

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：文物保护重点实验室能力提升（秦东陵气膜配套货架及配套设备）

采购项目编号：2026-HXCT-162

陕西省考古研究院

华夏城投项目管理有限公司共同编制

2026年08月18日

第一章 投标邀请

华夏城投项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省考古研究院委托，拟对文物保护重点实验室能力提升（秦东陵气膜配套货架及配套设备）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：2026-HXCT-162

二、采购项目名称：文物保护重点实验室能力提升（秦东陵气膜配套货架及配套设备）

三、招标项目简介

秦东陵气膜建筑需配套文物存储货架及配套设备，拟采购一批双悬臂式文物存储架及配套装备，用于搬运及存放长度约 7 米重700kg的大型木质文物。采购计划分为两个合同包：合同包1：双悬臂式文物存储架。25套，包含配套配件支撑垫木 200根、榫木支撑框架400组，金额 81.5 万元。合同包2：配套装备全向电动叉车。1台，金额 18.5 万元。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（文物保护重点实验室能力提升（秦东陵气膜配套货架及配套设备）采购包1）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（文物保护重点实验室能力提升（秦东陵气膜配套货架及配套设备）采购包2）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人提供身份证明）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

2、书面声明：供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

3、信用查询：信用查询：截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商应提供承诺书并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。

4、财务状况报告：财务状况报告：提供2024-2025年度任意一年经会计事务所或审计机构出具完整的财务审计报告(包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)，或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

5、社保缴纳证明：社保缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

6、税收缴纳证明：税收缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明（复印件加盖供应商公章）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证原件及复印件（法定代表人直接参加投

标只须提供法定代表人身份证明)。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

8、控股管理关系：控股管理关系：供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

9、其他承诺：其他承诺：供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

10、联合体：联合体：本项目不接受联合体投标。供应商提供《非联合体投标声明》，视为独立响应包。供应商应提供《非联合体投标声明》并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。

11、中小企业：中小企业：本项目专门面向中小企业采购：本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小企业，并提供中小企业声明函。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

采购包2：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人提供身份证明）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

2、书面声明：供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

3、信用查询：信用查询：截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商应提供承诺书并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。

4、财务状况报告：财务状况报告：提供2024-2025年度任意一年经会计事务所或审计机构出具完整的财务审计报告(包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)，或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

5、社保缴纳证明：社保缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

6、税收缴纳证明：税收缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明（复印件加盖供应商公章）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证原件及复印件（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证明）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

8、控股管理关系：控股管理关系：供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

9、其他承诺：其他承诺：供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

10、联合体：联合体：本项目不接受联合体投标。供应商提供《非联合体投标声明》，视为独立响应包。供应商应提供《非联合体投标声明》并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。

11、中小企业：中小企业：本项目专门面向中小企业采购：本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小企业，并提供中小企业声明函。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融

资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西省考古研究院

地址：陕西省西安市长安区郭杜街道周家庄村南文苑南路东

邮编：/

联系人：王老师

联系电话：029- 89053256

代理机构：华夏城投项目管理有限公司

地址：陕西省西安市未央区西安经济技术开发区凤城七路长和国际D座26层

邮编：/

联系人：武文华

联系电话：029-88010600

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：815,000.00元 采购包2：185,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务收费标准：1、代理服务参照《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件规定标准，按照优惠后的下浮费率收费计取，分标段的项目按照标段收取。100以下（不含）不下浮；100（含）-500（不含）下浮10%；服务费不足5000元的，按5000元收取。2、代理服务费按差额定率累进法计算。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西省考古研究院和华夏城投项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省考古研究院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由华夏城投项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省考古研究院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是华夏城投项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

1. 货架产品本身知识产权归原生产厂家所有；乙方提供的布局方案、安装图纸等资料，使用权归甲方。2. 甲方仅可将资料用于本项目使用，不得转借、商用；若因产品知识产权引发纠纷，由乙方承担全部责任。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解

密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

严格按照合同约定、技术要求、工程量清单、施工图纸及国家现行行业标准执行。

采购包2：

严格按照合同约定、技术要求、工程量清单、施工图纸及国家现行行业标准执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 华夏城投项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由华夏城投项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 华夏城投项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供)；

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑,需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体:代理机构

