

招标文件

(货物类)

采购项目名称：渭南市体育中心数智健身广场升级改造项目

采购项目编号：政采-渭南市-2026-01200、SCZB2026-ZB-0008-1

渭南市体育局

陕西省采购招标有限责任公司共同编制

2026年06月11日

第一章 投标邀请

陕西省采购招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受渭南市体育局委托，拟对渭南市体育中心数智健身广场升级改造项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：政采-渭南市-2026-01200、SCZB2026-ZB-0008-1

二、采购项目名称：渭南市体育中心数智健身广场升级改造项目

三、招标项目简介

深入实施全民健身国家战略，建体育强市，办精彩省运，推动全民健身智慧化建设，计划在渭南市体育中心园区打造“双先”观摩点。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（渭南市体育中心数智健身广场升级改造项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用查询：投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标。（以现场查询截图为准）

2、授权委托书：投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加投标的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明）。

3、其他：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、非联合体：参与投标人为非联合体（提供声明函）。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设

置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告。

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：渭南市体育局

地址：渭南市临渭区乐天大街与渭清路十字西北角

邮编：714000

联系人：张建勃

联系电话：0913-3035715

代理机构：陕西省采购招标有限责任公司

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门C座9层

邮编：710075

联系人：熊磊、刘艳

联系电话：029-88481271

采购监督机构：渭南市财政局政府采购管理科

联系人：任丽珍

联系电话：0913-2100007

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：2,000,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 (详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：30,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西省采购招标有限责任公司</p> <p>开户银行：中国银行西安南郊支行</p> <p>银行账号：102061557682</p> <p>注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。</p>
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980号）规定标准（按采购包）收取。中标单位的招标代理服务费交纳信息 银行账户名：陕西省采购招标有限责任公司 开户银行：中国光大银行西安友谊路支行 账号：78560188000095264
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由渭南市体育局和陕西省采购招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由渭南市体育局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西省采购招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是渭南市体育局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西省采购招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (一) 投标邀请；
- (二) 投标人须知；
- (三) 招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- (四) 资格审查；
- (五) 评标办法；
- (六) 投标文件格式；
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起二十五日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

根据采购文件要求及合同约定执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由陕西省采购招标有限责任公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西省采购招标有限责任公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由陕西省采购招标有限责任公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑,需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体:采购单位

联系人:代理机构

联系电话:029-85235014

地址:西安市高新区锦业路1号都市之门C座9层

邮编:710075

注:根据《中华人民共和国政府采购法》的规定,供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意,或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的,供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位:本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

(注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

(注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。)

3.1 采购项目概况

深入实施全民健身国家战略，建体育强市，办精彩省运，推动全民健身智慧化建设，计划在渭南市体育中心园区打造“双先”观摩点。

3.2 采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,000,000.00

采购包最高限价（元）：2,000,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品	是否实施本 国产品政策
1	体育设备	1. 0 0	2,000,0 00.00	项	工业	否	否	否	否	是

3.3 技术要求

采购包1：

标的名称：体育设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、基本要求</p> <p>1、功能要求： 深入实施全民健身国家战略，建体育强市，办精彩省运，推动全民健身智慧化建设，计划在渭南市体育中心园区打造“双先”观摩点。</p> <p>2、交货期要求： 合同签订生效后30个日历日交货完毕、安装调试完成。</p> <p>3、交货地点： 采购人指定地点。</p> <p>二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准 本项目专门面向中小企业采购。</p> <p>三、采购标的数量和规格 采购预算200万元，包括项目所需的器材购置费、运输费、安装调试费、售后服务费、税金等</p>

所有费用。本次升级改造项目包括智能健身区、老年人益智健身区、儿童游乐训练区、休闲配套设施及智慧管理平台及智慧客户端小程序等建设内容。

序号	功能区域	产品名称	单位	数量	产品技术参数
1		户外体测亭（核心产品）	套	1	<p>1.一体化景观设计，整体高度≥5500mm，底座为直径≥3200mm，伞膜直径≥6500mm，可同时满足5人体测；</p> <p>2.主要材质镀锌钢板，板材最低厚度不低于1.5mm；</p> <p>3.亭体表面采用环保喷漆工艺，外观表面无色差，图案清晰端正，漆面颜色均匀无色差，防腐性能10级，达到阻燃ABS要求；</p> <p>4.亭体集成的电子元器件密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>▲5.亭体具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.亭体内置智能电控模块，支持远程开关机、定时开关机；</p> <p>7.亭体内置人脸识别模块，识别速度不大于1秒，支持大角度人脸身份识别，识别角度范围10°至30°；</p> <p>8.内置液晶显示屏，分辨率不低于800×480，亮度600nits，支持户外光线环境自适应调节亮度功能；</p> <p>9.支持无人管理模式，测试过程有中文语音提示，语音播报清晰、流畅，应根据语音提示自助完成测试；</p> <p>10.体测项目不少于身高、体重、BMI、心率、背力、体脂、握力、纵跳、平衡、仰卧起坐、俯卧撑、反应时、坐位体前屈等；</p> <p>11.支持根据体测结果大数据分析后系统向用户推送科学健身计划的功能；</p> <p>12.支持体测后，测试数据实时上传至测试用户的手机客户端，用户可通过手机查看体测数据；</p> <p>13.支持非注册用户匿名体验模式，体测后测试结果通过屏幕显示并实时语音播报；</p>

