

单一来源采购文件

(服务类)

采购项目名称：媒体推广与传播项目

采购项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0730

西安市人民医院（西安市第四医院）

陕西中技招标有限公司共同编制

2026年07月24日

第一章 协商邀请

单一来源受邀供应商：

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市人民医院（西安市第四医院）委托，拟对媒体推广与传播项目采用单一来源方式进行采购，现邀请贵公司参加该项目的协商。

一、采购项目编号：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0730

二、采购项目名称：媒体推广与传播项目

三、协商项目简介：

西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播项目主要是紧紧围绕医院中心工作，充分发挥传媒传播特点，主题鲜明、重点突出的进行医院宣传与品牌推广和传播，保持优势学科的知名度，加强重点优势学科的影响力，提升弱势学科的宣传力度。该项目深化与26家精选的社会媒体进行合作，旨在通过加强同这些社会媒体合作频率，采用线上线下融合的创新模式，全方位展示我院的最新医疗技术、特色科室、优质服务等核心竞争力，以此强化医院的社会知名度与良好口碑。同时，能够有效传播医疗健康领域的科学知识，营造一个积极正向的公共舆论环境，助力医院进一步实现高质量发展。该项目预算总数为195万元（壹佰玖拾伍万元整），规划投入194.38万元（壹佰玖拾肆万叁仟捌佰元整），资金自筹。鉴于社会媒体特殊性，即其服务供应通常由独家或指定的供应商提供，符合市财政局关于单一来源采购政策的规定，因此该项目拟定采用单一来源采购方式，以确保宣传推广活动的高效执行与传播效果的最大化。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；

采购包2：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；

采购包3：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；

采购包4：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12

采购包5:

采购包6:

采购包7:

采购包8:

采购包9:

采购包10:

采购包11:

采购包12:

采购包13:

采购包14:

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；

采购包26：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、单一来源采购文件获取时间、方式及地址：

（一）单一来源采购文件获取时间：详见邀请书。

（二）在单一来源采购文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目单一来源采购文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取单一来源采购文件。成功获取单一来源采购文件的，供应商将收到已获取单一来源采购文件的回执函。未成功获取单一来源采购文件的供应商，不得参与本次征集活动，不得对单一来源采购文件提起质疑。

成功获取单一来源采购文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的单一来源采购文件，供应商应当重新获取单一来源采购文件；澄清或者修改后的单一来源采购文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5个工作日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取单一来源采购文件或者未按照澄清或者修改后的单一来源采购文件编制响应文件进行响

应的，自行承担不利后果。

注：获取的单一来源采购文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、响应文件提交截止时间及开启时间、方式、地点

（一）响应文件提交截止时间及开启时间：详见邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

八、本次协商邀请由代理机构通过项目电子化交易系统发送邀请书和单一来源采购文件。

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安市人民医院（西安市第四医院）

地址：西安市长安区航天新城航天东路155号

邮编：/

联系人：马老师

联系电话：029-61220013

代理机构：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编：710075

联系人：郝娜娜、杨艳、李毓菲、陈先德、马帅、赵倩

联系电话：029-87304326-842

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包最高限价详见第三章 采购包1：98,000.00元 采购包2：60,000.00元 采购包3：80,000.00元 采购包4：117,000.00元 采购包5：70,000.00元 采购包6：150,000.00元 采购包7：140,000.00元 采购包8：98,000.00元 采购包9：98,000.00元 采购包10：60,000.00元 采购包11：60,000.00元 采购包12：40,000.00元 采购包13：46,000.00元 采购包14：65,000.00元 采购包15：40,000.00元 采购包16：40,000.00元 采购包17：106,000.00元 采购包18：98,000.00元 采购包19：50,000.00元 采购包20：60,000.00元 采购包21：40,000.00元 采购包22：40,000.00元 采购包23：99,800.00元 采购包24：48,000.00元 采购包25：40,000.00元 采购包26：100,000.00元 供应商的包件报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。

2	最高限价（实质性要求）	本项目各包最高限价如下： 采购包1：98,000.00元 采购包2：60,000.00元 采购包3：80,000.00元 采购包4：117,000.00元 采购包5：70,000.00元 采购包6：150,000.00元 采购包7：140,000.00元 采购包8：98,000.00元 采购包9：98,000.00元 采购包10：60,000.00元 采购包11：60,000.00元 采购包12：40,000.00元 采购包13：46,000.00元 采购包14：65,000.00元 采购包15：40,000.00元 采购包16：40,000.00元 采购包17：106,000.00元 采购包18：98,000.00元 采购包19：50,000.00元 采购包20：60,000.00元 采购包21：40,000.00元 采购包22：40,000.00元 采购包23：99,800.00元 采购包24：48,000.00元 采购包25：40,000.00元 采购包26：100,000.00元 供应商的包件报价高于最高限价的，其采购文件将按无效处理。
---	-------------	---

3	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 采购包5：不接受 采购包6：不接受 采购包7：不接受 采购包8：不接受 采购包9：不接受 采购包10：不接受 采购包11：不接受 采购包12：不接受 采购包13：不接受 采购包14：不接受 采购包15：不接受 采购包16：不接受 采购包17：不接受 采购包18：不接受 采购包19：不接受 采购包20：不接受 采购包21：不接受 采购包22：不接受 采购包23：不接受 采购包24：不接受 采购包25：不接受 采购包26：不接受
4	协商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
5	标书费信息	免费获取

6	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳 采购包5：不缴纳 采购包6：不缴纳 采购包7：不缴纳 采购包8：不缴纳 采购包9：不缴纳 采购包10：不缴纳 采购包11：不缴纳 采购包12：不缴纳 采购包13：不缴纳 采购包14：不缴纳 采购包15：不缴纳 采购包16：不缴纳 采购包17：不缴纳 采购包18：不缴纳 采购包19：不缴纳 采购包20：不缴纳 采购包21：不缴纳 采购包22：不缴纳 采购包23：不缴纳 采购包24：不缴纳 采购包25：不缴纳 采购包26：不缴纳
7	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
8	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当按照第六章强制、优先采购产品承诺函格式进行承诺，否则作无效响应处理。 3.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，供应商可根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供经认证的节能、环境标志产品。

9	代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：中标/成交供应商应向招标代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）中服务类标准下浮30%收取，在领取成交通知书时向采购代理机构一次性交纳。 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账号：1299 1681 2810 001
10	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
11	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
12	政府采购合同公告及备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
13	进口产品	不允许
14	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否 采购包7：组织现场踏勘：否 采购包8：组织现场踏勘：否 采购包9：组织现场踏勘：否 采购包10：组织现场踏勘：否 采购包11：组织现场踏勘：否 采购包12：组织现场踏勘：否 采购包13：组织现场踏勘：否 采购包14：组织现场踏勘：否 采购包15：组织现场踏勘：否 采购包16：组织现场踏勘：否 采购包17：组织现场踏勘：否 采购包18：组织现场踏勘：否 采购包19：组织现场踏勘：否 采购包20：组织现场踏勘：否 采购包21：组织现场踏勘：否 采购包22：组织现场踏勘：否 采购包23：组织现场踏勘：否 采购包24：组织现场踏勘：否 采购包25：组织现场踏勘：否 采购包26：组织现场踏勘：否

