

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：人才公寓专家临时住房基础设施采购项目(三次)

采购项目编号：GCZB2026-07-147-L.1B2

西北大学

陕西国创招标有限公司共同编制

2026年09月03日

第一章 投标邀请

陕西国创招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西北大学委托，拟对人才公寓专家临时住房基础设施采购项目(三次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：GCZB2026-07-147-L.1B2

二、采购项目名称：人才公寓专家临时住房基础设施采购项目(三次)

三、招标项目简介

为各类人才、专家提供安全、舒适的人才公寓居住配套物资，满足公寓标间、单间、套间客房及公共区域、后勤工作间全部使用需求，具体内容详见技术参数要求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供注册会计师行业统一监管平台(网址<http://acc.mof.gov.cn>)赋码可查询的2024年度或2025年度审计报告，或提交投标文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人应提供相应证明文件；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止之日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一) 供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二) 供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 西北大学

地址： 西安市长安区郭杜教育科技产业区学府大街1号

邮编： 710021

联系人： 张老师

联系电话： 029-88302565

代理机构： 陕西国创招标有限公司

地址： 西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼

邮编： 710077

联系人： 任蕾 任亚明 魏存刚

联系电话： 15389063039

采购监督机构： 财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：222,405.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的电视、电脑、打印机产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：4,400.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西国创招标有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安高新技术开发区支行 银行账号：129905629810401 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：供应商凭成交通知书向采购人缴纳成交金额的5%作为履约保证金。 2.缴纳信息： 户名：西北大学 开户银行：交通银行西安学府大街支行 账号： 611301015018001145006 3.履约保证金汇款后，可持银行回执到西北大学采购与招标办公室换取收据。待合同执行完毕、项目验收合格后凭验收单和缴款收据，履约保证金予以无息退还。如遇下列情况之一者，履约保证金不予退还，作为对采购人的赔偿：（1）合同签订后不能按合同时限要求完工的；（2）项目与合同不符或验收不合格的；（3）不能按合同履约的。
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：中标服务费参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件的规定标准下浮 20% 收取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西北大学和陕西国创招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西北大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西国创招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西北大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西国创招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

（1）验收分初次开箱验收和学校最终验收两个阶段，以最终验收为准；（2）货物到货后，甲、乙双方共同开箱验收。如属于检验检疫法检目录内货物，由甲乙双方会同海关共同开箱验收。在检查货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后，由乙方负责安装调试、甲方负责技术验收（乙方协助），验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准；（3）在货物安装调试运行正常后，甲方（采购单位）按学校相关业务部门规定提交验收申请，学校根据采购单位技术验收结果，组织有关专家进行货物的最终验收。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害

之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：任亚明

联系电话：15389063039

地址：西安市莲湖区高新一路正信大厦A座24楼（569761717@qq.com）

邮编：710077

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

为各类人才、专家提供安全、舒适的人才公寓居住配套物资，满足公寓标间、单间、套间客房及公共区域、后勤工作间全部使用需求，具体内容详见技术参数要求。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：222,405.00
采购包最高限价（元）：222,405.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	电视机、电冰箱、床品等	1.00	222,405.00	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：电视机、电冰箱、床品等

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		序 号	货物名称	技术参数	数量	单位
		1	小型冰箱	1.尺寸：总容积≥118L 2.材质：箱体 PCM 覆膜钢板面板，内胆食品级PP材质，加厚发泡保温层 3.功能：变频压缩机、电子控温，冷藏冷冻分区独立控温；低温补偿、防凝露设计；门体可反向开合 4.环保能效：一级能效，整机甲醛、TVOC符合国家标准 ▲5.安全：过温断电、过载保护	2	个