				<p>14.支持体质测试数据实时上传至管理平台；</p> <p>15.支持用户通过按键启动或者重启体质测试项目；</p> <p>▲16.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
2	智能腹背训练器	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位为腹横肌、腹直肌等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>

3	智能 曲腿 蹬腿 训练 器	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位为臀大肌、腘绳肌群、腰大肌、臀中肌等肌肉群等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
---	---------------------------	---	---	---

4	智能高拉推举训练器	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位为背阔肌、斜方肌、三角肌和肱二头肌等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
---	-----------	---	---	---

5	智能 划船 训练 器	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位为背阔肌、斜方肌、三角肌和肱二头肌等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
---	---------------------	---	---	---

6	少青 中老 智能 健身 区	智能 深蹲 训练 器	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位为下肢肌群，包括股四头肌、臀大肌、腘绳肌等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
---	---------------------------	---------------------	---	---	--

7	智能 坐姿 蹬腿 训练 器（ 核心 产品 ）	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>▲4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>▲13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位包括股四头肌、臀大肌、腓绳肌、腹部、背部和盆底肌等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
---	---	---	---	--

8	智能 肱二 头肌 训练 器	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺； 2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水； 3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装； 4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求； 5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级； 6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力； 7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施； 8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据； 9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端； 10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现； 11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据； 12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据； 13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力； 14.器材主要锻炼用户的身体部位包括肱二头肌、肱三头肌、三角肌前束和前臂肌群等； 15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。
---	---------------------------	---	---	---

9	智能手摇训练器	台	1	<p>1.采用优质钢质管材，表面涂层为环保工艺；</p> <p>2.器材坐垫采用高密度PE材质防划防水；</p> <p>3.器材连接处及末端采用防拆卸工艺封装；</p> <p>4.电子元器件如屏幕等密封均有防水防尘措施，防护等级符合IP65要求；</p> <p>5.具有防雷措施，防雷指数不低于3级；</p> <p>6.支持用户通过手机客户端或器材按键调节器材阻力，可按每公斤增减调节适用阻力；</p> <p>7.调节阻力的箱体及相关轴承具备防水、防尘措施；</p> <p>8.器材内置通讯模块，方便手机便捷连接，手机客户端可实时存储、显示、分析用户运动数据；</p> <p>9.支持用户在器材上的运动数据实时上传至云平台及手机客户端；</p> <p>10.器材的使用方法及注意事项在器材显著位置以图文方式呈现；</p> <p>11.器材集成≥7寸显示屏，可实时显示用户的阻力公斤、完成次数、锻炼能耗等相关数据；</p> <p>12.支持管理方通过云平台管理端查看器材的使用频次、器材状态、运动时长等数据；</p> <p>13.支持识别用户身份后系统根据用户体质状态自动调节适合用户锻炼的器材阻力；</p> <p>14.器材主要锻炼用户的身体部位主要为上肢肌群，肱二头肌、肱三头肌、三角肌、胸大肌、背阔肌和斜方肌等；</p> <p>15.支持远程维护功能，可远程重启或升级。</p>
---	---------	---	---	---

	10	双工位遮阳棚	套	4	<p>1.采用优质隔热材质，耐候性强，可满足室外使用8年以上；</p> <p>2.具备PU3000+mm防水性能，可应对中雨防淋；</p> <p>3.具备UPF50+防晒指数，有效阻挡紫外线；</p> <p>4.伞膜结构经过防风积雪压设计，膜材耐候性强；</p> <p>5.规格尺寸：$\geq 3200\text{mm} \times 4900\text{mm} \times 4000\text{mm}$；</p> <p>6.主立柱壁厚$\geq 3\text{mm}$，横梁壁厚$\geq 2.5\text{mm}$；</p> <p>7.内置休闲长椅$\geq 860\text{mm} \times 3530\text{mm} \times 1120\text{mm}$。</p>
		智能炫音			<p>▲1.壳体采用玻璃钢材质，一体式流线型设计，适应户外复杂天气环境；</p> <p>2.具备防雨、防尘功能，有防雷击模块，防雷指数不低于3级,满足IP65户外防护等级；</p> <p>3.面层漆面防腐蚀不低于10级，符合ABS阻燃要求；</p> <p>4.车体内置≥ 10.1寸液晶屏幕，支持无人使用时自动熄屏，脚蹬触发唤醒功能；</p> <p>5.车体内置有线网络接口、无线WIFI模块、4G/5G网络模块，内置音响模块，支持3D环绕音响效果；</p> <p>6.支持二维码或人脸识别登录，登录成功后进入运动模式选择界面；</p> <p>7.支持用户选择运动模式，运动模式包含单机模式、多人协作模式、多人竞技模式等；</p> <p>8.系统支持根据实时采集用户运动情况显示运动评价及竞赛排名；</p> <p>9.内置LED彩色智能灯条，系统可根据运动节奏智能调节灯条呼吸灯闪烁快慢频次；</p> <p>10.支持根据用户运动速度智能调节音乐节奏快慢；</p> <p>▲11.支持骑行过程中无感采集用户的心率、呼吸频率、面温数据；</p>

