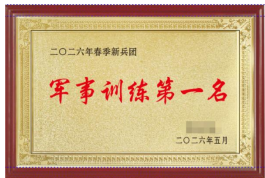


项目编号：

项目名称：

项目名称	服务内容	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
一、数据采集		开闭幕式、赛场及其他场景数据采集				
1.1 开幕式、闭幕式	8月15日、8月20日照片采集	场	2			赛事只拍摄颁奖、决赛场次（摄影师拍摄含人员、设备、跨地域作业食宿等费用）
1.2 赛事现场图片采集	（合同签订后-8月19日）赛场照片数据采集	场	39			
1.3 企业访谈/签约场景	赞助商代表访谈、签约仪式、授牌仪式等	场	5			
1.4 无人机航拍照片拍摄	场馆外景、渭南城市风貌等	场	1			
1.5 图片版权授权	如使用第三方摄影师作品	项	1			视情况而定
二、纪念册/纪念礼盒前期策划与设计费						
2.1 纪念册整体策划	框架构思、内容规划、板块设计、故事线梳理	项	1			含素材优化、设计、整理、二次修改
2.2 图片素材整理与筛选	从赛事照片库中筛选适配照片，按板块分类归档	项	1			
2.3 封面设计	主视觉设计、主题文字设计、烫金/UV工艺设计	项	1			
2.4 内页版面设计	每页版面编排、图文搭配、色彩调整、抠图处理	P	120			
2.5 图片精修处理	色彩校正、瑕疵修复、精度提升	张	130			
2.6 纪念礼盒设计费	礼盒版面设计、双层表现内容设计、内衬PP选材	项	1			
三、纪念册印刷制作费						
3.1 封面印刷	250克冰白双面印刷-局部烫金+文字激凸	项	500			赞助商权益回报纪念册（120P）
3.2 内页印刷	125克白色高阶印画					
3.3 装订费	锁线胶装					

3.4 扉页/环衬	特种纸单面印UV 扉面					
四、纪念礼盒制作						
4.1 纪念礼盒印刷制作+手工装裱	面纸 157 克铜版纸，四色印刷，覆亚膜.	套	500			赞助商权益回报双层立体精美礼盒
	对裱 2.5mm 双灰板。					
	立体造型+双灰板隔板					
	内托 350 克黑卡、PP 棉固定开槽					
五、配套服务费						
5.1 纪念册打样	数码打样/传统打样，供确认色彩及版式	套	3			
5.2 礼盒打样	数码打样/传统打样，供确认色彩及版式	套	1			
5.3 审校	文字校对、内容审核、工艺色彩等校审	项	1			
5.4 项目管理费	全程对接、进度把控、质量控制	项	1			
5.5 包装运输	物流配送至指定地点	项	1			
六、开幕式视频制作						
6.1 文案撰写	开幕式赞助商集合片策划案撰写	项	1			根据赞助商类别及提供素材内容及匹配十八运主题
6.2 片头片尾模板制作	设计 8 秒片头（会徽+主题文字+动态背景）；5 秒片尾（主办方信息+年份）	套	1			模板适配所有输出视频，确保视觉统一
6.3 配乐授权	主题音乐授权（无版权风险）	项	1			配乐含开篇、主体、结尾 3 段差异化旋律
6.4 视频剪辑	根据赞助商提供的视频根据层级混合剪辑	项	1			统一风格、色调时长 10 分钟内
6.5 多轮筛选与修改	1 轮组委会会内容审核修改；2 轮赞助商分层	项	1			根据组委会意见多轮修改

	画面核对修改 (按层级反馈调整)					
七、牌匾制作						
7.1 “省十八 运会合作伙 伴”牌匾	规格材质： 40*60	个	30			木托平面金箔 图样如下： 
7.2 “杰出贡 献单位”牌匾	规格材质：A4	个	10			直边木托水晶牌 图样如下： 
7.3 “杰出贡 献单位”证书	规格材质：A4	个	10			皮质 图样如下： 
7.4 捐赠证书	规格材质：A4	个	10			图样如下（二选一）： 
八. 其他服务						
8.1 百度网盘 存储	所有视频素材 (源文件+成片) 百度网盘存储 3	项	1			支持随时调取、二次下载

	个月， 提供下载链接					
8.2 紧急修改 备用	预留 1 名后期人员，应对开幕式前 7 天内的紧急调整 (如 LOGO 更新、字幕修正)	项	1			仅限必要修改，不包含内容 结构调整
税费增值税专用发票（税率__%）						
总合计（元）						

注：分项报价表总合计与报价一览表须保持一致。

供应商（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____