联系人:武文华

联系电话:13279485153

地址:陕西省西安市未央区西安经济技术开发区凤城七路长和国际D座26层

邮编:710016

注:根据《中华人民共和国政府采购法》的规定,供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意,或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的,供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位:本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

秦东陵气膜建筑需配套文物存储货架及配套设备，拟采购一批双悬臂式文物存储架及配套装备，用于搬运及存放长度约 7 米重700kg的大型木质文物。 采购计划分为两个合同包： 合同包1：双悬臂式文物存储架。25套，包含配套配件支撑垫木 200根、榫木支撑框架400组，金额 81.5 万元。 合同包2：配套装备全向电动叉车。1台，金额 18.5 万元。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：815,000.00
采购包最高限价（元）：815,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	双悬臂式文 物存储架	1. 0 0	815,000 .00	项	工业	否	否	否	是	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：185,000.00
采购包最高限价（元）：185,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品	是否实施本国 产品政策
1	配套装备全 向电动叉车	1. 0 0	185,000 .00	项	工业	否	否	否	是	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：双悬臂式文物存储架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、项目概况 双悬臂式文物存储架。25套，包含配套配件支撑垫木200根、樟木支撑框架400组，金额 81.5 万元。																				
2		二、技术要求概述 <table><tr><th>序号</th><th>产品名称</th><th>规格（mm）</th><th>单位</th><th>数量</th></tr><tr><td>1</td><td>双悬臂文物储藏架</td><td>L 1050mm（中） ×W 2600mm，高度3600mm（五层带底座）</td><td>组</td><td>25</td></tr><tr><td>2</td><td>垫木</td><td>1000*80*80mm</td><td>根</td><td>200</td></tr><tr><td>3</td><td>樟木支撑框架</td><td>50*50*3.0mm 每组4根</td><td>组</td><td>400</td></tr></table>	序号	产品名称	规格（mm）	单位	数量	1	双悬臂文物储藏架	L 1050mm（中） ×W 2600mm，高度3600mm（五层带底座）	组	25	2	垫木	1000*80*80mm	根	200	3	樟木支撑框架	50*50*3.0mm 每组4根	组	400
序号	产品名称	规格（mm）	单位	数量																		
1	双悬臂文物储藏架	L 1050mm（中） ×W 2600mm，高度3600mm（五层带底座）	组	25																		
2	垫木	1000*80*80mm	根	200																		
3	樟木支撑框架	50*50*3.0mm 每组4根	组	400																		
		三、具体技术参数 1主要技术参数 1.1 双悬臂文物储藏架要求参数 悬臂式文物储存架包括主要组成包括：立柱、悬臂梁、横梁、拉筋、底座、连接板等。 1.2悬臂货架基本要求： 采用双悬臂，用来存放长度超过7米的较大木材。 1.3 悬臂货架总体要求： 单列悬臂尺寸：臂中心距1050mm、臂长1100mm、货架高度3600m m； 承载：500kg/臂； 数量：25套。 1.4 悬臂货架配件要求： 每组悬臂货架需配套樟木支撑框架，每组框架由四根7米长，边宽:50mm *边宽50mm；厚度:3.0mm；镀锌角钢组成，货架底座配套垫木； 1.5悬臂货架要求有足够的强度和刚度及整体稳定性，货架设计按照国标抗震列度8度,基本地震加速值为0.20g设计，供应商提供满足悬臂货架承载要求的立柱规格、横梁规格。 1.6双悬臂货架主要指标： 1)▲货位尺寸6450mm×1050mm，底层高度900mm（悬臂与悬臂之间的净尺寸）；第二、三、四层高度450mm（悬臂与悬臂之间的净尺寸），第五层悬臂上表面与货架立柱顶端的距离不小于300mm； 2)▲货架尺寸：L 1050mm（中）×W 2600mm，高度3600mm（五层带底座）； 3)▲承载：臂长1100mm，承重≥500kg/臂； 4)▲货架底座：腹板300×翼缘150×腹板厚度6.5×翼缘厚度9mm（H钢）； 5) ▲立柱截面尺寸为：腹板300×翼缘150×腹板厚度6.5×翼缘厚度9m																				

m (H钢) ;

