

陕西省高速公路收费中心陕西省高速公路收费政策广播电台网络媒体宣传服务项目(二次)中标（成交）明细

华夏正康（陕西）工程技术有限公司受陕西省高速公路收费中心委托，采用竞争性磋商进行采购陕西省高速公路收费政策广播电台网络媒体宣传服务项目(二次)（项目编号：HXZK2026ZC0416002.1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西省高速公路收费政策广播电台网络媒体宣传服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安远大企业文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：218,200.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他公共信息与宣传服务	陕西省高速公路收费政策广播电台网络媒体宣传服务项目	一、服务内容（一）宣传视频制作 1.根据法律、法规及国家政策发布投放需要，宣传视频内容严格按照采购人指定范围完成，视频分次剪辑制作，每条不低于1分钟，累计不少于7条，宣传视频应简洁明了、通俗易懂且不乏新意； 2.项目供应商对收费公路相关政策有准确认知理解能力并能快速提供宣传视频制作创意思路； 3.项目供应商能够全力配合视频制作需要，保证制作的宣传视频质效合格。（二）广播投放 1.根据法律、法规及国家政策发布投放需要，本项目广播宣传共计8期，每期不少于40分钟； 2.项目供应商具有市级及以上广播电台广告代理授权书； 3.项目供应商对收费公路相关政策有准确认知理解能力并能快速提供广播发布内容思路； 4.项目供应商能够严格按照宣传内容推选相关受众广、覆盖强、公信力强、频段在全省范围均可收听的频率和栏目并完成广播宣传，进一步提高社会公众对收费政策的认知和理解。二、服务要求（一）服务时间及地点 本项目服务时间为自合同签订之日起至2026年11月30日。服务地点：陕西省高速公路收费中心。（二）履约验收要求 项目履约验收主体为采购人，验收工作流程为供应商提出验收申请之日起30日内，由采购人组织验收工作。本项目为一次性验收，采购人严格按照磋商文件、响应文件和合同约定内容进行履约验收。	自合同签订之日起至2026年11月30日	根据磋商文件要求及合同约定执行	218,200.00	1.00	1	218,200.00

华夏正康（陕西）工程技术有限公司
2026年05月29日