	11	竞赛车 (核心产品)	台	2	<p>12.支持用户登录后，模式选择界面无操作，倒计时结束将自动进入单机模式的功能；</p> <p>▲13.系统支持实时采集并显示用户运动数据，包括运动时长统计、里程统计、能耗统计、速度、心率、呼吸、面温等；</p> <p>14.支持协作模式时，显示屏界面底部同步显示当前用户与其他用户的匹配百分比；</p> <p>15.支持多人竞赛模式，可任意在线链接其他在线竞赛车进行PK，进入竞赛模式；</p> <p>16.支持竞赛模式运动结束后，系统显示用户比赛排名及相关的运动数据，包括运动最高速度、能耗的卡路里、里程等；</p> <p>17.支持竞赛模式运动状态下，实时展示每位参赛用户的当前赛道位置、骑行速度，并同步呈现两者的变化情况；</p> <p>18.支持将运动数据上传至手机客户端与管理平台；</p> <p>19.支持用户通过手机客户端查看历史骑行数据，能清晰看到每次运动的模式、竞赛车名称、最高速度、里程及能耗卡路里等信息；</p> <p>▲20.支持竞赛车运行状态监控功能，系统异常可通过管理平台发出警示；</p> <p>21.支持远程重启维护、升级系统的功能</p>	
--	----	---------------	---	---	---	--

12	AR健身互动智屏	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.健身互动屏尺寸≥75寸，分辨率：不低于3840×2160； 2.屏幕亮度不低于2500cd/m²，显示比例：16:9； 3.外壳采用镀锌板材质，表面专用户外防腐涂层，环保漆面，防腐蚀不低于10级，符合ABS阻燃要求防水等级IP55； 4.有防雷击模块，防雷指数不低于3级； 5.屏幕外贴保护玻璃采用≥6mm高透钢化玻璃，透光率≥97%，具备防爆防击防砸功能； 6.内置智能电控模块，支持远程开关机，定时开关机功能； 7.内置防漏电保护模块，整机峰值功率不大于850W； 8.支持高温过热自动断电保护电子元器件功能； 9.内置人脸识别模块，识别速度不大于1秒； 10.支持防蓝光护眼功能，偏光设计减少眩光和反光，任何角度下都能清晰观看，减少眼睛疲劳； 11.支持无人使用自动熄屏功能； 12.内置智能主板，集成高算力CPU，运行内存≥16G，存储≥256G； 13.支持视觉人体肢体采集技术，系统集成骨骼节点计算算法； 14.内置立体音响模块，支持3D环绕音效； 15.内置太极拳等互动教学系统，教学老师与真人环境叠加； 16.支持太极拳教学评分功能，系统根据采集用户肢体动作规范程度打分； 17.内置八段锦互动教学系统，教学老师与真人环境叠加； 18.支持八段锦评分功能，系统根据采集用户肢体动作规范程度打分； 19.内置休闲健身切水果互动系统，用户可挥动上肢与系统互动； 20.内置少儿健身互动系统，用户可蹦跳模拟小鸟啄破气球与系统互动； 21.支持用户通过手势无感选择健身项目。
13	棋牌桌	台	4	<ol style="list-style-type: none"> 1.主立柱采用≥φ114mm×3mm，主要承载横梁采用≥20mm×30mm×2mm； 2.桌面距地面（跌落高度）≤1000mm，坐凳距地面≥400mm； 3.坐凳立柱采用≥φ76mm×3mm； 4.不存在卡夹、挤压，衣服、钩挂结构； 5.需符合GB 19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》标准。

14	棋牌 桌遮 阳棚	台	2	<p>1.采用优质隔热材质，耐候性强，可满足室外使用8年以上；</p> <p>2.具备PU3000+mm防水性能，可应对中雨防淋；</p> <p>3.具备UPF50+防晒指数，有效阻挡紫外线；</p> <p>4.伞膜结构经过防风积雪压设计，膜材耐候性强；</p> <p>5.伞膜尺寸须满足2台棋牌桌使用；</p> <p>6.主立柱壁厚$\geq 3\text{mm}$，横梁壁厚$\geq 2.5\text{m}$m；</p>
----	----------------	---	---	---

1		15	智能 双位 漫步 机	套	1	<p>1.规格：≥3000mm×1200mm×2900mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。主要承载横梁：≥□40x60×3mm；</p> <p>3.摆杆有限位装置，且单侧摆动幅度≤70°，摆杆选用≥φ60mm×3mm规格的管材，其他管材实际壁厚3mm；</p> <p>4.摆杆与主立柱内侧的最小距离处大于60mm；</p> <p>5.踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度≥30mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边R弧2mm；</p> <p>6.脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面≥(3×10⁴)mm²，摩擦系数≥0.5；</p> <p>7.摆动部件下缘距地面或底面最小高度应≥80mm；</p> <p>8.转轴直径为30mm，并辅以调质热处理；轴承座最薄处壁厚8mm，轴承选用6206承载能力的深沟球轴承；</p> <p>9.踏板前后采取防止碰撞第三者的缓冲措施，摆动部件加速度的峰值不应大于50g(g为重力加速度)；</p> <p>10.不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；</p> <p>11.辅助功能： A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限； B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。 C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。 D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★12.产品应符合 GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
---	--	----	---------------------	---	---	---

