

## 未央区生活垃圾投放点位升级改造项目

## 政府采购需求书

| 序号 | 关键事项      | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购预算      | 人民币 <u>8093633.50</u> 元<br>仅指与本次采购标的直接相关的费用，前期咨询费等已发生的费用，以及未来预留费用，不应当包含在本项目采购预算内，甲方须向本级财政部门经费业务处室申请办理经费剥离手续。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2  | 最高限价      | 人民币 <u>8093633.50</u> 元<br>投标人投标报价高于最高限价的则其投标文件将按无效投标文件处理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3  | 项目性质      | <input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购<br>仅允许中小企业或残疾人福利性单位或为监狱企业参与投标。<br><br><input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购<br>对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予 <u>  /  </u> %的扣除，用扣除后的价格参加评审。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | 对供应商的资格要求 | 1、基本资格条件：投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；<br>2、本项目的特定资格要求：<br>1) 提供法定代表人授权委托书和被授权人的有效身份证件（法人参与投标时须提供身份证明），以及法定代表人（法人参与投标时提供）或被授权人在开标日期前六个月内任意一个月的社保缴纳证明；<br>2) 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（响应文件解密完成后查询相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以电子或纸质方式留存）。<br>3、落实政府采购政策资格条件：本项目专门面向中小企业采购，投标人所投全部货物的制造商为中小企业，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，投标人为残疾人福利性单位或监狱企业，且提供产品的制造商为残疾人福利性单位或监狱企业的视同小微企业。<br>4. 限定资格条件：<br>（1）供应商不得被列入“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn/）“失信被执行人”（页面跳转至“中国执行信息公开网”http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、“重大税收违法失信主体”；不得处于中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；<br>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。 |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | 是否接受联合体 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受<br><input type="checkbox"/> 接受<br>1. 联合体成员不超过 2 家，联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及限定资格条件规定；联合体至少一方具有城乡规划编制甲级资质，联合体拟派项目负责人具有注册城乡规划师执业资格证书。<br>2. 联合体必须签订联合体协议，明确联合体牵头人和联合体参与方的主要权利和义务；联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体参加本项目投标；采用联合体投标的，由联合体牵头人获取招标文件，并负责处理联合体投标过程所有相关事宜。<br>3. 对于联合体中小小微企业且联合体协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 <u>  /  </u> % 的扣除，用扣除后的报价参加评审。 |
| 6  | 履约保证金   | <input checked="" type="checkbox"/> 不收取<br><input type="checkbox"/> 占政府采购合同金额的 <u>  /  </u> %<br>履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 5%；对于单价合同，其数额不得超过采购预算的 10%<br><input type="checkbox"/> 由采购单位自行收退<br><input type="checkbox"/> 由代理机构负责收退                                                                                                                                                                            |
| 7  | 集中答疑    | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织，答疑地点为： <u>  /  </u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8  | 价格分比重   | 占总分值的 <u>  30  </u> %<br>[招标]<br>根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的规定，综合评分法货物项目的价格分值占货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。执行国家统一价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素<br>[磋商]<br>根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库(2014)214 号）的规定，综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 30%至 60%，服务项目的价格分值占 总分值的比重(即权值)为 10%至 30%。采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购 对象确定其项目属性。<br>[其他采购方式] 无须设置。                                               |
| 9  | 合同类型    | <input checked="" type="checkbox"/> 固定总价<br><input type="checkbox"/> 固定单价（适用于采购数量不定的情形）<br><input type="checkbox"/> 其他： <u>  /  </u>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | 争议解决途径  | <input checked="" type="checkbox"/> 向有管辖权的人民法院提起诉讼<br><input type="checkbox"/> 向西安仲裁委员会提请仲裁<br><input type="checkbox"/> 由服务方做出选择                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11 | 联系方式    | 项目对接人： <u>  赵耀武  </u><br>联系电话： <u>  029-86245015  </u><br>电子邮箱： <u>                    </u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 需求框架

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

### 一、项目概况

1. 项目名称：未央区生活垃圾投放点位升级改造项目；
2. 交货地点：各投放点位或甲方指定地点；
3. 交货期：合同签订后 30 日历天内完成定制、生产、送货、安装调试并达到验收标准。