6) ▲悬臂截面尺寸为: 截面高度160×截面宽度50×厚度2.0mm一体梁(碳素结构钢Q235B) ;

7) ▲横拉杆: 截面高度100*截面宽度50*厚度1.2mm 矩管(碳素结构钢Q235B) ;

8) ▲斜拉杆: 直径32*1.5mm 圆管;

9) 颜色: 底座、悬臂、横梁喷涂颜色: 定制;

10)货架横梁满载荷下满足以下条件:

a)立柱满载后48小时, 最大相对挠度1/300;

b)悬臂满载后48小时, 最大相对挠度1/300;

c)▲底座应可靠接地,采用膨胀螺栓与地面连接;

11)▲悬臂货架的层数: 5层;

12) ▲榫木支撑框架: 数量400组, 4根为一组, 合计1600根, 规格边宽50mm*边宽50mm; 厚度:3.0mm; 长度: 7米, 表面需经过镀锌防锈处理;

13) ▲垫木: 数量200根, 长度1000*宽度80*厚度80mm, 材质为松木, 干燥平整, 表面光洁无腐败且经过防腐涂层处理。

2货架结构及技术说明

2.1 悬臂货架采用组合装配式钢结构, 货架采用国内优质钢材(碳素结构钢Q235B) 焊接;

2.2 各构件在荷载作用下均为弹性变形, 卸载以后立即恢复原样:

1)货架设计原则: 货架整体结构的稳固性、安全、便于取用;

2)货架结构的承重构件按极限承载状态和正常使用极限状态设计, 非承重构件按构造要求设置;

3)强度设计值: 按国家现行规范的规定取值;

4)设计货架结构, 综合考虑使用要求、产品情况、载荷性质、材料供应及制作安装条件等因素, 合理选择材料和结构措施, 做到技术先进、经济合理、安全适用、确保质量。

2.3货架配件镀锌角钢为热镀锌, 镀层厚度: $\geq 55\mu\text{m}$, 表面平滑, 无漏镀、无滴瘤、无锌刺; 货架垫木采用松木, 使用无削弱强度的节疤和裂纹、坚实、纹理清晰、无腐烂的整块木材制作; 表面涂刷防腐, 防水, 防虫蛀木蜡油。

2.4 悬臂货架依据以下标准:

1)国标CEC S23: 90(钢货架结构设计规范) ;

2)国标GB50017-2017(钢结构设计规范);

3)螺栓力学性能: 国标GB/T3098.1-2010(紧固件机械性能 螺栓、螺钉和螺柱) ;

