采购项目编号：SXZXZB-2026-025

# 榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目

# 竞争性谈判文件

采购人：榆林市公共文化服务中心

采购代理机构：陕西正希项目管理有限公司

二零二六年十一月

# 目　录

第一章 竞争性谈判公告 ..... 3

第二章 供应商须知 ..... 8

第三章 采购内容及技术需求 ..... 30

第四章 合同条款及格式 ..... 79

第五章 商务要求 ..... 83

第六章 竞争性谈判响应文件格式 ..... 85

第七章 特别说明 ..... 70

# 第一章 竞争性谈判公告

**项目概况**

榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目采购项目的潜在供应商应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用CA锁报名后自行下载获取采购文件，并于2026年11月19日13时30分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：SXZXZB-2026-025

项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：1582000元

采购需求：

合同包1(榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目):

合同包预算金额：1582000元

合同包最高限价：1582000元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量（单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-1 | 其他信息技术服务 | 文化馆数字文化服务体系项目采购报告 | 1(项) | 详见采购文件 | 1582000 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后开始提供采购服务，服务期限为10个月

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

（1）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；（2）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（4）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》陕财办采函〔2022〕10 号；（5）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；（6）根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）；（7）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）相关政策、业务流程、办理平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）；（8）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）；（9）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（10）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；（11）其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目)特定资格要求如下:

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；（2）财务状况报告：提供企业赋码后完整的 2025 年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页截图），成立时间至提交响应文件截止时间不足 1 年的可提供其基本存款账户开户银行近 3 个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表。（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月至谈判截止时间止任意 1 个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，五险其中一项即可，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；（5）税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月至谈判截止时间止任意 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税），依法免税的单位应提供相关证明材

料；（6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；（8）对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料，附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图加盖投标人公章（鲜章）为准；（9）本项目采用信用承诺书代替投标保证金，提供信用中国陕西榆林承诺网页截图（截图须体现项目名称）；（10）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》；（11）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面声明材料）（12）本项目全部面向小微企业采购，行业划型标准为：软件和信息技术服务业，不满足中小企业政策规定的，将被拒绝参与本项目政府采购活动。满足要求的中小企业须提供《中小企业声明函》。

**三、获取采购文件**

时间：2026年11月16日至2026年11月18日，每天上午08:30:00至11:30:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用CA锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0元

**四、响应文件提交**

截止时间：2026年11月19日13时30分00秒（北京时间）

地点：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】网上递交

**五、开启**

时间：2026年11月19日13时30分00秒（北京时间）

地点：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】不见面开标

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

1、投标单位初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“交货指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

2、报名已网上报名为准，投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）,选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 CA锁购买：榆林市市民大厦3楼，E18、E19窗口,联系电话：0912-3452148；

3、本项目采用电子化招投标方式和“不见面 ”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

4、电子采购文件需要使用专用软件打开、浏览；投标人应在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南” 栏目“下载专区”下载“政府采购投标单位操作手册” 及“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。如存在文件生成和上传等问题请及时联系新点软件公司，17792818809/0512-58188039 /4009980000。

5、投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程 • 〉答疑文件下载 ”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

6、请各投标人在领取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名称：榆林市公共文化服务中心

地址：榆林市榆阳区明珠大道以西，沙河路以南，长兴路以北

联系方式：18691261500

2.采购代理机构信息

名称：陕西正希项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市朝阳路中央公园C座写字楼6楼

联系方式：15291295151

3.项目联系方式

项目联系人：吕利华

电话：15291295151

陕西正希项目管理有限公司

# 第二章 供应商须知

## 投标供应商须知前附表

| 序号 | 内 容 规 定 |
| --- | --- |
| 1 | 采购项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目<br>项目编号：SXZXZB-2026-025<br>**特别说明：**陕西省政府采购网、陕西省公共资源交易网中采购公告项目名称、编号与谈判文件中不一致时均以本条内容为准 |
| 2 | 项目性质：财政拨款<br>本项目采购预算：1582000元。<br>供应商报价超出采购预算，作为不实质响应竞争性谈判文件，按无投标文件处理。 |
| 3 | 采购人：榆林市公共文化服务中心<br>采购代理机构：陕西正希项目管理有限公司 |
| 4 | 采购内容具体见竞争性谈判文件第三章采购内容及技术需求<br>本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。 |
| 5 | 投标报价：报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。 |
| 6 | 竞争性谈判响应文件递交截止时间：2026年11月19日13时30分<br>谈判时间：2026年11月19日13时30分（各投标人进入腾讯会议等候室等待）<br>谈判地点：不见面开标腾讯会议谈判<br><br>#腾讯会议：560-902-396 |
| 7 | 是否退还投标文件:☑否□是 |
| 8 | 不允许提供备选方案。 |

| | |
|---|---|
| 9 | 本次招标采用项目整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。 |
| 10 | 服务期：合同签订后开始提供采购服务，服务期限为10个月<br>服务地点：甲方指定地点<br>服务质量：达到相关行业标准和技术要求 |
| 11 | 是否要求投标人递交投标保证金：<br>□要求，投标保证金的金额：/<br>☑不要求<br>根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行承诺公示，将公示后的截图附在投标文件中（截图须体现合同包名称+项目编号）。（格式详见谈判文件） |
| 12 | 谈判有效期：投标文件从投标截止日起，投标有效期为90天，投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件。中标供应商的投标文件有效期延长至合同执行完毕。 |
| 13 | **供应商资质要求：**<br>（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；<br>（二）本项目的特定资格要求：<br>（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；<br>（2）财务状况报告：提供企业赋码后完整的2025年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询并提供网页截图），成立时间至提交响应文件截止时间不足1年的可提供其基本存款账户开户银行近3个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表。<br>（4）社会保障资金缴纳证明：提供2026年1月至谈判截止时间止任意1个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，五险其中一项即可，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；<br>（5）税收缴纳证明：提供2026年1月至谈判截止时间止任意1个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税或营业税），依法免税的单位应提供相关证明材料；<br>（6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； |

| | |
|---|---|
| | （7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；<br>（8）对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料，附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图加盖投标人公章（鲜章）为准；<br>（9）本项目采用信用承诺书代替投标保证金，提供信用中国陕西榆林承诺网页截图（截图须体现项目名称）；<br>（10）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》；<br>（11）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面声明材料）<br>（12）本项目全部面向小微企业采购，行业划型标准为：软件和信息技术服务业，不满足中小企业政策规定的，将被拒绝参与本项目政府采购活动。满足要求的中小企业须提供《中小企业声明函》。<br>**注：上述资质为必备资质，欠缺其中任何一项按无效响应文件处理。** |

| | |
|---|---|
| 14 | **公共资源信用承诺：**<br>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》。<br>**信用承诺操作相关事宜如下：后附操作手册**<br>（1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。<br>（2）承诺时间为当日，承诺事由为“项目名称”，受理部门为榆林市公共资源交易中心。<br>（3）供应商除上传保证金承诺外，还需上传三项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺。③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）<br>（4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。<br>**注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在谈判响应文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。** |
| 15 | 投标文件中的复印件（含扫描件）必须加盖供应商公章（鲜章），否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效，由投标供应商自行负责。 |
| 16 | 合同签订：成交供应商和采购人签订合同。 |

<table>
<tr><td>17</td><td>
招标代理服务费：<br>
1、采购代理机构参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定向中标（成交）供应商收取代理服务费。<br>
2、支付方式：成交供应商在领取成交通知书前，向代理机构交纳本项目采购代理服务费。<br>
3、采购代理服务费按差额定率累进法计算：
<table>
<tr><td>服务类型/费率/中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr>
<tr><td>100以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr>
<tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>1000000以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
</table>
例如：某货物招标成交金额为500万元，采购代理服务费计算如下：<br>
100万元*1.5%=1.50万元<br>
(500-100)*0.8%=3.20万元<br>
服务费=1.50+3.20=4.70万元。<br>
4、本项目项目属性：服务类。
</td></tr>
</table>

18

**政府采购融资政策：**

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

| 序号 | 银行名称 | 产品名称 | 贷款额度 | 贷款期限 | 贷款利率 | 办理时效 | 联系人 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 长安银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3% | 72小时 | 魏　众 15109123951 |
| 2 | 中信银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起 | 24小时 | 高　明 18992218795 |
| 3 | 光大银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.3% | 72小时 | 尹皓永 18791214448 |
| 4 | 中国银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45% | 72小时 | 李　浩 18691230007 |
| 5 | 招商银行 | 政采贷 | 3000万元 | 1-3年 | 3.45%起 | 24小时 | 马　烨 15596100007 |
| 6 | 浦发银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1年 | 3.45%起 | 72小时 | 朱　君 15629169158 |
| 7 | 农商银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1-2年 | 3.45%-5.8% | 24小时 | 王　璐 15529875056 |
| 8 | 农业银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1年 | 3.1% | 24小时 | 王　真 15009226862 |
| 9 | 民生银行 | 政采E贷 | 3000万元 | 1年 | 3.45%起 | 24小时 | 郝双双 15991225850 |
| 10 | 兴业银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1年期 | 3.4% | 72小时 | 薛万隆 18709258523 |
| 11 | 广发银行 | 政采通 | 1000万元 | 1年 | 3.45%起 | 24小时 | 李思嘉 15191820101 |
| 12 | 建设银行 | E政通 | 1000万元 | 1年 | 3.2% | 72小时 | 张 宇 15929397838 |

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

| | |
|---|---|
| 19 | 支持中小企业发展：<br>☑全部面向中小企业采购项目<br>本项目全部面向小微企业，故不参与价格扣除。<br>□非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）：<br>①对小微型企业产品的价格给与10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小微企业扣除20%。<br>②项目接受联合体投标的，若小微企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可给予联合体4% ~6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：6%。<br>□非专门面向中小企业采购项目，工程类（价格扣除）：①对小型和微型企业投标的价格给与3%~5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小型企业扣除5%，微型企业扣除5%。<br>②项目接收联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可给予联合体 1% ~2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：2%。 |
| 20 | **各行业划分标准具体为**<br>1、农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。<br>2、工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。<br>3、建筑业.营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业.其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。<br>4、批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。<br>5、零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。<br>6、交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。<br>7、仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业.其中,从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。<br>8、邮政业.从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 |

| | |
|---|---|
| | 300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。<br>9、住宿业.从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业.其中,从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。<br>10、餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。<br>11、信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。<br>**12、软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上,且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。**<br>13、房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业.其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。<br>14、物业管理.从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上,且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。<br>15、租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业。<br>16、其他未列明行业.从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业;从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。<br>**本项目属于：软件和信息技术服务业** |
| 19 | 特别提示：<br>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：<br>(1)开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：<br>IE浏览器输入网址：<br>http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login<br>在【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站电子交易平台点击不见面开标模块进入；最新版本 |

| | |
|---|---|
| | 注：登录不见面开标系统请选择IE11浏览器<br>(2)供应商应按要求及时签到(签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格)，评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；<br>(3)待采购结果公告后，由成交供应商补交：正本壹份、副本叁份、电子版U盘一份（Word版响应文件及软件生成PDF签字盖章版）。竞争性谈判响应文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。仅作为汇编存档备案使用。<br>(4)开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用CA对电子投标文件进行解密。解密时所用CA应与加密投标文件时所用CA相同；注：解密时间为30分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。<br>(5)相关技术问题，请咨询软件开发商：<br>技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095<br>(6)不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知】进行下载。 |
| 20 | **特别提醒**：1、供应商须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。<br>2、制作电子响应文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南” 栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具” 及“政府采购投标单位操作手册”， 并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。<br>3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。<br>4、响应文件中所有涉及签字、盖章的，各供应商须将所有签字盖章完成后上传。<br>5、谈判及最后报价<br>5.1 登录榆林市公共资源交易中心网站（http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login）下载附件并安装调试，开标前需自行安装插件以及浏览器、检查网络环境、调试电脑、音视频设备（话筒、摄像头），以确保谈判工作的顺利进行，进入谈判环节后因供应商设备问题导致无法谈判的，供应商自行承担相应责任。<br>5.2 各供应商请随时关注网上报价页面，二次报价开始后请在规定的时间内进行二次报价，如因未及时上报二次报价所带来的不利后果投标人自行承担。具体操作流程详在陕西省公共资源交易平台下载“政府采购投标单位二次报价操作手册”。 |

| | |
|---|---|
| 21 | 关于措辞的说明：构成竞争性谈判文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“招标人”、“发包人“和“供应商”、“投标人”、“承包人”，在采购阶段应当分别按 “采购人”和“供应商”进行理解。 |
| 22 | 竞争性谈判文件解释权：本采购活动文件由采购人和采购代理机构解释。<br>⑴谈判文件中提到的时间除有特别说明外，均指北京时间。<br>⑵谈判文件中提到的货币单位除有特别说明外，均指人民币。<br>⑶未尽事宜，参照法律法规、规章及规范性文件的相关规定。 |

**一、名词解释**

1、采购单位：榆林市公共文化服务中心；

2、采购代理机构：陕西正希项目管理有限公司；

3、监督机构：榆林市财政局；

4、供 应 商：参与本次谈判的供应商。

**二、谈判文件**

1、谈判文件包括目录中所列的内容，各供应商应仔细阅读谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在谈判响应文件中对谈判文件的各方面都做出实质性的响应，按照谈判文件的要求提交全部资料。

2、谈判文件的澄清：各供应商对文件中有难以理解或有疑义或表述不准确的内容需要进行澄清，应在谈判截止期七天前，以书面形式与采购代理机构联系， 采购代理机构对谈判截止期两天前收到的澄清内容将选择合适的方式予以答复， 否则，因此所带来的一切不利后果由各供应商自负。

3、谈判文件的修改

在谈判截止前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可以对谈判文件进行修改，也可以在解答各供应商提出的澄清问题时，修改谈判文件。谈判文件的修改以书面形式通知购买谈判文件的各供应商，并作为谈判文件的补充，与其具有同等法律效力。为使各供应商编写谈判响应文件时，有充分时间对谈判文件的修改内容进行研究，采购代理机构可以酌情延长谈判截止日期。

4、各供应商必须从采购代理机构购买谈判文件，各供应商不得自行转让或复制文件，否则取消其谈判资格。谈判文件仅作为本次谈判使用，售后不退。

5、本文件的解释权归采购代理机构。

## 三、谈判要求

1、投标供应商必须对所采购合同包的全部内容进行响应。不得选投其中的一部分，否则投标无效。

2、投标供应商须提交的资格证明文件需满足对应合同包要求。

3、谈判响应文件的编制：谈判响应文件必须根据采购代理机构发售的谈判响应文件格式编写，对谈判文件做出实质性响应。具体内容包括：

按照要求填写的谈判函格式。

谈判报价表。

供应商按要求出具的资格证明文件，证明参加谈判的供应商是合格的，成交后有能力履行合同。

各供应商按谈判文件要求，提供为完成本次采购活动编制的方案介绍、服务内容体系等的相关证明。

谈判报价：

供应商应在谈判响应文件中的谈判报价表上按规定内容标明分类报价、总报价等项，任何有选择的报价采购单位不予接受。

谈判报价表中标明的价格，在第二次报价（最终报价）过程中，只能降低，但不得以任何理由升高。

各投标供应商的第二次报价（最终报价）均不得高于预算金额，否则有效投标供应商不足三家的，将按废标处理。

凡因供应商对谈判文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各供应商自负。

最低报价不作为成交的唯一条件。

报价货币：人民币，单位：元，四舍五入精确到小数点后两位。

4、本次谈判所发生的费用各供应商自行承担。

5、谈判响应文件有效期为自谈判之日起九十天。

6、保证金：

本项目不要求保证金：

根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行承诺公示，将公示后的截图附在投标文件中（截图须体现项目名称）。

**四、谈判响应文件的式样和签署（中标单位中标之后提供）**

1、各供应商应参照谈判文件给定的样式，准备谈判响应文件正本一份、副本三份，电子版（Word和PDF）U 盘一份，并各自装订成册，每套谈判响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”，正本和副本内容须一致。正本与副本不一致的，以正本为准。

2、谈判响应文件的正本和所有副本均须打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁） 书写，统一装订、标码。谈判响应文件应由投标供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的投标人授权代表在“谈判文件”要求的地方签字并加盖印章。谈判响应文件正本须逐页加盖投标供应商公章和投标供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的投标供应商授权代表签字并加盖骑缝章，一旦正本和副本有差异，以正本为准。所有谈判文件正本和副本须按谈判文件规定的顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码，并分别胶装成册,未按此规定标注、签字、盖章、私自篡改谈判文件中规定的谈判响应文件格式及相关内容的均按无效投标处理。

3、谈判响应文件除各供应商对错处做必要修改外，不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由各供应商法定代表人或其授权人代表签字和加盖供应商公章。