### 二、项目内容

包括但不限于：根据未央区政府工作安排，2026 年对老旧小区、三无小区、回迁小区及部分汉长安城遗址区内城中村的垃圾分类投放点、收集点提升改造。此次升级改造涉及 10 个街道，253 个小区（社区、村）、各类点位共计 456 个。

### 三、采购内容

3.1 带有★号的技术参数为实质性条款不得有偏差。带有▲号的参数为重要参数，不满足的将影响技术响应得分，其余参数为一般参数。

3.2 采购产品名称：垃圾箱、垃圾房。

3.3 核心产品：垃圾房。

3.4 下列产品为强制采购的节能产品：水嘴。

3.5. 垃圾箱参数及要求

## 垃圾箱参数

### （一）整体规格

★外形尺寸：尺寸根据不同小区情况进行定制（具体详见清单），整体造型规整，无明显变形、歪斜。根据甲方要求。

### （二）主体结构与制作工艺

▲1. 箱体整体采用优质 $\geq 1.2\text{mm}$ 镀锌板材制作。柱子采用 $40*40*$ 镀锌钢管厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ；镀锌层厚度均 $\geq 85\mu\text{m}$ ，具备良好的防腐、防锈、阻燃、耐磨损、耐酸碱、高强度特性，在 $-30^{\circ}\text{C}$ 至 $+80^{\circ}\text{C}$ 极端环境下无变形、开裂。

2、产品制作工艺：箱体生产制作应采用先进的设备及生产工艺进行生产，达到焊点均匀牢固、打磨光滑平整、各部件装配紧密无错位、活动部件无卡顿的要求，确保所有同型号产品外观及外形尺寸保持一致。

▲3. 箱体底座设置镀锌膨胀栓固定装置，柱脚板采用厚度为 $\geq 8\text{mm}$ 的钢板长宽应 $\geq 100*100\text{mm}$ 。用 $120*12$ 膨胀螺栓固定，结实耐用，能有效的与地下预埋件紧密连接可有效实现防盗固定，安装后与地面贴合紧密，无松动。

▲4. 投口门板配备液压阻尼器支撑缓降。材质为25#碳钢/45#钢。

### （三）表面处理工艺

▲1. 表面采用静电粉末喷涂技术，采用优质户外粉末，经 $220^{\circ}\text{C}$ 高温60分钟烘烤，使涂层不易脱落，耐高温耐划伤，耐候性不少于五年。外观光滑平整，无波纹、划痕、黑点、杂质、色泽均匀，且闭合部位无明显变形。标准符合《色漆和清漆 人工气候老化和人工辐射曝露滤过的氙弧辐射》（GB/T1865-2009），须提供有效的CMA检测报告。

### （四）功能配置

#### 1、垃圾投放系统

★（1）箱体底部对应各分类仓设置脚踏式开启装置，脚踏板灵敏度高，踩踏顺畅，无卡顿，投放垃圾无需用手接触箱门，干净卫生；箱门关闭紧密，无松动、异响。

（2）箱门配备环卫专用三角锁，锁具结实耐用，防盗性强，开启关闭顺畅，适配环卫作业统一钥匙管理。

▲ (3) 箱体根据桶位配置塑料垃圾桶 (730\*635\*1085 (±5mm))、容积: ≥ 240L, 采用高密度聚乙烯 (HDPE) 全新料 (HDPE) 一次性注模成型无缝, 整体重量≥13.2kg, 桶身≥9kg, 盖子≥1.5kg, 轮轴≥0.35kg, 轮子≥1.15kg/个, 桶身壁厚≥4mm。桶身背面下方设计注塑一体成型半圆形把手装置, 桶两侧设有提手, 提手位置设有加强筋加固, 桶底部耐磨和加强, 有一次注塑成型的网格状, 加设方格状钢印, 桶底镶嵌≥28 颗耐磨钉, 增强垃圾桶底部耐磨性。桶身设有两个垃圾袋挂扣, 方便垃圾袋的使用。颜色分别对应垃圾箱门板投放, 双面光滑。

## 2. 配套与便民设施

(1) 配备给水箱及排水收集箱, 且预留自来水接口, 满足不同小区需求; 配备陶瓷洗手盆, 洗手盆尺寸≥480mm\*370mm\*130mm, 水龙头采用低铅精铜一体铸造, 铅析出符合 NSF 饮用水标准, 表面工艺: 多层真空镀铬, 耐腐蚀、抗水渍、久用不发黑壁厚均匀, 抗压防爆, 不易开裂、渗水。盆体无破损、沙眼, 釉面光滑, 美观大方, 安装牢固, 适配市政供水接口 (预留接口), 满足投放垃圾后洗手需求。(后附清单标注“详见分类垃圾箱参数相关描述 (三无小区)”无此配置)。

▲ (2) 智能宣传: 配备 1 台语音播报机, 支持人体感应、掉电记忆、数据线或 U 盘更换内容。(音量≤120dB(分贝测试仪与被测产品垂直距离为 1M)) 可循环播报垃圾分类知识、投放指引、注意事项等内容, 实时引导居民规范投放, 提升垃圾分类准确率。(后附清单标注“详见分类垃圾箱参数相关描述 (三无小区)”无此配置)。

(3) 监控系统: 监控系统: 安装高清摄像头, 支持 4G 联网, 实现垃圾房 24 小时全程监控, 便于运维管理, 同时保障设备与投放环境安全, 可追溯投放行为。(后附清单标注“详见分类垃圾箱参数相关描述 (三无小区)”无此配置)

## (五) 标识与图案要求

1. 箱子前部醒目位置张贴垃圾分类宣传图画采用 12mmPVC 板制作 (内容甲方指定)。

▲ 2. 分类标识采用户外防紫外线丝网印刷技术, 抗紫外线、耐擦洗、色彩艳丽, 不变色、不易损坏脱落。排序为其他垃圾+厨余垃圾+有害垃圾+可回收物符合《城市生活垃圾分类标志》(GB/T19095-2019) 要求, 须提供有效的 CMA 检测

报告。具体配色方案及分类标识方案在中标后由采购人确定。

### ★（六）地面硬化要求：

垃圾箱、单桶位洗手池需设置 10cm 高 C25 混凝土基础；基础宽度及长度需臂箱体体宽 10cm；垃圾桶搬运区域需做混凝土找坡，方便垃圾桶进出。

### 3.6 垃圾房参数及要求

## 垃圾房参数

### （一）整体规格

★整体外形尺寸：尺寸及个别部位造型根据不同小区情况进行定制（具体详见清单），结构规整，适配社区、园区等各类生活垃圾投放场景。

### （二）主体结构及材质

▲1. 主框架：柱子采用 100\*100 镀锌钢管厚度 $\geq 2.5\text{mm}$ ；亭子顶部采用 100\*50 镀锌钢管钢管厚度 $\geq 2.0\text{mm}$  焊接而成，其他加固连链 $\geq 30\text{x}50\text{mm}$  镀锌方钢厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 。镀锌板镀锌层厚度均 $\geq 85\mu\text{m}$ ，提升结构耐腐蚀性与使用寿命，顶部框架同规格镀锌方管打造，与主体无缝衔接，稳固性强。

▲2. 外墙装饰：采用 $\geq 16\text{mm}$  金属雕花板，兼具美观性与实用性，纹理质感佳，抗刮耐磨、易清洁，适配户外环境。

▲3. 内墙装饰：定制 $\geq 16\text{mm}$  金属雕花板环保无异味，易打理且防潮防霉，优化室内投放环境。

4. 侧门配置：侧面安装镀锌板卷帘门，专为垃圾桶进出设计，开合顺畅；配套五金件均符合房屋整体使用寿命标准，具备耐腐蚀、阻燃、抗冲击等核心性能，户外使用稳定性强。

▲5. 屋顶结构：钢结构整体焊接，承重力强；顶部封板采用 $\geq 1.5\text{mm}$  厚镀锌钢板，吊顶铺设集成板，防水、隔热、隔音效果优异，适配各类天气环境，顶部设置吊环，满足转运吊装需求。

▲6. 底部板材：采用 $\geq 2.5\text{mm}$  厚防滑钢纹板，室内地面设置不锈钢 201 面层 $\geq 1.4\text{mm}$ ）排水沟，地面整体喷涂两遍防腐涂料（环氧锌黄底漆+氟碳漆面漆），防滑耐磨，承重力佳，有效防止人员滑倒，且易清洁、抗腐蚀，适配垃圾房高频

使用场景。

▲7. 投放口：投口门板选用 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚镀锌板制作，坚固耐用、防腐防锈，开合便捷。

8. 电气面板：配备 10A 五孔标准开关面板，符合电气安全规范，满足设备供电与日常使用需求。

▲9. 户外显示：外顶部安装户外 LED 显示屏，（像素 $\leq 10\text{mm}$ ，电压：直流 $4.5 \pm 0.1\text{V}$ ； 3.发光亮度 $\geq 1200\text{cd/m}^2$ ）显示清晰、亮度可调，支持远程内容发送与更新，可实时滚动垃圾分类知识、投放等信息。（后附清单标注“详见分类垃圾房参数（城中村选型）相关描述”无此配置）。

### （三）功能配置

#### 1、基础便民设施

（1）洗手区域：配备给水箱及排水收集箱，且预留自来水接口，满足不同小区需求；配置陶瓷洗手盆，洗手盆尺寸 $\geq 480\text{mm} \times 370\text{mm} \times 130\text{mm}$ ，水龙头采用低铅精铜一体铸造，铅析出符合 NSF 饮用水标准，表面工艺：多层真空镀铬，耐腐蚀、抗水渍、久用不发黑壁厚均匀，抗压防爆，不易开裂、渗水。易清洁、抗污性强，方便居民投放垃圾后清洁手部，提升使用体验。（后附清单标注“详见分类垃圾房参数（城中村选型）相关描述”无此配置）。

（2）照明系统：室内搭载 LED 节能筒灯，节能省电、照明亮度充足，广角泛光，无频闪、输入电压： $220\text{V} \sim 50\text{Hz}$ ，面径 $\geq \phi 125\text{mm}$ ，开孔 $\geq \phi 110\text{mm}$ ，采用漆白光设计，光线柔和且射程远，满足夜间投放与环境照明需求，整体照明系统适配户外用电规范，安全稳定。

（3）投放辅助：每个投口底部均设计长条形脚踏板，采用人体工学设计，脚踩开合投口，无需手动接触，卫生便捷，引导居民规范投放。

#### 2、异味与虫害治理

（1）臭氧除味：安装专业臭氧发生装置，可高效分解垃圾堆积产生的异味分子，持续净化室内空气，从源头减少异味扩散。

（2）蚊蝇诱捕：配备 1 台蚊蝇诱捕设备，输入电压  $\text{AC}220\text{V} \sim 50\text{Hz}$ ，采用紫外线灯管引诱方式，物理诱捕无化学污染，有效降低垃圾房周边蚊蝇数量，保持环境整洁。

(3) 空气流通：安装 1 台排气扇，持续运转实现房体内部空气高效流通，加速异味排出，避免室内空气污浊，保持空气清新。

### 3、清洁与运维

(1) 冲桶区域：室内单独设置冲桶区域，配套高压冲洗设备，水压强劲，可快速清洁垃圾桶内外污渍、残留垃圾，提升垃圾桶清洁效率，降低二次污染。

(2) 智能宣传：智能宣传：配备 1 台语音播报机，支持人体感应、掉电记忆、数据线或 U 盘更换内容。（音量 $\leq 120\text{dB}$ （分贝测试仪与被测产品垂直距离为 1M））可循环播报垃圾分类知识、投放指引、注意事项等内容，实时引导居民规范投放，提升垃圾分类准确率。

(3) 监控系统：安装高清摄像头，支持 4G 联网，实现垃圾房 24 小时全程监控，便于运维管理，同时保障设备与投放环境安全，可追溯投放行为。

#### (四) 标识要求：

1、房体顶部采用亚克力材质，厚度 $\geq 2\text{mm}$ ，立体醒目，不易褪色、变形，可清晰展示垃圾分类相关内容。

▲2、分类标识采用户外防紫外线丝网印刷技术，抗紫外线、耐擦洗、色彩艳丽，不变色、不易损坏脱落。排序为其他垃圾+厨余垃圾+有害垃圾+可回收物符合《城市生活垃圾分类标志》（GB/T19095-2019）要求，须提供有效的 CMA 检测报告。具体配色方案及分类标识方案在中标后由采购人确定。

#### ★ (五) 地面硬化要求：

垃圾房需设置 10cm 高 C25 混凝土基础；基础宽度及长度需房体宽 10cm；卷闸门及垃圾桶搬运区域需做混凝土找坡，方便垃圾桶进出。

#### (六) 整体质量与验收标准

(1) 总体布局及货物材质、规格符合图纸设计要求，产品技术参数与采购合同一致。供应商应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。安装施工所使用的材料及配件须符合国家相关技术要求及图纸设计要求，达到优质标准。

(2) 按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标，供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标文件及响应文件中按

质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，供应商需及时补充、缺失和更换损坏部件，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限可相应顺延，但不得影响采购人正常工作的开展。

(4) 货物安装正确、牢固、严密，其偏差应在设计标准控制范围内。各组件间连接紧密，无内容物外露。

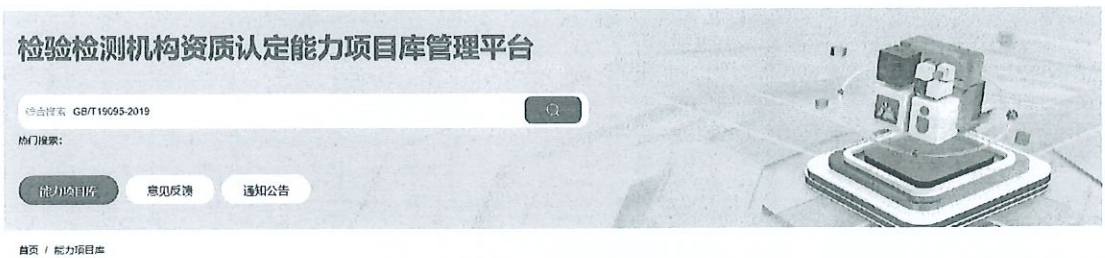
(5) 安装过程中未损坏原有结构。

▲(6) 表面平整、色泽均匀、边缘平整光滑；框架及板材无油漆脱落现象。标准符合《色漆和清漆划格试验》（GB/T9286-2021），须提供有效的 CMA 检测报告。

本项目涉及的三个国家标准“一单一库”查询记录：

### 检验检测机构资质认定事项清单

| 序号 | 领域           | 法律法规依据                                                                       |
|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 产品质量检验       | 《中华人民共和国产品质量法》<br>《中华人民共和国计量法》<br>《中华人民共和国计量法实施细则》                           |
| 2  | 食品检验         | 《中华人民共和国食品安全法》<br>《中华人民共和国认证认可条例》                                            |
| 3  | 农产品质量检验      | 《中华人民共和国农产品质量安全法》<br>《中华人民共和国认证认可条例》                                         |
| 4  | 机动车排放、安全技术检验 | 《中华人民共和国大气污染防治法》<br>《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》<br>《中华人民共和国计量法》<br>《中华人民共和国计量法实施细则》 |
| 5  | 医疗器械检验       | 《医疗器械监督管理条例》<br>《中华人民共和国认证认可条例》                                              |



能力项目库

| 标准 | 标准名称   | 标准编号     | 标准名称            | 标准编号 | 搜索   |
|----|--------|----------|-----------------|------|------|
| 序号 | 领域     | 标准(方法)名称 | 标准编号(含年号/文件号)   | 备注   | 操作   |
| 1  | 产品质量检验 | 生活垃圾分类标志 | GB/T 19095-2019 |      | 意见反馈 |

下载 共 1 条 20条/页 1 前往 1 页



能力项目库

| 标准 | 标准名称   | 标准编号      | 标准名称            | 标准编号 | 搜索   |
|----|--------|-----------|-----------------|------|------|
| 序号 | 领域     | 标准(方法)名称  | 标准编号(含年号/文件号)   | 备注   | 操作   |
| 1  | 产品质量检验 | 色漆和清漆划痕试验 | GB/T 19266-2021 |      | 意见反馈 |

下载 共 1 条 20条/页 1 前往 1 页



能力项目库

| 标准 | 标准名称   | 标准编号                  | 标准名称           | 标准编号 | 搜索   |
|----|--------|-----------------------|----------------|------|------|
| 序号 | 领域     | 标准(方法)名称              | 标准编号(含年号/文件号)  | 备注   | 操作   |
| 1  | 产品质量检验 | 色漆和清漆耐人工气候老化和人工辐射曝露试验 | GB/T 1865-2009 |      | 意见反馈 |

下载 共 1 条 20条/页 1 前往 1 页

## 四、安装要求

### 1. 垃圾箱安装要求

(1) 施工前, 需对场地实际情况开展定尺复测工作。拆除并清运点位原有的垃圾箱, 针对不具备条件的场地, 进行平整处理后, 采用 C20 混凝土进行硬化;

(2) 依据最终复测结果，按照图纸要求在工厂进行加工；

(3) 鉴于西安市三环内存在交通管控要求，6.8 米以上大型运输车辆无法通行，故垃圾箱只能采用小型车辆逐个运输至各改造点位；

(4) 老旧小区内部道路狭窄、通行条件欠佳，加之垃圾箱自重较大，现场作业空间有限，无法使用机械卸车，全程需人工完成卸车作业；

(5) 每一台垃圾箱的卸车、搬运及安装工作，均需配备约 6 名施工人员协同作业，施工耗时较长、人力成本较高，作业难度显著；

(6) 因老旧小区居住人群多为老年人，每日实际施工时间受限，施工时需和小区管理人员做好沟通，工效相对较低。

## 2. 垃圾房安装要求

(1) 施工前，需对场地实际情况开展定尺复测工作。拆除并清运点位原有的垃圾箱，针对不具备条件的场地，进行平整处理后，采用 C20 混凝土进行硬化；

(2) 依据最终复测结果，按照图纸要求在工厂进行加工；

(3) 鉴于垃圾房整体尺寸较大，无法实现整体运输与吊装，需提前开展工厂化拆装制作，将主体框架、板材、配件等拆分后，分批运输至现场。

(4) 现场安装需按照施工标准分步进行组装拼接，包括主框架焊接、内外板材铺设、功能配件安装等全流程作业。

(5) 施工过程虽可调用机械辅助完成框架搭建、板材搬运等工作，但老旧小区道路狭窄且场地有限，机械作业空间受限，操作灵活性低，人工使用量加大，施工流程繁琐，整体安装施工难度较大。

(6) 因老旧小区居住人群多为老年人，每日实际施工时间受限，施工时需和小区管理人员做好沟通，工效相对较低。

## 五、质量要求

货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。

## 六、商务要求（带有★号的商务要求为实质性条款。）

★1. 投标报价：本项目投标报价包含定制设计、原材料采购、加工制造、检测、样品试制、现场基础硬化及施工、水电接驳、包装、运输、装卸、现场安装调试、检测费、培训费、质保维修、税费、图纸修改、现场勘测等全部配套费用，甲方无需额外支付任何款项。

### 2. 付款条件：

★（1）乙方中标后，需尽快联系甲方踏勘现场，根据所有点位现场情况及采购需求，自行组织定制方案和施工图，报甲方审核通过后，甲方支付合同总金额40%作为预付款。全部产品到货安装调试完毕，达到使用标准并验收合格后，达到付款条件起30日内，支付至合同总金额的100%。

（2）每次付款，供应商均应向甲方提交付款申请，采购人持付款申请报财政部门审批流程通过后付款。

（3）每次付款前，供应商应向采购人出具与付款金额相一致的正式增值税发票，否则采购人有权拒绝付款。

3. 运输要求：货物（产品）运输、安装及调试由中标人负责。采用公路或铁路运输方式，选择风险小、运费低和运距短的运输路线。运杂费一次性包死在总价内，采购人不再额外支付，包括从生产厂家到使用（安装）现场的包装、装载、运输、卸载、现场保管、二次倒运等费用，达到交钥匙条件。

