项目编号：BAXD2026-033

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

竞争性磋商文件

博安信达

采　　购　　人：榆林市优化营商环境服务中心

采购代理机构：陕西博安信达项目管理有限公司

时　　间：二零二六年九月

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

目 录

第一章 竞争性磋商公告 ----------1
第二章 供应商须知 ---------- 7
第三章 商务要求 ---------- 25
第四章 合同条款及格式 ----------27
第五章 采购内容及要求 ----------30
第六章 评标办法 ---------- 40
第七章 响应文件格式 ---------- 48

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目采购项目的潜在供应商应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用CA锁报名后自行下载获取采购文件，并于2026年10月09日 11时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：BAXD2026-033

项目名称：榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,200,000.00元

采购需求：

合同包1(榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目)：

合同包预算金额：1,200,000.00元

合同包最高限价：1,200,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他服务	榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目	1(项)	详见采购文件	1,200,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见竞争性磋商文件

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

（1）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；（2）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；（3）国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；（4）《榆林市财政局关于

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；（5）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（6）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；（7）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）；（8）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；（9）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（10）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；（11）《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）；（12）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策》的通知（国办发〔2025〕34号）；（13）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目)特定资格要求如下：

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况报告：提供完整且有效的2025年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（3）社保缴纳证明：提供2026年1月至投标截止时间止至少1个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

（4）税收缴纳证明：提供2026年1月至投标截止时间止至少1个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）信用记录：对列入“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的供应商拒绝参与政府采购活动（以投标截止日当天查询结果为准）；

（8）投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见磋商文件）；

（9）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见磋商文件）；

（10）本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商须填写《中小企业声明函》；

（11）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明材料）。

三、获取采购文件

时间：2026 年 09 月 09 日 至 2026 年 09 月 15 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 10 月 09 日 11 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：网上递交

五、开启

时间：2026 年 10 月 09 日 11 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：榆林市公共资源交易中心 18 楼不见面开标室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

（1）供应商登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载招标文件。未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动，责任后果自负。

（2）特别提醒：①本项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动，相关注意事项具体详见招标文件要求。②本项目采用电子化招投标的方式，供应商使用CA锁对响应文件进行制作、签封、加密、递交、解密等相关招投标事宜。电子投标响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000；CA锁购买：榆林市市民大厦3楼E18、E19窗口，联系电话：0912-3452148、或下载手机APP：陕公共资源交易服务，线上购买。

（3）供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

（4）供应商须按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

（5）投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程·）答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：榆林市优化营商环境服务中心

地址：榆林市新闻大厦4楼

联系方式：0912-3238323

2.采购代理机构信息

名称：陕西博安信达项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区成滨路地建综合大楼二楼卓越创新谷科创孵化基地03室

联系方式：18329256696

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

3.项目联系方式

项目联系人：刘香

电话：18329256696

陕西博安信达项目管理有限公司

2026 年 09 月 08 日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目



采购公告
2026-09-08

更正公告
2026-09-17

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目采购更正公告（第一次）

【信息来源：陕西博安信达项目管理有限公司】【信息时间：2026-09-17 19:11:54 】【字号 大 中 小】【打印】【关闭】

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：EAXD2026-033

原公告的采购项目名称：采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

首次公告日期：2026年09月08日

二、更正信息：

更正事项：采购公告

更正原因：开标时间延期

更正内容：

原公告投标文件递交截止时间：2026-09-20 13:30:00，更正为：2026-10-09 11:30:00。

原公告开标时间：2026-09-20 13:30:00，更正为：2026-10-09 11:30:00。

其他补充事宜

更正日期：2026年09月17日

三、其他补充事项

无

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：榆林市优化营商环境服务中心

地址：榆林市新城大厦4楼

联系方式：0912-3238323

2.采购代理机构信息

名称：陕西博安信达项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区成滨路恒康综合楼二楼平面[illegible]科创孵化基地03单

联系方式：18329256696

3.项目联系方式

项目联系人：刘睿

电话：18329256696

陕西博安信达项目管理有限公司

2026年09月17日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	采购人信息：榆林市优化营商环境服务中心 联系地址：榆林市新闻大厦 4 楼 联系电话：0912-3238323
2	采购代理机构	采购代理机构名称：陕西博安信达项目管理有限公司 地址：陕西省榆林市高新技术产业园区成溪路地建综合大楼二楼卓越创新谷科创孵化基地 03 室 联系人：刘香 电话：18329256696
3	监督管理机构	榆林市财政局
4	项目名称	榆林市优化营商环境服务中心采购 2026 年度营商环境“体验官”服务项目
5	项目编号	BAXD2026-033
6	资金性质	财政资金
7	项目预算	1200000.00 元
9	项目用途	榆林市优化营商环境服务中心采购 2026 年度营商环境“体验官”服务项目
10	采购内容和要求	详见竞争性磋商文件第五章采购内容及技术要求。
11	供应商	响应招标并且符合竞争性磋商文件规定资格条件和参加投标竞争的法人或其他组织。
12	供应商资格要求	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下资格证明文件： （1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证； （2）财务状况报告：提供完整且有效的 2025 年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表； （3）社保缴纳证明：提供 2026 年 1 月至投标截止时间止至少 1 个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）； （4）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月至投标截止时间止至少 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

		单位应提供相关证明材料； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书； （7）“信用记录：对列入“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购“严重违法失信行为信息记录”的供应商拒绝参与政府采购活动（以投标截止日当天查询结果为准）； （8）投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见磋商文件）； （9）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见磋商文件）； （10）本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商须填写《中小企业声明函》； （11）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明材料）。 **注：有关资质证明文件的特别说明：** **1）供应商必须对所提供的资格证明文件的真实性和有效性负全部法律责任。** **2)上列资格证明文件均须加盖供应商公章，且为必备资格条件,缺项或者符合性、有效性、合法性审核不合格的，自动丧失供应商资格，按照无效标处理。**
13	服务期	6个月。
14	付款方式	（1）合同签定后10个工作日内凭中标人的付款信息支付合同总价的60%（中标人须先开具等额发票，下同）； （2）项目服务完成并验收合格后10个工作日内凭中标人的付款信息、验收报告支付合同总价剩余的40%。
15	竞争性磋商文件获取	获取时间：2026年09月09日至2026年09月15日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（双休日及法定节假日除外） 获取方式：供应商登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http：//www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载竞争性磋商文件。
16	联合体投标	不接受。
18	现场勘查、标前答疑会	不组织。
19	构成竞争性磋商	竞争性磋商文件的澄清、修改书及有关补充通知为竞争性磋商文

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

<table>
<tr><td></td><td>文件的其他文件</td><td>件的有效组成部分。</td></tr>
<tr><td>20</td><td>响应文件提交截止时间、开标时间和地点</td><td>响应文件提交截止时间：2026 年 10 月 09 日 11 时 30 分 00 秒（北京时间）
开标时间： 2026 年 10 月 09 日 11 时 30 分 00 秒 （北京时间）
开标地点：榆林市公共资源交易中心 18 楼不见面开标室</td></tr>
<tr><td>21</td><td>投标有效期</td><td>自提交竞争性磋商响应文件的截止之日起 90 个日历日。</td></tr>
<tr><td>22</td><td>投标保证金</td><td>本项目磋商保证金由投标信用承诺书（保证金）替代（承诺书效力和作用等同投标保证金）。</td></tr>
<tr><td>23</td><td>代理费汇款账户</td><td>招标代理服务费：
成交人在领取成交通知书前，须向采购代理机构支付成交服务费。
成交服务费：参照原国家计委计价格〔2002〕1980 号文和国家发改委发改办价格〔2003〕857 号文的计算方法按服务类标准收取。
注：招标代理服务费发票为增值税普通发票。
招标代理服务收费标准(费率)
<table>
<tr><td>中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
</table>
采购代理机构开户名称：陕西博安信达项目管理有限公司
开户行名称：中国建设银行股份有限公司榆林西人民路支行
账　　号：61050169661100002337</td></tr>
<tr><td>24</td><td>备选投标方案</td><td>不接受备选投标方案。</td></tr>
<tr><td>25</td><td>盖章签字</td><td>供应商必须按照竞争性磋商文件的规定和要求由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。</td></tr>
<tr><td>26</td><td>响应文件数量、装订</td><td>投标文件纸质版：
正本的份数：壹份；副本的份数：贰份及一份电子版（软件版生成不加密版投标文件 PDF）。
纸质版磋商响应文件装订要求：胶装。正反面打印。
成交单位在开标截止时间后将一正两副纸质及电子版投标文件寄出或送到代理公司指定地点（备案用）（邮寄或送达地址：陕西省榆林市高新技术产业园区成溪路地建综合大楼一楼快递站(须电话通知联系人)，联系人：刘香 联系电话：18329256696）。
注：本项目为不见面开标项目，开评标过程均以网上实际流程为准，纸质版投标文件仅作为后期相关监督部门及招标人档案留存资料。</td></tr>
<tr><td>27</td><td>投标报价</td><td>合同价即成交价，供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的服务、验收合格的所有费用，包括服务费、税费等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。</td></tr>
<tr><td>28</td><td>评标办法及标准</td><td>详见本章第（七）项评分内容和评分方式。</td></tr>
<tr><td>29</td><td>其它事项</td><td>1、本次采购，投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标供应商必须就一个完整项目进行响应。成交供应商与采购人在</td></tr>
</table>