**五、谈判响应文件的递交**

开标前各投标人投标文件通过公共交易平台网上递交。

开标后中标单位提供纸质文件便于存档。

**六、谈判、评审**

1、采购代理机构组织谈判、评审工作，整个过程接受与榆林市财政局及有关部门的监督和指导。

2、为确保评审工作公平、公正，依法成立谈判小组。谈判小组由采购人代表及有关专家组成。谈判小组成员应当遵守并履行下列职责义务：

遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查谈判响应文件是否符合谈判

文件的要求，并做出评价；

要求供应商对谈判响应文件有关事项作出解释或者澄清；

按照谈判文件的要求和评审标准进行评审，推荐成交候选供应商名单， 对评审意见承担个人责任；

对谈判过程和结果以及供应商的商业秘密保密；

参与竞争性谈判结果报告的起草；

配合采购单位、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

配合财政部门处理投诉工作；

3、采购代理机构在规定的时间和地点组织谈判，供应商须委派代表参加， 参加谈判的代表应签名报到以证明其出席。

4、谈判大会开始后，采购代理机构依据竞争性谈判响应文件递交顺序，公布递交文件数量的内容。

5、谈判开始后，直到向成交的供应商授予合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较谈判的有关资料及意见等内容，谈判小组均不得向供应商及与谈判无关的其他人透露。

**七、评审办法及内容**

1、谈判形式：

采取背对背的谈判方式。即谈判小组所有成员集中与各供应商分别进行一对一、面对面的谈判。 竞争性谈判以递交谈判文件的顺序确定谈判顺序，由谈判小组分别与各谈判供应商进行谈判。谈判文件有实质性变动的，谈判小组将以书面形式通知所有进入谈判程序的供应商。

2、谈判原则：

坚持谈判机会均等，信息公开，公平竞争的原则。

支持竞争性、经济实效性和公平性原则。

低价优先，择优选择资质齐全、服务有保证的投标供应商。

3、谈判程序：

（1）供应商资格审查

本次谈判所要求的必备资质证明文件，缺其中一项或某项达不到谈判要求， 均按无效文件处理。

公布递交文件的数量内容。

（2）符合性审查

## 符合性审查表

| 序号 | 符合性审查项 | 通过条件 |
|---|---|---|
| 1 | 响应文件项目名称、项目编号 | 响应文件以下三处的项目名称、项目编号与本项目完全一致，且无遗漏：<br>（1）封面；<br>（2）响应函；<br>（3）法定代表人委托授权书。 |
| 2 | 响应文件组成 | 符合谈判文件要求 |
| 3 | 响应文件签署、盖章 | 签署、盖章符合谈判文件要求，且无遗漏。 |
| 4 | 响应文件的语言及计量单位 | 均符合谈判文件的要求。 |
| 5 | 响应文件<br>有效期 | 符合谈判文件的要求。 |
| 6 | 谈判报价 | 同时满足以下条款：<br>（1）谈判报价符合唯一性要求；<br>（2）第一次谈判报价表填写符合要求；<br>（3）报价货币符合谈判文件要求；<br>（4）未超出采购预算或谈判文件规定的最高限价； |
| 7 | 实质性条款响应 | 完全响应谈判文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。如发现不满足下列情况之一的，其谈判将构成非实质性响应，按无效投标处理：<br>1）谈判响应文件按照竞争性谈判文件要求的格式编写；<br>2）应商在同一份谈判响应文件中，只有一个有效报价的；<br>3）报价未超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者未与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；<br>4）服务期及付款方式符合竞争性谈判文件的要求；<br>5）商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求；<br>6）供应商有经谈判代表签字并盖章的完成本项目的服务的承诺书；<br>7）供应商有完整的项目服务组织实施方案，服务方案详细完整，切合 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 本项目实际情况，满足采购人需求；<br>8）供应商应具备完成本次服务的保障能力；<br>9）本项目服务期及服务质量保证计划及措施；<br>10）拟投入人员是否符合本项目实际需求；<br>11）谈判响应文件未有采购人不能接受的附加条件；<br>12）满足谈判文件规定的其他要求。<br>13）谈判文件的采购内容及要求为最低要求，投标供应商应当完全满足，不允许出现负偏离。<br>14）谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。 |
| 8 | 合同条款 | 完全理解并响应谈判文件合同基本条款的要求 |
| 9 | 其他 | 完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。 |

**4、最终报价**

资格性审查和符合性审查通过的供应商进入最终报价阶段。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。（最后报价相同时，可进行多次报价）。每轮报价现场均不对供应商公布，每轮报价为不可更改报价，最后报价作为谈判小组推荐成交候选人的依据。

提交最终报价的供应商不得少于 3 家，供应商未按时提交最终报价的视为自动退出，最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

供应商使用 CA 锁，在电脑上进行最终报价，报价时间为 30 分钟，如未在规定时间内报价，视为自动放弃本次报价机会。对成交供应商的最终报价出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，谈判小组应当在评审意见中详细说明推荐理由，或可以进行异常低价审查。

二次报价（最终报价）操作流程详见《政府采购投标单位二次报价操作手册》，下载方式：供应商可在全国公共 资源交易平台（陕西省）网站【首页·〉服务指南·〉

下载专区】免费下载“政府采购投标单位二次报价操作手册”。

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

说明：采购异常低价审查

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50%的，即响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%；

（2）响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标响应报价 50%的，即响应报价<通过符合性审查的次低报价供应商响应报价×50%；

（3）响应报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标响应报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价响应审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，

对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

**澄清**

谈判小组在对谈判响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，由其法定代表人或其委托代理人签字并加盖供应商公章，供应商的澄清、说明或者更正不得超出谈判文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。

最后报价计算错误修正的原则：最后报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改分项报价。

谈判小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明或证明材料，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

**供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。**

**5、无效投标情形**

**（一）供应商存在下列情况之一的，投标无效:**

1、未按照谈判文件的规定提交投标保证金（采用信用承诺代替）;

2、响应文件未按谈判文件要求签署、盖章;

3、不具备谈判文件中规定的资格要求;

4、报价超过谈判文件中规定的预算金额或者最高限价;

5、响应文件含有采购人不能接受的附加条件;

6、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理;

7、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

**（二）供应商存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：**

1、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

2、不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;

3、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4、不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5、不同供应商的响应文件相互混装;

**（三）供应商不得以低于成本的报价参加本次采购项目。**谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

**6、评标办法：**

谈判结束后，根据符合采购需求、质量和服务相等且低价优先的的原则确定成交供应商。

**八、成交程序**

1、谈判小组根据评审方法的规定对谈判人进行评审排序，推荐 1～3 名成交候选人，作为评审结果。评审结果由全体评委签字确认。

2、采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序，确定排名第一的为成交人。

3、排名第一的成交候选人放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织竞争性谈判。

4、采购人也可以授权谈判小组评审后直接确定成交人。

5、成交人确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

6、谈判人或者其他利害关系人对评审结果有异议的，应当在公示期间提出。

评标工作结束后，由采购代理机构在 2 个工作日内将《竞争性谈判结果的函》

报送采购单位，采购单位收到《竞争性谈判结果的函》后 5 个工作日内书面确认并回拟《成交供应商复函》。

采购代理机构收到《成交供应商复函》后，在 2 个工作日在指定媒体上发布成交结果公告，并向成交供应商发《成交通知书》，抄送采购单位、财政局政府采购管理科。

**九、成交与落标通知**

1、采购代理机构向成交人发出《成交通知书》。

2、成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出之后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交，应当承担相应的法律责任。

3、成交通知书发出后五个工作日内，采购代理机构将通知未成交的谈判人。

**十、成交合同的签订**

1、签订合同

采购人、成交供应商须在采购代理机构发出《成交通知书》之后，洽谈合同条款内容，拟订合同文本草案。并在《成交通知书》发出之日起 10 日内签订书面合同并由采购人在 2 个工作日内上传备案。

谈判文件，成交供应商的竞争性谈判响应文件及谈判过程中的有关澄清文件均应作为合同附件。

采购代理机构应当督促采购人、成交供应商在规定的期限内完成合同签订工作，并对采购合同内容进行审核。

2、采购代理机构在合同履行期间以及履行期后，配合采购单位检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并负责协调和处理履约过程中出现的相关问题。

**十一、中标服务费**

1、中标服务费由成交单位按照国家标准支付。

2、中标服务费参考《国家发展改革委员会办公厅颁发的《调整后的招标代理服务收费标准》（发改价格『2011』534 号）规定标准收取。

**十二、其它**

1、谈判步骤为：第一次报价---分别谈判---第二次报价/多次报价---评审推荐成交人。

2、经过公开发布谈判信息后，有效谈判投标人不足三家时，按相关法律执行。

3、当第二次报价全部超过财政预算限额或均低于公认的制作成本时，谈判小组有权决定是否谈判失败或进行第三次报价。当第三次报价若超出财政预算，且采购人又无力支付，谈判小组有权决定谈判失败。

4、成交投标人确定后，成交投标人无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交投标人。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场。给采购人造成损失的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

**十三、质疑与投诉**

供应商如果认为采购程序、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出。

1、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站

〖首页•〉政府采购管理〗栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201_2804587.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

2.1 质疑函应当包括下列内容：

（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

（1）质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；

（2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

（3）未在法定期限内提出质疑的；

（4）质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

（5）质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；

（6）以非法手段取得证据、材料的；

（7）质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

（8）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规文件的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：陕西省榆林市朝阳路中央公园C座写字楼6楼

联系人：吕利华

联系方式：15291295151

# 第三章 采购内容及技术需求

## 1 AI智能服务系统，数量2套

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 智能解答 | | |
| 1 | 分类管理 | 自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制 |
| 2 | 问答规则管理 | 自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制 |
| 3 | 规则启停 | 手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容 |
| 4 | 答案格式 | 业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容 |
| 5 | 问题标签 | 自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示 |
| 6 | 未知问题聚类 | AI 馆员自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题 |
| 7 | 未知问题添加 | 支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改 |
| 8 | 无效问题过滤 | 支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合 |
| 9 | 知识问答 | 内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁” |
| 10 | 文献查询 | 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献 |
| 11 | 匹配提示 | 支持根据用户输入问题进行匹配提示 |
| 12 | 回复语自定义 | 支持未知问题回复语自定义 |
| 13 | 热门问题推荐 | 支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题 |
| 14 | 多格式素材 | 答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材 |
| 15 | 阈值自定义 | 技能设置里支持阈值自定义 |
| 16 | 欢迎语 | 欢迎语可以自定义设置 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 17 | 微应用推荐 | 支持微应用智能推荐 |
| 18 | 自定义标识 | 支持自定义文化馆 logo、名称 |
| 19 | 智能学习 | 根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过 |
| 20 | 批量编辑 | 问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序 |
| 21 | 智能导入 | 问答库支持智能导入，上传文档后，用户提问相关问题时，可自动抽取出问答答案 |
| 22 | 任务流 | 支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程 |
| 23 | 词槽与接口 | 支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能 |
| 24 | iframe 嵌套 | 支持在后台任务列表中设置 iframe 页面嵌套，在聊天页面可以进行页面展示 |
| **人工客服服务** | | |
| 26 | 快速添加规则 | 人工客服会话窗口可以直接添加业务问答规则 |
| 27 | 自动转人工 | 支持设置通过触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客服 |
| 28 | 工单管理 | 支持留言工单批量导出、批量删除 |
| 29 | 会话转接 | 支持会话转接，按业务组显示在线的人员列表和接待状态 |
| 30 | 知识库搜索 | 增加知识库搜索功能，用户的问题按照语义匹配自动显示在搜索框 |
| 31 | 评价邀请 | 支持人工会话评价邀请 |
| 32 | 留言入库 | 留言支持直接添加到问答库 |
| 33 | 快捷回复 | 支持快捷回复语功能 |
| **问答统计分析模块** | | |
| 34 | 历史记录 | 支持 AI 馆员问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出 AI 馆员历史会话记录 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 35 | 内容统计 | 支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示 AI 馆员直接回答、未回答、引导用户回答 3 类问答的统计数据 |
| 36 | 热门问题统计 | 根据问答分类进行热门问题统计 |
| 37 | 访客统计 | 根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数 |
| 38 | 有效无效统计 | 根据时间筛选查看有效无效率 |
| 39 | 人工问答统计 | 根据时间查看聊天记录 |
| 40 | 分类命中统计 | 支持问答库分类命中次数统计 |
| 41 | 回复类型查看 | 支持查看 AI 馆员不同的回复类型，包括百科问答、知识库问答、文献咨询、任务问答等 |
| 平台对接 | | |
| 42 | 多终端对接 | 支持门户、移动端、微信公众号、小程序、触控一体机等多终端对接 |
| 业务管理账号 | | |
| 43 | 默认模块 | 默认开通 1 个 AI 馆员智能解答模块 |
| 44 | 客服账号 | 人工客服账号不限数量开放 |
| 45 | 管理员管理 | 支持添加、编辑管理员，调整人数接待上限、所属业务分组 |
| 46 | 黑名单 | 支持开启黑名单功能 |
| 47 | 业务组管理 | 普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组 |
| 48 | 业务组地址 | 可根据业务组 id 自动生成业务组地址 |
| 49 | 权限分配 | 支持设置普通管理员的权限，分配对应的问答库 |
| 数智人 | | |
| 50 | 虚拟人服务 | 定制 3D 高保仿真可视化虚拟服务，多种拟人化动态如：眨眼、微笑、嘴型张合等 |
| 51 | 语音交互 | 可进行人机问答，且支持云语音交互 |
| 52 | 常见问题 | 支持界面显示常见问题列表，列表问题支持后台配置是否显示 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 53 | 广告位 | 支持配置通知公告 |
| 54 | 引导页 | 用户进入数字人界面有引导语；终端应用首页支持功能模块定制；如：logo 显示等 |
| 55 | 文献检索 | 用户可以查询海量文献资源及文献传递 |
| 56 | 平台兼容性 | 具备平台兼容性，可在客户微信公众号、APP、小程序、电脑端快捷接入使用，也可在阅读平台使用 |

## 1-2 AI 馆员交互屏（硬件参数），数量 2 套

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 1 | 显示屏 | 75 英寸触摸屏，支持多点红外触摸 |
| 2 | 分辨率 | 支持 4K 显示，分辨率 3840(H)×2160(V) |
| 3 | 处理器 | 器主控处理器采用八核异构架构，高性能核心主频不低于 2.4GHz；集成图形处理器；内置神经网络处理单元，INT8 算力不低于 6TOPS |
| 4 | 存储 | 存储空间：内存 8GB，扩展存储 128GB |
| 5 | 操作系统 | 安卓 12 |
| 6 | 扩展接口 | 支持 1 路 HDMI 输出，1 路耳机输出，USB3.02，TYPE-C1 |
| 7 | 网络 | RJ45/LAN1，无线网络支持 2.4G/5G 双频，支持 WIFI6 |
| 8 | 电源功耗 | 输入电压 AC220V 50/60Hz，整机功耗≤220W |

## 2　文化艺术视频资源平台（年度服务），数量 1 套

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 课程展示 | | |
| 1 | 分类查看 | 平台首页要支持按分类查看不同课程，分类至少包含两级，且分类名称、分类所包含的课程数量支持修改 |
| 2 | 更新推送 | 首页可以按更新时间自动推送最近更新的课程 |
| 3 | 热门推送 | 首页可以按播放热度自动推送热门课程 |
| 4 | 精品课程 | 首页特设 90 分钟课程专栏 |
| 5 | 栏目配置 | 首页可以自主配置多个栏目，栏目至少包含两级，栏目顺序可自主调整，栏目名称、栏目版式、栏目所包含的课程支持自定义修改，PC 端、移动端分别提供不少于三种栏目版式 |
| 6 | 章节播放 | 课程播放要按照不同章节显示不同内容 |
| 7 | 课程信息 | 课程应至少包含课程封面、课程内容概述、课程老师介绍、课程目录、课程评价、课程问答、课程笔记等信息 |
| 8 | 快捷搜索 | 课程列表应支持以课程热度、评分等标签快捷搜索 |
| 9 | 专题展示 | 支持以专题的形式展示相关联的系列课程，专题至少包含封面图、主题介绍、专题课程列表等内容，并可以直接进入学习 |
| 课程学习 | | |
| 10 | 搜索学习 | 支持用户按课程或授课老师搜索相关课程，并报名学习 |
| 11 | 互动功能 | 提供用户边看课程边记笔记、提问题、评价课程的功能 |
| 12 | 多端同步 | 支持录播、直播互动课时，课堂问答以及课程讨论可在移动端同步参与 |
| 问答功能 | | |
| 13 | 互助回答 | 在同一门课程学习的用户可以相互回答其他学习者提出的问题 |
| 14 | 图文发布 | 支持发布图文信息 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 15 | 标签检索 | 支持按已解决、未解决、精华问答等标签进行快捷检索 |
| 16 | 自动展开 | 当提问的回答数过多时支持页面自动展开和收起 |
| 17 | 章节引用 | 问答中自动引用相关的课程章节 |
| 笔记功能 | | |
| 18 | 图文笔记 | 笔记支持图文信息 |
| 19 | 互动评论 | 在同一门课程学习的用户可以评论、点赞其他用户的笔记 |
| 20 | 笔记采集 | 用户可以对优质笔记进行采集，采集后的笔记可自动复制到我的笔记中，以便添加自己的批注和标识 |
| 21 | 章节引用 | 笔记中自动引用相关的课程章节 |
| 评价功能 | | |
| 22 | 评价约束 | 支持用户对所学课程进行评价，为保证评价的合理性，应对评价行为做出约束，学习进度不低于 30%的用户才可对课程进行评价 |
| 23 | 打分评级 | 支持用户对课程打分评级 |
| 学习过程管理 | | |
| 24 | 进度记录 | 实时记录用户的课程学习进度，精确到秒，再次学习时可以从上次播放的位置开始，方便衔接 |
| 25 | 收藏分享 | 支持用户对所学课程进行收藏、分享，至少包含分享到微信、QQ、新浪社交平台 |
| 26 | 课程表 | 个人学习中心应提供课程表功能，记录所有报名课程的名称、学习截止日期、学习状态、学习进度等课程信息 |
| 27 | 快速入口 | 个人学习中心应支持查看最近学习的课程、感兴趣的课程，方便用户快速进入学习 |
| 28 | 评价与取消 | 个人学习中心应支持对报名的课程进行评价或取消报名操作 |
| 29 | 信息修改 | 个人学习中心应支持对个人基本信息的修改如头像、昵称、地区、手机号、邮箱 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 课程管理 | | |
| 30 | 登录权限 | 支持一键设置课程是否需登录访问的权限 |
| 31 | 开放状态 | 支持设置课程开放状态：永久开放、限时开放、对部分人开放、不开放 |
| 32 | 分组管理 | 支持对课程的开放人员设置分组，快速设置课程权限 |
| 33 | 证书管理 | 支持根据学员的学习进度自动发放线上证书；支持用户在 PC 端、移动端下载证书；系统提供多套证书模板供选择，每套模板均支持自定义证书 logo、内容、样式，并可在线预览修改效果 |
| 34 | 课程创建 | 支持由馆方分配老师建课程的权限，老师可以在前台登录创建课程。课程创建时有引导步骤，创建过程包含选择封面、课程名称、选择授课老师、开课时间、课程章节等基本信息 |
| 35 | 章节上传 | 课程创建后支持老师以章节形式上传视频课程 |
| 36 | 多人共建 | 支持多个老师共建一门课程 |
| 个人课堂 | | |
| 37 | 课程管理 | 提供对所有自建课程、参与课程的修改或删除功能 |
| 38 | 信息展示 | 展示课程库的课程名称、封面图、更新进度、开放状态等课程基本信息；展示个人姓名、职称、简介、关注数等信息资料，并支持对个人基本信息手机、邮箱、昵称等的修改 |
| 39 | 快捷入口 | 提供最近更新课程的快捷入口 |
| 40 | 时间段检索 | 课程库支持按最近三天、最近一周、最近三个月等时间段检索 |
| 41 | 课程统计 | 提供课程统计功能，包括所教课程的课程数、群众数、问答数、笔记数、收藏数总览 |
| 42 | 统计 | 提供统计功能，提供不同时间段的课程访问量、所教群众的学习进度统计、所教课程的群众分布统计，群众属性分析比例统计，群众所在地区统计分布图、课程好评率、群众活跃度等统计 |
| 后台管理 | | |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 43 | 编排管理 | 管理员可以对课程重新编排分类、栏目、专题等 |
| 44 | 课程库查看 | 管理员可查看所有课程的视频库、课程库并提供按时间、标题、来源等关键词进行检索 |
| 45 | 栏目模板 | 管理员可创建新的栏目模板，并对首页进行模板配置，提供不少于三个默认模板 |
| 46 | 课程操作 | 支持对所创建的课程进行首页推荐，目录编辑，课程内容修改等操作 |
| 47 | 统计分析 | 提供统计分析功能包括但不限于平台、课程、用户统计；平台统计包含课程总数、参与人数、老师数等基本信息，平台访问量、播放量等浏览信息；课程统计包含每门课程的课时数、参与人数、时长、大小等基本信息以及互动量、播放量等浏览信息；支持导出表格 |
| 48 | 账号体系 | 包含管理员、老师、群众三种账号体系，且权限独立划分 |
| 49 | 推荐展示 | 支持对优质课程置顶显示、首页显示；支持对优秀老师首页展示 |
| 50 | 首页配置 | 支持管理员对首页的 banner、logo 进行灵活配置 |
| **课程资源** | | |
| 51 | 课程总量 | 课程总数不少于 700 门，总集数不少于 2 万集，时长 6000 余小时；包括不少于 500 位高校名师的讲座、共享课程，其中不少于 100 位教授级别的主讲老师 |
| 52 | 资源库建设 | 平台拓展资源需要整合全国高校各院系的本、专科课程信息。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放 |
| 53 | 资源分类 | 分类不少于 10 种大类 |
| **技术要求** | | |
| 54 | 多端支持 | 采用 H5 技术，同时支持手机端和 PC 端播放 |
| 55 | 账号体系 | 支持微信授权登录移动端；线上课程内容可同步适配影音一体机、触控一体机等线下终端 |

# 2-1 文化艺术视频资源平台（拍摄）数量：8 集

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 拍摄技术要求 | | |
| 1 | 资源主题 | 政治导向正确，内容符合国家法律法规和意识形态管理要求。同一系列资源的主题应统一规划、互不重复；每集主题在分集清单中一次界定清楚，拍摄过程中不得随意变更。 |
| 2 | 资源内容 | （1）突出本地特色：充分挖掘本地自然风貌、历史文化、产业企业、技艺传承、典型案例与人物故事，素材应有明确的本地指向，每个系列取自本地的案例、场景或素材占比不低于 30%。<br>（2）内容安排由浅入深、由易到难，符合认知规律；知识点拆解合理，重点难点突出，抽象概念应配实例、演示、实操或动画说明。<br>（3）具有较强代表性和较高传播价值：选材典型，语言简洁通俗，专业术语首次出现应给出解释，避免大段念稿、照屏宣读和空泛说教。<br>（4）不得出现与教学无关的广告、商标、品牌、二维码、联系方式等植入内容；确需出现的应做遮挡、模糊或后期处理，并经业主书面同意。<br>（5）引用的数据、文献、图片、音视频应注明来源，数据真实可核，不得使用未经授权的第三方作品。 |
| 3 | 资源结构 | （1）有规划：供应商应提交系列建设方案与分集清单，明确系列名称、分集数量、每集主题、知识点对应关系、时长与拍摄方式。<br>（2）成系列：同一系列在视觉风格、片头片尾、字幕样式、配音配乐、包装元素上保持统一，形成可识别的整体形象。<br>（3）体量合理：单集正片时长宜为 25 分钟左右，技能操作类可适当放宽；正片（不含片头片尾）时长偏差不超过 ±5% 且不短于 3 分钟；系列总时长按合同约定执行。<br>（4）分集内容结构清晰：宜按“导入—讲解—示范—小结—思考”或“任务描述—知识准备—操作实施—评价反馈”的逻辑组织，单集知识点不超过 3 个，章节切换应有明确的视觉或听觉提示。<br>（5）避免重复、冗长：同一知识点不在多集反复叙述；无信息量的空镜、重复演示、口头赘语应剪除，单个无信息空镜一般不超过 3 秒（转场与情绪铺垫除外）。<br>（6）适合互联网传播：节奏紧凑，前 30 秒内进入主题，单镜头时长宜控制在 8 秒以内；画面主体与字幕在手机端小屏观看时仍清晰可辨。 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 录制方式及设备 | | |
| 4 | 拍摄方式 | （1）根据课程内容采用多机位拍摄（2 机位以上）：主机位负责教师中近景（半身或腰部以上），副机位负责全景、学生反应、板书或屏幕内容；课程为手工操作、实验实训、设备维修等内容的，须增设俯拍特写机位。<br>（2）机位高度：主机位镜头与被摄者眼睛基本等高（偏差不超过±10cm）；俯拍机位垂直向下，镜头中心对准操作台面中心，保证手部动作与工件细节完整清晰。<br>（3）多机位应统一时基：采用时间码同步、同步信号发生或场记板同步，确保后期可逐帧对齐；各机位拍摄格式、帧率、色彩配置一致。<br>（4）机位布置不得互相穿帮，不得遮挡板书、屏幕、灯光和人员通道；拍摄期间至少 1 台机位全程不间断记录，作为剪辑兜底素材。<br>（5）拍摄前，供应商应将分集拍摄方案（机位图、场景、道具、灯光、人员、进度）报业主确认，经业主书面同意后方可执行；拍摄中确需调整的，应事先沟通并留存记录。 |
| 5 | 录制场景 | （1）根据课程性质及内容的表现形式，寻找或搭建合适场景（教室、演播室、实训室、生产现场、田间地头、非遗工坊等），场景应与专业特点匹配，背景设计简洁大方、色彩协调。<br>（2）同一系列课程应在同一或风格一致的场景录制，保证系列视觉统一；不同场次的光位、机位与背景陈设应保持一致。<br>（3）场景内不得出现无关物品、破损墙面、杂乱线缆、商业标识及与课程无关的文字；确需保留的实景元素应整洁、有序。<br>（4）实景拍摄应事先踏勘，确认电源容量、承重、通行、消防与噪声条件；需搭建布景的，应提前 1 天完成并试拍确认。<br>（5）保证微课程拍摄在视觉上美观：主体曝光准确、层次丰富、无遮挡、无穿帮；重要场景宜先拍参考画面报业主确认后再正式录制。 |
| 6 | 录像设备 | （1）摄像机使用不低于广播电视级数字设备，分辨率采用全高清分辨率 1920×1080；采用专业级广播摄像机或同等级别可换镜头单反或微单相机，传感器尺寸不小于 1 英寸（推荐 Super35 或全画幅）。<br>（2）具备 4:2:2 10bit 或更高色深记录能力，支持手动曝光、手动白平衡、手动对焦，配备斑马纹、峰值对焦、波形图等辅助功能。<br>（3）单机位连续录制能力不低于单集实际时长的 2 倍，中途不得因存储、供电、过热中断；配备双电池热切换或不间断电源，存储卡容量按拍摄量 2 倍配置。 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | （4）每组机器配置 3 组镜头：24mm—70mm 常规镜头、16mm—35mm 广角镜头、70mm—200mm 变焦镜头；另配 50mm 或 85mm 定焦镜头用于人物特写，保证焦段衔接与画面一致性。<br>（5）配备灰度卡、色卡、柔光纸、反光板、ND 滤镜、监视器、三脚架或液压云台、滑轨或稳定器等辅助器材；三脚架承重不低于设备重量的 2 倍，云台阻尼平滑、无回弹、无漂移。<br>（6）各机位应采用相同或可匹配的拍摄格式、帧率、色彩配置与伽马曲线，多机位素材的色温、曝光、锐度应可无损匹配；同一系列不得混用画质差异过大的机型。 |
| 7 | 录音设备 | （1）使用若干个专业级无线话筒：主讲教师采用领夹式（隐藏式）或头戴式话筒，学生发言与现场互动采用手持式或吊装话筒，话筒数量满足同时发言需要，不少于 2 套（推荐 4 套以上），保证教师和学生发言的录音质量。<br>（2）无线话筒工作频段应避开当地干扰，具备真分集接收与自动扫频；录制前完成扫频、试音与电平校准，全程监听，备用电池按单集时长 2 倍配置。<br>（3）配置专业录音机或调音台作为独立录音通道，采样率不低于 48kHz、位深不低于 24bit；录音设备与摄像机应做好时基同步或保留场记板标记。<br>（4）话筒应做隐蔽佩戴与防风防摩擦处理，避免衣物摩擦声、呼吸声、喷麦声和线缆晃动声；领夹话筒朝向胸口上方、距下巴 15—20cm。<br>（5）同期声与教师原声应完整保留，便于后期混音与补录；重要段落宜同步录制备份音轨。 |
| 8 | 后期制作设备 | （1）支持专业非线性视音频编辑处理，可完成多机位同步剪辑、代理剪辑和 4K 与全高清混合编辑。<br>（2）具备完整的画面调色、色彩校正能力：支持一级、二级校色，配备波形图、矢量图、直方图等示波器监看，可输出 Rec.709 色域。<br>（3）支持视频特效合成、图形图像处理、三维模型制作，可完成片头片尾、字幕版式、信息图表、二维或三维动画及虚拟场景合成的视频包装设计制作。 |
| 技术参数 | | |
| 9 | 视频信号源-稳定性 | （1）全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | （2）无夹帧、黑帧、闪白、花屏、马赛克、撕裂、拖影和异常噪点；非设计需要的静帧或冻结画面不得超过 0.5 秒。<br>（3）片头前保留不少于 1 秒黑场，片尾后保留不少于 1 秒黑场；如需彩条与基准音，应置于黑场之前并在交付说明中标注。<br>（4）全片无断音、无突发爆音、无音画错位；章节切换处不得出现黑场抖动和声音截断。 |
| 10 | 视频信号源-信噪比 | （1）图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波、雪花、固定图案噪声和彩色噪点。<br>（2）暗部（黑电平区域）应干净，无明显噪点与色斑；高光区不过曝，无紫边、色散与光晕。<br>（3）低照度场景应通过补光解决，不得以提高增益换取亮度导致噪声超标；增益提升超过 +9dB 的镜头应重新布光拍摄。 |
| 11 | 视频信号源-色调 | （1）白平衡正确，无明显偏色；同一场景不同机位、不同时段的画面色调一致，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。<br>（2）采用 Rec.709 色域与 BT.709 伽马（或经业主确认的 Log、HLG 流程并统一转换），全片色彩风格统一。<br>（3）人物肤色自然、红润，不出现偏青、偏黄、偏品红；画面中的白色物体应呈中性白。<br>（4）片头片尾、包装动画与实拍画面的色域、伽马、亮度应匹配，不得出现包装比实拍发灰或过艳。 |
| 12 | 视频信号源-视频电平 | （1）视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号 -0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。<br>（2）数字域对应：亮度电平控制在 16—235（8bit）或 64—940（10bit），不得长时间削波（Y=255 或 1023）或黑位切割（Y=0 或 64）。<br>（3）全片平均亮度（APL）宜控制在 35%—55%，相邻镜头亮度差不宜超过 15%，避免忽明忽暗。<br>（4）不得使用超过 100% 饱和度的非法色，矢量图上的色度矢量不得越界。 |
| 13 | 音频信号源-声道 | （1）中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第三声道，则录于第二声道）。 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | （2）交付立体声版本时，应按人声居中、音乐音效展开的原则处理声像，不得以单声道复制造成相位抵消和假立体声。<br>（3）双语或外语版本应单独成轨，与对应字幕同步，不得混轨叠加。<br>（4）母版保留人声、音乐、音效分轨，或至少保留独立人声轨，便于后续修改。 |
| 14 | 音频信号源-电平 | （1）-6dB—0dB 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。<br>（2）峰值电平不超过 -1dBFS（真峰值 -1dBTP），平均电平宜控制在 -18dBFS—-12dBFS。<br>（3）人声平均电平应高于背景音乐 8—12dB；音乐渐入渐出平滑，无突然截断和爆音。<br>（4）不得出现削波失真、咔嗒声、爆豆声、电流声和意外静音段落。 |
| 15 | 音频信号源-信噪比 | （1）音频信噪比不低于 48dB，本底噪声低，无明显嘶嘶声、电流声、交流声和电磁干扰声。<br>（2）人声信噪比宜不低于 55dB；无人声段落不应出现可听的底噪起伏。<br>（3）降噪处理应适度，不得因过度降噪造成水声、金属声和齿音失真，处理前后应做 A/B 对比试听。 |
| 16 | 音频信号源-同步 | （1）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；唇音同步误差不大于 1 帧（40ms）。<br>（2）多机位剪辑点处不得出现音画错位、声音重叠或断续；补录、配音与口型应严格对齐。<br>（3）全片音画时基一致，不出现随播放时间累积的漂移（如 25fps 与 24fps 混用导致的渐进性不同步）。 |
| 17 | 音频信号源-伴音 | （1）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。<br>（2）解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；解说出现时背景音乐自动下潜 3—6dB。<br>（3）整体响度控制在 -16LUFS±1LU（网络传播），真峰值不超过 -1dBTP；如需电视台播出，按 GY/T 282—2014 调整为 -24LUFS±2LU。<br>（4）片头、正片、片尾响度基本一致，相邻分集之间响度差不超过 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 2LU。 |
| 18 | 字幕 | （1）字体字形以央视为代表，一般采用方正大黑简体，加 2 磅内描边，46 号字（按 1920×1080 画面，字高约为画面高度的 1/18—1/20）；描边与底色反差明显，推荐白字黑边或黑字白边。<br>（2）字幕居中于画面下方安全区内，底边距画面下沿约 8%—10%；双行字幕行距适中，不压人物面部和关键画面。<br>（3）每行字幕不超过 14 个汉字（英文按 2 个字符折 1 个汉字计）；单条字幕停留时间不短于 1 秒且不短于字数×0.25 秒，与语音节奏一致，不超前、不滞后。<br>（4）无错别字、漏字、多字，标点使用规范；专业术语、人名、地名、数字、单位准确，缩略语首次出现应给出全称。<br>（5）声画对位：字幕内容与讲解一致，解说得当，普通话发音标准；同一系列字幕的字体、字号、颜色、描边、位置与出入方式统一。<br>（6）不得出现字幕遮挡、跳字、抖动、闪烁、残影和乱码；中英文混排时基线对齐、字号协调。 |

## 3 智能空间预约管理系统，数量 1 套

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 场地预约系统 | | |
| 1 | 应用引擎 | 提供空间预约应用引擎，支持根据本单位实际情况定制、管理空间预约类应用。通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如会议室预约、研讨室预约、报告厅预约等预约应用 |
| 2 | 自定义属性 | 支持自定义每个应用的名称，图标和预约对象属性字段 |
| 3 | 预约对象 | 支持手动添加或批量导入预约对象，支持设置每个预约对象的属性、标签、和封面轮播图。预约对象的标签可参与筛选，方便用户快速选择需要预约的对象 |
| 4 | 表单与审批 | 可根据实际情况自行设置预约时是否填写表单或是否需要审批。可以设置无条件预约、预约需先填写预约表单、预约需经过审批三种方式。填写表单支持自定义表单字段，并支持单行输入、多行输入、数字输入、单选、多选、日期、联系人、部门、说明文字、下拉框、下拉复选、多级下拉、矩阵单选、矩阵多选、子表单、图片、附件、定位、手写签名等多种属性字段。审批支持自定义表单字段，并可自定义审批流程和审批人。审批流程支持多级审批、并可设置条件分支 |
| 5 | 预约规则 | 支持根据单位实际情况自定义配置各项预约相关的规则。主要包括：预约开放/截止时间，支持选择按照固定时间点开放/截止还是按照动态时间开放/截止；支持设置同时进行的预约数量限制、单次预约最大时长限制、是否允许预约当前时间段、取消预约限制；可设置是否允许周期预约，设置后用户可按照每日、每周、每月等规则一次性预约多天；并可设置弹性签到签退时间 |
| 6 | 独立规则 | 支持为个别区域设置独立的使用规则，可实现每个区域的预约规则彼此不相同，包括预约开放/截止时间、单次预约最大时长、是否允许预约当前时间段、取消预约限制、签到签退规则设置等 |
| 7 | 特殊规则 | 支持为指定角色设置特殊预约规则，可实现指定角色的预约规则和普通用户不相同 |
| 8 | 签到方式 | 支持多种签到方式。包括无需签到、蓝牙签到、二维码+蓝牙签到、 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 二维码＋位置签到、统一二维码签到、动态二维码签到等 |
| 9 | 签退方式 | 支持手动签退和到预约结束时间自动签退两种签退方式 |
| 10 | 提示音 | 支持设置开启或关闭签到/签退提示音 |
| 11 | 违约限制 | 支持设置每周违约次数上限。用户违约达到次数限制后，系统会自动限制该用户本周不可使用预约，到期后自动解除限制。管理员也可提前将用户手动移出限制使用名单 |
| 12 | 黑名单 | 支持将用户添加进黑名单，限制用户使用本预约应用 |
| 13 | 对象标签 | 支持设置对象标签，可自定义最多三种类别的标签，便于用户筛选所需预约对象 |
| 14 | 数据推送 | 支持数据推送功能，在后台填写第三方服务器地址并触发条件后，可将预约数据自由推往第三方，实现数据互通。同时支持将预约数据通过设置对应字段将预约信息推送至指定表单 |
| 15 | 开放时间 | 支持灵活的自定义预约开放时间功能。每天的预约开始结束时间、时间段的数量均可独立设置，支持单独设置一周中任何一天的特殊开放时间；支持单独设置某个预约对象的特殊开放时间；支持设置某个对象的暂停开放日期 |
| 16 | 名额限制 | 支持自定义设置每个时间段可预约的名额限制，每个时间段的名额可以彼此不相同 |
| 17 | 多人预约 | 支持多人预约模式，同一时间段可同时被多人进行预约，达到名额限制后将不可进行预约 |
| 18 | 名额数量 | 支持设置每人单次可预约的名额数量限制，设置后一人可一次性预约多个名额 |
| 19 | 数据管理 | 具有完善的预约数据管理功能，用户产生的每一条预约或违约数据均在后台可查可导出。管理员可在后台看到每一条预约的预约人信息、开始结束时间、预约时长、签到状态、审批状态、签到时间、签退时间、实际使用时长；可根据时间、预约对象筛选预约记录，并且可以在后台进行批量取消、批量签退、批量恢复使用等操作 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 20 | 通知公告 | 支持自定义设置预约通知公告栏目。可随时上架下架或替换内容，并可设置每次进入应用后的强制弹窗内容 |
| 21 | 数据展示 | 具有完善的预约使用情况展示功能，管理员在后台首页可以查看预约应用总预约人次、总预约时长、总使用时长、总预约对象个数、预约使用趋势、预约对象使用排行，以及当日的预约人次、预约时长、签到人次、签退人次、使用时长、当前使用人数等数据统计 |
| 22 | 多终端预约 | 支持用户在 PC 端、主流移动端 APP、微信端多终端进行可视化的预约。预约对象以时间格的形式展示出可预约时间段及每个时间段可预约的人数 |
| 23 | 自动排序 | 系统支持自动将用户自建的预约对象和最近使用的预约对象置于列表前排 |
| 24 | 筛选预约 | 用户预约时，可根据需要预约时间、对象标签筛选出需要预约的对象 |
| 25 | 状态标签 | 预约对象卡片页会根据后台配置以及当前用户实际预约状态显示：需审批、待审批、已预约的标签 |
| 26 | 备注功能 | 用户预约时可填写备注，方便标注用途及其他说明 |
| 27 | 预约记录 | 支持用户查看自己的全部预约记录 |
| 28 | 自动提醒 | 到签到、签退时间，系统会自动发通知提醒 |
| 29 | 取消预约 | 支持用户在预约开始前取消已预约的记录 |
| 30 | 签到方式 | 支持用户通过扫描对象二维码、扫描动态二维码、获取手机定位等方式进行签到 |
| 31 | 移动端管理 | 支持管理员在移动端对预约应用进行管理。包括查看预约使用大数据统计 |
| 32 | 移动端操作 | 支持管理员在移动端查看当前预约情况，详细预约记录、查看违约记录、查看预约记录的表单/审批信息、以及在手机端进行代签到、签退、取消、解除限制使用操作 |

## 4 活动管理系统，数量 1 套

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 活动后台 | | |
| 1 | 活动管理 | 支持新建、预览、发布下架、管理活动，根据活动状态、分类、时间筛选，根据活动名称等关键信息搜索活动，支持列表和卡片视图切换 |
| 2 | 管理员权限 | 管理员可以查看、审核、发布/下架、归档、删除所有活动 |
| 3 | 活动基本信息 | 支持设置活动标题、封面、活动开始/结束时间、活动分类、主办方、举办形式，线下活动支持地图选点和详细地址；编辑图文混排的活动介绍，支持直接预览文档内容、导入文档、播放视频、插入微信公众号文章 |
| 4 | 报名设置 | 支持进行报名设置，一个活动可以添加多个报名项目，每个报名项目可以设置名称、报名时间、报名人数限制、报名填报表单、报名范围限制、用户取消报名限制、报名用户年龄/性别限制、是否支持现场报名 |
| 5 | 报名采集信息 | 可以随意添加表单字段，用于采集信息，支持必要字段：单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等，支持设置手机号或邮箱格式限制，可以设置字段的默认值，并且部分默认值可以根据报名用户自动填充 |
| 6 | 展示页面 | 不同活动可以选择不同的展示页面，已创建的活动也可以切换展示页面，展示页面多端适配，至少支持：电脑端、APP 端、微信端 |
| 7 | 页面配置 | 支持自定义配置活动展示页面，含活动地图、活动信息及介绍、活动数据、推荐活动等，可以通过拖拽形式改变页面内容位置，可以新增删减模块，可以再次添加活动页面展示内容，内容包含图文混排的文章、视频、文档等 |
| 8 | 模板库 | 提供上百个精美活动活动，可以从活动模板直接创建活动，减少活动配置和界面设计工作量，包含讲座类、征集类、打卡类、答题类、问卷采集类多种模板 |
| 9 | 定时发布 | 支持指定一个时间自动发布活动 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 10 | 活动提醒 | 支持为选定范围的用户发送活动通知，提醒用户参与活动 |
| 11 | 作品征集 | 支持设置征集规则和作品投票规则，可设置需提交的作品格式，提交份数、投票时间、投票规则等，采集完成后支持多环节评审，每次评审支持审核和专家评分，评选出最佳作品，并支持颁发获奖证书 |
| 12 | 任务打卡 | 支持设置打卡时间、每日打卡次数、打卡写话题等规则，实现 21 天打卡等活动，支持管理员创建打卡任务，参与者根据任务完成打卡，打卡话题支持点赞、回复互动等操作 |
| 13 | 知识竞答 | 支持不同的答题模式，满足趣味化答题需求，包含：个人闯关、用户间 PK 等模式，不同的模式有不同的积分或奖励规则 |
| 14 | 答题规则 | 支持设置每日答题次数、次答题数目数量、每次答题时间等规则、答题后是否允许查看解析，答题结束后统一查看或答题错误即查看模式，实现例如：专业知识答题学习活动 |
| 15 | 丰富的题库 | 内置大量题库，能够直接通过关键词导入题库，减小管理者工作量 |
| 16 | 答题数据导出 | 导出答题记录和排行信息，包括排名、用户姓名、分数、单位以及手机号等信息 |
| 17 | 报名规则 | 为防止用户报名过多活动造成浪费，可以限制用户最大报名活动数和最多申报活动数，也可以设置活动时间重叠校验，防止报名的活动同时进行的情况 |
| 18 | 黑名单规则 | 支持查看违约记录、管理黑名单人员，符合设定条件的人员会自动加入黑名单，也支持自动移除黑名单，减少管理员操作。支持管理员忽略/取消忽略违约记录，同时支持自动忽略违约，实现定期清除违约记录 |
| 19 | 自动通知 | 支持根据活动关键节点自动发送活动的通知，通知内容包括标题、内容、收件人，可动态插入活动相关字段，例如活动时间、名称、地点等 |
| 20 | 前台设置 | 支持设置前台活动广场页面导航筛选项、列表显示字段、数据排序规则、展示视图，及我的活动页面类型导航、数据范围 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 21 | 活动类型模板 | 允许用户根据活动类型对活动字段进行修改，支持拖拽调整顺序，删减字段、编辑标题说明、设置必填选填、设置分页标题，内置多个实用活动组件，支持新增输入字段，用于填写特殊的活动信息，减少开发量，包括选择、输入类型，支持新增应用，应用包含：前台地址、后台地址、接口推送等功能 |
| 22 | 报名表单模板 | 支持自定义添加活动市场的报名表单模板，也可复制已有活动的报名表单并设为模板；表单模板支持预览、配置、复制、删除、排序、启用/禁用操作 |
| 23 | 操作日志 | 管理员可以查看后台活动相关操作记录，包含创建、修改、发布、下架、归档、删除活动等操作；日志字段包含操作人信息、活动名称、操作详情、操作时间、IP 地址 |
| 24 | 活动统计 | 单个活动支持查看活动浏览量、报名数、签到数、活动参与趋势。同时支持整个活动广场的数据统计，包含活动数据统计、参与记录统计、用户统计。活动统计，支持查看各个活动的参与情况，如报名数、签到数、签到率、评价数、作品提交数、作品通过数等；参与记录，支持查看用户参与明细；用户统计，按用户维度统计各用户参与活动总数、签到总数、总签到率、评价总数等。 |
| 活动过程管理 | | |
| 25 | 报名审核 | 支持报名审批机制，用户提交报名申请，活动管理员审批是否可以成功报名，审批通过自动发通知告知用户报名成功；已报名用户也可以直接删除或改为审核不通过 |
| 26 | 报名填报信息 | 报名填报信息展示在报名名单的列表中，一个界面展示所有的字段，支持设置隐藏字段、冻结常用字段、直接在线预览用户提交的文档和视频内容 |
| 27 | 报名名单管理 | 支持对已报名群众发放信息采集和变更通知，实现对报名时填写字段的订正修改，支持批量导入用户，按部门选择并导入用户 |
| 28 | 提前报名 | 支持设置提前报名条件、提前报名时间，允许满足条件的用户提前报名活动 |
| 29 | 候补报名 | 报名名额已满时，允许超出名额的用户提交候补报名申请，在替补截 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 止时间前，有空余名额将按候补顺序自动替补 |
| 30 | 现场签到 | 支持灵活发放签到，包含时间限制签到、位置签到、扫码签到、拍照签到，根据使用情况可以随意组合使用，例如同时打开位置和扫码，实现必须在现场指定位置进行扫码的场景 |
| 31 | 迟到签到 | 允许用户在签到结束后一定时间内签到，将会被记为迟到；支持设置迟到签到验证方式 |
| 32 | 签到码投屏 | 扫码签到的二维码支持定时刷新和投到大屏幕展示，投屏时支持动态显示已签到人员头像 |
| 33 | 重复签到 | 针对长期活动支持发放循环的签到，可设置按天、周、月自动发放 |
| 34 | 签退管理 | 针对需要离场的活动，可以发放签退，和签到类似，签退也支持位置和扫码验证条件，支持设置必须签到后才能签退以及签到后一定时间才能签退，例如志愿服务类活动，需要至少服务 2 小时才能签退 |
| 35 | 扫码核销 | 支持管理者扫参与者出示的二维码完成签到核销 |
| 36 | 多个活动管理者 | 一个活动支持分配不同模块的权限 |
| 37 | 表单采集 | 根据活动需求发放问卷，可以随意添加表单字段，支持：单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等，采集后的数据支持在线查看和批量导出，活动管理员可以查看到问卷提交人员以及未提交人员 |
| 38 | 考核管理 | 支持汇总查看参与人员的参与数据，包含签到数、签到率、请假数等，可以对参与人员进行合格与不合格的评审，支持手动评审，也支持自动评审，包含按名额评审、按比例评审、按得分评审的方式 |
| 39 | 证书管理 | 支持设置活动证书，通过拖拽的形式增减字段以及背景图、插图、文本，可以设置文字大小、字体、粗细、排版等，对于考核合格参与者可以自动发放证书，也可以管理员手动发放证书，已发放的证书支持撤回 |
| 40 | 活动信息修改 | 活动管理员可以修改活动设置，包含活动名称、封面、时间、报名设置等 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 参与端 | | |
| 41 | 申报活动 | 支持将活动发布的权限交给用户，由管理员进行审批，根据需求进行配置审批字段和流程，支持多级审批以及条件审批，可以在不同审批节点设置字段权限 |
| 42 | 活动查看 | 支持在线查看活动，支持按举办形式、活动时间、活动类型筛选活动，可以一键查看我能报名的活动，在活动页面能报名参与活动、取消报名、去签到、评价活动等操作 |
| 43 | 活动地图 | 对设置了活动地点的活动，能够地图形式展示目标位置，支持拖拽放大查看位置细节信息 |
| 44 | 管理活动 | 支持查看我参与的活动、我收藏的活动、我管理的活动 |
| 45 | 多端参与 | 移动端 APP 端、H5 微信端、PC 端操作 |
| 终端配置 | | |
| 46 | 大屏配置 | 支持可视化大屏配置自定义拖拽布局、配置画像数据来源，并且适配全高清、2K、4K 等多种屏幕尺寸 |
| 47 | 数据可视化 | 支持通过大数据工具统计出机构活动举办情况，通过数据分析得出活动参与情况，运用数据可视化的数据分析图形 |
| 系统要求 | | |
| 48 | 移动端标准 | 移动端应用支持安卓、IOS 及微信平台 |
| 49 | 系统兼容性 | 服务端支持目前主流操作系统；浏览器支持 3 种及以上目前主流浏览器；移动端支持安卓、IOS 主流版本、微信平台；系统在版本升级中保证接口协议、功能不发生变化 |
| 50 | 注册用户量 | 系统运行支持至少 10 万级注册用户量 |
| 51 | 同时使用 | 支持 5000 以上用户同时使用 |
| 52 | 并发量 | 支持 1000 以上并发用户量 |
| 53 | 运行保障 | 系统保证 7×24 小时运行 |
| 54 | 响应时间 | 普通页面响应时间小于 1 秒，最大不超过 5 秒；查询页面响应时间小 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 于 3 秒，最大不超过 30 秒 |
| 55 | 批处理 | 后台数据批处理时间应在二小时内完成 |
| 56 | 扩展性 | 支持负载均衡、可扩展性 |

## 5　市民艺术学社，数量 1 套

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 基础平台 | | |
| 1 | 单位管理 | 1、单位管理<br>支持为单位指定多个管理员；支持转让单位。<br>2、单位验证管理<br>设置单位外用户加入单位的验证方式。支持不需要验证、密码验证、通过统一身份认证加单位几种方式。 |
| 2 | 用户管理 | 1、用户管理<br>1）支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门。<br>2）支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复。<br>3）可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色。<br>4）手机号做脱敏处理。<br>5）可以针对不同角色设置平台权限。 |
| 3 | 角色管理 | 1）支持单位根据自身需求添加角色。<br>2）每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持重新编辑角色名称和删除。<br>3）可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据。 |
| 4 | 组织架构 | 1)支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位组织架构，组织架构支持多级架构。<br>2)每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管。 |
| 5 | 终端管理 | 1、支持按角色给不同的用户配置不同的移动端、PC 端页面。<br>2、支持一键复制页面链接。<br>3、模块中所有内容实现 PC 端、移动端的一键发布自动同步。<br>4、支持平台展示课程标题、课程时间、报名时间、课程举行地点、已报名人数、课程内容。 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 5、支持管理员查看、修改、添加或删除课程的所属类别、发布单位、课程标题、课程具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、发布时间、报名须知、是否发布、最低报名人数、支付金额数额、是否置顶等。<br>6、支持管理员删除已有的课程内容信息，删除有误支持恢复已删除数据。<br>7、支持管理员根据名称、状态、分类、创建时间进行筛选查询课程，支持管理员批量操作资讯是否审核、发布、删除等。<br>8、支持课程签到功能，用于统计报名课程人群或参与课程的其他人群信息，并可导出 excel 表格。<br>9、拼团支持最低报名人数展示，若报名时间截止未达到最低报名人数则不开班。 |
| 6 | 表单 | 1、提供组成表单的字段，包括：<br>基础字段：单行输入、多行输入、数字输入、单选、多选、日期、日期区间、联系人、部门、说明文字、下拉框、下拉复选、多级下拉。<br>高级字段：子表单、图片、附件、定位、直播、计算公式、滑动条、手写签名、城市。<br>系统字段：所属人。<br>2、针对文本、日期类型的字段，系统可以预设不同的数据格式。包括自定义、数据联动（调用另一个表单中满足一定条件的录入数据）、默认填充、公式提取数据。<br>3、表单的发放、收集和审核过程中，支持设置字段可见状态、是否必填、表单布局、支持填写缓存；管理者可以对表单数据进行审核操作；填写者提交表单时，可以通过公式设置表单提交检验条件，不满足公式的数据将不能提交。<br>4、可以自定义打印模板，将数据导出为所需样式的 word 或 pdf 格式文件。<br>5、可设置不同使用角色看到不同范围的数据、看到不同的字段、不同的操作按钮。 |
| **业务系统管理** | | |
| 7 | 多后台配置 | 支持为单位不同角色配置不同的管理后台。 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 8 | 后台模板 | 支持创建多个后台模板，可以增加、删除模板，针对每一个模板可以设置不同的登录地址、不同的登录页。 |
| 9 | 导航菜单 | 在模板里，可以自定义顶部导航菜单，支持增加、屏蔽导航菜单。每一个自定义的顶部导航菜单可以设置是否自定义侧面导航菜单。侧面导航菜单支持增加、删除、修改、排序，支持最多 4 级侧面导航菜单。 |
| 10 | 内容区域 | 自定义菜单内容区域支持四种形式：可以从单位应用中选择一个应用添加进内容区域；可以使用万能表单搭建内容区域；可以挂接 url；可以通过拖拽的方式配置一个网页展示在内容区域。 |
| 11 | 角色权限 | 不同的模板，可以指定多个角色可使用，针对不同的角色可以再次设置模板内菜单的使用权限。 |
| **管理系统** | | |
| 11 | 课程管理 | 支持新建、预览、发布下架、管理课程，根据课程状态、分类、报名数、评论数和时间排序筛选，根据课程名称等关键信息搜索课程，支持列表和卡片视图切换，便于查阅管理 |
| 12 | 管理员权限 | 管理员可以查看、审核、上架下架、删除所有课程 |
| 13 | 课程基本信息 | 支持设置课程标题、封面、课程开始结束时间、课程分类、授课教师、举办形式，线下课程支持详细地址、图文混排的课程介绍，支持直接预览文档内容。 |
| 14 | 报名设置 | 支持进行报名设置，一个课程可以添加多个报名项目，每个报名项目可以设置名称、报名时间、报名人数限制、报名填报表单、报名范围限制、用户取消报名限制、是否支持现场报名、最低报名人数限制，夜校平台中拼团课程默认开启最低报名人数限制，报名人数未达到最低报名人数限制则不开班。 |
| 15 | 报名采集信息 | 可以随意添加表单字段，用于采集信息，支持必要字段：单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等，支持设置手机号或邮箱格式限制，可以设置字段的默认值，并且部分默认值可以根据报名用户自动填充，减少用户填写时间 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 16 | 展示页面 | 不同课程可以选择不同的展示页面，已创建的课程也可以切换展示页面，展示页面多端适配，至少支持：电脑端、移动端 |
| 17 | 模板库 | 提供夜校课程模板和拼团课程模板，可以从课程模板直接创建课程，减少课程配置和界面设计工作量 |
| 18 | 定时发布 | 支持指定一个时间自动发布课程 |
| 19 | 课程提醒 | 支持为选定范围的用户发送课程通知，提醒用户参与课程 |
| 20 | 报名规则 | 为防止用户报名过多课程造成浪费，可以限制用户最大报名课程数和最多申报课程数，也可以设置课程时间重叠校验，防止报名的课程同时进行的情况 |
| 21 | 黑名单规则 | 支持查看违约记录、管理黑名单人员，符合设定条件的人员会自动加入黑名单，也支持自动移除黑名单，减少管理员操作 |
| 22 | 自动通知 | 支持根据课程关键节点自动发送课程的通知，通知内容包括标题、内容、收件人，可动态插入课程相关字段，例如课程时间、名称、地点等 |
| 23 | 课程类型模板 | 允许用户根据课程类型对课程字段进行修改，支持拖拽调整顺序，删减字段、编辑标题说明、设置必填选填、设置分页标题，内置多个实用课程组件，支持新增输入字段，用于填写特殊的课程信息，减少开发量，包括选择、输入类型，支持新增应用，应用包含：前台地址、后台地址、接口推送等功能 |
| **课程过程管理** | | |
| 24 | 报名审核 | 支持报名审批机制，用户提交报名申请，课程管理员审批是否可以成功报名，审批通过自动发通知告知用户报名成功；已报名用户也可以直接删除或改为审核不通过 |
| 25 | 报名填报信息 | 报名填报信息展示在报名名单的列表中，一个界面展示所有的字段，支持设置隐藏字段、冻结常用字段、直接在线预览用户提交的文档和视频内容 |
| 26 | 报名名单管理 | 支持对已报名群众发放信息采集和变更通知，实现对报名时填写字段的订正修改，支持批量导入用户，按部门选择并导入用户 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 27 | 提前报名 | 把报名表单独发布给组织架构内部分人群，并设置接收比例，按照报名设置条件进行提前报名，支持管理员提前添加参与课程的人员，并且通知群众已成功报名课程 |
| 28 | 现场签到 | 支持灵活发放签到，包含时间限制签到、位置签到、扫码签到，根据使用情况可以随意组合使用，例如同时打开位置和扫码，实现必须在现场指定位置进行扫码的场景 |
| 29 | 签到码投屏 | 扫码签到的二维码支持定时刷新和投到大屏幕展示，投屏时支持动态显示已签到人员头像 |
| 30 | 重复签到 | 针对长期课程支持发放循环的签到，可设置按天、周、月自动发放，减少管理员操作量 |
| 31 | 签退管理 | 针对需要离场的课程，可以发放签退，和签到类似，签退也支持位置和扫码验证条件，支持设置必须签到后才能签退以及签到后一定时间才能签退 |
| 32 | 扫码核销 | 支持管理者扫参与者出示的二维码完成签到核销 |
| 33 | 多个课程管理者 | 一个课程支持分配不同模块的权限 |
| 34 | 表单采集 | 根据课程需求发放问卷，可以随意添加表单字段，支持：单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等，采集后的数据支持在线查看和批量导出，课程管理员可以查看到问卷提交人员以及未提交人员 |
| 35 | 考核管理 | 支持汇总查看参与人员的参与数据，包含签到数、签到率、请假数等，可以对参与人员进行合格与不合格的评审，支持手动评审，也支持自动评审，包含按名额评审、按比例评审、按得分评审的方式 |
| 36 | 证书管理 | 支持设置课程证书，通过拖拽的形式增减字段以及背景图、插图、文本，可以设置文字大小、字体、粗细、排版等，对于考核合格参与者可以自动发放证书，也可以管理员手动发放证书，已发放的证书支持撤回 |
| 37 | 课程信息修改 | 课程管理员可以修改课程设置，包含课程名称、封面、时间、报名设置等 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 38 | 页面配置 | 支持自定义配置课程展示页面，含课程信息及介绍、课程数据、推荐课程等，可以通过拖拽形式改变页面内容位置，可以新增删减模块，可以再次添加课程页面展示内容，内容包含图文混排的文章、视频、文档等 |
| 39 | 课程统计 | 支持课程报名开始后，在课程统计页面总体展示浏览量、报名人数（人）、签到数量（人次），并能以曲线图形式展示每日数据变化，帮助后续课程开展调整 |
| **网站管理** | | |
| 40 | 网站框架 | 网站系统支持业内标准的网站框架，提供标准接口和部署的应用组件，可以与不同应用系统或组件进行连接和组合。 |
| 41 | 设计标准 | 网站系统符合技术设计要求和系统性能整体要求，并基于数据存储性能以及稳定性要求进行整体设计。 |
| 42 | 高可用性 | 具有高的可用性，建立完善的数据备份与恢复机制，支持异地容灾；实现负载与容错处理。支持万级用户同时在线。 |
| 43 | 主题设置 | 可以对网站的背景进行设置，可以将网站主题色修改为任意颜色； |
| 44 | 首页模块 | 针对首页模块配置，提供基础模块和应用模块两类模块类型，基础模块包括图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表；应用模块可以显示管理平台内对接进网站的应用。 |
| 45 | 拖拽配置 | 可以通过拖拽的形式将模块拖进首页，并可拖拽调整宽度和高度，系统可显示辅助线协助管理员调整。 |
| 46 | 模块设置 | 每一个模块可以设置模块名称、模块样式、是否显示头部、模块背景、是否显示更多。 |
| 47 | 模块内容 | 模块的内容可以调取本地资源、外接第三方数据；模块的更多页可以调整样式。 |
| **终端服务（PC 端/移动端）** | | |
| 48 | 移动端 | 拼团模式：<br>1、用户可在拼团界面进行拼团课程信息查看，页面展示课程名称、开课时间、已报名人数等相关信息，用户确认课程信息后点击报名 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 2、拼团课程在创建时会默认开启最低人数限制，课程报名时如果未达到最低报名人数则本次拼团失败<br>3、在课程详情页面支持用户查看课程具体信息，包括课程金额、培训场地、培训时间、详细地址、课程介绍、讲师介绍、课程安排等<br>夜校课程：<br>1、市民夜校课程作为市民艺术学社的两大组成部分之一，在首页中有热门培训、精彩回顾、精选课程三个板块，提供三个入口对应入口快速进入模块<br>2、市民夜校在首页展示对应课程，根据课程类型分类功能，在不同的板块页面展示对应板块页面课程，方便用户根据课程类型快速进行课程查找，获取课程相关信息进行报名<br>3、在课程详情页面支持用户查看课程具体信息，包括课程金额、培训场地、培训时间、详细地址、课程介绍、讲师介绍、课程安排等<br>个人订单：<br>1、模块内容中展示课程的封面图、课程名称、课程金额、支付状态。<br>2、支持用户根据课程支付状态，以全部、已支付、待支付、已退款分类查看个人已报名的课程。<br>3、支持用户在个人订单界面，对还未支付的课程进行支付。 |
| 运维服务 | | |
| 49 | 部署要求 | 平台采用面向对象的软件设计方法，将每个事务独立，降底耦合度；为扩展升级做好充分的准备。系统提供云集群服务器部署模式，有强大的运维团队支持平台的运行安全，用户不需要直接部署和运维相关服务器。 |
| 50 | 性能指标 | 平台可同时向大批量群众开放，系统在稳定性、安全性、可靠性方面会有严格的保障，预期达到如下性能指标：<br>7×24 小时不间断运行；可按需提供开放接口 |

# 6 VR 三维沉浸式体验：榆林老街三维虚拟仿真系统+12 区县非遗场景三维虚拟仿真系统

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 软件系统及内容 | | |
| 1 | 图文展示 | 支持 2D 平面文本面板与 3D 空间文本标签双重嵌入模式；解说内容覆盖历史背景、文化价值、建筑形制、非遗技艺等多维度信息；文本字号、行距与字距经过 VR 远距离阅读优化；图文面板支持注视距离自适应缩放、展开与收起；图文叠加高清实拍图、历史老照片、建筑线描示意图；支持普通话与方言双字幕同步显示。 |
| 2 | 音视频展示 | 支持多路视频流解码渲染与立体声/空间音频播放；视频编码兼容 H.264/H.265，支持 1080P 及以上高清片源；内容形态涵盖陕北民乐演奏现场、非遗技艺解说旁白、民俗剧情短片、区县风光纪实片等；音频采用 3D 空间定位音效，声源方位随虚拟空间位置动态变化；支持播放/暂停、进度拖拽、音量调节与字幕开关。 |
| 3 | 三维场景漫游 | 基于实时三维渲染引擎，以 1:1 等比例数字化复原榆林老街历史街区；场景要素涵盖六楼骑街建筑群（文昌阁、万佛楼、星明楼、钟楼、凯歌楼、鼓楼）、青石板街道、沿街植被、动态 NPC 人物、、市井道具（驼队、货摊、招幌、灯笼）等；采用 PBR 物理渲染材质与全局光照（Global Illumination）技术，还原古代榆林老街沉浸式生活场景；支持自由行走、点位瞬移、自动漫游三种游览方式。 |
| 4 | 三维模型 | 支持文物、非遗器物、艺术品等的三维数字化建模与轻量化处理；采用高精度三维扫描或手工拓扑建模，模型经 LOD（Levels of Detail）多级面数简化优化，适配 VR 实时渲染性能要求；资源以 FBX/glTF 等行业标准格式导入 VR 场景；支持观众 360°全视角旋转、缩放、平移检视；模型表面采用 PBR 材质还原纹理、法线、粗糙度与金属度属性；支持热点标注触发图文与语音解说。 |
| 5 | 三维动画 | 基于三维骨骼绑定与关键帧动画/动作捕捉技术，对虚拟人物（NPC）进行实时动作驱动；动画资源库涵盖行走、奔跑、站立交谈、手工艺劳作、民俗表演等多类动作；采用动作状态机与混合树（Blend |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | Tree）实现动作间自然过渡融合；人物口型同步（Lip-sync）匹配方言配音；NPC 具备自主巡航行为 AI，增强场景生命力与游览代入感。 |
| 6 | 交互功能 | 内置模块化智能交互触发引擎；支持空间体积触发盒（Volume Trigger）、视线注视（Gaze）、手柄射线（Raycast）、手势抓取等多类触发方式；交互事件覆盖图文弹窗、音视频播放、NPC 语音对话、剧情节点解锁、任务领取与完成反馈；事件逻辑支持顺序链式触发与条件分支；交互反馈包含视觉高亮、提示音效与手柄震动的多模态反馈。 |
| **内容定制** | | |
| 7 | 建筑还原 | 以榆林老城史料文献、历史照片与原始测绘数据为依据，采用三维高精度建模与 PBR（Physically Based Rendering）物理材质工作流；重点复原“六楼骑街”古建筑群：文昌阁、万佛楼、星明楼、钟楼、凯歌楼、鼓楼；同步还原沿街四合院、骡马店、驼店、当铺、皮货庄、米面铺、陕北窑洞式铺面、牌坊等传统街巷建筑；建筑关键构件（砖雕、木构、瓦当、匾额、彩绘）按历史形制精细化建模；确保 VR 虚拟空间中建筑尺度、材质质感与空间感知的历史真实性。 |
| 8 | 人文还原 | 围绕榆林“驼城”商贸文化、塞上商道与边塞军屯历史背景，设计多类原生虚拟角色（NPC）：驼商、脚夫、皮匠、说书人、掌柜、小吃摊贩、戍边小兵等；角色配套明清/陕北传统服饰、方言口型与动作行为逻辑；NPC 由行为树（Behavior Tree）驱动日常活动，如驼队进出、皮匠劳作、说书人表演、摊贩叫卖等；角色对话库基于榆林方言与民俗语料录制配音。 |
| 9 | 音频设计 | 采用 3D 空间音频（Spatial Audio）技术分层构建听觉场景；环境层包含风声、街市嘈杂、驼铃声、作坊劳作等自然环境音效；解说层提供普通话标准旁白；NPC 对话层采用榆林本地方言配音；音乐层融入陕北唢呐、三弦、陕北民歌、道情等传统音乐元素作为背景音乐（BGM）；音频支持距离衰减、方位定位与遮挡衰减，营造沉浸式历史听觉氛围。 |
| 10 | 动线设计 | 主线动线：沿六楼骑街自南向北线性游览，遵循榆林老街原生街巷空 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 间逻辑；以六座城楼（文昌阁→万佛楼→星明楼→钟楼→凯歌楼→鼓楼）为六大核心停留节点；节点间拆分设置观景点位与交互体验点位；支持“缓步行走”与“点位瞬移”双模式切换，用户可自主选择步行漫游或直接传送至下一地标。<br>支线动线：自主街两侧延伸至四合院后院、手工作坊、驼店后院、小巷子、城根角落等隐藏区域；支线为可选探索路径，不设强制游览顺序；支线内嵌入小众人文故事与隐藏交互彩蛋，满足深度探索型用户需求。 |
| 11 | 剧情设计 | 以“现代游客穿越”为叙事框架，以古旧驼铃、老地图为穿越媒介，设定用户重返古代兴盛时期的榆林驼城老街；跟随“老街见证者”虚拟 IP，串联六楼骑街由来、驼商往来、边关百姓日常等历史叙事；核心主题定位“一座驼城，连接中原与塞上”；全部剧情内核基于榆林史实考据；商铺、作坊、民居附带独立微型支线故事（皮匠手艺、说书人段落、驼夫思乡独白等）；采用碎片化叙事结构，适配 VR 探索式、非线性游览体验。 |
| 12 | 交互设计 | VR 交互遵循“极简直觉”设计原则，以手柄射线指向、物理抓取、注视触发为核心交互范式，降低新用户上手门槛。<br>观看检视：注视或手柄指向建筑、老物件、人物时，点击弹出图文卡片+语音解说面板，面板支持收起与展开；支持缩放检视砖雕、匾额文字等细节纹理。<br>物体交互：抓取虚拟道具后触发对应音效与道具介绍文本。<br>场景互动：触发特定 NPC 后启动民俗表演（如陕北说书现场演绎）。<br>辅助功能：提供一键召唤虚拟向导、一键返回主路线、字幕显示开关等辅助交互。<br>舒适机制：所有交互 UI 与可交互物体均保持在用户身前舒适操作距离（约 0.5–2 米），避免物体突然近距离弹出造成惊吓；交互反馈采用柔和的震动幅度、提示音效与微光高亮，兼顾沉浸感与佩戴舒适度。 |
| 13 | 智能触发机制 | 空间体积触发（Proximity Trigger）：用户进入预设触发盒（Collider Volume）范围时自动激活对应事件； |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 视线注视触发（Gaze Timer）：用户持续注视匾额、雕塑等特定目标达到设定时长后触发解说；<br>顺序链式触发（Chain Trigger）：按游览顺序解锁剧情节点（如先完成文昌阁解说，抵达星明楼后方可解锁驼商剧情），保证叙事逻辑连贯；自由漫游模式下自动关闭链式顺序限制。 |
| 14 | 虚拟 IP 引导 | 全程跟随引导：虚拟 IP 角色恒定跟随于用户身侧合适位置，实时进行场景讲解与节点提示；<br>主动寻路引导：检测到用户长时间迷路或停滞不前时，主动弹出方向指引与主路线提示；<br>智能答疑交互：内置预设问答知识库（如“六楼骑街是什么”“驼城名称由来”等常见问题），用户触发后由 IP 进行语音讲解；<br>叙事串联功能：虚拟 IP 作为全片叙事讲述人，串联各游览节点故事线，引导任务发布与剧情推进。 |
| 15 | 任务关卡 | 主线收集任务：由虚拟 IP 引导发布——寻访榆林老街六座城楼，逐站收集六枚城楼拓片印记；每抵达一座城楼并完成对应交互体验后，解锁一枚印记；<br>民俗支线任务：收集陕北民俗物件（剪纸、唢呐、拴马桩等）；任务系统具备进度追踪与完成奖励反馈机制，增强游览参与感与探索动机。 |
| 16 | 地图设计 | 基于榆林市行政区划数据，三维浮雕式还原 12 个区县地理边界：榆阳区、横山区、神木市、府谷县、靖边县、定边县、绥德县、米脂县、佳县、吴堡县、清涧县、子洲县；地形采用简化浮雕化处理，示意性呈现黄土沟壑地貌、无定河水系、黄河沿岸地貌与毛乌素沙地过渡带；各区县区块为独立可交互热区（Hotspot），边界清晰；VR 手柄射线点击对应区县区块即触发该区县内容介绍与非遗/美食详情面板。 |
| 17 | 非遗展示 | 系统集成榆林市 12 区县非物质文化遗产代表性项目，涵盖民间舞蹈、传统音乐、传统戏剧、民间文学、传统美术、传统技艺、传统饮食等门类；具体项目包括：陕北秧歌、榆林小曲、陕北民歌、白云山道教音乐、横山老腰鼓、靖边跑驴、陕北道情、绥米唢呐、二人台、陕北民谚、绥德石雕、定边大块羊肉制作技艺、绥德年茶饭、榆林拼 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 三鲜、子洲面花、靖边剁荞面等；每项非遗配套图文介绍、传承人解说视频与代表性高清图片资源。 |
| 18 | 富媒体资源 | 图文素材：统一版式设计，涵盖区县简介、非遗介绍、美食介绍、历史背景、趣味知识注解等板块；视觉素材包含高清实拍照片、历史老照片、传承人工作纪实照、非遗成品特写图；文字内容经过精简优化，字号与行距适配 VR 远距离阅读场景。美食板块重点展示成品外观、制作步骤图解、地道吃法与地域典故（代表美食：拼三鲜、马蹄酥、刀刀碗托、绥德黑粉、横山羊肉等）。<br>视频素材（核心资源）分为两类短视频：<br>纪实短片：单条时长 30－90 秒，传承人实景拍摄，记录腰鼓排练、剪纸创作、炉馍制作、面食加工等非遗传承现场；<br>风光短片：展现区县地貌、黄河风光、古城建筑、传统村落风貌；<br>旁白解说：提供普通话与榆林方言双版本，支持一键切换；<br>原生音效：收录唢呐、三弦、陕北民歌、腰鼓鼓点、手工作坊环境音等原声素材；<br>全域背景音乐（BGM）：以陕北民乐为基调，常态低音量循环播放；进入视频播放或解说时自动音量衰减（Ducking）以突出主音频。 |
| 19 | 沉浸体验 | 自由探访模式（默认）：用户可自由点击任意区县点位，无游览顺序约束，适合个人自助参观体验；<br>导览巡览模式：由虚拟 IP 角色带领，按预设路线依次介绍十二个区县，自动切换地图视角与点位，适合团体研学、展厅集中讲解场景；<br>收集激励体系：每解锁一个区县并观看至少一项非遗或美食介绍内容后，自动收集一枚该区县纪念印章，形成游览成就收集感；<br>UI 悬浮设计：所有信息弹窗稳定悬浮于用户前方舒适视距内，采用世界锁定（World-locked）或面向用户（Billboard）模式，杜绝突然贴脸弹出；<br>媒体面板：支持拖拽移动位置与一键收起/展开；<br>无障碍模式：提供一键关闭全部动画特效与背景音乐，仅保留静态图文展示的简洁模式；<br>防眩晕设计：地图缩放速率平缓，镜头过渡采用淡入淡出（Fade）而非硬切，避免剧烈视角晃动引发晕动症（Cybersickness）。 |

## 6-2 三维沉浸式体验（硬件参数），数量 2 套

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 硬件参数 | | |
| 1 | 显示器*2 | 55 英寸超高清商用显示屏 ×2；物理分辨率 3840×2160（4K UHD）；屏幕比例 16:9；显示亮度≥350cd/m²；静态对比度≥1200:1；水平/垂直可视角度≥178°；响应时间≤8ms；支持 HDR10 高动态范围显示；内置立体声扬声器；配备 HDMI 2.0 / DisplayPort 1.4 等多路音视频接口；支持 7×24 小时连续运行；采用壁挂式安装，支持横竖屏自适应切换。 |
| 2 | VR 一体机*2 | VR 一体机头显 ×2；主控平台为 6 核 CPU 主频 2.84GHz，集成高性能移动端 GPU；运行内存（RAM）12GB；机身存储 256GB；双目 Fast-LCD 显示屏，单眼分辨率 2160×2160（双目总分辨率 4320×2160）；屏幕刷新率 90Hz；视场角（FOV）约 105°；内置双立体声扬声器与麦克风阵列；前置双目追踪摄像头模组，单目约 1600 万像素（合计约 3200 万像素），配合深度传感器实现 Inside-Out 六自由度（6DoF）空间定位；无线连接支持 Wi-Fi 7 与蓝牙 5.x；配备 USB Type-C 接口（支持数据传输与充电）；内置可充电锂电池，支持企业展厅连续运营。 |
| 3 | VR 操作手柄*4 | VR 交互控制器 ×4；单手柄重量约 165g；握持高度约 60mm；光学/惯性融合追踪采样频率 200Hz；搭载多模态追踪算法，支持六自由度（6DoF）空间定位、手势识别与按键/扳机/摇杆多维输入；内置线性马达提供触觉震动反馈；人体工学防滑握把设计；与 VR 头显无线配对，即拿即用。 |

## 7 AR 增强现实设备（古画机），数量 1 台

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 硬件参数 | | |
| 1 | 平板电脑 | 尺寸：≥10 英寸；CPU 核数：≥八核；内存：≥3G；存储：≥32G；屏幕分辨率：≥19201080；屏幕比例：支持 16:9 或 16:10 |
| 2 | 平板支架台 | 定制 |
| 3 | 古画 | 定制 |
| 软件系统及内容 | | |
| 4 | AR 增强现实 | 基于 AR 增强现实技术，实现静态画转为动态，使用平板电脑观看墙壁上的静态绘画，静态画中的情景会活灵活现的动起来，再现绘画中的情景。通过动态图像识别技术，完美展现图像动态效果 |
| 5 | 内容主题 | 内容为花鸟主题或红色主题或江南水乡 |
| 内容定制 | | |
| 6 | 内容定制 | 根据项目需求定制 AR 增强现实内容，基于 AR 增强现实技术实现静态画转为动态效果，内容主题可根据场馆需求进行个性化定制 5 幅画 |

# 8 华夏传统服饰体验设备，数量 1 台

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 智能交互硬件 | | |
| 1 | 液晶屏 | 尺寸：≥55 寸；屏幕分辨率：≥38402160；宽高比：9：16；点间距（横竖）：0.210×0.630mm；可视区域（横竖）：1210×680.8mm；亮度：300cd/㎡；对比度：4000∶1；显示颜色：1.07B；色彩饱和度：92%；响应时间：≤6ms |
| 2 | 系统 | Android 13 及以上版本 |
| 3 | 内置存储器 | 存储容量 ≥128G |
| 4 | 内存 | ≥8G |
| 5 | CPU | 采用八核处理器，高性能处理核心主频不低于 2.4GHz |
| 6 | 摄像头 | 清晰度：≥1080P |
| 7 | 支架 | 最大承重不低于 65KG；支持尺寸：55-85 英寸 |
| 功能模块 | | |
| 8 | 功能概览 | 1.汉服之美，谓之华；2.礼仪之邦，故称夏；3.趣味典故；4.互动体验；5.本地模块 |
| 9 | 汉服之美-起源 | 概述了“身体保护”之说、“遮羞”之说、“图腾”之说、“纽衣”之说、“装饰”之说、“特殊”之说、“共性”之说、“伦理”之说，八种服饰起源的传说 |
| 10 | 汉服之美-历史 | 通过西周、春秋战国、秦朝、汉朝、魏晋南北朝、隋唐、宋朝、明朝、清朝讲述汉服的历史 |
| 11 | 汉服之美-发展 | 用汉服复兴运动、汉服经济、技术应用、传承与创新。文化复兴体现汉服在现代发展的盛况 |
| 12 | 汉服之美-种类 | 用常服、礼服、戎服三大类介绍汉服 |
| 13 | 汉服之美-配饰 | 介绍汉服的相关配饰以及制作材料 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 14 | 汉服之美-应用 | 简介汉服在日常穿着、节日庆典、婚礼、祭祀、表演艺术、学术研究、旅游纪念、礼仪活动、收藏展示着装应用 |
| 15 | 汉服之美-工艺 | 通过缂丝织造技艺、苏绣、花丝镶嵌传统手工技艺、扬州绒花制作工艺、蚕丝制作工艺、草木染、北京绢花制作技艺、扬州通草花、周村丝绸染织技艺、南京云锦等相关非遗技艺来衬托汉服的价值 |
| 16 | 汉服之美-鉴赏 | 根据历史朝代的变革，鉴赏夏商西周的服饰特点、汉代的服饰材料、魏晋南北朝时期的服饰色彩、隋唐的服饰制度、五代的服饰特点、宋代的服饰色彩、明代的服饰材料 |
| 17 | 答题 | 2 道与汉服的起源相关的知识问答题、2 道与汉服的历史相关的知识问答题、2 道与汉服的发展相关的知识问答题、2 道与汉服的种类相关的知识问答题、2 道与汉服的配饰相关的知识问答题、2 道与汉服的应用相关的知识问答题、2 道与汉服的工艺相关的知识问答题 |
| 18 | 礼仪之邦-文化意义 | 概述汉服的历史传承、社会等级与身份象征、民族文化与地域特色、礼仪与习俗、汉服经济和文化自信与民族认同 |
| 19 | 礼仪之邦-汉服礼仪 | 包含成人礼和婚礼两大类 |
| 20 | 礼仪之邦-答题 | 与文化意义相关的知识问答题及与汉服的礼仪相关的知识问答题 |
| 21 | 趣味典故-成语故事 | 由相关汉服的成语故事组成，透过每个成语来了解汉服在故事里存在的意义 |
| 22 | 趣味典故-神话传说 | 讲述不同汉服纹样的由来，以及汉服在神话传说里的起源 |
| 23 | 趣味典故-答题 | 2 道与成语故事相关的知识问答题、2 道与神话传说相关的知识问答题 |
| 24 | 互动体验 | 通过汉服拍照、纹样欣赏、速记翻牌、汉服 DIY 工坊进行汉服互动体验 |
| 25 | 留影馆 | 分为项目定制、单人、多人和头像四大类。单人拍照包含传统服饰和影视同款两大类，模板内容包含有朝代、年龄、性别多个分类。多人拍照包括双人、三人和四人拍照，通过 AI 识别性别、年龄和人数进行处理生成人像。头像包括性别、年龄两大类。模板数量为：单人模板不少于 40 个，双人模板不少于 15 个，三人模板不少于 4 个，四人 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 模板不少于 3 个，头像模板不少于 10 个 |
| 26 | 汉服纹样图鉴 | 包含馆藏纹样和纹样集锦，具有流动感的观赏交互方式。默认资源数量不少于 1000 个，可滑动进行翻页，随机刷新纹样 |
| 27 | 纹样速配对 | 在纹样资源库中随机抽取纹样，提供速记时间，提供翻牌时间，两两相同为正确，在倒计时结束前全部完成，即为挑战成功。成功结算后，默认进行排名，打败的人越多名次越靠前 |
| 28 | 汉服 DIY 工坊 | 包含选择形制、挑选布料、裁剪布料、缝合布料、展示分享五个步骤，通过智能引导体验汉服的设计流程，学习汉服在制作流程中的相关知识。并且在模型的交互过程中，学习传统的礼仪动作 |
| **后台管理系统** | | |
| 29 | 拍照模块管理 | 包含定制模块和模板管理。定制模块包含模块管理和标签管理。<br>①模块管理<br>提供"咔嚓留影馆"模块的功能编辑，包括 4 种不同的组合，分别是"定制、单人、多人、证件照"、"单人、多人、证件照"、"单人、多人"、"定制、单人、多人"四种组合。通过不同的组合应对不同类型的用户，例如情侣、亲子家庭等等。<br>②标签管理<br>提供模板标签的自定义编辑，并开放单人模板和多人模板的标签属性。目前默认分类包含朝代和其他几个分类，通过编辑可对当前的分类进行减少、增加。同一张拍摄模板，通过标签定义后可同时出现在不同的分类里。<br>模板管理包含模板排序、删除、上传，以及模板的具体信息和使用次数。<br>①模板排序<br>根据模板的使用次数，自定义编辑模板顺序，将使用频率最高的模板前移，提升用户的体验。<br>②模板删除<br>自定义默认模板的资源，对不需要的模板进行删除操作。<br>③模板上传<br>将处理好的模板资源进行后台上传，编辑模板的类型、性别、年龄、 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 标签等信息，上传后等待审核，审核通过即可同步更新到本地 |
| 30 | 本地模块管理 | 包含封面管理和内容管理。<br>（1）本地模块封面管理<br>提供本地模块的差异化封面上传，通过云服务器同步到本地。<br>（2）本地模块内容管理<br>本地模块内容包括内容上传和内容编辑。<br>①内容上传<br>提供子功能名称自定义，并选择上传资源的类型，目前提供图片、视频、PDF 三大类型，支持 png、mp4、pdf 等常用格式的资源上传。<br>②内容编辑<br>提供已上传资源的编辑，包含子功能的删除、增加、修改名称、排序，以及子功能下的内容修改编辑 |
| 31 | 界面 logo 管理 | 提供产品本地化的 logo 添加，上传 logo 到指定位置 |
| 32 | 产品主题管理 | 提供产品本地化的主题修改，默认提供一套界面 UI，修改产品名称、主标题、白色标题以及黄色标题 |
| 33 | 馆藏纹样管理 | 提供馆藏纹样入口的资源展示，可将本馆的资源统一上传到产品中进行产品本地化展示 |
| 34 | 待机视频管理 | 根据资源要求上传编辑本馆的相关内容视频，在产品无人值守时进行自动播放 |
| 通用功能 | | |
| 35 | 数据统计 | 应用物联网技术进行数据采集，利用图表把每日、每周、每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库，数据能接入到数据分析平台 |
| 36 | 远程升级 | 应用物联网技术，支持云端对应用软件进行远程自动升级 |
| 37 | 设置功能 | 包括音量管理、背景音乐管理、待机管理、节日界面管理、密码管理、活动管理、自定义模块管理、logo 开关管理、软件关于、管理员管理等。管理员管理功能可通过管理员密码进入，可以设置密码，设置定时开关机。扫码查看产品使用说明书、软件版本更新记录等内容 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 内容定制 | | |
| 38 | 陕北服饰内容定制 | 在华夏传统服饰体验设备基础上，针对陕北地区传统服饰进行专属内容定制，涵盖陕北地区特色服饰的起源、历史、种类、工艺及文化背景的展示内容，内容定制 4 套 |

# 9 智能钢琴，数量 2 台

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 硬件参数 | | |
| 1 | 外观 | 设备采用木质质感外壳，支持推拉式键盘盖结构 |
| 2 | 键盘 | 88 琴键动态感应重锤力度键盘 |
| 3 | 音源 | 钢琴音色源于国际知名品牌三角大钢琴音色采样，五层动态 |
| 4 | 音色 | 预置标准音色数量不小于 128 种。 |
| 5 | 最大复音数 | 最大复音数不小于 162 |
| 6 | LCD 显示 | 1 屏幕尺寸不小于 13.3 英寸，分辨率不低于 1920×1080 |
| 7 | 智能教学 | 内置智能教学功能，至少包含 5 类教学功能模块 |
| 8 | 力度 | 多种力度分层的实时采样录制 |
| 9 | 数字效果 | 智能教学系统、音乐视频欣赏 |
| 10 | 其它控制 | 总电源、主音量控制 |
| 11 | 踏板功能 | 柔音踏板、弱音踏板、延音踏板 |
| 12 | 接口 | HDMI 接口、耳机接口、USB 接口、MIDI 接口 |
| 13 | 输入电压 | DC12V 5A |
| 14 | 音响 | 立体声 |
| 15 | 体积 | 琴身外形尺寸：长≤1372mm，宽≤480mm，高≤1030mm；外包装尺寸：长≤1520mm，宽≤595mm，高≤580mm，应满足现场搬运及安放条件。 |
| 16 | 重量 | 整机含包装重量≤65KG |
| 17 | 配件 | 电源线、说明书、保修卡、琴凳、合格证、耳机 |
| 18 | CPU | 四核 CPU |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 19 | 储存量 | 运行内存不小于 2GB；本地内置存储不小于 16GB |
| 20 | 蓝牙 | 支持蓝牙 4.0 版本 |
| 21 | WIFI | 2.4GHz/5GHz 双频段 |
| 软件参数 | | |
| 22 | 核心模块 | 智能钢琴 C 端系统，包含课程、曲谱库、赏析库、练琴日志、最近练习、我的收藏核心模块 |
| 23 | 课程模块 | 分视频课程以及音频大师课程，总计不少于 350 节课程，由音乐教育领域内名师讲解，包括钢琴启蒙课程、钢琴学习课程 |
| 24 | 曲谱库 | 包含适合零基础弹奏、启蒙学习专区、经典教材，也有适合水平较高者弹奏的考级课程、世界名曲。含：热门推荐、考级专区、版权独享、经典教材、启蒙专区、每日练习、儿童趣味、世界名曲等分类。总计不少于 3500 首曲目 |
| 25 | 赏析库 | 有古典音乐音频资源，音频资源通过儿童、古典乐园等不同维度对单曲专辑进行分类，总计不少于 450 首曲目 |
| 26 | 音乐知识 | 有乐器、音乐家、交响乐等三个系统、全面的学习专业的音乐知识。提供乐器 20 种，音乐家 11 位 |
| 27 | 功能模块 | 有登录账号功能、弹奏数据记录功能、自动纠错功能、练琴日志功能 |
| 28 | 登录方式 | 支持多种方式登录账号功能：支持使用手机号和验证码登录；支持使用手机号和密码进行登录；支持使用手机扫描二维码进行手机端 H5 页面登录 |
| 29 | 弹奏数据记录 | 支持自动记录弹奏成绩、结果，弹奏数据从音准、节奏、力度三方面显示 |
| 30 | 自动纠错 | 弹奏正确与否音符显示颜色不同，不同的颜色渲染不同的弹奏结果 |
| 31 | 练琴日志 | 能查看弹奏者练习天数、弹奏次数、时长，弹奏的曲目及弹奏结果报告，日志支持日、周、月以及总计几个方面进行查看 |

## 10 益智棋桌，数量 1 台

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 硬件参数 | | |
| 1 | 实木桌凳 | 款式：中式古典；材质：实木；桌子尺寸：≥长 900mm×宽 790mm×高 580mm；桌盖板：≥长 920mm×宽 820mm；凳子尺寸：≥长 390mm×宽 310mm×高 390mm |
| 2 | 智能交互硬件 | 屏幕规格：≥32 寸；液晶屏：A 规液晶屏；显示比例：16：9；屏幕分辨率：19201080；解析度：1080P；可视角度：全视角；亮度：≥300cd/m²；定位精度：±2mm；透光率：≥95%；响应时间：6ms；类型：电容触摸；触摸介质：手指、触摸笔等；机壳：表面钢化玻璃、金属烤漆外壳；内存：≥2G；存储：≥8G；网络：WIFI 和 4G 通信模块（采用 LTE 3GPP Rel.11 技术，支持最大下行速率 150Mbps 和最大上行速率 50Mbps）；操作系统：Android5.0 及以上 |
| 功能参数 | | |
| 3 | 功能模块 | 1.中国象棋，2.围棋，3.五子棋，4.军棋，5.国际象棋，6.国际跳棋，7.斗兽棋，8.蛇棋 |
| 4 | 中国象棋 | 1、保存棋局，中途保存棋局，下次可继续进行比赛。2、残局闯关不少于 150 关，由易渐难，布局结构新颖简练，棋路变化无穷，有利于提高象棋实战水平。3、求和、悔棋、认输功能，更多样的体验选择。4、历史记录，可复盘，回顾对战过程。5、选择棋子颜色功能 |
| 5 | 服务器与社交 | 支持用户微信登录，解锁残局关卡，记录体验数据，记录棋谱，支持朋友圈分享，可查看对战过程，可点赞互动 |
| 6 | 围棋 | 打谱练习不少于 500 局，死活题不少于 200 道，由易渐难 |
| 7 | 人机对战 | 中国象棋、五子棋、蛇棋可以与 AI 对手对战，中国象棋还可以设置 AI 对手的难易程度 |
| 8 | 设置功能 | 音效常规设置，声音快捷设置 |
| 9 | 文化推广 | 中国象棋、围棋棋类知识学习分享，推广棋文化 |
| 10 | 数据统计 | 应用物联网技术进行数据采集，利用图表把每日、每周、每月的用户 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| | | 体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库 |
| 11 | 远程自动升级 | 支持云端对应用软件进行远程自动升级 |

## 11 书法机（数字书法），数量 1 台

| 序号 | 项目 | 参数 |
|---|---|---|
| 硬件参数 | | |
| 1 | 实木桌椅 | 款式：中式古典；材质：实木；书桌尺寸：≥长 1760mm×宽 760mm×高 780mm；木椅尺寸：≥长 560mm×宽 460mm×高 980mm |
| 2 | 智能交互硬件 | 屏幕规格：≥43 寸；液晶屏：A 规液晶屏；显示比例：16：9；屏幕分辨率：19201080；可视角度：全视角；亮度：≥300cd/m²；机壳：表面钢化玻璃、金属烤漆外壳；触摸介质：手指、触摸笔等不透光物体；定位精度：±2mm；透光率：≥95%；触摸点数：多点红外触摸（≥20 点）；响应时间：6ms；主板：工业主板；内存：≥4G；硬盘：≥60G SSD；显卡：集成显卡；网络：WIFI 和 4G 通信模块，支持最大下行速率 150Mbps 和最大上行速率 50Mbps |
| 3 | 笔挂、笔搁、装饰毛笔 | 至少包含 3 支装饰毛笔；1 支数字书法互动体验电子屏专用毛笔 |
| 功能参数 | | |
| 4 | 功能模块 | 1.自由书写，2.书法知识，3.书法临摹，4.历史作品，5.文化广场 |
| 5 | 背景音乐与背景 | 不少于 10 首背景音乐选择，常规音效设置，不少于 50 个书写背景可以做自由切换 |
| 6 | 自由书写 | 基于主流图像处理技术实现毛笔在屏幕上进行软笔书写，书写流畅，支持虚拟蘸墨、笔触大小选择、撤销和重写操作；印章：不少于 20 个闲章，自定义印章功能，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、移动 |
| 7 | 书法临摹 | 不少于 1000 幅名帖临摹，名家习字贴：王羲之、欧阳询、颜真卿、柳公权、赵孟頫、黄庭坚、米芾，不少于 7 位名家字帖；不少于 1600 句名言警句 |
| 8 | 书法字典 | 包含行书、草书、隶书、楷书、篆书 |
| 9 | 节日更新 | 可以根据时间，自动更新适配合适的节日界面，包含 11 个节日界面更新 |

| 序号 | 项目 | 参数 |
| --- | --- | --- |
| 10 | 服务器与社交 | 使用成熟稳定的 B/S 架构技术栈建立服务器，分布式数据存储，易于作品存储，可微信分享和历史作品点赞 |
| 11 | 文化广场 | 包含：文化资讯、文化活动、数字书画、本地资源。数字书画含超高清书画名作欣赏，提供不少于 300 幅作品，可全局和局部欣赏，部分附带简介和注释。本地资源开放权限可自行上传当地特色资源 |
| 12 | 数据统计 | 应用物联网技术进行数据采集，利用图表把每日、每周、每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库 |
| 13 | 总分馆系统 | 采用多层级建设模式，总馆和分馆各自拥有平台账号，共建共享，其中文化资讯和文化活动由提供方和馆方共同运营维护、上传更新 |
| 14 | 后台管理系统 | 提供后台管理账号，根据等级权限可编辑上传资源、活动、信息资讯等 |
| 15 | 远程自动升级 | 支持云端对应用软件进行远程自动升级 |

# 第四章 合同条款及格式（仅供参考）

# 协议书

## （主要条款）

**采购人（全称）：**榆林市公共文化服务中心

**谈判人（全称）：**_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

**一、项目概况**

1. 项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目

2. 项目地点：榆林市区；

3. 项目内容：本项目招标采购范围包含 AI 智能服务系统、慕课资源服务、慕课拍摄制作服务；预约系统、活动引擎、市民艺术学社软件开发；VR 三维沉浸式互动体验系统开发、AR 古画一体机、陕北汉服 AI 拍照一体机、智能教学钢琴等。

**二、组成本合同的文件**

1. 协议书；

2. 成交通知书、谈判响应文件、竞争性谈判文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；

3. 谈判响应文件或相关服务建议书；

4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

**三、签约金额**

签约金额（大写）：_____（¥　　）。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税

价，谈判人（中标人）提供产品所发生的一切税费等都已包含于合同价款中。

**四、验收方式：**

谈判人按照谈判文件及行业标准提供货物或服务，采购人接收到采购货物或服务后组织验收小组对所提供的货物或服务进行验收检查并出具验收结果。

**五、结算方式：**

（1）由采购人以人民币负责结算，在付款前，谈判人必须开具相应金额发票给采购人。

（2）合同签订后支付合同金额的40%，服务期满后组织项目验收，项目验收合格后支付合同款的60%。

**六、期限**

服务期限：合同签订后开始提供采购服务，服务期限为10个月。

**七、双方承诺**

1. 谈判人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2. 采购人向谈判人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

**八、内容及要求：**

提供的服务与谈判响应文件、竞争性谈判文件等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。（附清单）

**九、项目地点：**双方约定地点。

**十、保密**

双方须对工作中了解到的机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

**十一、产权或知识产权**

谈判人应保证投标产品或服务不会出现因第三方提出侵犯其权力或专利权、商标权及其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由谈判人承担全部责任。任何被谈判人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由谈判人承但。

**十二、合同争议的解决：**合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

**十三、**在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

**十四、**合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

**十五、违约责任：**依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标谈判人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标谈判人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标谈判人造成的经济损失。

**十六、其他**（在合同中具体明确）

**十七、合同订立**

1. 订立时间：_____年_____月_____日。

2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

| | |
|---|---|
| 采购人：____（盖章）_____ | 谈判人：____（盖章）_____ |
| 地址：_____ | 地址：_____ |
| 邮政编码：_____ | 邮政编码：_____ |
| 法定代表人或其授权 | 法定代表人或其授权 |
| 的代理人：（签字）_____ | 的代理人：（签字）_____ |
| 开户银行：_____ | 开户银行：_____ |
| 账号：_____ | 账号：_____ _ |

| | |
|---|---|
| 电话：_____ | 电话：_____ |
| 传真：_____ | 传真：_____ |
| 电子邮箱：_____ | 电子邮箱：_____ |

**注：本合同为简易版本，使用过程中，请结合具体项目，充实细化。**

# 第五章 商务要求

| 条款号 | 内　　容 |
| --- | --- |
| 1 | 采购人名称：榆林市公共文化服务中心<br>地址：榆林市榆阳区明珠大道以西，沙河路以南，长兴路以北<br>项目名称：榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目<br>资金来源：财政资金 |
| 2 | 服务地点：甲方指定地点。 |
| 3 | 服务期：合同签订后开始提供采购服务，服务期限为10个月 |
| 4 | 服务质量标准：达到相关行业标准和技术要求。 |
| 5 | 1.合同价即成交价，供应商应在谈判报价表中标明完成本次谈判所要求的服务、验收合格的所有费用，包括本项目实施服务费、验收费用等其他一切相关费用。谈判报价表中标明本次服务所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。<br>2.付款方式：<br>合同签订后支付合同金额的40%，服务期满后组织项目验收，项目验收合格后支付合同款的60%。<br>甲方每次付款前乙方应开具等额正式发票，相应税金由乙方承担。 |
| 6 | **质量保证：**<br>供应商提供的服务必须保证质量可靠，应全面满足谈判文件的要求，谈判文件未明确要求的内容，采购人须按服务标准配置或以采购人的补充要求为准。所供服务质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。成交单位应遵照国家规范规定的服务质量标准及要求作出明确承诺。 |
| 7 | **验收：**<br>由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容对其服务技术指标以及服务质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准且是否满足采购人需要进行逐项检查。<br>1.如验收过程中发现投标人提供的服务与其投标时提供的内容不一致的，招标人有权单方面取消合同，投标人应承担一切违约责任并赔偿采购人相应的损失。<br>2.验收标准：按竞争性谈判文件、谈判响应文件及澄清函等技术指标进行验 |

| | |
|---|---|
| | 收。各项指标均应符合验收标准及要求。<br>3.验收合格后，填写验收单，双方签字生效。<br>4.验收依据：<br>合同文本；<br>谈判响应文件及澄清函、竞争性谈判文件；<br>国家和行业制定的相应的标准和规范。 |
| 8 | **知识产权：**<br>供应商应保证投标服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。 |
| 9 | **违约责任：**<br>1.按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。<br>2.未按合同要求提供服务质量不能满足服务要求，招标人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。 |
| 10 | **其他要求：**<br>成交供应商如果不能按要求完成服务，造成采购人损失的，须承担由此给采购人造成的所有经济损失及由此带来的法律责任。 |

# 第六章 竞争性谈判响应文件格式

采购编号：SXZXZB-2026-025

# 榆林市公共文化服务中心关于榆林市文化馆数字文化服务体系项目

# 竞争性谈判响应文件

投标供应商：_____（全称、盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日　　期：　　年　　月　　日

# 目录

（自动索引）

# 第一部分　谈判函

陕西正希项目管理有限公司:

根据已收到贵方的采购项目编号为（采购项目编号）的（采购项目名称）的招标文件，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（供应商名称、地址）提交包含下述内容的投标文件电子版正本壹份。

(1)谈判函；

(2)谈判报价表；

(3)分项报价表；

(4)供应商资格证明文件；

(5)按供应商须知要求提供的全部文件和招标文件要求的响应文件；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.所附投标表中规定的投标总价为：（小写金额）（即：大写金额　　）；交付期为_____日。

2.供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务;

3.供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利;

4.我方的投标文件在开标之日起个日历天内有效，如中标后延期至合同履行完毕时止;

5.如果在规定的宣读报价时间后，供应商在投标有效期内撤回报价，产生的不良后果由供应商自行承担;

6.供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

7.与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地　　址：_____

邮　　编：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

供应商名称：_____（公章）_____

供应商代表签字：_____

日　　期：_____年_____月_____日

# 第二部分　谈判报价表

单位：元

| | |
|---|---|
| **采购项目名称** | |
| **采购项目编号** | |
| **供应商名称** | |
| **投标报价（元）** | **小写金额：**<br><br>**大写金额：** |
| **服务期** | |
| **服务地点** | |
| **服务质量** | |
| **备注** | |

法定代表人签章：　　（供应商单位公章）_____

日　　期：_____

# 谈判清单分项报价表

根据招标文件中“采购要求”进行分项报价，格式自拟。

投标供应商单位（公章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：

# 商务要求响应/偏离表

| 序号 | 谈判文件条目号 | 谈判文件商务条款 | 谈判响应商务条款 | 响应/偏离 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：1.投标供应商应按照招标文件要求，根据“第四章合同条款及格式、商务要求”的内容逐条作出全面响应。（编制和提交的内容应包括但不限于“第四章合同条款及格式、商务要求”中的各项要求）

2.偏离说明填写：优于、等于或低于。

供应商代表签字：　　（供应商单位公章）_____

日　　期：_____

# 第三部分　法定代表人证明书及法定代表人授权书

## 3.1法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="6">致：（采购人名称）</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>项目编号</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>权限</td><td colspan="5">办理本次采购项目的谈判、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。</td></tr>
<tr><td>有效期</td><td colspan="5">自提交谈判响应文件的截止之日起　　个日历日</td></tr>
<tr><td rowspan="5">企业信息</td><td>企 业 名 称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>法 定 地 址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>网　　址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">法定代表人</td><td>姓　　名</td><td></td><td>性　　别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>职　　务</td><td></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>传　　真</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="3">法定代表人二代身份证正面复印件或扫描件</td><td colspan="3">法定代表人二代身份证反面复印件或扫描件</td></tr>
<tr><td colspan="6">法定代表人签字并盖章：</td></tr>
</table>

供应商名称：（供应商单位公章）

日 期：

## 3.2法定代表人授权书

<table>
<tr><td colspan="6">致：（采购人名称）</td></tr>
<tr><td rowspan="5">被授权项目与内容</td><td>项目名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目编号</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>授权范围</td><td colspan="4">全权办理本次采购项目的谈判、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。</td></tr>
<tr><td>法律责任</td><td colspan="4">本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。</td></tr>
<tr><td>授权期限</td><td colspan="4">本授权书自提交谈判应文件的截止之日起个 日历日</td></tr>
<tr><td rowspan="3">企业信息</td><td>企 业 名 称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>法 定 地 址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>性 别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>手机号码</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">被授权人</td><td>姓名</td><td></td><td>性 别</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>手机号码</td><td></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">法定代表人二代身份证正面复印件或扫描件</td><td colspan="3">法定代表人二代身份证反面复印件或扫描件</td></tr>
<tr><td colspan="3">被授权人二代身份证正面复印件或扫描件</td><td colspan="3">被授权人二代身份证反面复印件或扫描件</td></tr>
<tr><td colspan="6">法定代表人及被授权人签字：</td></tr>
</table>

供应商名称：_____（供应商单位公章）

日 期：

# 第四部分 资格证明文件

**谈判响应文件中附以下资质证明文件加盖公章。**

1、供应商为本项目提供的资格证明要求见供应商须知前附表；

2、供应商按照谈判文件要求提供本项目所需要的其他资质证明材料。

3、其他可以证明供应商实力的文件。

# 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函

致：

本公司郑重承诺：

我司参与　　（采购项目编号：　　）的投标活动，我司符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件：具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加政府招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。并承诺我司参与招标活动中所提供的资料文件真实有效，正确无误。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商法定代表人签字或盖章：　　（供应商单位公章）

日　　期：

# 投标信用承诺书（格式）

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2.向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

**注：此附件作为在信用中国“陕西榆林”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书格式。（承诺起始时间为投标文件截止之日）后附信用榆林承诺截图**

# 供应商书面声明函（格式）

（代理机构）：

我方作为（项目名称）（采购项目编号：）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商**在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：（加盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

# 榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书(格式)

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：　　年　　月　　日—　　年　　月　　日（自开标之日起1年）

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围12个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）签字：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

**注：此附件作为在信用中国“陕西榆林”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书格式。**

**（承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日）**

## 后附信用榆林承诺截图

# 非联合体投标声明函（格式）

本单位郑重声明，参加陕西正希项目管理有限公司的（项目名称：_____）（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（加盖公章）

日期：　　年　　月　　日

# 第五部分 投标响应方案

## 一、供应商性质及其概况

### （一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

### （二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受谈判文件规定的价格扣除，但不影响谈判响应文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受谈判文件规定的价格扣除，但不影响谈判响应文件的有效性。

谈判文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

**特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。**

### （三）其他

如：经营状况、相关服务、用户评价等。

**附件 1：中小企业声明函（服务）**

# 中小企业声明函

本公司（非联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司 （非联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动,工 程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务 全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情 况如下：

1.（标的名称）,属于（采购文件 中明确的所属行业：　　）承建（承接）企业为（企业名称）,从业人员___人，营业 收入为___万元，资产总额为___万元’，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）;

2.（标的名称）,属于（采购文件 中明确的所属行业：　　）承建（承接）企业为（企业名称）,从业人员___人，营业 收入为___万元，资产总额为___万元’，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）;

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情 形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：投标人提供的《中小微企业声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

**附件2:残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

**附件3：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料**

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第五章评标办法第4条规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《货物分项报价表》中提供相应数据。

（1）符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

（2）符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品。

2、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

**附件4：监狱企业、福利企业相关资格证明材料**

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕 68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日　期：　年　月　日

备注：投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

# 二、技术文件及服务方案

**参照谈判文件各评审条款的要求，结合第三章《采购内容及技术要求》自行编制响应方案。**

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或被授权人签字：_____

日　　期：_____

附表1本项目拟投入人员汇总表

| 序号 | 姓　名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 工作年限 | 拟担任的职务 | 岗位情况 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：1.“岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。

2.供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

3.供应商应书面承诺谈判响应文件中人员的真实性。

4.表后需附人员相关证件。

**附件2同类项目一览表**

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 合同金额（万元） | 完成日期 | 业主名称、联系人及电话 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| … | | | | | |
| | | | | | |

注：1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其文件为无效谈判响应文件，后果由供应商自行承担。

2.供应商应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章装订在谈判响应文件中）。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：_____

日　　期：_____

# 第六部分 供应商承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由供应商自行承担。

## （一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1、我方投标服务等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关技术标准及规范、服务标准及规范及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格服务。

3、对于因服务等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商：_____（加盖公章）

法定代表人和授权代表：_____（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

## （二）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂

## 承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位名称：_____（盖章）

法定代表人/或被授权人签字：（签字）

地　址：_____

邮　编：

电　话：

日　期：

## 承诺书（二）

| | | |
|---|---|---|
| 致：（代理机构） | | |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 | | |
| 供应商 | 法定代表人 | 日　期 |
| （公章） | （签字或盖章） | 年　月　日 |

## 承诺书（三）

| | | |
|---|---|---|
| 致：（代理机构） | | |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为 次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 | | |
| 供应商 | 法定代表人 | 日　期 |
| （公章） | （签字或盖章） | 年　月　日 |

## 承诺书（四）

| | | |
|---|---|---|
| 致：（代理机构） | | |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为 次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。<br>本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。 | | |
| 供应商 | 法定代表人 | 日　　期 |
| （公章） | （签字或盖章） | 年　月　日 |

## 承诺书（五）

| | | |
|---|---|---|
| 致：（代理机构） | | |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 | | |
| 供应商 | 法定代表人 | 日　　期 |
| （公章） | （签字和盖章） | 年　月　日 |

# （三）投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年___月___日 至_____年___月___日（开标截止之日起 1 年）

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销谈判响应文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和谈判响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变谈判响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人）， 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规［2018］457 号）， 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：　　投标人（盖章）：

承诺时间：_____年___月___日

**注：此附件作为在信用中国“陕西榆林”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书格式。（承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日）**

## 后附信用榆林承诺截图

## （四）投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销谈判响应文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和谈判响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变谈判响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人）， 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规［2018］457 号）， 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：____年___月___日 至____年___月____日。（开标截止之日起 1 年）

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月 ____日

**注：此附件作为在信用中国“陕西榆林”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书格式。（承诺时间有效期为一年，承诺起始时间为投标文件截止之日）**

## 后附信用榆林承诺截图

# 榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

## 榆林市公共资源交易中心
## 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

**一、时间要求**

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

**二、承诺事由**

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

**三、数据核查**

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联 系 人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021 年 10 月 9 日

**附件：信用承诺上报操作指南**



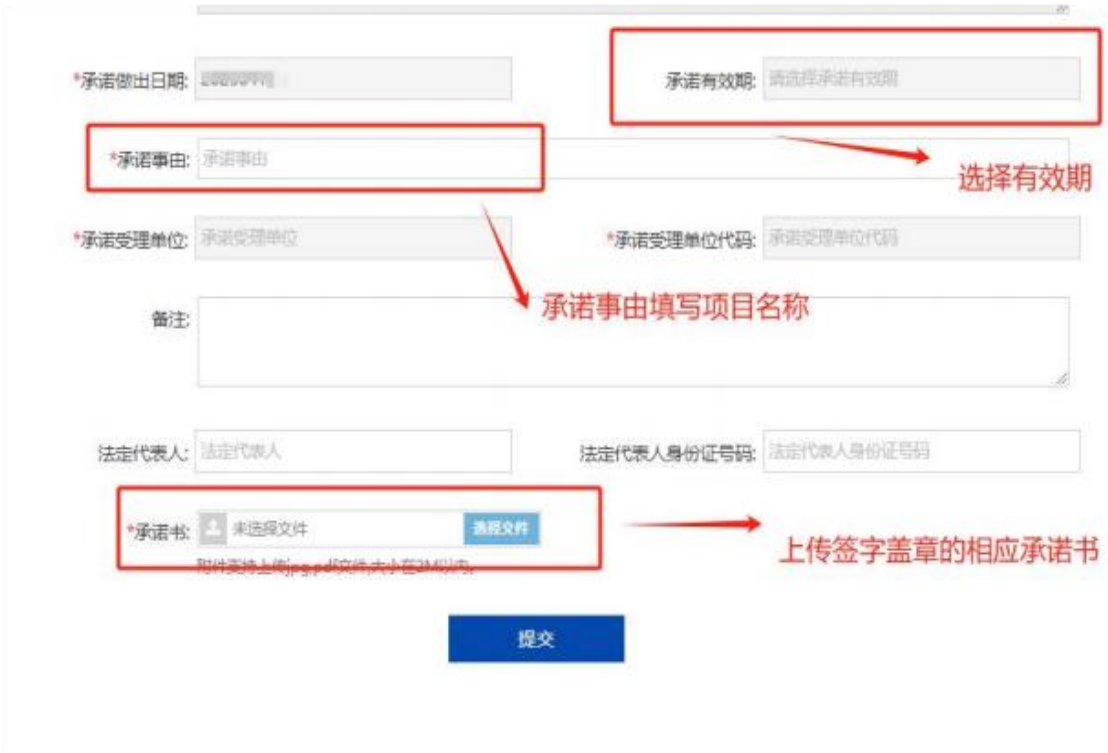







信用中国（陕西榆林）
CREDIT.YL.GOV.CN
我要查
我要看
我要办
首页
信用动态
政策法规
信用公示
信用服务
信用承诺
信易+
互动交流


信用承诺申请
选择法人及非法人组织
选择相对应的承诺
*承诺主体:
*统一社会信用代码:
*承诺人类别:
法人及非法人组织
*承诺事项:
--请选择--
*承诺书内容:
投标人信用承诺
榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书
榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目代理机构信用承诺书
诚信经营承诺书
投标信用（保证金）承诺书
招标代理机构信用承诺信息
招标人信用信息承诺书


*承诺做出日期:
承诺有效期:
*承诺事由:
选择有效期
*承诺受理单位:
*承诺受理单位代码:
备注:
承诺事由填写项目名称
法定代表人:
法定代表人身份证号码:
*承诺书:
未选择文件
选择文件
上传签字盖章的相应承诺书
提交

## 第七章 特别说明

榆林市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容

一、关于需要特别提醒供应商的内容

1、本项目采用电子化投标的方式投标，投标人须使用数字认证证书(CA锁)对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

2、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台(陕西省)(http://www.sxggzyjy.cn/)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(8.0.1.01)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台(陕西省)(http://www.sxggzyjy.cn/)，选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

二、关于文件的制作和签名

1.编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书(CA)对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

(1)电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件(*.SXSZF);

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件(*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

(2)电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(8.0.1.01)》，下载网：https://share.bqpoint.com/share/a5105585-17e9-ccb0-1006-e59238176da4，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。

(3)制作电子投标文件电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，

如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

三、该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：

①开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标

系统登录方式有以下几种：IE浏览器输入网址：

http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login 在【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站电子交易平台点击不见面开标模块进

入；注：登录不见面开标系统请选择IE11浏览器

②供应商应按要求及时签到(签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格)，评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

③投标供应商无需提交纸质响应文件，待采购结果公告后，由成交供应商补交正本壹份、副本叁份、电子版U盘一份（Word版响应文件及软件生成PDF签字盖章版）。

④开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用CA对电子投标文件进行解密。解密时所用CA应与加密投标文件时所用CA相同；注：解密时间为30分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。

⑤相关技术问题，请咨询软件开发商：

技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

⑥不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站首页

选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知】进行下载。

⑦开标过程中，经评审小组评审资格审查和符合性审查通过的投标人进行“腾讯视频会议”谈判，提前下载“腾讯会议”软件，在接到工作人员电话通知后第一时间输入**“#腾讯会议：560-902-396”**或扫描二维码进入腾讯会议，谈判前五分钟视频会议进行调试（确定电脑手机相关设备视频语音功能正常使用），参与项目谈判。未按时加入会议的，视为其认可所有按规定程序形成的结果。

**附会议二维码腾讯视频会议：**560-902-396