



政府采购项目

项目编号:WDZB2026-1272

榆林市文学艺术界联合会第十五届中国
民间艺术节服务项目

竞争性磋商文件

陕西万德招标有限公司

二〇二六年八月

目 录

第一部分 竞争性磋商公告	1
第二部分 供应商须知	6
第一章 供应商须知前附表	6
第二章 总则	13
第三章 竞争性磋商文件	15
第四章 响应文件	17
第五章 磋商、评审	25
第六章 成交和合同	33
第七章 其他	35
第三部分 商务要求	36
第四部分 合同条款（仅供参考）	38
第五部分 响应文件格式	43
第六部分 评审细则及标准	68
第七部分 采购项目要求	72

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）使用 CA 锁报名后自行下载获取采购文件，并于 2026 年 08 月 20 日 13 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：WDZB2026-1272

项目名称：榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：4207160.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目)：

合同包预算金额：4207160.00 元

同包最高限价：4207160.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他文化艺术服务	第十五届中国民间艺术节服务	1(项)	详见采购文件	4207160.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起，至本次活动全部工作完成为止（包含统筹策划、正式彩排等前期准备与活动正式举行实施周期）。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

2-1、财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、财政部、民政部、中国残联《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)、财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号);

2-2、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51 号)、财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18 号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号)、关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知财办库〔2020〕123 号;

2-3、财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部、国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023 年第 1 号);

2-4、《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19 号)、关于印发《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知(财库〔2021〕20 号);

2-5、《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》(财库〔2022〕35 号)、财政部办公厅、住房城乡建设部办公厅、工业和信息化部办公厅关于印发《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》的通知(财办库〔2023〕52 号);

2-6、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23 号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15 号)、《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29 号)、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力

度的通知》陕财办采〔2022〕5号、《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；

2-7、其他需要落实的政府采购政策，如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目)特定资格要求如下：

3-1、供应商应授权合法的人员参加磋商，其中法定代表人或单位负责人直接参加的，须出具法定代表人或单位负责人身份证明书；被授权人参加的，须出具法定代表人或单位负责人身份证明书及授权书；

3-2、投标信用（保证金）承诺书；

3-3、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书。

三、获取采购文件

时间：2026年08月10日至2026年08月14日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午12:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）使用CA锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2026年08月20日13时30分00秒（北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）使用CA锁上传

五、开启

时间：2026年08月20日13时30分00秒（北京时间）

地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站〔<首页>不见面开标〕系统

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、操作流程：①网上投标确认获取采购文件流程：供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://ggzyjy.yl.gov.cn/>）选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”进入报名页面，填写相关信息完成报名登记提交确认并下载该项目发布的电子采购文件。供应商须在获取采购文件时限内进行下载，逾期下载通道将关闭，未及时下载采购文件将会影响后续开评标活动，其后果自负。未完成网上投标成功的或未在网站上下载采购文件的，无法完成后续流程。②CA锁办理方式：供应商初次使用交易平台，须先办理CA锁，完成诚信入库登记、CA锁认证及企业信息绑定。办理地址：榆林市榆阳区文化南路市民大厦三楼窗口购买，咨询电话：0912-3452148，办理地址：西安市长安北路14号省体育公寓B座一楼，咨询电话：029-88661241；或下载手机APP：陕公共资源交易服务，线上购买。

2、本项目采用电子化不见面开标方式。不见面开标登录方式：供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站“首页→不见面开标系统”在线参加开标过程。投标人使用数字认证证书（CA锁）对响应文件进行制作、签章、加密、上传、签到（提交响应文件截止时间前）、解密；为了保证远程不见面开标顺利进行，供应商需使用符合配置要求的电脑提前一小时登录网络进入开标大厅。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册V2.0，请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。技术咨询电话：400-998-0000。

3、供应商注册登记：根据“陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知”，如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市文学艺术界联合会

地址：榆林市开发区同心楼

联系方式：0912-6669639

2. 采购代理机构信息

名称：陕西万德招标有限公司

地址：西安市南二环西段 21 号华融国际商务大厦 A 座 10 层 D 区

联系方式：029-85561862/85561863 转 811

3. 项目联系方式

项目联系人：曹国霞、黄倩、张静、戚洪良

电话：029-85561862/85561863 转 811

陕西万德招标有限公司

2026 年 08 月 07 日

第二部分 供应商须知

第一章 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明与要求
1	采购预算 (最高限价)	本项目磋商报价不得超过采购预算(最高限价):人民币 4207160.00 元,磋商报价超过采购预算(最高限价)的响应文件,将被视为无效响应文件。
2	采购方式	竞争性磋商
3	评审方法	综合评分法
4	是否接受联合体磋商	☒否, 本项目不接受联合体磋商。 ☐是, 本项目接受联合体磋商。 1. 联合体数量要求: 本次磋商允许由<u>两个及以上</u>供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同参加磋商。 2. 联合体资格要求: 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的基本资格条件, 并按照本磋商文件要求提供相关资格证明材料。本项目的特殊要求规定供应商特定资格条件的, 联合体各方的同类资质按照资质等级较低的确定联合体资质等级。联合体各方应签订联合体投标协议书, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将联合体投标协议书作为响应文件资格证明文件的内容提交。大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商, 联合体投标协议书中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议投标总金额的比例。以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的磋商, 否则相关磋商将被认定为响应无效。 3. 联合体信用要求: 两个及以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

5	是否采购进口产品	☒ 否，本项目不接受采购进口产品。 ☐ 是，本项目接受采购进口产品。供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
6	是否定向采购	☒ 否，本项目非专门面向中小企业采购。 ☐ 是，本项目专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购。所有供应商不享受价格分优惠政策。 ☐ 是，本项目专门面向小微企业（含小型、微型企业）采购。所有供应商不享受价格分优惠政策。
7	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	若本项目非专门面向中小企业的，对于小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）享受价格分优惠政策如下： 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》陕财办采〔2022〕5号和《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合条件的小微企业报价给予20%的扣除，以扣除后的价格作为评审价格；对于预留份额专门面向中小企业采购时，则不再给予价格20%的扣除。 2、参加政府采购活动的中小企业（监狱企业）提供《中小企业（监狱企业）声明函》原件，未提供的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。 3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

		联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。 4、参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件，未提供的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。 5、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
8	节能、环保产品政府采购政策	根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。
9	陕西省中小企业政府采购信用融资	为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，贯彻落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号)等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自

		愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台 （http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）或中征平台（https://www.crcrfsp.com）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。 <table><tr><th colspan="8">榆林市“政采贷”业务办理银行联系表</th></tr><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr><tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>魏 众 15109123951</td></tr><tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>高 明 18992218795</td></tr><tr><td>3</td><td>光大银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>艾思宇 13509127997</td></tr><tr><td>4</td><td>交通银行</td><td>秦政贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%</td><td>24 小时</td><td>张 飞 15291296886</td></tr><tr><td>5</td><td>中国银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%</td><td>72 小时</td><td>李 浩 18691230007</td></tr><tr><td>6</td><td>招商银行</td><td>政采贷</td><td>3000 万元</td><td>1-3 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>马 辉 15596100007</td></tr><tr><td>7</td><td>浦发银行</td><td>政采 E 贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>72 小时</td><td>朱 君 15629169158</td></tr><tr><td>8</td><td>农商银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1-2 年</td><td>3.45%-5.8%</td><td>24 小时</td><td>王 璐 15529875056</td></tr><tr><td>9</td><td>农业银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%以上</td><td>24 小时</td><td>米璐洁 18966997666</td></tr><tr><td>10</td><td>民生银行</td><td>政采 E 贷</td><td>3000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>郝双双 15991225850</td></tr><tr><td>11</td><td>兴业银行</td><td>政采贷</td><td>1000 万元</td><td>1 年期</td><td>3.4%</td><td>72 小时</td><td>薛万隆 18709258523</td></tr><tr><td>12</td><td>广发银行</td><td>政采通</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.45%起</td><td>24 小时</td><td>李思嘉 15191820101</td></tr><tr><td>13</td><td>建设银行</td><td>E 政通</td><td>1000 万元</td><td>1 年</td><td>3.2%</td><td>72 小时</td><td>张 宇 15929397838</td></tr></table> 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。	榆林市“政采贷”业务办理银行联系表								序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951	2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795	3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997	4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886	5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007	6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 辉 15596100007	7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158	8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056	9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666	10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850	11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523	12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101	13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838
榆林市“政采贷”业务办理银行联系表																																																																																																																										
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人																																																																																																																			
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951																																																																																																																			
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795																																																																																																																			
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997																																																																																																																			
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886																																																																																																																			
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007																																																																																																																			
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 辉 15596100007																																																																																																																			
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158																																																																																																																			
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056																																																																																																																			
9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666																																																																																																																			
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850																																																																																																																			
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523																																																																																																																			
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101																																																																																																																			
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838																																																																																																																			
10	样品或演示	☒本项目无需样品或演示。 ☐本项目需样品或演示。样品的种类和数量：详见竞争性磋商文件第七部分采购项目要求中的“样品/演示要求”																																																																																																																								
11	参数说明	本项目中对未有注明的参数要求，均以标准配置为准。如在各技术参数中指出某些技术参数仅为某一品牌所特有的，仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在磋商中可以选用替代标准，但这些替代要实质性相当于技术规格的要求，并提供相关证明材料；在竞争性磋商文件中有未提及到的技术细节或竞争性磋商文件中任何条款的叙述中没有明确的规定的，都视为是指国家（或部颁行业）的标准和规范。																																																																																																																								
12	磋商保证金	提供投标信用(保证金)承诺书（按照磋商文件给定格式填写），其承诺书效力和作用等同磋商保证金，有效期与磋商有效期一致。																																																																																																																								

13	履约保证金	☒ 本项目不收取履约保证金。 ☐ 本项目收取履约保证金：供应商成交后凭成交通知书向采购人缴纳成交金额的5%作为履约保证金，待项目验收合格成交人提供相关资料后退还。逾期退还的，除应当退还履约保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。（供应商自主选择支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。）
14	是否组织现场踏勘考察、标前答疑会	☒ 本项目不组织现场踏勘考察、标前答疑会。供应商根据自身情况及需要，自行组织踏勘（一切费用自理）。 ☐ 本项目组织现场踏勘考察、标前答疑会。时间：___/___, 地点：___, 联系人：___/___, 联系方式：___/___。逾期采购人将不再组织，潜在供应商未按时参加，由此造成的不利后果自行承担。
15	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	☒ 否，本项目不允许。 ☐ 是，本项目允许供应商将项目非主体、非关键性的___/___工作分包交由他人完成。 供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库2020)46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
16	是否接受备选磋商响应方案和报价	☒ 否，本项目不接受备选磋商响应方案和报价。 ☐ 是，本项目接受备选磋商响应方案和报价。
17	合同定价方式	本项目采用 ☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他
18	响应文件份数	本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到（提交响应文件截止时间前）、解密。 成交供应商需在成交后向采购代理机构提供平台导出响应文件正本一套，副本两套，电子版（U盘：提供平台导出

		的已签章响应文件) 一份。
19	信息发布媒体	本项目通过 陕西省政府采购网 (https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn) 及 陕西省公共资源交易中心 (http://www.sxggzyjy.cn) 发布。供应商在参与本采购项目招投标活动期间, 请及时关注以上媒体里的相关信息, 供应商因没有及时关注而未能如期获取相关信息, 及因此所产生的一切后果和责任, 由供应商自行承担。
20	成交通知书	1、领取地点: 西安市南二环西段21号华融国际商务大厦A座10层D区 2、联系电话: 029-85561862/85561863转811 3、联系人: 曹国霞
21	供应商注册登记提醒	根据“陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知”, 如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网 (http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库的, 应按要求及时办理注册登记, 并接受财政部门监督管理。
22	信用承诺	1、根据《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展信用承诺工作的通知》榆政财采函(2020)9号、《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》榆交易函〔2021〕19号文件和《榆林市财政局关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》榆政财采发【2023】8号文件, 在本项目响应截止时间前各供应商须在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登陆, 自主上报投标人委托代理人员信用承诺书、投标人信用承诺书、投标信用(保证金)承诺书、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书(网址: https://credit.yl.gov.cn/)。 2、所有账号问题在政务网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。 注: 如未按照上述要求办理, 信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其磋商将被否决, 后果自负。供应商请将申报截图附在响应文件中, 如不执行由此带来的不利后果供应商自行承担。
23	交易平台操	1、本次磋商以全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)

	作提醒	(http://ggzyjy.y1.gov.cn/) 供应商上传加密的响应文件为准。供应商应当自行准备交易平台所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。响应文件递交截止时间前，供应商须在交易平台上传加密的响应文件。 2、供应商应当在响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应截止时间后未按要求完成响应文件全部传输的，视为响应文件递交不完整，不满足磋商文件实质性要求，由磋商小组依法否决其磋商。 3、磋商采用在交易平台开启供应商上传加密的响应文件方式。磋商时因供应商原因造成电子响应文件未解密成功的，后果自负。
24	备注	1、竞争性磋商文件中编制的内容前后有矛盾或不一致时，相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清或补正文件为准；没有时间先后顺序的，以供应商须知前附表为准。 2、竞争性磋商文件中如涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。 3、本竞争性磋商文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本竞争性磋商文件规定的内容条款，在本项目磋商截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本竞争性磋商文件不再做调整。
25	采购标的所属行业	其他未列明行业

第二章 总则

1、适用范围

1-1、本竞争性磋商文件适用于《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律法规规定。

1-2、本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

2、有关定义

2-1、“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。同时本文件中因政策法规等原因出现描述不一致的“采购人”与“招标人”均属同一含义。

2-2、“采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。同时本文件中因政策法规等原因出现描述不一致的“采购代理机构”与“招标代理机构”均属同一含义。

2-3、“供应商”以竞争性磋商公告规定的方式获取本项目磋商文件的法人、其他组织或者自然人。同时本文件中因政策法规等原因出现描述不一致的“投标人”与“供应商”均属同一含义。