16	智能 双位 太极 揉推 器	套	1	<p>1.规格：≥2400mm×1200mm×2900mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。主要承载横梁：≥Φ60mm×3mm；</p> <p>2.两转盘间的开口距离大于230mm；</p> <p>3.转盘采用优质铁盘；转盘轴直径为25mm，轴承采用深沟球轴承6205；</p> <p>4.辅助功能：</p> <p>A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限；</p> <p>B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。</p> <p>C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。</p> <p>D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★5.产品应符合 GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
----	---------------------------	---	---	---

17	老年人益智健身区	智能双位背部训练器	套	1	<p>1.规格：≥2400mm×1300mm×2900mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。器材主要承载横梁：≥φ60×3mm；</p> <p>3.不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞；</p> <p>4.把手端部采用柔性封闭，把手端部直径不应小于50mm且棱边半径≥5mm；</p> <p>5.采用内限位装置，限位主轴直径20mm；</p> <p>6.辅助功能：</p> <p>A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限；</p> <p>B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。</p> <p>C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。</p> <p>D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★7.产品应符合 GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
----	----------	-----------	---	---	---

18	智能 双位 划船 器	套	1	<p>1.规格：≥2600mm×1200mm×2900mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。主要承载横梁：≥φ60×3mm.</p> <p>3.锻炼肌肉力量，增强心肺功能；锻炼腹肌、小腿肌、肩背肌肉群，具活血、润气之功效。增强身体协调性和柔韧性。</p> <p>4.把手端部采用柔性封闭，把手端部直径不应小于50mm且棱边半径≥5mm；</p> <p>5.活动部件下边缘距地面的距离大于400，不存在身体卡夹；</p> <p>6.活动部件底面与其他部件的距离大于80，不存在腿脚卡夹；</p> <p>7、主轴为φ25，轴承采用深沟球6205；限位轴为φ20，轴承为深沟球6204</p> <p>8.辅助功能：</p> <p>A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限；</p> <p>B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。</p> <p>C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。</p> <p>D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★9.产品应符合 GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
----	---------------------	---	---	---

19	智能钟摆扭腰器（核心产品）	套	1	<p>1.规格：≥2400mm×1200mm×2900mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。主要承载横梁：矩形管≥40mm×60mm×3mm；</p> <p>3.踏板底部距离地面大于80mm；</p> <p>4.钟摆活动摆杆距离立柱的最小距离为≥60mm；</p> <p>5.钟摆内置限位装置，单侧摆动角度≤70°；</p> <p>6.钟摆踏板规格为≥350mm×305mm，脚踏部位有防滑措施，摩擦系数≥0.5；踏板的主运动方向和易滑脱方向设置有高度≥30mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板；</p> <p>7.钟摆踏板侧面采取防止碰撞第三者的缓冲措施，摆动部件加速度的峰值不应大于50g(g为重力加速度)；</p> <p>8.把手端部采用柔性封闭，把手端部直径不应小于50mm且棱边半径≥5mm；</p> <p>9.扭腰旋转部件的单侧最大偏转角度不大于180°，并标示初始位置；</p> <p>10.扭腰盘采用优质钢板一次冲压制作；盘上表面边缘R3mm的圆弧过渡；扭腰盘下部棱边R2mm；</p> <p>11.脚踏部位应有防滑措施，双脚站立防滑面应≥(6×104)mm²，摩擦系数应≥0.5；</p> <p>12.辅助功能：</p> <p>A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限；</p> <p>B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。</p> <p>C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。</p> <p>D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★13.产品应符合 GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
----	---------------	---	---	--

20	智能 双位 蹬力 训练 器	套	1	<p>1.规格：≥2400mm×1200mm×2900mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。主要承载横梁：≥Φ89mm×3mm；</p> <p>3.蹬力器摆杆采用内限位装置，器材间无刚性碰撞；</p> <p>4.采用内限位：主限位轴承座支架、耳片壁厚≥10mm，转轴直径≥30mm；</p> <p>5.轴承选用深沟球轴承6006，轴承应采取有效的防水、防尘措施；</p> <p>6.不允许存在剪切点、挤压点、引入点，不允许存在刚性碰撞；</p> <p>7.脚踏部位应有防滑措施；摩擦系数应≥0.5；</p> <p>8.辅助功能：</p> <p>A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限；</p> <p>B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。</p> <p>C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。</p> <p>D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★9.产品应符合 GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
----	---------------------------	---	---	---