15	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或代理机构应当依法终止采购活动。
16	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本采购文件仅适用于本次单一来源采购项目。

二、本采购文件的最终解释权由西安市人民医院（西安市第四医院）和陕西中技招标有限公司享有。对采购文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、项目技术、服务、商务及其他要求，评审标准由采购人负责解释。除前述采购文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次协商的采购人是西安市人民医院（西安市第四医院）。

二、“供应商”是指按照采购文件规定获取采购文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构及从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子协商”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、协商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评审报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.3采购文件

2.3.1采购文件的构成

采购文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是协商的重要依据。采购文件用以阐明协商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、协商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本采购文件包括以下内容：

- 一、协商邀请
- 二、供应商须知
- 三、采购项目技术、服务、商务及其他要求
- 四、协商办法
- 五、响应文件格式
- 六、拟签订采购合同文本

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对采购文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2采购文件的澄清和修改

一、在响应文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。

二、该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。本项目采取直接邀请方式邀请供应商，代理机构通过陕西省政府采购网将澄清或者修改的内容告知所在系统中成功获取采购文件的潜在供应商。供应商应依据更正后的采购文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与协商小组在协商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，协商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除采购文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、若采用成交供应商所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5响应文件的组成

一、供应商应按照采购文件的规定和要求编制响应文件。

二、响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照采购文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商按协商小组的要求在项目电子化交易系统中提供最后报价，最终报价应是响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、供应商每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

三、响应文件报价出现前后不一致的，按照第四章要求进行修正。修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商未在规定时间内报价的，其响应无效。

2.4.8响应文件有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据采购文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标(响应)客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应采购文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合采购文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、采购文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的采购文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的采购文件，按照澄清或者修改后的采购文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交

一、供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在响应文件提交截止时间后，采购人或代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在响应文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、协商和成交

2.5.1开启程序

一、本项目为网上协商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。拟邀请参加本项目协商的供应商未成功提交或未解密电子响应文件的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

四、开启

解密时间截止或者所有供应商响应文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对供应商名称、响应文件解密情况、协商报价进行展示。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商完成响应文件解密后，自主决定是否参加网上在线开启，未参加的，视同认可开启结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见单一来源采购文件第四章。

2.5.4协商

详见单一来源采购文件第五章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者协商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对采购文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

- 采购包4：不允许合同分包。
- 采购包5：不允许合同分包。
- 采购包6：不允许合同分包。
- 采购包7：不允许合同分包。
- 采购包8：不允许合同分包。
- 采购包9：不允许合同分包。
- 采购包10：不允许合同分包。
- 采购包11：不允许合同分包。
- 采购包12：不允许合同分包。
- 采购包13：不允许合同分包。
- 采购包14：不允许合同分包。
- 采购包15：不允许合同分包。
- 采购包16：不允许合同分包。
- 采购包17：不允许合同分包。
- 采购包18：不允许合同分包。
- 采购包19：不允许合同分包。
- 采购包20：不允许合同分包。
- 采购包21：不允许合同分包。
- 采购包22：不允许合同分包。
- 采购包23：不允许合同分包。
- 采购包24：不允许合同分包。
- 采购包25：不允许合同分包。
- 采购包26：不允许合同分包。

2.6.6履行合同

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包2：

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包3：

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。

2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包4：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包5：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包6：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包7：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包8：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包9：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包10:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包11:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包12:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包13:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包14:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包15:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包16:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评

估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包17:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包18:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包19:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包20:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包21:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包22:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。
- 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。
- 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包23:

- 1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。
- 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全

全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包24：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包25：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

采购包26：

1.双方签订合同，其中应详细列明项目的技术要求、质量标准、服务内容、完成时限等，这些将成为验收的直接依据。 2.根据项目性质，遵循相关的行业标准。对于电视广播项目，参考国家广电总局的相关技术标准；纸媒内容要求保障信息安全、内容质量等方面。 3.对于一些复杂或专业性强的项目，根据具体情况，邀请第三方专业机构依据其专业领域的标准进行评估和验收，以确保客观性和专业性。 4.用户满意度和效果评估：内容包括对项目合作内容，在媒体发布后，综合效果评估，并调查服务对象的反馈和满意度。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7协商纪律要求

供应商不得具有下列的情形（实质性要求）：

- 一、提供虚假材料谋取成交；
- 二、与采购人或代理机构恶意串通；
- 三、向采购人或代理机构、协商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 四、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 五、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 六、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 七、提供假冒伪劣产品；
- 八、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 九、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十条情形之一的，其响应文件无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形)。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对采购文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的采购文件回执函）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：采购单位

联系人：戴经理

联系电话：029-87304326-856

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、协商过程、成交结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1项目概况

西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播项目主要是紧紧围绕医院中心工作，充分发挥传媒传播特点，主题鲜明、重点突出的进行医院宣传与品牌推广和传播，保持优势学科的知名度，加强重点优势学科的影响力，提升弱势学科的宣传力度。该项目深化与26家精选的社会媒体进行合作，旨在通过加强同这些社会媒体合作频率，采用线上线下融合的创新模式，全方位展示我院的最新医疗技术、特色科室、优质服务等核心竞争力，以此强化医院的社会知名度与良好口碑。同时，能够有效传播医疗健康领域的科学知识，营造一个积极正向的公共舆论环境，助力医院进一步实现高质量发展。 该项目预算总数为195万元（壹佰玖拾伍万元整），规划投入194.38万元（壹佰玖拾肆万叁仟捌佰元整），资金自筹。鉴于社会媒体特殊性质，即其服务供应通常由独家或指定的供应商提供，符合市财政局关于单一来源采购政策的规定，因此该项目拟定采用单一来源采购方式，以确保宣传推广活动的高效执行与传播效果的最大化。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：98,000.00
采购包最高限价（元）：98,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的） 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第一标段：陕西广播电视台《健康好生活》栏目进行重点科室宣传	1.00	98,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：60,000.00
采购包最高限价（元）：60,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的） 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------	------------

1	第二标段：在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐	1.00	60,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否
---	-----------------------------	------	-----------	---	---------	---	---	---	---	---

采购包3：

采购包预算金额（元）：80,000.00

采购包最高限价（元）：80,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第三标段：在《陕西日报》上进行医院品牌推广（平面媒体）	1.00	80,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包4：

采购包预算金额（元）：117,000.00

采购包最高限价（元）：117,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第四标段：在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传	1.00	117,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包5：

采购包预算金额（元）：70,000.00

采购包最高限价（元）：70,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------	------------

1	第五标段：在《健康报》上进行改善医疗服务宣传（平面媒体）	1.000	70,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否
---	------------------------------	-------	-----------	---	---------	---	---	---	---	---

采购包6：

采购包预算金额（元）：150,000.00

采购包最高限价（元）：150,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第六标段：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）	1.000	150,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包7：

采购包预算金额（元）：140,000.00

采购包最高限价（元）：140,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第七标段：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）	1.000	140,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包8：