2-4、本竞争性磋商文件各部分中“☒”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

3、合格的供应商应具备以下条件

3-1、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定和本项目所需的特定资格条件及国家有关法律、法规和其他政策制度关于供应商的规定；

3-2、有能力提供本次招标采购货物或服务的供应商；

3-3、以磋商公告规定的方式获得了本项目的磋商文件。

4、磋商费用

供应商参加磋商的有关费用由供应商自行承担。

5、充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5-1、**利害关系供应商处理。**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5-2、前期参与供应商处理。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5-3、利害关系代理人处理。2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其响应文件作为无效处理。

6、特殊情形

6-1、特殊情形：指具有独立承担民事责任能力的其他组织或自然人。

6-2、特殊情形规定

6-2-1、其他组织：

6-2-1-1、事业单位参加磋商的，应参照本竞争性磋商文件给出的响应文件格式制作，其中响应文件要求法人签字处可以是事业单位的法人签章；

6-2-1-2、分公司参加磋商的，应参照本竞争性磋商文件给出的响应文件格式制作，其中响应文件要求法人签字处可以是分公司的负责人签字；

6-2-1-3、个体户参加磋商的，应参照本竞争性磋商文件给出的响应文件格式制作，其中响应文件要求法人签字处可以是其经营者本人签字。

6-2-2、自然人：自然人磋商的，应参照本竞争性磋商文件给出的响应文件格式制作，其中响应文件要求盖公章处可以是自然人本人的手印；不接受自然人授权他人参加磋商。

第三章 竞争性磋商文件

1、竞争性磋商文件的组成

1-1、竞争性磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是评审的重要依据，具有准法律文件性质。竞争性磋商文件用以阐明采购项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本竞争性磋商文件包括以下内容：

- 1-1-1、竞争性磋商公告；
- 1-1-2、供应商须知；
- 1-1-3、商务要求；
- 1-1-4、合同条款（仅供参考）；
- 1-1-5、响应文件格式；
- 1-1-6、评分细则及标准；
- 1-1-7、采购项目要求。

1-2、供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求。供应商没有对竞争性磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照竞争性磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

1-3、供应商必须从竞争性磋商公告规定的方式获取竞争性磋商文件，供应商自行转让或复制竞争性磋商文件视为无效。竞争性磋商文件售后不退，仅作为本次采购使用。

1-4、竞争性磋商文件的解释权归采购代理机构，如发现竞争性磋商文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

1-5、竞争性磋商文件中如有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

1-6、凡因对竞争性磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因对市场行情了解不清而造成的后果和风险均由供应商自行承担。

2、竞争性磋商文件的澄清和修改

2-1、采购人、采购代理机构可以依法对竞争性磋商文件进行澄清或者修改。

2-2、采购人、采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了竞争性磋商文件的供应商，同时在前附表

注明的信息发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前；不足上述时间的，应当顺延提交响应文件、资格预审申请文件的截止时间。

2-3、供应商应于响应文件递交截止时间之前在前附表注明的信息发布媒体上查询本项目的更正公告，以保证其对竞争性磋商文件做出正确的响应。供应商未按要求下载相关文件，或由于未及时关注更正公告的信息造成的后果，其责任由供应商自行负责。

更正公告通过供应商报名时备注的电子邮箱发送至所有购买竞争性磋商文件的供应商，供应商在收到相应更正公告后，以书面形式给予确认，该更正公告作为竞争性磋商文件的组成部分，具有约束作用。如供应商未给予书面回复，则视为收到并认可该更正公告的内容。

2-4、供应商认为需要对竞争性磋商文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向采购人、采购代理机构提出申请，但采购人、采购代理机构可以决定是否采纳供应商的申请事项。

3、答疑会和现场踏勘（详见供应商须知前附表）

3-1、根据采购项目和具体情况，采购人、采购代理机构认为有必要，可以在竞争性磋商文件提供期限截止后，组织已获取竞争性磋商文件的潜在供应商现场踏勘或者召开磋商前答疑会。组织现场踏勘或者召开答疑会的，应当以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。

3-2、供应商踏勘现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

第四章 响应文件

1、响应文件的组成

供应商应按照竞争性磋商文件的规定和要求编制响应文件。

2、供应商的资格要求（用于资格审查）

序号	资格项	审查内容
一	基本资格要求：具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：	
1	有效的主体资格证明(任选其一)	1、供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照”的复印件或扫描件； 2、供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件或扫描件； 3、供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件或扫描件； 4、供应商是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件或扫描件； 5、供应商是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件或扫描件； 6、供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件或扫描件。
2	财务状况报告（任选其一）	1、提供 2025 年度经审计的财务报告复印件或扫描件，应满足以下要求： ①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告），至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和 2 名注册会计师的签字及盖章。且出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码并提供查询截图。 ②供应商适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入

		支出表。 ③供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），至少须包括资产负债表、收入费用表。 ④供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。 ⑤供应商是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表（不要求必须是经审计的）。 2、提供资信证明（附开户行许可证或基本存款账户信息）复印件或扫描件，应满足以下要求： ①资信证明须为递交响应文件截止时间前六个月内由供应商基本账户开户银行出具。 ②无论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次磋商中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。 ③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
3	税收缴纳证明 （任选其一）	1、提供 2026 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，时间以税款所属时期为准（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件或扫描件）。缴纳证明须清晰可辨，并能显示出供应商名称和所缴纳税种种类（“税种”非社会保险），单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证。 2、供应商若为零申报企业，需提供无欠税证明或国家税务总局电子税务局“申报结果查询截图”。 3、依法免税的单位应提供相关证明材料证明其依法免税。
4	社会保障资金 缴纳证明 （任选其一）	1、提供 2026 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明复印件或扫描件（专用收据或社会保险缴纳清单）。缴纳证明须清晰可辨，并能显示出供应商名称和所缴纳的社保的种类。

		2、依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料证明其依法不需要缴纳。
5	无重大违法记录的声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（采购人、采购代理机构将于本项目截止日在‘信用中国’网站、‘中国政府采购网’网站等渠道对供应商进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。）
6	履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺。
二	特定资格要求	
1	供应商代表身份证明	供应商应授权合法的人员参加磋商，其中法定代表人或单位负责人直接参加的，须出具法定代表人或单位负责人身份证明书；被授权人参加的，须出具法定代表人或单位负责人身份证明书及授权书。
2	磋商保证金	投标信用（保证金）承诺书（附网站申报截图）。
3	信用承诺书	榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书（附网站申报截图）。
注：①、请供应商认真核对响应文件中是否按上述要求提供资格证明材料，未按上述要求提供的，自行承担无法通过资格审核的风险。 ②、供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。 ③、本项目所称“参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”中的重大违法记录，即因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，其中较大数额罚款的具体金额标准是指：若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，以所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准；若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标		

准未明文规定的，以处罚所在地省级人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额。

④、以上要求的资料复印件均须加盖供应商公章（鲜章）。

⑤、本项目不接受联合体磋商。

3、商务及技术性响应文件（用于资格审查以外的评审）

3-1、**商务部分**。供应商按照竞争性磋商文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容（如涉及）：

3-1-1、磋商函；

3-1-2、磋商报价表；

3-1-3、商务响应偏离表；

3-1-4、供应商业绩；

3-1-5、其他供应商认为需要提供的文件和资料。

3-2、**技术部分**。供应商按照竞争性磋商文件要求做出的技术应答，主要是针对采购项目的技术服务指标和技术服务要求做出的实质性响应和满足。包括下列内容（如涉及）：

3-2-1、分项报价表；

3-2-2、服务响应偏离表；

3-2-3、响应方案。

3-3、**其他部分**。供应商按照竞争性磋商文件要求作出的其他应答和承诺。

注：供应商承诺给予采购人、采购代理机构的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。供应商不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物或服务以规避竞争性磋商文件的约束。否则，供应商提供的响应文件将作为无效响应处理，即使成交也将取消成交资格）

4、响应文件格式

4-1、供应商应执行竞争性磋商文件规定的要求。文件格式中“注”的内容，供应商可自行决定是否保留在响应文件中，未保留的视为供应商默认接受“注”的内容。

4-2、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

5、计量单位

除竞争性磋商文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的磋商均采用国家法定的计量单位。

6、磋商货币

本次采购项目的磋商报价货币均以人民币报价，单位：元，精确到小数点后两位。

7、磋商报价（实质性要求）

供应商按照竞争性磋商文件要求填写“磋商报价表”及“分项报价表”。本次磋商报价要求：

7-1、供应商的报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

7-2、供应商每种货物或服务只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

8、知识产权

8-1、供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

8-2、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

8-3、供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

8-4、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

9、响应文件的语言

9-1、供应商提交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关磋商的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面。

9-2、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

9-3、如因未翻译而造成的废标，由供应商承担。

10、磋商有效期（实质性要求）

10-1、本项目磋商有效期为磋商截止时间届满后 90 天（磋商有效期从提交响应文件的截止之日起算）。如成交，延长至合同执行完毕时止。供应商响应文件中必须载明磋商有效期，响应文件中载明的磋商有效期可以长于竞争性磋商文件规定的期限，但不得短于竞争性磋商文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效响应处理。

10-2、因不可抗力事件，采购人可于磋商有效期届满之前与供应商协商延长磋商有效期。供应商拒绝延长磋商有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长磋商有效期的，不能修改响应文件。

10-3、因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于磋商有效期届满之前与供应商协商延长磋商有效期。供应商拒绝延长磋商有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。供应商同意延长磋商有效期的，不能修改响应文件。

11、磋商保证金

供应商磋商时，必须按照竞争性磋商文件要求（按照竞争性磋商文件给定格式填写）提交投标信用(保证金)承诺书。其承诺书效力和作用等同磋商保证金，有效期与磋商有效期一致，并作为其磋商的一部分。

12、响应文件的印制和签署（实质性要求）

响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏或签署错误供应商将自行承担其响应文件被视为无效响应文件的风险。磋商文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。本项目供应商仅需在公共资源平台自行提交上传即可。

13、响应文件的递交（实质性要求）

13-1、电子响应文件可于提交响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站“电子交易平台→企业端”进行提交，提交时，供应商应登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市），选择“首页→电子交易平台→企业端→我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

13-2、在竞争性磋商文件规定时间未上传响应文件或上传响应文件失败的，系统将拒绝接收。

14、响应文件的修改和撤回

14-1、供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的磋商截止时间前，使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传。

14-2、在磋商截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤销磋商。

15、磋商纪律（实质性要求）

供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评审过程中发现供应商有上述情形的，磋商小组应当认定其磋商无效，并书面报告本级财政部门。

15-1、供应商参加本项目磋商不得有下列情形：

15-1-1、提供虚假材料谋取成交；

15-1-2、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

15-1-3、与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；

15-1-4、向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

15-1-5、在磋商过程中与采购人、采购代理机构进行协商谈判；

15-1-6、成交或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

15-1-7、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

15-1-8、将政府采购合同转包或者违规分包；

15-1-9、提供假冒伪劣产品；

15-1-10、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

15-1-11、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

15-1-12、法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备前 10 条情形之一的，同时将取消成交资格或者认定成交无效。

15-2、供应商有下列情形之一的，视为供应商串通磋商，其磋商无效：

15-2-1、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

15-2-2、不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

15-2-3、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

15-2-4、不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

15-2-5、不同供应商的响应文件相互混装；

15-2-6、不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；

15-2-7、响应文件制作机器码一致。

15-3、供应商存在下列情况之一的，磋商无效：

15-3-1、未按照竞争性磋商文件的规定提交磋商保证金的；

15-3-2、响应文件未按竞争性磋商文件要求签署、盖章的；

- 15-3-3、不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；
- 15-3-4、报价超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 15-3-5、响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 15-3-6、法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

第五章 磋商、评审

1、磋商及磋商程序

1-1、磋商应当在竞争性磋商文件规定的时间和地点进行，由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商参加。磋商小组成员不参加磋商会议。

1-2、磋商前，可根据具体情况邀请有关监督管理部门对磋商活动进行现场监督。

1-3、供应商签到：供应商派法定代表人或被授权人参加会议，并使用数字认证证书（CA 锁）提交响应文件截止时间前进行签到成功。若无法正常签到，及时与软件技术支持热线 400-998-0000 联系沟通解决。供应商自行承担因响应文件截止时间前签到不成功而导致的风险。

注：供应商不足 3 家的，不得磋商。

1-4、当众宣布参加磋商会主持人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员。

1-5、各供应商解密，并由电子交易平台进行唱标。

1-6、唱标完毕后，供应商认为磋商过程和磋商记录有疑义的，应当当场提出异议申请，但不得干扰、阻挠磋商工作。

1-7、宣布磋商会结束。

注：响应文件中相关内容与“磋商报价表”不一致的，以“磋商报价表”为准。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2、磋商小组

2-1、磋商小组的组成：根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等的规定并结合本次采购项目的实际情况，磋商小组由采购人的代表和有关方面的专家三人以上的单数组成（若磋商项目预算达到政府采购公开招标限额标准的，磋商小组为五人以上单数组成），其中专家人数不少于成员总数的三分之二，负责本次采购项目的竞争性磋商和评审工作。

2-2、评审原则：遵循公平、公正、科学、择优的原则，并以相同的评审程序和标准对待所有的供应商。

2-3、磋商小组按照竞争性磋商文件规定的评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

2-3-1、熟悉和理解竞争性磋商文件；

2-3-2、审查已通过资格审查供应商的响应文件是否满足竞争性磋商文件要求，并作

出评价；

2-3-3、根据需要要求采购人、采购代理机构对竞争性磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

2-3-4、推荐成交候选供应商；

2-3-5、起草评审报告并进行签署；

2-3-6、向采购人、采购代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

2-3-7、法律、法规和规章规定的其他职责。

2-4、评审过程独立、保密。供应商非法干预评审过程的行为将导致其响应文件作为无效处理。

2-5、磋商小组评价响应文件的响应性，对于供应商而言，除磋商小组要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据响应文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2-6、评审方法：综合评分法。

3、磋商组织

3-1、磋商工作由采购代理机构组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责。

3-2、根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库[2015]124号的要求，磋商项目为政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

3-3、根据陕西省财政厅关于政府采购信息公告有关事项的通知（陕财办采资〔2018〕26号），特殊情形的处理办法：采用竞争性谈判、竞争性磋商或询价采购方式的货物、服务项目，参加采购活动或符合采购需求的供应商只有一家，经评审专家审核认为采购文件没有倾向性、歧视性条款，采购人不改变采购需求，拟采用单一来源方式采购的，可以现场自行决定采用，不再进行公示。

4、资格审查

4-1、在供应商递交响应文件截止时间结束后，采购人对递交响应文件的供应商进行资格审查。

4-2、资格审查结束后，出具资格审查表，确定参加磋商的供应商名单。没有通过资格审查的供应商，应在资格审查表中说明原因。

4-3、通过资格审查的供应商不足三家的（本章3-2的情况除外），本次竞争性磋商

采购活动终止。

5、评审程序

5-1、符合性审查

磋商小组依据本竞争性磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本竞争性磋商文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本竞争性磋商文件的明确规定。响应文件是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，必须以本竞争性磋商文件的明确规定作为依据，否则，不能对响应文件作为无效处理，磋商小组不得臆测符合性审查事项。

5-1-1、响应文件有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效响应处理：

（1）除竞争性磋商文件明确要求加盖供应商(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

（2）以骑缝章的形式代替响应文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（3）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

5-1-2、除政府采购法律制度规定的情形外，本项目供应商或者其响应文件不满足下列情形之一的，作为无效响应处理：

序号	符合性审查项	通过条件
1	不正当竞争预防措施	符合竞争性磋商文件要求。
2	响应文件与组成	响应文件应包含以下部分： （1）磋商函； （2）磋商报价表； （3）分项报价表； （4）资格证明文件； （5）供应商基本情况表； （6）商务响应偏离表； （7）服务响应偏离表； （8）供应商参加政府采购活动承诺书。
3	签章	签章均符合竞争性磋商文件要求。

4	语言和计量单位	符合竞争性磋商文件要求。
5	磋商有效期	符合竞争性磋商文件要求。
6	磋商报价	同时满足以下条款： (1) 货币单位符合竞争性磋商文件要求； (2) 报价符合唯一性要求； (3) 未超出采购预算或最高限价； (4) 符合“磋商报价表”的填报要求。
7	实质性条款响应	完全响应竞争性磋商文件要求的各项技术（服务）、商务要求实质性条款。 注：第七部分采购项目要求及第三部分商务要求均为实质性条款。
8	合同条款响应	完全理解并响应磋商文件合同条款的要求，且未含有采购人不能接受的附加条件。
9	其他	完全理解并接受法律法规和竞争性磋商文件对供应商合法经营的各类规约和责任义务要求，没有出现法律法规或竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

5-2、澄清、说明或者更正

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

注：磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件应当要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。

5-3、通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商不足三家的（本章 3-2 的情况除外），本次竞争性磋商采购活动终止。

5-4、磋商：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参

加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。磋商小组经采购人代表确认后，可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，并将变更的内容及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商，变动通知为本次竞争性磋商文件的有效组成部分。供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容形成书面材料送磋商小组。变更内容应作为响应文件的一部分。

供应商书面材料应当签字确认，否则无效。供应商为法人的，应当由其法定代表人/单位负责人或者代理人签字确认。

5-5、本项目采购过程中，响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中磋商报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以磋商报价表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以磋商报价表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照文件规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商无效。

5-6、竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家（本章 3-2 的情况除外）。

竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最后报价采用现场报价，参与报价的供应商按磋商小组要求进行报价，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价（若最后报价只要求报总价，供应商最后报价大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正），否则，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，不允许进入综合评分，并书面告知供应商，说明理由。

5-7、比较与评价。按竞争性磋商文件中规定的评审方法和标准，对未作无效响应处

理的响应文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

5-8、复核。评分汇总结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的响应文件进行重点复核。

5-9、推荐成交候选人。成交候选人应当排序。采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。得分且磋商报价相同的并列。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。排名并列的由采购人自主采取随机抽取的方式选择成交供应商。

5-10、出具评审报告。磋商小组推荐成交候选人后，应当向采购人、采购代理机构出具评审报告。评审报告应当包括下列内容：

5-10-1、竞争性磋商公告刊登的媒体名称、磋商日期和地点；

5-10-2、获取竞争性磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

5-10-3、评审方法和标准；

5-10-4、磋商记录和评审情况及说明，包括无效供应商名单及原因；

5-10-5、评审结果和成交候选供应商排序表；

5-10-6、磋商小组授标建议；

5-10-7、报价最高的供应商为成交候选人的，磋商小组应当对其报价的合理性予以特别说明。

磋商小组成员应当在评审报告中签字确认，对评审过程和结果有不同意见的，应当在评审报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评审结果。

5-11、评审争议处理规则。磋商小组在评审过程中，对于符合性审查、对供应商响应文件做无效响应处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和竞争性磋商文件规定。有不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者竞争性磋商文件规定的，应当及时向采购人、采购代理机构书面反映。采购人、采购代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5-12、异常低价审查

5-12-1、评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价<

全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 $\times 50\%$;

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50 的, 即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times 50\%$;

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45 的, 即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$;

(4) 磋商小组基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的, 从其规定。

5-12-2、磋商小组启动异常低价投标审查后, 属于前述第(1)项至第(4)项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 给予相关供应商 30 分钟。其中, 属于第(3)项情形, 供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 磋商小组应当将其作为无效投标处理。

5-12-3、供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求, 逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

5-12-4、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章, 否则无效。书面说明的签字确认, 供应商为法人的, 由其法定代表人或者被授权人签字确认; 供应商为其他组织的, 由其主要负责人或者被授权人签字确认; 供应商为自然人的, 由其本人或者被授权人签字确认。

5-12-5、供应商提供书面说明后, 磋商小组应当依据采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况, 参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 就供应商书面说明的报价合理性进行审查评价。

5-12-6、异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录, 并随供应商提供的相关书面说明及证明材料, 以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

5-13、采购人、采购代理机构现场复核评审结果

5-13-1、评审结果汇总完成后, 磋商小组拟出具评审报告前, 采购人、采购代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员, 在采购现场监督人员的监督之下, 依据有关的法律

制度和采购文件对评审结果进行复核，出具复核报告。除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

- （1）资格性检查认定错误；
- （2）分值汇总计算错误的；
- （3）分项评分超出评分标准范围的；
- （4）客观评分不一致的；
- （5）经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的。

存在本条上述规定情形的，由磋商小组自主决定是否采纳采购人、采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。磋商小组采纳采购人、采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改评审结果或者重新评审，并在评审报告中详细记载有关事宜；不采纳采购人、采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购人、采购代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购人、采购代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5-13-2、有下列情形之一的，不得修改评审结果或者重新评审：

- （1）采购人、采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- （2）采购人、采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- （3）采购人、采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；
- （4）采购人、采购代理机构未提供书面建议的。

第六章 成交和合同

1、成交

1-1、采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

1-2、采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告提出的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照竞争性磋商文件规定的方式确定成交供应商；竞争性磋商文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

注意：采购人按照推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，不能认为采购人只能确定第一成交候选供应商为成交供应商，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序成交候选供应商为成交供应商，依次类推。

1-3、采购人在收到评审报告5个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

1-4、采购人或者采购代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在前附表注明的信息发布媒体上公告成交结果，竞争性磋商文件应当随成交结果同时公告。

1-5、成交公告期限为1个工作日。

2、签订合同（实质性要求）

2-1、成交供应商应在成交通知书发出之日起10日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

2-2、采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对竞争性磋商文件和成交供应商响应文件确定的事项进行实质性修改。

2-3、成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

2-4、成交供应商在合同签订之后3个工作日内，将签订的合同（一式壹份）送采购代理机构。成交供应商应及时到采购代理机构办理。

3、合同分包

3-1、经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在

合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。供应商根据竞争性磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3-2、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

3-3、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

4、合同转包

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

5、补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

6、履行合同

6-1、成交人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

6-2、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

第七章 其他

1、采购代理服务费

1-1、采购代理服务费收取：参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）中的规定，按差额定率累进法计算，以成交通知书确定的成交金额作为收费计算依据。经甲乙双方协商后决定，由成交人在领取成交通知书前向采购代理机构一次性支付。

1-2、采购代理服务费支付方式：银行转账或现金方式

收款单位：陕西万德招标有限公司

开户银行：中国银行西安南二环支行

银行账号：103673241394

2、询问、质疑和投诉

2-1、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《政府采购质疑和投诉办法》等的相关规定办理。

2-2、供应商询问、质疑的答复主体：根据委托代理协议约定，供应商对竞争性磋商文件的询问、质疑由陕西万德招标有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由陕西万德招标有限公司负责答复。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》等规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围，供应商针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。

接收质疑函的方式：书面形式

联系部门：招标部

项目负责人：曹国霞

联系电话：029-85561862/85561863转811

联系地址：西安市南二环西段21号华融国际商务大厦A座10层D区

第三部分 商务要求

1、服务时间及地点

1-1、服务时间：自合同签订之日起，至本次活动全部工作完成为止（包含统筹策划、正式彩排等前期准备与活动正式举行实施周期）。

1-2、服务地点：采购方指定地点。

2、付款方式：

2-1、预付款：合同签订且生效后，甲方向乙方支付合同总价款 40%；

2-2、进度款：活动全部筹备工作落实到位，开幕式正式举办前的先期启动仪式举办完成后，甲方向乙方支付合同总价款的 40%。

2-3、尾款：本次艺术节全部活动落地完成，经甲方验收合格、乙方提交完整归档资料后，甲方付清剩余 20%尾款。

2-4、乙方需在甲方每笔付款前，开具等额合法合规增值税发票，否则甲方有权顺延付款，不承担任何违约责任。

3、服务质量保证

3-1、服务质量须符合国家有关规范、行业标准和相关规定。

3-2、服务质量须符合采购人服务质量要求。

3-3、因服务质量出现的问题由中标人负责解决并承担所有费用。

3-4、本服务项目如涉及到部分货物，供应商应当保证货物及其各部件是通过正常渠道获得的、全新未使用过的、经出厂检验合格的、获得国家销售许可的合格产品；其有关知识产权、技术、专利、检验、商标、质保期限等均要符合中华人民共和国的有关法律、法规；并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。若供应商所供货物及供应商响应文件列明的货物及原配件品牌、生产地、制造厂商、质量保证达不到相关国家标准和规范以及质量监督检查部门规定的验收标准要求的，采购人有权无条件解除本合同，并保存将供应商上报监管部门列入不良行为名单。

3-5、供应商须承诺在成交后的服务过程中应注意自身服务人员及公共安全，如出现人员伤亡事故，不得影响采购人声誉，因伤亡人员事故产生的所有费用由成交人自行负责，与采购人无关。供应商同时须对现场环境进行相应保护，服从采购人管理。若因供应商原因导致现场的损坏，供应商应赔偿相应费用。应对服务人员进行专业培训，保证服务人员具有与服务项目相关的专业知识及自我安全保障技能。

4、验收

4-1、成交人与采购人应严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）、《陕西省财政厅关于进一步加强政府采购履约验收管理有关事项的通知》（陕财办采函〔2025〕19号）的要求进行验收。

4-2、本项目在成交人通知服务履约完毕后进行验收。

4-3、服务内容完成后先由中标人进行自检，自检合格后邀请采购人进行验收。采购人确认中标人的自检内容后，组织中标人（必要时请有关专家）进行最终验收，验收时中标人应派员参加，共同对验收结果进行确认，并承担相关责任（必要时采购人可委托具有相关资质的第三方检测机构/有专业技术能力的专家对本服务项目进行验收，由此产生的相关费用由中标人承担，需要国家法定检验部门进行检验或验收的由中标人负责联系）。

4-4、验收依据包括但不限于合同文本、竞争性磋商文件、响应文件。

4-5、验收合格后，填写验收单，并向采购人提交所有资料，以便使用单位日后管理和维护。

注：商务要求属于实质性要求，不得出现负偏离，否则视为无效响应处理。

第四部分 合同条款（仅供参考）

甲方：榆林市文学艺术界联合会

乙方：_____

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲乙双方本着平等自愿、公平公正、诚实信用的原则，就乙方全权承办榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目事宜，经友好协商，订立本合同，双方共同恪守履行。

第一条 项目概况

1.1 项目名称：榆林市文学艺术界联合会第十五届中国民间艺术节服务项目

1.2 活动时间：2026 年 9 月中下旬

1.3 实施周期：自合同签订之日起，至本次活动全部工作完成为止（包含统筹策划、正式彩排等前期准备与活动正式举行实施周期）

1.4 活动地点：榆林市世纪广场、榆林市展览馆、榆林市图书馆报告厅、榆林万达广场、榆林老街、绥德县公共文化场所（具体待定）等甲方指定位点。

1.5 服务范围：乙方全程负责本次艺术节文艺演出、主题展览、座谈研讨、山花市集、宣传推广五大单元及其单元内所有分项活动内容的全流程策划、落地执行、场地保障、人员管理与保障、技术支持、安全管控、素材归档、后勤配套等全部服务工作，严格按照甲方审定的活动方案、流程标准、质量要求履约。

第二条 分单元专项履约要求（核心履约标准）

乙方须根据本次艺术节五大活动单元的不同业态属性，整体统筹、全面负责各板块落地执行工作，按照甲方审定标准保质保量完成全部服务，无需细化执行琐碎流程，核心整体履约要求如下：

2.1 文艺演出单元履约要求

乙方全权负责本次艺术节所有开幕式展演、街头快闪、基层惠民下乡等全部文艺演出板块的整体统筹与落地执行。负责全部演出场地配套、舞台舞美、设备技术保障、演职统筹、流程把控、现场秩序管理及全程影像素材留存归档。保证所有演出内容积极合规、完整顺畅呈现，整体演出效果符合甲方既定艺术标准与活动要求，无重大演出事故、内容失误及流程疏漏。

2.2 展览单元履约要求

乙方负责“薪火传续”民间文艺家传作品展整体展陈策划、展位布置、展品管理、展厅运维、现场保障及全程素材记录工作。全面负责参展非遗作品的进场陈列、日常防护、安全保管及展后清点移交工作，保障展览整体布局规范、展品安全完好、展厅秩序整洁有序，整体展览效果符合国家级民间文艺展会办展标准，圆满达成非遗传承展示的活动目标。

2.3 座谈研讨单元履约要求

乙方负责本次民间文艺专题座谈会的全流程会务保障工作，包含会场布置、设备保障、嘉宾会务服务、现场秩序管控、会议全程影音记录及会后资料整理归档。确保座谈会整体流程规范、会务服务专业到位，为学术研讨、嘉宾交流提供完备的场地与后勤保障，完整留存会议成果资料并移交甲方。

2.4 山花市集单元履约要求

乙方负责山花非遗市集整体规划、摊位布局、氛围搭建、业态管理、现场运营及安全保障工作。统筹各级非遗项目入驻、日常市集运维、人流疏导、消防安全、环境卫生及配套文艺展演保障，营造良好的节庆氛围与群众体验，保障市集全程安全、规范、有序运营，圆满完成非遗展示、惠民体验、文旅氛围营造的整体活动目标。

2.5 宣传推广单元履约要求

乙方全权负责本次艺术节全程全媒体宣传推广工作，统筹落实节前预热、节中深度报道、节后成果复盘的全周期传播服务。搭建多级媒体联动传播矩阵，运用现场直播、短视频推送、话题互动、图文专题、影像宣发等多元传播形式，对开幕式、惠民演出、主题展览、座谈会、山花市集等全部核心活动进行全方位、立体化宣传呈现。保障宣传内容积极正向、贴合活动主题与榆林文旅形象，严格把控宣传素材质量与传播时效，完整留存全套宣传成果资料，助力提升艺术节全国影响力与榆林城市文化知名度，整体宣传成效需达到甲方既定宣传标准与活动传播目标。

第三条 服务周期与交付标准

3.1 筹备周期：合同签订之后开始筹备至活动开始之前，乙方完成所有方案定稿、场地搭建、设备调试、人员对接、彩排演练、物料筹备等全部前置工作，报请甲方审核验收。

3.2 执行周期：合同签订之后至活动全部内容正式实施完成，全程落地所有单元活动，保障各场次、各环节顺利开展。

3.3 收尾交付周期：全部活动结束后，乙方完成所有影像素材、会议资料、展览台账、活动总结、结算资料整理归档，完整提交甲方验收。

3.4 所有交付成果需符合国家文化活动规范、甲方官方标准，内容合规、资料完整、画质清晰、台账规范。

第四条 合同价款与支付方式

4.1 合同总价款：人民币_____元整（¥_____.00 元），本价款为**固定含税包干总价**，包含策划费、场地费、设备租赁搭建费、人员劳务费、物料耗材费、安保费、素材制作归档费、税费、后勤保障费等本次活动全部成本，一次包死，不受市场价变化的影响。甲方无需额外支付任何费用。

4.2 支付节点（双方确认专属付款方式）：

- ① 预付款：合同签订且生效后，甲方向乙方支付合同总价款 40%；
- ② 进度款：活动全部筹备工作落实到位，开幕式正式举办前的先期启动仪式举办完成后，甲方向乙方支付合同总价款的 40%。
- ③ 尾款：本次艺术节全部活动落地完成，经甲方验收合格、乙方提交完整归档资料后，甲方付清剩余 20%尾款。

4.3 乙方需在甲方每笔付款前，开具等额合法合规增值税发票，否则甲方有权顺延付款，不承担任何违约责任。

4.4 乙方指定收款账户信息由双方另行确认，作为本合同附件。

第五条 甲方权利与义务

5.1 甲方拥有本次艺术节全部活动的主导权、审核权、监督权、验收权，有权对乙方所有策划方案、执行细节、物料内容、节目展演、展陈布置提出整改要求，乙方需无条件限期整改。

5.2 甲方负责协助乙方完成活动相关审批报备工作。

5.3 甲方按合同约定节点足额支付服务费用，无正当理由不得逾期付款；逾期付款的，每逾期五个工作日按应付未付金额万分之五支付乙方违约金。

5.4 甲方及时向乙方提供活动方案、工作要求等相关资料，按时完成乙方提交材料的审核确认。

第六条 乙方权利与义务

6.1 乙方有权按合同约定收取服务价款，严格依照甲方审定方案及本合同专项履约标准落地全部工作，不得擅自变更活动内容、流程、场地、质量标准。

6.2 乙方保证所有活动内容、素材、展品、节目合规合法，贴合社会主义核心价值观，无版权纠纷、无导向问题、无侵权行为；若出现违规、侵权、负面舆情等问题，由乙方承担全部法律责任、经济损失及舆情处置责任。

6.3 乙方全面承担活动全程安全主体责任，制定安保、消防、应急处置预案，落实场地安全、人员安全、展品安全、设备安全管控，活动期间发生的人员伤亡、财产损失、安全事故，均由乙方全额承担赔偿责任及相关责任。

6.4 乙方全程主动向甲方通报工作进度，配合甲方督查、整改、验收工作，活动结束后按时完成资料归档、成果移交。

第七条 验收标准

7.1 本次项目验收严格遵循政府采购相关法规及陕西省、榆林市相关履约验收管理规定，以本合同约定、活动方案、甲方审核意见为核心验收依据。

7.2 乙方完成全部服务后先行自检，自检合格后书面提请甲方验收。

7.3 若存在履约缺项、质量不达标、流程疏漏、资料缺失等问题，乙方需无条件整改，整改逾期或整改不合格的，甲方有权拒付尾款、扣除相应服务费。

第八条 违约责任

8.1 乙方出现擅自变更活动方案、删减服务内容、节目展演失误、展品损坏丢失、活动中断、安全事故、内容违规、版权侵权、逾期交付资料等违约情形的，需向甲方退还对应未履约服务费，并按合同总价款 15% 支付违约金；造成甲方舆情损失、名誉损失、经济损失的，乙方需全额赔偿。

8.2 乙方因自身原因导致活动无法正常举办、整体履约失败的，甲方有权单方解除合同，乙方全额退还已收款项，并赔偿甲方全部损失（最低为合同总价款 15%）。

8.3 任何一方无正当理由单方解除合同、拒不履行合同义务的，需向守约方支付合同总价款 20% 的违约金。

第九条 不可抗力

因自然灾害、公共卫生事件、政府政策调整、场地重大损毁等不可抗力因素导致活动无法按期举办或部分终止的，遭遇方需第一时间书面通知对方并提供有效证明，双方互不

追责，可协商延期举办、调整服务内容或终止合同、结算价款。

第十条 保密条款

甲乙双方对本次活动的内部方案、报价、嘉宾信息、未公开素材、官方资料等涉密内容承担永久保密义务，未经对方书面许可，不得向第三方泄露，否则承担相应违约责任及赔偿责任。

第十一条 争议解决

本合同履行过程中产生的争议，双方优先友好协商解决；协商不成的，任意一方可向榆林市榆阳区人民法院提起诉讼。

第十二条 其他约定

12.1 本合同未尽事宜，双方可签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12.2 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，履约完毕、款项结清、资料移交完成后自动终止。

12.3 本合同为初步合同，具体以实际签订合同为准。

12.4 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：榆林市文学艺术界联合会

授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

乙方（盖章）：_____

授权代表人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

第五部分 响应文件格式

政府采购项目

(正本/副本)

*****项目

响应文件

供 应 商 名 称：

采购项目编号：

包 号：

时 间： 年 月 日

一、供应商资格证明文件

1、身份证明文件

1-1、法定代表人（或单位负责人）证明书

致：陕西万德招标有限公司				
企业 法人	企 业 名 称			
	统 一 社 会 信 用 代 码			
	法 定 地 址			
	电 子 邮 件			
	电 话			
法定 代表人（或单 位负责人）	姓 名		性 别	
	职 务		联系电话	
法定代表人 （或单位负 责人）身份证 复印件	二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)		(法定代表人（或单位负责人）签 字或盖章)	
			(企业公章) 年 月 日	

1-2、法定代表人授权书

[illegible]

2、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件

2-1、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：采购代理机构名称

作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；本单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假情形，本单位愿意承担因此产生的后果及法律责任。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

2-2、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺

致：采购代理机构名称

我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

3、信用承诺

3.1、投标信用(保证金)承诺书

投标信用(保证金)承诺书

项目名称/项目编号：_____ 投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 政府采购法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号）及相关财政部门的规定，自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：_____ 投标人（盖章）：_____

承诺时间：_____年____月____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

注：此承诺书除附在响应文件中外还须上传至“信用中国(陕西榆林)”网站，供应商自主上报信用承诺书附件，须后附网站申报截图。

3.2、投标人信用承诺书

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—2027年08月20日

在_____项目招投标活动中，我公司(单位)郑重作出以下信用承诺：

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质(资格)条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二)不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三)自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四)同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

(五)若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业(法人)，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号)，自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理)，并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签章)：_____ 投标人(盖章)：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在响应文件中外还须上传至“信用中国(陕西榆林)”网站，供应商自主上报信用承诺书附件，须后附网站申报截图。

3.3、投标人委托代理人员信用承诺书

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

(二)不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三)自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四)同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

(五)若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号)，自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理)，并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—2027年08月20日

投标人：_____

承诺人(签字)：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在响应文件中外还须上传至“信用中国(陕西榆林)”网站，供应商自主上报信用承诺书附件，须后附网站申报截图。

3.4、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—2027 年 08 月 20 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：_____

法定代表人（负责人）：_____

法定代表人（负责人）身份证号：_____

承诺日期：_____

注：此承诺书除附在响应文件中外还须上传至“信用中国(陕西榆林)”网站，供应商自主上报信用承诺书附件，须后附网站申报截图。承诺有效期为一年。

4、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

陕西省政府采购供应商 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字或盖章）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

_____年____月____日

5、其他资格要求

注：1、供应商应按竞争性磋商文件相关资格要求提供佐证材料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

2、资格要求项须提供复印件或扫描件加盖供应商公章（鲜章）。

二、商务及技术性文件

1、商务部分

1-1、磋商函

磋 商 函

致：采购代理机构名称：

我方全面研究了(项目名称)项目竞争性磋商文件(项目编号-包号：)，决定参加贵单位组织的本项目磋商。我方授权(姓名、职务)代表我方(磋商单位的名称)全权处理本项目磋商的有关事宜。

1、我方自愿按照竞争性磋商文件规定的各项要求向采购人提供所需货物或服务。

2、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按我方承诺时间内完成项目的服务。

3、我方同意按照磋商文件的要求，提供投标信用(保证金)承诺书，并承诺本承诺书效力和作用等同磋商保证金，其有效期与磋商有效期一致。

4、若我方成交，将在成交后向采购代理机构提供平台导出响应文件正本一套，副本两套，**电子版(U盘：提供平台导出的已签章响应文件)**一份。

5、我方承诺磋商有效期为磋商后()天(日历日)。

6、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

7、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

传 真：_____

日 期：_____

1-2、磋商报价表

磋商报价表

供应商名称	
项目名称	
项目编号-包号	
磋商报价（元）	大写：_____小写：¥_____
服务时间	
备 注	

注：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

1-3、商务响应偏离表

商务响应偏离表

项目编号-包号：

序号	采购要求	磋商响应	偏离	说明

注：1、磋商供应商须对商务条款逐条响应，并保证响应的真实性。

2、磋商供应商未按要求响应的，漏项的，自行承担被视为无效响应文件的风险。

3、商务条款不允许负偏离。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

1-4、供应商业绩

同类业绩一览表

项目编号-包号：

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

注：供应商以上业绩须提供有关书面证明材料。

1-5、其他供应商认为需要提供的文件和资料

供应商可根据自身情况提供相关资料，如企业荣誉等、所获证书等。

2、技术部分

2-1、分项报价表

分项报价表

项目编号-包号：

序号							磋商单价 (元)	小计 (元)	备注
1									
2									
3									
磋商总价（人民币）小写：_____元 大 写：_____									

注：1、供应商必须按“分项报价表”的格式详细报出磋商总价的各个组成部分的报价，否则作无效磋商处理。

2、“分项报价表”各分项报价合计应当与“磋商报价表”报价合计相等。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

2-2、服务响应偏离表

服务响应偏离表

项目编号-包号：

序号	采购要求	磋商响应	偏离	说明

- 注：1、供应商须将服务内容条款全部列入此表。
- 2、按照服务内容条款的顺序对应填写。
- 3、按照响应的服务内容条款尽可能的提供证明材料复印件予以佐证。
- 4、磋商供应商未按要求响应的，漏项的，自行承担被视为无效响应文件的风险。
- 5、服务条款不允许负偏离。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

2-3、响应方案

按照响应的技术参数提供证明材料予以佐证；

按照竞争性磋商文件评审因素和指标提供响应文件格式中未列明的文件、资料 and 方案；

供应商认为需要提供的其他文件、资料 and 方案。

3、其他部分

3-1、供应商基本情况表

供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传 真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓 名		技术职称		电 话	
技术负责人	姓 名		技术职称		电 话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账 号				技 工		
经营范围						
备 注						

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

3-2、供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号-包号：

类别	职务	姓名	身份证号码	联系方式	技术职称
管 理 人 员					
技 术 人 员					
服 务 人 员					

注：1、供应商应按竞争性磋商文件要求提供为本项目工作人员相关证明材料，便于磋商小组予以综合评定。

2、供应商自行承担因资料不齐而导致在评分时被扣分的风险。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

3-3、承诺函

承诺函

致：采购代理机构名称

我单位作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、响应文件提供的任何材料资料和技术、服务、商务、响应产品等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

五、如本项目评审过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

3-4、中小企业（监狱企业）声明函

中小企业（监狱企业）声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业、监狱企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业、监狱企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1、投标人符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为中小型企业或监狱企业适用。

2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业及监狱企业可不填报。

3-5、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

第六部分 评审细则及标准

1、评委会只对通过初审的响应文件，根据竞争性磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

2、除价格因素外，评委会成员应依据响应文件规定的评分标准和方法独立对其他因素进行比较打分。

3、在评审过程中，响应文件有下列情况之一，磋商小组成员应当按照竞争性磋商文件规定的非实质性偏离进行扣分：

3-1、文字表述的内容含义不明确，或者同类问题表述不一致，或者有明显文字和计算错误，或者提供的技术信息和数据资料不完整，供应商拒不或在规定的时间内没有进行澄清、说明或补正或澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的；

3-2、响应文件未按竞争性磋商文件要求进行装订或未编制目录、页码；

3-3、认定的与竞争性磋商文件规定的技术、商务和其他规定要求不符的非实质性偏离；

3-4、认定的其他非实质性偏离。

4、最低报价不是成交的唯一依据。

5、综合评分明细表

5-1、综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

5-2、综合评分明细表按须知表中的相关要求进行价格调整，再参与价格分评审。

5-3、综合评分明细表：

评审因素和指标

序号	评分项及权值	分值	评定细则
一	客观分（60分）		
1	报价 10%	10	最低有效报价得10分。以本次最低有效磋商报价为基准价，磋商报价得分=（基准价/最后磋商报价）×价格权值×100。 注：对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业、

			监狱企业、福利企业等产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
2	人员及设备保障方案 20%	20	内容包括：①团队人员配置清单；②人员管理制度及岗位职责安排；③工作经验及年限；④设备配置清单及保障措施。 注：计分规则：4 项资料全部齐全且全部列明完整信息得 20 分；缺任意 1 项扣 5 分，扣完为止，未提供不得分。
3	质量保证方案 9%	9	内容包括：①质量保证及控制措施；②质量保证承诺；③安全保证措施。 注：计分规则：3 项资料全部齐全且全部列明完整信息得 9 分；缺任意 1 项扣 3 分，扣完为止，未提供不得分。
4	应急保障措施 15%	15	内容包括：①响应时限；②突发情况人员替补；③现场组织协调能力；④现场突发事件解决方案；⑤医疗救护应急方案。 注：计分规则：5 项资料全部齐全且全部列明完整信息得 15 分；缺任意 1 项扣 3 分，扣完为止，未提供不得分。
5	业绩 6%	6	供应商具有 2023 年 8 月以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，响应文件中提供合同复印件加盖供应商公章，每提供一个得 2 分，最高得 6 分。
二	主观分（40 分）		
6	服务方案 40%	40	内容包括：①工作流程；②现场布置方案；③实施方案；④时间进度把控；⑤现场管控及秩序维护方案；⑥保密措施；⑦重点难点分析及解决方案；⑧合理化建议。 注：以上内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得 40 分，每缺一项内容扣 5 分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣 1 分，扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误，或内容不完整或缺少关键点，或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等情形。

6、废标

6-1、本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

6-1-1、符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质响应的供应商不足三

家的；

6-1-2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6-1-3、供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

6-1-4、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在**前附表注明的信息发布媒体上发布公告**，并公告废标的情形。供应商需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问采购人、采购代理机构。

6-2、对于评审过程中废标的采购项目，磋商小组应当对竞争性磋商文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

7、评审专家在政府采购活动中承担以下义务：

7-1、遵守评审工作纪律；

7-2、按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

7-3、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

7-4、及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

7-5、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

7-6、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

7-7、法律、法规和规章规定的其他义务。

8、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

8-1、遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

8-2、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购人、采购代理机构统一保管。

8-3、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系

的，应当在监督人员监督之下办理。

8-4、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化竞争性磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

8-5、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

8-6、服从评审现场采购人、采购代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

8-7、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七部分 采购项目要求

中国民间艺术节是全国性民间文艺盛会，每两年举办一届，先后落地大连、无锡、广州、中山、青岛、瑞金等城市，已成功举办十四届，集中荟萃全国民间文艺精品力作，集中展现我国民间文艺传承发展丰硕成果。为持续放大品牌活动辐射效应，全面提升榆林城市品牌知名度与影响力，丰富城乡群众精神文化供给，助力榆林文化强市建设提质增效。

一、艺术节主题名称

山花烂漫美榆林——第十五届中国民间艺术节

二、举办现实意义

2021年9月14日，习近平总书记在榆林考察时强调：“民间艺术是中华民族的宝贵财富，保护好、传承好、利用好老祖宗留下来的这些宝贝，对延续历史文脉、建设社会主义文化强国具有重要意义。”榆林地处陕、甘、宁、蒙、晋五省（区）交界，是全国文明城市、国家历史文化名城、国家级能源化工基地，同时隶属陕甘宁革命老区，拥有深厚的红色革命根基。境内黄土文化、边塞文化、游牧文化、红色文化交相辉映、相融共生，孕育出陕北民歌、陕北秧歌、陕北腰鼓、陕北说书、民间剪纸、泥塑、石雕、农民画、刺绣、唢呐等一批辨识度高、特色鲜明的民间艺术品类，地域文脉积淀厚重、艺术资源得天独厚。2026年恰逢习近平总书记莅临榆林考察五周年，在此关键时间节点承办第十五届中国民间艺术节，承载特殊的时代价值与深远的现实意义，是贯彻落实习近平文化思想、践行总书记关于民间文艺及非遗保护重要论述的重要实践载体。

三、举办时间与地点

举办时间：2026年9月13日至21日（暂定）

举办地点：陕西省榆林市

四、组织架构（暂定）

（一）指导单位（拟邀请）

中国文学艺术界联合会

（二）主办单位

中国民间文艺家协会

中共陕西省委宣传部（拟，暂定）

陕西省文学艺术界联合会

（三）承办单位

中共榆林市委宣传部

陕西省民间文艺家协会

榆林市文学艺术界联合会

榆林传媒中心

榆林市文化和旅游局

（四）协办单位

榆林市民间文艺家协会

中共榆阳区委及区人民政府

中共绥德县委及县人民政府

榆林市公共文化服务中心

榆林市文艺志愿者协会

五、活动实施原则

本次艺术节是榆林首次承办国家级民间文艺重大盛会，对推动全市文化强市建设、促进全市文化事业高质量发展具备里程碑意义。活动全程严格遵循四项核心原则：

1. **精品办展原则：**坚持优中选优、精中求精，从严把控所有参演节目、参展作品艺术质量，全面呈现全国民间文艺最高水准。

2. **精细统筹原则：**实行精细化组织、精准化协调、标准化服务，层层压实各方工作责任，保障活动高水平落地、大范围传播、各层面满意。

3. **节俭务实原则：**严格落实中央八项规定及其实施细则精神，严守厉行节约、反对浪费相关要求，科学统筹活动场次、场地布置，从严管控各类经费支出；

4. **惠民导向原则：**立足群众需求设计活动内容，推动优质民间文艺资源下沉基层，实现文艺成果全民共享。

六、核心活动内容

（一）文艺演出单元

1. 第十五届中国民间艺术节开幕式暨“繁花竞放”历届山花奖优秀作品展演

活动定位：以全国优秀民歌展演为核心主线，邀请 12 支历届中国民间文艺山花奖获奖专业团队登台，搭配 6-8 个榆林本土经典民间文艺节目，打造一台乡土气息浓郁、氛围热烈喜庆、群众喜闻乐见的大型综合文艺晚会。晚会紧扣新时代发展主线，生动展现在中国共产党领导下，全国各族文艺工作者传承弘扬时代精神、坚守初心使命、奋力书写文化建设新篇章的精神风貌，全方位彰显新时代民间文艺蓬勃生机。届时邀请中国民协、省委宣传部、省文联、省民协，榆林市委、市人大、市政府、市政协及各相关区县、市直部门领导出席观演；开幕式流程设置省文联、榆林市级主要领导致辞，中国民协领导讲话并宣布艺术节正式开幕。

拟参演团队及节目（待定）：参演省外节目包含广场歌舞《老爷爷们扭起来》（海阳大秧歌）、《盛世雄风》（英歌舞），云南《东山放羊调》，重庆彭水苗族土家族《娇阿依》，广西壮族欢哈《歌路长情海深》，江西赣南客家民歌《牛牯调》，蒙古族漫瀚调，宁夏花儿等；本土节目包含陕西横山老腰鼓，陕北大秧歌，陕北吴起《擀毡调》、榆林陕北信天游等。

举办时间：9 月 13 日晚 19:30（暂定）（总时长控制在 120 分钟以内）

举办地点：榆林市世纪广场

牵头单位：中国民间文艺家协会

中共榆林市委宣传部

榆林市文学艺术界联合会

榆林传媒中心

2. “繁花遍街巷”民间文艺快闪展演

活动定位：依托榆林城市公共开放空间搭建流动舞台，将历届山花奖精品节目改编为轻量化、短时长沉浸式快闪表演，打破传统剧场边界，让群众近距离感受民间文艺鲜活魅力，丰富城市居民日常精神文化生活。

举办时间：9 月 14 日（暂定）

推荐点位：榆林万达广场、榆林老街

牵头单位：中国民间文艺家协会

中共榆林市委宣传部

榆林市文学艺术界联合会

3. “山花烂漫 情暖基层”文艺惠民下乡演出

活动定位：遴选 12 支山花奖获奖团队精品节目，搭配 3 个榆林本土特色文艺作品作为开场、压轴节目，合计 15 支演出队伍，深入习近平总书记当年考察走访的绥德或米脂乡村开展专场惠民演出。推动国家级优质文艺资源直达基层一线，充分释放民间文艺滋养群众的独特价值，充实乡村群众精神文化生活。

举办时间：9 月 15 日（暂定）

举办地点：绥德县乡村、社区等公共场所

牵头单位：中国民间文艺家协会

榆林市文学艺术界联合会

榆林市民间文艺家协会

中共绥德县委宣传部

（二）展览单元：“薪火传续”民间文艺创造性转化创新性发展家传作品展

活动定位：以“家族记忆·时代新声”为展览主题，邀约 7-10 组国内代表性民间文艺家族传承组合（母子、母女、父子、父女等传承）参展，每组展出传承人独立创作作品、两代人联合创作作品合计 20 件左右。通过实物展品直观展现传统民间手工艺在时代发展、代际传承过程中的守正创新、突破发展之路，诠释民间文艺生生不息、代代相传的内在生命力。

拟邀请参展传承人（待定）：苏绣姚建萍母女、陕西皮影汪海燕母子、风筝哈亦琦叔侄、珠绣黄伟雄父女、海派剪纸李守白父女、洛阳三彩高水旺父子、凤翔泥塑胡新明父子、陕北泥塑王文瑜父女、绥德石雕鲍武文父子等。

举办时间：9 月 14 日至 21 日（暂定，展期或将顺延）

举办地点：榆林市展览馆

牵头单位：中国民间文艺家协会

陕西省民间文艺家协会

榆林市文学艺术界联合会

（三）座谈研讨单元：五年回望——学习贯彻 2021 年习近平总书记关于民间艺术与非遗工作重要论述实践座谈会

活动定位：2026 年为中国共产党成立 105 周年，亦是习近平总书记来榆考察并发表民间文艺重要讲话五周年。为深入贯彻落实习近平文化思想，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，系统梳理五年来全国民间文艺保护传承实践成果，特组织本次座谈研讨。活动邀请民间文艺领域专家学者、作家、国家级省级非遗传承人、基层文艺工作者代表参会，围绕三大核心议题开展主旨发言与交流研讨：一是从总书记相关政策 and 论述角度解读五年来民间文艺的传承发展；二是作家眼中的民间文艺；三是“薪火传续”展览两代传承人代表交流民间文艺保护传承工作成效与实践经验总结。座谈会兼顾学术理论深度与基层实践温度，汇聚行业智慧，凝聚民间文艺事业长效发展合力。

拟邀请发言嘉宾（待定）：政策解读专家学者、作家、“薪火传续”展览两代传承人代表，总计 10 位发言人。

举办时间：9 月 14 日全天（暂定）

举办地点：榆林市图书馆报告厅

牵头单位：中国民间文艺家协会

陕西省文学艺术界联合会

中共榆林市委宣传部

榆林市文学艺术界联合会

（四）山花市集——榆林非遗赶大集特色活动

活动定位：持续激活民间文艺传承创新活力，拓宽艺术节群众参与渠道，集中遴选榆林市国家级、省级、市级、县级四级非遗项目及本地流传度广、群众认可度高的民间非遗项目共 100 项入驻市集。现场设置非遗工艺展示、现场互动体验两大功能板块，同步配套非遗文创衍生品、手工工艺品展销摊位、榆林特色非遗小吃专区，集中打造沉浸式非遗消费体验场景。市集期间搭建户外小型舞台，常态化展演榆林本土民间歌舞节目，烘托浓厚节庆氛围。

举办时间：9月14日至21日（暂定）

举办地点：榆林市世纪广场

牵头单位：中共榆林市委宣传部

榆林市文学艺术界联合会

七、全媒体宣传推广计划

搭建“中央、省、市三级媒体+全平台新媒体”联动传播矩阵，按照节前预热、节中深度报道、节后成果复盘三个阶段分层推进宣传工作。坚持移动优先、媒体融合传播思路，综合运用现场直播、短视频矩阵、线上话题互动、专题图文等多元传播形式，对开幕式、基层惠民演出、民间工艺主题展、山花市集等重点活动进行全方位、立体化宣传呈现。深度挖掘民间文艺精神内核与榆林独特地域文化底蕴，讲好民间文艺传承创新故事，集中展示艺术节丰硕成果与榆林城市文化形象，全面提升第十五届中国民间艺术节全国影响力，持续擦亮榆林城市文旅名片。

八、服务内容

第 15 届中国民间艺术节汇总表	
序号	名称
1	第十五届中国民间艺术节开幕式晚会暨“繁花竞放”历届山花奖获奖作品展演（世纪广场）
2	“山花烂漫 快闪榆林”——快闪活动（榆林老街/万达广场）
3	“山花烂漫 情暖基层”——文艺惠民演出（绥德/米脂）
4	“薪火传续”——民间文艺“两创”家风作品展（榆林市展览馆）
5	五年回望——学习 2021 年习总书记民间艺术与非物质文化遗产重要论述与实践座谈会（公共文化中心报告厅）
6	“榆林非遗赶大集”——山花市集（世纪广场或榆林老街）
7	宣传单元

第 15 届中国民间艺术节

一、第十五届中国民间艺术节开幕式晚会暨“繁花竞放”历届山花奖获奖作品展演（世纪广场）

序号	板块	名称	服务要求	数量	单位	天数	备注
1	开幕式	总导演	聘请国家级总导演，负责开幕式全周期整体创意策划、脚本撰写、节目编排、全场排演统筹及现场演出总指挥；牵头对接活动牵头主管单位汇报、报审、调整整体实施方案，完成艺术定位、篇章架构、舞美风格、演职动线、音视频配套统筹；对接各参演队伍、技术班组开展采风研讨、方案论证、整体联排合成；完成晚会打磨、节目润色、应急预案编制，全程管控彩排与正式演出现场调度，协调各板块、各工种协同配合，全权把控晚会艺术品质、流程衔接与演出安全。	1	人	30	整个周期 30 天
2	开幕式	执行导演	配合总导演统筹整场开幕式落地执行工作，负责全流程节目时序排布、前后节目无缝衔接管控；实时监控舞台现场运行状态、背景音乐、伴奏音轨、LED 视频、灯光点位同步配合度，紧盯音视频播放、舞台机械运行实时工况；编制现场突发断音、设备卡顿、节目失误等应急处置预案，临场快速处置舞台各类突发状况；统筹演员候场、上场退场动线调度，对接后台音控、灯控、舞美技术组传达导演指令，落实分段排练、联排、正式演出全过程现场执行管控。	3	人	30	周期 30 天：分别负责舞台监督、演员调度、后勤统筹

3	开幕式	大屏视觉内容制作与播控	负责开幕式大屏视觉画面输出与播出安全。区别于导演组艺术创意与舞台结构设计，本岗以主屏、侧屏、地屏为载体，负责全流程动态视频素材、节目转场动画、歌词字幕与背景画面的后期剪辑合成及格式转码；负责现场 LED 播控系统的信号对接、色彩校准与音画同步调试；全程驻场彩排与演出，针对导演组临时调序，快速完成视频切片、文件替换与播放节点重排；编制音画不同步、黑屏、画面卡顿等现场技术故障应急处置方案，确保晚会大屏画面零失误、零中断。	2	人	15	周期 15 天（含 10 天前期视频剪辑制作，5 天现场联调与正式演出保障）。
4	开幕式	现场主要执行人员	辅助导演组开展工作，在山花奖演员彩排前一天进场，熟悉模拟一遍流程；负责催场管理、道具上下场、麦克风管理分发回收、舞台秩序维护、节目衔接通报、字幕提示、演员候场区管理等。	40	人	3	含提前进场 2 天熟悉现场流程；彩排 2 次；演出 1 天
5	开幕式	现场主要执行人员饭补	本次开幕式 40 名现场执行保障工作人员提供全程工作餐补助，覆盖彩排 2 天、正式演出 1 天共计 3 天在岗值守时段；按照统一用餐标准配发早、中、晚工作餐，用于工作人员日常就餐补给，保障全天不间断现场作业体力供给，满足全天候现场值守、后勤机动补位的就餐需求。	40	人	3	餐补包干费用，按 3 天出勤天数核算，全部在岗人员就餐补贴
6	开幕式	省外山花奖民间艺人误工费	12 支中国民间文艺山花奖历届获奖团队，每支 10 人，共 120 人；参加彩排及演出	120	人	4	彩排 2 次+演出 1 天+离会 1 天
7	开幕式	省外山花奖民间艺人住	快捷酒店或三星级标准间，两人一间，含早餐；含独立卫浴、空调、WIFI、电视等基本设施；4 天 3 晚	60	间	3	实际支付 3 晚

		宿费					
8	开幕式	省外山花奖民间艺人餐饮费	含报到日午晚餐、演出日三餐、离会日早午餐；标准为自助餐或桌餐	120	人	4	含早中晚三餐
9	开幕式	省外山花奖民间艺人交通费	12 支团队从全国各地至榆林往返交通费；按高铁二等座或经济舱标准；含出发地至车站/机场往返	120	人	1	省外团队往返
10	开幕式	省外道具物流车	17.5 米厢式货车，用于各团队演出道具、服装、乐器、舞美装置等从各地至榆林往返运输； 含专业防震防潮包装、木箱加固、运输保险；平均每 2 支团队共用 1 辆，2 辆备用。	8	辆	1	含包装及保险
11	开幕式	本地声乐（独唱）	陕北民歌知名演员；独唱 1 人；国家一级演员	1	人	1	彩排+演出
12	开幕式	本地声乐（独唱伴舞）	12 人演出前排练；共 4 天	12	人	4	伴舞排练
13	开幕式	本地声乐（独唱伴舞）	12 人伴舞；配合独唱演员完成节目表演	12	人	1	演出
14	开幕式	本地声乐（独唱伴舞彩排）	12 人伴舞；彩排含走台、联排，共 2 次	12	人	2	2 次彩排
15	开幕式	本地声乐（对唱）	陕北民歌对唱 2 人；国家级演员；知名陕北民歌歌手；演唱经典对唱曲目一首	2	人	1	彩排+演出

16	开幕式	本地声乐（联唱）	陕北民歌联唱 8 人（4 男 4 女）；陕西十大民歌手级别；演唱陕北民歌联唱组曲	8	人	1	彩排+演出
17	开幕式	本地舞蹈演员演出	5 支榆林本土舞蹈节目，含横山老腰鼓、陕北大秧歌等；每支 40 人，共 200 人	200	人	1	演出
18	开幕式	本地舞蹈演员排练	5 支榆林本土舞蹈节目，每支 40 人，共 200 人排练；共 2 天	200	人	2	本地演员排练
19	开幕式	本地舞蹈演员彩排	200 人；彩排含走台、联排，共 2 次	200	人	2	2 次彩排
20	开幕式	演员化妆费	所有参演演员共 340 人（山花奖 120 人+本地演员 220 人）化妆造型；含面部精妆、发型设计、头饰佩戴、整体造型	340	人	2	含发型、化妆、造型
21	开幕式	主持人	市级电视台专业主持人 4 名（2 男 2 女）；含串词撰写、彩排及正式演出；具备大型晚会主持经验	4	人	1	彩排 2 次+演出 1 次
22	开幕式	礼仪人员	负责领导引领、嘉宾接待、礼仪服务；年龄 18-25 岁女性；身高 165cm 以上；统一着装；含妆发；彩排 2 次+演出	2	人	1	彩排+演出
23	开幕式	舞美设计费	含开幕式舞台整体 3D 建模效果图设计、施工图绘制、美陈方案、观众席布局、候场区规划；进周期开始修改直至定稿；2 人全周期 7 天。	2	人	7	设计师 2 人×7 天
24	开幕式	主舞台搭建	钢木结构舞台，高度 1.2m，面积 20m×12m=240m ² ；含舞台基础钢架、木质台面、红色地毯铺设、台阶 4 组、护栏加固处理；含搭建、拆除	240	m ²	5	含工人 20 人×5 天
25	开幕式	主舞台 LED 屏	户外防水 P3 高清屏，面积 18m×6m=108m ² ；采用 SMD3in1 像素结构，像素间距≤3mm，整屏拼接缝≤0.1mm；含视频处理器、配电	108	m ²	5	含技术控屏人员 2 人

			柜、线材；含提前进场 2 天。				
26	开幕式	侧舞台 LED 屏	户外防水 P3 高清屏，2 块，每块 $4m \times 5m = 20m^2$ ，共 $40m^2$ ；规格参数同主屏幕；含提前进场 2 天。含配套设施	40	m^2	5	含技术控屏人员 1 人
27	开幕式	台口 LED 屏	户外防水 P3 高清屏，1 块， $20m \times 1m = 20m^2$ ；规格参数同主屏幕；用于台口装饰及信息呈现	20	m^2	5	含技术控屏人员 1 人
28	开幕式	主舞台雕刻造型	户外防水高密度 PVC 板雕刻， $26m \times 8m = 208m^2$ ；厚度 15mm；用于舞台背景主题造型装饰；含主题文字、图案、立体层次造型；含设计、制作、运输、安装及拆除	208	m^2	3	含工人 8 人 $\times$ 3 天
29	开幕式	侧舞台雕刻造型	高密度 PVC 板雕刻，4 块，每块 $4m \times 5m = 20m^2$ ，共 $80m^2$ ；厚度 15mm；含设计、制作、运输、安装及拆除	80	m^2	3	含工人 4 人 $\times$ 3 天
30	开幕式	背景桁架	冷镀锌无缝钢管 $\Phi 50 \times 4mm$ ；用于支撑背景板及雕刻造型；含租赁、运输、搭建及拆除；满足户外防风要求	26	m^2	3	含工人 6 人 $\times$ 3 天
31	开幕式	线阵主扩声系统	双 10 寸线性阵列音箱，8+4 配置（8 只全频，4 只超低）；含提前进场 2 天。含功放、处理器、线材、航空箱	1	套	5	含调音师 2 人
32	开幕式	返送及补声音箱	舞台返送音箱 6 只及台唇补声音箱 4 只；含提前进场 2 天。扬声器单元 LF $1 \times 15''$ 、HF $1 \times 3''$ ，频响范围 60Hz-16KHz ($\pm 3dB$)	10	只	5	含技术人员 1 人
33	开幕式	舞台专业灯光系统	含 LED 帕灯 60 台（防水型，54 颗 $\times$ 3W）、光束灯 40 台（230W，图案/光束二合一）、切割灯 10 台（1400W，含 CMYK 混色）、追光 2 台（2500W，含换色器）、调光台（MA2 系统）、TRUSS 架 300 米（ 400×400 铝合金）及所有线材、电源箱；满足大型电视晚会录制灯光需求含提前进场 2 天。	1	套	5	含灯光师 3 人、技术人员 4 人

34	开幕式	音乐制作/剪辑	提前和导演对接并制作开幕式所有背景音乐；晚会背景音乐制作、各节目音乐剪辑与衔接处理、音效设计、音乐修改调整；含彩排期间根据导演要求进行修改调整	2	人	7	音乐制作人 1 人×7 天
35	开幕式	观众席搭建	租赁塑料高凳或折叠椅 2000 个；含运输、摆放及回收；世纪广场临时布置观众区，按方阵排列，留出安全通道	2000	个	1	含工人 10 人×1 天
36	开幕式	演员候场区帐篷	户外折叠式遮阳棚 3m×3m×10 顶；用于演员候场、化妆、换装、休息；含桌椅配置及搭建拆除	10	顶	1	租赁
37	开幕式	贵宾席布置	含贵宾桌 20 张（含桌布）、常规贵宾椅 100 把（含椅套）、矿泉水、节目单 50 份、常规席卡 100 个、嘉宾胸花 50 个；含现场布置	100	位	1	含布置人员
38	开幕式	现场安保	负责活动现场秩序维护、安全巡查、人流疏导、安检工作；每日 2 班倒	50	人	3	彩排 2 天+演出 1 天
39	开幕式	医疗保障	活动现场医疗保障；含急救医生 1 名、护士 1 名；120 一辆 配备急救箱 2 套、AED 设备 1 台、急救药品若干	1	组	3	含医护 2 人
40	开幕式	应急发电车租赁	500KW 静音型柴油发电车，含满油、消音器、电缆卷盘及输出接口箱，满足大型演出音响、灯光、LED 屏总负荷需求	1	辆	3	
41	开幕式	配电箱及电缆铺设	主配电箱 1 台（含空气开关、漏电保护）、分配电箱 2 台、国标铜芯电缆（YJV 3×120+2×70）80 米、电缆槽及保护盖板	1	套	3	
42	开幕式	专业电工	持高压电工证，全程跟场保障，负责发电车操作、配电箱监控、	2	人	3	

			故障应急处置				
43	开幕式	场地保洁	演出场地每日清扫保洁、垃圾收集清运； 含早晚两次集中保洁及活动期间循环保洁	10	人	3	保洁人员
44	开幕式	人员意外伤害保险	为开幕式所有参演及工作人员购买活动期间人身意外伤害保险； 含省外山花奖演员 120 人、本地演员 220 人、导演组 4 人、现场 执行人员 40 人、主持人 4 人、礼仪 2 人、技术保障人员 15 人、 安保 50 人、保洁 10 人、医护 2 人，共计 467 人；保险期间 3 天 （含彩排 2 天+演出 1 天），保额不低于 50 万元（含意外身故/伤 残保额 50 万元、意外医疗保障 5 万元、突发疾病身故保额 10 万 元）	467	人		
二、“山花烂漫 快闪榆林”——快闪活动（榆林老街/万达广场）							
1	快闪	快闪导演组	4 个点位快闪活动创意策划、流程设计、现场导演及执行统筹；含 点位踩点、走位设计、排练指导、现场调度；共 3 人，从策划到活 动当天共计 3 天	3	人	3	策划 1 人+导演 1 人+执行 1 人
2	快闪	快闪音响租 赁	便携式户外流动音响系统 4 套；每套含调音台 1 台、全频音箱 2 只、无线手持话筒 10 支、无线耳麦 5 个、电池、线材	4	套	1	常规租赁户外 音响
3	快闪	快闪现场设 备技术人员	4 个点位快闪活动 4 各设备人员	4	人	1	技术人员 4 人
4	快闪	大巴车租赁	56 座旅游大巴，用于接送山花奖演员参与快闪活动； 市内各点位穿梭；含司机、燃油、保险	3	辆	1	当日各点位接 送

5	快闪	省外山花奖民间艺人误工费	120 人；参加快闪活动	120	人	1	活动日
6	快闪	省外山花奖民间艺人住宿费	60 间标间；1 天 1 晚；含独立卫浴、空调、WIFI	60	间	1	2 天 1 晚，实付 1 天
7	快闪	省外山花奖民间艺人餐饮费	120 人；活动日三餐	120	人	1	活动日
8	快闪	化妆费	12 人；演出彩妆及造型；含面部精妆、发型设计、头饰佩戴、整体造型	12	人	1	精妆
9	快闪	人员意外伤害保险	为快闪活动所有参与人员购买活动期间人身意外伤害保险；含策划导演 3 人、现场设备技术人员 4 人、省外山花奖演员 120 人、大巴车司机 3 人，共计 130 人；保险期间 3 天（含策划筹备 2 天+活动执行 1 天），保额不低于 50 万元（含意外身故/伤残保额 50 万元、意外医疗保障 5 万元、突发疾病身故保额 10 万元）	130	人	1	
三、“山花烂漫 情暖基层”——文艺惠民演出（绥德/米脂）							
1	惠民	导演	负责惠民演出整体创意策划、节目编排、流程设计、现场演出总指挥；对接各参演队伍统筹协调；含方案策划、现场执导、全流程管控	1	人	7	整个周期 7 天

2	惠民	执行导演	配合总导演负责惠民演出落地执行工作；负责节目衔接调度、舞台监督、演员催场、上下场口管理；对接音控、灯控技术组传达导演指令；含彩排及正式演出全流程现场执行管控	2	人	7	分别负责舞台监督、演员调度、后勤统筹
3	惠民	现场执行工作人员	辅助导演组开展工作；负责催场管理、道具上下场、麦克风管理分发回收、舞台秩序维护、节目衔接通报、提前一天熟悉现场流程；演员候场区管理等	6	人	1	现场每个环节的工作
4	惠民	导演组工作餐	导演策划团队共 9 人(总导演 1 人+执行导演 2 人+现场执行 6 人)；演出日工作餐	9	人	1	餐补
5	惠民	中小型舞台搭建材料费	钢木结构舞台，长 12m×宽 8m×高 1m=96 m²；含舞台基础钢架（国标 Q235 钢材租赁）、木质舞台板（18mm 厚覆膜板）、红色地毯满铺（阻燃级别）、台阶 2 组（每组 3 步，带扶手）、护栏加固处理（两侧及后方，高度 1.2m）、承重加固材料（满足演出承载需求）；舞台背景桁架 1 组（长 12m×高 4m，冷镀锌无缝钢管 Φ50×4mm，满足户外防风要求）、背景喷绘布 1 块（长 12m×高 4m=48 m²，高精度户外耐磨喷绘，含画面设计、制作、安装）；满足户外演出承重要求；含搭建、拆除	1	项	1	定制，含材料费
6	惠民	灯光设备租赁	户外演出基础灯光系统；含 LED 帕灯 16 台（防水型，54 颗×3W）、面光 8 台（成像灯，含换色器）、调光台 1 台、TRUSS 架 100 米（400×400 铝合金灯架）、电源箱及所有线材；满足夜间户外演出基础照明及面光需求；演出前一天进场安装调试	1	套	2	含设备租赁、运输、调试，2 天（安装调试 1 天+演出 1 天）

7	惠民	灯光设备人工费	灯光设备安装、调试、操作及拆除人工；含 TRUSS 架搭建、灯具安装、线材铺设、调光台编程、演出全程跟场操作、结束后拆除装箱；含灯光技术人员 2 人；演出前一天进场安装，演出结束后拆除	2	人	2	灯光师 2 人×2 天 (安装调试 1 天+演出 1 天)
8	惠民	中小型舞台搭建人工费	舞台搭建及拆除人工；含工人 10 人；演出前一天进场搭建	10	人	2	工人 10 人×2 天
9	惠民	音响设备租赁	调音师 1 人；适合户外演出音响系统；含全频音箱 4 只、调音台 1 台、无线手持话筒 4 支、线材	1	套	1	含调音师 1 人
10	惠民	省外山花奖民间艺人误工费	120 人；参加惠民演出	120	人	1	演出日误工费
11	惠民	本地舞蹈演员演出	2 支榆林本土舞蹈节目，每支 40 人，共 80 人	80	人	1	演出
12	惠民	本地舞蹈演员彩排	80 人；彩排 1 次	80	人	1	彩排
13	惠民	本地声乐（对唱）	陕北民歌对唱 2 人；知名陕北民歌歌手；演唱经典对唱曲目一首	2	人	1	彩排+演出
14	惠民	主持人	当地知名主持人 2 名；含串词撰写、彩排及正式演出主持	2	人	1	劳务费
15	惠民	化妆费	200 人（省外 120 人+本地 80 人）化妆造型；精妆	200	人	1	精妆、含发型、化妆、造型

16	惠民	人员交通食宿	200 人（省外 120 人+本地 80 人） 榆林-市外绥德/米脂大巴车往返 4 辆	4	辆	1	大巴车 4 辆
17	惠民	所有演员餐补	演出当天餐补；200 人（省外 120 人+本地 80 人）；	200	人	1	演员餐补
18	惠民	现场安保	负责惠民演出现场秩序维护、安全巡查	10	人	1	演出日
19	惠民	场地保洁	演出场地及周边每日清扫保洁；含搭建日+演出共计 2 天	4	人	2	保洁人员
20	惠民	人员意外伤害保险	为惠民演出所有参与人员购买活动期间人身意外伤害保险； 含导演组 9 人、省外山花奖 120 人、本地舞蹈演员 80 人、对唱演员 2 人、主持人 2 人、调音师 1 人、安保 10 人、保洁 4 人、舞台搭建工人 10 人，灯光师 2 人、共计 236 人； 保险期间 2 天（含搭建日及演出日），保额不低于 50 万元（含意外身故/伤残保额 50 万元、意外医疗保障 5 万元、突发疾病身故保额 10 万元）	236	人		
四、“薪火相传”——民间文艺“两创”家风作品展（榆林市展览馆）							
1	家风展	策展人	进场前进入策划周期；以及参展人沟通落实需求；展览整体策划方案撰写、展陈空间设计大纲制定、参观动线规划、展品布置方案审定、展品说明文字终审；由中国民间文艺家协会特邀，具备国家级民间文艺策展资质，从事民间文艺研究或非物质文化遗产保护工作 10 年以上，具有正高级职称或国家级非遗代表性传承人称号；负责与参展传承人对接展品信息、统筹展陈内容编撰；含	1	人	10	中国民协特邀 国家级策展人

			设计修改直至定稿				
2	家风展	设计师	进场前设计图；展陈空间深化设计、展墙版面设计（含平面图、参观流程图、轴测图、序厅效果图、展墙效果图、展览配色方案、版面设计图、展品定位图、柜内陈列方式设计图、展厅照明灯光设计图、施工图等）、展览配色方案制定、展品陈列效果图绘制；配合策展人完成展陈大纲的空间落地；含设计修改直至定稿	2	人	10	空间设计师 2 人
3	家风展	执行团队	负责展览落地全流程执行工作；含展品清点与签收、展品搬运摆放、展陈设施安装监督、展品布展与撤展装箱打包、布展进度调度、现场展品安全巡查、撤展统筹；对接参展传承人现场协调；配合策展人及设计师完成布展全流程；5 人	5	人	10	执行人员 5 人
4	家风展	场地综合服务费	展览期间场地设施维护、日常管理、照明系统运维、空调温控保障、展厅常规巡检及设备维护；含布展期 2 天+展期 7 天+撤展 1 天，共 10 天	1	项	10	场地维护及管理费
5	家风展	展板/展墙制作	用于展览空间分隔及作品悬挂展示；木质或轻型防火展板；含展墙框架、展板面层、展品悬挂系统；600m ²	600	m ²	1	含设计、制作、运输
6	家风展	立体展示台	用于摆放立体展品（石雕、泥塑、陶瓷等）；木质或亚克力材质展台；规格 1.2m×0.6m×1m；含防滑垫层、展品固定装置；含运输	60	个	1	租赁或定制，含材料费

7	家风展	展品玻璃罩/ 保护罩	亚克力材质透明保护罩；根据展品尺寸定制； 用于贵重展品防尘、防磕碰、防人为触摸；含底座；含运输	120	个	1	定制,含材料费
8	家风展	展品运输（省 外）	4对省外传承人共8人，作品80件；往返物流运输； 含专业防震防潮艺术品包装箱、木箱加固、运输保险、搬运装卸	80	件	1	含保险
9	家风展	展品运输（省 内）	省内传承人及作品（榆林2对传承人共4人，作品80件；西安1 对传承人共2人，作品20件）；往返物流运输；含专业包装及搬 运	100	件	1	含保险
10	家风展	参展人交通 补助（省外）	4对传承人×2人=8人；出发地至榆林往返交通费； 按高铁二等座/经济舱标准	8	人	1	省外预估
11	家风展	参展人交通 补助（省内）	3对传承人×2人=6人；出发地至榆林往返交通费； 按高铁/动车标准	6	人	1	省内预估
12	家风展	参展人误工 费	7对传承人共14人；含参展人布展1天+展期7天+撤展1天， 共9天	14	人	9	误工费
13	家风展	参展人住宿 费	7间标间（含早）；10天9晚；含独立卫浴、空调、WIFI	7	间	9	10天9晚
14	家风展	参展人餐饮 费	14人；10天；标准工作餐	14	人	10	工作餐

15	家风展	展览物料	展览手册 300 本：尺寸 210mm×285mm（A4），封面 250g 铜版纸覆哑膜，内页 157g 铜版纸，全彩印刷，胶装装订，含封面设计、版式设计、文字排版、印前校对，每本约 20P； 作品说明牌 180 个：尺寸 200mm×120mm，亚克力材质（透明亚克力板，厚度 3mm），UV 直印，含内容排版设计、制作、运输及现场摆放； 导览图 100 份：尺寸 420mm×297mm（A3 折叠后 A4），200g 铜版纸，双面彩色印刷，压痕折叠，含参观动线图设计、点位标注、风格与主视觉统一设计； 邀请函 150 份：尺寸 210mm×110mm（对折后尺寸），300g 特种纸（冰白或珠光），烫金或烫银工艺，封面压痕对折，内页彩色印刷，含信封 150 个（牛皮纸或特种纸，尺寸与邀请函匹配），含设计、制作、打印、封装； 海报 30 张：尺寸 600mm×900mm（竖版），户外高精度 PP 纸（防水防晒），覆哑膜，四边打扣眼，含主视觉设计、版式排版、文字信息编辑、制作及运输。	1	项	1	设计制作
16	家风展	场地保洁	展览期间场地每日保洁清扫、垃圾清运； 含布展期 2 天+展期 7 天+撤展 1 天，共 10 天	5	人	10	保洁 5 人×10 天
17	家风展	开展仪式背景板	喷绘背景板 10m×3m=30m²；含桁架支撑结构； 用于开展仪式	30	m ²	1	含桁架
18	家风展	开展仪式音响	简单音响系统 1 套；含调音台 1 台、全频音箱 2 只、无线话筒 2 支；用于开展仪式领导讲话	1	套	1	租赁

19	家风展	开展仪式主持人	当地电视台专业主持人 1 名；含串词撰写、彩排及正式仪式主持；负责开展仪式流程把控	1	人	1	劳务费
20	家风展	开展仪式礼仪	礼仪人员 2 名；负责领导引领、嘉宾接待、剪彩环节礼仪服务；统一着装；含妆发	2	人	1	劳务费
21	家风展	展品保险	展品综合保险（含盗窃险、损坏险、运输险）；保额按展品总价值预估投保	180	件	1	展品保险
22	家风展	安保人员	展览期间安保值守，负责展品安全、秩序维护、展厅巡查、出入口管控及突发情况应急处理； 每日 3 班倒（早班 08:00-16:00，中班 16:00-24:00，夜班 00:00-08:00），每班 4 人值守，共 12 人； 含布展 2 天+展期 7 天+撤展 1 天，共 10 天；含安保器材（对讲机、强光手电、防暴叉、警戒带、执法记录仪等）； 每班覆盖展馆全区域巡查，每 2 小时巡查 1 次并记录巡查情况，闭馆后实施夜间重点值守及监控轮巡； 每日上岗前由安保队长组织班前会、明确当日巡查重点及注意事项；确保展览期间展品及场地安全无事故。	12	人	7	展期 7 天
23	家风展	搭建工人费	含展陈设施搬运、安装、调试；展墙框架搭建、展板安装、立体展示台组装、玻璃罩安装固定；提前 3 天进场	20	人	3	搭建 3 天
24	家风展	撤展人工费	撤展 1 天；含展品搬运、摆放、撤展装箱、打包	20	人	1	撤展 1 天
25	家风展	氛围营造布置	展览入口主题形象墙 1 组、展厅内导视系统（指示牌 15 个）、绿植租摆 25 盆、展厅灯光氛围调试；含设计、制作、安装及拆除	1	项	1	入口形象墙+导视+绿植+灯光

26	家风展	人员意外伤害保险	为家风作品展所有参展及工作人员购买布置及展览期间人身意外伤害保险； 含传承人 14 人、工作人员 69 人，共 83 人；保额不低于 50 万元	83	人	9	9 天
五、五年回望——学习 2021 年习总书记民间艺术与非物质文化遗产重要论述与实践座谈会（公共文化中心报告厅）							
1	座谈会	会场策划费	提前对接专家以及流程；座谈会整体策划及执行；负责会议主题及流程设计、会场空间布局规划、整体规划+进场 5 天 主题背景板及签到台设计、会场动线及座次安排、氛围营造方案制定； 效果图绘制、物料清单编制、现场布置指导及全流程统筹协调	4	人	5	策划 1 人+执行 3 人，提前 2 天进场
2	座谈会	会场布置	含主题背景板（喷绘）8m×3m=24m ² （含桁架支撑结构）、签到台 1 组（含桌布、签到牌、席卡 20 个、纸笔 20 套、矿泉水 20 瓶）、茶水服务（含茶叶、热水壶、纸杯）、桌花 2 组、会场指引牌 1 个；含 2 人布置物料	1	项	1	布置物料
3	座谈会	专家劳务费	聘请国内知名民间文艺研究领域权威专家 3 人（中国民间文艺家协会理事及以上级别，或从事民间文艺研究 20 年以上、具有正高级职称），负责座谈会主旨演讲及学术交流；每位专家演讲 45 分钟，并提交 3000 字以上主题发言稿；含演讲费、稿费及学术交流费，相关费用符合行业标准。	3	人	1	专家咨询/主旨演讲
4	座谈会	专家交通费	3 位专家出发地至榆林往返交通费；按高铁二等座或飞机经济舱标准	3	人	1	3 位专家均为省外
5	座谈会	专家住宿费	3 间单间或商务间；含独立卫浴、空调、WIFI、早餐；2 天 1 晚	3	间	1	2 天 1 晚

6	座谈会	专家餐饮费	3 位专家；含报到日晚餐、会议日午晚餐；高标准工作餐或自助餐	3	人	2	高标准工作餐
7	座谈会	民间艺人劳务费（省外）	省外民间艺人 2 人；参加座谈会；含报到日及会议日，共 2 天	2	人	2	2 天
8	座谈会	民间艺人劳务费（省内）	省内民间艺人 1 人；参加座谈会；含报到日及会议日，共 2 天	1	人	2	2 天
9	座谈会	民间艺人交通费（省外）	省外民间艺人 2 人；出发地至榆林往返交通费；按高铁二等座标准	2	人	1	省外 2 人
10	座谈会	民间艺人交通费（省内）	省内民间艺人 1 人；出发地至榆林往返交通费；按动车二等座或汽车标准	1	人	1	省内 1 人
11	座谈会	民间艺人住宿费（省外）	省外民间艺人 2 人；1 间标间；含独立卫浴、空调、WIFI；2 天 1 晚	1	间	1	省外 2 人一间
12	座谈会	民间艺人住宿费（省内）	省内民间艺人 1 人；1 间单间；含独立卫浴、空调、WIFI；2 天 1 晚	1	间	1	省内 1 人一间
13	座谈会	民间艺人餐饮费	民间艺人 3 人（省外 2 人+省内 1 人）；共 2 天	3	人	2	标准工作餐
14	座谈会	会场设备及技术保障	报告厅设备保障及运维；含音响系统调试及保障 1 人、投影设备 1 套、LED 屏技术支持 1 人、会场灯光保障、现场技术运维及全程设备巡检	1	项	1	含技术人员 2 人
15	座谈会	物料运输费	座谈会所需物料（背景板、桁架、签到台、桌花、会议资料等）从市区仓库至榆林市公共文化中心报告厅往返运输；含搬运装卸	1	项	1	往返运输

16	座谈会	资料打印复印费	座谈会会议资料打印复印装订； 含议程、专家发言稿、参会人员名录等，30 份	30	份	1	30 份
17	座谈会	参会人员名录及席卡制作费	参会人员名录设计制作、专家简介展板 3 块、席位卡 20 个、指引牌 2 个；含设计、制作、打印	1	项	1	设计制作
18	座谈会	会议记录及速记费	座谈会全程速记；按 6 人发言、整理笔记、每人约 3000 字估算	3	人	1	速记员 3 人
19	座谈会	安保人员	座谈会期间现场秩序维护及安全保障；2 人×1 天；负责会场入口安检、秩序维护、引导参会人员	2	人	1	1 天
20	座谈会	人员意外伤害保险	为座谈会所有参会人员购买活动期间人身意外伤害保险； 含专家 3 人、民间艺人 3 人、工作人员 14 人，共 20 人；保额不低于 50 万元	20	人		
21	座谈会	场地保洁	榆林市公共文化中心报告厅会务服务及保洁； 含会前全面深度保洁 1 次、会议当日茶水及矿泉水供应、会后场地清理及垃圾清运	2	人	1	2 人×1 天
六、“榆林非遗赶大集”——山花市集（世纪广场或榆林老街）							
1	市集	市集导演	负责市集落地执行全流程统筹对接工作；负责与 100 个非遗项目传承人逐一沟通参展需求（展位规格、用电要求、展示道具、特殊需求等），汇总整理并反馈至设计及搭建团队；策划、节目类型设计编排、流程设计、现场演出总指挥；负责与各非遗项目传承人对接演出安排、统筹协调每日 6 场小舞台节目轮换、把控市集整体艺术氛围及文化调性；含方案策划、现场执导、全流程管	1	人	20	全周期策划运营 20 天

			控				
2	市集	市集整体策划设计	负责世纪广场或榆林老街市集整体规划与创意设计，含 100 个标准摊位及 10 个特装展位平面布局图、参观动线规划、功能分区方案（展示区、体验区、美食区、舞台区）、非遗门头及主形象视觉设计；对榆林老街进行 3D 建模及效果图绘制，需还原老街建筑风貌，将非遗摊位与老街环境有机融合，出具俯视图、人视效果图及夜间灯光效果图；含方案修改直至定稿	2	人	7	设计师 2 人 7 天
3	市集	现场执行工作人员	负责与世纪广场管理方、老街管委会对接场地使用、进场时间、车辆通行等事宜；负责市集期间每日巡场，协调处理现场突发问题，确保各摊位正常运营；对接搭建团队、安保、保洁、电工等各组人员，保障市集有序运行	5	人	10	负责市集期间每日巡场
4	市集	标准摊位搭建	3m×3m 标准展位 100 个；含展架（铝合金）、棚板（含主题 LOGO 及项目名称）、展桌 1 张（1.2m×0.6m）、折叠椅 2 把、基础照明（LED 射灯 2 盏）、电源插座 1（220V/10A）；含搭建、运输、拆除	100	个	/	含工人 20 人×5 天
5	市集	市集小舞台搭建	用于非遗民间歌舞节目演出；含舞台搭建 6m×5m=30m ² 、背景板 6m×3m=18m ² （喷绘布）、红地毯铺设、台阶 2 组；含搭建、运输、调试及拆除	1	项	/	含工人 5 人×3 天
6	市集	小舞台音响设备租赁	市集小舞台演出音响系统；含全频音箱 2 只、调音台 1 台、无线手持话筒 4 支、无线耳麦 2 个、线材；含技术人员全程跟场调试	1	套	5	含技术人员 1 人
7	市集	小舞台灯光	市集小舞台基础灯光系统；含 LED 帕灯 8 台、灯光架 2 组、调光	1	套	5	含技术人员 1

		设备租赁	台 1 台、线材；含技术人员全程跟场调试				人
8	市集	小舞台演出	榆林本地非遗民间歌舞节目；每天 6 场固定时间演出，每场 8 人，共 48 人次；含陕北民歌、榆林小曲、横山腰鼓、陕北大秧歌、府谷二人台等节目轮换演出	48	人	5	5 天×6 场×8 人
9	市集	小舞台演员服装道具租赁	榆林本地非遗民间歌舞节目；共 48 人次，每人道具+演出服+鞋	48	人	5	服装全套+道具租赁
10	市集	小舞台演员餐补	共 48 人次，共 5 天	48	人	5	演员餐补
11	市集	小舞台演员排练	榆林本地非遗民间歌舞节目；共 48 人次，演出前排练 4 天	48	人	4	排练
12	市集	演员化妆	每场 8 人，共 48 人次；精妆	48	人	5	精妆
13	市集	小舞台演出彩排	统一彩排一次；含节目走台、音响灯光配合调试、节目衔接流程演练	48	人	1	彩排
14	市集	小舞台主持人	市集小舞台主持人 2 名；负责每日演出节目报幕、非遗项目介绍、互动环节主持、现场气氛调动；含串词撰写	2	人	5	劳务费
15	市集	非遗传承人补助	100 个非遗项目，每个项目 1-2 人，计 150 人；含国家级、省级、市级、县级非遗代表性传承人及民间艺人	150	人	5	误工费
16	市集	非遗传承人住宿费	非遗传承人及参展艺人共 150 人；75 间标间（含早）；含独立卫浴、空调、WIFI	75	间	5	标间

17	市集	非遗传承人 餐饮费	非遗传承人及参展艺人共 150 人；标准工作餐	150	人	5	工作餐
18	市集	非遗项目展 示物料费	100 个非遗项目展示所需物料；含项目介绍展板 100 个（KT 板，60cm×90cm）、作品展示台布 100 块、项目标识牌 100 个、二维码导览牌 100 个；含设计、制作、安装	1	项	1	展示物料
19	市集	市集宣传物 料	市集宣传单页 2000 份、活动手册 500 本、非遗地图 1000 份、集章打卡册 1000 份、非遗项目介绍折页 1000 份；含设计、制作、印刷	1	项	1	宣传物料
20	市集	水电及照明 保障	市集期间 100 个摊位及公共区域用电、用水保障； 含临时水电接入（配电箱、电缆、水管铺设）、电费水费、专业电工全程跟场维护	1	项	5	/
21	市集	专业电工	持电工特种作业操作证，负责市集期间摊位临时用电接入、配电箱及电缆铺设、供电线路巡检维护、用电故障应急处置；每日对摊位用电负荷进行巡检，确保用电安全；含 5 天全程跟场保障。	3	人	5	/
22	市集	专业水工	持相关从业资格证，负责市集期间摊位临时用水接入、水管铺设、供水设施巡检维护、用水故障应急处置；含 5 天全程跟场保障。	3	人	5	
23	市集	物业维护及 保洁	市集区域每日清扫保洁、垃圾收集分类清运； 含早晚两次集中保洁及活动期间循环保洁	10	人	5	每日保洁
24	市集	安保人员	市集秩序维护、安全巡查、人流疏导；每日 2 班倒； 含安保器材（对讲机、手电筒等）	15	人	5	5 天，每日 2 班 倒

25	市集	医疗保障	市集期间医疗保障；含急救医生 1 名、护士 1 名；配备急救箱 2 套、AED 设备 1 台、急救药品若干；现场设医疗点	1	组	5	医护 2 人
26	市集	展品运输补助	100 个非遗项目参展作品及展示物料往返运输费用；各县区至榆林市区	100	项	1	运输补助
27	市集	人员意外伤害保险	为所有参与市集人员购买活动期间意外伤害保险；含非遗传承人 150 人、演职人员 48 人、主持人 2 人、工作人员等；按 250 人估算；保额不低于 50 万元	250	人	/	传承人+演职人员+工作人员
七、宣传单元							
活动宣传总策划及统筹							
项目		描述		单位		数量	备注
活动宣传总策划		整体策划、方案制定、传播节奏规划		天		10	
统筹费		节前、节中、后全阶段宣传工作		天		20	
报纸专版制作							
项目		描述		单位		数量	
日报专版制作费：含配图 5－8 张大图、小标题、引言、分栏目稿件，纯正文控制 3500－5000 字		专版内容策划		版		3	
		稿件撰写、编辑		版		3	
		稿件排版、刊发		版		3	

短视频拍摄及运营				
项目	描述	单位	数量	
短视频拍摄：日常快讯、现场短镜头、花絮 15 - 60 秒（主推，适配视频号、抖音）	选题策划	条	20	
	拍摄	条	20	
	剪辑	条	20	
	包装	条	20	
运营费	全平台发布运营	项	1	
活动侧记专题片制作				
项目	描述	单位	数量	
策划及脚本制作	策划及脚本撰稿	项	1	
摄影器材租赁	描述	单位	数量	
SONY FS7 数字底片摄影机及全套拍摄附件	镜头组	天	5	
无人机	DJI Air 3S，高空全景	天	5	
专业录音设备	无线麦克风：先科 OK-102	天	5	

专业灯光设备	LED 影视灯	天	5	
辅助器材	三脚架：米泊 MTT605A、滑轨：印迹鲨鱼 Pico、稳定器：大疆 RS 3 Mini、配套大疆原装电池与斯莫格 99Wh V 口电池	天	5	
工作人员	描述	单位	数量	
导演	导演	天	5	
摄影师	五年以上拍摄经验	天	5	
配音	一级播音员	天	5	
无人机拍摄	五年以上拍摄经验	天	5	
灯光	爱图仕 (Aputure) 一套	天	5	
后期剪辑+包装	描述	单位	数量	
视频剪辑 (15 分钟)	精剪、节奏把控、配音对位	天	3	
特效合成	Final cut pro	天	2	
数字调色	达芬奇调色	天	3	
混声技术、录音材料	整体音频混录优化	天	2	
配音	一级播音员	分钟	15	
字幕	直播字幕包装精灵	天	3	

活动全程直播				
项目	描述	单位	数量	
开幕式、惠民演出、展览开幕、山花市集 4 场全程线上直播	直播信号搭建：1. 高清转播车 10+2 讯道一辆，4+1 讯道一辆 2. 视频采集传输：tvu 背包，liveu 背包各两个	场	4	
	导播一体机：至少 10 路 HD-SDI 输入接口	场	4	
	摄像：HDK-55 讯道摄像机（固定高清摄像机不低于 1080P）3 台	场	4	
	直播平台	场	4	
开幕式、惠民演出、展览开幕、山花市集 4 场全程线上直播人员安排	岗位名称	岗位描述	数量	
	技术总监（4 场次）	现场技术总指导	1	
	特种摄像（4 场次）	无人机	1	
	摄像师（4 场次）	固定机位摄像、移动机位摄像	4	
	制作辅助团队（4 场次）	直播字幕、海报、片头、垫片制作	2	
	导播（4 场次）	现场画面总调度	1	
	技术辅助团队（4 场次）	视频、音频、监听、技监、录像、字幕	6	

	传输团队（4 场次）	视音频传输	2	
	协调团队（4 场次）	电视技术、各直播平台播出等	3	
	后勤保障（4 场次）	车辆等运送	3	