21	智能 四人 两组 跷跷 板	套	2	<p>1.规格：≥3000mm×2070mm×3110mm；</p> <p>2.主立柱部分由压铸铝型材、模压塑木板、国标方管组合而成。采用组合立柱的器材能够有效延缓器材褪色和生锈等现象。内衬管材≥150*150*t3的方管。主要承载横梁：Φ89mm×3mm；</p> <p>3.采用130内置限位；转动轴直径为30mm，轴承采用深沟球轴承6006；</p> <p>4.把手端部采用柔性封闭，把手端部直径不应小于50mm且棱边半径≥5mm；</p> <p>5.活动摆杆距地面的最小距离大于230mm；</p> <p>6.最大跌落高度为≤1000mm，倾斜角度为15°；</p> <p>7.辅助功能：</p> <p>A.顶部采用膜结构或国标允许其他材料，外形美观漂亮，节能环保，弧形设计易于雨雪的排放。顶部遮阳结构在为健身者遮雨、遮阳、隔离紫外线的同时，对器材也起到保护作用，有效的延长了器材的使用期限；</p> <p>B.动力源为非市电，采用太阳能系统提供能源；输出电源12V，安全节能，另配备有照明系统，晚间也可锻炼。</p> <p>C.锻炼者可从显示屏或手机上查看产品使用运动指导，进行运动提示及运动数据的播报：包含运动的次数，运动时间，运动消耗能量等运动数据。</p> <p>D.具备后台数据统计和系统处理平台，可以用手机或电脑终端进行查询。锻炼者微信扫描二维码可从手机上直接查看产品基础信息，包括但不限于产品名称，安全使用年限，维护单位等，以及有故障报修和意见反馈功能。平台管理者可从电脑终端查看器材安装位置、使用状况、人机交互的数据并进行数据统计分析的功能。</p> <p>★8.符合 GB/T34021-2017《小型游乐设施 摇马和跷跷板》和GB19272-2024《室外健身器材的安全通用要求》，投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构颁发的认证证书。</p>
----	---------------------------	---	---	--

					<p>1.投影装置亮度$\geq 3000lm$,标准分辨率$\geq 1280\times 800$ (WXGA) ;</p> <p>2.投影装置液晶板尺寸≥ 0.64英寸, ≥ 1.6倍变焦, 对比度$\geq 2500000:1$, 光源使用周期≥ 20000小时;</p> <p>3.投影装置过滤网使用周期≥ 20000小时, 投射比$\geq 1.04:1$;</p> <p>4.投影装置曲线几何矫正方式, $\geq 32\times 32$控制点数, 调整精度可选, 最大精度1/2像数;</p> <p>5.融合带尺寸可0-50%自由调整, 横向纵向融合带生成, 融合带分量红、绿、蓝、灰度256阶独立调整;</p> <p>6.融合带调整方式可曲线图像化、指数消隐曲线, 自由消隐曲线;</p> <p>7.融合带参数可复制可导入导出融合带数据库;</p> <p>8.内置工业主板: CUP算力采用不低于6核64位处理器算力, 主频$\geq 1.8GHz$, 集成采用不低于四核GPU显卡;</p> <p>9.支持远程定时开关机, 支持7\times24小时连续工作;</p> <p>10.支持采集人体移动感应动作功能, 投影互动区域长度15米, 宽度≥ 3米;</p> <p>11.内含不少于40款游戏互动场景, 支持互动感应功能, 有声音效果, 可自动循环播放;</p>
22		互动幻境投影 (15米)	套	1	
					<p>一、AR大屏参数:</p> <p>1.规格: ≥ 75寸, 显示屏分辨率不低于3840\times2160;</p> <p>2.外壳主要材质镀锌钢板, 厚度$\geq 1.5mm$热镀锌钢板, 双面喷涂户外粉末;防护能力7年以上;</p> <p>3.户外专用高亮液晶屏,亮度不低于2000 cd/m^2;</p> <p>4.自动感光探头, 根据环境光线调节屏幕亮度, 节能省电, 减少光污染;</p> <p>5.防水设计:外壳结构设计防水槽、满足IP55防护等级;</p> <p>6.防尘设计:进出风口设计特制防尘过滤, 过滤空气中微尘、蚊虫;</p>

		23	AR虚拟骑行（骑行大屏+3辆户外单车）	套	1	<p>7.整机屏前保护玻璃采用$\geq 6\text{mm}$高透钢化玻璃，透光率$\geq 97\%$；</p> <p>8.内置智能电控模块，支持远程开关机，定时开关机功能；</p> <p>9.内置防漏电保护模块，整机峰值功率不大于850W；</p> <p>10.支持高温过热自动断电保护电子元器件功能；</p> <p>11.支持防蓝光护眼功能，偏光设计减少眩光和反光任何角度下都能清晰观看，减少眼睛疲劳；</p> <p>二、户外单车参数：</p> <p>1.采用不锈钢材质、烤漆饰面，内置感应器及感应模块；</p> <p>2.骑行深化内部结构，承压不低于300KG，预留发电装置；</p> <p>3.工作环境温度适应-30°C至50°C摄氏度；</p> <p>4.感应距离不大于5m，支持220V市电接入，单台最大功率不超过50W；</p> <p>5.车体防雨防尘设计，满足IP55防护等级；</p> <p>6.内置七彩灯圈，骑行运动时灯圈可呈闪烁效果；</p> <p>7.小车1台，单台尺寸：长宽高$\geq 750 \times 450 \times 820\text{mm}$；</p> <p>8.大车2台，单台尺寸：长宽高$\geq 1000 \times 450 \times 1100\text{mm}$。</p> <p>三、软件系统参数：</p> <p>1.具备骑行虚拟人物与骑行装备联动互动功能，骑行前进、骑行停止虚拟人物也停止；</p> <p>2.具备骑行人物模拟真实骑行动作、过程根据现实人与骑行进行时时交互；</p> <p>3.骑行赛道不少于4车道、每条赛道具备与对应的车进行互动；</p> <p>4.具备排行榜在骑行过程中时时展示以外，结束后会自动出现排行功能。</p>
			儿童游乐训练区			