采购包预算金额（元）：98,000.00

采购包最高限价（元）：98,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------	------------

1	第八标段：在腾讯网上进行短视频策划及知名专家推广	1.00	98,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否
---	--------------------------	------	-----------	---	---------	---	---	---	---	---

采购包9：

采购包预算金额（元）：98,000.00

采购包最高限价（元）：98,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第九标段：在陕西广播电视报《后浪视频》栏目进行医院短视频推广	1.00	98,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包10：

采购包预算金额（元）：60,000.00

采购包最高限价（元）：60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十标段：在新华联播LED屏媒上进行医院宣传策划	1.00	60,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包11：

采购包预算金额（元）：60,000.00

采购包最高限价（元）：60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------	------------

1	第十一标段：在华商网上进行短视频宣传	1.00	60,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否
---	--------------------	------	-----------	---	---------	---	---	---	---	---

采购包12：

采购包预算金额（元）：40,000.00

采购包最高限价（元）：40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十二标段：在西部网上进行知名专家宣传	1.00	40,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包13：

采购包预算金额（元）：46,000.00

采购包最高限价（元）：46,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十三标段：在陕西网上进行重点科室推荐	1.00	46,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包14：

采购包预算金额（元）：65,000.00

采购包最高限价（元）：65,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------	------------

1	第十四标段：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广	1.00	65,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否
---	--------------------------------	------	-----------	---	---------	---	---	---	---	---

采购包15：

采购包预算金额（元）：40,000.00

采购包最高限价（元）：40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十五标段在西安发布进行重点科室宣传	1.00	40,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包16：

采购包预算金额（元）：40,000.00

采购包最高限价（元）：40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十六标段：在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）	1.00	40,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包17：

采购包预算金额（元）：106,000.00

采购包最高限价（元）：106,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------	------------

1	第十七标段：在搜狐陕西上进行知名专家推荐	1.00	106,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否
---	----------------------	------	------------	---	---------	---	---	---	---	---

采购包18：

采购包预算金额（元）：98,000.00

采购包最高限价（元）：98,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十八标段：在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广	1.00	98,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包19：

采购包预算金额（元）：50,000.00

采购包最高限价（元）：50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第十九标段：在网易陕西上进行重点科室宣传	1.00	50,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包20：

采购包预算金额（元）：60,000.00

采购包最高限价（元）：60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十标段：在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传	1.00	60,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包21:

采购包预算金额（元）：40,000.00

采购包最高限价（元）：40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十一标段：在陕西省青年新媒体协会上进行医院品牌宣传	1.00	40,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包22:

采购包预算金额（元）：40,000.00

采购包最高限价（元）：40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十二标段：在中国网上进行医院重点内容宣传	1.00	40,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包23:

采购包预算金额（元）：99,800.00

采购包最高限价（元）：99,800.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十三标段：在丁香园上进行短视频宣传	1.00	99,800.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包24:

采购包预算金额（元）：48,000.00

采购包最高限价（元）：48,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十四标段：在二三里资讯上进行医院品牌宣传	1.00	48,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包25：

采购包预算金额（元）：40,000.00

采购包最高限价（元）：40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十五标段：在澎湃新闻上进行医院重点工作宣传	1.00	40,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包26：

采购包预算金额（元）：100,000.00

采购包最高限价（元）：100,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	第二十六标段：在小红书、知乎平台进行医院品牌宣传	1.00	100,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：第一标段：陕西广播电视台《健康好生活》栏目进行重点科室宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		第一标段：陕西广播电视台《健康好生活》栏目进行重点科室宣传
2		一、服务要求
3	★	1.《城市医名片》制作播出3期专题片。每期时长20分钟。（每期包含2条1分钟拆条短视频）。播出平台：农林卫视、陕西三套
4	★	2.精品短视频2条：每条2分钟，在视频号、微博号等发布。
5		二、质量要求
6	★	视频版权归电视台和医院双方所有，清晰度达1920*1080P（高清制作）录像节目的格式为AVI\MEPJ\MP4等。
7	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包2：

标的名称：第二标段：在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二标段：在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐
2		一、服务要求
3	★	录制4期医院专家访谈视频，每期节目时长为25分钟，在西安一套《健康零距离》栏目播出。
4		二、质量要求
5	★	视频版权归电视台和医院双方所有，清晰度达1920*1080P（高清制作）录像节目的格式为AVI\MEPJ\MP4等。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包3：

标的名称：第三标段：在《陕西日报》上进行医院品牌推广（平面媒体）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第三标段：在《陕西日报》上进行医院品牌推广（平面媒体）
2		一、服务要求
3	★	采写1期整版医院相关内容的图文宣传，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《陕西日报》第7版——第12版。
4		二、质量要求
5	★	《陕西日报》社应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包4：

标的名称：第四标段：在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第四标段：在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传
2		一、服务要求
3	★	1.采写2期半版医院相关内容的图文宣传，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《华商报》医疗或特刊（C/T叠）。

4	★	2.医学科普访谈节目《不止医面》3期，1期10分钟，在视频号发布。
5		二、质量要求
6	★	《华商报》社应全权负责文稿撰写以及视频脚本撰写、拍摄等，保证质量，医院审核后发布，按照先期确定的内容和时间如期完成。
7	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包5：

标的名称：第五标段：在《健康报》上进行改善医疗服务宣传（平面媒体）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第五标段：在《健康报》上进行改善医疗服务宣传（平面媒体）
2		一、服务要求
3	★	提供策划、校对1次，每次约2800字，印刷方式为黑白文字，图片2-3张。
4		二、质量要求
5	★	健康报应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包6：

标的名称：第六标段：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第六标段：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）
2		一、服务要求
3	★	采写3期半版医院相关内容的图文宣传，印刷方式为黑白，刊登版面为《西安日报》四或五版。
4		二、质量要求
5	★	《西安日报》应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包7：

标的名称：第七标段：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第七标段：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）
2		一、服务要求
3	★	采写3期半版医院相关内容的图文宣传，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《西安晚报》六或八版
4		二、质量要求
5	★	《西安晚报》社应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包8：

标的名称：第八标段：在腾讯网上进行短视频策划及知名专家推广

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第八标段：在腾讯网上进行短视频策划及知名专家推广
2		一、服务要求
3	★	1.制作1期医院相关内容的MG动画或短视频，并在腾讯平台进行推荐，每期时长为2分钟以内。
4	★	2.制作3期医院重点科室网络宣传《走进临床科室》节目，并在腾讯平台进行推荐。
5	★	3.在腾讯新闻上采纳、发布医院软文50篇。
6	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包9：

标的名称：第九标段：在陕西广播电视台《后浪视频》栏目进行医院短视频推广

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第九标段：在陕西广播电视台《后浪视频》栏目进行医院短视频推广
2		一、服务要求
3	★	1.拍摄25条短视频，在《后浪视频》栏目播放，阅读量要求:2条1000万阅读量，4条800万阅读量，19条普通短视频
4	★	2.多微博账号转载要求:后浪视频、像限视频、泾渭视频等6个账号转发以及5个高质量KOL参与讨论。
5	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包10：

