开标（报价）一览表（第1轮）

项目编号： SCZC2026-CS-3290-001
项目名称： 西安市2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目
采购包： 1（2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目）
投标人名称： 陕西迪翔科技有限公司

序号	报价内容	报价形式	最高限价	响应报价
1	2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目	总价	300000元	288760元
合计报价：288760元(大写：贰拾捌万捌仟柒佰陆拾元整)				
备注：_____				

投标人公章：_____
日期：2026年11月18日

报价表

一、项目信息

采购项目名称：西安市2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目
采购项目编号：SCZC2026-CS-3290-001
采购包号：1
采购方式：竞争性磋商
轮次：1

二、供应商名称：陕西迪翔科技有限公司

三、响应总报价

（小写）合计报价：288,760.00元

（大写）合计报价：贰拾捌万捌仟柒佰陆拾元整

供应商：

时间:2026年11月18日13时28分

投标（响应）报价明细表

项目编号： SCZC2026-CS-3290-001
项目名称： 西安市2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目
采购包： 1（2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目）
投标人名称： 陕西迪翔科技有限公司
西安市2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目

序号	报价内容	服务范围	服务标准	计量单位	服务要求	报价形式	服务时间	最高限价	单价	数量	响应报价
1	西安市2026年第一批省级农业专项资金（市场营销）项目	（一）组织区县（开发区）在西安市特色农产品集中成熟季节开展针对性强的产地行活动或借助国家级展会平台开展销地行活动1场次。策划整体活动方案并组织实施，活动主要围绕西安市特色农产品展览展示、座谈交流、市场考察、宣传推介、资源对接、合作意向签约及成果展示等。参与活动的农产品企业不少于15家。（二）负责活动所需所有场景的场地租赁、设计搭建及氛围营造；（三）负责与参与活动的组织、平台、本地企业做好商务对接；（四）服务公司运营良好，无不良征信记录；具有丰富的组织策划、设计搭建经验及优秀典型案例。项目承接方需指定专属对接团队全程跟进活动的策划与执行，协调落实符合活动需求的场地、展位及配套宣传物料，保障展品运输、现场布置等工作规范有序开展；严格遵守项目资金包干使用的管理要求，全程合规管控项目各环节支出。不得大包大揽，不得私自摊派任务，不得列支应由业务经费负责的公务人员差旅、食宿等费用。（五）供应商应配合甲方建立资金使用台账，规范资金使用，做到有据可查，提供完整的费用明细和票据。（六）活动策划方案、设计物料、宣传素材等成果的知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得用于其他项目或对外发布。（七）乙方对项目实施过程中接触到的甲方工作信息、企业数据等负有保密义务，不得向第三方泄露。	（一）供应商提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，供应商应在采购人要求的时间内无条件完善或要求赔付采购人损失。（二）若发现供应商有弄虚作假以及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，服务商赔偿采购人相应的损失。（三）验收过程：按本章验收依据进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。（四）验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。（五）验收依据：（1）合同文本、合同附件、竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件。（2）国家和行业制定的相应的标准和规范。	项	（一）服务期：自合同签订之日起至2026年12月31日（二）款项结算（1）由采购人负责结算，在付款前，供应商须开具等额发票。（2）合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40%；合同按期执行，提交最终结案报告及完整的验收申请材料，经采购人书面最终验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60%。	总价	自合同签订之日起至2026年12月31日	300000元	288760元	1.0000	288760元
合计：288760元(大写：贰拾捌万捌仟柒佰陆拾元整)											
备注：_____											

投标人公章：_____
日期：2026年11月18日