送：通过西安广播电视台融媒体平台，推送应急管理相关资讯信息，全年不少于100篇。 4.《应急？原来如此！》：以短小生动的篇幅，轻松活泼的语言为听众普及预防、避险、自救、互救、减灾常识，增强公众的忧患意识、社会责任意识，提高市民应急避险意识和自救互救技能。每周一至周五9：00-18:00间在四个整点进行滚动播出，每期节目时长2-3分钟，在西安交通旅游广播发布，共计100期。 5.《应你所急》：节目设置有《危情回顾》、《专家急诊室》等版块，邀请应急管理相关专家做客直播间，深度解读安全生产、防灾减灾救灾以及相关法律法规知识。每周六、周日16：00—17：00播出，时长60分钟，在西安交通旅游广播发布，共计80期。 6.广播新媒体传播：在西安交通旅游广播的微信公众号及视频号上开设“应急那些事儿”专栏，推送原创作品，全年不少于100期；充分利用西安交通旅游广播的各新媒体账号，配合西安市应急管理局作好政务新闻及科普宣传推送工作，全年不少于100期。	1.《应急说法》栏目：在西安广播电视台新闻综合频道、都市频道开播《应急说法》栏目，对《应急说法》全新改版，提升栏目质量，内容上以“专家访谈+应急一线”为主，更注重应急前线的比重，栏目组人员将跟随应急执法人员深入应急前线，通过具体案例，达到以案说法、以案警示的宣传目的。传播上更侧重于新媒体的传播，每期节目将拆条短视频3-4个，进一步填补我局在短视频方面（视频号、抖音）的需求。全年共12期，每期约15分钟。 2.电视公益广告联播：依据主题日、主要时间节点，由西安广播电视台制作安全主题电视公益宣传片（时长30秒），并在西安广播电视台都市频道播出。合作期内共播放500次。 3.融媒体平台推送：通过西安广播电视台融媒体平台，推送应急管理相关资讯信息，全年不少于100篇。 4.《应急？原来如此！》：以短小生动的篇幅，轻松活泼的语言为听众普及预防、避险、自救、互救、减灾常识，增强公众的忧患意识、社会责任意识，提高市民应急避险意识和自救互救技能。每周一至周五9：00-18:00间在四个整点进行滚动播出，每期节目时长2-3分钟，在西安交通旅游广播发布，共计100期。 5.《应你所急》：节目设置有《危情回顾》、《专家急诊室》等版块，邀请应急管理相关专家做客直播间，深度解读安全生产、防灾减灾救灾以及相关法律法规知识。每周六、周日16：00—17：00播出，时长60分钟，在西安交通旅游广播发布，共计80期。 6.广播新媒体传播：在西安交通旅游广播的微信公众号及视频号上开设“应急那些事儿”专栏，推送原创作品，全年不少于100期；充分利用西安交通旅游广播的各新媒体账号，配合西安市应急管理局作好政务新闻及科普宣传推送工作，全年不少于100期。	365日	满足采购方对此项目验收要求的服务标准	429,500.00	1.00	项	429,500.00