24	大型 儿童 爬网 秋千 组合	套	1	<p>1.规格：≥11000mm×11000mm×2000mm，设备具备攀，爬，秋千等功能。儿童可以通过爬网进行平衡性锻炼，儿童之间相互配合通过爬网，也可以使用四周秋千就行游玩互动；</p> <p>2.主要材料：主立柱采用≥φ114mm×3优质镀锌钢管，经过CO₂气体保护焊，经除油、磷化、抛光、镀锌处理后，用静电粉末喷涂户外环保聚酯喷未涂料，高温固化，表面光滑，抗紫外线，色彩鲜艳，不易脱落；</p> <p>3.绳网采用直径≥16mm六股钢芯航海船用缆绳，股芯为六股抗拉强度不低于1670MPa镀锌钢丝组成、外层为锦纶编织绳，无外露钢芯、触感好，外层锦纶编织工艺锦纶纤维相互交叠耐磨性好。适合使用者接触使用更安全、美观，同时牢固耐用。交叉处采用专用扣件，连接稳定，不易脱落。</p> <p>4.紧固件均采用SUS304不锈钢材质，耐腐蚀，抗氧化防盗，性能优异。</p>
----	----------------------------	---	---	--

25	平台与小程序	智慧体育管理平台	套	1	<p>1.支持首页以日、周、月等时间段图文展示健身和体测人数相关数据；</p> <p>2.支持用户管理功能，可对注册会员进行停用、查看操作，并显示用户状态是否正常；</p> <p>3.支持可按用户年龄段、性别等条件批量查询功能；</p> <p>4.支持信息发布功能，可向手机客户端发布图文信息；</p> <p>5.支持信息发布审核功能，内容经审核通过后图文信息才可发布；</p> <p>6.支持会员管理功能，可查询、删除或修改会员信息；</p> <p>7.支持数据管理功能，会员用户健身和体测数据可按时间段统计并导出；</p> <p>8.支持统计会员用户和非注册匿名用户的当日健身数据，包括健身时长、健身能耗、健身频次，并支持查询或导出；</p> <p>9.支持统计会员用户和非注册匿名用户的历史健身数据，包括累计健身时长、累计健身能耗、累计健身频次，并支持查询或导出；</p> <p>10.支持统计会员用户和非注册匿名用户的体测数据，不少于身高、体重、BMI、心率、背力、体脂、握力、纵跳、平衡、仰卧起坐、俯卧撑、反应时、坐位体前屈等相关数据；</p> <p>▲11.支持健康管理功能，通过大数据统计，智能分析用户体测数据，推送有氧及无氧健身计划；</p> <p>12.支持通过大数据智能分析用户体测数据并向用户推送饮食建议；</p> <p>13.支持科学健身智能干预功能，可通过大数据智能分析用户体测数据干预用户健身强度，自动调节适合用户身体状态的健身器材配重及阻力；</p> <p>▲14.支持显示健身器材和体测设施运行状态是否异常，异常则红色标记警示。</p>
----	--------	----------	---	---	--

26	智慧 客户 端小 程序	套	1	<p>1.支持问卷调查功能，用户通过手机客户端提交健康问卷；</p> <p>2.支持用户通过手机注册，上传人脸信息，编辑个人信息功能；</p> <p>▲3.支持科学健身指导功能，系统根据用户体测结果进行大数据智能分析后推送瘦身、提升耐力、增肌、慢病康复等针对性的健身方案；</p> <p>4.支持健身督导功能，用户可查看个人健身计划完成情况；</p> <p>5.支持健康档案功能，用户可查看个人历史体质测试数据和是否达标的分析结果；</p> <p>6.支持健身档案功能，用户可查看个人历史健身数据及锻炼频次，了解身体状态变化；</p> <p>▲7.支持根据用户运动数据提示用户及时调整运动频率，并为用户生成建议运动指标，指导用户进行有氧、无氧科学健身；</p> <p>8.支持健身指导功能，用户可查看健身器材和体测的使用介绍，包括器材所锻炼的肌群、动作标准、健身常识及要领、注意事项等；</p> <p>▲9.支持通过手机调节智能器材配重，调节单位为每公斤可调。</p>
27	智能 座椅	个	2	<p>1.规格：≥1700mm×450mm×450mm，采用镀锌板，烤漆工艺、无缝焊接；</p> <p>2.太阳能发电板模块≥80W，内置太阳能控制器；</p> <p>3.USB3.0快速充电2个，不低于5V/2.1A；</p> <p>4.LED照明系统1个，不低于12V/10W；</p> <p>5.无线充电2个，不低于5V-2A,10W；</p> <p>6.WiFi1个，4G路由器2-25m</p> <p>7.内置不低于12.6V 55A太阳能板蓄电池</p> <p>8.内置音频模块1套</p> <p>9.若启用WIFI热点功能须接入有线网络</p>