标的名称：第十标段：在新华联播LED屏媒上进行医院宣传策划

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十标段：在新华联播LED屏媒上进行医院宣传策划
2		一、服务要求
3	★	1.制作1期创意短视频，按照医院结合节点等需求拍摄，以创意视频包装和旁白结合的形式，结合医院科室特色工作，展现医院服务技术特色优势。1期时长为2-3分钟，并在凤凰网发布。视频在新华联播LED屏媒上宣传发布2天，每天不低于8次。
4	★	2.制作1期互动型h5。通过一系列沉浸式情景抉择，传递医学人文精神，增进用户对医疗工作者的理解与认可。
5	★	3.提供价值6万的优质资源位推广，包括凤凰网陕西频道首页优质资源位、凤凰新闻客户端、凤凰视频端口，具体广告位及天数据排期确定。
6	★	4.提供活动跟踪报道，安排专门编辑人员，对西安市人民医院（西安市第四医院）所提供的活动信息（包括文字、图片、视频），经审核后及时刊发。
7	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包11：

标的名称：第十一标段：在华商网上进行短视频宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		第十一标段：在华商网上进行短视频宣传
2		一、服务要求
3	★	1.进行1期华商名医云端直播，时长60分钟。
4	★	2转载医院稿件30篇：以华商网健康频道为主，其官方移动端平台为辅，辐射医院各个病区、各个科室、各个专家等信息，汇集后统一分发。
5	★	3.录制1期做客直播间《名医面对面》，1期时长为20—30分钟，多平台推广。
6	★	4.制作5期科普小视频，每期时长为1-2分钟：邀请专家进行科普小视频的拍摄，针对疾病话题进行介绍输出。
7	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包12：

标的名称：第十二标段：在西部网上进行知名专家宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十二标段：在西部网上进行知名专家宣传
2		一、服务要求
3	★	1. 制作10期《有医说医Pro版》视频，每期时长为1-2分钟，并在西部网播出。
4	★	2.在西部网上采纳、发布医院相关信息20次。
5	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包13：

标的名称：第十三标段：在陕西网上进行重点科室推荐

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十三标段：在陕西网上进行重点科室推荐
2		一、服务要求
3	★	1.策划拍摄2期常规纪实短视频，不含宣传片，每期时长为3分钟以内。
4	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包14：

标的名称：第十四标段：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十四标段：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广
2		一、服务要求
3	★	1. 在人民日报电子阅报栏播发公益海报，频率为一年15次。
4	★	2.制作15张海报并在人民日报电子阅报栏发布。
5	★	3.在人民日报电子阅报栏刊发医院相关视频，频率为3次。
6	★	4.在人民日报电子阅报栏LED滚动播发医院图文作品，频率为不低于100次。
7	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包15：

标的名称：第十五标段在西安发布进行重点科室宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十五标段：在西安发布进行重点科室宣传

2		一、服务要求
3	★	1.制作5条医院相关的医疗健康科普视频，刊发在“前方+”APP大健康视频专栏下。
4	★	2.采写5篇健康科普稿件，要求采写医院专家。
5	★	3.配合医院做好日常图文报道采写工作，共计30篇。包括在《西安发布》APP健康专栏下，发布医院优势学科内容10篇。在《西安发布》APP健康专栏下开设的“以正视听”专栏，发布专家科普讲座形式的科普内容10篇。在“前方+”APP平台、西安新闻网在医院平台内容基础下，重新编改发稿10篇日常医疗宣传内容稿件。
6	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包16：

标的名称：第十六标段：在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十六标段：在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）
2		一、服务要求
3	★	刊登医院学科带头人、科室展示、新医疗新技术、推广宣传。在阳光报健康版面刊登整版（黑白）版面1次。
4	★	二、质量要求
5	★	《阳光报》应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包17：

标的名称：第十七标段：在搜狐陕西上进行知名专家推荐

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十七标段：在搜狐陕西上进行知名专家推荐
2		一、服务要求
3	★	1.设计25期的节气科普海报。
4	★	2.制作5期情景视频，每期时长约3分钟。
5	★	3.制作4期《健康码头》短视频，拍摄双机位，每期时长2分钟以内。
6	★	4.多渠道传播：搜狐新闻四端（PC端、WAP端、APP端、小程序）同步采纳、发布医院内容100篇，搜狐新闻APP推荐医院内容3次。
7	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包18：

标的名称：第十八标段：在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十八标段：在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广
2		一、服务要求
3	★	1.制作12期原创内容微访谈短视频，每期采访视频时长1-5分钟。
4	★	2.要求制作的12期原创短视频，同步在白鹿视频的抖音号、微博、视频号发布。

5	★	二、提供合法有效的授权委托书。
---	---	-----------------

采购包19：

标的名称：第十九标段：在网易陕西上进行重点科室宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第十九标段：在网易陕西上进行重点科室宣传
2		一、服务要求
3	★	1.录制1期《专家来了》短视频，针对专家研究项目、履历做深度采访，以多个短视频(总时长不少于5分钟)及文图(不少于2500字)进行报道。
4	★	2.录制1期《了不起的生命！》长视频，主要对科室/医院典型重点手术治疗、先进的就医流程或者治疗理念进行体验探访，长视频不少于5分钟，配以文图宣传，其中文字不少于2500字。
5	★	3.制作2期《画解健康》条漫/小绿书尺寸漫画。
6	★	4.制作1期《医分钟》短视频推广。
7	★	5.在网易陕西上采纳、发布医院图文作品100条。
8	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包20：

标的名称：第二十标段：在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十标段：在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传
2		一、服务要求
3	★	1.海报设计：有声海报设计制作2张。
4	★	2.制作2期原创图文作品：医院学科带头人队伍建设；特色学科建设引领特色服务品牌；科技引领高质量医学创新。
5	★	二、央广网PC端陕西频道文字链广告3条。
6	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包21：

标的名称：第二十一标段：在陕西省青年新媒体协会上进行医院品牌宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十一标段：在陕西省青年新媒体协会上进行医院品牌宣传
2		一、服务要求
3	★	1. 1期AI视频——中国青年网矩阵平台/陕西省青年新媒体协会矩阵平台发布
4	★	2. 2期深度策划图文作品——中国青年网发布
5	★	3. 赠送图文作品20篇——中国青年网发布
6	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包22：

标的名称：第二十二标段：在中国网上进行医院重点内容宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十二标段：在中国网上进行医院重点内容宣传

2		一、服务要求
3	★	1.制作4期短视频，每期约2分钟。
4	★	2.视频在丝路中国抖音号、微博、今日头条号同步推广。
5	★	3.在中国网平台采纳、发布医院内容40篇。
6	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包23：

标的名称：第二十三标段：在丁香园上进行短视频宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十三标段：在丁香园上进行短视频宣传
2		一、服务要求
3	★	1. 制作1期《医护的一天》VLOG视频，时长为2-3分钟。
4	★	2. 丁香园定制化培训一次
5		二、质量要求
6	★	拍摄清晰度为4K 60P；成片输出规格要求：1920*1080 30P，并在丁香园相关视频号渠道发布。
7	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包24：

