

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：加强思政课建设项目

采购项目编号：【KRDL】K1-2608179

陕西财经职业技术学院

开瑞项目管理有限公司共同编制

2026年09月03日

第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西财经职业技术学院委托，拟对加强思政课建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：【KRDL】K1-2608179

二、采购项目名称：加强思政课建设项目

三、招标项目简介

加强思政课建设项目，1批，具体以招标文件及答疑文件等文件所涵盖的全部内容为准。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：供应商为向采购人提供货物及相应服务的法人或其他组织。

2、企业信用查询：供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西财经职业技术学院

地址：陕西省咸阳市秦都区文林路1号

邮编：712000

联系人：原老师

联系电话：029-33732421、029-33732426

代理机构：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

联系人：彭熠豪、王昭、姚瑶、刘昆、张晨、代光艳、王森、靳祥德、成荔、彭明杨、王莉

联系电话：029-89569197、15667250842

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,000,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的电脑产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：10,001.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：开瑞项目管理有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部 银行账号：129905724510703 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857号）的有关规定标准计取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西财经职业技术学院和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西财经职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西财经职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管

有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购

人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规

格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见合同约定

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王昭、彭熠豪

联系电话：18628498019

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

加强思政课建设项目1批，具体以招标文件及答疑文件等文件所涵盖的全部内容为准。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：1,000,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	货物	1.00	1,000,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：货物

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<table><tr><th>序号</th><th>品目名称</th><th>单位</th><th>数量</th><th>质保期限</th></tr><tr><td></td><td>预约系统</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>智能答题系统</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>实践教育辅助系统</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>党建资源库</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>数字地图</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>大模型</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>大数据屏管理系统</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>LED显示屏</td><td>平方</td><td>16</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>数字红外无线系统主机</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>数字红外接收器</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>麦克风</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>线阵列音柱</td><td>台</td><td>2</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>互动转椅</td><td>套</td><td>50</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>智慧讲台</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>无线键鼠</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>控制电脑</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>企业级VPN路由器</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>功放</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>音箱</td><td>台</td><td>2</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>机柜</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>VR智慧沙盘（核心产品）</td><td>台</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>VR红色骑行</td><td>台</td><td>2</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>AI馆员数字交互系统</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>AI党建数字人屏</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>43寸触摸一体机（壁挂）</td><td>台</td><td>2</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>智能屏幕管理系统</td><td>套</td><td>2</td><td>3年</td></tr><tr><td></td><td>环境改造</td><td>套</td><td>1</td><td>3年</td></tr></table>	序号	品目名称	单位	数量	质保期限		预约系统	套	1	3年		智能答题系统	台	1	3年		实践教育辅助系统	套	1	3年		党建资源库	台	1	3年		数字地图	套	1	3年		大模型	套	1	3年		大数据屏管理系统	台	1	3年		LED显示屏	平方	16	3年		数字红外无线系统主机	台	1	3年		数字红外接收器	台	1	3年		麦克风	套	1	3年		线阵列音柱	台	2	3年		互动转椅	套	50	3年		智慧讲台	套	1	3年		无线键鼠	套	1	3年		控制电脑	套	1	3年		企业级VPN路由器	台	1	3年		功放	台	1	3年		音箱	台	2	3年		机柜	台	1	3年		VR智慧沙盘（核心产品）	台	1	3年		VR红色骑行	台	2	3年		AI馆员数字交互系统	套	1	3年		AI党建数字人屏	套	1	3年		43寸触摸一体机（壁挂）	台	2	3年		智能屏幕管理系统	套	2	3年		环境改造	套	1	3年
		序号	品目名称	单位	数量	质保期限																																																																																																																																								
			预约系统	套	1	3年																																																																																																																																								
			智能答题系统	台	1	3年																																																																																																																																								
			实践教育辅助系统	套	1	3年																																																																																																																																								
			党建资源库	台	1	3年																																																																																																																																								
			数字地图	套	1	3年																																																																																																																																								
			大模型	套	1	3年																																																																																																																																								
			大数据屏管理系统	台	1	3年																																																																																																																																								
			LED显示屏	平方	16	3年																																																																																																																																								
			数字红外无线系统主机	台	1	3年																																																																																																																																								
			数字红外接收器	台	1	3年																																																																																																																																								
			麦克风	套	1	3年																																																																																																																																								
			线阵列音柱	台	2	3年																																																																																																																																								
			互动转椅	套	50	3年																																																																																																																																								
			智慧讲台	套	1	3年																																																																																																																																								
			无线键鼠	套	1	3年																																																																																																																																								
			控制电脑	套	1	3年																																																																																																																																								
			企业级VPN路由器	台	1	3年																																																																																																																																								
			功放	台	1	3年																																																																																																																																								
			音箱	台	2	3年																																																																																																																																								
			机柜	台	1	3年																																																																																																																																								
			VR智慧沙盘（核心产品）	台	1	3年																																																																																																																																								
			VR红色骑行	台	2	3年																																																																																																																																								
			AI馆员数字交互系统	套	1	3年																																																																																																																																								
			AI党建数字人屏	套	1	3年																																																																																																																																								
			43寸触摸一体机（壁挂）	台	2	3年																																																																																																																																								
			智能屏幕管理系统	套	2	3年																																																																																																																																								
			环境改造	套	1	3年																																																																																																																																								
			<table><tr><th colspan="2">规格参数</th></tr><tr><td></td><td>总体要求 1.总体架构主要包括：系统支撑层、基础架构与系统功能层和应用场景层。 2.系统支撑层：主要包括支撑系统平台运行的基础模块，包括数据库管理、数据统计等。 3.基础架构与系统功能层：主要包括平台基础架构，权限管理，内容发布编辑等系统功能。 二、微服务平台管理系统</td></tr></table>	规格参数			总体要求 1.总体架构主要包括：系统支撑层、基础架构与系统功能层和应用场景层。 2.系统支撑层：主要包括支撑系统平台运行的基础模块，包括数据库管理、数据统计等。 3.基础架构与系统功能层：主要包括平台基础架构，权限管理，内容发布编辑等系统功能。 二、微服务平台管理系统																																																																																																																																							
规格参数																																																																																																																																														
	总体要求 1.总体架构主要包括：系统支撑层、基础架构与系统功能层和应用场景层。 2.系统支撑层：主要包括支撑系统平台运行的基础模块，包括数据库管理、数据统计等。 3.基础架构与系统功能层：主要包括平台基础架构，权限管理，内容发布编辑等系统功能。 二、微服务平台管理系统																																																																																																																																													

			单位管理 1.1单位管理：支持为单位指定多个管理员；支持转让单位。 1.2单位验证管理：设置单位外用户加入单位的验证方式。支持不需要验证、密码验证、通过统一身份认证加单位几种方式。 数据统计管理 2.1能够对单位基础数据进行统计分析，包括用户统计分析、用户留存分析、用户行为分析、学才艺师资行为分析、平台使用量、浏览统计等。 2.2支持用户自主添加统计页面，可以设置显示/隐藏统计页面，可以上下移动统计频道的位置。 用户管理 3.1用户管理 3.1.1支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门。 3.1.2支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复。 3.1.3可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色。 3.1.4手机号做脱敏处理。 3.2角色管理 3.2.1支持单位根据自身需求添加角色。 3.2.2每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持重新编辑角色名称和删除。 3.2.3可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据。 3.3通讯录管理 3.3.1支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位通讯录，通讯录支持自定义多级架构。 3.3.2用户可在移动端消息模块和pc端个人空间中使用管理员配置好的通讯录。 3.3.3每个部门支持自定义部门名称、增删改部门成员、设置部门主管、设置部门属性和通讯录查看权限。 3.3.4部门属性包括隐藏部门、公开部门、职能部门。部门权限包括正常权限和特权。 3.3.5正常权限的部门内成员，只能看到公开部门和本部门；特权部门的部门成员，能看到通讯录内所有人员；职能部门是特殊部门，在发送信函时，发件人无法看到部门下成员已读/未读信息的状态。 3.3.6已经创建好的通讯录，支持通过导入表格的方式进行批量修改，支持导出。 3.4组织架构 3.4.1支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位组织架构，组织架构支持多级架构。 3.4.2每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门成员、设置部门主管。
	1.总体架构		

	单位应用管理 4.1支持管理员自主从应用中心添加单位应用，并为应用设置应用管理员。指定应用所属分类，并对分类进行编辑、删除、上/下移动操作；支持对应用进行跨分类拖拽排序。 4.2对应用及分类的调整，实时同步到移动端。 4.3在微服务平台管理系统，支持一站自动登录各个应用后台。 4.4可以针对不同角色指定不同应用。 4.5系统提供第三方应用对接接口，供第三方应用进行接入。 4.6多种应用引擎支持制作单位个性化应用。引擎包括表单、审批、预约、信息查询、图表、网页模块、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、资源等几种类型。 4.7支持通过url的方式添加自建应用。支持自定义应用的名称、图标、应用详情、应用截图、应用的移动端链接地址、pc端链接地址、后台地址、数据中心地址、统计展示页地址、门户对接地址、大数据屏对接地址。
	1.提供空间预约应用引擎，支持根据本单位实际情况定制、管理空间预约类应用。通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如会议室预约、研讨室预约、报告厅预约等预约应用 2.支持自定义每个应用的名称，图标和预约对象属性字段 3.支持手动添加或批量导入预约对象，支持设置每个预约对象的属性、标签、和封面轮播图。预约对象的标签可参与筛选，方便用户快速选择需要预约的对象。 ▲4.可根据实际情况自行设置预约时是否填写表单或是否需要审批。可以设置无条件预约、预约需先填写预约表单、预约需经过审批三种方式。填写表单支持自定义表单字段，并支持单行输入、多行输入、数字输入、单选、多选、日期、联系人、部门、说明文字、下拉框、下拉复选、多级下拉、矩阵单选、矩阵多选、子表单、图片、附件、定位、手写签名等多种属性字段，以便灵活设置预约时需填写的内容。审批支持自定义表单字段（同上），并可自定义审批流程和审批人。审批流程支持多级审批、并可设置条件分支，根据发起人的角色、部门主管等不同条件确定不同审批人。支持设置不同字段在审批不同流程的显示及编辑状态，支持对审批按钮自定义。 5.支持根据单位实际情况自定义配置各项预约相关的规则。主要包括：预约开放/截止时间，支持选择按照固定时间点开放/截止还是按照动态时间开放/截止；支持设置同时进行的预约数量限制、单次预约最大时长限制、是否允许预约当前时间段、取消预约限制；可设置是否允许周期预约，设置后用户可按照每日、每周、每月等规则一次性预约多天；并可设置弹性签到签退时间，是否仅允许管理员创建预约对象，是否允许单位外用户使用等。（提供演示） 6.支持为个别区域设置独立的使用规则，可实现每个区域的预约规则彼此不相同，包括预约开放/截止时间、单次预约最大时长、是否允许预约当前时间段、取消预约限制、签到签退规则设置等。 ▲7.支持为指定角色设置特殊预约规则，可实现指定角色的预约规则和普通用

2.预约系统

户不相同，包括预约开放/截止时间、单次预约最大时长、是否允许预约当前时间段、取消预约限制、签到签退规则设置等。

8.支持多种签到方式。包括无需签到、蓝牙签到、二维码+蓝牙签到、二维码+位置签到、统一二维码签到、动态二维码签到等。

9.支持手动签退和到预约结束时间自动签退两种签退方式

10.支持设置开启或关闭签到/签退提示音

11.支持设置每周违约次数上限。用户违约达到次数限制后，系统会自动限制该用户本周不可使用预约，到期后自动解除限制。管理员也可提前将用户手动移出限制使用名单

12.支持将用户添加进黑名单，限制用户使用本预约应用。

13.支持设置对象标签，可自定义最多三种类别的标签，便于用户筛选所需预约对象。

▲14.支持数据推送功能，在后台填写第三方服务器地址并触发条件后，可将预约数据自由推往第三方，实现数据互通。同时支持将预约数据通过设置对应字段将预约信息推送至指定表单。