28		立体标识字	套	1	<p>1.主要材质为不锈钢，厚度≥1.5mm；</p> <p>2.户外防护等级IP65以上，抗暴雨、高温、冻融循环；</p> <p>3.漆面颜色均匀无色差，防腐性能10级。</p> <p>4.内置LED软灯带+导光板+亚克力扩散片组合，实现“面光源”均匀照明；</p> <p>5.发光亮度可调，亮度800-1500nit；</p> <p>6.单字高度≥60cm，厚度≥50cm；</p> <p>7.底座规格:≥长1100cm×宽120cm×高50cm；</p>
29		标识标牌	套	1	<p>1.规格：长×宽×高≥1500mm×800mm×500mm；</p> <p>2.采用镀锌板材，质内部采用框架结构，保证整体的应力强度，双面上彩，正面呈现文字、图像内容；</p> <p>3. 标牌文字须采用丝网印刷，双面对称上彩。</p>
30	休闲配套设施	EPDM面	平方米	1500	<p>1、EPDM塑胶面层外观技术要求：</p> <p>1) 外观要求：无裂纹、分层、龟裂、鳄鱼皮裂和玻璃裂纹等现象，无明显凹凸现象，表面色泽均匀、耐久。</p> <p>2) 标志线：标志线应清晰、不反光，无明显虚边、与面层粘合牢固。</p> <p>3) 平整度合格率：EPDM塑胶面层平整度合格率不小于85%。</p> <p>4) 厚度：EPDM塑胶面层的厚度13±1mm。</p> <p>5) 坡度：满足排水要求。</p> <p>2、EPDM塑胶面层材料要求：</p> <p>★1) 为确保场地无有害气体挥发，须提供EPDM颗粒经权威检测机构依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准检测并出具的化学性能、气味等级合格检测报告。</p> <p>★2) 为确保场地的安全健康，须提供粘合剂（单组分胶水）经权威检测机构依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准检测并出具的化学性能合</p>

		层	<p>格检测报告。</p> <p>★3) 为确保场地的安全健康, 须提供EPDM运动场地成品经权威检测机构2024年以来依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准检测并出具的有害物质及无机填料含量、有害物质释放量及气味等级全项合格检测报告。</p> <p>★4) 为了场地的耐用性, 须提供EPDM运动场地成品经权威检测机构2024年以来依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准检测并出具的物理机械性合格检测报告。</p> <p>★5) 为了场地的安全性, 须提供液体原材料(单组分胶水)依据欧盟REACH法规SVHC清单248项有害物质均为未检出, 并提供合格检测报告。</p> <p>★6) 为了场地的环保性, 须提供液体原材料(单组分胶水)依据EN71-3:2019标准要求检测19项重金属均为未检出, 并提供合格检测报告。</p>
--	--	---	---

四、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

满足采购需求及采购人实际使用。

五、服务标准、期限、效率等要求

按采购人要求完成所有改造内容。

六、付款方式

合同签订后, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总价款的60%

全部完成后经甲方验收合格, 达到付款条件起10个工作日内, 支付合同总价款的40%。

七、验收标准

- 1、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有产品必须是未使用过的新产品, 质量优良、渠道正当。
- 2、所供产品的规格、数量符合采购文件、投标人投标承诺及采购合同约定的要求。
- 3、所有产品均已运输至指定地点。

--	--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

合同签订生效后30个日历日内交货完毕、安装调试完成

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

- 1、预付款,合同签订后,达到付款条件起10个工作日内,支付合同总金额的60.0%
- 2、进度款,全部完成后经甲方验收合格,达到付款条件起10个工作日内,支付合同总金额的40.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

根据采购文件要求及合同约定执行

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

按照国家对产品质保期三包行业政策的相关规定

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

根据采购文件要求及合同约定执行

3.5其他要求

1.本章3.3技术要求中所有参数要求投标人均需在“产品技术参数表”中逐条响应并注明技术支持资料所在页码。2.核心产品详见本章3.3技术要求。3.1评审中出现下列情形之一的,评标委员会应当启动异常低价投标审查程序:①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的,即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 50\%$;②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的,即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$;③投标报价低于采购项目最高限价45%的,即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$;④评标委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的,从其规定。3.2评标委员会启动异常低价投标审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。评标委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的,应当严格遵守评审工作纪律,不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录,并随供应商提供的相关书面说明及证明材料,以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。4.中标人须在中标后签订合同前向采购人提供所有所投产品的检测报告原件以备备查。

(投标人应在投标时提供承诺函,未提供的按无效投标处理)

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2、投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件；（依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应文件证明。依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明文件，并加盖本单位公章。） 3、投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺； 4、投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标函 资格证明文件.docx

2	<p>供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；</p>	<p>财务状况报告：提供（1）或提供（2）：（1）提供投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告，应满足以下要求：①投标人是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码。②投标人适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③投标人适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④投标人适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤投标人是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由投标人基本账户开户银行出具。②无论开具银行是否标明“复印无效”，投标人提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。</p>	<p>资格证明文件.docx</p>
---	------------------------------	---	--------------------

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并在资格证明材料中响应同时进行电子签章。	投标函 资格证明文件.docx
---	---	---	-----------------

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用查询	投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标。（以现场查询截图为准）	陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 资格证明文件.docx
2	授权委托书	投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人或其他组织负责人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，或其他组织负责人身份证。授权代表参加投标的，须出具法定代表人或其他组织负责人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明）。	资格证明文件.docx
3	其他	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	资格证明文件.docx
4	非联合体	参与投标人为非联合体（提供声明函）。	资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	开标一览表 投标函 投标文件封面