标的名称：第二十四标段：在二三里资讯上进行医院品牌宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十四标段：在二三里资讯上进行医院品牌宣传
2		一、服务要求
3	★	1.微博陕西同城热搜上榜≥2次
4	★	2.2个爆款热点事件（策划-拍摄-剪辑-制作-全案营销）
5	★	3.话题总曝光≥2000万，同城播放≥500万
6		二、质量要求
7	★	拍摄清晰度为4K60P；成片输出规格要求：1920*1080 30P，并在二三里APP、微博上发布。
8	★	三、提供合法有效的授权委托书。

采购包25：

标的名称：第二十五标段：在澎湃新闻上进行医院重点工作宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十五标段：在澎湃新闻上进行医院重点工作宣传
2		一、服务要求
3	★	1.在澎湃新闻APP陕西频道信息流服务5次：乙方不定期转发5篇（条）由甲方提供的关于西安市人民医院重点工作的外宣图文或视频，发布在乙方“澎湃陕西”栏目，并给予“澎湃陕西”栏目收录。上述1篇（条）内容在澎湃新闻陕西频道或政务频道头条推荐区第三条呈现（24小时）。
4	★	2.乙方为甲方提供重要网络信息的咨询及研判服务

5	★	3.双方基于推广策略咨询建立良好沟通机制、如乙方举办大型主题活动优先考虑落地甲方。
6	★	二、提供合法有效的授权委托书。

采购包26：

标的名称：第二十六标段：在小红书、知乎平台进行医院品牌宣传

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		第二十六标段：在小红书、知乎平台进行医院品牌宣传
2		一、服务要求
3	★	1.《四院AI整活儿》AI漫改视频13条；
4	★	2.《医说就懂》对谈式访谈视频5条；
5	★	3.知乎内容策划运营96条/年，转发稿件，话题联动；
6	★	4.小红书运营，负责文案编辑、制图、评论互动，一年28篇
7	★	二、提供合法有效的授权委托书。

3.2.3人员配置要求

采购包1：

达到服务要求所必须的人员。

采购包2：

达到服务要求所必须的人员。

采购包3：

达到服务要求所必须的人员。

采购包4：

达到服务要求所必须的人员。

采购包5：

达到服务要求所必须的人员。

采购包6：

达到服务要求所必须的人员。

采购包7：

达到服务要求所必须的人员。

采购包8：

达到服务要求所必须的人员。

采购包9：

达到服务要求所必须的人员。

采购包10：

达到服务要求所必须的人员。

采购包11：

达到服务要求所必须的人员。

采购包12：

达到服务要求所必须的人员。

采购包13：

达到服务要求所必须的人员。

采购包14：

达到服务要求所必须的人员。

采购包15：

达到服务要求所必须的人员。

采购包16：

达到服务要求所必须的人员。

采购包17：

达到服务要求所必须的人员。

采购包18：

达到服务要求所必须的人员。

采购包19：

达到服务要求所必须的人员。

采购包20：

达到服务要求所必须的人员。

采购包21：

达到服务要求所必须的人员。

采购包22：

达到服务要求所必须的人员。

采购包23：

达到服务要求所必须的人员。

采购包24：

达到服务要求所必须的人员。

采购包25：

达到服务要求所必须的人员。

采购包26：

达到服务要求所必须的人员。

3.2.4设施设备要求

采购包1：

达到服务要求所必须的设备。

采购包2：

达到服务要求所必须的设备。

采购包3：

达到服务要求所必须的设备。

采购包4：

达到服务要求所必须的设备。

采购包5：

达到服务要求所必须的设备。

采购包6：

达到服务要求所必须的设备。

采购包7：

达到服务要求所必须的设备。

采购包8：

达到服务要求所必须的设备。

采购包9：

达到服务要求所必须的设备。

采购包10：

达到服务要求所必须的设备。

采购包11：

达到服务要求所必须的设备。

采购包12：

达到服务要求所必须的设备。

采购包13：

达到服务要求所必须的设备。

采购包14：

达到服务要求所必须的设备。

采购包15：

达到服务要求所必须的设备。

采购包16：

达到服务要求所必须的设备。

采购包17：

达到服务要求所必须的设备。

采购包18：

达到服务要求所必须的设备。

采购包19：

达到服务要求所必须的设备。

采购包20：

达到服务要求所必须的设备。

采购包21：

达到服务要求所必须的设备。

采购包22：

达到服务要求所必须的设备。

采购包23：

达到服务要求所必须的设备。

采购包24：

达到服务要求所必须的设备。

采购包25：

达到服务要求所必须的设备。

采购包26：

达到服务要求所必须的设备。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

从合同签订之日起一年时间。

采购包2:

从合同签订之日起一年时间。

采购包3:

从合同签订之日起一年时间。

采购包4:

从合同签订之日起一年时间。

采购包5:

从合同签订之日起一年时间。

采购包6:

从合同签订之日起一年时间。

采购包7:

从合同签订之日起一年时间。

采购包8:

从合同签订之日起一年时间。

采购包9:

从合同签订之日起一年时间。

采购包10:

从合同签订之日起一年时间。

采购包11:

从合同签订之日起一年时间。

采购包12:

从合同签订之日起一年时间。

采购包13:

从合同签订之日起一年时间。

采购包14:

从合同签订之日起一年时间。

采购包15:

从合同签订之日起一年时间。

采购包16:

从合同签订之日起一年时间。

采购包17:

从合同签订之日起一年时间。

采购包18:

从合同签订之日起一年时间。

采购包19:

从合同签订之日起一年时间。

采购包20:

从合同签订之日起一年时间。

采购包21：

从合同签订之日起一年时间。

采购包22：

从合同签订之日起一年时间。

采购包23：

从合同签订之日起一年时间。

采购包24：

从合同签订之日起一年时间。

采购包25：

从合同签订之日起一年时间。

采购包26：

从合同签订之日起一年时间。

3.3.2服务地点

采购包1：

采购方指定地点。

采购包2：

采购方指定地点。

采购包3：

采购方指定地点。

采购包4：

采购方指定地点。

采购包5：

采购方指定地点。

采购包6：

采购方指定地点。

采购包7：

采购方指定地点。

采购包8：

采购方指定地点。

采购包9：

采购方指定地点。

采购包10：

采购方指定地点。

采购包11：

采购方指定地点。

采购包12：

采购方指定地点。

采购包13：

采购方指定地点。

采购包14：

采购方指定地点。

采购包15：

采购方指定地点。

采购包16：

采购方指定地点。

采购包17：

采购方指定地点。

采购包18：

采购方指定地点。

采购包19：

采购方指定地点。

采购包20：

采购方指定地点。

采购包21：

采购方指定地点。

采购包22：

采购方指定地点。

采购包23：

采购方指定地点。

采购包24：

采购方指定地点。

采购包25：

采购方指定地点。

采购包26：

采购方指定地点。

3.3.3支付方式

采购包1：

一次付清

采购包2：

一次付清

采购包3：

一次付清

采购包4：

一次付清

采购包5：

一次付清

采购包6：

一次付清

采购包7：

一次付清

采购包8：

一次付清

采购包9:

一次付清

采购包10:

一次付清

采购包11:

一次付清

采购包12:

一次付清

采购包13:

一次付清

采购包14:

一次付清

采购包15:

一次付清

采购包16:

一次付清

采购包17:

一次付清

采购包18:

一次付清

采购包19:

一次付清

采购包20:

一次付清

采购包21:

一次付清

采购包22:

一次付清

采购包23:

一次付清

采购包24:

一次付清

采购包25:

一次付清

采购包26:

一次付清

3.3.4支付约定

采购包1:

- 1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总

金额的100.0%

采购包2:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包3:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包4:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包5:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包6:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包7:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包8:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包9:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包10:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包11:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包12:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包13:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包14:

1、 进度款, 付款条件需完成所有项目内容, 甲方验收合格后付款, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总金额的100.0%

采购包15:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包16:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包17:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包18:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包19:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包20:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包21:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包22:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包23:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包24:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包25:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包26:

1、进度款，付款条件需完成所有项目内容，甲方验收合格后付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.3.5.验收标准和方法

采购包1:

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包2:

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包3：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包4：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包5：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包6：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包7：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包8：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包9：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包10：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包11：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包12：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审

查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包13：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包14：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包15：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包16：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包17：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包18：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包19：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包20：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包21：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包22：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审

查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包23：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包24：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包25：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

采购包26：

项目完成后，将依据合同条款执行验收程序。首先，供应商需提供涵盖全年合作科室服务的详细清单。接着，采购方在审查供应商自检报告内容后，将安排验收工作，必要时邀请相关领域专家参与。一旦验收确认所有标准均达到合格要求，填写验收单，作为项目正式完成及认可的书面凭证，由双方及可能涉及的第三方共同留存。

3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包2：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包3：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本

合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包4：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包5：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包6：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包7：

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包8:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包9:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包10:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包11:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包12:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法

律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包13:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包14:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包15:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包16:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包17:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包18:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包19:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包20:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包21:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法

律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包22:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包23:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包24:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包25:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。 2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。 3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。 4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。 5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

采购包26:

1.采购方、供应商双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。2.本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。3.合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为采购方所在地有管辖权人民法院。4.双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。5.因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

3.4其他要求

采购包1:

(一) 采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。(二) 本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。(三) 质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。(四) 知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。(五) 成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用)，由供应商另行支付。(六) 合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。(七) 进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。(八) 异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标(响应)审查程序：1.投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的，即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times 50\%$ ；2.投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的，即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times 50\%$ ；3.投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的，即投标(响应)报价<采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；4.磋商小组基于专业判

断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包2：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包3：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包4：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有

创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包5：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图

片、音像作品)的知识产权均属采购方所有,除用于本项目之目的,供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关,若出现技术、经济或法律上的纠纷,应由供应商全权解决,并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的,由供应商承担。(五)成本补偿和风险分担约定:如验收不合格,供应商应负责整改或重新制作,直至采购方验收合格为止,且服务期不顺延,由此产生的费用及造成的损失,供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的,采购方有权选择解除合同,若合同解除,供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用),由供应商另行支付。(六)合同其他条款:1.因采购方为一所三级甲等医院,就诊患者较多,人员较为复杂,病员均为特殊群体,采购方要求在服务过程当中,始终以患者为第一,任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务,要求供应商积极组织服务力量正常服务,服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作,不得拒绝推诿。(七)进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制,在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的,立即取消其相关资格且终止合同签订。(八)异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的,磋商小组应当启动异常低价投标(响应)审查程序:1.投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的,即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times 50\%$;2.投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的,即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times 50\%$;3.投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的,即投标(响应)报价<采购项目最高限价 $\times 45\%$;4.磋商小组基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后,相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验,参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包6:

(一)采购标的的功能和质量要求 功能要求,分为以下三个方面:1.内容创作能力:各供应商根据采购方不同的需求,应具备高水平的采写能力,能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等,确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力:供应商应掌握最新的采编技术和设备,包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等,以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发:除了内容创作,供应商还应具备一定的内容传播和分发能力,以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求,分为以下四个方面:1.内容准确性与真实性:采写内容必须基于事实,确保信息的准确无误,拍摄内容应真实反映现场情况,避免误导观众。2.创意与创新:内容应富有创意,能够引起目标受众的兴趣,同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处,区别于常规内容。3.合规性:所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定,尊重隐私权,不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化:项目过程中,所有原始素材和成品应妥善保存,方便后续审计或再利用,同时便于质量追踪和责任界定。(二)本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案,该文件须与线上电子响应文件完全一致。(三)质量保修范围和保修期:服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。(四)知识产权归属和处理方式:1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属采购方所有,除用于本项目之目的,供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关,若出现技术、经济或法律上的纠纷,应由供应商全权解决,并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的,由供应商承担。(五)成本补偿和风险分担约定:如验收不合格,供应商应负责整改或重新制作,直至采购方验收合格为止,且服务期不顺延,由此产生的费用及造成的损失,供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的,采购方有权选择解除合同,若合同解除,供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿

解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包7：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否

决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包8：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判

断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包9：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包10：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包11：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：

采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包12：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归

属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包13：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿

解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包14：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否

决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包15：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期： 服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定： 如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投

标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包16:

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包17:

(一) 采购标的的功能和质量要求 功能要求, 分为以下三个方面: 1.内容创作能力: 各供应商根据采购方不同的需求, 应具备高水平的采写能力, 能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等, 确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力: 供应商应掌握最新的采编技术和设备, 包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等, 以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发: 除了内容创作, 供应商还应具备一定的内容传播和分发能力, 以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求, 分为以下四个方面: 1.内容准确性与真实性: 采写内容必须基于事实, 确保信息的准确无误, 拍摄内容应真实反映现场情况, 避免误导观众。 2.创意与创新: 内容应富有创意, 能够引起目标受众的兴趣, 同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处, 区别于常规内容。 3.合规性: 所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定, 尊重隐私权, 不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化: 项目过程中, 所有原始素材和成品应妥善保存, 方便后续审计或再利用, 同时便于质量追踪和责任界定。 (二) 本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案, 该文件须与线上电子响应文件完全一致。 (三) 质量保修范围和保修期: 服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。 (四) 知识产权归属和处理方式: 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属采购方所有, 除用于本项目之目的, 供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关, 若出现技术、经济或法律上的纠纷, 应由供应商全权解决, 并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的, 由供应商承担。 (五) 成本补偿和风险分担约定: 如验收不合格, 供应商应负责整改或重新制作, 直至采购方验收合格为止, 且服务期不顺延, 由此产生的费用及造成的损失, 供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的, 采购方有权选择解除合同, 若合同解除, 供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用), 由供应商另行支付。 (六) 合同其他条款: 1.因采购方为一所三级甲等医院, 就诊患者较多, 人员较为复杂, 病员均为特殊群体, 采购方要求在服务过程当中, 始终以患者为第一, 任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求供应商积极组织服务力量正常服务, 服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作, 不得拒绝推诿。 (七) 进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制, 在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的, 立即取消其相关资格且终止合同签订。 (八) 异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的, 磋商小组应当启动异常低价投标(响应)审查程序: 1.投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的, 即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%; 2.投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的, 即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%; 3.投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的, 即投标(响应)报价<采购项目最高限价 $\times$ 45%; 4.磋商小组基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后, 相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验, 参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包18:

(一) 采购标的的功能和质量要求 功能要求, 分为以下三个方面: 1.内容创作能力: 各供应商根据采购方不同的需求, 应具备高水平的采写能力, 能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等, 确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力: 供应商应掌握最新的采编技术和设备, 包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等, 以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发: 除了内容创作, 供应商还应具备一定的内容传播和分发能力, 以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求, 分为以下四个方面: 1.内容准确性与真实性:

采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包19：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归

属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包20：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期： 服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不

合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包21:

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以

及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包22：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期： 服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定： 如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投

标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包23：

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面： 1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求，分为以下四个方面： 1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。 2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。 3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式： 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款： 1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ； 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包24:

(一) 采购标的的功能和质量要求 功能要求, 分为以下三个方面: 1.内容创作能力: 各供应商根据采购方不同的需求, 应具备高水平的采写能力, 能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等, 确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力: 供应商应掌握最新的采编技术和设备, 包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等, 以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发: 除了内容创作, 供应商还应具备一定的内容传播和分发能力, 以扩大内容的覆盖面和影响力。 质量要求, 分为以下四个方面: 1.内容准确性与真实性: 采写内容必须基于事实, 确保信息的准确无误, 拍摄内容应真实反映现场情况, 避免误导观众。 2.创意与创新: 内容应富有创意, 能够引起目标受众的兴趣, 同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处, 区别于常规内容。 3.合规性: 所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定, 尊重隐私权, 不得侵犯他人权益。 4.可追溯与文档化: 项目过程中, 所有原始素材和成品应妥善保存, 方便后续审计或再利用, 同时便于质量追踪和责任界定。 (二) 本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案, 该文件须与线上电子响应文件完全一致。 (三) 质量保修范围和保修期: 服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。 (四) 知识产权归属和处理方式: 1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。 2.采购方向供应商提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属采购方所有, 除用于本项目之目的, 供应商不得以任何方式进行使用。 3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关, 若出现技术、经济或法律上的纠纷, 应由供应商全权解决, 并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的, 由供应商承担。 (五) 成本补偿和风险分担约定: 如验收不合格, 供应商应负责整改或重新制作, 直至采购方验收合格为止, 且服务期不顺延, 由此产生的费用及造成的损失, 供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的, 采购方有权选择解除合同, 若合同解除, 供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用), 由供应商另行支付。 (六) 合同其他条款: 1.因采购方为一所三级甲等医院, 就诊患者较多, 人员较为复杂, 病员均为特殊群体, 采购方要求在服务过程当中, 始终以患者为第一, 任何服务开展决不能影响患者正常就诊。 2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求供应商积极组织服务力量正常服务, 服从采购方工作安排。 3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作, 不得拒绝推诿。 (七) 进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制, 在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的, 立即取消其相关资格且终止合同签订。 (八) 异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的, 磋商小组应当启动异常低价投标(响应)审查程序: 1.投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的, 即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times 50\%$; 2.投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的, 即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times 50\%$; 3.投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的, 即投标(响应)报价<采购项目最高限价 $\times 45\%$; 4.磋商小组基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后, 相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验, 参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包25:

(一) 采购标的的功能和质量要求 功能要求, 分为以下三个方面: 1.内容创作能力: 各供应商根据采购方不同的需求, 应具备高水平的采写能力, 能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等, 确保视觉内容的专业性和创意性。 2.技术实力: 供应商应掌握最新的采编技术和设备, 包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等, 以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。 3.内容传播与分发: 除了内容创作, 供应商还应

具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订等各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

采购包26:

（一）采购标的的功能和质量要求 功能要求，分为以下三个方面：1.内容创作能力：各供应商根据采购方不同的需求，应具备高水平的采写能力，能够创作出符合项目需求的、具有吸引力和深度的文字内容。拍摄技能应包括但不限于视频拍摄、摄影、剪辑等，确保视觉内容的专业性和创意性。2.技术实力：供应商应掌握最新的采编技术和设备，包括高清摄像机、专业录音设备、后期编辑软件等，以保证内容制作的技术质量和艺术表现力。3.内容传播与分发：除了内容创作，供应商还应具备一定的内容传播和分发能力，以扩大内容的覆盖面和影响力。质量要求，分为以下四个方面：1.内容准确性与真实性：采写内容必须基于事实，确保信息的准确无误，拍摄内容应真实反映现场情况，避免误导观众。2.创意与创新：内容应富有创意，能够引起目标受众的兴趣，同时在视觉表达和故事叙述上有新颖之处，区别于常规内容。3.合规性：所有采写和拍摄内容需遵守国家法律法规、行业规范及版权规定，尊重隐私权，不得侵犯他人权益。4.可追溯与文档化：项目过程中，所有原始素材和成品应妥善保存，方便后续审计或再利用，同时便于质量追踪和责任界定。（二）本项目成交供应商须在领取成交通知书时提供纸质响应文件一套正本及两套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子响应文件完全一致。（三）

质量保修范围和保修期：服务期一年内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。（四）知识产权归属和处理方式：1.本项目创作版权归医院和供应商双方所有。2.采购方向供应商提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属采购方所有，除用于本项目之目的，供应商不得以任何方式进行使用。3.供应商交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由供应商全权解决，并确保不影响项目进度。若给采购方造成损失的，由供应商承担。（五）成本补偿和风险分担约定：如验收不合格，供应商应负责整改或重新制作，直至采购方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，供应商自行承担。若供应商交付项目验收不合格的，采购方有权选择解除合同，若合同解除，供应商应按合同总价款的30%向采购方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给采购方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由供应商另行支付。（六）合同其他条款：1.因采购方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，采购方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。2.无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。3.供应商对采购方突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。（七）进入相关部门“黑名单”的供应商以及有行贿、串标等违法违规行为并经查实的供应商不能参与本院采购项目的投标活动。对“黑名单”中供应商采取“一票否决”及“随时叫停”机制，在报名、资格审核、评审、公示、合同签订各环节一旦发现并查实有行贿等违法违规行为的，立即取消其相关资格且终止合同签订。（八）异常低价处理 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价 $\times$ 45%；4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。磋商小组启动异常低价响应审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

第四章 资格审查

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx
---	-----------------------	------------------------------------	---------

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包8：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包9：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包10：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx
---	-----------------------	------------------------------------	---------

采购包11：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包12：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包13:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包14:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包15：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx
---	-----------------------	------------------------------------	---------

采购包16：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包17：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包18：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包19：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包20:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx
---	-----------------------	------------------------------------	---------

采购包21：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包22：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包23:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包24:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

采购包25：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx
---	-----------------------	------------------------------------	---------

采购包26：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或响应文件递交截止时间前近12个月内的银行资信证或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供响应文件递交截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	附件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	附件.docx

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包8：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包9：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包10：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

采购包11：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包12：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包13：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包14：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

采购包15：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包16：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包17：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包18：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