15.支持灵活的自定义预约开放时间功能。每天的预约开始结束时间、时间段的数量均可独立设置，支持单独设置一周中任何一天的特殊开放时间；支持单独设置某个预约对象的特殊开放时间；支持设置某个对象的暂停开放日期，支持设置节假日开放时间规则，提前对节假日开放时间配置，节假日开放时间优先特殊区域开放时间和通用开放时间

16.支持自定义设置每个时间段可预约的名额限制，每个时间段的名额可以彼此不相同。

17.支持多人预约模式，同一时间段可同时被多人进行预约，达到名额限制后将不可进行预约。

18.支持设置每人单次可预约的名额数量限制，设置后一人可一次性预约多个名额。

19.具有完善的预约数据管理功能，用户产生的每一条预约或违约数据均在后台可查可导出。管理员可在后台看到每一条预约的预约人信息、开始结束时间、预约时长、签到状态、审批状态、签到时间、签退时间、实际使用时长；可根据时间、预约对象筛选预约记录，并且可以在后台进行批量取消、批量签退、批量恢复使用等操作。（提供演示）

20.支持自定义设置预约通知公告栏目。可随时上架下架或替换内容，并可设置每次进入应用后的强制弹窗内容。

21.具有完善的预约使用情况展示功能，管理员在后台首页可以查看预约应用总预约人次、总预约时长、总使用时长、总预约对象个数、预约使用趋势、预约对象使用排行，以及当日的预约人次、预约时长、签到人次、签退人次、使用时长、当前使用人数等数据统计

▲22.支持用户在PC端、移动APP端、微信端多终端进行可视化的预约。预约对象以时间格的形式展示出可预约时间段及每个时间段可预约的人数，用户可直接在界面上看到每天开放的时间段，点击时间进行预约，同时已约满或不可预约的时间段禁止选择。

- 23.系统支持自动将用户自建的预约对象和最近使用的预约对象置于列表前排。
- 24.用户预约时，可根据需要预约时间、对象标签筛选出需要预约的对象。
- 25.预约对象卡片页会根据后台配置以及当前用户实际预约状态显示：需审批、待审批、已预约的标签
- 26.用户预约时可填写备注，方便标注用途及其他说明
- 27.支持用户查看自己的全部预约记录
- 28.到签到、签退时间，系统会自动发通知提醒
- 29.支持用户在预约开始前取消已预约的记录
- 30.支持用户通过扫描对象二维码、扫描动态二维码、获取手机定位等方式进行签到
- ▲31.支持管理员在移动端对预约应用进行管理。包括查看预约使用大数据统计，包括查看今日预约人数、今日预约时长、今日签到人次、今日签退人次、当前使用人数、今日使用时长等，并可筛选查看具体某个对象的预约数据。
- ▲32.支持管理员在移动端查看当前预约情况，详细预约记录、查看违约记录、查看预约记录的表单/审批信息、以及在手机端进行代签到、签退、取消、解除限制使用操作

		一、基础设置 1.支持同一组织/单位创建多组挑战活动，活动相互独立。 2.支持自定义应用名称和图标。 2.知识竞答：支持不同的答题模式，满足趣味化答题需求，包含：标准模式、个人闯关、用户间PK等模式，不同的模式有不同的积分或奖励规则 3.支持自定义活动配置，可灵活设置活动时间、主题、说明等基础信息，并支持配置答题类型、活动总答题次数、排行榜规则、答题设置(如每题时长、是否显示正确答案等)、跳转设置以及答题权限(如参与范围等)。 4.支持灵活的跳转设置，自定义跳转时机:可选择答题前跳转表单，或每次答题跳转，满足不同数据收集需求。 5.支持通过扫二维码或者移动端链接地址进入。 5.支持灵活创建题库，提供模板导入和新建题库两种方式。新建题库时，用户可选择直接编辑创建、从默认题库选取或从课程题库导入，满足多样化需求。 二、管理后台 应用数据管理后台支持展示用户答题数据，分为以下几个模块:今日数据概览、应用使用人数、每天答题情况、阶段正确率、错题统计、排行榜。 1.今日数据概览模块应涵盖以下核心指标:总得分、总正确率、总答题量、总错题量以及使用人数。 2.应用使用人数支持展示近一周应用使用人数趋势，并以直观的折线图形式呈现，便于快速了解用户活跃度变化 3.每天答题情况，支持按日期和班级/学生筛选，精准分析用户的答题数据，助力个性化评估。 4.错题统计支持以表格形式清晰呈现各题库错题情况，点击“查看详情”按钮即可跳转至该题库的详细错题分析页面。 5.支持导出排行榜数据，并可自定义增加展示字段，包括组织架构、答题详情及答题时长(导出时长依据活动设置而定)
		一、实践教学数字资源 1.系统需提供有关实践教学的电子教材资源作为教师教学参考，资源可支持作为网络课程直接提供给学生进行在线学习，也支持教师在建设课程的过程中插入实践教学电子教材资源。 2.实践教学电子教材需包含教学目标、组织过程、教学重点、教学内容、考试评价、拓展阅读等内容，电子教材需包含完整的教学设计。 ▲3.实践教学电子教材的选题范围需涉及革命旧址系列、纪念馆和博物馆系列、总书记新时代中国特色社会主义思想系列，其总资源≥150个，至少包含下列10个资源相关内容：延安革命纪念馆、黄埔军校纪念馆、井冈山革命根据地、百色起义纪念馆、毛泽东故居、伪满皇宫博物院、杨虎城将军纪念馆、新四军军部旧址、南昌起义纪念馆、南京大屠杀。 4.系统应提供实践教学电子课件，课件以历史发展为线索，至少应覆盖新文化运动和五四运动、土地革命战争时期、中国工农红军长征、遵义会议与中国革命的历史性转折、中华民族的抗日战争、解放战争、新中国不朽的精神丰碑等九个主题，总页数≥1100页。

二、实践任务管理

- 1.系统应支持教师在线创建实践活动，编辑活动名称，标记活动分类
- 2.系统应支持教师在线自主设定和变更活动的开展时间、线下地址、活动要求和报名范围。
- 3.系统应提供活动广场页面，所有创建的活动统一显示，师生可在活动广场页面分类查找活动。（提供演示）
- 4.系统应支持对单位已发布的各类活动进行统一检索，便于用户快速查找获取相关的活动信息。
- 5.系统应支持精炼检索，提供各类活动分类聚类检索，如学术、会议、社团等，让检索结果更加精准化。
- 6.系统应支持按活动进行状态筛选分类，包括进行中、待开始、已结束、待发布、待审核、已下架。其中，待发布、待审核、已下架三种状态仅活动管理员可见。
- 7.系统应支持活动信息卡片式展示，包括活动宣传图、活动当前进行状态、当前活动报名状态、活动名称、活动时间、活动地点、活动主办方、活动类型、活动浏览量、活动报名量、评论量、评分等信息。
- 8.系统应支持学生在线报名，支持教师设置报名时间，配置报名表单，限制报名人数；可限制学生可同时报名的活动数量。
- ▲9.系统应支持教师在线对报名者进行审核，支持批量通过或不通过报名申请，支持取消报名人员已报名状态后自动释放报名名额。
- 10.系统应支持活动评论机制，包括对于评论的点赞与持续回复的交互设计。活动管理员可自定义开启/关闭活动评论区
- 系统应支持生成活动二维码，实现二维码快速转发到消息、小组、微信好友、朋友圈、QQ等传播渠道。
- 11.系统应提供线下实践活动签到签退功能，可设置签到开始和结束时间，并统计签到结果；支持教师手动修改学生签到状态。
- 12.系统应支持教师为实践活动绑定师生互动小组，小组支持成员通过笔记、发帖、日志等形式随时记录、分享实践教学过程中的收获和进展；小组需支持实践教学成果以文档、图片、视频等形式上传。
- 13.小组发帖支持语音识别功能，同时生成语音和文字记录。
- 14.小组可统计师生发帖数、回帖数、被点赞数、评分等信息，可导出统计数据方便教师评定实践教学成绩。
- 15.支持教师给实践活动全体或特定参与人员发放通知。
- 16.教师可设定实践活动提交的成果要求，可限制成果格式，支持文档、图片、视频、音频等，可配置作品提交表单。
- 17.教师可以对学生提交的成果进行审核并评分，可以对优秀作品进行推优展示，展示时可以对作者姓名等信息脱敏，支持师生在线对展示作品进行评论、点赞、投票。
- 18.系统应支持对各实践活动的报名人数、每日报名情况、作品数量、点击量、打卡数据、评论数等进行统计，方便管理者了解分析各项活动参与情况。

4.实践教育 辅助系统	19.支持设定活动合格标准，导出学生成绩。 三、实践任务设计 1.支持新建、编辑、发布、管理和删除任务，并针对任务数据进行自定义排序。 2.支持实践活动页面点击管理，跳转至任务管理中任务设计的编辑页面，进行任务设计工作。 3.支持编辑任务基本信息，包括任务名称、任务封面、任务描述和选择任务标签，任务标签支持对接数据源，按照单位设置展示标签内容 4.支持切换标签页跳转任务设计页面，添加分组，添加任务点和设置闯关达标条件。 5.支持在任务的分组下添加任务点，任务点类型包括：视频，文档，课程，章节，知识点，线下课堂，线上课堂，主题讨论，AI实践，作业，测验，自测，问卷，审批，任务，自定义等≥15种类型。（提供演示） 6.针对自定义类型任务点，增加“签到”按钮，方便老师发放签到给学生。 7.支持直接添加任务点在当前实践教学活动和当前登录用户的其他实践教学活 动到任务下，同时支持点击添加跳转到本地、云盘、资源库进行资源添加。 8.支持在任务点上设置闯关条件，学生需要达到任务点设置的完成条件才能够 学习下一个任务点，不同类型任务点闯关条件不同。 9.支持针对任务点开启选课功能，学生可选择当前任务点进行选择性学习。 10.用户完成任务设计后，支持点击设置按钮，支持任务选择班级、分组、个 人进行任务发布工作。 11.支持任务克隆功能，支持克隆给自己和克隆给他人两种方式，提高任务的 复用性。（提供演示） 12.支持针对任务进行报名设置工作，教师可以选择开启报名，报名需要填写 信息，报名需要审批三种方式，邀请学生报名任务，同时支持查看报名信息。 四、学期统计 1.学情分析页面展示学生、任务点数据和概览统计情况，方便教师一键明确学 生和任务点的完成情况。 2.学生概况中，支持通过环形图展示任务点完成数的人数分布，以及总人数、 已达标人数、未达标人数、任务点分别完成人数等相关字段 3.支持按达标情况条件筛选学生，也支持按姓名、账号搜索学生。 4.支持导出学情数据，包含学生基础信息、达标完成情况和任务点完成数统计 ，方便教师进行线下分析与存档。 5.支持查看单个学生在各任务点的完成状态（已提交/未提交、已完成/未完成 ），并可定位到具体任务点的详情。 6.任务点概况中，支持通过进度条直观呈现每个环节的实践任务的整体完成进 度。（提供演示） 7.支持查看每个任务点的完成和未完成人数统计。 8.学生详情中，支持查看单个学生的进度情况，包含任务点完成数、当前进度 、平均进度和达标情况中所有任务点完成情况。 9.支持督学，有督学和批量督学按钮，支持针对不满足学习进度的学生、单个
----------------------------	---