2	电视机 (核心产品)	1.尺寸：55英寸，16:9全面屏材质：金属窄边框，背板阻燃工程塑料，原厂加厚金属壁挂支架 2.颜色：整机黑色哑光边框 3.功能：144Hz高刷屏、自动调光；四核处理器，运行内存≥2GB、存储≥16GB；支持WiFi/有线网、HDMI2.1×2、USB×2；双声道立体喇叭；支持DTMB地面数字电视 ▲4.画质：4K物理分辨率，亮度≥280nits，广色域；支持投屏、语音遥控 5.能效：二级及以上能效 6.配套：标配壁挂架、含上门墙体安装调试	22	台
3	烧水壶	1.尺寸：额定容量1.8L 2.材质：内胆304食品级不锈钢，双层隔热防烫外壳，食品级PP壶盖/手柄 3.功能：额定功率≥1500W；水沸自动断电、干烧双重断电保护；分体式底座，防滑底盘；隐藏式加热盘易清洁 4.安全：整机符合家用电器电气国标 5.环保：无塑料异味，涉水部件无析出有害物质	22	个
4	盖杯 (定制)	1.尺寸：额定容量380ML，杯盖配套密封 2.材质：高温强化陶瓷，高致密瓷土，吸水率≤0.3%，瓷面加厚釉面 3.颜色：纯白色瓷身，定制LOGO浮雕/烤花，不掉釉不褪色 4.功能：耐高温可微波、消毒柜通用；透气性强，无杂质黑点，抗磕碰不易崩边 5.环保：无铅无镉釉面，符合食品接触陶瓷国标	60	个
5	茶水托盘	1.尺寸：350mm（长）×230mm（宽）×30mm（高），四边加高挡水沿 2.材质：食品级加厚密胺材质，厚度≥4mm，耐120℃高温 3.功能：防水防渗透、耐刮耐磨、易擦拭；边角圆弧防磕碰，底部防滑垫；可放置水壶、水杯、茶包整套用品 4.安全：食品接触级，无异味，符合密胺餐具国标	22	个

6	抽纸盒	1.尺寸：192mm（长）×133mm（宽）×96mm（高），顶部抽纸口宽≥110mm 2.材质：加厚PU仿皮，内衬硬质纸板定型，金属包边 3.颜色：深咖/黑色仿皮，缝线工整，可压印酒店LOGO ▲4.功能：顶部翻盖开合顺畅，大容量适配常规抽纸；防水耐脏，湿布可直接擦拭；边角加固不易变形	24	个
7	垃圾桶	1.尺寸：270mm（直径）×230mm（高），桶壁厚度≥0.8mm 2.材质：双层加厚冷轧金属，内外双通内胆，表面静电喷涂防腐层 3.功能：内外桶分离设计，提手内置方便换垃圾袋；桶口卷边防割手；防水防锈，卫生间干湿两用 4.安全：无尖锐毛刺，承重≥10kg，长期使用不变形	50	个
8	吹风机	1.尺寸：机身总长≥280mm，风嘴口径≥50mm，电源线长≥1.8m 2.材质：阻燃耐高温机身，磁吸可拆卸风嘴，纯铜电机 3.颜色：整机统一配色 4.功能：额定功率1600W，风速≥30m/s；智能恒温控温、负离子护发；冷热风三档调节；过热自动断电保护；挂壁底座免打孔安装 5.安全：IPX4防水等级，卫生间可用	22	个
9	收纳盒（卫生间）	1.尺寸：250mm（长）×220mm（宽）×75mm（高），带可拆卸分隔层 2.材质：PMMA亚克力一体注塑成型，表面均匀雾面磨砂工艺，板面平整细腻，全程无颗粒、无麻点、无凹凸橘皮瑕疵；板材厚度≥3mm，全新原生料不含回收杂料，BPA无害，耐浴室洗护液腐蚀、防水防潮 3.颜色：全屋客房统一配色，雾度均匀一致，无局部色差、发白、颗粒结块现象 4.环保：原生亚克力环保材质，无刺鼻塑胶异味，甲醛、TVOC、重金属析出限值符合国家塑料日用品标准	24	个

10	电话机	1.尺寸：220mm（长）×130mm（宽）×130mm（高），听筒线长≥1.5m 2.材质：阻燃 ABS 工程塑料，加厚按键面板 3.功能：8组16位单键记忆；闪断、通话保留、重拨、留言提取；2级免提音量调节；铃声音量多档可调；断电可正常接听拨打 4.安全：防雷击线路保护，符合酒店客房通信设备标准	25	台
11	消防疏散示意图 (定制)	1.尺寸：110mm×70mm亚克力牌，厚度≥3mm 2.材质：高透亚克力板材，高清UV喷绘，背胶无痕安装 3.颜色：国标消防配色（绿底白图、红色逃生路线），字迹清晰耐磨不褪色 4.功能：清晰标注房间位置、疏散通道、安全出口、灭火器点位；符合消防规范，可提供消防标识合规说明 5.配套：背胶+无痕卡扣两种安装配件	22	个
12	房号牌 (定制)	1.尺寸：200mm×100mm，亚克力厚度≥4mm（椭圆形） 2.材质：磨砂亚克力底板+金属立体数字，防水防晒 3.颜色：深灰底板+金色立体字，可定制名称LOGO 4.功能：防水防刮，长期使用不掉字；配套无痕壁挂卡扣，不伤墙面	22	个
13	床单 (1.35M/床)	1.尺寸：2300mm×3000mm，适配1.35m床 2.材质：100%全棉丝光白色贡缎，80支×80支精梳纱，密度200×183根/平方英寸；抗起球 3.颜色：纯白色，无杂色，可缝制定制LOGO标签 4.工艺功能：预缩水处理，水洗缩水率≤3%；活性印染，耐反复洗涤不发黄；三针五线包边，牢固不易撕裂；防静电、亲肤透气 5.环保：无荧光剂，印染甲醛符合纺织品国标	60	个