采购包19：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包20：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包21：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包22：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

采购包23：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包24：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包25：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx

采购包26：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	法定代表人身份证明或法定代表人授权书	法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），被授权人开标前12个月以来在投标人单位至少一个月的社保缴纳证明）；	附件.docx
---	--------------------	---	---------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包8：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包9：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包10：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包11：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包12：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包13：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包14：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包15：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包16：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包17：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包18:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包19:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包20:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包21:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包22:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包23:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包24:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包25:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包26:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 协商办法

5.1总则

- 一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本办法。
- 二、协商工作由代理机构负责组织，具体协商事务由采购人和代理机构依法组建的协商小组负责。
- 三、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。协商小组成员和供应商应当按照本采购文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。
- 四、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

5.2协商程序

5.2.1协商小组

按《中华人民共和国政府采购法》的规定组建协商小组，协商小组由采购人的代表和具有相关经验的专业人员组成。本项目协商小组成员人数由采购人或采购代理机构自行确定，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

协商小组按照单一来源采购文件规定的协商程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解单一来源采购文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足单一来源采购文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对单一来源采购文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.2.2熟悉和理解采购文件和停止评审

一、协商小组正式评审前，应当对采购文件进行熟悉和理解，内容主要包括采购文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本采购文件有下列情形之一的，协商小组应当停止评审：

- （一）采购文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）采购文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是采购文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是采购文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）采购文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）采购文件载明的成交原则不合法的；
- （七）采购文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，协商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，协商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为协商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.2.3符合性审查

协商小组依据采购文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本采购文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本采购文件的明确规定的实质性要求作为依据。在符合性审查过程中，如果出现协商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包6：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包7：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包8：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包9：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包10：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包11：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包12：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包13:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包14：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包15：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包16：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包17：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包18:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包19:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包20:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包21：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包22：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包23：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包24：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包25：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

采购包26：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	响应函
3	不属于招标文件规定的无效情形	响应内容满足采购文件要求，无重大偏离；服务内容明确，满足采购人使用需求	附件.docx
4	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标。	附件.docx
5	付款方式	符合采购文件要求。	附件.docx
6	服务期限、服务地点	符合采购文件要求。	附件.docx
7	响应有效期	符合采购文件要求。	附件.docx
8	投标报价	投标报价未超出采购预算及最高限价。	附件.docx
9	相关承诺	供应商按要求提供“陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（一）”、“参加政府采购活动行为自律承诺书（二）”。	附件.docx
10	签字盖章	响应文件签字盖章合格。	附件.docx
11	★项	★项必须满足要求。提供证明材料，包括但不限于方案或承诺或授权委托书，不满足或未提供证明材料作为废标处理。	附件.docx

5.2.4协商

一、协商会议在项目电子化交易系统进行。协商会议由代理机构在线主持，供应商代表在线参加。

二、协商小组按照采购文件的规定与邀请参加协商的供应商进行协商，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线协商。供应商登录项目电子化交易系统进入等候大厅（找到对应项目），与协商小组进行在线协商、提交协商承诺函，承诺函应加盖供应商（法定名称）电子印章。协商结束前，供应商应随时关注系统提示，及时通过项目电子化交易系统在在线响应协商小组发出的协商邀请，签章并确认提交成功。未在规定时间内回复将不能提交，视为供应商自行放弃该轮协商，其损失由供应商承担。

三、协商小组负责与供应商（邀请参加单一来源采购的供应商为资格条件符合采购人要求的合格供应商）就第三章“采购项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”等方面进行协商确定成交价格。

四、协商过程中，供应商可以根据协商情况变更其响应文件，并将变更内容以澄清函形式在线提交协商小组。澄清函作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

五、提交协商承诺函、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，协商小组成员使用证书进行签名后生效，供应商通过证书加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，协商小组成员可以线下签署报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

5.2.5最后报价

一、协商结束后，协商小组可以根据协商情况要求供应商在规定时间内进行最后报价。协商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，协商小组应当对其响应文件作无效处理，并通过项目电子化交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按协商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出协商。

四、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价符合采购文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不低于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

七、供应商最后报价无效的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

5.2.6解释、澄清、说明的有关问题

一、协商过程中，协商小组认为采购文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变采购文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、协商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布协商结束前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注消息提示，及时响应协商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、协商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.2.7编写协商报告

协商小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成协商情况记录。

协商情况记录是协商小组根据全体成员签字的原始协商记录和协商结果编写的报告。根据《政府采购非招标采购方式管理办法》的要求，单一来源采购人员应当编写协商情况记录，主要内容包括：

- （一）依据本办法第三十八条进行公示的，公示情况说明；
- （二）协商日期和地点，采购人员名单；
- （三）供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；
- （四）合同主要条款及价格商定情况。

协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

依据本办法第四十三条 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (一) 因情况变化, 不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的;
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (三) 报价超过采购预算的。

评审委员会成员复核、确认各自评审意见, 汇总形成评审结果, 采购人或者采购代理机构按规定进行核对。复核、核对发现存在财政部规定应当修改评审结果的情形, 评审委员会、采购人、采购代理机构应当依法进行处理; 复核、核对无误后, 评审委员会按规定编写、签署评审报告。

5.2.8 争议处理规则

在协商过程中少数服从多数原则, 但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。有不同意见的协商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者采购文件规定的, 应当在协商情况记录中予以反映。

5.2.9 终止采购活动情形

出现下列情况之一的, 协商小组应当终止采购活动, 发布项目终止公告并说明原因, 重新开展采购活动:

- 一、因情况变化, 不再符合规定的单一来源采购方式使用情形的;
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 三、报价超过采购预算的。
- 四、无法商定合理的成交价格或者无法保证采购项目质量。

5.2.10 确定成交供应商

- 一、评审结束后, 代理机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告及有关资料送交采购人。
- 二、采购人在收到评审报告后5个工作日内, 在评审报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交候选供应商并列的, 由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。
- 三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的, 视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 四、根据采购人确定的成交供应商, 代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告, 同时向成交供应商发出成交通知书。

5.2.11 协商小组成员义务

- 一、遵守评审工作纪律;
- 二、按照客观、公正、审慎的原则, 根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密;
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况, 包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况, 供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况, 其他非法干预评审情况等;
- 五、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时, 停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况, 说明停止评审的情形和具体理由;
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.2.12 协商纪律

协商小组成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律:

- 一、遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- 二、评审前, 应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- 三、评审过程中, 不得与外界联系, 因发生不可预见情况, 确实需要与外界联系的, 应当在监督人员监督之下办理。
- 四、评审过程中, 不得干预或者影响正常评审工作, 不得发表倾向性、引导性意见, 不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准, 不得接受供应商主动提出的澄清和解释, 不得征询采购人代表的意见, 不得协商评

分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包3：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包7：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包8：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包9：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包10：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包11：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包12：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包13：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包14：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包15：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包16：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包17：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包18：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包19：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包20：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：附件.docx

采购包21:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 附件.docx

采购包22:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 附件.docx

采购包23:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 附件.docx

采购包24:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 附件.docx

采购包25:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 附件.docx

采购包26:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 附件.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx