招标内容及技术要求

一、项目概述

为进一步规范全省非竞彩实体店规范化管理，全面提升购彩者服务体验与实体店合规运营水平，打造标准化、专业化的店外形象展示窗口，现需定制一批规格统一、材质耐用的非竞彩实体店营业时间牌。

二、定制服务数量及技术要求

1、数量：制作非竞彩实体店营业时间牌 2100 个。

2、技术要求：尺寸为 480mm*300mm*3mm，全新瓷白亚克力，采用 UV 喷绘，激光切割+手工精细打磨，板材背面整面全覆盖高强度亚克力专用双面胶。配尺寸为 160mm*25mm，高清不粘胶贴，UV 喷绘，表面附亚膜。

三、设计方案效果图



四、服务要求

1、服务说明

供应商负责本项目全部货物的定制设计、生产、配送、卸货、交付全流程服务，承担货物自出库起至项目现场验收合格交付前的全部风险（破损、丢失、受潮、磕碰、延误等），包含运输费、装卸费、保险费、人工、工具、辅材、交通、税费等一切相关费用，采购人不再另行支付任何配送相关费用。

2、配送范围与交付地点

全省体育彩票非竞彩授权实体店，用于店外展示。按采购人指令，独立打包拉伸膜包装保护，并承诺配送至各地市管理站（中心），提供搬运上楼服务。多地点拆分配送的，供应商需无条件配合分批次、分点位送货。

3、配送时间要求

合同签订后 30 日历天内完成全部定制物品配送到位；须服从采购人安排，可在工作日/周末/节假日按需送货；采购人提前 3 个工作日通知送货计划，供应商须按通知时间准时送达；未经采购人书面同意不得擅自延期；逾期送达按合同违约条款执行；如采购人有紧急增补需求，供应商须提供加急配送服务。

4、运输、包装与货物保护

所有定制物品采用专用纸箱标准包装，具备防潮、防震、防磕碰、防挤压保护；包装标识清晰（品名、规格、数量），易碎品标注警示标识；选用合规运输车辆，保证车厢干净、防雨、防尘；供应商自行购买货物运输保险，运输途中发生损坏、缺失，由供应商免费更换、补货，承担全部损失，不得要求采购人承担责任。

5、现场装卸、就位服务

配备足够熟练装卸人员、搬运工具（手推车、软垫、保护垫等）；根据采购人要求现场拆包清点；多余包装物、纸箱、泡沫等，供应商负责全部清运离场，保持现场整洁。

6、到货清点、验收配合

货物送达后，供应商现场人员配合采购人各站点人员清点：品名、型号、规格、数量、外观完好性、合格证、说明书、质保资料；如发现短缺、错发、破损、规格不符，供应商须在 5 日内免费补发/更换合格货物；配合采购人完成到货验收、签署到货单、验收资料整理。

7、人员与服务规范

配送人员着装整洁，文明作业，遵守采购人管理规定；进入现场服从安保登记管理，不随意走动、不喧哗；现场对接专人：供应商须指定项目配送负责人，保持 7×24 小时通讯畅通，随时响应送货、问题协调。

8、售后配套（配送延伸服务）

质保期内补货、退换货的配送，同样由供应商免费上门配送、装卸；建立配送台账，记录每批次送货时间、地点、货物清单、签收记录，按需向采购人提供。

五、商务要求

1、结算方式：

（1）支付条件：合同生效后，乙方按合同履约完成，经甲方验收合格，乙方需提供合同总金额发票，验收入库资料。

（2）付款方式：服务完成并验收合格后，达到付款条件起 15 日内，一次性支付合同总金额的 100.00%。

（3）支付方式：由甲方负责以银行转账方式结算。

2、质保期：自验收合格之日起 1 年。

3、售后服务：质保期内出现非人为损坏的质量问题，乙方应在接到通知后 5 个工作日内免费更换；质保期外，乙方应提供有偿维修或更换服务。

4、验收

（1）到货验收由甲方组织实施。

（2）甲方根据合同要求对货物进行验收，确认货物的产地、规格、型号和数量。如果有必要可通采购代理机构并邀请有关专家验收。

（3）终验合格后以合同、货物验收单、发票复印件作为资产入账依据，及时登记入册。

5、违约责任：

（1）按照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。

（2）未按合同要求的提供产品或质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。