3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于90天）	开标一览表 投标函
4	投标报价	投标人投标报价未出现选择性报价，未超出采购预算和最高限价。	开标一览表 投标分项报价表.docx 投标函
5	投标保证金	投标保证金已按招标文件规定提交且金额、形式符合招标文件要求	投标保证金.docx
6	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务、技术等实质性要求，不存在采购档次降低或影响采购性能、功能的情形。（①招标文件第三章3.3技术要求中带“★”的参数需求为实质性要求，投标人必须响应参数需求并提供支持资料，否则按无效投标处理。）	开标一览表 投标分项报价表.docx 标的清单 产品技术参数表.docx
7	商务要求实质性响应	投标文件的交货期、交货地点、保修期限、付款方式、合同等商务内容符合招标文件要求。	开标一览表 投标函 商务应答表
8	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。	开标一览表 商务应答表 标的清单
9	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	开标一览表 投标函 商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	节能、环保	<p>投标人所投产品含有属于政府优先采购产品类别的产品，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，每提供一个得0.5分，满分1分。政府强制采购产品不予加分。</p>	1.0000	客观	投标方案.docx
	产品技术性能指标	<p>1.投标人所投产品技术指标规格全部满足招标文件要求得28分； 2.任何一项“▲”技术指标低于招标要求或不具备，扣1分；无标识技术指标低于招标要求或不具备，扣0.5分，扣完为止。（招标文件第三章3.3技术要求中所有技术指标均须提供技术支持资料，包括但不限于检测机构出具的检测报告、技术白皮书、生产商出具的产品宣传彩页、产品外包装图、说明书、生产商官方网站发布的产品信息等，并须在产品技术参数表注明所在页码。未提供不得分）</p>	28.0000	客观	投标方案.docx

供货渠道	<p>产品供货渠道合法，无假货、水货，无不良市场反馈，检验手续合法有效、无产权纠纷，根据投标单位提供产品来源渠道合法证明文件（不限于原厂授权、销售协议、代理协议、系统的计算机软件著作权证书等资料）：①每提供一个核心产品的产品来源渠道合法证明文件得0.5分，满分2分；②其他产品提供全部的产品来源渠道合法证明齐全得2分，每缺少一个扣0.5分，扣完为止。注：未提供或提供的材料无法证明渠道来源合法正常的不得分。</p>	4.0000	客观	投标方案.docx
实施方案	<p>评审内容:根据投标人针对本项目提出具体的实施方案，方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合招标要求。方案内容包含①项目整体目标；②供货进度计划；③安装运输调试方案及物流保障措施；④人员配备；⑤项目验收方案。</p> <p>评审标准:上述每项方案内容无缺陷得2分，满分为10分。方案内容每存在1处缺陷：扣0.5分，扣完为止；（评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）</p>	10.0000	主观	投标方案.docx

详细评审	质量保证	<p>评审内容:根据投标人针对本项目提出具体的质量保证方案,方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合招标要求。方案内容包含①质量目标;②产品安全保障措施;③质量控制措施。评审标准:上述每项方案内容无缺陷得2分,满分为6分。方案内容每存在1处缺陷:扣0.5分,扣完为止;(评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)</p>	6.0000	主观	投标方案.docx
	应急处理方案	<p>评审内容:投标人针对本项目提出具体的应急处理方案,方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合招标要求。方案内容包含:①突发应急预案;②应急响应承诺。评审标准:上述每项方案内容无缺陷得2分,满分为4分。方案内容每存在1处缺陷:扣0.5分,扣完为止;(评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)</p>	4.0000	主观	投标方案.docx

售后服务方案	<p>评审内容:投标人针对本项目提出具体的售后服务方案, 方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合招标要求。方案内容包含:①售后服务机构地址, 电话联系人; ②售后服务保障措施; ③产品交付采购方后出现质量问题的响应时间; ④售后服务承诺。 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得2分, 满分为8分。方案内容每存在1处缺陷:扣0.5分, 扣完为止; (评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)</p>	8.0000	主观	投标方案.docx
培训 方案	<p>评审内容:投标人针对本项目提出具体的培训方案, 方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合招标要求。方案内容包含:①设施操作培训计划及措施; ②设施维护保养培训计划及措施; ③培训成果考核目标。 评审标准:上述每项方案内容无缺陷得2分, 满分为6分。方案内容每存在1处缺陷:扣0.5分, 扣完为止; (评审内容中的缺陷是指:内容不完整或缺少关键点、内容描述过于简单、条理不清晰、非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容; 对同一问题前后表述矛盾; 存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误; 不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形)</p>	6.0000	主观	投标方案.docx

	业绩	投标人近三年具有类似项目业绩（2023年1月至今，以合同签订时间为准并提供完整的合同复印件加盖投标人公章），每提供一份得1分，满分3分。	3.0000	客观	投标方案.docx
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格评审	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值。（评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当在评标现场提供书面说明及相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，为无效投标）	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
------	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函 中国境内生产的组件成本核算基本规则 本国产品说明

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合理理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- (一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- (二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- (三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- (四) 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的

评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

(六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件: 投标保证金.docx

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标分项报价表.docx

详见附件: 产品技术参数表.docx

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 中国境内生产的组件成本核算基本规则

详见附件: 本国产品说明

详见附件: 投标方案.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：采购合同.docx