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

<table>
<tr><td></td><td></td><td>成交通知书发出25日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。本项目接受分包。成交人无正当理由不得放弃成交。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的，成交人不得参加对该项目重新开展的招标活动。</td></tr>
<tr><td>30</td><td>同义词语</td><td>构成竞争性磋商文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人“和“供应商”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。</td></tr>
<tr><td>31</td><td>政采贷政策要求</td><td>政府采购融资政策：
为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。
榆林市“政采贷”业务办理银行联系表
<table>
<tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr>
<tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3%</td><td>72小时</td><td>魏 众
15109123951</td></tr>
<tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>高 明
18992218795</td></tr>
<tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.3%</td><td>72小时</td><td>尹皓永
18791214448</td></tr>
<tr><td>4</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%</td><td>72小时</td><td>李 浩
18691230007</td></tr>
<tr><td>5</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>马 烨
15596100007</td></tr>
<tr><td>6</td><td>浦发银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>72小时</td><td>朱 君
15629169158</td></tr>
<tr><td>7</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24小时</td><td>王 璐
15529875056</td></tr>
<tr><td>8</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1年</td><td>3.1%</td><td>24小时</td><td>王 真
15009226862</td></tr>
<tr><td>9</td><td>民生银行</td><td>政采E贷</td><td>3000万元</td><td>1年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>郝双双
15991225850</td></tr>
<tr><td>10</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1年期</td><td>3.4%</td><td>72小时</td><td>薛万隆
18709258523</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验员”服务项目

11	广发银行	政采通	1000万元	1年	3.45%起	24小时	李思嘉 15191820101
12	建设银行	E政通	1000万元	1年	3.2%	72小时	张宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

32	电子标特别提醒	**特别提醒：本项目采用“不见面开标”方式，各供应商可登录（http://yl.sxggzyjy.cn/fwzn/serviceGuide.html）下载操作手册，并在投标截止时间前通过全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）递交电子磋商响应文件。因供应商自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由供应商自行承担后果。** 1.开标当日，供应商不必抵达开标现场，可通过全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）不见面开标系统参加开标会议。请供应商仔细阅读“通知”并下载相关操作手册。（网址：http://yl.sxggzyjy.cn/fwzn/serviceGuide.html） 2.本项目采用电子化投标的方式。供应商须使用数字认证证书对电子化响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。如因供应商自身原因造成未能解密、解密失败或解密超时，按无效投标对待。制作电子响应文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并使用该客户端制作电子响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子响应文件。 3.递交电子响应文件。登录陕西省榆林市公共资源交易中心平台（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统企业端-陕西省榆林市公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传响应文件”菜单页面，上传加密的电子化响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。 4.供应商应于开标前，提前阅读榆林市公共资源交易不见面开标大厅操作手册，务必在开标前一小时内完成在线签到工作，否则将视同为放弃投标。（注：供应商法定代表人或其授权代表应在开标前1个小时内进行电子签到，否则无法参与不见面开标工作。） 5.磋商及最后报价 ★5.1登录榆林市公共资源交易中心网站（http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login）下载附件并安装调试，开标前三天需自行安装插件以及浏览器、检查网络环境、调试电脑、音视频设备（话筒、摄像头），以确保磋商工作的顺利进行，进入磋商环节后因供应商设备问题导致无法磋商的，供应商自行承担相应责任。 **5.2各供应商请随时关注网上报价页面，二次报价开始后请在规定的时间内进行二次报价，如因未及时上报二次报价所带来的不利后果投标人自行承担。具体操作流程详在陕西省公共资源**

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

		交易平台下载“政府采购投标单位二次报价操作手册”。
33	不见面开标	该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前1小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1）IE浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login; 2）在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3）在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 **注：登录不见面开标系统请选择IE11浏览器** **2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，磋商小组成员可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；**供应商须在“榆林市公共资源交易中心”服务指南中下载专区下载“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册V2.0”，安装该询标程序。 3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用CA对电子竞争性磋商响应文件进行解密。解密时所用CA应与加密竞争性磋商响应文件时所用CA相同；注：解密时间为30分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 4、相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 **5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。**
34	信用承诺公示要求	**公共资源信用承诺：** 为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，政府采购活动中，承诺事由为“项目名称+项目编号”。 **供应商需上传四项信用承诺：①榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺；②投标信用承诺书（保证金）；③委托代理人信用承诺；④投标人信用承诺。（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）**

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

		所有账号问题可在政采网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。 注：投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。 附件：信用承诺上报操作指南 **注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。**
35	支持中小企业	支持中小企业发展： **☑专门面向中小企业采购项目，均不予以价格扣除。** □非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）： ①对小型和微型企业产品的价格给与20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目的扣除比例为：不扣除。
36	支持监狱企业发展	支持监狱企业发展： □专门面向监狱企业采购项目 ☑非专门面向监狱企业采购项目（价格扣除）：监狱企业视同小微企业。
37	投标答疑会	☑不召开□召开，招标代理机构将对供应商所提出的问题予以解答，并出具书面答疑纪要。答疑纪要为招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。
38	各行业划分标准具体为	1、农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。 2、工业，从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 3、建筑业.营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业.其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。 4、批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。 5、零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

		100 万元以下的为微型企业。 6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 9、住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

		收入500万元以下的为微型企业。 15、租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业。 **16、其他未列明行业.从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业;从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。** **本项目标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。**
39	招标文件解释权	本招标文件解释权归采购代理机构所有。
40	是否允许递交备选投标方案	不允许。

本项目招标依据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规及规定。

（一）总则

1、适用范围：本竞争性磋商文件仅适用于本项目的招标。

2、名词解释：

2.1 采购人：榆林市优化营商环境服务中心

2.2 采购代理机构：陕西博安信达项目管理有限公司

2.3 供应商：响应招标并且符合磋商文件规定资格条件和参加竞争的供应商。

2.4 项目：指磋商文件规定供应商承担的榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目的相关工作。

3、合格的供应商

3.1 满足磋商中对供应商所提出的全部要求。

3.2 供应商应从采购代理机构获取磋商文件，其他未获取磋商文件的潜在供应商均无资格参加本次磋商。

4、保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对因此造成的后果承担法律责任。

5、费用

供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

（二）磋商文件说明

6、磋商文件的组成

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

6.1 磋商文件依据本项目的特点及需求编制，具体包括以下内容：

（1）竞争性磋商公告

（2）供应商须知

（3）合同条款及格式

（4）商务要求

（5）采购内容及技术要求

（6）响应文件格式

7、磋商文件的澄清及修改

7.1 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应在磋商截止期五日前按磋商文件中的通讯地址以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构对收到的书面澄清将以书面形式在磋商截止期三日前予以答复，并通知其它获取磋商文件的供应商。**对磋商文件中有难以理解或有疑义的内容，须在规定时间内提交书面资料，否则视为对磋商文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由供应商自负。**

7.2 采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，在磋商文件要求提交磋商响应文件截止时间至少五日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商，该澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分，与其具有同等法律效力；

7.3 为方便供应商对磋商文件修改或澄清内容有充分的时间进行补充修改，采购代理机构可延长磋商截止时间和磋商时间，均应在磋商文件要求提交磋商响应文件的截止时间五日前，将变更时间书面通知所有获取磋商文件的供应商。

8、供应商信用记录查询及政府采购项目需要落实的政策

8.1 对列入“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，采购代理机构于磋商截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料。

8.2 政策性扣减：

（1）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；（2）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；（3）国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（4）《榆林市财政局关于

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；（5）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（6）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；（7）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）；（8）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；（9）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（10）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；（11）《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）；（12）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策》的通知（国办发〔2025〕34号）；（13）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

（三）竞争性磋商响应文件的编写

9、响应文件的构成

详见磋商文件中第七章“响应文件格式”及磋商文件要求提供的资格证明文件。

10、磋商报价

10.1 所有磋商报价均以人民币报价。单位为元，精确到分。**报价大于预算价时，按无效报价处理，且不进第二轮报价。本项目不公开唱价。**

10.2 供应商依据磋商文件提供的招标要求等资料并自行考虑风险因素计算磋商报价，合同价即成交价，供应商应在投标报价表明完成本次招标所要求服务的所有费用，投标报价表明成交本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

