

西安经济技术开发区商务局经开区2026年以旧换新和提振消费消费折扣券补贴审核会计服务项目中标（成交）明细

陕西泽航项目管理有限公司受西安经济技术开发区商务局委托，采用竞争性磋商进行采购经开区2026年以旧换新和提振消费消费折扣券补贴审核会计服务项目（项目编号：SXZH2026-CS012）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（经开区2026年以旧换新和提振消费消费折扣券补贴审核会计服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西裕文会计师事务所有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：693,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			<p>一、项目概况 经开区2026年以旧换新和提振消费消费折扣券补贴审核会计服务项目主要对参与活动涉及的汽车、家电、数码和智能产品、线上消费等品类相关资料及消费折扣券核销情况进行审核，确保消费券及时、准确、有效核销，财政资金安全使用，并对活动绩效做出准确评价并出具审计报告。二、服务内容（包括工作区域、工作内容等）审核个人消费者2026年1月1日至12月31日期间（如需顺延，顺延至项目全部完成之日）在经开区参与补贴活动的商贸企业（单位）个人消费者，分别在汽车、家电、数码和智能产品、线上消费等品类相关资料及消费折扣券核销情况进行审核，并出具活动审计报告等服务。（一）汽车：（1）落实国补汽车置换更新政策。支持个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车补贴车价的8%（最高不超过1.5万元）、购买燃油乘用车补贴车价的6%（最高不超过1.3万元）。补贴方式：消费者在全市统一服务平台（i西安）领取补贴资格，登录全省统一服务平台（云闪付 APP、下同）提交补贴申请。各区县、开发区商务部门负责辖区补贴审核，市商务局负责汇总复核并将补贴资金直接拨付消费者银行账户。补贴资金由国补以旧换新资金保障。（2）实施市级新购乘用车补贴政策。支持未报废或转让本人名下乘用车的个人消费者，直接购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，给予新购乘用车补贴支持，购买新能源乘用车补贴车价的2%（最高不超过0.8万元）、购买燃油乘用车补贴车价的1.5%（最高不超过0.6万元）、购买二手乘用车补贴车价的1.5%（最高不超过0.4万元）。补贴方式：消费者在全市统一服务平台（i西安）提交补贴申请。各区县、开发区商务部门负责辖区补贴审核并将补贴资金直接拨付消费者银行账户，市商务局负责汇总复核并将市级财政承担的补贴资金拨付至区县、开发区。补贴资金由市区两级财</p>	<p>五、服务要求 1.时限要求。汽车、家电及数码和智能产品类的需按照要求完成阶段性审核工作，提交阶段性审核情况（包括审核通过的补贴名单、补贴金额及审核不通过的名单和原因），电商类需在发放完消费券后30个工作日内完成审核工作并出具审核工作报告，提高项目的执行效率。（以上为暂定，实际执行过程以最新要求为准）。 2.汇</p>						

品目号	品目名称	服务内容	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)	
1-1	经开区2026年以旧换新和提振消费折扣券补贴审核会计服务项目	<p>按照8:2比例承担。每名消费者在2026年内只可享受1次汽车报废更新补贴或1次汽车置换更新补贴。市级补贴与国补汽车报废更新补贴、汽车置换更新补贴不叠加享受。</p> <p>(二) 家电: (1) 落实国补家电以旧换新政策。支持个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类家电中1级能效或水效标准的产品。按产品销售价格的15%给予补贴, 每位消费者每类产品可补贴1件, 每件补贴不超过1500元。补贴方式: 消费者在全省统一服务平台领取相应品类消费券, 支付时立减补贴金额。由经营主体在全省统一服务平台提交补贴申请。各区县、开发区商务部门负责辖区补贴审核, 市商务局负责汇总复核并拨付补贴资金。补贴资金由国补以旧换新资金保障。(2) 实施市级家电扩围补贴政策。支持个人消费者购买吸油烟机、燃气灶(含集成灶)、净水器、洗碗机、投影仪、微波炉等6类家电中1级能效或水效标准的产品; 洗(扫、吸)地机(含扫地机器人)、干衣机、蒸烤机、智能门锁、擦窗机器人等5类新兴产品。按产品销售价格的15%给予补贴, 每位消费者每类产品可补贴1件, 每件补贴不超过1500元。补贴方式: 消费者在全市统一服务平台(云闪付APP)领取相应品类消费券, 支付时立减补贴金额。由经营主体在全市统一服务平台(云闪付APP)提交补贴申请。各区县、开发区商务部门负责辖区补贴审核, 市商务局负责汇总复核并拨付补贴资金。补贴资金由市级财政和自愿参与经营主体按照1:1比例承担。(三) 数码和智能产品: (1) 落实国补数码和智能产品购新政策。支持个人消费者购买手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等4类产品(单件销售价格不超过6000元)。按产品销售价格的15%给予补贴, 每位消费者每类产品可补贴1件, 每件补贴不超过500元。补贴方式: 消费者在全省统一服务平台领取相应品类消费券, 支付时立减补贴金额。由经营主体在全省统一服务平台提交补贴申请。各区县、开发区商务部门负责辖区补贴审核, 市商务局负责汇总复核并拨付补贴资金。补贴资金先由国补以旧换新补贴资金保障, 当国补以旧换新补贴资金按时序进度使用完毕时, 补贴资金由市级财政和自愿参与经营主体按照2:1比例承担。(四) 线上消费: (1) 实施市级线上消费补贴政策。支持区县、开发区通过电商平台发放消费补贴, 与国家消费品以旧换新补贴品类不重复。区县、开发区制定具体消费补贴品类、补贴标准和实施方案, 报市商务局审定后实施。鼓励平台配套发放消费补贴。补贴方式: 消费者在电商平台购买补贴类产品, 支付时立减补贴金额。电商平台提供补贴订单信息, 区县、开发区商务部门负责辖区补贴审核并拨付补贴资金, 市商务局负责汇总复核并将市级财政承担的补贴资金拨付至相关区县、开发区。补贴资金由市区两级财政按照8:2比例承担。(五) 2026年汽车、家电、数码和智能产品全年审核单量总计约34万单; 线上电商平台全年举办活动预计2-3次, 审核约52万单, 消费审核活动资金预计1880-5000万元; 具体审核单量及线上消费审核资金根据全年市场实际消费补贴情况为准。三、人员要求 1. 须成立合理的组织机构, 建立保障项目顺利实施的各项管理制度和质量保证体系, 安排注册会计师参加本项目实施, 并提供相关证明。审核工作组成人员须不少于10人。 2. 项目负责人</p>	<p>第三方审核公司应在合同签订后, 每周以书面形式向采购单位报送审核进度(包括信息审核总条数、通过条数、未通过条数及未通过原因、异常交易情况等)。汇总报送时间由采购单位根据实际情况调整。 3. 补正信息。申请人(个人消费者或销售企业)填报材料不清晰、有缺漏、填写信息错误等, 应及时退回并标注退回原因, 指导申请人尽快补正信息, 避免因信息补正不及时而发生纠纷。 4. 严格审核。第三方审核公司应严格依据《国家发改委财政部关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕1745号)、市商发〔2026〕6号及省、市、区相关文件要求组织开展审核工作(如果相关政策措施有更新, 以最新政策为准), 并对审核结果负责, 确保有资格的申请人能够享受到补贴、享受到补贴的申请人的确符合相关要求; 要严格把关, 对上传申请及相关资料的真实性逐一进行审核, 严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补、套补、重复领取等行为, 严防利用补贴政策倒买倒卖补贴产品的行为, 一经发现要及时报采购单位。 5. 电话与实地抽查。第三方审核公司应对每轮初核、复核通过的信息, 按照每户企业(市场主体)信息提交条数5%的比例进行电话抽查审核, 进一步核实交易真实</p>	<p>服务期限: 自合同签订之日起至2027年01月31日。(12月底截止补贴, 如需顺延, 顺延至项目全部完成之日)</p>	符合国家法律法规及采购人要求	693,800.00	1.00	项	693,800.00