14	被罩 (1.35M/床)	1.尺寸：2200mm×2400mm，适配1.35m被芯 2.材质：100%全棉丝光白色贡缎，80支×80支精梳纱，密度200×183根/平方英寸；抗起球 3.颜色：纯白色，内侧缝制定制LOGO标签 4.功能：隐形拉链顺滑耐用，四角绑带固定被芯；预缩、抗静电、耐水洗50次不起球；无荧光印染	60	个
15	夏凉被（1.35M/床）	1.尺寸：2100mm×2200mm 2.材质：全棉面料40支×40支，密度133*100根/平方英寸 3.颜色：纯白色，可定制简约刺绣LOGO 4.功能：可整床水洗，填充不结块；透气排汗，轻薄不压身；四边衍缝固定棉层，不跑棉	22	个
16	被芯 (1.35M/床)	1.尺寸：2100mm×2200mm 2.材质：全棉面料40支×40支，密度133*100根/平方英寸；填充1.1D超细羽绒，填充500g/m ² 3.颜色：本白棉料，无漂白荧光剂 4.功能：立体衍缝分格，久用不结块塌陷；透气防潮，可晾晒；无异味，填充料无粉尘	22	个
17	护垫 (1.35M/床)	1.尺寸：1350mm×2000mm 2.材质：涤棉面料133支×72支，填充400g/m ² 喷胶棉 3.颜色：纯白色，带定制LOGO标签 4.功能：三针五线加宽包边，防滑底层；缓冲隔脏，保护床垫；可机洗不变形	23	个
18	床尾垫（1.35M/床）	1.尺寸：500mm×2200mm 2.材质：高档加厚装饰提花布艺，克重≥300g/m ² ，底部防滑无纺布 3.颜色：浅灰/藏青纯色，可刺绣酒店LOGO 4.功能：装饰防尘，耐磨不起球；可拆洗，垂坠平整不褶皱	22	个

19	床单 (1.80M/床)	1.尺寸：3000mm×2800mm，适配1.8m大床 2.材质：100%全棉丝光白色贡缎，80支×80支精梳纱，密度200×183根/平方英寸；抗起球 3.颜色：纯白色，无杂色，可缝制定制LOGO标签 4.工艺功能：预缩水处理，水洗缩水率≤3%；活性印染，耐反复洗涤不发黄；三针五线包边，牢固不易撕裂；防静电、亲肤透气 5.环保：无荧光剂，印染甲醛符合纺织品国标	36	个
20	被罩 (1.80M/床)	1.尺寸：2500mm×2400mm 2.材质：100%全棉丝光白色贡缎，80支×80支精梳纱，密度200×183根/平方英寸；抗起球 3.颜色：纯白色，内侧缝制定制LOGO标签 4.功能：隐形拉链顺滑耐用，四角绑带固定被芯；预缩、抗静电、耐水洗50次不起球；无荧光印染	36	个
21	夏凉被 (1.80M/床)	1.尺寸：2300mm×2200mm 2.材质：全棉面料40支×40支，密度133*100根/平方英寸 3.颜色：纯白色，可定制简约刺绣LOGO 4.功能：可整床水洗，填充不结块；透气排汗，轻薄不压身；四边衍缝固定棉层，不跑棉	14	个
22	被芯 (1.80M/床)	1.尺寸：2300mm×2200mm 2.材质：全棉面料40支×40支，密度133*100根/平方英寸；填充1.1D超细羽绒，填充1500g/m ² 3.颜色：本白棉料，无漂白荧光剂 4.功能：立体衍缝分格，久用不结块塌陷；透气防潮，可晾晒；无异味，填充料无粉尘	14	个
23	护垫 (1.80M/床)	1.尺寸：1800mm×2000mm 2.材质：涤棉面料133支×72支，填充400g/m ² 喷胶棉 3.颜色：纯白色，带定制LOGO标签 4.功能：三针五线加宽包边，防滑底层；缓冲隔脏，保护床垫；可机洗不变形	14	个