3焊接要求

3.1 焊接坡口应符合国标 GB/T 985.1-2008《气焊、焊条电弧焊、气体保护焊和高能束焊的推荐坡口》及国标GB/T 985.2-2008《埋弧焊的推

荐坡口》的规定；

3.2 焊缝金属表面焊接波纹应均匀，不得有裂纹、夹渣、焊瘤、烧穿、弧坑和针状气孔等缺陷，焊接区域不得有飞物；

3.3 焊缝表面不允许有气孔:咬边深度不超过0.5mm，累计总长度不得超过焊缝总长度的10%。

3.4 表面处理方式：

经严格的除油、酸洗、磷化前处理工艺后，再进行全自动环氧树脂静电喷塑。

3.5 货架技术要求粉末及涂层的技术参数：

1)漆层厚度:60-80微米；

2)光泽度:65±5%；

3)粘合性:GT=0；

4)表面硬度:H-2H；

5)Bucholz硬度:90；

6)直接冲击力：>50kg.cm；

7)热抗力，180℃下30分钟、良好；

4货架精度要求

4.1货架加工精度

1) . 立柱各相邻连接孔距偏差：±2mm；

2) . 立柱与悬臂连接定位孔位置误差：≤2mm；

3) . 悬臂长度极限偏差：±2mm；

4) . 立柱总长极限偏差：±3mm；

5) . H型钢底座外形长宽尺寸偏差：±3mm；

6) . 拉杆、矩管构件长度偏差：±1.5mm；

7) . 所有构件切口平整，无毛刺、变形。

4.2 货架安装精度：

1)同层托梁或横梁高度偏差±3mm；

2)同货格同层横梁，其高差应≤4mm；

3)货架片全高极限偏差为±5mm；

4)货架片全宽极限偏差为±5mm；

5)货架片同侧面在巷道全长弯曲偏差≤10mm；

6)货架片侧面及立柱内外弯曲偏差≤10mm(全高)；

7)相邻货架片立柱底部中心距偏差±3mm，

8)以轨道中心线为基础到二边货架的尺寸偏差±10mm；

9)同一巷道同列货架片错位偏差≤10mm；

10)横梁装配后两端高低误差小于3mm；

11)货架横梁达到要求的最大承载时，横梁挠度不大于1/300，立柱挠度不大于1/300。

5质量保证

5.1 设计保证

1)本项目悬臂货架刚性及强度均符合国家JB/T 5323-2017《立体仓库焊

	接式钢结构货架 技术条件》 2)本项目悬臂货架设计计算根据CECS23:90《钢货架结构设计规范》，GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规范》 5.2 原材料保证 1)供应商应向采购方提供的悬臂货架是用崭新的合格材料、制造的全新的产品； 2)货架主结构所用材均为国内生产的高品质产品； 3)货架生产时严禁使用带钢； 4)采购人在货架生产期间可随时至供应商生产车间针对使用钢材及生产工艺进行抽验，若与本协议所要求的钢材不符，采购人可取消其中标资格，并要向供应商索赔相关损失； 5)保证按项目进度的要求，保证所使用的原材料符合设计要求； 6)保证在生产中使用合格材料，如发现检验不符合要求，重新选材，并重新检验，直到所有材料被证明符合要求，才能开始生产，但不得影响项目进度的执行。 5.3 生产实施过程要求： 1)底座等焊接处参照国家标准进行，保证焊缝均匀、牢固、无脱焊、虚焊现象； 2)货架及其配套件的表面需经过静电喷涂工艺处理； 3)采购人有权到供应商工厂实地检查验收。 5.4 安装实施要求 1)悬臂货架在采购人现场安装时，供应商应保证所派出的施工管理人员都有类似项目的施工管理经验，从事现场管理多年以上工作经验； 2)施工队伍和施工人员应具备施工中所需要的相应资质，如起重、电气等； 3)在施工现场遵守采购人的安全生产管理规定和保密要求，服从采购人的现场管理。
--	--

4		样品要求： 一、样品要求 1、立柱：规格:H型钢，腹板300mm翼缘150mm；腹板厚度6.5mm翼缘厚度9mm；长度L200mm 2、悬臂：截面高度160mm*截面宽度50mm；厚度:2.0mm长度:L200mm 3、撑木支撑框架：镀锌角钢；边宽50mm*边宽50mm；厚度:3.0mm；长度L200mm 4、垫木：规格截面宽度80mm*截面高度80mm；长度:L200mm。 二、样品递交注意事项 2、样品递交地址：陕西省西安市未央区西安经济技术开发区凤城七路长和国际D座26层 联系人：武老师：13279485153 3、递交样品时应将样品独立密封包装、封存完好； 4、外包装应注明：供应商名称及项目名称、项目编号、样品数量。 5、提交样品截止时间：开标前。 6、样品退还：评审结束后，由采购人将所有样品统一封存保管。中标公告发布后一周内，未中标供应商的被授权代表携带本公司法人授权委托书及本人身份证自行联系采购人自取，逾期未取，样品不予保留。成交供应商样品由采购人保存并作为验收的依据。
---	--	--

采购包2：

标的名称：配套装备全向电动叉车

序号	参数性质	技术参数与性能指标														
1		一、项目概况 配套装备全向电动叉车。1台，金额 18.5 万元。														
2		二、技术要求概述 <table border="1"><tr><th>序号</th><th>产品名称</th><th>规格（mm）</th><th>单位</th><th>数量</th></tr><tr><td>1</td><td>全向电动叉车</td><td>1.5t电动全向行驶前移式</td><td>台</td><td>1</td></tr></table>					序号	产品名称	规格（mm）	单位	数量	1	全向电动叉车	1.5t电动全向行驶前移式	台	1
序号	产品名称	规格（mm）	单位	数量												
1	全向电动叉车	1.5t电动全向行驶前移式	台	1												
		三、具体技术参数 1 主要技术参数 1.1基本性能 ▲额定载荷：≥1500kg（4米高度载重≥1.1吨） 载荷中心距：500mm 叉车类型：1.5T全向电动前移式叉车 驾驶方式：站驾式，防撞护臂+侧护板 ▲动力：24V 全交流电动（驱动/转向/起升均AC电机） 1.2尺寸与通过性 ▲整车宽度：≤1500mm ▲整车长度（含叉）：≤2100mm														