### 4. 包装要求：

（1）全部货物（产品）均应按照国家标准和保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点。

（2）当包装使用塑料、纸质、木材等包装材料时，除应当按照国家标准、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装。

（3）当采用快递交货方式时，快递包装除应当按照国家标准、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装。

## 5. 售后服务要求:

### 5.1 基本要求

- (1) 供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜;
- (2) 供应商负责货物(产品)的现场安装、调试和启动;
- (3) 供应商负责货物(产品)的安装、启动、运行及维护等对使用人员进行免费培训:培训主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理,日常使用操作、维护保养与管理,常见故障的排除、紧急情况的处理等,如使用方未使用过同类型货物,供应商还需就货物的功能对使用方人员进行相应的技术培训,培训地点为货物安装现场或由使用方安排;
- (4) 质保期自采购人在货物质量验收单上签名之日起计算,质保费用计入总价;
- (5) 质保期内,供应商负责对其提供的货物进行维修和系统维护,不再收取任何费用,但不可抗力(如火灾、雷击等)造成的故障除外;
- (6) 货物故障报修的响应时间为:工作期间(星期一至星期五 8:00-18:00)为 2 时;非工作期间为 4 小时;
- ★(7) 售后服务提供 365 天\*24 小时服务电话,并设立专门售后服务人员提供全天候的技术支持服务,对采购单位反映的任何问题立即响应,在接报后 6 小时内响应,1 小时内恢复产品正常使用。
- (8) 所有货物服务方式均为供应商上门服务,即由供应商派员工到货物使用现场维修,由此产生的一切费用均由供应商承担;
- (9) 质保期结束后的货物维修、维护由双方协商再定。

### 5.2 质保期:货物(产品)的质保期为 1 年。

## ★6. 验收组织:

- 6.1 本项目采用一次性验收方式,根据所有货物投放点位所处位置,验收需多方联合验收,验收主体包括但不限于社区、街办、甲方等;
- 6.2 若验收不合格,按以下方式处理:
  - A. 轻微瑕疵:乙方 3 日内现场整改完毕,不计延期;
  - B. 重大不符(尺寸、材质、结构与定制要求不一致):乙方全额返工重做,工期重新计算,并按延期交付支付违约金,乙方逾期交货的,每逾期一日按合同

价款的 3%向甲方支付违约金，逾期达 5 日，甲方有权解除合同，乙方应按合同的价款的 20%向甲方支付违约金，并退回甲方已支付货款，并赔偿由此给甲方造成的相关经济损失。履约验收不合格违约金（20%）和延迟交货违约金（20%）不重复计取。

C. 两次整改仍无法达到定制标准：甲方有权单方解除合同，乙方退还全部已收款项，并赔偿合同总价 20%作为履约验收不合格违约金。

★7. 交货期保障：乙方逾期交货的，每逾期一日按合同价款的 3%向甲方支付违约金。逾期达 5 日，甲方有权解除合同，乙方应按合同的价款的 20%向甲方支付违约金，并退回甲方已支付货款，并赔偿由此给甲方造成的相关经济损失。履约验收不合格违约金（20%）和延迟交货违约金（20%）不重复计取。

#### ★8. 定制方案和施工图、样品确认规则

8.1 乙方必须严格按照甲方审核签字封存的定制方案（定制方案包括安装涉及的水电、管道方案）、投标封样进行非标生产；未经甲方书面同意，不得擅自更改材质、尺寸、工艺、配件、结构参数。

#### 8.2 原材料与制造质量要求

（1）全部原材料、配件全新原厂，符合国家现行标准、图纸约定参数；乙方需提供主材合格证、检测报告，甲方按比例随机抽检。

（2）非标货物加工工艺、焊接、组装、表面处理等工艺标准以封存图纸、样品为准；隐蔽结构需拍照留存供甲方查验。

（3）若乙方使用劣质材料、偷减工艺、尺寸偏差超出图纸允许误差，甲方有权拒收全部货物，乙方无条件返工、更换，并承担全部损失。