

采购清单

采购单位		榆林市农业农村局			备案函号	ZCBN-榆林市-2026-01424	
项目名称		榆林市农业农村局采购2026年陕西省“陕农优品”产地行活动服务项目					
政府预算资金		¥ 1,000,000.00			财政专户管理资金	¥ 0.00	
单位资金		¥ 0.00			保障性资金	¥ 0.00	
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他展览服务	榆林市农业农村局采购2026年陕西省“陕农优品”产地行活动服务项目	1,000,000.00	1	项	1,000,000.00	1负责“陕农优品”江浙沪客商产地行启动仪式的场地租赁、布置、策划、组织、实施；邀请江浙沪客商、主流媒体记者宣传报道，并负责人员往返交通、食宿、接待等全程费用，其中外地客商不少于50人；负责“陕农优品”全省主产区考察观摩路线规划、组织、实施，承担车辆租赁、人员食宿等全程费用，组织开展面对面洽谈会，精准匹配供需资源，达成采购合作协议；负责统筹中省主流媒体全程跟踪报道，同步联动行业权威新媒体、自媒体、网红主播开展矩阵式宣传，全方位放大“陕农优品”传播效应。2负责“陕农优品·品味榆林”活动参加客商的邀请和全程安排，承担人员的交通、食宿等费用；负责采购商精准对接、意向订单归集，特邀采购商深入榆林市全覆盖实地走访，实地考察产能、品质、包装、供货周期，精准匹配榆林羊肉、马铃薯、山地苹果、大漠蔬菜、小杂粮、中药材、红枣、肉牛等榆林市区域公用品牌农产品，现场一对一洽谈，开展供需对接，现场洽谈、收集需求，形成可跟踪、可落地的农产品意向订单；负责全媒体矩阵全域宣传推广，通过全媒体矩阵全程拍摄高清图片、活动专题视频、产地风貌、产品特写，撰写官方新闻通稿、产业链专题文案、系列短视频、海报图集，采取“主流媒体记者+网红直播+农产品推荐官”的方式，直播

							产地实景、优品测评、质量溯源，全网立体化宣传榆林市区域公用品牌农产品，全面放大榆林农业品牌影响力。 验收：1组织：验收工作由甲方负责组织实施，乙方应积极配合甲方开展验收相关事宜。服务内容质量应符合国家现行相关标准、行业标准以及本合同约定的技术规格、参数要求，如相关标准之间存在冲突，以要求较高者为准。2验收：（1）本项目全部活动结束后，乙方应向甲方提交验收申请及第3条3.3约定的全部服务成果；（2）甲方在收到验收申请及服务成果后15个工作日内组织验收，并出具验收报告，验收报告经甲方验收人员签字确认后生效；（3）验收不合格的，甲方应书面通知乙方限期整改，乙方整改完成后重新提交验收；经整改仍不符合要求的，甲方有权解除本合同，并按本合同第6条约定追究乙方违约责任。
2							
3							
4							
5							