▲空载原地回转直径：≤2100mm

▲前移距离：≥650mm

▲门架回缩高度：≤2650mm

1.3门架与起升

门架型式：两级门架

▲最大起升高度：≥4000mm

▲起升速度（满载/空载）mm/s：≥150 / 190

▲下降速度（满载/空载）mm/s：≥190/170

▲货叉：宽度≥2200mm。

1.4行走与驱动

齿轮泵：带缓冲液压油缸，整车动作平稳，噪音≤75分贝；

控制器：控制精准，电控参数设置简单，故障率少≤0.2%；

液压管路：抗磨、耐拉，使用寿命≥2年；

行驶速度（空载/满载）：≥6km/h；

爬坡能力（满载）：直行≥8%、侧行≥5%；

制动系统：电磁制动。

1.5转向与操控

转向：电转向，全向行驶，具有直行、侧行、斜行、原地回转、直角转弯等功能。

1.6电池与充电

▲铅酸电池：≥24V/400AH；

电池箱：侧拉式快速更换推车，带滚轮、限位、防脱；

充电机：智能高频全自动充电机；

充电机功能：充满自停、过充保护、反接保护、短路保护、低温补偿功能。

1.7轮胎

驱动轮：全聚氨酯轮，静音无痕；

承载轮：全聚氨酯轮，双轮结构。

2标准要求：

2.1适配货架：窄通道悬臂式货架；

2.2工作状态：连续作业，8小时/天；

2.3 举升高度：举升高度≥4m；

2.4需符合国家级行业标准：

TSG81-2022《场（厂）内专用机动车辆安全技术规程》

GB/T 26949《工业车辆 安全要求和验证》

GB/T 43756—2024《叉车设计规范》

GB/T 26950.1-2025《防爆工业车辆 第1部分：蓄电池工业车辆》

GB/T 30038《电动叉车 电气系统 技术条件》

GB/T 18849《电动叉车通用技术条件》

GB/T 26949.10《工业车辆噪声限值》

GB/T 18849《工业车辆可靠性试验方法》

GB/T 26948《工业车辆稳定性要求》

		新增：GB/T 30037 《电动车辆蓄电池充电器技术条件》 3辅助配置清单 3.1铸钢驱动箱，不接受铸铁； 3.2多功能智能仪表盘，带轮显功能，操作更舒适便捷，易于窄巷道内方向微调，辨识精准。
--	--	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：
签订后30个日历天内完成送货、安装、调试并交付使用。
- 采购包2：
签订后30个日历天内完成送货、安装、调试并交付使用。

3.4.2交货地点

- 采购包1：
陕西考古研究院秦东陵工作站
- 采购包2：
陕西考古研究院秦东陵工作站

3.4.3支付方式

- 采购包1：
分期付款
- 采购包2：
分期付款

3.4.4支付约定

- 采购包1：
 - 1、预付款，合同签订后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的50.0%
 - 2、进度款，全部货物到货安装好验收合格后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的50.0%
- 采购包2：
 - 1、预付款，合同签订后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的50.0%
 - 2、进度款，叉车交付验收合格后，达到付款条件起30个工作日内，支付合同总金额的50.0%

3.4.5验收标准和方法

- 采购包1：

（1）验收标准：严格按照合同约定、技术要求、工程量清单、施工图纸及国家现行行业标准执行。货品为全新正品，数量、规格、材质、尺寸、颜色、承重、外观、结构均符合合同、图纸及技术要求，安装牢固、使用正常。（2）履约验收程序：第一，乙方完成送货、安装、自检；第二、交货15个工作日内组织现场验收；第三、对照清单、图纸、技术要求逐项核查外观、尺寸、结构、安装质量、使用功能；第四、验收合格，签署验收报告；验收不合格，明确整改要求及时限，乙方整改后重新验收。（3）技术履约验收内容：货架数量、材质、壁厚、尺寸、承重、焊接工艺、表面处理、结构稳定性、配件完整性、安装牢固度。（4）商务履约验收内容：到货数量、供货品牌、交货及安装工期、发票、服务承诺落实情况。（5）验收组织的其他事项：验收全程留存现场照片、验收记录表，统一归档；乙方须安排专人全程配合验收及问题整改。（6）履约验收时间：交货15个工作日内。