10.3 供应商必须就整个项目进行响应，不得将整个项目中的内容拆开响应。拆开响应的，按无效响应文件处理。

10.4 凡因供应商对磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由磋商供应商自负。磋商响应过程中所产生的一切费用由磋商供应商自行承担。

11、响应文件的递交

11.1 纸质版响应文件的递交按照前附表要求进行提交。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

11.5 本项目采用电子化磋商响应文件的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。如出现电子磋商响应文件与纸质磋商响应文件顺序不一致，不作为废标条款，以电子磋商响应文件为准。

11.5.1 电子磋商文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省） 网站〖首页·〉电子交易平台·〉企业端〗后，在〖招标公告/出让公告〗 模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〖我的项 目〗中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子磋商文件。

11.5.2 电子磋商文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子磋商文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

11.5.3 制作电子磋商响应文件。电子磋商响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

12、供应商资质证明文件要求：详见前附表。

13、磋商有效期

13.1 响应文件从磋商之日起，磋商有效期为 90 日历天。响应文件中所有要求的证明文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应磋商，采购人有权拒绝。

13.2 特殊情况下，采购人可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

14、磋商保证金：

14.1 本项目磋商保证金采用信用承诺书代替（后附格式，投标人须在信用中国陕西榆林承诺申报）。

14.2 开标时经审查，未提交信用承诺书及未在信用中国陕西榆林承诺申报的将按无效投标处理。

14.3 磋商保证金的承诺书有效期与投标有效期一致。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

（四） 响应文件的提交

15、电子版投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易电子平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

15.1 电子版投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

15.2 投标人出现下列情况之一的，其电子版投标文件视为无效文件：

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的投标文件与本项目不相符；

3、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

4、因投标人自身原因（如未带CA锁、或所带CA锁与制作电子投标文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

5、上传的电子投标文件无法打开。

15.3 纸质版投标文件的密封和标记

15.3.1 纸质版投标文件正本、所有的副本、电子版一起封装在一个封袋中（封袋不得有破损）。

15.3.2 投标人应按照招标文件中规定的时间、地点，在开标后五个工作日内，成交单位补交一正两副纸质投标文件及电子版（备案用）。

15.3.3 代理机构只负责投标文件的接收、清点、造册登记工作，对其有效性不负任何责任。

16、成交单位须提供投标响应文件纸质版（纸质版投标文件仅作为后期相关监督部门及招标人档案留存资料）。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

（五）开 标

17、磋商

17.1 采购代理机构在规定的时间和地点组织开标。开标时所有投标人代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加开标的法人或授权代表应在开标截止时间前半小时内进行电子签到以证明其出席。

17.2 磋商会议开始时，投标人将电子磋商响应文件解密，由代理机构工作人员按照电子开标程序完成电子开标程序。各投标人的每轮磋商报价不予公布。

17.3 采购代理机构将对磋商过程做记录，存档备查。

17.4 供应商不足 3 家的，不得开标。

17.5 在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否从线上转线下或者停止开评标活动。

18、磋商小组

18.1 根据本次招标项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建磋商小组。

18.2 本项目磋商小组由采购人和专家组成，专家产生方式符合国家有关评审专家产生方式的规定。

18.3 磋商小组成员对各供应商磋商响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐成交候选供应商。

（六）评 审

19、评审

19.1 磋商小组将遵循公平、公正和择优的原则，对所有供应商的磋商响应文件评审，都采用相同的程序和标准。

19.2 评审过程的保密：评审应在严格保密的状态下进行，在响应文件的评审、比较、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因做出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组成员或其他相关人员索问评审过程的情况和材料。

19.3 供应商或磋商响应文件出现的下列情形将按照无效响应文件处理，由磋商小组否决其磋商：

19.3.1 未按磋商文件规定要求签署、盖章；

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

19.3.2 不具备磋商文件规定资格条件的或提供的资格证明文件不全的；

19.3.3 响应文件内容不全或字迹模糊辨认不清导致磋商响应文件不满足磋商文件实质性要求的；

19.3.4 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理；

19.3.5 服务期及付款方式不满足竞争性磋商文件要求的；

19.3.6 无磋商有效期或有效期达不到磋商文件要求的；

19.3.7 属于磋商文件中所列无效响应情形的；

19.3.8 与磋商文件要求条款有重大偏离的；

19.3.9 逾期提交电子响应文件；

19.3.10 提交的响应文件与本项目不相符；

19.3.11 供应商拒绝对电子响应文件进行解密；

19.3.12 因供应商自身原因（如未带CA锁、或所带CA锁与制作电子响应文件使用的CA锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密响应文件；

19.3.13 上传的电子响应文件无法打开；

19.3.14 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

20、评审程序及办法

20.1 采购人对各个供应商的响应文件先进行资格审查，磋商小组再进行符合性审查，审查全都合格的供应商才有参加磋商与承诺的资格。

20.1.1 资格审查内容为：供应商须知前附表（供应商资质证明文件）

20.2 符合性审查内容为：详见评标办法

20.3 磋商

20.3.1 磋商小组根据各磋商供应商响应文件响应情况决定是否与各供应商进行磋商，磋商方式为磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给与参加磋商的供应商平等的磋商机会。

20.3.2 经磋商小组评审，质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。供应商应按磋商小组规定的时间进行最后报价，最后报价现场

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

不公布。该磋商报价为不可更改价格，作为磋商小组推荐成交候选人的依据。

20.3.3 磋商小组认为供应商的最后报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在磋商小组规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能在磋商小组规定时间内够提供相关材料证明其报价的合理性，其最后报价为无效报价。

20.4 评委会各成员按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以最后得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

20.5 评审方法

磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照最后得分由高到低的顺序提出成交候选人。

（八） 授予合同

21、成交准则

21.1 合同将授予响应文件符合磋商文件要求、并能圆满地履行合同且总得分最高的供应商。

21.2 磋商小组将根据评审方法推荐成交候选供应商名单。

21.3 采购代理机构在评审结束后将评审结论送采购人，采购人在收到评审结论后按照评审报告中推荐的成交候选供应商确定成交人。

21.4 成交人因不可抗力或自身原因不能履行合同的，采购人可以再排位在成交人之后的第一位的成交候选人签订合同，以此类推。

22、定标

22.1 采购代理机构应在评审结束后2个工作日内，将评审结论送采购人确认。

23、成交通知书

23.1《成交通知书》将作为签订合同的依据。

23.2 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

24、签订合同

24.1 成交人应当自成交通知书发出之日起25日内，按照磋商文件确定的事项和成交人的响应文件，持成交通知书与采购人签订合同

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

24.2 磋商文件、成交人的响应文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对磋商文件和成交人响应文件作实质性修改。

（九）合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

（十）招标服务费

25、招标代理服务费：参照原国家计委计价格〔2002〕1980 号文的计算方法按服务类标准收取。

26、招标服务费应采用转账、刷卡、现金形式缴纳。

（十一）询问、质疑与投诉(按照中华人民共和国财政部令第 94 号执行)

27、询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

28、质疑

28.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑；

28.2 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

28.2.1 有异议的应提供以下资料，资料不全的不予受理：

（1）质疑书（内容包含异议事项的基本事实；相关请求及主张；异议人的名称、地址邮编、联系人、联系电话及有效联系方式）；

（2）质疑的项目名称、项目编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

具体有效线索和相关证明材料；

（7）质疑人的法定代表人/单位负责人或负责人的身份证明，或者授权委托人的经公证的授权委托书及有效身份证件；

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

（8）供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人/单位负责人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

28.3 供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，多次提出相同质疑问题的采购人及采购代理机构不接收。

28.4 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向项目所在地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件；

28.5 其他应说明的事项：

28.5.1 以上材料，质疑人须在每一页上加盖公章原件及电子版送至质疑函递交地址。

28.5.2 质疑提出时间：质疑需在有效期内提出，逾期不予受理；

28.5.3 质疑递交地址：陕西省榆林市高新技术产业园区成溪路地建综合大楼一楼快递站（须电话通知联系人）；

28.5.4 联系人：刘香

28.5.5 联系电话：18329256696

28.6 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可按《政府采购法》第55条和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第17条等有关规定执行。

（十二）拒绝商业贿赂

29、遵照陕西省财政厅的规定，采购人、采购代理机构、供应商和评审专家在招投标活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

30、供应商必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（附件）并附在竞争性磋商响应文件中，同时应保证竞争性磋商响应文件正、副本中一致。

（十三）其他

31、本次项目的验收费用由成交单位承担。

32、本竞争性磋商文件的解释权归采购人及采购代理机构所有。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第三章 商务要求

条款号	内　　容
1	采购人名称：榆林市优化营商环境服务中心 地　　址：榆林市新闻大厦4楼 项目名称：榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目 资金来源：财政拨款，资金已落实
2	项目实施地点：甲方指定地点。
3	服务期：6个月。
4	1.投标报价 1.1 所有报价均以人民币报价。 1.2投标报价：供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的服务、验收合格的所有费用，包括项目服务费等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 2.付款方式： （1）合同签定后10个工作日内凭中标人的付款信息支付合同总价的60%（中标人须先开具等额发票，下同）； （2）项目服务完成并验收合格后10个工作日内凭中标人的付款信息、验收报告支付合同总价剩余的40%。
5	**质量保证：** 1、若服务质量不合格，甲方有权拒付所有项目款；由乙方立即组织进行整改，直至达标为止；若因服务造成服务质量问题，一切损失由乙方承担。 2、投标人提供服务须达到甲方满意。确保项目服务到位，安全。
6	**验收：** 由采购人和供应商共同对项目整体进行验收。其内容包括确认服务质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。 1.所验服务的指标通过验收达不到竞争性磋商文件要求和竞争性磋商响应文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，由于乙方未按约定的时限完成的检测或检测报告的质量不合要求，乙方应主动采取有效措施，积极、主动地弥补过失，保证工作质量能够满足甲方要求。 2.若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大服务内容，供应商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。 3.验收标准：按竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 4.验收合格后，填写验收单，双方签字生效。 5.验收依据： （1）合同文本及合同补充文件（条款）； （2）磋商文件； （3）成交单位的磋商响应文件及澄清函（如果有须提供）； （4）合同服务清单；

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

7	**知识产权：** 供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。
8	**违约责任：** 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标投标人造成的经济损失。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第四章 合同条款及格式

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

采购合同

甲　　方：_____

乙　　方：_____

签订地点：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，经甲乙方双方协商一致，签订本合同。

一、合同总价

1、项目总价为人民币：**元整（¥ 元整）（详见附件）。

2、合同总价不受市场价变化的影响，为最终决算价，如发生变更，将根据相关变更手续变化。

二、工作内容范围

主要内容包括：项目主要内容包括榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目等（具体内容详见附件）。

三、项目服务期

服务期：_____。

四、项目验收

项目服务完成后，由甲乙双方共同对项目整体进行验收，验收依据如下：

（一）验收标准。按照项目采购要求及相关技术服务需求进行验收。

（二）验收交付。项目实施完成后，由采购方组织专家对项目进行验收，验收合格后，填写验收清单，由甲乙双方签字生效。

五、付款方式

1. 合同签定后10个工作日内凭中标人的付款信息支付合同总价的60%（中标人须先开具等额发票，下同）；

2. 项目服务完成并验收合格后10个工作日内凭中标人的付款信息、验收报告支付合同总价剩余的40%。

五、相关权利和义务

1、甲方的责任和义务：

（1）甲方按照合同要求按时足额支付给乙方项目费用。

（2）甲方协助乙方协调其他相关工作等。

2、乙方的责任和义务：

（1）乙方根据采购文件中项目要求开展榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目等工作。

（2）乙方必须与甲方积极配合，随时汇报工作情况，及时解决项目实施过程中存在的问题。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

六、违约责任

1.按《民法典》中的相关条款执行。

2.本合同履行期间，如乙方未能按照本合同约定完成项目内容，甲方有权要求乙方按照本合同规定支付一定的违约金，同时甲方有权视乙方违约情况决定解除本合同，并要求乙方赔偿甲方损失。

3.除本合同另有约定或因不可抗力情形之外，任何一方因违反本合同项下的任何义务或保证与承诺不实的，即构成违约，应向对方承担违约责任，赔偿因违反合同而给对方造成的全部实际产生的直接经济损失。

4.违约终止合同：未按合同要求提供货物或质量不能满足技术要求，甲方会同监督机构有权终止合同，对乙方违约行为进行追究。

在项目实施过程中，出现需要承担的违约责任，甲乙双方协商解决，无法协商解决的，可向合同签订地管辖的仲裁机构进行仲裁，或向当地人民法院提起诉讼。

七、其他

1、合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2、本合同正本一式 肆 份，甲方、乙方双方分别执 贰 份，备案 贰 份。

3、合同经甲乙双方盖章、签字后生效，合同签订地点为榆林市榆阳区。

4、生效时间：　　年　月　日

甲方名称（盖章）：	乙方名称（盖章）：
地址：	地址：
代表人（签字）：	代表人（签字）：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：

注：（此合同只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。）

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第五章 采购内容及要求

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署，贯彻落实陕西省持续深化“三个年”活动要求，紧扣榆林市深化营商环境突破年重点任务，严格对标世界银行营商环境成熟度（B-Ready）评估体系，创新构建“政策专业评估+政务精准探店+招商全周期陪跑”三位一体专业化体验赋能模式。组建由营商环境专家、招商引资顾问、政务服务评估师、法律及工程领域专业人才构成的“首席体验官”团队，以深度暗访、模拟办事、嵌入式陪跑、三维对标分析、数字化研判等专业化手段，全方位、穿透式覆盖政务服务、要素保障、市场监管、招商引资全链条，系统性破解招商引资项目落地难、审批效能低、政策兑现慢、非法阻工化解难、服务适配性不足等核心痛点堵点，以专业化体验倒逼服务升级、以精准化研判助力决策优化，切实提升市场主体满意度和获得感，推动榆林营商环境竞争力跻身全省前列、迈向全国一流。

二、工作原则

营商环境“体验官”团队要具备政策研究、市场调研、数据分析、政务服务评估、暗访调查等专业能力和丰富项目经验；熟悉世界银行和我国营商环境评价指标体系；熟悉营商环境法律法规政策和国内外先进城市（地区）营商环境改革最新动态、最佳实践和评价标准，拥有覆盖多行业、多类型企业的数据资源或专业队伍。

（一）专业独立，精准赋能。聘请具备专业资质、丰富经验和良好声誉的第三方专业机构，组建专业化体验团队，严格遵守保密和廉洁从业规定，独立开展体验、研判、评估工作，不受任何部门、单位干预，确保体验结果、分析报告、整改建议的客观性、公正性、专业性，真正发挥“第三方智库+专业监督者”的双重赋能作用。

（二）问题导向，溯源剖析。聚焦招商引资项目落地全周期、市场主体全生命周期的高频事项和关键环节，精准定位政策落实偏差、审批流程繁琐、要素保障不足、服务效能不高、执法监管不规范、非法阻工化解不实等突出问题，运用专业研判工具，深度挖掘问题背后的流程性漏洞、体制机制性障碍，区分个案性、流程性、根源性问题，分类建立问题台账，实现“发现问题—溯源分析—精准施策”的专业化闭环。

（三）全域覆盖，重点突出。构建“市级统筹、县域联动、重点聚焦、全域覆盖”的专业化体验格局，实现市县两级政务服务大厅、专业办事大厅、基层站所全覆盖；2026

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

年度全市200余个在建招商引资项目体验全覆盖，重点聚焦投资规模大、产业链带动强、落地难度高、阻工矛盾突出的代表性项目开展深度陪跑；12个重点领域、20项高频政务服务事项、19项营商环境重点任务无死角排查，确保体验工作全面、精准、无遗漏。

（四）创新赋能，专业高效。融合“专业化探店”“嵌入式陪跑”“穿透式核验”“神秘客测试”四大创新体验模式，引入数字化体验监测系统、三维对标分析模型、问题溯源研判工具等专业手段，优化体验流程、提升体验效能，实现体验工作的标准化、规范化、专业化，推动体验成果从“问题反馈”向“改革赋能”升级，从“经验总结”向“标准输出”跨越。

（五）对标先进，本土适配。以北京、上海、深圳、杭州等国际一流营商高地为标杆，以鄂尔多斯等同类资源型城市转型实践为参考，组建专业对标研究团队，通过“实地体验+专题研讨+案例拆解”的方式，系统借鉴先进地区在招商引资项目落地、政务服务优化、要素保障提升、阻工矛盾化解等方面的专业经验，结合榆林产业特点、发展实际，提出兼具前瞻性、专业性、可操作性的整改建议和优化路径，避免“照搬照抄”，确保改革举措本土适配、落地见效。

（六）闭环管理，实效导向。建立“专业发现—精准交办—跟踪督办—整改落实—成效评估—优化提升”的全流程专业化闭环管理机制，明确问题整改时限、责任主体、验收标准，引入专业第三方验收团队，对整改成效进行客观评估，推动形成“以专业体验倒逼改革、以改革实效提升服务、以优质服务吸引投资”的良性循环。

（七）品牌塑造，专业彰显。以专业化体验工作为抓手，系统总结榆林营商环境优化的创新实践和典型经验，打造专业化、高品质的体验成果体系，通过专业报告、纪实视频、专题宣传等形式，彰显榆林优化营商环境的决心和成效，塑造“专业、高效、暖心、规范”的营商环境品牌形象，增强招商引资核心竞争力。

三、工作目标

（一）构建专业化体验体系。推动营商环境体验官制度标准化、规范化、专业化建设，建立“一周响应、半月督办、一月通报、季度评估”的常态化专业化响应机制。对标先进城市典型经验，推动形成可复制、可推广的专业化改革举措，打造全省领先的体验官工作样板。

（二）强化政务服务专业体验成效。实现全市各级政务服务大厅及专业办事网点全覆盖探访，累计开展专业化探访不少于60次，完成20项以上重点政务服务事项专业化横向对比，梳理服务亮点不少于20个，现存短板不少于50个，形成专业化问题分析报

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

告和整改指引，推动突出问题完成整改，助力政务服务大厅星级创建提质增效，推动政务服务标准化、规范化、便利化水平显著提升。

（三）深化招商引资项目专业化陪跑体验。实现2026年度全市200余个在建招商引资项目体验全覆盖，重点陪跑20个以上代表性项目，组建专业陪跑小组，全程参与项目策划落地、立项用地规划、工程建设许可、施工许可、竣工验收等全流程，精准定位不少于60个具体问题线索，建立“红黄绿”三色风险预警机制，推动重点领域项目全流程审批时间再压缩，扎实辅助破解招商引资项目落地难问题。

（四）打造高品质专业成果体系。全年开展专业化专题调研不少于6次，覆盖政务服务、市场监管、要素保障、招商引资等12个重点领域，累计收集有效问题线索100条以上。形成专业总体报告、专项报告不少于6份，制作《榆林市营商环境实录》、招商引资体验纪实视频等成果，打造适配招商推介、官方宣传的专业化图文视频素材包，为市委、市政府决策部署提供专业支撑。

（五）提升体验结果专业化运用质效。建立体验结果台考核评价、纪检监察联动的专业化机制，体验官在全市每季度营商环境和经济运行分析会、招商引资项目联审联批会上，提交专业化体验报告和问题研判分析，如实反映项目落地进展与存在问题。

四、实施内容

（一）营商环境政策实施效果专业化评估

组织专业体验官团队，通过“四不两直”模式开展专业化暗访调研不少于10次，围绕榆林市深化营商环境突破年重点任务，聚焦招商引资项目落地相关核心领域，开展政策落地效果专业化评估，构建“政策解读—落地核查—效果研判—优化建议”的专业评估体系：

市场环境领域：聚焦民营企业项目库建设专业化水平、“双盲评审+抽查监审”招投标改革落地实效、网上中介超市规范化运行及星级评价机制执行情况，重点评估中介服务乱象整治成效，排查变相指定中介、服务效率低下等问题，提出专业化规范建议。

项目建设领域：重点评估非法阻工矛盾纠纷分级化解机制运行效能、“项目警官”履职实效，深入体验用地用林用草审批融合流程、“标准地+”改革落地细节、“考古前置”绿色通道运行效率、环评“双线并行”实施情况，精准定位项目落地过程中的审批卡点和要素保障短板。

政务服务领域：专业化评估惠企政策兑现平台运行效能，重点核查政策兑现全流程完成落实情况，评估月度联审联批制度执行成效及一周问题解决率，检查“高效办成一

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

件事”应用场景落地质量、“AI+政务服务”推进效果，排查政策兑现“最后一公里”梗阻问题。

监管执法领域：评估“企业宁静日”制度推行成效，重点体验跨部门综合监管、包容审慎执法及行政裁量权基准执行情况，排查违规异地执法、趋利性执法等问题，提出专业化监管优化建议。

要素保障领域：专业化体验160kVA及以下小微企业“三零”服务全覆盖落实情况，评估工业园区推行成效，核查“榆快贷”平台升级及融资对接实效，重点排查项目落地过程中电力、资金等要素保障不足问题。

信用建设领域：评估“信易+”高频场景打造质量，核查信用修复“一件事”改革落地成效，体验专用信用报告替代有无违法违规证明的便捷性，助力提升招商引资项目落地信用保障水平。

重点检查政务服务窗口问题，运用专业分析模型，提出有针对性、可落地的优化建议。

（二）政务服务“探店式”全维度专业化体验

创新采用“专业化明探+隐蔽式暗探”“实地沉浸式体验+线上远程核查”相结合的方式，参照政务服务标准化建设要求，制定政务服务探店专业评价细则，开展全域政务服务专业化体验，确保体验工作精准、专业、高效。

全覆盖专业化探访：完成市级、各区县（市）政务服务大厅、不动产中心等专业办事大厅、公用事业服务网点全覆盖探访。每个大厅暗探不少于2次，重点检查首问负责制、一次性告知制、限时办结制落实的专业化水平，排查窗口工作人员专业能力不足、服务流程不规范等问题。

高频事项专业化横向对比：选取企业开办、不动产登记、社保医保办理、税务办理等10项以上高频政务服务事项，组建专业对比小组，开展各区县专业化横向对比，形成政务服务高频事项专业化对比分析相关报告，明确优势亮点、差距短板及优化路径。

服务质量专业化体验：重点体验窗口工作人员专业知识储备、主动服务意识、专业能力不足等问题；测试政务服务在线功能的易用性、流畅度、功能完备性，评估线上线下服务协同的专业化水平，提出服务提质的专业建议。

便民设施专业化评估：按照政务服务大厅星级创建标准，专业化评估自助办理设备、休息等候区、无障碍设施、便民服务用品等配备及使用情况，重点核查设施适配性、运行稳定性，提出设施优化的专业方案，提升办事群众和企业的体验感。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

亮点挖掘与专业化宣传：提炼可用于营商环境宣传的专业化亮点案例，重点突出高效办事、便民利企、改革创新、星级服务等核心方向。每个案例配套专业文字说明、实景照片及5-10分钟短视频，形成适配政务服务宣传的专业化素材包，助力榆林营商环境品牌推广。

（三）招商引资项目“全周期陪跑+穿透式体检”专业化服务

锚定“激活营商环境优化催化效应、构建用户视角监督新范式”核心目标，对全市重点在建招商引资项目开展全覆盖、深层次、沉浸式的“全周期陪跑”与“穿透式体检”。采取“增兵强将、并行提速、数据穿透、闭环攻坚”策略，在保障工作深度的前提下，通过增强专业力量投入、优化任务并行逻辑，构建与专项行动一致的实施方案，确保6个月内完成全部核心任务，切实破解招商引资项目落地难、推进慢等突出问题，辅助推动招商引资项目顺利落地。

潜在投资者“压力测试”与招商前端引力评估：对招商网络进行高强度、多波次的系统性“压力测试”，快速绘制全市招商引资质效“热力图”。组建精锐专项小组，成员具备多元产业背景与商务谈判经验，以匿名投资者身份，在2个月内完成对市、县、园区三级主要招商渠道的集中测试；针对“重大项目对接”“产业链配套咨询”“外资准入”等场景设计高压情境脚本，累计完成不少于12轮匿名接洽与模拟谈判，密集测试各渠道的响应能力、专业储备与应变能力。产出招商引资首次响应效能评估与优化相关指引，明确服务短板、树立效能标杆；总周期压缩至2个月，高强度并行执行测试与分析。

项目全周期“嵌入式陪跑”与梗阻地图绘制：采用“人海战术”并结合科学抽样，在短期内完成对200余个项目的深度体检与全面普查。扩编“陪跑军团”，组建“专业陪跑小组”，确保成员具备工程、法律、财务等复合背景，对重点项目进行“网格化”责任包联；采取“双线并进”调研策略，深度线从中精选24个代表性项目，重点开展为期3个月的“嵌入式陪跑”，全程参与项目全流程；普查线要求有专业且强大的后台支持团队，通过标准化问卷、高频次电话访谈及关键节点资料提报，在2个月内完成其余170个项目“扫描式”普查。深度陪跑周期为第2—4个月，普查工作同步密集完成，总模块周期4个月，实现深度与广度的平衡。

政策效能“穿透式”核验与沙盘推演：聚焦政策落地“最后一公里”，开展穿透式核验，并快速推动先进经验的本土化移植。组建政策审计团队，一方面对高频惠企政策进行“申报端到兑现端”全流程还原审计，另一方面选取24家企业，实地陪伴或回溯

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

其政策申报过程，精准定位“申报难、兑现慢”的堵点；针对审计发现的共性问题，快速锁定北京、上海、广州、鄂尔多斯等地1—2项最匹配、最有效的“简化兑现”或“精准推送”机制，组织专家、部门骨干、企业代表开展为期1～2天的“快闪工作模式”，论证并产出本土化移植的惠企政策快速兑现专项优化方案。审计与工作坊并行推进，总周期控制在2个月内。

纪实系列视频制作：将视频制作升级为贯穿始终的“可视化追踪器”和“舆论助推器”。组建专业摄制与传播小组（策划、摄像、剪辑、包装、协调），确保高质量快速产出；围绕“入榆第一关”“项目推进记”“政策直达路”“改革进行时”四大主题，制作并每期发布纪实短片，拍摄与后期制作与前序模块深度协同，实现“问题发掘—拍摄记录—整改反馈”的闭环叙事；视频成果不仅用于内部督办，更适时通过合规渠道进行传播，展现榆林优化营商环境的决心与实效，塑造积极预期。工作贯穿全周期6个月，共出品3期。

（四）典型问题专题调研与专业化对标研究

典型问题专题专业化调研：对暗访和陪跑中发现的典型复杂问题或长期未解决的“老大难”问题，组建专业专题调研小组，运用“解剖麻雀”式的专业方法，开展专项调研，深挖制度机制根源，重点聚焦招商引资项目非法阻工、中介服务乱象、政策兑现“最后一公里”、要素保障不足等问题，形成不少于6份高质量的营商环境典型问题专题调研相关报告，提出专业化、可落地的整改建议。

先进城市专业化对标研究：对照B-READY评估体系十大主题、3大支柱，选址北京、上海、广州、杭州、苏州、鄂尔多斯等先进城市，组建专业对标研究团队，通过“实地体验+专题研讨+案例拆解+专家座谈”的方式，系统借鉴先进地区在招商引资项目落地、政务服务优化、要素保障提升、阻工矛盾化解等方面的专业经验，结合榆林实际，开展适配性论证，提出改革举措复制推广的专业化路径，形成营商环境对标先进专业化研究相关报告。

（五）非法阻工矛盾化解专项体验评估

聚焦项目建设中群众反映突出、社会关注度高、直接影响项目落地进度的非法阻工问题，单独设立非法阻工矛盾化解专项体验评估板块，通过专业化、穿透式的体验手段，全面摸清全市非法阻工现状底数，客观评估非法阻工矛盾纠纷分级化解机制运行效能，辅助破解阻工顽疾、护航项目建设，切实保障重点项目顺利落地。

阻工矛盾纠纷分级化解机制运行效能专业化评估。围绕非法阻工矛盾纠纷分级化解

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

机制，采取“四不两直”方式，选取20个以上重点在建项目，逐项体验阻工线索受理、分级研判、责任交办、部门联动、化解销号等全环节运行情况，重点核查“项目警官”履职实效、属地政府首责落实情况，评估阻工纠纷从发现到化解的时效性、化解方式的规范性和化解结果的可持续性，精准定位机制运行中的堵点、断层与形式化倾向。

重点项目阻工线索全周期跟踪体验。建立非法阻工线索专项体验台账，对暗访、走访、举报等渠道获取的阻工问题线索，由专业体验官开展“跟进式”跟踪体验，实时记录阻工事由、涉及主体、持续时间、对项目工期和投资的影响、政府部门介入程度及化解进展，形成阻工问题动态跟踪清单，为精准督办和源头治理提供一手依据。

阻工成因穿透式研判与专题报告。运用“解剖麻雀”方法，对典型非法阻工问题开展深度溯源，从征地补偿、迁坟移居、环境扰动、利益分配、历史遗留等维度剖析阻工形成的深层原因，区分合理诉求未解决、补偿标准争议、恶意阻工勒索等不同类型，分类提出“依法化解、公平补偿、联动处置、源头预防”的差异化治理建议，形成不少于1份非法阻工问题专项调研报告。

阻工预防预警机制优化建议。结合体验发现，围绕项目前期风险评估、属地矛盾排查、征地补偿公示、群众沟通安抚、“项目警官”驻点服务等环节，提出阻工风险源头预防和预警机制优化建议，推动实现“事前预防、事中化解、事后跟踪”的阻工矛盾全链条治理，从制度层面降低非法阻工对项目建设的干扰。

（六）营商环境专业化宣传与成果展示

制作专业化营商环境实录：围绕招商引资项目审批卡点、涉企执法不规范、政策兑现难题、非法阻工等典型问题，收集专业文字、图片、视频素材，制作4期营商环境优化相关纪实视频，突出问题剖析的专业性、整改举措的针对性，展现榆林优化营商环境的决心与实效。

制作招商引资体验纪实系列：围绕“入榆第一关”“项目推进记”“政策直达路”“改革进行时”四大主题，制作4期专业化纪实短片，以专业视角展现招商引资项目落地全流程体验，挖掘项目落地过程中的亮点与成效，助力榆林招商引资宣传。

打造专业化宣传素材体系：整理政务服务亮点、改革创新案例、项目落地成效等素材，形成适配官方公众号、短视频平台、招商推介会的多维度专业化宣传素材包，素材内容突出专业性、针对性，可辅助用于榆林营商环境对外宣传、招商推介等工作。

强化正反典型专业化宣传：总结推广优化营商环境优秀案例，常态化通报破坏营商环境的负面案例，通过专业解读、深度分析，引导各级各部门强化服务意识、提升专业

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

能力，营造“人人都是营商环境、事事关乎营商环境”的浓厚氛围。

五、实施要求

（一）体验活动专业化设计

深入研究国内外先进城市营商环境改革最新动态和最佳实践，严格对照B-READY评估体系，科学设计暗访调研方案、模拟办事场景脚本、探店专业评价细则、陪跑工作手册、访谈提纲和调查问卷，确保体验活动的专业性、针对性、可操作性。对收集到的问题和数据，运用专业分析模型、溯源研判工具，进行深度分析，挖掘系统性、深层次原因，基于问题和先进经验，提出具有前瞻性、可操作性的专业化整改建议。

（二）体验活动专业化实施

严格按照专业化设计方案，体验官以普通企业人员、办事群众身份开展体验活动，通过线上线下多种渠道，全程参与各项涉企高频事项办理，确保体验过程真实、全面。

如实记录办事全流程体验，包括所需材料、办理环节、耗时、费用、便利度、工作人员服务态度与专业水平等，运用专业记录工具，确保记录内容详细、准确、可追溯。

在合规前提下，进行必要的暗访录音、录像、拍照作为佐证，严格遵守法律法规和保密规定，建立专业素材管理制度，审慎使用音视频素材，坚决守护企业商业秘密与政府工作敏感信息。

参与特定场景的深度访谈，随机访谈群众及企业代表不少于200人次，收集有效意见建议不少于150条，运用专业访谈技巧，确保访谈内容真实、有价值，为问题分析和建议提出提供有力支撑。

建立专业化问题台账，实行“挂图作战、对账销号”，定期跟踪整改进展，开展整改效果专业化后评估，确保问题整改落地见效，形成完整的工作闭环。

（三）体验官团队专业化要求

组建不少于30人的专业化体验团队，严格筛选、层层把关，确保团队具备过硬的专业能力和职业素养，具体构成及要求如下：

核心专家团队：聘请3—5名营商环境专家、政务服务评估专家、招商引资咨询专家，具备5年以上相关领域工作经验，参与过省级及以上营商环境评估、招商引资项目咨询等工作，具备较强的专业研判能力。

一线体验团队：由大中小企业主、先进地区企业家代表、社会热心人士组成，熟悉企业经营管理、政务服务流程，具备较强的观察能力、沟通能力和记录能力。

专业支撑团队：配备具备工程、法律、财务、数据分析、视频制作等专业背景的人

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

员，负责问题分析、数据研判、成果制作等工作，确保成果的专业性和高品质。

兼职体验人员：全年面向各县区企业主公开有偿征集营商环境问题、案例及投诉举报，组建兼职体验队伍，拓宽问题收集渠道，提升体验工作的全面性。

所有体验官需接受专项专业化培训，内容包括榆林市营商环境政策、体验工作流程、专业研判方法、保密规定等，考核合格后方可参与体验工作，确保团队专业能力达标。

（四）进度专业化管理要求

制定科学合理的进度专业化管理计划，明确各阶段工作目标、关键里程碑及交付成果，实行“挂图作战、并联推进”的军事化管理模式。建立“双周报+月度推进会”机制，定期对照进度计划核查进度、评估质量，对影响进度的风险因素，建立24小时识别与上报通道，及时采取应对措施，确保按期完成各阶段工作目标。

（五）成果专业化要求

本项目提交的成果应全面、具体、专业，符合国家级营商环境评估标准，具备较高的决策参考价值和实践指导意义，包括但不限于：

《榆林市2026年度营商环境体验总报告》（1份）；

《榆林市2026年度营商环境体验报告》（4期）；

《榆林市政务服务“探店”亮点集》《榆林市政务服务“探店”问题排查及分析报告》（各1份）；

《榆林市招商引资项目全周期体检总报告》及各专项报告（不少于4份）；

《榆林市招商引资项目非法阻工问题专项调研报告》（不少于1份）；

《榆林市营商环境××领域典型问题专题报告》（不少于4份）；

《榆林市持续优化营商环境实录》（4期）、《榆林招商引资体验纪实》（3期）；

榆林政务服务营商环境宣传素材包（含亮点案例汇编、实景照片集、短视频合集，适配专业宣传需求）；

问题台账（1套）。

所有成果文件需经国内权威专家、资深企业家、上级部门代表组成的评审委员会评审，确保专业性、权威性和可操作性。

（六）合规与保密专业化要求

体验官必须具备扎实的政策合规性审查能力，严格在合法合规前提下开展体验活动，所有体验方法、流程需经过专业法律合规审查，确保符合法律法规要求。

严格遵守法律法规和职业道德，对项目涉及的政务数据、企业信息、个人隐私严格

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

保密，建立分级授权管理与物理隔离制度，数据传输使用加密通道，杜绝信息泄露。

建立风险防范和应急处置机制，为体验官身份保密提供必要保护，制定体验官身份暴露应急预案，妥善处置各类突发情况。

宣传素材使用前需经委托方审核，杜绝违规泄露相关信息，确保宣传内容真实、专业、合规。

主动接受市营商环境主管部门的监督与指导，建立重大问题和敏感信息“直报”机制，确保项目在阳光、安全、规范的轨道上有序推进。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第六章 评标办法

一、评审方法

按照中华人民共和国财政部--财库〔2014〕214号印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，本次评审采用综合评分法，即从质量和服务均能满足磋商文件实质性要求前提下的所有磋商响应文件按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评标后，以评标总得分由高到低推荐成交候选人。

二、评审程序

1、按照资审、符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐成交候选人名单进行评审。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

采购人对各个供应商的响应文件先进行资格审查，磋商小组再进行符合性审查，审查全都合格的供应商才有参加磋商与承诺的资格。

1.1 资格审查内容为：供应商须知前附表（供应商资质证明文件）

2、符合性审查内容为：

符合性评审表		
1	响应文件语言	响应文件语言符合磋商文件要求。
2	响应文件封面、响应函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段号完全一致。
3	响应文件签署、盖章	均按磋商文件要求签字、盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。
4	响应文件组成	投标文件应包含以下内容：（一）资格证明文件；（二）符合性证明文件；（三）投标响应方案。
5	投标保证金的有效性	提交形式符合招标文件要求。
6	响应文件有效期	响应文件有效期符合磋商文件的要求。
7	投标信用承诺书	投标信用承诺书符合招标文件要求。
8	第一次磋商报价表	（1）第一次磋商报价表填写符合要求； （2）计量单位、报价货币均符合磋商文件要求； （3）第一次磋商报价未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价。
9	技术/服务要求	完全理解并接受对合格供应商、合格的货物、工程或服务要求，技术/服务没有重大偏离和保留。
10	预防不正当竞争	投标人的报价不存在明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的情况。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

11	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。（弄虚作假、串通投标的情形见附注）。
12	无其他磋商文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合磋商文件规定的被视为无效响应的其他条款。
13	合同条款	有完全理解并接受磋商文件合同基本条款要求的描述。

3、对响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.1 澄清文件将作为响应文件的一部分。

3.2 算术错误将按以下方法更正：

3.2.1 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.2.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

2.2.4 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

3.2.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其磋商属于无效磋商情形。

三、享受的政府采购政策

1、中小企业落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(如为专门面向中小企业的采购项目（或采购包），不执行以下条款。)

1.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

(一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定，小微企业报价给予10%(工程项目为3%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2%(工程项目为1%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额，未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

四、磋商

1.磋商小组根据各磋商供应商响应文件响应情况决定是否与各供应商进行磋商，磋商方式为磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给与参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.经磋商小组评审，质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。供应商应按磋商小组规定的时间进行最后报价，并由法定代表人或其授权人签字，最后报价现场不公布。该磋商报价为不可更改价格，作为磋商小组推荐成交候选人的依据。

3.磋商小组认为供应商的最后报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在磋商小组规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能在磋商小组规定时间内够提供相关材料证明其报价的合理性，其最后报价为无效报价。

五、评审方法

磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照最后得分由高到低的顺序提出成交候选人。

评分内容和评分方式

总分100分，每个供应商每项评分因素得分汇总即为最后得分，各项评分因素具体内容及打分标准如下：

评价和比较以投标响应文件为依据，从“投标报价”、“服务方案”等方面进行评审并按照百分制进行评分。

《评审要素和分值分解表》

评审因素	内　容	权值%	主观/客观
投标报价	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位 注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，对小型和微型企业的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目专门面向中小企业采购，均不予以价格扣除。	10分	客观

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

服务内容及要求响应	根据磋商文件的“第五章 采购内容及要求响应”填写服务内容及要求偏离表，完全响应或优于磋商文件要求的计7分。	7分	客观
服务方案及能力	**一、评审内容** 供应商针对本项目提供详细可行的服务方案及能力。内容包含但不限于：（1）项目需求分析（结合项目需求，根据投标人对本项目需求的了解及认识，方案需包含：项目背景分析、项目总体规划思路、项目需求理解分析、服务标准等）；（2）针对本项目各项实施内容的专题方案，包括但不限于：营商环境政策实施效果专业化评估方案；政务服务全维度专业化体验方案；招商引资项目体验服务方案等；（3）项目计划和进度；（4）体验数据采集、分析与数字化研判技术保障措施及技术服务平台功能展示；（5）对本项目的合理化建议、项目风险防范和安全保障措施；（6）工作成果交付。 **二、评审要求** 每提供1项内容计3.5分，满分21分；每缺少一项内容扣3.5分，每有一处缺陷(缺陷是指:存在内容提供不完整、不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣0.5分，扣完为止。	21分	主观
质量保障措施	**一、评审内容** 供应商针对本项目提供详细可行的服务质量保障措施。措施内容包含但不限于：（1）服务质量保障目标；（2）服务过程与成果质量控制措施；（3）后续服务保障体系。 **二、评审要求** 每提供1项内容计2分，满分6分；每缺少一项内容扣2分，每有一处缺陷(缺陷是指:存在存在内容提供不完整、不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣0.5分，扣完为止。	6分	主观
保密方案	**一、评审内容** 供应商针对本项目提供详细可行的保密方案，方案内容包含但不限于：（1）体验工作管理制度、操作规范；（2）体验过程保密及安全保证方案；（3）体验素材（录音、录像、照片、访谈记录）管理方案与保密制度。 **二、评审要求** 每提供1项内容计1分，满分3分；每缺少一项内容扣1分，每有一处缺陷(缺陷是指:存在内容提供不完整、	3分	主观

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

	不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣0.5分，扣完为止。		
售后服务方案	**一、评审内容** 供应商针对本项目提供详细可行的售后服务方案，方案内容包含但不限于：(1)对服务期限内服务能力、质量、人员到位情况及配合程度等做出实质性承诺；(2)针对本项目承诺并接受采购方对上岗人员及服务事项的监督和管理；(3)承诺若出现上岗服务人员因故不能工作的，及时补充上岗服务人员，确保采购需求服务工作的正常进行，提供合理可行的人员补充方案。 **二、评审要求** 每提供1项内容计2分，满分6分；每缺少一项内容扣2分， 每有一处缺陷(缺陷是指:存在内容提供不完整、不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣0.5分，扣完为止。	6分	主观
增值服务	根据供应商提供的针对本项目的增值服务进行评审，每提供一条合理、有针对性的增值服务的得2分，最多得6分。	6分	客观
硬件设施	**一、评审内容** 供应商依据项目实际情况提供体验工作所需的专业设备设施，包含但不限于：(1)暗访记录设备(录音、摄像设备等)；(2)影像取证与航拍设备；(3)数据分析专用计算机；(4)加密存储设备；(5)移动办公设备；(6)其它保障设备。 **二、评审要求** 设备清单完整、型号先进、功能匹配营商环境体验工作全流程需求，提供预供应设备清单及说明的计15分。每缺少一项设备扣2.5分，扣完为止，未提供不得分。	15分	客观
软件系统	**一、评审内容** 供应商依据项目实际情况提供体验工作专业软件系统及工具，包含但不限于：(1)数字化体验监测系统及体验数据采集与管理系统功能及流程说明；(2)体验数据分析与可视化系统说明。 **二、评审要求** 每提供一个得6分，共计12分，未提供不得分。	12分	客观
人员配备	**1.针对本项目提供的团队服务方案** **一、评审内容** 项目组成人员配备完善合理，数量充足，针对本项目	4分	主观

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

	提供的服务团队及管理方案，方案包含：（1）人员职责明确、分工清晰；（2）岗位职责制度及考核办法。 **二、评审要求** 每提供1项内容计2分，满分4分；每缺少一项内容扣2分，每有一处缺陷(缺陷是指:存在存在存在内容提供不完整、不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)扣0.5分，扣完为止。		
	2.针对本项目所投人员 提供大于等于30人得6分，每少2人扣1分，最多扣6分；少于18人不得分。	6分	客观
商务条款响应	根据磋商文件的“第三章 商务要求”填写商务条款响应偏离表，完全响应或优于磋商文件要求的计4分。	4分	客观

备注：

1）若出现综合得分并列时，按磋商报价由低到高顺序排列；若报价得分仍相同，比较评审因素的量化指标评审得分，此分项得分高者排序在前；若评审因素的量化指标得分仍相同，则由磋商小组无记名投票，得票高者排序在前。

2）磋商响应文件中缺少某分项时，该分项为0分。

3）评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

4）各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5）最低报价不是中标的唯一条件。

6）评标过程中，若出现特殊情况时，由磋商小组决定暂停评标，并提出具体处理意见。

三、定标：

1、评标结果由全体磋商小组成员签字确认。

2、采购人根据评标报告中推荐的成交候选人排列顺序确定成交人，以复函通知采购代理机构。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第七章 响应文件格式

项目编号：BAXD2026-033

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

磋商响应文件

投标人：_____公司名称_____（公章）

法人或授权委托人（签字或盖章）：_____

时　间：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

目 录

第一部分 资格证明文件.....页码

第二部分 符合性证明文件.....页码

第三部分 投标响应方案.....页码

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第一部分 资格证明文件

供应商应按照磋商文件“供应商资格要求”逐一提 供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。

特别说明，法定代表人亲自参加磋商的，可不提供法定代表人授权委托书，但须提供其本人身份证（正反面）复印件。

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、书面声明函

书面声明函

陕西博安信达项目管理有限公司：

我方作为（项目名称）（项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商**在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：　　（盖公章）

法定代表人或授权代表：　　（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

六、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书

七、信用记录

八、投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书

投标信用承诺书（保证金）

项目名称：_____

供应商：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2.向监督部门、交易中心、采购人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与采购人签订合同；在签订合同时向采购人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；收到中标通知书后，30日内未将合同原件送至招标代理机构备案；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：　　供应商（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

后附：信用中国陕西榆林承诺申报截图

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

九、提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》承诺书，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书

榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：　　年　月　日—　　年　月　日（自开标之日起一年）

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围1一年内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

后附：信用中国陕西榆林承诺申报截图

十、本项目专门面向中小企业采购，投标人须填写《中小企业声明函》（格式后附）

十一、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明材料）

非联合体投标声明（格式）

本单位郑重声明，参加陕西博安信达项目管理有限公司的项目名称：_____（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未参加同一合同项下的政府采购活动

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖公章）

日期：　　年　　月　　日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

十二、法定代表人/单位负责人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

投标人：_____（盖公章）

日期：　　年　　月　　日

附法定代表人/负责人身份证复印件

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

十三、法定代表人/单位负责人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（项目编号）的招标活动。代理人在本次投标、磋商、签约中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

注：此授权书的有效期与磋商响应文件有效期一致、法人直接参加开标不需要填写此表。

附件：法定代表人身份证、被授权人身份证。

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件
法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件

投标人：_____（公章）

法定代表人（签字或盖章）：_____

被 授 权人（签字确认）：_____

日　　期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第二部分 符合性证明文件

一、磋商函

（采购人名称）：

根据贵方（项目名称）（项目编号）磋商文件，签字代表(全名、职务)经正式授权并代表(供应商名称、地址)，提交电子响应文件___份。

1. 愿意按照磋商文件中的一切要求，总报价为：

人民币（大写）：_____；（小写）￥_____元。

2. 提交磋商保证金的形式为_____。

3. 供应商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务；

4. 供应商已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

5. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何其他报价；

6. 其他 _____；

7. 我们同意在投标有效期内（自开标之日起　　天内），本投标函对我方具有约束力。

8. 与本项目有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

授权人电话：_____

邮箱：_____

供应商代表姓名、职务（印刷体）：_____

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权代表签字/或盖章：（签字或盖章）

日　　期：　　年　　月　　日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

二、第一次磋商报价表

项目编号	
项目名称	
总报价 （人民币）	小写金额：_____元 大写金额：_____
服务期	
其他声明	
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。	

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

三、投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

序号	服务内容	相关要求	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1						
2						
3	合计					

注：以上报价投标人全面完成全部工作内容的全部费用，投标人自行考虑项目完成过程中可能会发生的一切费用。投标人不得要求采购人在报价之外支付其它任何费用，否则费用由投标人自行承担。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

四、供应商承诺书

（一）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人签字：_____（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期：

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

承诺书（二）

致：陕西博安信达项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为，财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人/单位负责人	日　期
（供应商名称）（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书（三）

致：陕西博安信达项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人/单位负责人	日　期
（供应商名称）（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

承诺书（四）

致：陕西博安信达项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因服务问题的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。		
供应商	法定代表人/单位负责人	日　期
（供应商名称）（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书（五）

致：陕西博安信达项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人/单位负责人	日　期
（供应商名称）（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

（二）投标人信用承诺书

投标人：

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：____年____月____日至____年____月____日（自开标截止之日起1年）

在_____项目名称_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标；强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规［2018］457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年___月___日

注：此附件作为在信用中国“陕西榆林”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书格式。（承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日）

后附信用榆林承诺截图

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

（三）投标人委托代理人员信用承诺书

在__项目名称__项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事方体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和各类行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规［2018］457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：____年___月___日 至____年___月____日（自开标截止之日起1年）

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月 ____日

注：此附件作为在信用中国“陕西榆林”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书格式。（承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日）

后附信用榆林承诺截图

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

五、商务条款响应偏离表（格式）

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	磋商文件商务要求	磋商文件商务响应	偏离情况

注：投标人应按照竞争性磋商文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

六、服务要求偏离表（格式）

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	服务内容	招标要求	投标响应	偏离	说明

注：1.供应商应按照招标文件中的服务内容进行响应。

2.偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

第三部分 投标响应方案

一、供应商性质及其概况

（一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

（二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，将不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响磋商响应文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求），未提供证明文件的不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响磋商响应文件的有效性。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

附件 1 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（非联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（非联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工 程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务 全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业：　　）承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业 收入为___万元，资产总额为___万元'，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业：　　）承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业 收入为___万元，资产总额为___万元'，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：投标人提供的《中小企业声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

附件 2 残疾人福利性单位声明函（如用，不用可删除）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

附件3 监狱、戒毒企业声明函（如用，不用可删除）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕 68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日　期：　年　月　日

备注：投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

二、响应方案

按照磋商文件的要求编制的响应方案说明书，参照磋商文件《评标方法》各条款的要求，结合采购内容及要求编制磋商响应方案。至少应包括如下：

投标方案自拟

注：供应商根据本项目实际情况编写，后附部分格式，其余格式自拟。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

附件 1：拟投入本项目人员汇总表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	姓名	年龄	性别	学 历	在本项目拟任职务

注：1. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2. 供应商应书面承诺磋商响应文件中人员的真实性。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

附件 2：拟投入本项目主要人员简历表

一、基本信息			
姓名		性别	
年龄		学历/专业	
职称		从业年限	
身份证号		是否属供应商固定雇员	
二、工作经历			
时　间	参加过的项目名称及当时所在单位	担任何职	主要工作内容
三、教育和培训背景			
（教育背景从大学开始，包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容）			

注：表后须附身份证、毕业证、职称证、获奖证书（如果有）复印件。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

附件 3：项目业绩

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	项目名称	项目内容	金额（元）	完成日期	服务单位名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
…					

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 供应商应提供证明材料（复印件加盖公章装订在响应文件中）。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心
关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联 系 人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021 年 10 月 9 日

榆林市优化营商环境服务中心采购2026年度营商环境“体验官”服务项目