24	床尾垫 (1.80M/床)	1.尺寸: 500mm×2500mm 2.材质: 高档加厚装饰提花布艺, 克重≥300g/m ² , 底部防滑无纺布 3.颜色: 浅灰/藏青纯色, 可刺绣酒店LOGO 4.功能: 装饰防尘, 耐磨不起球; 可拆洗, 垂坠平整不褶皱	14	个
25	枕套	1.尺寸: 600mm×900mm 2.材质: 100%全棉丝光贡缎提花80支×80支, 密度200×183根/平方英寸 3.颜色: 纯白色, 可绣LOGO 4.功能: 包边枕套, 拆装方便; 装芯后平整挺括, 外观整洁大方; 高密面料柔软亲肤, 耐反复洗涤	350	个
26	双面枕	1.尺寸: 450mm×750mm, 单只总重 1200g 2.材质: 全棉40支×40支面料, 密度133*100根/平方英寸; 填充30%荞麦皮和70%1.1D羽丝绒 3.颜色: 本白棉面料 4.功能: 双面睡感, 一面偏硬荞麦、一面柔软羽丝; 可拆洗枕套, 填充分层不结块; 透气抑菌, 无粉尘	50	个
27	枕芯	1.尺寸: 450mm×750mm, 总填充 1200g 羽丝绒 2.材质: 全棉40支×40支面料, 密度133*100根/平方英寸; 填充1.1D超细羽丝绒 3.功能: 立体衍缝, 久睡不塌陷; 透气防潮, 可晾晒, 无异味	50	个
28	方巾	1.尺寸: 330mm×330mm, 单条克70g 2.材质: 高密织锦缎纯棉, 加厚毛圈 3.颜色: 纯白色, 绣LOGO+店名 4.功能: 吸水速干, 耐水洗不掉色; 柔软亲肤, 不掉毛絮	150	个
29	面巾	1.尺寸: 400mm×750mm, 克重180g 2.材质: 加厚织锦缎纯棉毛圈 3.颜色: 纯白, 刺绣LOGO+店名 4.功能: 高吸水, 久洗不发硬、不掉毛; 无荧光剂	150	个

30	浴巾	1.尺寸：800mm×1600mm，克重800g 2.材质：加厚长绒棉织锦缎 3.颜色：纯白色，绣LOGO+店名 4.功能：超大吸水面积，加厚毛圈；耐酒店高频洗涤，不易破损掉毛	150	个
31	地巾	1.尺寸：500mm×800mm，32S棉纱，克重350g 2.材质：纯棉加厚毛圈织物 3.颜色：纯白，刺绣LOGO+店名 4.功能：浴室防滑吸水，底部加密防滑纱；水洗不变薄，防霉速干	50	个
32	浴衣	1.尺寸：均码衣长1200mm，袖长650mm 2.材质：全棉白色割绒面料，克重1200g/件 3.颜色：纯白色，口袋刺绣+LOGO 4.功能：双层加厚吸水，系带可调；宽松版型，可机洗不易变形；无刺激亲肤	6	个
33	公区垃圾桶	1.尺寸：高800mm×直径330mm 2.材质：加厚304不锈钢，桶身壁厚≥0.6mm，顶部烟灰缸一体成型 3.颜色：不锈钢原色拉丝，防指纹 4.功能：上部烟灰收纳、下部垃圾仓双仓设计；脚踏开盖，无接触投放；防水防锈，公共区域耐用	4	个
34	落地挂衣架	1.尺寸：总高1800mm，底座直径≥400mm 2.材质：全实木烘干料，榫卯结构，无密度板/颗粒板；底部加重实木底座 3.颜色：原木/胡桃木色可选，以采购人要求为准 4.功能：多挂钩分层设计，可挂大衣、包包；稳固不倾倒，静音无晃动	2	个
35	木衣架	1.尺寸：标准成人款450mm宽实木衣架 2.材质：实木一体成型，抛光打磨无毛刺，金属防滑挂钩 3.颜色：原木哑光清漆，可烫印LOGO 4.功能：肩部防滑凹槽，承重≥5kg，不易变形开裂	132	个

36	胶拖鞋	1.尺寸：40-43通用码 2.材质：加厚环保EVA橡胶，一体注塑成型，无刺鼻塑胶味 3.颜色：燕麦色/浅灰纯色可选，以采购人要求为准 4.功能：鞋底加厚防滑纹路，防水速干；轻便柔软，一次性可复用	44	双
37	防滑垫	1.尺寸：3800mm×600mm，厚度8mm 2.材质：环保PVC软胶，底部强力吸盘 3.颜色：浅灰纯色，表面防滑凸点纹理 4.功能：浴室隔水防滑，吸盘牢固不移位；抑菌防霉，可水洗反复使用	22	个
38	服务指南	1.尺寸：330mm×250mm×40mm 2.材质：加厚耐磨皮革外壳，内页铜版纸彩印，金属卡扣 3.颜色：深咖/黑色皮革可选，以采购人要求为准，烫金酒店LOGO 4.功能：多层插袋，可放置房卡、宣传册、价目表；耐磨防水，长期使用不开裂	22	个
39	遥控器收纳盒	1.尺寸：290mm×130mm×100mm 2.材质：加厚PU仿皮+硬质内衬，分区隔断 3.颜色：深咖仿皮，缝线工整 4.功能：多格分区，收纳电视、空调、窗帘遥控器；底部防滑垫，不易滑动	22	个
40	工作房柜子	1.尺寸：2000mm（高）×1800mm（宽）×640mm（深），三层隔板每层净高 460mm 2.材质：实木多层板≥18mm，实木门框，水性清漆饰面； 3.铰链：加厚冷轧钢 4.颜色：胡桃木色哑光漆面 5.功能：带锁封闭柜门，层板高度可调节；承重≥80kg/层，防潮耐刮；E1级环保板材，甲醛≤0.08mg/m ³	2	个
41	工作间架子	1.尺寸：定制三层通用仓储架，层高可调 2.材质：1.5mm 加厚冷轧铁架，静电喷涂防锈 3.颜色：浅灰工业漆 4.功能：拆装模块化，每层承重≥100kg；防水防锈，保洁工具收纳专用	1	个

42	消毒柜	1.尺寸：高1600mm×宽670mm×厚460mm 2.材质：整机不锈钢内胆，钢化玻璃门，加厚冷轧钢柜体 3.颜色：银灰不锈钢原色 4.功能：电热+臭氧双重消毒，二星级消毒标准；智能定时，开门停机、过热双重防护；大容量分层放置布草、餐具	1	个
43	工具车	1.尺寸：长1450mm×高1250mm，四层置物空间 2.材质：加厚304不锈钢一体折弯，静音万向轮带刹车 3.颜色：不锈钢原色拉丝 4.功能：分层分区收纳保洁工具，带防水围边；轮组锁止，推行静音无卡顿，承重≥150kg	1	辆
44	推车	1.尺寸：长900mm×宽650mm×高850mm 2.材质：不锈钢框架+加厚防水布置物兜，静音万向轮 3.功能：客房布草转运专用，可拆卸布兜清洗；四轮带刹车，推拉轻便	1	辆
45	电脑	1.尺寸：23.8英寸一体机整机，机身厚度≤70mm 2.配置功能：处理器：主频≥2.0GHZ,核数≥4核，内存32G，固态512G 3.内置双频WiFi、立体音箱；支持有线网、HDMI输出；办公影音两用，稳定低噪 ▲4.安全：整机3C认证，节能一级	1	台
46	打印/复印一体机	1.尺寸：桌面标准A4黑白激光一体机 2.材质：阻燃工程塑料机身 3.颜色：哑光白/浅灰等颜色可选，以采购人要求为准 4.功能：支持打印、复印、扫描三合一；自动输稿、双面打印；适配客房办公票据打印；低粉尘硒鼓，节能环保	1	台

47	智能客控网关	1.尺寸：标准86盒平装/壁挂两用，机身75mm*75mm*25mm 2.材质：阻燃 PC 防火外壳 3.颜色：黑色/灰色等颜色可选，全屋色调和谐统一，以采购人要求为准 4.功能：2.4GWifi联网，蓝牙Mesh 通信；通信30米；最多带128路子设备；全屋灯光、窗帘、电器统一联动；打卡、断电场景等可自定义	22	个
48	智能插卡取电面板	1.尺寸：86mm×86mm 标准86底盒适配 2.材质：阻燃PC面板 3.功能：AC85-265V宽电压；蓝牙Mesh通信；最大负载4000W；插卡通电、拔卡延时断电，联动客房场景；防短路保护	22	个
49	智能客控面板	1.尺寸：86mm×86mm 标准开关底盒 2.材质：阻燃PC阻燃面板，LED 状态指示灯 3.功能：AC85-265V；蓝牙Mesh无线；四路独立继电器，单路最大300W；支持多控、场景模式（睡眠/会客/离家）；触摸按键背光	66	个
50	五孔+USB+Type-c插座	1.尺寸：86mm×86mm 标准86底盒适配 2.材质：阻燃塑胶面板，加厚铜件导电体 3.颜色：黑色/灰色等颜色可选，全屋色调和谐统一，以采购人要求为准 4.功能：AC250V/10A 二三插；USB+Type-C 快充接口；防触电保护门，阻燃耐高温	44	个
51	五孔插座	1.尺寸：86mm×86mm 标准86底盒 2.材质：阻燃塑胶面板，加厚磷铜导电件 3.颜色：黑色/灰色等颜色可选，全屋色调和谐统一，以采购人要求为准 4.功能：AC250V/10A 国标五孔，内置儿童防触电保护门；耐插拔不易松动	132	个
52	电动窗帘套装-电机+轨道	1.轨道尺寸：适配客房窗户宽度，轨道铝合金壁厚≥1.2mm， 2.材质：电机外壳阻燃 PC；轨道加厚铝合金 + 静音 PVC 滑车 3.颜色：黑色/灰色等颜色可选，全屋色调和谐统一，以采购人要求为准 4.功能：蓝牙 Mesh 控制；扭矩 1.2N/M，最大承重 45kg；轨道静音顺滑，支持直轨/弯轨；联动客控面板、语音音箱场景控制 5.安全：遇阻自动停机保护	22	套

		53	智控音箱	1.尺寸：桌面壁挂两用，机身直径≤120mm 2.材质：阻燃 ABS 机身，金属防尘网罩 3.颜色：黑色/灰色等颜色可选，全屋色调和谐统一，以采购人要求为准 4.功能：语音控制灯光、窗帘、插座；语音点播音频；内置红外遥控、客房客需服务呼叫；蓝牙 Mesh 联动全屋设备；支持离线基础语音指令	22	台
		54	布线	1.施工尺寸标准：全屋强弱电分离，线管PVC阻燃 20mm，开关底盒统一86型 2.材质：国标铜芯电线、阻燃 PVC 线管、防水接线端子 3.颜色：电线国标分色（火红/零蓝/地黄绿） 4.功能：客房智能客控全套布线，强弱电分槽屏	22	间
2		样品要求		蔽；卫生间线路 IPX4 防水处理；预留窗帘、网关、音箱专用回路；完工通电验收，无短路漏电		
		序号	样品名称	5.施工数量符合民用建筑电气规范要求	是否需提供样品检测报告	样品检测
		1	客房布草面料	1块	200mm*200mm，带定制LOGO	是
		2	面巾	1条	完整成品，带LOGO	是
		3	浴巾	1条	完整成品，带LOGO	是
		4	茶水托盘	1个	完整成品350*230mm	是
		5	定制陶瓷盖杯	1个	完整成品380ML	是
		6	智能插卡取电面板	1套	完整成品，整套面板86mm×86mm	是
		7	智能客控面板	1套	完整成品，整套面板86mm×86mm	是
		8	电动窗帘电机+轨道	1套	短样轨道+完整电机	是

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起30天内全部货物送达指定地点，10天内完成智能设备布线、安装调试、布草摆放、客房配套布设，整体交付使用。

3.4.2交货地点

采购包1：

西北大学长安校区人才公寓楼5层指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：

- 1、 其他，合同生效后，待货物到达指定地点、完成安装布线、安装调试验收合格后，达到付款条件起10个工作

日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

(1) 验收分初次开箱验收和学校最终验收两个阶段，以最终验收为准；(2) 货物到货后，甲、乙双方共同开箱验收。如属于检验检疫法检目录内货物，由甲乙双方会同海关共同开箱验收。在检查货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后，由乙方负责安装调试、甲方负责技术验收（乙方协助），验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准；(3) 在货物安装调试运行正常后，甲方（采购单位）按学校相关业务部门规定提交验收申请，学校根据采购单位技术验收结果，组织有关专家进行货物的最终验收。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

本项目整体质保期：自学校验收合格之日起3年；本项目质保期为3年，自最终验收合格、交付使用之日起计算。质保期内，除采购人因非正常使用造成损坏外，凡因货物本身质量原因产生的损坏维修以及所涉及的零部件更换，均应当由中标供应商免费提供。并提供采购人所需的调试、培训、设备操作手册（纸质+电子版），全屋智能系统联调，客房员工操作培训，48小时上门维修；完工出具整体验收报告；提供设备运维台账。质保期满后，中标供应商应终身提供及时的维修、维护服务。对需要更换的零部件，中标供应商只收取成本费用，免收人工费、上门费及其他服务费用。售后服务效率：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决时，24小时内到达现场。修复时间48小时内；如48小时内无法修复，应提供相应解决方案。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1:

中标/成交供应商所交付货物不符合其投标承诺，存在偷工减料、以次充好情形的，采购人要求更换一次后仍不符合约定的，采购人有权解除采购合同，没收履约保证金，并将有关情况上报政府采购监管部门处理。

3.5其他要求

1、(1)投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准。(2)投标文件，正、副本分别各自装订成册密封。在封口处加盖投标人公章。(3)线下投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致。(4)纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到西安市莲湖区高新一路5号正信大厦A座24楼。2、保证金退还：(1) 未中标单位：招标结束后，将根据所提供信息退还各投标单位保证金，无需亲自前来办理；(2) 中标单位：在采购合同签订并按规定交纳代理服务费用后五个工作日内退还。（办理退保证金：需提供与甲方签订的合同原件的扫描件一份（pdf格式）发送至此邮箱（945990512@qq.cpm），发送时务必备注项目名称、项目编号和标段（无标段可不写）；中标服务费查询请联系财务部：029-89286620转808。(3) 投标单位如开具电子保函请在开标前把电子保函PDF版发送至569761717@qq.com。3、落实政府采购政策《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号》政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目

分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。供应商应对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》。提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

4、样品要求

1.投标人须按样品要求规格提样品，样品须与投标产品一致，开标当日提交，样品标注单位名称。

2.样品提交时间、地点：同响应文件递交截止时间及地点，未成交单位在成交公告发出五个工作日内退还样品，如未在规定时间内领取样品，视为自动放弃，由招标代理机构自行处理，成交单位样品送采购人留存，作为验收依据。

3.样品作为评标、到货验收的依据之一，实际供货与样品不符视为违约，采购人有权拒收、终止合同并追究责任。

4.评审现场须对各投标人的样品进行拆验，各投标人须自行承担风险，不得追究任何一方责任。

5.需执行的相关标准

（1）GB 18584-2024《家具中有害物质限量》

（2）家用电器国家3C强制认证标准

（3）GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》

（4）GB 4806.7-2023《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》

（5）GB 1002-2024《家用和类似用途单相插头插座 型式、基本参数和尺寸》

（6）GB/T 4706.1-2024《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	2投标人资格证明文件.docx
2	财务状况报告	提供注册会计师行业统一监管平台(网址 http://acc.mof.gov.cn)赋码可查询的2024年度或2025年度审计报告，或提交投标文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	2投标人资格证明文件.docx

3	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人应提供相应证明文件；	2投标人资格证明文件 .docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	2投标人资格证明文件 .docx
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	2投标人资格证明文件 .docx
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺及说明；	2投标人资格证明文件 .docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	2投标人资格证明文件 .docx
8	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	2投标人资格证明文件 .docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		1、在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2、投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 3、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序： ①投标报价低于全部通过符合性审查供应	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%； ②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%； ③投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%； ④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。	开标一览表 标的清单 关于符合本国产品标准的声明函
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	2投标人资格证明文件.docx 投标函 投标文件封面
3	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号一致。	投标函 投标文件封面
4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字、盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。	2投标人资格证明文件.docx 投标函 投标文件封面
5	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价（单价限价）。	1报价表.docx 投标函 标的清单 投标文件封面

6	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术指标偏差表》，结合招标文件第三章“★”标识的实质性要求没有负偏离。	产品技术参数表 投标文件封面
7	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	2投标人资格证明文件.docx 产品技术参数表 3投标方案.docx 标的清单 投标文件封面
8	合同条款响应	完全理解并接受招标文件合同基本条款要求。	商务应答表 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	基本分（26分）：所投产品的技术参数完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离计26分。技术参数中标注为“▲”项（共4项）的为重要参数，满分4分，每负偏离1项扣1分；非“▲”项参数（共220项），满分22分，每负偏离1项扣0.1分，扣完为止。加分项（4分）：标注为“▲”项参数（共4项）技术指标和性能优于招标文件要求，具有实际使用价值的提升，经评标委员会一致认定每项可加1分，满分4分。 备注：所有“▲”项和优于参数须提供佐证材料（佐证材料不限于产品彩页、第三方检测报告、官网功能截图等），否则不予得分或加分。	30.0000	客观	产品技术参数表

实施方案	一、评审内容 投标人针对本项目需求提供整体实施方案。内容包括： ①供货方案及实施进度计划②安装、调试及验收方案③备品备件（易耗品）保障方案④运输、配送方案及措施。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求描述详细； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分6分）。①供货方案及实施进度计划：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分；②安装、调试及验收方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分；③备品备件（易耗品）保障方案：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分；④运输、配送方案及措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分。	6.0000	主观	3投标方案.docx
质量保证	一、评审内容 根据项目实际需求，提供质量保证方案。内容包括：①产品性能、设备选型、产品使用寿命及效果②质量保证措施。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分3分）①产品性能、设备选型、产品使用寿命及效果：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分；②质量保证措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分。	3.0000	主观	3投标方案.docx

详细评审

来源渠道	提供所投产品中小型冰箱、电视机、消毒柜、智能客控网关、智控音箱的合法来源渠道证明文件（包括销售协议或代理协议或原厂授权等），确保生产供应的产品为全新产品,无假货、水货、翻新货且无产权纠纷。每 提供一项产品的证明文件得 1 分，满分 5 分，不提供不得分。	5.0000	客观	3投标方案.docx
业绩	提供投标人2023年7月1日至今类似项目业绩，每提供1份计1分，最多5分。（以合同签订时间为准）。是否属于类似业绩由评标委员会决定. 备注:需提供完整业绩合同及对应货款发票(任意一张)复印件，并加盖投标人公章。前述两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。	5.0000	客观	3投标方案.docx

售后服务及培训方案	一、评审内容 针对本项目有具体的售后服务及培训方案,包括但不限于： ①售后服务范围及保障措施②故障响应时间及响应方式③针对本项目特点提供的针对性培训计划及方案（培训时间、培训人数、培训方式，投标产品操作使用及维护方法，常见故障识别及排除方法等） 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分4.5分）①售后服务范围及保障措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分； ②故障响应时间及响应方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分；③针对本项目特点提供的针对性培训计划及方案（培训时间、培训人数、培训方式，投标产品操作使用及维护方法，常见故障识别及排除方法等）：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；未提供不得分。	4.5000	主观	3投标方案.docx
-----------	--	--------	----	------------

样品	一、评审内容 根据本项目要求，提供以下样品:1客房布草面料2面巾3浴巾4茶水托盘5定制陶瓷盖杯6智能插卡取电面板7智能客控面板8电动窗帘电机+轨道。 二、评审标准 1、外观设计:所提供样品设计协调美观，有较好的视觉效果; 2、制作工艺:所提供样品制作工艺精细，无变形、翘曲、无卡顿、松脱; 3、面料材质:所提供样品无明显色差、色彩均匀，表面光滑无毛刺、无锈迹，无刺激性异味。 三、赋分依据 ①客房布草面料:每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ②面巾：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ③浴巾：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ④茶水托盘：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ⑤定制陶瓷盖杯：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ⑥智能插卡取电面板：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ⑦智能客控面板：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分; ⑧电动窗帘电机+轨道：每完全满足一个评审标准得0.25分，满分0.75分。	6.0000	主观	3投标方案.docx
质保期	在满足招标文件要求质保期的基础上，投标人可根据自身情况延长质保限，评标委员会根据各投标人响应的延长质保年限进行综合评定，以延长质保年限最长者为基准，计3分，其他投标人的延长质保年限分统一按照下列公式计算：（延长质保期／基准）×3＝响应得分。仅满足招标文件要求的质保期不计分。计算分数时四舍五入取小数点后两位。	3.0000	客观	3投标方案.docx

	节能环保	投标人投标产品中每有一项为节能产品或环境标志产品经国家认证的得0.5分，满分2.5分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）	2.5000	客观	3投标方案.docx
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 1报价表.docx

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	35.0000	客观	开标一览表 标的清单 1报价表.docx
-----	-----	---	---------	----	----------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 1报价表.docx

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 1报价表.docx

详见附件: 2投标人资格证明文件.docx

详见附件: 3投标方案.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订采购合同文本.docx