- 采购包2：

（1）验收标准：严格按照合同约定、技术要求、工程量清单、施工图纸及国家现行行业标准执行。货品为全新正品，数

量、规格、材质、尺寸、颜色、承重、外观、结构均符合合同、图纸及技术要求，安装牢固、使用正常。（2）履约验收程序：第一，乙方完成送货、安装、自检；第二、交货15个工作日内组织现场验收；第三、对照清单、图纸、技术要求逐项核查外观、尺寸、结构、安装质量、使用功能；第四、验收合格，签署验收报告；验收不合格，明确整改要求及时限，乙方整改后重新验收。（3）技术履约验收内容：全向行驶功能、起升性能、制动系统、电池及电控系统运行稳定性、噪音情况。（4）商务履约验收内容：到货数量、供货品牌、交货及安装工期、发票、服务承诺落实情况。（5）验收组织的其他事项：验收全程留存现场照片、验收记录表，统一归档；乙方须安排专人全程配合验收及问题整改。（6）履约验收时间：交货15个工作日内。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质量保修范围：质量问题，因产品设计、材料或制造工艺缺陷导致的功能故障或性能不达标。 保修期：10年。

采购包2：

质量保修范围：质量问题，因产品设计、材料或制造工艺缺陷导致的功能故障或性能不达标。 保修期：整车2年。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按照合同约定

采购包2：

按照合同约定

3.5其他要求

采购包1和采购包2质量要求：产品为全新正品，符合国家行业标准及采购技术要求，做工精良、结构安全、经久耐用。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 承诺书.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 承诺书.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人提供身份证明）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
2	书面声明	供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
3	信用查询	信用查询：截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商应提供承诺书并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。	承诺书.docx
4	财务状况报告	财务状况报告：提供2024-2025年度任意一年经会计事务所或审计机构出具完整的财务审计报告(包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)，或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
5	社保缴纳证明	社保缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

6	税收缴纳证明	税收缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明（复印件加盖供应商公章）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证原件及复印件（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证明）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
8	控股管理关系	控股管理关系：供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
9	其他承诺	其他承诺：供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
10	联合体	联合体：本项目不接受联合体投标。供应商提供《非联合体投标声明》，视为独立响应包。供应商应提供《非联合体投标声明》并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。	承诺书.docx
11	中小企业	中小企业：本项目专门面向中小企业采购：本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小企业，并提供中小企业声明函。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人提供身份证明）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

2	书面声明	供应商应出具参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
3	信用查询	信用查询：截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商应提供承诺书并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。	承诺书.docx
4	财务状况报告	财务状况报告：提供2024-2025年度任意一年经会计事务所或审计机构出具完整的财务审计报告(包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)，或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
5	社保缴纳证明	社保缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
6	税收缴纳证明	税收缴纳证明：自2025年7月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明（复印件加盖供应商公章）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证原件及复印件（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证明）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx

8	控股管理关系	控股管理关系：供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
9	其他承诺	其他承诺：供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
10	联合体	联合体：本项目不接受联合体投标。供应商提供《非联合体投标声明》，视为独立响应包。供应商应提供《非联合体投标声明》并进行电子签章，格式及内容参见“投标文件格式”。	承诺书.docx
11	中小企业	中小企业：本项目专门面向中小企业采购：本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小企业，并提供中小企业声明函。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标人名称与营业执照一致	投标人名称与营业执照一致	供应商应提交的相关 资格证明材料.docx
3	投标报价是否超过采购预算或者最高限价	投标报价未超过采购预算或最高限价	开标一览表 标的清单
4	签字盖章	投标文件按招标文件要求签字盖章	开标一览表 投标方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 承诺书.docx 企业业绩一览表.docx 产品技术参数表 分项报价表.docx 项目人员配备情况一览表.docx 供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 投标文件封面 监狱企业的证明文件
5	商务要求实质性响应	符合招标文件要求	商务应答表
6	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	产品技术参数表 商务应答表