	学生、多个学生进行发放督学通知，督促学生学习。（提供演示） 10.可支持督学设置功能，可配置任务点完成率、达标状态未达标、未提交问卷和问卷教师评分配置。 五、学生管理 1.支持开展分组教学活动，支持多种分组方式，包括组长建组、随机分组不分组等分组方式。 2.支持在任务分组上设置组间闯关条件，学生需要达到组间闯关设置的完成条件后才能够学习下个分组，不同类型任务点闯关条件不同。 六、教学考核 课程成绩权重支持分组任务明细分配，不同活动可设置不同考核权重 ▲七、评分 活动支持教师评价、组内评价、组间评价、自评等多种评价相结合，支持分项评分指标设置。 八、移动端 1.提供移动端应用功能，教师可以通过移动端进行简单的任务管理工作。 2.学生可以通过移动端进行任务学习、查看任务状态的工作。
	一、运行环境 1.平台应采用云部署，不需要学校额外配置服务器等硬件资源。 2.平台PC端无需安装客户端软件，支持在Windows、MacOS、Deepin、UOS等主流操作系统上运行。 二、党建资源 1.党建图书。建立党建图书资源库，需提供不少于1200册党建图书。图书包含党员教育、改革开放、干部教育、军事、法律、人传记等多种。 2.红色视频。建立党建视频资源库，需提供不少于300个党建相关的红色视频资源，视频包含学习新语、学习快评、总书记讲述的故事、改革先锋在基层、党员故事等分类。 3.党建期刊。建立党建期刊资源库，需提供不少于200种党建期刊，期刊需包含全国党刊、党校学报、党史研究等。 4.辉煌历程。通过图文等信息展示从中共一大到历次全国代表大会精神历次党代会的相关资料，包括党代会讨论内容、公报、决议等会议资料等。 5.数字地图。需提供不少于200个党建数字地图，包含土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期等主题。 6.中国共产党人精神谱系专题。需提供不少于40个专题，专题包含延安精神、红岩精神、西柏坡精神、照金精神、东北抗联精神、南泥湾精神等。 三、专有智能体 1.智能问答 1.1自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；支持批量编辑，问答分类可以移动和拖拽排序。 1.2支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除问答对，问答对数量无限制。 1.3批量手工启用、手工停用业务问答对，同时可根据关键词和启用状态搜索

		问答内容。 1.4支持添加一个标准问题与无限个相似问题。 1.5添加问答对时，支持将不满意问题、未知问题和人工回复问题一键导入问答添加框，并支持自定义修改。 1.6添加问答对时，回答的答案支持文本、图片、音频、视频、表格、文档、图文混排、超链接等多种内容，并支持对答案内容进行字体、字号、颜色、高亮、引用等排版设置。 1.7自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示。 ▲1.8支持手动开启微应用推荐功能，支持同步单位后台微应用、自建微应用，以及iframe嵌入等方式。 1.9支持选择问答匹配模式，可选模糊匹配与精确匹配；支持归属问答分类。 1.10文档库支持上传文档、视频等文件，智能体自动抽取、学习内容，进行问答回复；文档库支持关键字搜索，以及按状态、来源和日期范围进行筛选；文档支持编辑、删除、批量删除、预览和下载；自定义添加、编辑、删除文档分类，分类数量无限制。 1.11支持直接选择大模型直接回复，或者用户自己确认是否由大模型回复。 ▲1.12支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程。 ▲1.13支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能。 1.14支持根据用户输入问题进行匹配提示。 ▲1.15知识问答，内置10+个核心大模型，可以根据问题类型选择相应大模型。 1.16支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题。 1.17支持语音、图片、文本等提问方式。 1.18平台问答，支持党建资源获取等各类问题。 2.基础设置 ▲2.1支持智能体机器人自定义，包括名称、形象和呈现位置等。 2.2支持自定义单位logo、名称。 2.3支持自定义数字人问答页面背景图、启动按钮与启动页欢迎语。 2.4支持配置常用应用、常见问题、通知公告栏等。 2.5支持设置免登录访问。 2.6支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；支持期刊元数据查看以及文献传递。 2.7支持语义匹配阈值自定义。 2.8支持未知问题回复语自定义，以及欢迎语自定义。 2.9支持pc端与移动端iframe嵌套。 3.账号管理 3.1支持添加、编辑管理员，调整人数接待上限、所属业务分组。 3.2支持开启黑名单功能。 3.3普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组。
--	--	--

		3.4可根据业务组id自动生成业务组地址。 3.5支持设置普通管理员的权限，分配对应的问答库。 4.问答统计分析 4.1支持查看智能体历史问答记录，根据时间、渠道、有效性、访客、会话ID筛选查看指定历史会话内容，同时可以批量导出历史会话记录；支持点开单条会话记录查看用户详细历史消息，包括用户提问、智能体回复内容。 4.2支持查看访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话总数、消息总数与访客趋势图、访客地区图，同时可以导出相关数据。 4.3支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容统计图，实时展示智能体直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据；支持查看用户满意问题和不满意问题统计图，支持查看热门业务问答，并按照命中次数降序排序，同时可导出相关数据。 4.4支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计。 4.5支持按时间筛选查看、导出机器人回复情况统计。 4.6支持人工问答统计，根据时间查看聊天记录。 4.7支持问答库分类命中次数统计。
	6.数字地图	一、网站管理 1.支持一个单位创建多个地图 2.支持随时根据需求对已建地图进行修改编辑及删除 3.支持统一用户管理，支持自定义后台管理员添加，支持批量添加、修改人员信息 4.支持门户、移动端、微信公众号、小程序、线下终端等多终端对接 二、可视化编辑器 1.支持新建多个地图，新建地图可自由选择、自动生成区域 ▲2.可视化页面设计后台，拖拽式页面布局 ▲3.支持自定义设置名称、背景、图例，在可视画布自由移动位置，改变大小，配置效果可通过可视画布实时显示。 ▲4.支持上传地图图片，设置最大层级及最小层级，设置初始层级，设置地图位置，配置效果可通过可视画布实时显示。 5.支持图片或颜色填充地图，可线上调整图片位置及大小，并完成按所选区域轮廓裁剪。 6.支持一键配置地图缩放、旋转、平移选项 7.支持自定义分类样式，分类默认及选中按钮，在可视画布自由移动位置，改变大小，配置效果可通过可视画布实时显示。（提供演示） ▲8.支持设置点位样式，提供6种以上不同显示形式，支持点位名称样式自定义编辑，包含字体字号描边背景等。 9.支持弹窗主题色自定义 10.支持分类数据添加，编辑，删除，支持二级分类，多选分类，并列分类。 11.支持点位数据添加，编辑，删除，支持点位详情展示形式切换：弹窗，仅展示，链接 12.支持点位坐标两种形式获取，点击位置或搜索选择真实坐标

	13.支持点位层级设置，在地图不同层级显示不同点位信息 ▲14.支持开启/关闭地图进入特效 15.支持开启/关闭访问量显示，支持配置访问量显示位置，背景，字体样式等。 16.支持配置路线显示及隐藏，支持自定义配置路线按钮弹窗样式及位置。 17.支持选择路线线条样式，包含真实路线，直线，曲线，支持轨迹动效图表配置。 18.支持路线数据添加，添加现有点位后自动行程路线，可视化编辑页面可同步预览动效。 19.支持背景、按钮、图标素材库功能，可直接选择素材，可视化编辑页面可同步预览。 20.支持地图增加投影，可支持多级，可复制删除，可调整颜色及投影偏移量。 21.支持PC端，移动端切换，独立配置，切换后可在画布进行效果预览 22.可视化编辑过程支持撤销及恢复操作 三、地图页面显示 1.支持区域内站点位置显示、图例显示、分类显示 2.支持站点视频组、音频、专题、全景多种内容播放显示 3.支持视觉效果定制，根据当地特色进行绘制，设计整体风格。 4.支持地图浏览量统计及显示
	一、平台门户管理 1.响应式设计 1.1门户访问页面根据访问设备类型，响应式展示pc版或移动端页面。 1.2支持建设专有域名，进行门户搭建。 2.网站管理 2.1支持对已建网站的信息进行修改； 2.2支持对已建网站进行预览、编辑和删除； 2.3支持网站映射自有域名或使用ip访问； 2.4支持设置网站IP白名单； 2.5支持查看网站访问统计； 2.6支持查看和导出网站操作记录； 2.7支持网站下线操作； 2.8支持设置网站访客模式； 2.9支持网站置灰操作； 2.10支持页面代码块嵌入； 3.访问统计 3.1支持统计门户访问PV数据，可自定义时间段查看； 3.2支持统计门户内模块访问数据；详情可自定义时间段查看； 支持统计网站资源条目访问统计情况，包含排行榜等信息；可自定义时间段查看； 4.网站编辑

4.1可视化页面设计后台，拖拽式页面布局；

4.2支持自定义设置、更改页面的主题颜色，页面上的应用、图标等相关元素自主实现与主题色统一；

4.3支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式；

4.4支持将门户所有模块分为基础模块、应用模块和全局模块；

4.5门户支持添加和编辑布局模块，可实现快速将网页分隔为固定比例的布局，放入布局中的模块自适应布局的宽高；

▲4.6门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频13种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式；

4.7文本、按钮、图片、视频基础模块支持设置颜色、形状、粗细等自定义样式；

4.8支持添加资源展示类型的应用模块时，自动生成资源列表页面和详情页面；

4.9门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗等模块，支持隐藏或开启全局模块；

4.10支持拖拽出基础模块进行设置，生成应用，快速完成页面；

4.11支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版；

4.12支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求；

4.13支持发布前预览。

4.14支持记录编辑步骤，在10步内可进行撤销和恢复；

4.15支持将自定义网站设为单位内模板复用；

4.16支持编辑页自动保存；

4.17支持自定义移动端页面背景颜色；

4.18支持单独控制移动端头底是否显示；

5.应用模块管理

5.1应用模块拥有各自独立的设置后台，可以设置模块的名称、显示样式、次级页面的细节设置、添加数据内容等；

▲5.2应用模块提供多种样式展示形式，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表等9类模块；

5.3应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容；

5.4支持各应用的相关设置实时更新到页面上；

5.5支持应用模块二级、三级页面调用统一的头部与底部；

5.6支持创建多级头部导航，导航标签可自定义编辑详情或跳转外链；

5.7支持给头部导航标签添加数据列表，导航标签显示方式支持列表与简介的选择组合；

- 5.8支持选择头部导航标签显示的列表样式；
- 5.9支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类，分类可自定义编辑详情或者跳转外链；
- 5.10支持图文列表、文本列表、多图列表类应用每级分类支持选择不同的显示方式和列表样式；
- 5.11支持图文列表、文本列表、多图列表类应用设置列表页导航样式；
- 5.12支持对图文列表、文本列表、多图列表类应用子页面进行面包屑、背景色等设置；
- 5.13支持在底部设置显示或关闭网站统计数据；
- 5.14文本、图文、多图、轮播支持选择二级页面版心大小；

二、知识库

1.知识库类型

- 1.1支持课程、高职专业、学科等行业AI知识库创建
- 1.2支持与高校等单位共建AI公共知识库
- 1.3支持2000+AI知识库进行订阅

2.知识库构建

- 2.1支持图书、期刊、专利、标准等多种类型资源组建AI知识库。
- 2.2支持图片、视频、音频、文本等数据进行向量化处理。
- 2.3支持结构化数据以及非结构化数据。

3.知识库切片方式

- 3.1支持定长切片
- 3.2支持自定义切片方式（自定义分片规则、分片长度以及预处理规则）
- 3.3支持语义分片

4.订阅AI知识库

- 4.1支持订阅AI知识库
- 4.2支持AI知识库对话

知识库使用：支持智能体挂接AI知识库使用。

三、智能体

1.智能体创建

- 1.1支持三种智能体创建方式：标准创建、AI创建、模板创建；
- 1.2支持添加单Agent、多Agent模式智能体。
- 1.3支持智能体机器人自定义，包括名称、标题、描述、头像、提示词等。
- ▲1.4.支持设置智能体的使用权限，包括三种类型：后台管理角色、前台使用角色、协作者。

2.基础调试

- 2.1支持选择是否启用大模型，是否由大模型直接回复，支持选择对话模型，模型包括、DeepSeek、豆包、通义千问等模型。支持设置大模型多轮轮数和阈值。
- 2.2可开启模型的扩展功能：联网搜索、兜底回复、附件上传。
- 2.3支持开启智能体的长期记忆功能，并设置记忆的有效期，分为永久有效和自定义有效期两种。

		▲2.4支持推荐图书、期刊资源。 ▲2.5支持推荐关联的微服务应用。 6.支持在智体回复后，自动根据对话内容提供3条用户提问建议。 2.7支持问答库问题联想，自动推出问答库中有关联的问题列表。 2.8智能体可根据用户问题，匹配应用库中的应用名称和描述，实现应用推荐。 2.9支持对智能体回复的纯文本内容进行翻译。 2.10支持开启自主规划模式，显示智能体规划流程。 2.11支持设置智能体回复阈值，调整语义匹配精准度。 2.12支持配置智能体多轮问答的轮数。 2.13支持设置未知问题回复语，当智能体无法回答访客问题时，可给出未知问题回复。 ▲2.14支持自定义大模型敏感词拦截回复，当用户问题中包含敏感词时会触发自定义的拦截回复语。 3.资源管理 3.1知识库 3.1.1知识库支持多种上传方式，如本地上传、数据爬取、从个人/单位云盘上传、从本校资源库上传等。 3.1.2知识库支持设置分片方式、文档召回、文档检索方式，可自定义召回数量、相似度得分等。 3.1.3支持上传我的问答库，“我的问答库”中的内容将作为文档加入至“我的知识库”中。 3.1.4知识库分为我的知识库、单位AI知识库、公共AI知识库、行业知识库四级架构。我的知识库支持用户自行上传和编辑其中内容；用户可将“我的知识库”设置为共享，并加入到单位AI知识库中；公共AI知识库内包含不少于1700个知识库内容，用户可自定义添加；支持管理员分管理和分配行业知识库到各智能体中。 3.1.5知识库支持关键字搜索，以及按状态、来源和日期范围、创建人进行筛选。 3.1.6单篇文档支持编辑、关联问答、删除、预览、下载操作，自定义开启查看来源全文、下载全文、文档停用、查看参考资料；支持批量启用/停用查看来源全文、批量下载、移动、删除操作。 3.1.7单篇文档支持预览和编辑分片。 3.1.8支持自定义添加、编辑、删除文档分类，分类数量无限制。 3.2问答库 3.2.1自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；支持批量编辑，问答分类可以移动和拖拽排序。 3.2.2支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除问答对，问答对数量无限制，支持更新问答库内容。 3.2.3添加问答对时，支持添加一个标准问题与无限个相似问题。 ▲3.2.4添加问答对时，支持将满意问题、不满意问题、未知问题和人工回复
--	--	---

问题一键导入问答添加框，并支持自定义修改。

3.2.5添加问答对时，答案内容支持文本、图片、音频、视频、表格、文档、图文混排、超链接等多种内容，并支持对答案内容进行字体、字号、颜色、高亮、引用等排版设置。

3.2.6支持手动开启微应用推荐功能，支持同步单位后台微应用、自建微应用，以及iframe嵌入等方式。"

3.3任务流

3.3.1提供任务流管理功能，需支持管理员为智能体自建任务流。任务流能够实现智能体规划复杂业务流程的能力，任务流需支持多样的节点插件，包括：代码编写、条件选择、文档库、外部插件、动态选项、问答、静态选项、大模型内容生成等。节点能够进行串联、并联，通过任务规划让智能体能够在业务场景中落地应用。

3.3.2任务流规划需要采用可视化画布设计，透过节点连接、位置拖动、参数设定快速实现节点配置。画布大小可自由布局，支持操作回撤、画布缩小、节点折叠、自动优化规整布局、快捷键展示等功能。

▲3.3.3支持AI任务流自动生成功能。

3.3.4任务流需支持模拟试运行，试运行提供交互页面可模拟执行，支持用户查看每个节点的运行结果。

3.4数据源

3.4.1支持对接数据库和微服务平台的表单数据到智能体后台。

3.4.2添加表单数据源时，可设置表名称、表描述、字段名、字段类型等内容。

3.4.3支持对添加后的数据源进行停/启用、召回状态设置。

3.5应用库

支持维护单个智能体的应用池，添加应用时需填写应用名称、logo、应用描述、PC端链接、移动端链接等信息。

3.6智能学习

3.6.1智能学习功能，根据用户行为自动记录未知问题、不满意问题、满意问题、大模型兜底回复问题、人工回复问题。

3.6.2自动识别未知问题、不满意问题、满意问题、大模型兜底回复问题、人工回复问题，并统计聚类，支持重新编辑修改答案并导入问答库，同时可以查看源会话，支持批量导出、删除问题；支持按时间筛选查看各类问题。

3.7自建插件

3.7.1支持用户自建插件，接入三方及其他工具和服务。自建插件时可设置插件名称、插件地址、插件描述、请求参数、输出参数等内容。

3.7.2自建插件支持在智能体以及任务流中调用。

3.5.3系统提供30多种基础插件工具，包括地图工具、查询天气、生成发言稿、思想汇报等，用户可以从插件市场中选择。"

3.8自建MCP

3.8.1支持用户自建MCP服务，接入三方及其他工具和服务。自建MCP服务时可设置服务名称、描述、接口地址、请求参数等内容。

3.8.2自建MCP支持在智能体以及任务流中调用。
3.8.3系统提供基础MCP服务，包括网页解析、图片OCR识别、办公写作等，用户可以从MCP市场中选择。"
4.大模型
4.1支持自主选择对话大模型，大模型包含DeepSeek、文心一言、kimi、豆包等主流模型。
4.2管理员可设置是否开启前台切换大模型，并支持设置默认对话模型。
4.3支持自定义调整模型暴露参数，包括模型名称、厂商名称、temperature、TopP、重复语句惩罚等。
5.基础设置
5.1对话页面设置
5.1.1支持自定义单位logo、名称。
5.1.2支持自定义智能体对话形象，系统提供不少于50种智能体卡通数字人形象，并支持自定义上传形象图片；系统提供不少于10种数字人音色。
5.1.3支持前台展示多个数字人形象。
5.1.4支持对智能体的用户交互端进行配置，包括页面布局、欢迎语、通知公告、常见问题、热门应用、页面背景、欢迎语等内容。
5.1.5支持pc端与移动端iframe嵌套。
5.2转人工设置
支持同时使用智能体和人工服务。支持转人工触发设置、人工满意度评价、人工离线提示、转人工回复语等设置。
5.3访客端设置
5.3.1可设置对话页面水印、语言模式（中/英文）、是否开启留言板、对话区域快捷应用、访客登录限制，以及配置SDK页面、知识库原文标引显示等内容。
5.3.2智能体访客技能设置：支持用户通过任务流、自建应用、插件、大模型提示词等方式自建技能。系统提供办公助手、创意写作、实用工具、趣味文案等常用技能，可直接开启使用。
5.4大模型意图识别
可自定义大模型意图识别规则，用于触发智能体内的工作流。
6.敏感词管理
6.1智能体平台内置敏感词策略，支持统计和过滤智能体对话敏感词。
6.2支持查看敏感内容记录，包括问题文本、文本类型、敏感内容、访客姓名、拦截时间等。
6.3支持自定义添加单位敏感词和忽略词，优化敏感词过滤策略。
7.接入渠道:支持对智能体接入渠道进行管理，包括生成web网页嵌入链接、微信端、页面嵌入地址等
8.数据统计
8.1智能体需支持完整的数据统计功能，需包含会话统计、用户统计、问答统计、人工回复统计等。（提供演示）

		8.2支持查看智能体历史问答记录，根据时间、渠道、有效性、访客、会话ID筛选查看指定历史会话内容，同时可以批量导出历史会话记录；支持点开单条会话记录查看用户详细历史消息，包括用户提问、智能体回复内容。 8.3支持查看访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话总数、消息总数与访客趋势图、访客地区图，同时可以导出相关数据。 8.4支持问答内容统计，可查看问题命中来源、问答终端，支持查看用户满意度，支持查看热门业务问答、高频问题列表，并按照命中次数降序排序，同时可导出相关数据。 8.5支持查看token统计，记录智能体使用模型数、总输入token数、总输出token数，可按照日期查看token使用趋势图。 8.6支持统计智能体中关联应用的使用数量，包括热门应用、问答关联应用、快捷应用。 8.7支持重点问题分析，通过自定义关键词标签，对用户问题进行归类统计。 8.8支持统计任务流触发次数。 8.9支持实时会话检测。根据用户自定义关键词标签，记录重点问题，并可触发站内信提醒。 8.10支持人工问答统计，查看人工客服回复数据及星级分布情况。" 9.智能体广场 9.1平台提供智能体广场和任务流广场，内含通用智能体、任务流示例 9.2用户可以在平台中体验智能体和任务流功能，并可一键复制到本单位下使用 11.平台对接 支持门户、移动端、微信公众号、小程序、数字人交互屏、墨水屏等多终端对接。 12.系统管理 12.1系统设置：智能体需支持按照业务管理场景设定业务组，可配置业务组所对应的智能体机器人，从而实现不同业务部门管理不同的机器人的知识库或留言。 12.2聊天记录管理：支持按照会话时间、人员、消息状态等信息进行筛选，支持一键导出对应的筛选记录。 12.3黑名单管理：支持添加用户至黑名单，黑名单用户无法与智能体进行交互。支持管理员自定义提示语。
		一、大屏管理 1. 支持一个单位创建多个大屏； 2. 支持随时根据需求对已建大屏进行修改编辑及删除； ▲3. 支持大屏挂接单位自有域名； 4. 支持大屏上传网页图标 5. 支持大屏编辑网站简介 6. 支持设置大屏访问权限为无需权限和需登录后访问； 7. 支持大屏自定义一种或多种登录方式，包含手机号登录密码登录、手机号验

8.大数据屏 管理系统

证码登录、账号密码登录、第三方统一认证登录等方式；

8.账号体系支持对接第三方系统，SSO统一身份认证登录服务；

9. 支持设置大屏IP白名单；

10.支持查看和导出网站操作记录；

11.支持通过镜像客户端下载镜像程序包及网站数据；

12.支持设置网站管理后台仅IP内访问；

13.支持网站下线操作；

14.支持添加新手引导图片；

15.支持设置网站访客模式；

二、权限管理

1. 支持自主添加管理员；

2. 支持按照大屏页面独立设置编辑和管理权限，权限范围精确到具体的页面；

3. 支持系统管理权限精确到模块分类，包括网站设计、系统安全、审核、网站统计；

三、网站编辑

1.可视化编辑流程，拖拽式页面布局；

2.提供多种网页模板，选择模板后可快速更新大屏；

3.支持自定义大屏主题颜色，统一页面上的组件颜色，便捷美观；

4.支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式，背景图片提供素材库，支持多种裁剪方式选择；

5.大屏支持添加和编辑布局模块，可实现快速将大屏分隔为固定比例的布局

6.表格、文本、图片、按钮、视频、天气、日期、地图、柱状图、饼图、折线图、雷达图支持设置颜色、形状等自定义样式；**（提供演示）**

7.支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版；

▲8.支持大屏网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、建设多个新页面，并支持设置多个大屏页面的自动轮播/手动轮播方式。

9.支持对大屏基本信息进行配置，其中包括尺寸设置、背景设置、大屏缩放方式设置、大屏封面设置及大屏的画布比例设置；

四、内容管理

1. 支持修改数字滚动、文本、图片、表格、图文列表、饼图、柱状图、折线图等组件模块的静态数据；

2. 模块数据内容支持对接标准接口规范的外部数据源；

3. 提供数据中心用于图文列表、表格、轮播图。根据相关产品使用情况可直接选择数据源生成诸如数据库导航、期刊导航、热词词云、词云排行榜、阅读喜好、阅读测评趋势、活动管理、读者荐购、阅读推荐等应用模块；

4. 提供包含专题和课程的资源库，用于图文列表、表格、轮播图类模块数据的添加；

5. 图文列表、表格、轮播图三类模块，本地数据管理支持批量导入、数据导出、多级分类管理、动态字段、置顶、发布、排序、批量编辑、关键词数据筛

		选; 6.应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理, 添加、编辑、删除应用的内容; 7.支持各应用的相关设置实时更新到页面上; 8.支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类, 分类可自定义编辑详情或者跳转外链; ▲9.支持后台数据对接表单、图表引擎; 10.支持对接数据中台; 11.支持多种图表组件, 饼图、柱状图、折线图多种样式选择; 12.支持图表组件中各个模块的单独设置, 如图表颜色、背景、边框等
	9.LED显示屏	一、小间距LED教师屏 1.整屏尺寸:3.84*2.08.像素间距≤1.86mm。 2.模组尺寸320*160MM 3.模块采用高强度塑胶套件, 产品轻巧安装精度高; 4.模组平整度:<0.2mm, 箱体间缝隙<0.2m 5.模组电源接口采用4P接插头, 免工具维护, 同时有防呆设计, 预防接错电源线短路而导致的烧毁模组行为 6.采用集成HUB接收卡控制, 支持通讯状态监测, 高灰度, 高刷新; 7.可采用方通背条和箱体结构等多种安装方式, 不受安装环境限制; 8.支持单点校正, 键调节亮、暗线功能, 故障自动报警功能; 9.白平衡亮度>600cd/m²(6500K, 校正后) 10.色温可调范围:3000k~15000k, 并可自定义色温值; 11..对比度8000:1 12.视角:水平视角>160°, 垂直视角≥140°; 13.刷新频率>3840HZ; 14.换帧频率:50&60HZ; 二、视频处理器 2合一拼接处理器, 2路输入, 2路输出。 三、框架结构 1.与LED整屏尺寸搭配。 2.材质: 铁管定制, 方管厚度1.5MM。 3.采用模块化安装结构, 框架采用定制镀锌方管制作, 外边框采用5公分黑色不锈钢包边。

10.数字红外无线系统主机	1.采用红外音频传输及控制技术； 2.可连接PC进行网页控制与管理，搭配教学扩声管理平台可显示设备连接状态、充电状态等信息。 3.具有2个无线麦克风同时工作的功能，方便老师与学生互动； 4.内置功放，不少于4个音箱输出接口，功率：$\geq 60W \times 2$ 5.线路输入/输出接口：≥ 2路线路输入，≥ 2路线路输出； 6.1个数字接口连接电脑实现数字音频信号双向无损传输； 7.频率响应：主机线路-主机：$\geq 50Hz \sim 20kHz$ 8.控制主机具有RS-232连接串口，用于连接中控系统，可实现集中控制；
11.数字红外接收器	1.数字红外音频传输及控制技术，不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境； 2.接收频点可调； 3.接收角度：垂直：$150^\circ (\pm 75^\circ)$，水平：360°；辐射距离：$\geq 18m$。
12.麦克风	1.包含一支有线麦克风及一支无线红外手持麦克风； 2.有线鹅颈麦标配60cm话筒杆，自带无线手持麦充电座，多用途智能扩声； 3.教室与教室之间保证互不干扰，无论多少个教室安装，同时使用都不会有串频和干扰现象； 4.红外麦克风在不同教室之间使用，无需对频，即开即用，简单方便
13.线阵列音柱	1.线阵列音柱； 2.宽频响：输出音量高，频响带宽平直，最低频率可低至80Hz； 3.定阻输入：6Ω； 4.额定功率$\geq 60W$； 5.灵敏度$\geq 90dB$。
14.互动转椅	1.全新PP加纤一体注塑成型胶背、具有韧性强、耐磨损等特点；2.椅座：座垫采用优质高密度纯棉扣优质弹性绒布，坐感柔软舒适； 3.四脚架：采用1.8mm厚的25mm圆管砂白烤漆，带5mm厚模具一体注塑成型书网，书网设计有水滴造型凹孔，外观漂亮不积灰尘；4.尼龙脚塞配50mm直径尼龙包边静音轮； 5.写字板采用优质PP原生塑料一体化成型技术，写字板尺寸不小于530mm*340mm； 6.写字板颗粒增韧抗冲击等原料注塑成型，具有耐磨耐腐蚀，表面纹路细腻美观，写字板托盘内置有加厚5mm钢板，起到增加稳定作用； 7.铝合金旋转连接件，可360°旋转，方便左右两侧不用需求的使用场景； 8.写字板具有锁卡一键折叠功能，方便收纳； 9.带有一体化成型杯托，方便不同规格的杯子使用

15.智慧讲桌	1.产品尺寸L*W*H（mm）：1000(±10)*650(±10)*1065(±10)mm（闭合）； 2.材料结构：钢木结合，讲桌上下层钣金采用、冷轧钢板，保证产品的结构稳定性，桌面及背板采用木质耐刮材料。 3.整体采用环抱式设计，前面采用前倾式结构设计，两侧边角采用模具圆弧开模一体成型，中间设计高厚度木质材料，结合处无明显缝隙设计工艺； 4.布局设计：桌面左侧设计可以放置21.5寸触控显示器装置，仰角为26°；桌面右侧整体平整设计，为教学教具提供更大放置区域。 5.下层预留标准机柜； 6.智能讲桌提供外接输入端口（USB*1，HDMI*1，RJ45网口*1）
16.无线键鼠	1. 鼠标规格 2. 分辨率：≤3000dpi； 3. 产品尺寸（mm）：98.30×60.75×38.10mm； 4. 键盘规格 5. 产品尺寸（mm）：392×125.6×28.9mm； 6.键盘标准：89-108键。
17.控制电脑	1.CPU频率(MHz):≥2.0GHz 2.核心数：≥14核线程：≥20 3.内存：≥16G 4.存储：≥512G
18.企业级VPN路由器	1.LAN输出口：千兆网口； 2.WAN接入口：千兆网口； 3.机身材质工艺：金属机身； 4.企业VPN：支持； 5.8口PoE供电。

19.功放	1.特有四路立体声音源输入、三路话筒输入（前二后一插口DC+6V极相电源）、一组前级输出及A,B组功率输出； 2.本机设置话筒、线路的音调、音量独立调节； 3.主要功能键采用暗藏式设计，能有效延长扩音系统的使用期限； 4.频率响应：线路输入20Hz-20KHz 5.话筒：50Hz-18KHz 6.线路音调控制：高音10KHz±12dB，低音100Hz±12dB； 7.话筒音调控制：高音10KHz±12dB，低音100Hz±12dB 8.额定输入电平：话筒15mV（非平衡），线路300mV 9.额定输出电平：线路0.775V 10.失真度：≤0.3% 11.信噪比：≥86dB 12.输出功率：2×80W/4-16Ω 13.最大消耗功率：200W 14.电源：交流220V±10%/50Hz
20.音箱	1.类型:6"无源二分频全频音箱前倒相设计 2.频率范围（-6dB）:65Hz-15kHz 3.功率（额定/峰值）（AES）:120W/360W 4.灵敏度（W/1m）:91dB 5.最大声压级（1m）:115dB 6.阻抗:≥8Ω 7.低音单元:6"钹磁单元×1,25mm音圈 8.高音单元:3"(75mm)钹磁高音 9.输入接口:正负极接线柱
21.机柜	12U标准网络机柜。
	一、VR智慧沙盘 1.技术配置≥i716G+512G30506G独显 2.面板尺寸≥55寸 3.显示面积≥1209(H)×680(V)mm 4.显示模式16:9 5.显示类型≥TFT-LCD 6.最大分辨率≥3840×2160 7.显示色彩≥16.7M 8.亮度≥400cd/m² 9.场频≥60Hz 10.触控屏≥40点触摸，PC全高清HDMI4K。 11.旋钮控制器：通过平移、旋转实现党建内容全沉浸式的交互学习，3D、裸眼效果。 12.设备可外接电视、LED、投影等外设，扩展性强，适合各类场景。 二、VR智慧沙盘软件

（一）红色全景平台

- 1.平台需包含建模展馆、全景实拍展馆和虚拟仿真场景复现三种类型内容，采用数字化学习教育模式，运用虚拟现实技术，提升思政教育教学质量，通过数字技术还原红色革命历史，场景复现，实现沉浸式学习。
- 2.平台建模展馆面积需大于2000平米，内容不低于10个子主题；包含虚拟解说员。
- 3.平台内容解说需为真人配音，普通话水平不低于一级，支持自由模式和非自由模式切换，支持视频播放、展馆漫游等多种交互模式。
- 4.平台可通过旋转、移动令牌控制器控制视角，进行学习观看。
- 5.平台每个全景实拍展馆内容不低于10张以上全景图片，每张全景图分辨率不低于16K。
- 6.平台虚拟仿真场景复现系列内容需包含：高品质3D模型，真实还原历史事件，观后讲解。需真实模拟自然环境，包含烈日、狂风、雨雪等。需支持使用令牌控制器进行交互。
- 7.平台每个内容含场景点击跳转，为保障游览流畅度，跳转每个场景的时间不高于1秒。
- 8.平台全景实拍展馆需支持平面地图展示，观看及操作一目了然。
- 9.平台全景实拍展馆需支持镜头自由缩放和高度调节。
- 10.该平台提供预览播控平台，可以快速预览内容、快速进入学习，统一管理。
- 11.红色全景平台内容包括但不限于：党史系列、强国之路系列、新时代系列、重走长征路系列、建党100周年系列、中华文旅等六大系列39个内容。
 - 11.1.党史系列：
 - 11.1.1.《党史体验馆》该内容包含红船会议、中国共产党第四次全国代表大会、五卅（sà）运动、南昌起义、八七会议、井冈山会师、中华工农兵苏维埃第一次全国代表大会、遵义会议、长征、洛川会议、中国共产党六届六中(扩大)全会、中国共产党第七次全国代表大会等。
 - 11.1.2.《八一南昌起义纪念馆》通过全景实拍技术，将《八一南昌起义纪念馆》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。
 - 11.1.3.《井冈山革命博物馆》通过全景实拍技术，将《井冈山革命博物馆》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。
 - 11.1.4.《遵义会议纪念馆》通过全景实拍技术，将《遵义会议纪念馆》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。
 - 11.1.5.《延安革命纪念馆》通过全景实拍技术，将《延安革命纪念馆》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。
 - 11.1.6.《中央西北局纪念馆》通过全景实拍技术，将《中央西北局纪念馆》

以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。

11.1.7.《李大钊故居》通过全景实拍技术，将《李大钊故居》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。

11.1.8.《杨家岭革命旧址》通过全景实拍技术，将《杨家岭革命旧址》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。

11.1.9.《冀东烈士陵园》通过全景实拍技术，将《冀东烈士陵园》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。

11.1.10.《沂蒙革命纪念馆》通过全景实拍技术，将《沂蒙革命纪念馆》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。

11.1.11.《抗日纪念馆》该内容包含：民族危机、国共合作、延安灯塔、日军暴行、浴血疆场、国际支援、历史胜利七个部分，每个部分包含多个历史事件。

11.1.12.《解放战争馆》该内容包含：重庆谈判、四保临江战役、孟良崮战役、定陶战役、千里跃进大别山、宜瓦战役、临汾战役、洛阳战役、豫东战役、济南战役、淮海战役、辽沈战役、平津战役、渡江战役、中华人民共和国成立。

11.1.13.《平津战役纪念馆》全面介绍平津战役的现代化展馆。于1997年建成，占地4.7万平方米，建筑面积1.4万平方米，由胜利广场、主展馆、多维演示馆和军威园四部分组成。

11.1.14.《改革开放馆》该内容包含农村经济体制改革拉开序幕、中美正式建立外交关系、首批经济特区设立、家庭联产承包责任制确立、新中国首家证券交易所成立、秦山核电站建成发电、邓小平视察南方并发表重要谈话、中国正式加入世界贸易组织（WTO）、全面取消农业税、北京奥运会成功举办、河北雄安新区设立、“一带一路”国际合作高峰论坛举行等。

11.1.15.《改革开放40周年（珠海）》通过全景实拍技术，将《改革开放40周年（珠海）》以720度全景照片形式全方位展示，依托场馆地图、主题点位、专业解说，身临其境游览红色革命基地，进行线上学习。同时可调节视角远近及上下角度。

11.2.强国之路系列（中华人民共和国成立70周年光辉历程）：

11.2.1.《强国之路-中国航天》该内容包含酒泉火箭发射中心体验长征一号发射，东方红一号、神舟一号、神舟五号、神舟九号与天宫一号对接、墨子号、北斗卫星导航系统、嫦娥三号，图文观看整个航天发展历程。可使用令牌进行与虚拟场景中物件交互，交互点包含：启动长征一号发射。

11.2.2.《强国之路-中国海洋》该内容包含体验辽宁号航母、“蛟龙”号、海洋石油981深水半潜式钻井平台、雪龙号极地考察船。

		11.2.3.《强国之路-伟大复兴》该内容包含我国首颗原子弹爆炸场景、“两弹一星”功勋、500米口径球面射电望远镜(天眼)、中国复兴号动车组并开启动车。可使用令牌进行与虚拟场景中物件交互，交互点包含：启动原子弹爆炸。 11.3.新时代系列： 11.3.1.《十九大展馆》该内容包含大会主题、十个方面历史性成就、两大重大判断、一个历史使命与“四个伟大”、一个重大思想、十四条基本方略、九个方面理论分析和政策指导、社会主义核心价值观、建设现代化经济体系、两个阶段战略安排、十九大直抵人心的19句话。 11.3.2.《新时代中国发展成就馆》该内容包含“开辟治国理政新境界开创中国特色社会主义事业新局面”、“坚持中国特色社会主义政治发展道路推进国家治理体系和治理能力现代化”“绿水青山就是金山银山社会主义生态文明迈入新阶段”“实现强军目标建设世界一流军队”“不忘初心牢记使命永远奋斗”等11个主题。 11.3.3.总书记重要讲话，内容包含全面从严治党、“一带一路”、改革开放、科技创新、中非命运共同体、军队建设、人民健康、教育发展、妇女工作、青少年儿童、体育强国、海洋强国、进博会演讲、宣传思想工作。 11.4.重走长征路系列： 11.4.1.《长征-红军爬雪山》该内容包含雪崩、丰碑、背铁锅的司务长、《七律·长征》诗词等故事。可使用令牌进行与虚拟场景中人物交互，交互点包含：救掉下悬崖的红军战士。 11.4.2.《长征-红军过草地》该内容包含陷入泥潭的红军战士、吃树皮、尝毒草、七根火柴的故事等故事，可使用令牌进行与虚拟场景中人物交互，交互点包含：拿树皮、吃树皮、拿党证。 11.4.3.《长征-强渡大渡河》该内容包含“夜袭安顺场”和“强渡大渡河”两个章节。 11.5.中国共产党建党100周年 该内容包含中国共产党诞生、土地革命战争时期、抗日战争时期、全国解放战争时期、建设社会主义新中国、走中国特色社会主义道路、中国特色社会主义新时代七个部分，每个部分包含多个历史事件。 11.5.1.《百年党史-党的创建》 11.5.2.《百年党史-土地革命》 11.5.3.《百年党史-抗日战争》 11.5.4.《百年党史-解放战争》 11.5.5.《百年党史-新中国成立》 11.5.6.《百年党史-改革开放》 11.5.7.《百年党史-新时代》 11.6.中华文旅 11.6.1.《故宫》故宫，作为中国古代宫殿建筑的巅峰之作，承载着厚重的历史与文化底蕴。其宏伟壮观的建筑群，不仅展现了古代皇家的权威与尊贵，更凸显了中华民族的智慧与创造力。 11.6.2.《天坛》通过VR红色全景模式，我们可以身临其境地感受天坛的庄严
	22.VR智慧沙盘	

肃穆与神秘氛围。在VR的呈现下，天坛的圜丘坛、皇穹宇、祈年殿等建筑群仿佛触手可及，其精巧的结构、细腻的雕刻和富有哲理的设计令人叹为观止。

11.6.3.《圆明园》圆明园，这座承载了中华民族辉煌历史与深刻记忆的文化遗产，在VR红色全景模式的展示下，其现状得以完整地呈现在世人面前。

11.6.4.《颐和园》在VR的呈现下，长廊的壮丽、万寿山的雄伟、昆明湖的秀美，都得以完美展现。通过VR红色全景模式，我们不仅能够欣赏到颐和园的美景，更能够感受到中华文化的博大精深。

11.6.5.《长城》通过VR红色全景模式，历史文化遗产长城的现状得以震撼展现，仿佛让我们亲身踏足在这片古老的土地上。长城蜿蜒曲折，雄伟壮观，每一块砖石都承载着中华民族千年的历史与文化。

11.6.6.《明十三陵》通过VR红色全景模式，历史文化遗产明十三陵的现状得以生动展现，让我们亲身感受这段厚重的历史。在VR的呈现下，明十三陵的宏伟气势扑面而来。

11.6.7.《恭王府》坐落于北京市西城区前海西街17号、什刹海南岸的清代王府，以其独特的历史地位、精妙的建筑艺术和丰富的文化内涵，吸引着无数游客和历史文化爱好者的目光。

11.6.8.《北海公园》以北海为中心,全园分为“北岸景区”“东岸景区”“琼岛景区”和“团城景区”四大区域。北岸区位于公园西北角,主要由快雪堂、五龙亭和小西天、静心斋、阐福寺和西天梵境等一系列宗教建筑构成。

(二) 历次全国代表大会精神平台

- 1.《历次全国代表大会精神精神数字展厅》，运用3D沉浸式技术，影像音结合，全方位、立体化、全景式构建数字展厅，数字展馆面积大于2000平米，内容大于10个子主题；包含虚拟解说员，配音解说真人配音，普通话水平不低于一级、自动模式和自主模式自由切换，支持交互：包括视频、图片点击、3D建模展馆漫游等。
- 2.《历次全国代表大会精神报告思维导学》，利用思维导图梳理历次全国代表大会精神报告的理论脉络，将总书记作报告的原音原像嵌入导图之中，框架清晰、体系完整、概括精练，深度凝练历次全国代表大会精神报告精华。
- 3.《“数”读历次全国代表大会精神》，以数字为学习导引，凝练总结关于历次全国代表大会精神报告的重要论述，“数”读历次全国代表大会精神，速览历次全国代表大会精神。
- 4.《历次全国代表大会精神金句》，看历次全国代表大会精神金句原文，赏历次全国代表大会精神金句音像，聆听历次全国代表大会精神振聋发聩的时代强音，感受中国共产党深厚的家国情怀。
- 5.《历次全国代表大会精神报告专家解读》，内含中央党校、中央团校多位专家教授解读“历次全国代表大会精神报告”视频课程不低于38门。

历次全国代表大会精神与新时代党的青年工作

- 《以历次全国代表大会精神精神加强青年理论武装》
- 《共青团要紧扣服务青年的工作生命线》
- 《提高党的青年工作在完成党的中心任务中的贡献度》

	《在弘扬伟大建党精神中勇担时代重任》
	《推进党的青年工作专业化》
	《准确把握新时代党的青年工作的重大意义和历史地位》
	《党中央擘画的战略蓝图与青年群众的社会动员》
	《历次全国代表大会精神与党的青年工作的基本路径和方法》
	《历次全国代表大会精神与新时代好青年》
	《以自我革命精神深入推进全面从严治团》
	《青年一代亲历新时代十年伟大变革》
	《新时代新征程党的使命任务与中国青年运动的时代主题》
	《让真理之光照亮青春之路》
	《汇聚青年之力深入推进中国式现代化》
	《推动青年在高质量发展中建功立业》
	《培养造就更多青年科技人才》
	《吹响文化自信自强的青春号角》
	《激荡起绿色发展的澎湃春潮》
	《青春力量筑牢国家安全防线》
	《源源不断向党输送新鲜血液》
	《青年干部要发扬斗争精神增强斗争本领》
	《为推动构建人类命运共同体贡献青春力量》
	团结奋斗新时代踔厉奋发新征程——深入学习贯彻历次全国代表大会精神
	（三）精神专题解读
	《新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领———
	全面解读历次全国代表大会精神（上）》
	《新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行》《动纲领——
	——全面解读历次全国代表大会精神（中）》
	《新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行》《动纲领——
	——全面解读历次全国代表大会精神（下）》
	《过去五年的工作和新时代十年的伟大变革》
	《高举中国特色社会主义伟大旗帜》
	《开辟马克思主义中国化时代化新境界（上）》
	《开辟马克思主义中国化时代化新境界（下）》
	《以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（上）》
	《以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（下）》
	《加快构建新发展格局着力推动高质量发展》
	《发展全过程人民民主保障人民当家作主》
	《坚持全面依法治国推进法治中国建设》
	《促进世界和平与发展推动构建人类命运共同体》
	《推进新时代党的建设新的伟大工程（上）》
	《推进新时代党的建设新的伟大工程（下）》
	《学习历次全国代表大会精神新党章，永葆党的先进性》
	6.《党的二十届三中全会》，包括思维导图和学习材料。

（四）新时代新思想学习平台

1.《学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育-数字展厅》，运用3D沉浸式技术，影像音结合，全方位、立体化、全景式构建数字展厅，数字展馆面积大于2000平米，包含虚拟解说员，配音解说真人配音，普通话水平不低于一级、自由模式和非自由模式随意切换、支持交互、包括视频、图片点击等、3D建模展馆。通过更直观、生动的学习体验，加深对新思想的理解和记忆。

2.《专家解读》，内含中央党校、中央团校多位专家教授解读，用户可以通过专家的解读深入了解红色知识的背景和内涵。视频课程不低于7门。

《新时代中国特色社会主义思想的理论魅力和实践伟力》

《新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系》

《自觉改造主观世界、始终保持政治本色——深刻学习把握总书记新时代中国特色社会主义思想的要求》

《以改造客观世界、推动党的事业发展--如何践行总书记新时代中国特色社会主义思想（上）》

《以改造客观世界、推动党的事业发展--如何践行总书记新时代中国特色社会主义思想（下）》

《新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论（上）》

《新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论（下）》

3.《廉政教育馆》该内容包含高瞻远瞩、英明决策、古代廉史、强化法律监督维护公平正义、反腐倡廉重拳出击、以史为鉴、警钟长鸣、以廉为荣以贪为耻、反四风、八项规定、国家级案例、典型案例、算好人生7笔账、钱权色。

4.《学习资料》，提供了丰富的“新时代中国特色社会主义思想主题教育”学习资料，方便查阅学习，进一步提升学习红色知识的效果和效率。

（五）铸牢中华民族共同体意识学习平台

1.《铸牢中华民族共同体意识的重要讲话数字展馆》，运用3D沉浸式技术，影像音结合，全方位、立体化、全景式构建数字展厅，数字展馆面积大于2000平米，内容大于10个子主题；包含虚拟解说员，配音解说真人配音，普通话水平不低于一级、自动模式和自主模式自由切换，支持交互：包括视频、图片点击、3D建模展馆漫游等。

2.《中华民族历史数字展馆》，运用3D沉浸式技术，影像音结合，全方位、立体化、全景式构建数字展厅，数字展馆面积大于2000平米，内容大于10个子主题；包含虚拟解说员，配音解说真人配音，普通话水平不低于一级、自动模式和自主模式自由切换，支持交互：包括视频、图片点击、3D建模展馆漫游等。

3.《学习资料》，提供了丰富的“铸牢中华民族共同体意识”主题学习资料，方便查阅学习，进一步提升学习效果和效率。

（五）自定义专区

1.欢迎界面：可进行后台修改文字编辑欢迎界面，如迎接莅临领导等

2.单位官网：可以自定义跳转网站进行展示。

3.时政要闻：链接求是网、中国共产党新闻网、人民网、学习强国网，供党建

		学习和资料查阅。 4.宣传视频：可以放置单位宣传视频进行展示。 5.红色云游：可自行添加多个全景链接，双屏互动展示，建立具有地方特色的一
		VR红色骑行平台 线上红色学习阵地。 1.产品需在党的理论指导下通过VR技术复原中国共产党的重要历史事件，让学习者通过VR头盔，身临其境感受和参与到事件中去，能够提升学习者的学习兴趣、加强学习力度和学习效果； 2.产品将红色与运动相结合，跨越虚拟与现实，是可以多人互动的党史学习教育骑行设备； 3.产品需要具备简洁精致外观，动感单车、VR头盔与电脑主机一体化设计，PAD播控操作简单，不用外露线材，支架美观大方、电脑、音箱、蓝牙内置方便维护、占地面积小。无需外网同样正常使用； 4.产品采用开启虚拟化学习教育模式，运用虚拟现实技术，提升思政实践能力、爱国主义情怀，通过虚拟技术还原红色革命历史环境，实现沉浸式学习。还原井冈山革命根据地风貌，重温革命圣地红色历史瞬间，走近革命先烈，直观感受红色精神。以多维度提升党员实践能力； 5.产品所有内容包含：超高品质3D建模，真实历史事件还原，每个主题带有讲解。模拟真实自然环境，包含位置、地形地貌、气候、生物、岩石矿物、日月星辰等。 6.产品所有软件分辨率不低于4K，骑行时内容自动播放，内容播放不可后退。骑行至重要主题内容行程自动停驻，待解说完成后可继续骑行。 ▲7.产品所有资源配音解说系真人配音，普通话水平不低于一级。 ▲8.产品所有资源VR模式和PC模式随意切换、支持单机自由体验，单人体验场景中自动生成多个虚拟角色； 9.产品所有资源支持多机联动交互，多机联动情况下，可以看到每个体验者的虚拟人形象，并同步位置信息。 10.产品所有资源体验者实际骑行速度与虚拟场景中骑行速度保持一致。 11.产品需支持VR模式下有线串流和无线串流两种模式。 12.产品资源需包含：该产品包含2大系列内容：中国精神系列、党史百年系列，内容不低于9个。 (1)党史系列： 该系列包含从1921年中国共产党成立到2021年建党百年的重大事件，百年百事、每年一记以3D沉浸式展示。内容包含： 《中国共产党成立》 《中国革命的新道路》 《中华民族的抗日战争》 《为建立新中国而奋斗》 《建设社会主义新中国》 《改革开放时期》 《中国特色社会主义的开创和发展》 《中国特色社会主义新时代》每个内容体验时长不低于5分钟。

			(2)中国精神系列： 《井冈山精神》该内容包含圣火燎原、井冈风貌、井冈山雕塑、井冈山革命根据地的创立、三湾改编、革命旧址群、朱毛会师、雷打石、黄洋界保卫战、井冈山精神解读，内容体验时长不低于10分钟。 二、VR骑行创作中心 1.该软件突出VR技术的虚拟特点，同时强调骑行与创作的结合，旨在通过骑行的方式，帮助体验者释放压力、调节情绪，让体验者在忙碌的工作中找到片刻的宁静与放松。 2.该软件所有内容的分辨率至少达到4K，确保视觉体验的清晰度和真实感。 ▲3.该软件需含12个及以上内容，内含心理放松、城市环游、自然之旅、海边骑行等模块，通过骑行的方式放松紧绷的神经，让内心的压力得到释放；在骑行过程中，您可以感受到心灵的净化与抗压能力的提升，让情绪压力在骑行中逐渐消散。这里不仅是一个骑行体验的场所，更是一个心理调节和情感释放的港湾。 4.该软件支持双模式体验，1）裸眼模式：支持无VR设备的裸眼骑行体验2）VR模式：支持使用VR设备，提供更为沉浸式的骑行体验。 5.该软件应支持用户上传各类特色素材，无论是本地风光、历史建筑还是特色文化，都可以成为您骑行旅程的背景。通过调整参数，可以轻松创作出具有特色的VR骑行体验。 6.该软件实时数据显示需含以下三点，1）骑行总里程：软件应能够实时记录并显示用户的总骑行里程，确保用户能够随时了解自己的骑行进度和成就。2）已骑行距离：在骑行过程中，软件应实时显示用户已经骑行的距离，以使用户能够了解当前的骑行状态和剩余距离。3）骑行当前速度：软件应实时显示用户的骑行速度，以使用户能够根据自己的速度调整骑行节奏和策略。 7.该软件支持PAD远程控制：平台应支持通过PAD进行远程控制，允许用户在移动设备上实时操作和监控VR骑行创作中心。实时同步与响应：远程控制操作应能够实现实时同步和快速响应，确保用户在PAD上的操作能够即时反映在平台上。 8.该软件操作便捷：远程控制操作应设计得简洁明了，避免过多的步骤和复杂的操作。功能分组与排序：将功能进行合理分组和排序，以使用户能够快速找到所需功能并进行操作。 9.为确保在远程控制过程中，连接稳定，数据安全，PAD上的控制软件为自主研发，不能通过第三方公开软件控制骑行主机，并且需支持局域网部署。 三、控播软件 1.该平台支持pad平板进行内容选择、开启、退出、联网等功能，通过点击PAD上的图标播放软件，同时显示播放内容的介绍； 2.该软件支持直观显示pad与主机联网状态、本地IP地址和链接主机的IP地址。 3.该软件支持昵称修改注册及角色数字人选择。 4.该软件支持设置远程主机是否为数据同步服务器。 5.该软件支持设置远程主机播放的内容为单人模式或者多人模式及VR版或者P
--	--	--	--

		C版本。 6.该软件支持该软件支持设置VR模式下重新定位功能，PAD可以为体验者定位视角； 7.该产品需实现系统级控制，通过PAD可以显示VR头盔与电脑主机是否连接成功。
	24.AI馆员数字交互系统	一、屏幕 1.不小于75英寸触摸屏，支持多点触摸，分辨率不低于3840（H）×2160（V）； 2.内存不少于8GB，扩展存储不少于128GB； 3.操作系统：安卓12及以上； 4.扩展功能：支持HDMI输出，耳机输出，USB3.0接口不少于2个，至少一个TYPE-C，支持RJ45/LAN和无线网络上网；带麦克风支持语音输入；带摄像头和喇叭。 二、客户端 1.支持语音识别，支持语音唤醒，开启后可进行语音人机问答；回答内容支持语音朗读； 2.具有任务流设计功能，用户可根据任务流选项进行二次人机问答交互； 3.内置资源及服务 3.1图书资源：内置电子图书不少于3000册，同时可对接云端图书资源库，数量不少于5万册。 3.2期刊资源：内置文化类期刊不少于500种，同时对接期刊资源库，数量不少于云端3000种。 3.3视频资源：内置视频资源不少于400集，内容覆盖文学、科学、历史、哲学、艺术等。 3.4音频资源：内置国学有声资源不少于2700集，可以在线听，也可以扫码带走。 三、管理后台 1.支持问答库管理，包括问答对、问答文档、问答任务等类型； 2.支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制； 3.业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容； 4.自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题； 5.支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合； 6.支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题； 7.支持智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习； 8.可对接图书馆管理系统，支持单位纸质馆藏查询； 9.问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答；

		10设备界面可视化配置 10.1可通过后台自定义配置数字人界面显示内容，如：logo、热门问题、数字人形象、导航等内容； 10.2数字形象提供可视化配置方式，通过所见即所得的方式可自由控制数字形象的大小和位置； 10.3可通过后台自定义配置数字人界面版式风格，如：背景图、文本颜色、文字背景颜色、按钮图片等； 10.4提供不少于三种内置版式风格，可通过切换系统版式来快速更改设备端展示的版式风格。 10.5支持配置多个形象，形象之间可相互切换。 11设备管理 11.1支持终端统一管理； 11.2支持查看设备的在线/离线状态、设备版本号等； 11.3支持远程操作，包含关机、截屏、上传日志、清理缓存等； 11.4支持给设备添加待机图片及待机视频。
	25.AI党建 数字人屏	一、硬件 1.不小于75英寸触摸屏，支持多点触摸，分辨率不低于3840（H）×2160（V）； 2.内存不少于8GB，扩展存储不少于128GB； 3.操作系统：安卓12及以上； 4.扩展功能：支持HDMI输出，耳机输出，USB3.0接口不少于2个，至少一个TYPE-C，支持RJ45/LAN和无线网络上网；带麦克风支持语音输入；带摄像头和喇叭。 二、客户端 1.支持大模型内容问答，当数字人无法精确找到问题答案时，可通过大模型来回答相关问题； 2.回答内容支持文本、富文本、图片等多种格式； 3.具有隐私保护功能避免问题被其他人看到； 4.支持方言识别，可选择使用方言识别模型进行语音识别； 5.支持单对话框/连续对话框模式 三、后台管理系统 1.问答库支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序； 2.手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容； 3.自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示； 4.支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改； 5.支持未知问题回复语自定义； 6.支持问答使用统计功能 6.1支持问答历史记录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出机器人历史会话记录； 6.2支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示机

		器人直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据； 6.3支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计； 6.4支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数； 6.5支持问答库分类命中次数统计； 四、内容资源 1.学习类资源 1.1：需包含不少于300项的党章党规党纪学习资源，全面收录党的组织法规、领导法规、自身建设法规、监督保障法规等规章制度，同时配备党内法规知识词典、党员政策解读及学习问答等辅助材料。 1.2：需包含不少于1800项的思想政治教育学习资源。 1.3：需包含不少于60项的历次全国代表大会精神报告专题学习资源。 1.4：需包含不少于30集的党课系列视频。 1.5：需包含不少于100集的理论达人讲解建党百年系列视频。 1.6：需包含不少于9个的特色专题资料，如“不忘初心，砥砺前行——中国共产党成立104周年”“全面从严治党”“全面深化改革开放”“坚持党的全面领导”“坚持以人民为中心”“坚持和落实‘两个毫不动摇’”“党的二十届三中全会”“全面推进乡村振兴”和时事热点图文系列。 1.7：需包含党史资源，如建党百年时间轴、党的全国代表大会时间轴 2.智能服务类：内置AI党建问答智能体，基于党建知识库与大语言模型构建专业问答体系，可针对党章党规、党务管理等党建问题提供即时解答，回答内容支持知识溯源与安全监测。
	26.43寸触摸一体机（壁挂）	1.触摸方式：10点电容触摸 2.尺寸：43寸 3.分辨率：≥1920*1080 4.亮度（标准值）：≥300cd/m2；对比度：≥1400：1；可视角度：≥178°(V)/178°(H)；响应时间：≤6.5ms 5.CPU：≥ARM8核；内存：≥8GB；存储：≥128GB 6.操作系统：不低于Android12 7.支持壁挂式安装，显示器边框宽度≤22mm，厚度≤51mm 8.屏幕保护材料：钢化玻璃 9.支持定时开关机，支持与管理系统对接，能够通过系统操作远程控制机器，例如关机、重启、在线升级
		一、设备管理 1.支持对设备进行集中管理，并支持设备分组功能，至少支持三级分组，支持自定义分组名称。 2.支持按照分组、设备类型查看设备列表，支持按照标签、设备机器码、位置筛选设备。 3.支持查看设备的机器码、位置、机型、分组、客户端版本号、在线离线状态、IP等信息。 4.支持给设备配置首页和待机图；待机图能够设置待机时长和轮播时间。 5.支持给设备设置定时开关机，实现每天自动启动设备并运行程序、播放对应

	内容，闭馆时自动关闭设备。 6.支持设备在线离线的监控。支持对设备进行远程重启、关机、刷新机器、截屏等操作。 7.支持设备巡检，用户可以对某个分组的设备进行巡检，查看设备当前的运行状态。 二、首页资源管理 1.支持用户创建不同的首页资源，每个首页资源都可以配置到一个或多个设备上使用。 2.用户可查看其他用户创建的首页；同时支持给自己创建的首页添加协作人，协作人拥有对首页的编辑权限。 3.提供横、竖两种不同类型的模版，以适应横、竖两种设备；同时每个类型提供至少3种以上不同的样式模版，方便用户使用，同时提供模版的在线更新服务。 4.使用模板创建首页资源后，可以快速编辑模版首页的内容，包括logo、二维码、二维码说明、时间、天气、背景图、轮播图、各应用贴图以及相应的链接等，配置完成后可发布到设备。 5.模板页面的配置过程中实时显示后台编辑效果，实现真正的所见即所得，所有内容保存后即可生效。 6.模板页面的背景图，可以上传本地图片，上传完成后即可显示到编辑区域。 7.模板页面的轮播图模块，支持上传多张图片，还可以给轮播图配置链接。 8.模板页面的导航区域，支持添加一个或多个应用，通过自建应用或应用引擎，可将馆内导航、入馆须知等内容配置到首页；多个应用可在导航区域内轮播显示，并能够设置各个应用的轮播频率。 9.模板页面的二维码模块，支持手动上传二维码图片，并可编辑相应的文字说明内容。 10.模板页面的时间天气模块，支持用户自主选择所在城市，进而显示当地的天气数据，同时可设置是否显示时间天气内容。 三、插播管理 1.系统提供插播管理的功能，支持创建多个插播任务，支持即时插播、定时插播两种类型。 2.系统支持创建文字、图片、视频、超链接、富文本等类型的插播，并可启用、关闭、删除插播。 3.系统提供相应的插播内容模板，包括文本、图片、视频模板，模板内可设置文字动画、图片轮播时间等，也可设置插播是否可以被关闭；若设置为可关闭，则用户可以点击屏幕上的关闭按钮将插播内容关闭，不会影响原来屏幕的交互使用。 4.插播创建完成后，点击启用可将其推送至一台或多台设备，也可以一键关闭插播。 5.支持对插播内容的预览，便于及时修正内容。 四、待机图管理 1.提供待机图管理功能，支持设置公用待机图，也支持给每台设备设置单独的
--	---

			待机图。 2.若设备未上传单独的待机图，开启待机图功能时会自动调用公用待机图。 3.公共待机图分为横、竖两种，用以适配横、竖两种机型；每种都可上传单张或多张图片，多张待机图可在设备上轮播显示。 4.每个设备都支持设置独立的待机图，并支持设置待机图等待时长、图片间的轮播时长；在相应的待机时间内没有人操作，即可展示待机图。 五、应用管理 1.系统提供应用管理功能，支持用户通过自建应用和应用引擎两种方式创建应用，创建好的应用可配置到首页使用。 2.自建应用至少提供“图文、图书、视频”3种应用类型，支持本地数据和外接数据源两种模式；两种模式可以切换使用。 3.自建应用的本地数据，可以添加、编辑、删除数据，也可以对单条数据设置是否启用，启用的数据会展示，未启用的数据则不展示；并支持对数据设置分类、按标题搜索。 4.自建应用提供样式选择功能，用户能够切换自建应用的首页样式、列表页样式、详情页样式，以便满足应用在设备上的展示需求。 5.创建自建应用时，系统提供图标库，方便用户选择应用的图标。 6.系统提供应用引擎功能，包括表单引擎、图表引擎等，用户可通过引擎自由创建应用，并配置到首页使用。 7.系统提供的表单引擎可拖拽式操作，并提供丰富的字段库，支持各类信息的准确收集。除文本、数字、日期、单选多选等基本字段类型外，还支持矩阵选择、滑动条、自动编号、计算公式等高级字段。 8.通过表单引擎创建的应用，支持关联其他表单字段、数据联动、从第三方获取数据的功能，可用于实现表单之间数据的关联和联动。 9.通过表单引擎创建的应用，支持设置填写有效时段、收集数量上限、用户填写次数上限、数据修改权限等。 10.通过表单引擎创建的应用，支持设置显示字段、数据排序规则等；支持自定义页面内展示内容模块的显示与隐藏。 11.通过表单引擎创建的应用，支持设置提交校验，可以通过公式设置表单提交检验条件（不满足公式的数据将不能提交），也可配置第三方校验接口、由第三方返回校验结果决定表单是否可以提交。 12.通过表单引擎创建的应用，支持通过内部触发器，在一个表单新增、修改或删除数据后，自动在本单位其他表单或审批中新增数据、将符合条件的数据修改为指定的值、或删除指定数据。 13.通过表单引擎创建的应用，支持数据导出，可将收集到的数据导出为excel文件，并支持导出时自行勾选所需字段。 14.系统提供的图表引擎可以创建各类数据分析图表，并支持配置到首页使用。 15.图表引擎提供多种样式的图表，包括柱状图、条状图、折线图、饼状图、指标图、明细表格等。 16.图表引擎支持多种形式的数据源选择，除可以上传Excel文件外，还支持从
	27.智能屏幕管理系统		

		系统云盘选择添加，或直接对接读取表单应用中的数据。 17.图表引擎中的图表数值，可为其设置数值单位和添加辅助线（最大值/最小值、平均值等），针对数字类型的数值字段还可选择其汇总显示方式（计总数、计次或计最大值/最小值/平均值）。 18.图表引擎中的单张图表，可设置其数据显示规则，使显示数据源的前n条数据，并支持排序。 19.图表引擎中的部分图表，可设置其坐标y轴显示的最大值最小值区间范围。 20.使用图表引擎创建的图表应用中可以添加多张图表，并可灵活调整各图表的大小、位置和布局。 六、标签管理 1.系统提供标签管理功能，用户可以自主创建多个标签，用于对设备的标注。 2.系统支持创建标签分类，并可以给分类设置备注、代码。 3.创建的标签可以自定义标签颜色、标签名字、选择所属分类，可以自定义标签的代码。 4.支持对标签进行手动排序。 5.创建的标签可以批量配置到设备上，实现对设备的批量标注。 6.创建的标签可以和自建应用中的数据联动，实现同一个应用在不同设备上显示不同的数据。 7.每台设备都支持选择多个标签，实现对设备的精确分类。 七、用户管理 1.系统具备用户管理功能，可以添加或删除多个用户。 2.系统支持按分组给用户分配设备的管理权限，实现一人管多屏、多人管一屏的精细化管理。 3.系统支持对用户设置启用或不启用，未启用的用户无权访问此系统 八、数据统计 ▲1.系统提供数据统计功能，能够显示设备总数、今日活跃设备、累计点击量、累计在线时长等数据。（提供功能截图并加盖公章） 2.系统支持按设备类型（横、竖）、尺寸、安装方式统计已有设备的情况。 3.系统支持按时间段查询单台或全部设备的点击量，以及每个应用的点击量；统计结果以图表形式显示，支持导出为excel表格。 4.系统支持按时间段查询单台或全部设备的在线时长；统计结果以图表形式显示，支持导出为excel表格。 九、安全策略 1.系统提供审核管理功能，可对首页以及自建应用进行审核。 2.针对自建应用和首页，可以选择开启或关闭审核机制。开启审核机制后，自建应用的数据或者首页必须通过审核后，才能发布到设备上展示。 3.超管可以设置审核人员。审核人员可查看待审核、已审核的数据，并可对审核中的数据添加审核意见。支持用户撤回未审核的数据，并可查看已审核数据的审核意见。 4.系统具备IP白名单功能，开启IP白名单功能后，仅IP白名单内的用户可访问
3.4商务要求 3.4.1交货时间 采购包1：		

合同签订之日起60个日历日内安装调试完毕。

3.4.2交货地点

采购包1：

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：

- 1、进度款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的50.0%
- 2、进度款，项目实施完成，验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的45.0%
- 3、进度款，使用满一年无质量问题后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的5.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

详见合同约定

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

详见合同约定

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

详见合同约定

3.5其他要求

/

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商提供会计师事务所出具的完整的2024年度或2025年度审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或投标文件截止时间前近三个月以来银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表或提供承诺函，投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标文件封面
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件封面

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	主体资格	供应商为向采购人提供货物及相应服务的法人或其他组织。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

2	企业信用查询	供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。	投标人应提交的相关 资格证明材料.docx
---	--------	--	--------------------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	未按照招标文件的规定提交投标保证金的	按照招标文件的规定提交投标保证金的。	投标文件封面

3	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的	投标文件按招标文件要求签署、盖章的。	投标文件封面
4	报价超过招标文件中规定的最高限价的	报价未超过招标文件中规定的最高限价的。	投标文件封面
5	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形。	投标文件封面
6	投标文件是否响应本项目商务要求及服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目商务要求及采购内容及要求中的标记“★”条款	投标文件封面
7	法定代表人或合法授权代表证明	法定代表人参加开标会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加开标会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书，同时提供截至投标文件递交截止时间前6个月内任意1个月的社保缴纳证明材料。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An
 F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；
 A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。
 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。
 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	根据产品技术和性能响应情况进行评审（除演示项以外），完全响应并满足参数需求的得32分，其中： ①技术参数中标记“▲”项的参数需求为重要参数，每负偏离一项扣0.5分。②技术参数中其他参数为一般技术参数，每负偏离一项扣0.1分。扣完为止，不计负分。备注：技术参数需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或软件著作权证书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。需注明各响应参数证明材料具体页码。	32.0000	客观	技术条款响应偏离表.docx 商务应答表

详细评审	演示	各投标人提供技术参数中需要提供演示的内容：每提供1项完整功能演示得1分，演示不完整或不演示不得分，本项最高得10分，注：必须用真实系统进行演示，PPT、DEMO等非真实系统演示不得分，各供应商演示时间共计不得超过10分钟。自评标委员会要求开始之时起计算时间。各供应商应在上述规定时间内完成演示部分的全部内容，如因时间问题未能演示完成或中断演示的，由供应商自行承担相关不利风险。各供应商应在开标前提前做好相关演示准备。且各供应商需自行准备相关演示所用的设施设备，并且自行考虑相关外部因素等问题，如在开标现场因投标人自身问题而造成的演示停滞、无法演示等情况，由供应商自行承担相关不利风险。未提供演示或开标现场因投标人自身原因无法演示的，将视为未演示，对本条演示内容进行相应扣分。	10.0000	客观	方案.docx
	产品质量保证措施	供应商提供的产品质量保证措施方案需包含①产品供货及运输质量保证措施；②产品培训质量保证措施；共2项内容，每项满分3分，总分6分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	6.0000	主观	方案.docx

组织保证措施	供应商提供的产品组织保证措施方案需包含①管理制度方案；②项目实施团队人员情况，共2项内容，每项满分3分，总分6分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	6.0000	主观	方案.docx
进度保证措施	供应商提供的进度保证措施方案需包含①供货、安装调试；②培训进度保证措施；共2项内容，每项满分3分，总分6分。其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.8分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分，存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。	6.0000	主观	方案.docx
业绩	供应商应在投标文件中提供该供应商自2023年1月1日起至至今的类似业绩证明材料，每提供一份有效类似业绩证明材料的得2分，满分10分。备注：以供应商提供的合同复印件或扫描件为准，时间以合同中所体现的时间为准。	10.0000	客观	方案.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx
价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评审基准价：即满足招标文件要求且投标报价最低的为评审基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算。价格分=（评审基准价/投标报价）×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细表.docx

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 技术条款响应偏离表.docx

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 分项报价明细表.docx

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件: 方案.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：【合同】陕西财经职业技术学院加强思政课建设项目.docx