品目号	品目名称	服务名称	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
			<p>人员应具备丰富的项目管理经验及类似项目的审核经验，具有预见和应对项目风险的能力。供应商应承诺在项目实施过程中，项目团队的骨干人员应保持稳定。3.按照项目实施要求，须建立科学高效的组织架构，在项目组织中应明确各岗位的职责，确保审核工作顺利实施。四、商务要求 服务期限：自合同签订之日起至2027年01月31日。（12月底截止补贴，如需顺延，顺延至项目全部完成之日）五、服务要求 1.时限要求。汽车、家电及数码和智能产品类的需按照要求完成阶段性审核工作，提交阶段性审核情况（包括审核通过的补贴名单、补贴金额及审核不通过的名单和原因），电商类需在发放完消费券后30个工作日内完成审核工作并出具审核工作报告，提高项目的执行效率。（以上为暂定，实际执行过程以最新要求为准）。2.汇总统计。第三方审核公司应在合同签订后立即启动审核工作，每周以书面形式向采购单位报送审核进度（包括信息审核总条数、通过条数、未通过条数及未通过原因、异常交易情况等）。汇总报送时间由采购单位根据实际情况调整。3.补正信息。申请人（个人消费者或销售企业）填报材料不清晰、有遗漏、填写信息错误等，应及时退回并标注退回原因，指导申请人尽快补正信息，避免因信息补正不及时而发生纠纷。4.严格审核。第三方审核公司应严格依据《国家发改委财政部关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕1745号）、市商发〔2026〕6号及省、市、区相关文件要求组织开展审核工作（如果相关政策措施有更新，以最新政策为准），并对审核结果负责，确保有资格的申请人能够享受到补贴、享受到补贴的申请人的确符合相关要求；要严格把关，对上传申请及相关资料的真实性逐一进行审核，严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补、套补、重复领取等行为，严防利用补贴政策倒买倒卖补贴产品的行为，一经发现要及时报采购单位。5.电话与实地抽查。第三方审核公司应对每轮初核、复核通过的信息，按照每户企业（市场主体）信息提交条数5%的比例进行电话抽查审核，进一步核实交易真实性。对审核过程中发现的销售额明显过高或资料存疑的，服务商可到销售企业进行现场核查。6.审核报告提交。项目完成后，及时汇报项目审核情况，并以书面形式提交规范、完整的审核报告（附核查明细），并确保审核报告的真实性和合法性。7.保密管理。第三方审核公司应承担保密责任。要严格控制系统平台账号、密码的知悉范围，非该项工作的主管人员和经办人员不得掌握和使用。原则上应固定办公场所、固定电脑等设施设备登录、使用该账号。有关资料应妥善保管，不得遗失，不得私自下载留存、擅自传播等，并待完成委托后全部移交或彻底销毁。</p>	<p>性。对审核过程中发现的销售额明显过高或资料存疑的，服务商可到销售企业进行现场核查。6.审核报告提交。项目完成后，及时汇报项目审核情况，并以书面形式提交规范、完整的审核报告（附核查明细），并确保审核报告的真实性和合法性。7.保密管理。第三方审核公司应承担保密责任。要严格控制系统平台账号、密码的知悉范围，非该项工作的主管人员和经办人员不得掌握和使用。原则上应固定办公场所、固定电脑等设施设备登录、使用该账号。有关资料应妥善保管，不得遗失，不得私自下载留存、擅自传播等，并待完成委托后全部移交或彻底销毁。</p>					