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标人名称与营业执照一致	投标人名称与营业执照一致	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
3	投标报价是否超过采购预算或者最高限价	投标报价未超过采购预算或最高限价	开标一览表 标的清单
4	签字盖章	投标文件按招标文件要求签字盖章	开标一览表 投标方案.docx 中小企业声明函 商务应答表 承诺书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 企业业绩一览表.docx 产品技术参数表 分项报价表.docx 项目人员配备情况一览表.docx 供应商应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 投标文件封面 监狱企业的证明文件
5	商务要求实质性响应	符合招标文件要求	商务应答表
6	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	产品技术参数表 商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采

购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；
A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。
评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件
	技术响应	1、带“▲”项参数（24分） 所投产品技术参数清楚、明确，并能逐条响应招标文件第三章“技术要求表”中带“▲”项参数要求，得24分。每负偏离一项扣2分,扣完为止。 2、其他未标注项参数（12分） 所投产品技术参数清楚、明确，完全满足招标文件要求得12分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 备注：所有▲项参数需提供佐证材料，佐证材料例如：国家认可的检测机构出具的检测报告、制造商检验报告、产品彩页、官网功能截图等任意一种，不提供或不能证明的不得分。	36.0000	客观	产品技术参数表
	环保	投标人所投产品为“环境标志产品政府采购品目清单”内的，需提供该产品经国家确定的认证机构出具的且处于有效期内的中国环境标志产品认证证书，每提供一个产品的认证证书得 1 分，满分2分。 评审依据：以加盖投标人公章的证明材 料为计分依据。	2.0000	客观	投标方案.docx

供货运输方案	一、评审内容 投标人针对本项目详细的供货运输方案。内容包括：①供货计划（包含采购计划、供货周期等）；②供货保障措施（包括质量保障措施、运输保障措施、应急保障措施等）；③货物管控（包括开箱验收、现场保管等）。二、赋分标准（满分6分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分6分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.4分，2分扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	6.0000	主观	投标方案.docx
质量保证措施	一、评审内容 根据实际需要，提供质量保证方案。内容包括：①质量保证体系（覆盖原材料、生产工艺、出厂检测、现场安装、竣工验收等环节）；②质量管控方案（包含质量巡检、故障处理、长期维护等）；③质量安全保障措施。二、赋分标准（满分6分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分6分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.4分，2分扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	6.0000	主观	投标方案.docx

详细评审	售后服务方案	一、评审内容 供应商根据项目需要，提供售后服务方案。内容包括： ①售后巡检计划（包括巡检频次、巡检内容、巡检记录等）；②故障出现解决方案及应急处理措施（包括常见故障处理，特殊故障处理，应急故障处理等）；③备品备件储备（包括备品备件、紧急调备等）；④售后服务人员（人员姓名、职责划分等）。二、赋分标准（满分4分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得1分，满分4分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.2分，1分扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	4.0000	主观	投标方案.docx
	质保期及其他承诺	1、承诺质保期高于招标文件要求（10年）的，每增加一年得1分，满分2分。无承诺不得分。2、投标人针对本项目提供其他有利于本项目开展的承诺（例如：增值服务、优惠条件等），每提供一条得1分，满分2分。不承诺不得分。	4.0000	客观	投标方案.docx
	项目业绩	提供投标人2023年1月1日至今类似项目业绩（以合同签订日期为准），每提供一个合格业绩得2分，总分8分。评审依据：需提供业绩完整合同及对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。	8.0000	客观	企业业绩一览表.docx

样品	一、评审内容 根据项目要求，提供以下样品：①立柱②悬臂③樟木支撑框架④垫木。二、评审标准 1、外观设计：所提供样品协调美观，具有非常好的整体性、视觉效果；2、面料与工艺：所提供样品材质满足采购需求，样品制作工艺精细、整洁美观。三、赋分依据（满分4分） ①立柱：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1分； ②悬臂：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1分； ③樟木支撑框架：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1分； ④垫木：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1分；	4.0000	主观	投标方案.docx
----	---	--------	----	-----------

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价／投标报价)×报价分值 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术响应	1、带“▲”项参数（24分） 所投产品技术参数清楚、明确，并能逐条响应招标文件第三章“技术要求表”中带“▲”项参数要求，得24分。每负偏离一项扣1分,扣完为止。 2、其他未标注项参数（12分） 所投产品技术参数清楚、明确，完全满足招标文件要求得12分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：所有▲项参数需提供佐证材料，佐证材料例如：国家认可的检测机构出具的检测报告、制造商检验报告、产品彩页、官网功能截图等任意一种，不提供或不能证明的不得分。	36.0000	客观	产品技术参数表

节能	投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”内的，需提供该产品经国家确定的认证机构出具的且处于有效期内的中国节能产品认证证书，每提供一个产品的认证证书得 1 分，满分2分。评审依据：以加盖投标人公章的证明材料为计分依据。	2.0000	客观	投标方案.docx
供货运输方案	一、评审内容 投标人针对本项目详细的供货运输方案。内容包括：①供货计划（包含采购计划、供货周期等）；②供货保障措施（包括质量保障措施、运输保障措施、应急保障措施等）；③货物管控（包括开箱验收、现场保管等）。二、赋分标准（满分6分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分6分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.4分，2分扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	6.0000	主观	投标方案.docx

详细评审	质量保证措施	一、评审内容 投标人针对本次项目实际需求，提供合理、针对性强德质量保证措施。内容包括：①质量保证体系（覆盖原材料、生产工艺、出厂检测、现场安装、竣工验收等环节）；②提供详细的质量管控方案（包含质量巡检、故障处理、长期维护等）；③质量安全保障措施。 二、赋分标准（满分6分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得2分，满分6分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.4分，2分扣完为止。 备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	6.0000	主观	投标方案.docx

现场调试方案	一、评审内容 供应商根据项目实际需求，提供详细完整的现场调试方案。内容包括：①调试进度计划及时间保证措施；②人员配置（包含岗位职责分工、人员投入计划、设备作业人员证书等）；③安装调试工艺流程（含调试规范、验收标准等）；④调试安全管理措施（包含安全防护措施、安全应急预案等）及文明作业措施（包含文明作业、环境保护等）；三、赋分标准（满分4分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得1分，满分4分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.2分，1分扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	4.0000	主观	投标方案.docx
--------	--	--------	----	-----------

售后服务方案	一、评审内容 供应商根据项目需要，提供售后服务方案。内容包括： ①售后巡检计划（包括巡检频次、巡检内容、巡检记录等）；②故障出现解决方案及应急处理措施（包括常见故障处理，特殊故障处理，应急故障处理等）；③备品备件储备（包括备品备件、紧急调备等）；④售后服务人员（人员姓名、职责划分等）。二、赋分标准（满分4分） 每一项评审内容全面详细、阐述条理清晰得1分，满分4分，每项评审内容每存在一处缺陷，扣0.2分，1分扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指①内容缺项、不完整或缺少关键点；②非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；③对同一问题前后表述矛盾；④存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；⑤不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	4.0000	主观	投标方案.docx
质保期及其他承诺	1、承诺整车质保期高于招标文件要求（整车2年）的，每增加一季度得0.5分，满分2分。2、投标人针对本项目提供其他有利于本项目开展的承诺（例如：增值服务、优惠条件等），每提供一条得1分，满分2分。不承诺不得分。	4.0000	客观	投标方案.docx
项目业绩	提供投标人2023年1月1日至今类似项目业绩（以合同签订日期为准），每提供一个合格业绩得2分，总分8分。评审依据：需提供业绩完整合同及对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。	8.0000	客观	企业业绩一览表.docx

异常低价 审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
------------	--------	---	--------	----	---------------

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价／投标报价)×报价分值 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；

- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- (一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- (二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- (三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- (四) 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- (五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- (六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- (七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：承诺书.docx

详见附件：分项报价表.docx

详见附件：供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件：企业业绩一览表.docx

详见附件：投标方案.docx

详见附件：项目人员配备情况一览表.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：承诺书.docx

详见附件：分项报价表.docx

详见附件：供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件：企业业绩一览表.docx

详见附件：投标方案.docx

详见附件：项目人员配备情况一览表.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx