招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：研学旅行实训室建设项目

采购项目编号：SCZB2026-ZB-0586-014

陕西青年职业学院

陕西省采购招标有限责任公司共同编制

2026年08月19日

第一章 投标邀请

陕西省采购招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受陕西青年职业学院委托，拟对研学旅行实训室建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：SCZB2026-ZB-0586-014

二、采购项目名称：研学旅行实训室建设项目

三、招标项目简介

陕西青年职业学院研学旅行实训室建设，具体详细内容见采购文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用查询：投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；（以现场查询截图为准）

2、授权书：投标人参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（提供授权代表在本单位养老保险缴纳证明），被授权人须与开标时签到表的授权人保持一致。

3、其他：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

4、非联合体：参与投标人为非联合体（提供声明函）。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设

置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西青年职业学院

地址： 陕西省西安市长安区常宁新区鱼包头街123号

邮编： 710010

联系人： 陕西青年职业学院

联系电话： 029-61289691

代理机构：陕西省采购招标有限责任公司

地址： 西安市雁塔区锦业路都市之门C座9层招标二部

邮编： 710065

联系人： 谭乐斌、张学强、年婷婷、刘艳

联系电话： 029-88481271

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：708,300.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的智慧黑板产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：6,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西省采购招标有限责任公司 开户银行：中国银行西安雁塔区支行营业部 银行账号：102860079160 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)和(发改办价格[2003]857 号)收费标准下浮40%收取。 招标代理服务费缴纳信息： 银行户名：陕西省采购招标有限责任公司 开户银行：中国光大银行西安友谊路支行 账 号：78560188000095264 联系人：财务部 联系电话：029-85263975。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查: （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的; （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的; （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西青年职业学院和陕西省采购招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西青年职业学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西省采购招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西青年职业学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西省采购招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下:

详见合同

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签

到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见合同

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西省采购招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西省采购招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西省采购招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：采购单位

联系人：代理机构

联系电话：029-85235014

地址：西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层综合办公室

邮编：710076

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

陕西青年职业学院研学旅行实训室建设，具体详细内容见采购文件。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：708,300.00

采购包最高限价（元）：639,200.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	实训室	1.000	708,300.00	项	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：实训室

<table>
<tr><th>序号</th><th>参数性质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>序号</th><th>设备名称</th><th>主要功能和技术要求</th><th>数量</th><th>单位</th></tr>
<tr><td>1</td><td>多功能讲桌</td><td>A、产品概述
1、L*W*H（mm）：≦1000*705*1132（±5mm）；其中操作台面高度（mm）：900（±5mm）
2、钢木结合，主体采用1.0-2.0mm冷轧钢材，保证产品耐固性，棱边圆弧化设计保证安全性；桌面采用25mm厚高密度纤维板材料，内凹设计。背面采用18mm厚高密度纤维板材料，可供学校进行LOGO定制。</td><td>1</td><td>台</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2	智慧黑板（双屏）	1.智慧黑板采用平面结构设计，采用四段式结构方式，整块黑板可支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种类型笔书写，智能交互黑板单块主屏显示尺寸≥86 英寸，分辨率≥3840*2160；采用电容触控技术，在 Windows、Android、国产化操作系统环境下支持≥50 点同时触控。 2. 智能交互黑板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，AG防眩光，厚度≤3.2mm，硬度≥莫氏7级或≥9H 铅笔硬度。 3.智能交互黑板前置面板至少具备1路HDMI接口（非转接），2路USB3.0接口，1路全功能的Type-C接口。 4.智能交互黑板采用≥12核国产化驱动芯片，8核CPU、4核GPU。Android 系统版本≥14.0，内存≥4G，存储≥32G。 5.采用针孔阵列发声设计，2.2声道，不少于6个发声单元，最大功率≥80W， 扬声器在100%音量下, 1米处声压级≥90dB, 10米处声压级≥80dB；最低谐振频率不高于100Hz。 6.内置一体化超高清5K摄像头，单颗摄像头有效像素＞1900W，可输出最大分辨率5104*3864的图片与视频，支持搭配AI软件实现自动点名点数功能，具备指示灯工作状态提示。 7.智能交互黑板内置8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集。 8.智能交互黑板具备Wi-Fi　6无线网卡及蓝牙5.4独立模块并支持单独拆卸。 9.内置电脑配置 80pin　Intel通用标准接口,即插即用, 按压式卡扣设计, 易于维护。 CPU采用Intel第11代及以上平台处理器酷睿I5处理器。 内存：≥8G DDR4。 硬盘：≥256G SSD固态硬盘。 OPS具备独立复位按键。 接口：整机非外扩展具备6个USB接口；具有独立非外扩展的输出接口：≥1路HDMI等；	1	台`
3	服务器	1、2U机架式服务器； 2、不小于8盘位； 3、CPU不小于主频1.9G 核心8核； 4、内存：不低于16GB DDR4； 5、硬盘：不低于2*600G，SAS 10K 2.5寸； 6、电源不小于750W；	1	台

		4	桌子	1.材料说明:实木、金属 2.所有板材都经过消甲醛处理，板材甲醛释放量均优于环保水平。保证家具的环保安全无污染: 3.五金配件，长久使用不变形; 4.配套6把椅子;	9	套
		5	教师椅	1、面料：表面采用环保涤纶网面 2、泡棉：采用定型压缩海绵，密度为 35＃标准以上，表面覆有防止老化变形保护膜 3、脚架：310双加强筋五脚，2.5厚加厚底盘，pu脚轮 4、背网高：不低于0.58m，脚架高：不低于0.5m	1	张
				研学旅游指导师实训平台是一款面向职业教育与文旅行业，专为研学旅行管理与服务、旅游管理、酒店管理、社会工作等专业打造的全流程、一体化、智能化仿真实训平台。平台严格按照研学旅行项目全生命周期运营逻辑设计，深度融合地图标注、AI智能分析、多人协同编辑、情景化演练、标准化输出等技术，完整覆盖需求调研、资源采集与评估、课程开发、方案编制、活动准备、安全防控、现场实施、应急处理、评价反馈等核心工作环节，为院校与机构提供“教—学—练—协—评—创”六位一体的实训解决方案，全面培养学生的研学策划能力、课程设计能力、组织执行能力、沟通服务能力、安全应急能力与综合管理能力，是研学指导师人才培养与行业培训的标准化实训工具。 一、学生端核心功能 （1）信息收集，需求调研，支持访谈提纲的新增、编辑、删除与信息管理，可针对研学课程的教学目标、基地资源适配、学生学情、家长及学校需求等多场景，自定义调研问题库；支持调研对象的标签化管理，可按学校、年级、师生角色、调研场景等维度进行筛选分类，调研记录可与对应研学项目绑定归档，实现全流程可追溯。 （2）设计问卷调研与访谈提纲，访谈提纲可以进行新增和编辑功能，可以对用户进行信息的采集，其中包含筛选、买单、等方面的调研。调研问卷用户可自行对其进行问卷的编写，并且可以开启和关闭二维码，二维码可用移动端进行扫码进行回答问卷。调研报告:将前面收集的信息进行汇总，用AI分析出需求调研的信息。 （3）资源采集与评估，资源类别：可以对高德地图上的研学基地进行查询标注或者点位标注，并且选择要素类别和图片上传。提交过后点击基地列表即可看到当前用户在地图上的标注的研学基地具体信息。基地列表里可以导出详情信息，也可进入详情对其添加过的基地图片进行二次标注。资源评估：资源采集可对所选基地进行完整的补充，包含人、事、物、地、理。以及资源评估的行前导学、行中研学、行后总结。 （4）课程开发与单元设计，单元任务设计：单元主题设计可在地图上进行选择课程的主题以及位置，在单元任务设计里可以对其进行		

			6	研学旅行指导师实训平台（核心产品）	目标以及活动时间和学科等的编写。单元活动任务进行创建新的任务,包含了主题、活动地点、任务名称、年龄段、任务内容等。课程单元开放：学习手册编辑先选择上一级的单元任务设计，然后可对手册进行封面封底以及课程介绍、课程活动清单、行程安排、学习评价、以及附件的上传。也可以切换上传模式直接上传pdf文件。指导案设计：在富文本编辑器里进行讲解词、任务步骤和教具说明书的编辑，也可图片和文字同时上传。上传完成后可进行指导案的导出。 （5）活动方案编制，研学活动方案编制：线路规划可以在表格中对其进行编写研学计划，计划内容包含研学基地的名称等。研学活动线路规划完后可以进行Excel的导出。供应商选择可对自己自定义的供应商进行勾选，自动弹出联系人和联系方式，供应商的内容包含类型、采购名目、单价数量、等一系列的说明。在上述线路规划和供应商选择完成后会进行一个自动的成本核算。 宣传方案可对课程海报上传（仅支持图片）和文件推文上传，短视频上传(仅支持视频)和设计文案的上传（仅支持pdf）。研学实施方案编制：线路与分工对行前说明、行中说明、行后说明进行编辑上传，可以自定义行数与列数。服务与安全是对线路与分工的内容进行一些补充 （6）活动准备与安全防控，行前准备：重难点应对策略客户对接、课程准备、物料准备、导师准备、接待准备、营销准备等一系列的场景描述和场景名称以及图片都是老师端对其进行添加开启或关闭展示，用户可对老师开启的场景描述进行策略的应对，回答后可进行查看的应对策略。沟通协作机制：可以对其添加沟通的人物，包含学校管理层、班主任、家长等等。 （7）实施保障与情景演练，职业素养与行为规范：可对仪容仪表、微表情管理、交互礼仪禁区、场景化礼仪细则和研学沟通话术的标准化话术和非语言沟通技巧和特殊场景沟通 的展示以及 情景研讨的学生交互场景 旅游设协作场景 和 家长沟通场景进行一系列的添加应对策略和查看应对策略。研学活动组织与实施：课程组织流程，在导学研学展学评学里的场景名称和场景描述里可自行添加应对策略和查看已填写的应对策略。研学指导对各种场景的描述和名称填写应对策略和查看已填写的应对策略。研学活动服务与保障：饮食住宿交通服务等方面展示各类的场景描述并且可以填写应对策略和查看已填写的应对策略。安全事故应急处理：对其研学过程中遇到的安全和危机处理问题进行添加应对策略和查看应对策略。 (8)评价反馈,学习效果评价反馈： 对研学后的过程进行一个评价，包含了研学受众效果评价和多元主体效果评价以及研学效果评价报告。研学活动评价反馈：可对实施质量评价和安全保障评价各个阶段进行评价，实施质量评价模块包含行前准备和行中执行和行	1	套

					后服务以及整体评价。安全保障评价模块包含场地的安全和课程安全和公共安全以及整体评价。 二、教师端核心功能 （1）数据展示：支持教师端可视化数据大屏展示功能，可实时查看班级数量、学生数量、任务数量、问答数量等核心教学数据；支持七天学生登录次数趋势、任务完成率、任务分数（最高分/最低分/平均分）等多维度数据统计，以折线图、柱状图、进度条等形式直观呈现，帮助教师快速掌握实训教学整体进度与学生学习状态，为教学决策提供数据支撑。 （2）班级管理：支持教师对实训班级进行全生命周期管理，可新增、编辑、删除班级信息，自定义班级名称，查看班级人数、添加时间等基础信息；支持查看班级学生列表，可对班级进行编辑、删除等操作，实现对实训班级的精细化管理，方便教师按班级维度分配实训任务、推送教学通知。 （3）通知管理：支持教师创建、编辑、删除、启用/关闭教学通知，可自定义通知标题、内容，选择通知推送范围（全体学生/指定班级），设置通知发布时间；支持查看通知浏览量、发布状态，可随时开启或关闭通知，方便教师向学生推送实训任务提醒、教学须知、安全通知等信息，保障教学信息及时触达。 （4）任务管理：支持教师对实训任务进行新增、编辑、删除、详情查看等管理操作，可自定义任务名称、任务描述、任务封面、适用班级、开始时间、结束时间等核心参数；支持任务状态管理（未开始/进行中/已结束），可对任务进行详情编辑与查看，实现实训任务从创建到发布的全流程管控，满足不同阶段、不同主题的研学实训教学需求。 （5）解答管理：支持教师对学生提出的实训问题进行集中管理，可查看学生提问分类（行前准备类、行中出行与安全类、研学现场体验类等）、提问时间，对学生问题进行在线回复与详情查看；支持查看问题回复状态，教师可通过编辑功能录入回复内容，实现对学生实训疑问的实时答疑与教学指导，保障学生实训过程顺利开展。 （6）批阅管理：支持教师对学生提交的实训任务进行在线批阅，分为“待批阅”与“已完成批阅”两大模块，可查看任务名称、参与任务人数、待批阅人数、任务封面等信息；支持进入批阅界面对学生提交的任务进行评分、撰写评语，完成批阅后可发布成绩；支持对已批阅任务的成绩进行导出，实现实训任务的线上批改、成绩管理与结果统计，满足实训教学考核评价需求。 （7）场景管理：场景管理模块包含行前准备重难点与安全隐患类型两大子模块，支持教师对实训场景题库进行全生命周期管理，可新增、编辑、删除场景案例，自定义场景类型、名称、描述、场景图片等信息，支持场景状态的开启/关闭控制。教师可按客户对接、课程准备、物料准备、营销准备、公共安全、场地安全、食宿行安全		

					等类型对场景进行分类管理，为学生提供标准化的研学场景案例参考，助力学生掌握研学活动中各类重难点问题与安全隐患的应对策略，提升实践处理能力。 （8）资源管理：资源管理模块包含课程资源、研学政策与优秀作业三大子模块，支持教师对各类教学资源进行集中管理与下发，可新增、编辑、删除资源文件，支持上传PDF文件资源与外链资源，可查看已上传资源详情，设置资源发布状态。教师可按课程标准、研学政策文件、优秀研学作业等分类对资源进行归档管理，方便学生随时查看与学习，为研学实训教学提供丰富的教学素材与参考资料，提升教学资源利用效率与教学质量。 三、技术支持 （1）支持Web端与移动端访问 （2）支持多人协同编辑与任务分派 （3）数据可视化展示与智能分析 （4）支持PDF、Word、Excel等多种格式导出 配套研学旅行指导师理论考试平台1套		
			7	智慧导游亭	一、系统总体要求 1、要求该系统须解决传统教学过程中因实训场地紧张，现有实训设备的数量无法满足每位学生都能在规定时间内利用现有实训设备完成实训任务的问题，可将该设备安装至实训室、图书馆、寝室大厅以及学校内其他方便学生进行实训的地方，符合使用条件的用户可通过密码、门禁卡、小程序、机械钥匙等方式通过门禁验证，随时随地进入该智能学习空间进行学习和实训，通过分批建设，逐步构建校园共享实训设备体系。 2、要求导游微格实训设备由工艺精湛的中空钢化玻璃隔间为载体，构建一个小型学习空间，通过该设备配置的导游智能实训系统，可支持 1-2 名学生在该空间进行导游景区模拟讲解、以及普通话训练、朗读训练、英语口语训练等日常教学及实训任务的开展。 二、外观要求 1、设备主体采用现代化工业风风格，设备标准不超过尺寸:1.5*1.5*2.52m (长*宽*高) 2、主柱采用不超过 80*80*2 热镀锌管材焊接成型坚固耐用美观 3、玻璃采用隔音隔热 3.5+6+3.5 中空钢化玻璃，金板门框 4、亭身富锌底漆+汽车油漆防锈防雨。 5、顶部专用隔音隔热层，配分体式空调，全仓灯光柔和符合学校教学环境标准 6、配备门控门禁系统 三、整体硬件 1、整机组成: 1) 设备主体:亭子 1 个(含空调系统，灯光、灯箱，玻璃、金框体，地板，窗帘)	2	台

					2) 功能主件: 触摸点系统(屏)不少于1 个;影像字幕显示屏不少于1个; 主控机不少于1 个(含主板等) ;调音控制板(声音旋钮)不少于1个; 声音系统不少于 1套 3) 设备附件:专业麦克风不小于 2 个:专业监听耳机不小于 2 个:空调遥控器不小于 1个; 复古座椅不小于 2 个; 专用摄像头1个 4) 额定电源:不小于 AC220V 50HZ 5) 额定功率:不小于整机为 1200W，包含空调和通风系统 6) 显示部分: 主显示器不小于32寸，分辨率 1920*1080; 触摸屏21.5寸，分辨率1920*1080 7) 网络: 支持无线wifi网络和有线网络 8) 主板:专用主板 9) 主机: 专用主机内置 480G固态硬盘，16G DDR4 内存，4G品牌独显 10) 系统: windows 系统 11) 话筒:专业话筒，话筒输出音质保真，人声完美还原，耳机2套 12) 效果器:高端定制版，没有电流声，声音还原度好，有多种人声效果可选。 13) 为保证整个导游亭的稳定性和使用安全，要求整机重量>400KG，高强度钢化玻璃 14) 座椅:实木座面，环保水性漆面，防水防腐。铁艺框架底板用铁方通作基础，防滑木地板。使用人数:2人。			
					系统将学生以游客为第一视角，结合系统自主漫游功能，通过鼠标可以方便灵活的实现景区画面放大、缩小、左转、右转、仰视、俯视等一系列视点操作，将景点或景区的概貌真实展现出来,使学生能身临其境,从而更方便开展教学;并且可以根据教学需要,对景区的布局、成熟导游线路游览、自由观赏、重要知识点等进行设置; 1.系统包括导游教学与竞赛过程中的模拟导游自主练习模式、竞赛模式、学习资源、优秀作品、实训任务、我的景点、我的作品、城市名片、导游英语、才艺录制、我的资料、我的考试、AI助手等模块。 2.系统支持自主实训与教师布置任务两种模式，两种模式均基于学校所在地现场面试景区，及其他著名景区教学资源，及国内外具有代表性景区的VR教学资源。 3.景区720度实景必须是一个以景区为单位的完整清晰的漫游全景文件，学生可通过热点或者游览线路指示箭头直接进入下一个景点目标场景。 4.练习模式下，分为省份区域导航和主题分类导航两种模式，学生可通过滑动导航进入对应的VR教学资源，选择景区进行全面的学习与了解。学生可关闭系统标准导游词讲解语音或背景音乐进行模拟讲解，支持切换到VR模式进行浏览，支持视角切换功能，包括正常模式、小行星模式、水晶球模式、鱼眼模式。可对现场导游词进行			

1					创作，同时可对自己的模拟导游讲解过程进行录音录像，最终生成完整的讲解视频。 5.练习模式下，支持推荐景点进行展示，可一键快速的切换推荐景点进行景区的场景展示、导游词创作、录像保存。 6.学生可针对景区概况及讲解点，进行导游词录入，录入之后在模拟讲解时显示在三分屏上。协助学生进行模拟导游讲解。 7.学生模拟导游进行录制时，可将作品通过保存上传、删除、存草稿三种状态进行存储。对于不满意的作品可进行反复训练和修正，直至练习满意后，提交老师。 8.学生可将存草稿的作品进行播放、删除及上传操作。播放模式下支持随时暂停操作，支持将保存本地的视频进行上传，同时选择作品类型，选择景点（包含搜索景点名称）进行选择，同时输入视频标题及视频描述进行提交上传。 9.竞赛考证分为竞赛模式和考证模式两种，竞赛模式以全国职业院校技能大赛导游服务赛项为背景，分为自选景点讲解，导游词创作及英语口语测试三个模块，考证模式以导游证考试为背景，分为抽取景点及导游知识问答两个模块。 10.自选景点讲解模块，学生可从本地读取ppt文件上传到系统进行播放，学生可根据ppt内容进行讲解录制，录制完成后可将作品通过保存上传、删除、存草稿三种状态进行存储。 11.导游词创作分为随机模式及自选模式，随机模式内含50种旅游文化元素与5个团型进行组合抽取。同时系统具备抽取记录，可针对以往抽取记录进行重组导游词。学生针对抽取到的文化元素和团型进行现场创作导游词，根据创作的导游词进行现场展示讲解，学生创作导游词后，可查看个人创作记录，并可根据导游词进行讲解，同时副屏显示导游词。学生也可将讲解过程进行录制，录制完成后可将作品通过保存上传、删除、存草稿三种状态进行存储。自选模式支持自有选择文化元素及团型进行现场创作，进行编写导游词，进行现场展示及录制保存。 12.系统具备旅游英语口语测试实训功能，依据全国导游技能大赛旅游英语口语测试题库，提供旅游英语口语实训场景，实训方式为人机跟读和情景对话。 13.考证模式分为抽取景点及导游知识问答两个模块，支持抽取景点进行现场讲解，根据景点题库进行赛选，在当前目录下随机抽取的景点进行播放讲解，考试讲解的内容支持分屏展示并支持全过程录音录像，最终生成完整的讲解视频。录制完成后可将作品通过保存上传、删除、存草稿三种状态进行存储。支持根据科目一、科目二、科目三、科目四进行理论测试，对理论支持进行现场作答，支持调用计算器，支持答题卡快速选择，答题完毕后进行试卷提交。 14.个人设置模块分为我的资料、我的考试、消息中心、我的上传及退出，支持对个人密码进行修改操作，支持查看个人信息。我的考		

					试模块展示每次考试的时间及时长和最终得分，支持查看答题的详细试卷，展示自选答案、参考答案及答案解析，难题答案解析需标注本题对应课本的详细页数及重要度。我的上传模块展示上传至教师端的作品。 15.学习资源主要针对系统自带和教师上传的教学资源给到学生进行学习，导游资格考试备考资料、导游资格考试大纲解读、政策与法律法规、导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识；满足各个大类的视频学习资源。 16.备考资源包含备考的提前准备讲解视频（总时长不低于1小时）；备考的层级讲解，包括从流畅到微笑到生动的三个级别解说视频（总时长不低于50分钟）；导游词撰写前期讲解视频（总时长不低于100分钟）；导游词撰写培训讲解（总时长不低于60分钟）；导游面试速成讲解视频（总时长不低于100分钟）；导游证面试流程讲解视频（总时长不低于90分钟）；导游考试复习方法，不低于3轮复习的讲解视频（总时长不低于60分钟）；以上所有讲解视频需为同一人录制讲解，不可随意进行拼接，视频需包含详细的讲解，讲解视频包含电子白板，重点需突出标识。 17.需要包含科目一讲解视频（科目一讲解视频为政策法规18章讲解视频，讲解的视频需根据章节分为小节进行讲解，总讲解视频不低于60个）、科目二讲解视频（科目二讲解视频为导游业务18章讲解视频，讲解的视频需根据章节分为小节进行讲解，总讲解视频不低于35个）、科目三讲解视频（科目三讲解视频为全国导游基础11章讲解视频，讲解的视频需根据章节分为小节进行讲解，总讲解视频不低于30个）、科目四讲解视频（科目四讲解视频为地方导游基础8章讲解视频，讲解的视频需根据章节分为小节进行讲解，总讲解视频不低于30个）。每个科目每章需包含对应的讲解课件。 18.优秀作品模块由教师选择后显示在优秀作品模块，针对作品的类型进行了细分类：景点作品、导游词创作、自选作品三类。学生可以观看优秀的作品，同时可以发表看法。 19.实训任务模块教师通过教师端发布实训任务内容包括（景点、相关附件、文字介绍）推送至学生端，学生在实训任务模块下根据要求完成相关作品的上传，等待教师的批阅，教师收到学生的回答后，可进行批阅，等级评价，评论回复。 20.我的景点模块主要针对学生在景点练习时对需要经常练习的景点进行收藏，方便下次登录系统时，第一时间快速找到相应景点并进行现场景点展示、导游词创作及录屏保存功能。 21.我的作品模块展示学生创作的景点作品、导游词创作作品、现场模拟作品，草稿箱保存暂未发布的作品，删除的作品保存在回收站，短期内可以恢复。 22.系统用户按用户权限分为教师和学生，各用户可在同一局域网且同一网关下实现远程访问；支持对系统参数进行设定，支持对管理		
			8	MR智能导游综合实训平台		1	套

部门进行设定，支持新增及管理教师账户，支持新增及管理学生账户。

23.作品管理模块分为景点作品、导游词创作、自选景点，教师可查看所带班级学生相关作品，进行打分，设置优秀作品。教师可查看学生上传的作品，对学生作品进行评分、设置成优秀作品并填写相关评语。

24.实训管理模块分为实训安排及实训统计，支持选择景点，时间，部门进行新增实训任务。实训统计可对教师发布的实训任务进行统计展示，并查阅学生完成情况、查看作品视频、实训得分，批改状态，批改作品。

25.可对学生端的学习资源进行管理，对资源进行分类，上传学习资源，完善资源的授课章节及授课内容。

26.可对导游题库进行管理，支持新增题库目录，支持批量导入试题，支持根据题库类别、题型、编号及关键词进行赛选题目进行查看，需包含题目、选项、答案及解析，解析需精准体现本题所在书本页数。可查看所有学生的考试情况，并自动统计考试得分，支持查看学生考试作答详细情况。

27.英语口语管理分为英语题库、英语口语、英语问答三个模块，可对题库进行新增，支持新增口语及问答，问答设置上传答案关键词，学生进行问答训练时，系统自动给出评分。

28.旅游政策法律法规包含：（1）全面推进法治中国建设；（2）宪法基本知识；（3）夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利；（4）“十四五”规划和2035年远景目标纲要；（5）旅游方针政策；（6）文化和旅游部关于新型冠状病毒肺炎疫情防控“熔断”机制和措施指南；（7）维护国家安全法律制度；（8）民法的基本知识；（9）旅游法的基本知识；（10）合同与旅游服务合同法律制度；（11）侵权责任法律制度；（12）旅行社法律制度；（13）导游管理法律制度；（14）旅游安全管理与责任保险法律制度（15）出入境与交通法律制度；（16）食品安全、住宿与娱乐法律制度；（17）旅游资源保护法律制度；（18）解决旅游纠纷的法律制度相关讲解课件资源。

29.导游业务包含：（1）导游服务；（2）导游；（3）导游礼仪；（4）地方导游服务程序与服务质量；（5）全程导游服务程序与服务质量；（6）景区导游服务程序与服务质量；（7）散客导游服务程序与服务质量；（8）导游领队引导文明旅游规范；（9）导游的语言技能；（10）导游的带团技能；（11）导游的讲解技能；（12）游客个别要求的处理；（13）问题与事故的处理；（14）自然灾害避险与新型冠状病毒肺炎疫情常态化；（15）旅行社饭店景区知识；（16）入出境知识；（17）交通知识；（18）其他相关知识相关讲解课件资源。

					30.全国导游基础知识包含：（1）中国共产党成立百年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就；（2）中国旅游业发展概况；（3）中国历史文化知识；（4）中国文学知识；（5）中国建筑艺术；（6）中国园林艺术；（7）中国饮食文化；（8）中国传统工艺美术；（9）中国民族知识与宗教知识；（10）中国旅游景观；（11）中国主要客源国概况相关讲解课件资源。 31.地方导游基础知识包含：（1）华北地区各省市自治区导游基础知识；（2）东北地区各省导游基础知识；（3）华东地区各省市导游基础知识；（4）华中地区各省导游基础知识；（5）华南地区各省自治区导游基础知识；（6）西南地区各省市自治区导游基础知识；（7）西北地区各省自治区导游基础知识；（8）港澳台地区导游基础知识相关讲解课件资源。 数据模块: 1、数据板块支持自定义对比分析，支持对全国各个省份具体的景区或者酒店进行对比分析；可根据省份、景区级别选择对应的景区添加到分析；可选择对应的时间段筛选数据；自动分析各景区近12个月指数对比趋势图、口碑结构、OTA分布、客流结构对比等信息；可根据省份及星级筛选对应的酒店添加到分析列表；自动分析各酒店近12个月指数对比趋势图、口碑结构、OTA分布、客流结构对比等信息。客户数据板块支持触点管理的投放渠道的设定，渠道活动支持绑定落地页及自动化的营销规则，并统计当前渠道的浏览量及客户浏览时长。（须提供功能截图和系统演示） 2、数据板块拥有数据的综合看板分析，包含景区和酒店（自由切换）口碑指数进行分析；自动生成月份的酒店/景区口碑指数，自动计算本省在全国的排名；系统自动统计展示的平均指数、最高指数及最低指数；展示本省景区和酒店当前的口碑总数、好评总数、好评率、差评总数及差评率，并根据算法自动计划上月环比数据。客户数据板块支持客户的画像标签及动态标签的展示；支持客户全国分布的统计，支持搜索引擎的推广管理。（须提供功能截图和系统演示）		

			9	陕西景点+ 全国景点	陕西省景点: 1、大慈恩寺大雁塔2、大明宫遗址公园3、大唐芙蓉园4、华清宫骊山5、华山6、黄帝陵7、吴起中央红军长征胜利纪念园 8、秦始皇兵马俑9、清真大寺10、青铜器博物院 11、西安城墙12、西安世博园13、药王山14、玉华宫15、照金香山16、陕西省西安市大明宫旅游景区17、定军山18、凤凰山19、金台观20、宝鸡市太白山旅游景区21、五丈原诸葛亮庙22、武侯祠23、张良庙24、法门寺25、茂陵博物馆26、杨家岭革命旧址27、诸葛古镇28、周公庙29、中华石鼓园30、炎帝陵31、武侯墓32、司马迁景区33、张载祠；34、川陕革命根据地纪念馆35、延安枣园革命旧址36、汉景帝阳陵博物院37、西安事变纪念馆38、延安革命纪念馆39、中共中央西北局纪念馆第一展厅40、中共中央西北局纪念馆第二展厅41、延安凤凰山麓革命旧址42、商洛市金丝峡景区43、黄河壶口瀑布旅游区（陕西段）44、白鹿原影视城45、西安汉城湖46、翠华山景区47、陇县关山草原旅游风景区48、延安宝塔山49、少华山景区50、西安半坡博物馆51、陕西历史博物馆52、西安市华清池景区53、延安市黄帝陵景区54、宝鸡市法门寺佛文化景区55、西安碑林博物馆 全国景点: 1、西递2、黄山风景区3、安徽名人馆4、中国宣纸文化园5、南京大屠杀纪念馆6、淮海战役纪念馆7、盐城新四军纪念馆8、南京夫子庙秦淮风光带9、留园10、虎丘山11、拙政园12、姑苏寒山寺13、苏州网师园14、同里古镇15、苏州博物馆16、苏州狮子林17、昆山周庄古镇18、苏州平江历史文化街区19、镇江北固山20、中共一大会址纪念馆21、四行仓库抗战纪念馆22、中共四大纪念馆23、上海科技馆24、嘉兴南湖革命纪念馆25、杭州市西湖风景名胜区26、桐乡乌镇古镇旅游区27、雁荡山风景名胜区28、普陀山风景名胜区29、南浔古镇30、神仙居31、横店影视城32、绍兴市鲁迅故里景区33、浙江省博物馆（武林馆区）34、中国水利博物馆35、庐山风景名胜区36、庐山白鹿洞书院37、南昌市滕王阁旅游区38、关西围屋景区39、雅溪古村40、大余丫山景区41、渼陂古村42、瑶里古镇43、江西省凤凰沟景区44、景德镇古窑民俗博览区45、皇窑景区46、瑞金中央革命根据地历史博物馆47、韶山毛泽东同志纪念馆48、花明楼景区49、武陵源风景区50、岳阳楼景区51、凤凰古城景区 【终身免费升级维护，根据教学需求2年左右升级1次。】	1	套

10	教师操作端	1、CPU：不低于13代i7处理器，采用涡轮风扇，提高散热效果； 2、内存：不低于16G DDR5 5200Mhz；内存插槽不低于2个； 3、硬盘：不低于512GB M.2 固态硬盘； 4、存储扩展：不少于2个M.2 SSD槽位和1个HDD硬盘位，支持后续扩展存储； 5、扩展槽：不少于1个PCI-E*16、1个PCI-E*1 槽位,集成至少1个M.2 WIFI槽，以供后续内置WIFI扩展 6、接口：不少于9个USB接口，其中1个USB3.2 Gen1 Type-C、6个USB3.2 USB-A口、前置不少于4个USB3.2 USB-A口 7、视频：至少1个VGA和1个HDMI接口； 8、键鼠：原厂有线USB键盘鼠标套装，支持键盘ALT+P组合键开启电脑，且对应主机接口有功能标识。 9、、USB安全：智能USB数据保护功能，可以设置USB存储设备只读模式和禁止访问模式。而且每个USB端口在BIOS有单独控制开关 10、电源：不低于180W 90%能效电源 11、机箱：不大于8.5L；智能散热设计，从Bios界面具有性能模式、均衡模式、和全速模式可选。 显示器： （1）、配置不低于23.8英寸显示屏幕，分辨率不低于1920*1080，IPS屏，与主机同品牌；支持VGA和HDMI口； （2）、显示屏幕不低于99% sRGB广色域，16.7M色彩支持； （3）、对比度不低于1300:1，动态对比度不低于3M：1,响应时间可不高于4ms，可视角度178°/178°，原生硬件低蓝光；	1	台
11	机柜	1、类型：专业机柜； 2、尺寸：高度≧1800mm，宽度≧600mm，深度≧1000mm； 3、容量：≧36U； 4、门及门锁：网状冷轧钢前门或侧通风钢化玻璃主体前门，弹式免匙锁；后门：冷轧钢网孔后门，钢质圆锁； 5、走线：上，下预留走线孔位，底部可完全敞开； 6、通风：置顶式四风机或六风机散热单元，底部进风口。	1	台

			12	文化建设	一、综合布线工程 1、电线：BV2.5㎡（照明/普通插座）、BV4㎡（大功率）、BV1.5㎡（接地），铜芯阻燃，B1级，符合GB/T 5023-2008；PVC阻燃线管Φ20/Φ25，壁厚≥1.6mm。 2、辅材：86mm×86mm阻燃ABS线盒；3C认证空开，漏电保护器动作电流≤30mA。 3、数量：开关10-13个、插座12-15个，强弱电分离布线，暗敷规范，含安装调试。 二、顶面装修 采用铝方通吊顶，搭配嵌入式灯带，简约造型设计（贴合研学实训室氛围），所有材质均为E1级环保材质；铝方通规格适配实训室尺寸，安装平整牢固，灯带亮度均匀，造型简洁大气，施工平整无瑕疵。 三、墙面装修 基层铲墙找平刷抗碱底漆，两遍环保耐擦洗乳胶漆（浅色系、E1级），预留展板及设备安装点位。 四、地面装修 优先PVC塑胶或强化复合地板（E1级），耐磨防滑易清洁，96㎡实际面积铺设，平整无起鼓。 五、定制展示柜 现场定制，E1级环保板材，单层承重≥20kg，外观简洁适配实训室，安装牢固。	1	套
2		本项目核心产品为：研学旅游指导师实训平台			六、定制遮光窗帘 现场测量定制，面料耐磨易清洁，遮光率≥95%，轨道耐用，安装牢固拉动顺畅。		

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起60日历天内完成交付、安装及调试。

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 预付款，合同签订后，货物运抵现场并经甲方初步核对数量、外观、型号无误，达到付款条件起，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，产品安装调试完成，学校全部设备最终验收合格，乙方持《终验合格单》原件并向甲方提供合同总金额的全额增值税专用发票后，达到付款条件起5个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

详见合同

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

导游亭设备：自项目整体验收合格之日起，提供2 年免费保换服务、5 年免费保修服务；其余硬件产品：自项目整体验收合格之日起，提供1 年免费保换服务、3 年免费保修服务；项目所有配套软件，提供终身技术售后支持服务。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

详见合同

3.5其他要求

1.其他补充事宜 1.1、落实政府采购政策： 1.1.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。 1.1.2《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 1.1.3《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20 号）。 1.1.4《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）。 1.1.5《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发<陕西省中小企业政府采购信用融资办法>的通知》（陕财办采〔2018〕23号）。 1.1.6《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发<政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南>的通知》（财办库〔2023〕52号）。 1.1.7《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	财务状况报告：提供（1）或提供（2）：（1）提供2024年或2025年任意一个年度经审计的财务报告，应满足以下要求：①投标人是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件）,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。②投标人适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③投标人适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④投标人适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤投标人是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由投标人基本账户开户银行出具（须提供基本开户信息）。②无论开具银行是否标明“复印无效”，投标人提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用查询	投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；（以现场查询截图为准）	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
2	授权书	投标人参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（提供授权代表在本单位养老保险缴纳证明），被授权人须与开标时签到表的授权人保持一致。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
3	其他	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
4	非联合体	参与投标人为非联合体（提供声明函）。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的	投标函

3	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章。	开标一览表 投标保证金支付凭证或担保函.docx 业绩一览表.docx 中小企业声明函 投标方案或技术方案.docx 商务应答表 承诺函.docx 投标分项报价表.docx 产品技术参数表 投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 节能、环保产品.docx 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 监狱企业的证明文件
4	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算和最高限价	开标一览表 标的清单
5	投标保证金	投标保证金已按招标文件规定提交且金额、形式、缴纳时间（投标截止时间前）符合招标文件要求。	投标保证金支付凭证或担保函.docx
6	商务要求实质性响应	投标文件的交货期、交货地点、质保期、付款方式、合同等商务内容符合招标文件要求。	商务应答表
7	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。	开标一览表 投标保证金支付凭证或担保函.docx 业绩一览表.docx 中小企业声明函 投标方案或技术方案.docx 商务应答表 承诺函.docx 投标分项报价表.docx 产品技术参数表 投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 监狱企业的证明文件

8	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 投标保证金支付凭证或担保函.docx 业绩一览表.docx 中小企业声明函 投标方案或技术方案.docx 商务应答表 承诺函.docx 投标分项报价表.docx 产品技术参数表 投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 节能、环保产品.docx 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函 投标文件封面 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄

清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	节能、环保	投标人所投产品含有属于政府优先采购产品类别的产品，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，每提供一个得0.5分，满分1分。政府强制采购产品不予加分。 备注：以加盖投标人公章的证明材料为计分依据。	1.0000	客观	节能、环保产品.docx

技术参数	1、本项目参数完全满足采购需求得40分，普通参数有一项不满足扣1分，扣完为止。 注：须提供证明材料，不限于：制造商出具的产品规格表、产品宣传彩页、技术白皮书、制造商官方网站发布的产品信息、说明书、检测报告或相关承诺等等相关证明材料。参数未提供有效证明文件的其参数评审按负偏离计。参数的技术支持资料需在产品技术参数表中标注页码。投标人/制造商提供自身产品的参数，投标文件不能完全复制招标参数。	40.0000	客观	产品技术参数表
业绩	投标人提供所投产品类似合同业绩（2023年1月至今，以合同签订时间为准并提供完整的合同复印件加盖公章），每提供一份得3分，满分9分。	9.0000	客观	业绩一览表.docx

详细评审	实施方案	投标人根据采购内容及要求制定实施方案。包括但不限于： ①项目实施计划及配送方案； ②设备调试方案； ③人员配备方案（包括但不限于项目负责人、安装调试人员、配送人员、培训人员、售后服务技术人员等）； ④应急预案及特殊情况处理措施； ⑤产品供货渠道（包括但不限于原厂授权、销售协议、代理协议等资料）； ⑥质量保证措施（包括但不限于设备品质、制造工艺、易损易耗品响应方案等）； ⑦售后服务保障内容（包括但不限于质保期内和质保期后的正常维护和维修响应时间等售后服务措施）； ⑧产品使用培训方案（包括但不限于培训安排、培训目的、培训目标、培训计划等）。 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得2分，满分为16分。方案内容每存在1处缺陷：扣0.5分，扣完为止； （评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	16.0000	主观	投标方案或技术方案.docx

	售后服务	供应商针对本项目提出具体的售后服务方案，方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合采购要求。方案内容包含: ①售后服务机构地址，电话联系人、售后服务人员组织； ②售后服务保障措施，产品交付采购方后出现质量问题的响应时间； ③供货不及时、出现残次品等补货换货解决方案； ④售后服务承诺及培训要求。 评审标准: 上述每项方案内容无缺陷得1分，满分为4分。方案内容每存在1处缺陷：扣0.5分，扣完为止； （评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	4.0000	主观	投标方案或技术方案.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×权值。注：①本项目为货物类采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》[2020]46号文件规定，仅当投标人所投产品的制造商均为小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位时可享受价格扣除10%，投标人须如实填写《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业的证明文件》。 ②（政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物，当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。）	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	本项目为货物类采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》[2020]46号文件规定，仅当投标人所投产品的制造商均为小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位时可享受价格扣除10%，投标人须如实填写《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业的证明文件》。	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的

评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件：承诺函.docx

详见附件：投标保证金支付凭证或担保函.docx

详见附件：投标方案或技术方案.docx

详见附件：投标分项报价表.docx

详见附件：业绩一览表.docx

详见附件：节能、环保产品.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同文本.docx