陕西中技招标有限公司
SHAANXI ZHONGJI TENDERING CO.,LTD

陕西能源职业技术学院

工程测量技术专业群教学资源库提升项目

竞争性磋商文件

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-1120

采购人：陕西能源职业技术学院

采购代理机构：陕西中技招标有限公司

日期：二〇二六年十一月

目　录

第一部分 竞争性磋商公告 4

第二部分 磋商须知前附表 7

第三部分 磋商须知 12

A 总则 12
1. 适用范围 12
2. 定义 12
3. 合格的供应商 12
4. 合格服务 13
5. 费用 13
B 磋商文件说明 13
6. 磋商文件的构成 13
7. 磋商文件的澄清 13
8. 磋商文件的修改 13
C. 响应文件的编写 14
9. 响应文件编制的原则 14
10. 磋商语言 14
11. 计量单位 14
12. 响应文件的组成 14
13. 响应文件格式 14
14. 磋商报价 15
15. 磋商货币 15
16. 证明供应商资格的证明文件 15
17. 证明的合格性和符合磋商文件规定的文件 15
18. 磋商保证金 16
19. 磋商有效期 16
20. 响应文件的签署及格式 16
D. 响应文件的递交 17
21. 响应文件的数量、包装和标记 17
22. 磋商截止时间 17
23. 响应文件的修改与撤回 17
E. 磋商 18
24. 磋商 18
25. 磋商小组 18
26. 响应文件的审核 19
27. 响应文件的澄清 20
28. 响应文件的比较和评价 21
29. 评审原则及主要方法 21
30. 与采购人、采购代理机构和磋商小组接触 ..... ***错误！未定义书签。***
F. 授予合同 21
31. 定标及合同授予 21
32. 接受和拒绝任何或所有磋商的权力 26
33. 履约保证金 26
34. 腐败和欺诈行为 26
35. 合同的履约验收 26
36. 招标代理服务费 26
37. 融资担保 26

第四部分 合同格式及主要条款 27

第五部分 附件--响应文件格式 31

磋商响应函 32
磋商报价表 33
商务偏离表 34
技术偏离表 35
拟投入本项目的人员 36
项目业绩一览表 37
服务承诺书 38
供应商诚信承诺书 39
供应商为本项目提供的资格证明文件 40
附件 提供统一社会信用代码的营业执照 40
附件 法定代表人身份证明 41
附件 供应商财务状况证明文件 43
附件 社会保障资金缴纳记录证明文件 43
附件 依法缴纳税收记录证明文件 43
附件 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 44
附件 供应商具有履行本合同所必需的专业技术能力的说明及承诺（参考格式） 45
附件 中小企业声明函 46
整体方案 48
其他证明文件 49

第六部分 采购内容及要求 50

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

陕西能源职业技术学院工程测量技术专业群教学资源库提升项目的潜在供应商应在西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 10 楼 1001 室获取采购文件,并于 2026 年 11 月 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-1120

项目名称：陕西能源职业技术学院工程测量技术专业群教学资源库提升项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：249,000.00 元

采购需求：

合同包 1(工程测量技术专业群教学资源库提升项目)：

合同包预算金额：249,000.00 元

合同包最高限价：249,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	其他专业技术服务	工程测量技术专业群教学资源库提升	1(批)	详见采购文件	249,000.00	249,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：30 天。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

无

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(工程测量技术专业群教学资源库提升项目)特定资格要求如下：

1.法定代表人（或负责人）授权委托书：法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须提供法定代表人（或负责人）身份证，并与营业执照上信息一致。被授权代表参加投标的，须提供法定代表人（或负责人）授权书；

本项目不接受联合体参与，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动。

三、获取采购文件

时间：2026 年 11 月 11 日至 2026 年 11 月 18 日，每天上午 08:30:00 至 12:00:00，下午 13:00:00 至 17:30:00（北京时间）

途径：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 10 楼 1001 室

方式：现场获取

售价：500 元

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 11 月 24 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 5 楼 0503 第三会议室

五、开启

时间：2026 年 11 月 24 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 5 楼 0503 第三会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、报名须提供法定代表人/负责人委托授权书原件加盖公章，并出示被授权代表的身份证原件；（双休日及法定节假日除外）

2、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

3、落实政府采购政策：（1）财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知-财库〔2020〕46 号；（2）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知-财库〔2022〕19 号；（3）国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34 号；（4）财政部 司法部关于政府采购支持监狱

企业发展有关问题的通知-财库〔2014〕68 号；（5）财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知-财库〔2017〕141 号；（6）财政部 发展改革委 生态环境部 市场监督管理总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知-财库〔2019〕9 号；（7）财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知-财库〔2019〕18 号；（8）财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知 -财库〔2019〕19 号；（9）财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知-财库〔2021〕19 号；（10）财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社关于印发《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知-财库〔2021〕20 号；（11）陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知-陕财办采函〔2022〕10 号；（12）陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知-陕财办采〔2021〕29 号；（13）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》-陕财办采〔2018〕23 号；（14）陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知-陕财办采〔2020〕15 号；（15）陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知-陕财办采〔2023〕5 号；（16）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：陕西能源职业技术学院

地址：咸阳市文林路

联系方式：029-33665117

2.采购代理机构信息

名称：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 10 楼 1001 室

联系方式：029-88364979 转 806

3.项目联系方式

项目联系人：肖懿、胡婷、王哲、米成

电话：029-88364979 转 806

第二部分 磋商须知前附表

序号	条款号	编列内容
1	磋商公告	采购人：陕西能源职业技术学院 采购代理机构：陕西中技招标有限公司
2	项目建设周期	30 天
3	付款方式	本项目无预付款，乙方供货服务完成并经甲方验收合格后，在甲方付款前乙方提供全额发票，甲方支付100%。
4	合同签订	中标（成交）供应商与采购人签订合同。
5	磋商报价	本项目磋商报价采用固定合同总价报价方式。不得将其中内容拆开报价。
6	磋商保证金	磋商保证金：人民币肆仟元整 保证金相关事项请致电专管人员电话：029-88364979 转 863 或 810 采用支票、汇票、电汇、网银、转账等非现金方式缴纳，且确保磋商截止时间前到达采购代理机构指定账户，有效期为磋商之日起 90 日历天。接受磋商保证金单位名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账　号：1299 1681 2810 001 转账事由：（项目编号后四位）项目磋商保证金 （备注：磋商保证金确保在响应文件递交截止时间前到达采购代理机构指定账户。）
7	磋商有效期	响应文件从磋商之日起，有效期为 90 日历天。
8	响应文件份数及格式	供应商应制作响应文件，提交壹套正本“响应文件”、贰套副本“响应文件”（响应文件不退还）及电子版文件（光盘或U盘，Word和盖章扫描后的PDF，单独密封）一份。若正本

序号	条款号	编列内容
		和副本不符，以正本为准。响应文件应编制目录及页码。供应商应在响应文件封面及响应文件密封文件袋正面注明“正本”、“副本”“电子版文件”。供应商应在响应文件封面及密封文件袋表面加盖单位公章。以保证响应文件密封性完整。
9	响应文件的包装和标记	磋商响应文件制作规范、目录清晰、页码标注、对应精准、双面打印。 响应文件牢固装订成册，不可插页抽页。是指用适当的办法以保证响应文件不至于散开或用简单办法不能将任何一页在没有任何损坏的情况下取出或插入。
10	中小企业行业划分	本项目划分标准： **软件和信息技术服务业**。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
11	知识产权	最终建设完成的教材版权及相应资源权益归属采购人。未经采购人许可，服务提供商不得以任何形式侵犯其所有权。否则，采购人有权依法追究其法律责任，并要求服务提供商赔偿因此造成的甲方损失(包括但不限于物质损失、名誉损失)。
12	质疑受理	供应商提出质疑应符合中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的规定： 1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。 2、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采

序号	条款号	编列内容
		购程序环节的质疑。 供应商应知其权益受到损害之日，是指： （1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日； （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； （3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。 3、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括： 3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话； 3.2 质疑项目的名称、编号； 3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求； 3.4 事实依据； 3.5 必要的法律依据； 3.6 提出质疑的日期。 质疑函应采用财政部颁布的《政府采购供应商质疑函范本》。 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。 4、供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。 5、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理： 5.1 质疑供应商不是参与所质疑项目采购活动的供应商；

序号	条款号	编列内容
		5.2 未在法定质疑期内发出质疑的； 5.3 质疑未以书面形式提出； 5.4 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的； 5.5 以非法手段取得证据、材料的； 5.6 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的； 5.7 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。 6、质疑答复 采购人、采购代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出答复。 7、质疑接收方式：供应商以书面形式将质疑函原件和必要的证明材料送至接收部门，法定代表人、主要负责人、自然人提交质疑函须提交其身份证复印件，代理人提交质疑函须提交授权委托书及授权人和被授权人身份证复印件。 接收部门：陕西中技招标有限公司企业管理部 接收人：戴经理 联系电话：029-88364979-856 地址：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 1001 室 8、投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。 9、投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动： （一）捏造事实； （二）提供虚假材料； （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

序号	条款号	编列内容
13	信用查询	评审现场登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，查询供应商相关主体信用记录，“信用中国”是否存在行政处罚、黑名单；“中国政府采购网”是否存在违法行为记录。对被列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其投标。
14	供应商失信行为	供应商有《陕西省政府采购领域供应商违法失信“黑名单”信息共享和联合惩戒实施办法》第四条规定的情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，同时纳入黑名单系统。
15	特殊情况处理	当有效供应商不足3家时，按国家相关法律法规及省市相关规定执行。
16	备选方案	本项目不接受备选方案。
17	分包	本项目不允许中标（成交）后另行转包或者再分包。
18	履约保证金	本项目履约保证金为合同金额的5%，合同签订前向采购人交纳，项目验收合格后30日内一次退还。

第三部分 磋商须知

A 总则

1.适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本磋商公告中所叙述项目的服务采购。

1.2 本次采购属服务类采购，采购人，采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2.定义

2.1“采购人”系指陕西能源职业技术学院；

“采购代理机构”系指陕西中技招标有限公司。

2.2“供应商”系指响应采购人要求提交响应文件的响应单位。

2.3 “服务”系指磋商文件规定供应商须承担的技术支持以及为提供服务所必需的义务。

3.合格的供应商

3.1 凡符合供应商资格要求且有能力提供采购服务的供应商均可参加磋商采购活动。

3.2 供应商必须在磋商公告载明的地点领取磋商文件并登记备案，未经领取磋商文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加本次磋商采购活动。

3.3 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其它有关的中国法律和法规。

3.4 供应商在过去和现在都不应直接或间接地与采购人为采购本次招标的服务进行设计，编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

3.5 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供应商才能参加磋商采购活动

3.6 供应商之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目磋商：

3.6.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人公司；

3.6.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

3.6.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

3.6.4 法律和行政法规规定的其他情形。

4.合格服务

4.1 合同中提供的所有有关的服务，均应来自国家有关政府采购规定的服务的合格来源，本合同的支付也仅限于这些服务。

5.费用

5.1 供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

B 磋商文件说明

6．磋商文件的构成

6.1 磋商文件用以阐明所需提供的服务、采购、磋商程序和合同条件。磋商文件包括：

6.1.1 竞争性磋商公告；

6.1.2 磋商须知前附表；

6.1.3 磋商须知；

6.1.4 合同格式及主要条款；

6.1.5 附件—响应文件格式；

6.1.6 采购内容及要求。

6.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求等。供应商没有对磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。

7．磋商文件的澄清

7.1 任何要求对磋商文件澄清的供应商，应在领取磋商文件后以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有磋商文件收受人，且作为磋商文件的组成部分。

8．磋商文件的修改

8.1 在磋商文件要求提交响应文件截止时间前，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答供应商要求澄清的问题时对磋商文件进行修改。

8.2 澄清或者修改磋商文件可能影响响应文件编制的，在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足 3 个工作日的，顺延提交首次响应文件截止时间。

8.3 为使供应商在准备响应文件时，有充分的时间对磋商文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟磋商截止日期，并以书面形式通知所有已购买磋商文件的供应商。

8.4 磋商文件的修改书将构成磋商文件的一部分，对采购人和供应商都具有约束力。

C．响应文件的编写

9．响应文件编制的原则

9.1 供应商应在认真阅读磋商文件所有内容的基础上，按照磋商文件的要求编制完整的响应文件。**磋商文件中对响应文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。**响应文件中留有空项的，将被视为不完整响应的响应文件，其将有可能被拒绝。

9.2 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

9.3 响应文件须对磋商文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其将被拒绝。

10．磋商语言

10.1 由供应商编写的响应文件和往来信件应以中文书写。

11．计量单位

11.1 除在磋商文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12．响应文件的组成

12.1 所有服务方案只允许供应商有一个磋商方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。供应商未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其磋商将被拒绝。

12.2 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

12.2.1 磋商响应函、磋商报价表以及所有附件内容。

12.2.2 按照供应商须知出具的供应商资格证明文件。

12.2.3 按照供应商须知出具的报价符合磋商文件规定的证明文件及供应商认为需加以说明的其他内容。

12.2.4 磋商文件要求供应商提供的其他内容。

13．响应文件格式

13.1 供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式填写“磋商响应函”、“磋商报价表”以

及其他相关文件，注明提供的服务名称、类型说明等。

14. 磋商报价

14.1 本项目磋商报价为供应商响应文件中提供的所有服务金额的总和。

14.2 凡本磋商文件要求（或允许）及供应商认为需要进行报价的各项费用项目（不论是否要求进入报价），若报价时未报或未在磋商文件中予以说明，采购人将认为这些费用供应商已计取，并包含在报价中。

14.3 供应商应按照磋商文件附件提供的格式填写。如果“磋商报价表”中的报价与响应文件中的报价不符，以“磋商报价表”中的价格为准。文字大写表示的数据与同一数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。如果单价与总价不符，以单价为准；除非磋商小组认为单价有明显的小数点错误，此时应以合价为准，并修改单价。

14.4 供应商所报的磋商报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。根据供应商须知的规定，以可调整的价格提交的响应文件为非响应性磋商而予以拒绝。

15. 磋商货币

15.1 采购人只接受人民币作为唯一磋商货币。

16. 证明供应商资格的证明文件

16.1 供应商必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加磋商和成交后有履行合同的能力，并作为其响应文件的一部分。

17. 证明的合格性和符合磋商文件规定的文件

17.1 供应商应对磋商文件中的各项条款做出清晰准确的答复。

17.2 证明服务与磋商文件的要求相一致的文件，它可以是文字资料、图表、数据、证书、业主证明，包括：

17.2.1 提供响应方案。根据磋商文件提供的需求提供对应的响应方案。响应方案必须满足采购人项目需求，并逐条说明所提供服务已对采购人的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外；

17.2.2 提供项目实施方案，说明供应商将在被授标后，如何利用人力及其他资源来承担其合同项下整体的管理和协调责任。该方案应包括详细的以进度表表示的合同执行计划，标明完成合同所有关键活动的预计时间、顺序和内在联系。项目实施方案还应说明在合同执行期间，需要采购人和其它有关方所做的工作，以及建议采购人如何对有关各方活动进行协调。

18．磋商保证金

18.1 磋商保证金按供应商须知前附表要求进行提交。

18.2 对于未能按要求提交磋商保证金的供应商，采购人将视为不响应磋商文件而予以拒绝。

18.3 未成交的供应商的磋商保证金将于公示期后5个工作日内予以退还（不计利息）。

18.4 成交供应商的磋商保证金，在与采购人签订合同后5个工作日内无息退还。

18.5 如发生下列情况之一时，磋商保证金将被没收：

18.5.1 供应商在磋商文件中规定的磋商有效期内撤回其响应文件及成交供应商放弃成交的；

18.5.2 供应商有违法违规行为给采购人造成损失的；

18.5.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形外，成交供应商在规定期限内，拒绝签订合同的；

18.6 磋商保证金用于保护采购人免受因供应商行为而蒙受的损失，未按规定提交磋商保证金的响应文件将被拒绝。

19．磋商有效期

19.1 响应文件从磋商之日起，磋商有效期为90天。响应文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应报价，采购人有权拒绝。

19.2 特殊情况下，采购人可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，不要求也不允许其修改响应文件。

20．响应文件的签署及格式

20.1 响应文件正本应打印或用不褪色的墨水书写，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字加盖单位公章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。字迹潦草、表达不清、未按要求填写而导致非唯一理解，造成非实质性响应磋商文件的响应文件将会被认定为无效磋商。副本可以是正本的复印件，正本与副本不一致时以正本为准。

20.2 除供应商对错处作必要修改外，响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署响应文件的授权代表在旁边签字才有效。

20.3 以电话、传真、电子邮件形式的磋商将被拒绝。

D．响应文件的递交

21．响应文件的数量、包装和标记

21.1 供应商应制作壹份正本“响应文件”、贰份副本“响应文件”、电子文件（光盘或U盘）一份。每套“响应文件”封面应注明“正本”、“副本”、“电子版文件”，一旦正本与副本不符，以正本为主。

21.2 响应文件必须密封递交。对封装材料及样式不作特别规定，但供应商应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。磋商时，供应商应当将响应文件正本以密封袋/箱单独密封，所有的副本以密封袋/箱单独密封。所有密封袋/箱正面和响应文件封面须标明采购项目名称、采购项目编号、供应商名称及“正本”、“副本”、“电子版文件”等字样。

21.3 所有响应文件的密封袋/箱应加盖供应商公章。

21.4 响应文件的密封材料和样式不作统一规定，各供应商应使用不易破损的包装材料进行包装。

22．磋商截止时间

22.1 所有响应文件都必须按“磋商公告”中规定的响应文件递交截止时间前送达磋商文件规定的递交地址。

22.2 出现第 8.3 款因磋商文件的修改推迟磋商截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

22.3 在响应文件递交截止时间之后的任何响应文件将拒绝接收。

23．响应文件的修改与撤回

23.1 供应商在递交响应文件后，在规定的截止时间之前，可以以书面形式补充修改或撤回已提交的响应文件，并以书面形式通知采购代理机构。补充或修改的内容作为响应文件的组成部分。

23.2 供应商对响应文件的补充修改，应按照磋商文件的规定密封、标记和提交。其送达时间不得迟于磋商截止时间。

23.3 在磋商截止时间之后，供应商不得对其磋商做任何修改，不得退回文件。

23.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

E. 磋商

24. 磋商

24.1 采购代理机构按磋商公告中规定的时间和地点接受供应商递交的响应文件。供应商的法定代表人或其授权的代表签到，并参加磋商。

24.2 供应商和监标人查验响应文件密封情况并签字确认。

24.3 磋商开始时，磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

24.4 开标程序：

24.4.1 介绍与会各方人员；

24.4.2 介绍供应商；

24.4.3 宣布开标纪律；

24.4.4 签署拒绝商业贿赂承诺书；

24.4.5 由供应商法定代表人或其委托代理人、监标人检查响应文件的密封情况，并对密封情况确认表态；

24.4.6 开启磋商响应文件；

24.4.7 宣布休会，进入评审和磋商阶段；

24.4.8 会议结束。

25. 磋商小组

25.1 采购人将根据本次采购项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章等有关规定组建磋商小组。

25.2 磋商小组成员由采购人及有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济类专家人数不少于总人数的 2/3。

25.3 磋商小组成员对各供应商响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐成交候选供应商。

25.4 磋商小组与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

25.4.1 参加采购活动前 3 年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

25.4.2 参加采购活动前 3 年内与供应商发生过法律纠纷；

25.4.3 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

25.4.4 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.5 磋商小组的权利

25.5.1 对政府采购法律制度及相关情况的知情权；

25.5.2 对政府采购项目的独立评审权；

25.5.3 按照规定推荐成交候选供应商的权利；

25.5.4 按照规定获取评审劳务报酬的权利；

25.5.5 法律、法规规定的其他权利。

25.6 磋商小组义务及监管制度：

25.6.1 磋商小组在评审期间应当严格遵守评审工作纪律，主动出具身份证明，将手机等通讯工具或者相关电子设备交由采购人或者采购代理机构统一保管，不得记录，复制或者带走任何评审资料；

25.6.2 磋商小组应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

25.6.3 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

25.6.4 维护国家利益、社会公共利益和当事人的合法权益；

25.6.5 参加由财政部门组织的专题学习、培训；

25.6.6 法律、法规规定的其他义务；

25.6.7 磋商小组遵从《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》的各项监督管理制度。

26．响应文件的审核

26.1 **响应文件的资格性审查：**依据法律法规和磋商文件的规定，采购人或采购代理机构对响应文件中的资格证明文件等进行审查，审查内容为公告中所列的供应商资格条件。供应商资格证明文件审查时，缺少其中一项或某项达不到磋商文件要求，均视为资格性审查不合格。如果采购人认为供应商的资格证明文件复印件存在疑点，可以要求其现场提供原件进行核查。两者出现不同或在规定的时间内未能及时提供原件，均视为资格性审查不合格。

26.2 **响应文件符合性审查：**依据磋商文件的规定，磋商小组从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性内容作出响应。其内

容包括不局限以下部分：

26.2.1 项目建设周期是否完全响应；

26.2.2 付款方式是否完全响应；

26.2.3 响应文件有效期是否合格；

26.2.4 报价唯一，计量单位、报价货币均符合采购文件要求，且报价不超过采购预算；

26.2.5 平台使用及维护是否响应；

26.2.5 是否出现重大技术偏离。

26.3 经过对供应商及响应文件的资格性、符合性审查，出现下列情况者（但不限于），按无效处理。

26.3.1 供应商没有经过正常渠道领取标书或供应商的名称与登记领取磋商文件单位的名称不符；

26.3.2 响应文件没有法定代表人授权书（法定代表人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合磋商文件规定；

26.3.3 供应商资质的有效性或符合性不符合要求的；

26.3.4 供应商未按磋商文件要求提供磋商保证金的

26.3.5 由供应商授权代表签字的,但未随响应文件一起提交有效的“授权委托书”原件的；

26.3.6 投标有效期不足的；

26.3.7 报价超出采购预算的；

26.3.8 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣）的，供应商提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）；

26.3.9 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效标处理外，还进行相应的处罚；

26.3.10 在磋商过程中，若供应商最后报价高于第一次报价，按无效标处理。

27．响应文件的澄清

27.1 在评审期间,磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

27.2 供应商应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字。

28．响应文件的比较和评价

28.1 磋商小组在评审过程中，发现响应文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

28.1.1 磋商报价表内容与响应文件中报价内容不一致的，以磋商报价表为准；

28.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

28.1.3 如果以单价计算的结果与总价不一致，则以单价为准修改总价；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

28.1.4 如果用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的值为准。

28.1.5 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

28.1.6 正本与副本不一致的，以正本为准；

28.1.7 对于响应文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

28.2 如果磋商实质上没有响应磋商文件的要求，其磋商将被拒绝，供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其磋商成为实质上响应的磋商。

28.3 评审程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，先进行资格性审查，再进行符合性审查。

28.4 磋商小组根据各磋商供应商响应文件响应情况决定是否与各供应商进行磋商，磋商方式为磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给与参加磋商的供应商平等的磋商机会。

28.5 通过符合性审查的供应商应当在磋商小组规定的时间内提交最后报价，并由法定代表人或其授权人签字，所有报价现场不对供应商公布。最后的磋商报价为不可更改价格，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，作为磋商小组推荐成交候选供应商的依据。

28.6 磋商小组认为供应商的最后报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，要求其在磋商小组规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能在磋商小组规定时间内够提供相关材料证明其报价的合理性，其最后报价为无效报价。

F．授予合同

29．评审原则及主要方法

29.1 磋商小组将遵循公平、公正和择优的原则，对所有供应商的响应文件评审，都采用相

同的程序和标准。

29.2 评审过程的保密：在响应文件的评审、比较、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，采购人、采购代理机构参照《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定组织开展竞争性磋商，采取必要措施，保证磋商在严格保密的情况下进行。

29.3 评审原则和办法：经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审因素分类	评审内容/分值	具体标准和要求
价格分（15 分）	磋商报价（15 分）（客观）	满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15 （如有价格折扣按折扣后价格计算。）
详细评审（85 分）	技术响应（30 分）（客观）	**对采购需求中技术指标所有内容进行评审（演示项除外），完全满足得 30 分，▲有一条不满足扣 2 分（需按要求提供证明材料），其余参数有一条不满足扣 1 分（以技术响应偏离表响应情况为准。）**。其余参数偏离超过 10 项视为重大技术偏离。技术响应应为具体数值或指标描述的，供应商复制磋商文件内容进行响应视为负偏离。
	项目实施方案（12 分）(主观)	**供应商应提供项目实施方案，包括①总体工作思路、②学科调研方案、③专业群课程资源定制开发方案，进行评审。方案完整，内容合理可行，完全满足采购需求得 12 分，每缺一项扣 4 分，每有一处缺陷扣 0.1 分，未提供不得分。** 注：1.缺陷指对项目需求理解存在偏差、存在相互矛盾内容、未针对本项目编写等任意一种情形。2.不符合项目需求是指存在与本项目执行无关的内容、存在相关内容在实际操作中不能运用、使用的工作方法、标准、依据、流程等有错误影响方案有效性等任意一种情形。
	现场演示（10 分）（客观）	**对采购需求中要求演示的内容进行演示，完全演示且满足要求每项得 2 分，满分 10 分，未演示不得分。** **备注：演示时间不超过 20 分钟；演示设备及所需网络自备，现场只提供投影。**
	售后服务方案（9 分）（主观）	**供应商按照项目需求，提供售后服务承诺方案应包含但不限于以下内容：①专项售后运维人员配置及联系人、技术人员名单等资料 ②应急保障服务 ③整质量保证体系及质量承诺等方面内容阐述：** 完全满足采购需求并符合本项目需求的得 9 分；以上方面中每缺少一项内容扣 3 分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求

		或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣 0.1 分。未提供不得分。 注：1.缺陷指对项目需求理解存在偏差、存在相互矛盾内容、未针对本项目编写等任意一种情形。2.不符合项目需求是指存在与本项目执行无关的内容、存在相关内容在实际操作中不能运用、使用的工作方法、标准、依据、流程等有错误影响方案有效性等任意一种情形。
	培训方案（5 分）（主观）	**供应商按照项目需求，提供培训方案应包含但不限于以下内容：①培训目标与要求 ②定制化培训内容及培训方式 等方面内容阐述：** 完全满足采购需求并符合本项目需求的得 5 分；以上方面中每缺少一项内容扣 2.5 分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣 0.1 分。未提供不得分。 注：1.缺陷指对项目需求理解存在偏差、存在相互矛盾内容、未针对本项目编写等任意一种情形。2.不符合项目需求是指存在与本项目执行无关的内容、存在相关内容在实际操作中不能运用、使用的工作方法、标准、依据、流程等有错误影响方案有效性等任意一种情形。
	服务团队（9 分）（主观）	**根据采购需求配备项目团队，根据项目团队人员数量、人员工作经验、岗位构成合理性等方面综合评审。** 人员配备合理，数量充足，人员经验丰富，完全满足采购需求得 9 分。以上方面中每缺少一项内容扣 3 分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣 0.1 分。未提供不得分。 注：1.缺陷指对项目需求理解存在偏差、存在相互矛盾内容、未针对本项目编写等任意一种情形。2.不符合项目需求是指存在与本项目执行无关的内容、存在相关内容在实际操作中不能运用、人员数量不足、经验较少、使用的工作方法、标准、依据、流程等有错误影响方案有效性等任意一种情形。
	业绩（10 分）（客观）	供应商提供 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至响应文件递交截止时间止完成过的同类项目业绩，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。（注：业绩以加盖公章的合同协议书的复印件（或扫描件）并加盖公章为准，复印件清晰可辨。）
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价 45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）磋商小组认为投标人的报价明

		显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。

29.4 综合评分法中的价格统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的供应商价格为磋商基准价，其价格分为满分。

29.5 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务方案顺序推荐。

29.6 评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评审，有关情况待磋商小组确定后，再行评定。

29.7 采购人、采购代理机构应严格按照《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69 号）要求，依法细化评审工作程序，对评审数据进行全面校对、核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确、流程合规。经核对，存在以下情形之一的，采购人、采购代理机构应当要求磋商小组根据政府采购法律法规及采购文件载明的评审方法、标准进行再次校对、核对：1.主观分总分值在 15 分以下的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分 20%以上（含本数）；2.主观分总分值在 15 分（含）至 30 分的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分 15%以上（含本数）；3.主观分总分值在 30 分（含）以上的，评审专家主观分评分偏离全体评委对应主观分平均分 10%以上（含本数）。核对后，磋商小组未确认属于畸高、畸低情形的，采购人、采购代理机构应当场要求各评审专家逐项书面说明扣分理由，说明理由应当充分、明确、有据可查，并完整保存至采购档案。磋商小组确认属于畸高、畸低情形，在评标报告签署前发现的，磋商小组应当场修改评标结果，并在评标报告中详细记载修改原因及过程；在评标报告签署后发现，采购人、采购代理机构应当组织原磋商小组重新评审，重新评审改变评标结果的，须书面报告本级财政部门。如评审专家未确认属于畸高、畸低情形且未提供充分、合理理由，对该评审专家不予支付评审劳务报酬。

29.8 需要落实的政府采购政策

29.8.1 投标企业政府采购政策

29.8.1.1 中小企业落实政府采购政策

本项目非专门面向中小企业采购，仅限符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）条件的中小企业参与，并提供中小企业声明函。

29.8.1.2 监狱和戒毒企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库〔2014〕68 号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明和《监狱和戒毒企业声明函》。

29.8.1.3 残疾人福利性单位应符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库〔2017〕141 号，并提供通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《中小型企业声明函》、《监狱和戒毒企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的声明函与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

29.8.1.4 投标供应商应如实提供以上证明文件，满足要求将给予 10%价格折扣，按折扣后价格计算价格评分。如存在虚假应标，将取消其投标资格。**以上三项不重复扣除。**

30．与采购人、采购代理机构和磋商小组接触

30.1 供应商试图对采购人和磋商小组的评审、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其磋商被拒绝。

31．定标及合同授予

31.1 采购代理机构应在评审结束后 2 个工作日内，将评审报告送采购人确认。

31.2 采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，根据评审报告对评审过程及结果进行严格审核后确定中标（成交）供应商，复函采购代理机构。

31.3 采购代理机构在接到采购人的中标（成交）供应商复函后，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，并向中标（成交）供应商发《成交通知书》。

31.4《成交通知书》将作为签订合同的依据，磋商文件、中标（成交）供应商的响应文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为有法律约束力的经济合同组成的一部分。

31.5《成交通知书》发出 25 天内，如果已成交的供应商不能按响应文件，包括补充文件（如

澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，采购人有权取消其成交资格。

31.6 中标（成交）供应商如果因不可抗力或自身原因不能履行采购合同，采购人可与排位在中标（成交）供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同。

32. 接受和拒绝任何或所有磋商的权力

32.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何磋商，以及宣布磋商程序无效或拒绝所有磋商的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

33. 履约保证金

33.1 本项目履约保证金详见磋商须知前附表要求。

34. 腐败和欺诈行为

34.1 定义

34.1.1“腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响采购代理机构和/或采购人在采购过程或合同实施过程中的行为。

34.1.2“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购代理机构和/或采购人的利益，包括供应商之间相互串通（递交响应文件之前和之后），人为地使磋商丧失竞争性，剥夺采购人从自由公开竞争所能获得的权益。

34.2 如果采购代理机构和采购人认为供应商在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其磋商将被拒绝。

35.合同的履约验收

35.1 采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

36.招标代理服务费

36.1 招标代理服务费：中标（成交）供应商应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费收取参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）标准下浮 20%收取。在领取成交通知书时向招标代理机构一次性交纳。

开户名称：陕西中技招标有限公司

开户行名称：招商银行西安分行营业部

账号：1299 1681 2810 001

转账事由：(编号后四位)项目招标代理服务费

37. 融资担保

根据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）的有关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平

台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

融资政策链接：http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/information/informationDetail.do?informationguid=8a85be3673c84d170174cef8665d01ec

融资渠道链接：

1、http://ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/

2、http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/information/list.do?chapterguid=08f8812f7c5b4d078c0e0eed584aed88&type=2&title=%E9%99%95%E8%A5%BF%E7%9C%81%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%94%AF%E6%8C%81%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E4%BC%81%E4%B8%9A%E4%BF%A1%E7%94%A8%E8%9E%8D%E8%B5%84%E5%90%88%E4%BD%9C%E9%93%B6%E8%A1%8C%E5%85%AC%E5%91%8A。

第四部分 合同格式及主要条款

（参考合同）

甲方：陕西能源职业技术学院

乙方：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲方通过竞争性磋商，选定乙方为成交单位。甲、乙双方在平等基础上协商一致，达成如下合同条款：

一、合同内容

名称	服务内容	总价	备注

二、合同价格

合同总价：人民币：_____元。

三、款项支付

（1）合同款的支付：本项目无预付款，乙方供货服务完成并经甲方验收合格后，在甲方付款前乙方提供全额发票，甲方支付 100%。

（2）结算方式：银行转账。

四、实施条件

实施地点：陕西能源职业技术学院指定地点。

项目建设周期：30 天

五、甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

3、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

4、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

六、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

七、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、磋商文件、响应文件、澄清函与合同具有同等法律效力，并且响应文件中的承诺将作为合同的重要依据。

3、未按合同要求提供实施方案或者实施方案不能满足技术要求，甲方有权终止合同，并保留追究乙方违约责任的权利。

4、时间迟延的，违约方按照每天1‰向对方承担违约责任。产品质量问题违约的，除了按照迟延时间计算违约金外，另可以采取退货、换货等方式，由供方承担一切费用。

八、合同争议的解决

合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

九、其它事项

甲、乙双方做为合同执行的主体，有义务及时完全履行合同。

甲方使用部门代表学校签署合同，并随时监督合同履行情况。合同执行过程中涉及的磋商问题，由使用部门会同国资处与乙方解决。

合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，协商方案作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

磋商文件和乙方的响应文件以及合同附件均为合同不可分割的部分。

合同一式 份，甲方持_____份、乙方执_____份，招标代理机构壹份。双方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺长期有效）。

使用单位验收人员：电话：_____

甲方：陕西能源职业技术学院	乙方：
地　址：	地　址：
代理人：	代理人：
联系电话：	联系电话：
开户行：	开户行：

账号：　　账号：

日期：　年　月　日　　日期：　年　月　日

第五部分 附件--响应文件格式

（封面）

陕西能源职业技术学院

工程测量技术专业群教学资源库提升项目

磋商响应文件

项目编号：SZT2026-SN-SC-ZC-FW-1120

（正本/副本）

供应商名称：_____

（盖公章）

_____年_____月_____日

磋商响应函

致：（采购人）

根据（项目名称）（项目编号）竞争性磋商文件要求，签字代表(全名、职务)经正式授权并代表(供应商名称、地址)提交包含下述内容的响应文件正本壹份、副本贰份、电子版文件一份。

(1)磋商响应函；

(2)磋商报价表；

(3)按磋商须知要求提供的全部文件和磋商文件要求的响应文件；

(4)供应商资格证明文件；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、供应商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务；

2.供应商已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

3.磋商报价自递交响应文件截止之日起有效期为90个日历天；

4.供应商同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的磋商报价或收到的任何磋商报价；

5.我方承诺，若我方成交将在领取成交通知书时向采购代理机构交纳足额的招标代理服务费。

6.与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：　　邮编：

电话：　　传真：

供应商授权代表姓名、职务：

电话：　　身份证号：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

磋商报价表

项目名称	
项目编号	
供应商	
磋商报价（人民币）	（大写）：_____ （小写）：_____
项目建设周期是否响应：	
付款方式是否响应：	

备注：报价不得超出采购预算，如果超出，报价为无效报价。报价精确到元。

付款方式、项目建设周期填写“是或否”

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

商务偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件商务要求	响应文件商务响应	偏离情况	说明

备注：

1、除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其它所有商务要求均完全响应“磋商文件”中的要求。

2、若无偏离内容，本表可不填，但必须提供空白表并签字、盖章。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

技术偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件技术要求	响应文件技术响应	偏离情况	说明

备注：

1、所有技术条款须列明偏离情况。对于有偏离的必须具体指出技术指标项目，无偏离条款须填写“无偏离 ”。

2、若签订合同发现与本表响应内容不符、响应文件中为正偏离或无偏离实际为负偏离，将被视为虚假应标并上报财政主管部门,列入政府采购黑名单,1-3 年不得参加政府采购活动；

3、产品技术资料和佐证材料附于本表之后。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供 应 商 名 称（盖章）：_____

日 期：_____

拟投入本项目的人员

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	姓名	性别	年龄	资格证书	现任职务	从事本工作年限	备注

注：后附相关证明资料。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

项目业绩一览表

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	项目名称	合同金额（万元）	签订日期
1			
2			
...			

注：1.供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。
2. 供应商应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章装订在响应文件中）。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供 应 商 名 称（盖章）：_____

日 期：_____

服务承诺书

致：陕西能源职业技术学院

我公司对参加此次项目编号为“SZT2026-SN-SC-ZC-FW-1120”的“工程测量技术专业群教学资源库提升项目”所提供的服务做如下承诺：

（承诺内容自拟）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

供应商诚信承诺书

致：（采购人）

为了诚实、客观、有序地参与陕西省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照磋商文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行成交人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是采购项目响应文件的组成部分。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

供应商为本项目提供的资格证明文件

附件 提供统一社会信用代码的营业执照

说明：

1、在中华人民共和国境内注册，并有效存续的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书、税务登记证、组织机构代码证，或“三证合一”后的注册登记证/投标单位为自然人的提供身份证。

附件 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____职务：_____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：_____（盖章）

年 月 日

(后附法定代表人身份证复印件加盖公章)

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）项目编号为（项目编号）的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权有效期：自投标截止之日起 90 日历天；特此声明。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

供应商名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权代理人（被授权人）：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

（如法人直接参加磋商则不需要提供本表。）

附件 供应商财务状况证明文件

财务状况报告（以下三选一）：1、提供2025年度经第三方审计的财务报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；2、或其投标文件递交截止时间前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及开户银行许可证（或开户行出具的基本户证明材料）；3、或提供信用担保机构出具的投标担保函（复印件或扫描件加盖公章）。

附件 社会保障资金缴纳记录证明文件

需提供响应文件递交截止时间前六个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。

附件 依法缴纳税收记录证明文件

需提供响应文件递交截止时间前六个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明。（无欠税证明不能作为依法缴纳税收证明）

附件 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（采购人）：

我方作为项目名称（项目编号：____）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商**在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

___年 ___月___日

附件 供应商具有履行本合同所必需的专业技术能力的说明及承诺（参考格式）

致：_____（采购人）_____：

_（公司）_于__年__月__日在中华人民共和国境内_（详细注册地址）_合法注册并经营，公司主营业务为_（　　）_，营业（生产经营）面积为_（　）_。主要设备有_（　　品种、数量）_，其中用于履行本合同所必需的设备有_（　　品种、数量）_；现有员工数量为_（　　）_，其中与履行本合同相关的专业技术人员有_（　　专业能力、数量）_，本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称：_____（盖章）_

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）_

年 ___月___日

附件 中小企业声明函

本公司 郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司 参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 本项目不接受联合体投标

致：（采购人）

我方作为项目名称_____（项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

我单位参与本项目并非联合体参与，本项目由本公司独立承担。

特此声明。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

供　应　商　名　称（盖章）：_____

日　　期：_____

整体方案

（格式自拟，内容按照采购需求书及评审内容要求编制）

根据磋商文件“评审办法 ”和“采购内容及要求 ”编辑包括但不限于以下内容：

一、服务方案；

二、应急保障及安全保障措施；

三、售后服务；

四、培训方案；

备注：评审办法中各项内容均应在响应文件目录中明确体现。

其他证明文件

供应商认为对其磋商有利的其它证明。

第六部分 采购内容及要求

一、建设内容

工程测量专业群教学资源建设采购内容

序号	分类	具体内容及数量	数量	备注
1	专业群外部需求调研	（1）建成产业重点领域动态数据库 1 套，基于区域经济发展规划与产业结构数据，运用 AI 大模型技术精准锁定与专业群紧密相关的行业风口领域，明确专业群对接的产业端需求与产业链，为专业设置调整提供数据支撑； （2）支持呈现面向产业数量、专业群与外部产业匹配度、面向岗位及外部整体需求量，支持按需求量和匹配程度排序，外部需求数据以周为单位动态滚动更新； （3）支持外部需求动态分析，呈现专业群面向的重点领域及领域下的目标岗位，展示领域需求情况、领域分布及领域活跃情况，并对不同行业和产业下的相关岗位进行分析展示。 （4）建成全国及区域重点企业画像库 1 套，定向采集全国及区域头部企业招聘信息，含企业分布、招聘活跃度、岗位需求等不少于 10 项指标，以卡片列表形式呈现企业名称、规模及相关岗位数量，支持手动添加合作企业与面向企业，形成校企合作靶向与就业目标企业清单； （5）形成《专业群区域产业人才需求分析报告》1 份，明确专业群对接的产业端需求、重点岗位群及差异化发展定位策略；	1 套	
2	专业群岗位能力调研	（1）定向爬取主流招聘平台岗位招聘信息不少于 5000 条，通过 AI 获取第三方平台数据及线下导入补充数据不少于 1000 条，经数据清洗加工、挖掘汇聚后全部入库； （2）建成专业群岗位库 1 个，覆盖专业群各专业目标核心岗位，精确提取各岗位基本信息与核心能力要求，支持按需求人数、岗位与专业匹配度降序排列，支持按地区、重点领域、薪资待遇、工作经验、学历、公司类型、公司规模、公司行业等不少于 8 个字段检索查询； （3）建成专业群目标岗位群，支持按培养目标对岗位归类，呈现专业群目标岗位群与专业群匹配程度、岗位需求程度、薪资情况，支持按不同领域、地区切换查看；	1 套	
3	专业群招聘数据信息库及专业群岗位与岗位群数据库模块	（1）形成 15—20 个专业群核心岗位画像库； （2）汇聚形成专业群岗位能力库，从知识、能力、素质三个维度呈现各项能力与专业群的匹配程度，涵盖全部能力及待匹配能力； （3）汇聚形成专业群职业能力图谱，不少于 30 个主能力和 500 个子能力，每个主能力下不少于 20 个子能力，支持不少于 3 种图谱展示形式；支持显示与管理目标岗位群下的岗位能力信息，支持手动编辑能力图谱、导入能力关系、导出能力及全屏展示； （4）形成《专业群课程体系与岗位需求匹配度分析报告》1 套；	1 套	

		（5）建成 AI 岗位动态监测智能体 1 个；		
4	专业群 AI 应用系列	（1）配置产业数据分析、方案设计、课程诊断、达成分析等垂类智能体不少于 4 个，各智能体基于专业群课程、知识、人才培养数据完成专项训练，可正常问答响应并支撑专业群建设各场景应用； （2）历史交互记录及优化意见保留时间不少于 6 个月，支持随时回溯查看，保障建设过程可追溯、可复盘； （3）建成 2—3 个专业群多智能体协同修订系统，采用“AI 协调组长＋专项分析师”协作架构，可自动完成数据调取、关联分析、缺口诊断、方案生成，全过程监测培养方案各层级逻辑关联性； （4）建立智能体动态更新机制，随外部需求数据迭代与专业群运行数据积累持续开展训练更新，保障智能体响应结论与产业实际同步演进。	1 套	
5	专业群培养体系动态调整	（1）完成专业群现有人培方案数字化解析，形成由培养目标、毕业要求、教学活动等核心模块构成的结构化人培数据模型 1 套，将传统文档式培养方案转化为可计算、可分析的数字化资产； （2）结合外部需求调研成果，诊断现有培养目标与外部需求的关联关系，形成专业群培养目标优化调整方案 1 份； （3）完成 50—150 门课程大纲与外部需求的匹配缺口诊断，形成课程体系优化调整方案 1 份； （4）收集整体教学计划，运用 AI 技术分析教学活动分布、学分学时比例、课程重复度及先修后续逻辑，支撑教学计划的可视化评估与迭代优化； （5）开展能力培养路径诊断，呈现专业群能力路径完善度与优化数据概览、毕业要求与指标点优化情况，AI 总结路径完整情况、能力支撑情况、内容合理情况三类核心问题并给出优化调整意见，支持按学期呈现各能力及指标点的支撑课程路径； （6）形成《专业群培养方案优化指导报告》1 份，明确修订路径、靶向施策，助力培养方案修订高效落地、精准适配产业需求；形成核心课程群、特色课程模块优化清单 1 份，明确优化清单与调整优先级；	1 套	
6	专业群资源库平台栏目建设与资源整合服务	（1）开通专业群教学资源中心，支撑资源统一管理与可视化呈现 （2）提供按课程、知识主题、资源类型、上传时间等多维度检索与筛选，标注关键信息并配备搜索功能，实现资源精细组织与快速定位。 （3）支持上传并发布课程层面的各类资源，包括课程导学视频、课程标准、授课计划、教学课件（PPT）、电子教案、课堂实录、公开示范课等。 （4）支持按资源主题开设专区并上传各类拓展资源，包括但不限于：①岗位实操类——仪器操作视频、标准作业流程视频、外业实操实录；②岗课赛证类——职业技能等级证书考核大纲、模拟试题、实操考核视频，技能大赛历年真题、优秀作品与训练方案；③标准规范类——国家标准、行业标准、企业作业指导书；④校企共建类——企业生产案例、企业技术标准、企业导师授课视频、校外实训基地资源；⑤特色专题类——矿山测量与	1 套	

		沉降监测、实景三维与新型基础测绘等专题资源；⑥思政素养类——测绘精神与大国工匠、国家重大测绘工程案例、质量事故警示案例、测绘法规与职业道德。 （5）支持学习数据沉淀与呈现：支持记录并呈现学习数据，含学时、学习进度、任务完成情况等学习记录；		
7	专业群课程资源定制开发	1、共整合《数字地形测量》等 16 门课程资源，整合资源不少于 3000 分钟（其中包含动画、PPT、文本等内容），2、新建设资源总体情况包括：数字人形象 10 个，教学视频 40 个，二维动画 10 个（每个 10 秒）	1 套	
8	专业群建设成果展示	专业群建设成果展示	/	
9	教师风采展示	教师风采展示	/	
10	资源库培训	每年不少于 4 次资源库使用培训，赋能 AI 教育增强使用率。	/	
11	平台使用及维护	提供 5 年以上资源库平台使用及维护，费用包含在投标报价中。	/	

二、技术指标

1、外部岗位需求调研

产业与人才供需调研分析服务

（一）调研前期筹备

1. 对标职业教育特高计划、省市产业发展、职业教育相关政策，明确研究背景、研究意义、研究方法、研究范围及整体研究框架。结合学院办学定位、地区职教特色、专业现有办学基础，确定调研核心要点与差异化建设方向。

2. 面向产业链企业、行业协会、本地用人单位、在校师生、往届毕业生、校企合作单位等对象，分类设计调研问卷、访谈提纲、实地调研记录表，遵循产业-岗位-能力-课程闭环逻辑，保障调研成果直接服务专业建设与人才培养方案修订。

3. 分别编制《产业发展调研大纲》《人才供需调研分析大纲》，作为项目执行依据。统一执行调研样本标准：省内外企业有效样本不少于 120 家，本地用人单位有效样本不少于 50 家；全程开展数据核验、逻辑校验，确保调研数据真实、有效。

（二）全域产业调研

1. 系统调研全国、省级、地方三个层级的产业政策、市场体量、产业生态与全产业链布局，深度剖析区域产业发展特点，围绕技术发展、场景应用、人才结构三大方向，综合研判行业未来发展趋势。

2.开展全行业调研，梳理目标行业及关联领域的政策体系、市场规模、企业梯队布局，全面剖析基础层、技术层、应用层全产业链发展形态。分层调研省级产业整体发展规划、重点产业园区与龙头企业发展现状；细致摸排属地产业发展基础、重点落地项目及主流应用场景。针对区域特色应用领域开展深度专项调研，细化业务形态、作业模式与市场需求。本章文稿总字数不少于 7000 字。

（三）人才供需专项调研

1.调研内容包含人才需求量与岗位结构、合作单位用人及培训服务需求、岗位核心能力模型、省内同类院校人才供给、本校人才供给现状五大板块，运用专业工具开展数据分析，本章内容撰写不少于 9000 字。

2.梳理行业岗位体系、职业技能标准以及不同区域的用人需求差异，重点统计一线实操类岗位的人才缺口情况。调研合作用人单位的招聘标准、在职员工技能提升需求，以及单位对外提供技术服务的相关诉求。结合岗位任职要求，构建从业人员核心能力框架；对标区域内同类高职院校，开展专业布局、人才培养模式、毕业生就业流向的横向对比分析。

三、研究报告编制服务

（一）产业发展现状与趋势研判

1.基于调研数据、行业公开资料、政策文件，按照全国产业全景→省级产业特色→本地产业实践→产业发展趋势结构撰写。

（二）产业人才供需情况调研与分析

1.按照区域人才需求分析→合作单位需求分析→岗位核心能力模型→同类院校供给分析→本校人才供给分析固定结构撰写。

2.采用 Python、SPSS 等工具完成频数分析、交叉分析、供需匹配度分析，规范制作数据图表。

3.结合地方特色岗位，分别构建技术硬功+复合软功+场景实战三维、四级递进岗位能力模型；同步开展 1+X 证书、行业职业认证调研，提出证书融入人才培养方案实施建议。

（三）专业建设可行性深度论证

1.按照专业建设逻辑论证、校内外建设条件评估、建设目标与举措可达成度、政策机制保障分析四大板块撰写，结合专业特点设计金专业、金课程、金教师、金教材、金基地建设举措。

2.系统论证专业整体建设思路、各专业相互支撑关系以及协同育人体系与实施路径；综合研判校内师资、实训设备、课程教学等核心办学资源，同时评估校外园区、合作企业、

政校合作等外部资源储备与合作潜力。结合省级高水平专业建设标准设定发展目标，细化各项建设举措，分别从地方政策支持、行业企业参与、学校内部管理制度三大方面，开展建设保障机制深度分析。本章全文篇幅不少于 5000 字，其中区域特色办学、本地化产教融合相关分析内容占比不得低于 45%。

（四）核心研究结论

1.分为产业发展与人才需求核心结论、专业建设可行性核心结论两大板块，提炼全国、省市、地区三级产业特征、人才缺口、专业建设优势与短板。

（五）研究成果应用与展望

1.明确报告对本校专业建设、人才培养方案修订、课程改革、实训升级的应用价值；规划校企、校地、校校协同合作方向，结合区域发展战略提出专业中长期发展规划。合计内容撰写不少于 4000 字。

2、专业群岗位能力调研：

1）支持呈现典型岗位需求调研所面向的产业数量、专业与外部产业的匹配度、面向岗位及外部整体需求量数据；支持典型岗位动态分析，动态呈现一周内专业目标岗位群的匹配程度及需求量变化情况；支持按照需求量和匹配程度进行排序。

2）支持招聘需求分析，涵盖多种维度：如从专业面向出发，依据行业、企业或具体岗位等专业初画像信息，由 AI 依托主流招聘平台数据，快速构建招聘信息库并精准定位目标岗位群，同时支持编辑调整专业面向的领域、岗位、行业和企业等维度信息。

3）支持通过 AI 获取第三方平台的招聘数据补充到招聘信息库，作为专业目标岗位群构建的数据来源。还可支持将线下招聘数据导入到平台补充至专业招聘数据库当中。依托 AI 技术基于专业面向、第三方招聘数据和线下招聘数据进行数据的清洗加工、挖掘汇聚形成专业的岗位库。

4）支持专业岗位库下各岗位的汇聚展示，并可按照需求人数、岗位与专业的匹配度进行降序排列；同时支持对专业岗位库中的岗位，按地区、重点领域、薪资待遇、工作经验、学历、公司类型、公司规模及公司行业等字段进行搜索查询。

5）●支持分析专业与岗位间的匹配情况：用户可查看岗位下任意能力项与专业课程之间的匹配度，在分析过程中可通过人才培养方案 AI 智能体群组进行交互式问答。系统不仅提供自动化的匹配分析结论，还支持用户输入自定义问题，由 AI 智能体结合课程大纲、教学目标及岗位能力要求进行语义推理并生成解释性回答。此外，支持展开查看每个专业岗

位的主能力项及其下属的子能力项，并进一步展示每个子能力项所关联的本专业课程数量及具体课程名称，清晰呈现能力培养的课程载体路径。**（提供现场演示）**

6）▲支持基于专业岗位库中所包含的能力，汇聚形成专业的岗位能力库，从知识、能力、素质三个维度呈现各项能力与专业的匹配程度，涵盖全部能力及待匹配能力；支持列表视图和排名视图两种展示方式，呈现每个能力的社会需求占比、专业比重及能力溯源，同时支持将岗位能力导出至本地。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

7）支持将调研结果汇聚形成专业面向的企业库，将企业按合作企业进行分类展示；以卡片列表形式呈现每个企业的基本信息，卡片首页需包括企业名称、规模及相关岗位数量，点击后支持查看更多详细信息；同时支持手动添加合作企业、面向企业。

8）支持外部需求动态分析，包括市场需求分析：呈现专业面向的重点领域及领域下的目标岗位，并对重点领域的需求情况、领域分布及领域活跃情况进行展示；以及对产业行业的岗位进行分析展示，展示不同行业和产业下的相关的岗位；

9）支持按照专业培养目标对专业岗位库中的岗位进行进一步的归类，形成专业目标岗位群，支持呈现每一个目标岗位群基础信息：所属领域、专业匹配度以及包含的相关岗位信息；支持导出岗位群信息；

10）▲支持对目标岗位群进行聚类校准：可将岗位群下匹配度较低的岗位调整至其他岗位群，也可将其移除；同时支持向岗位群中补充岗位，并支持查看岗位群下任一岗位的匹配情况详细信息，包括岗位能力与专业课程大纲的匹配情况；（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

11）支持显示与管理目标岗位群下的岗位能力信息，包括目标岗位群所包含的全部主能力和子能力数量，并支持编辑岗位群的能力图谱、导入能力关系、导出能力等操作；

12）●支持查看目标岗位群下包含的能力、知识、素质数量以及对应的详细信息，支持人工手动导入能力到目标岗位群下，以及导出目标岗位群下的能力信息，支持手动编辑目标岗位群下的能力图谱，支持全屏展示目标岗位群的能力图谱；支持查看目标岗位群与专业的匹配程度，从知识、能力、素质三个维度展示其与专业下的课程大纲和培养方案匹配情况，以及目标岗位群下的岗位招聘信息，目标岗位群下支持手动新增招聘信息；**（提供现场演示）**

13）●支持围绕典型岗位调研输出关键性的结论，以需求九宫格的形式直观呈现专业目标岗位群与专业匹配程度、岗位需求程度、薪资情况，支持呈现不同领域以及地区下的目标岗位群的薪资和需求匹配情况；支持调整目标岗位群与专业匹配程度，过程中人才培养方案修订 AI 智能体群组会根据匹配程度的调整，进行诊断和分析，给出针对性的调整建议和优化方向，针对岗位能力中待匹配的能力进行补充，辅助专业管理者进行专业人才培养方案的修订和课程大纲的调整。**（提供现场演示）**

14）支持汇聚展示专业下的全部能力图谱，不少于 30 个主能力和 500 个子能力，每个主能力下应至少包含 20 个子能力；同时支持不少于三种形式的能力图谱展示形式；

3、专业群 AI 应用

集成 AI 功能，包含智能体、指令和知识库管理。

1）交互式对话操作支持：支持用户于直观呈现的对话交互界面中，进行问题的输入以开展咨询活动。同时，支持运用 Shift+Enter 组合键实现换行操作，以此为输入长问题提供便利。设有专门的“发送”按钮用于提交问题，且预先设置常见问题快捷按钮，助力用户能够迅速发起咨询流程。

2）深度思考模式切换支持：支持用户对“深度思考”开关进行开启或关闭的操作。当该开关处于开启状态时，系统将调用更为复杂的算法或模型，进而为用户输出更为深入且全面的专业问题解答内容，充分满足用户对于专业知识深度探究的需求。

培养目标体系分析智能体

3）▲支持外部需求多维度调研分析展示：系统可基于不同维度调研的外部需求，直观展示调研核心数值，包括目标岗位与专业匹配度、实际就业对口率、对标高校差异点、专业未来新增能力、科研研究方向与专业匹配度等关键指标。支持 AI 生成人才培养目标体系体检报告：系统基于外部调研需求，自动生成人才培养目标体系体检报告，报告中明确呈现调研核心依据、分析数据，并同步提出人才培养方案优化建议。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

4）支持外部需求分析底层调研溯源库展示与跳转：系统展示所有外部需求分析的底层调研溯源库，涵盖产业岗位能力库、未来能力库、科研热点库、对标专业库等，支持点击对应库名跳转到详情页面，确保数据有源可溯、有据可依；支持人才培养方案结构化修订展示：系统提供“去修订”功能，点击后可直观展示结构化的人才培养方案，包含培养目标解析、毕业要求、支撑矩阵等核心内容。

5）▲支持 AI 生成人才培养目标体系优化调整意见及替换：系统基于调研内容，自动生成

总结后的人才培养目标体系优化调整意见，支持点击“换一批”替换新的优化意见；支持 AI 深度分析优化意见并修订人才目标体系：点击任意 AI 生成的优化意见后，系统将进行深度思考与分析，结合所选意见给出深度调整意见和结论，并直接依据该意见修订人才目标体系。支持多形式与 AI 交互提问：系统支持自定义打字、语音交互提问，同时支持上传附件与 AI 进行交互，AI 将结合调研内容及目标体系现状给出针对性解答。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

6）支持历史交互记录与优化意见查看：系统支持查看与 AI 的历史对话记录，以及 AI 此前提出的人才培养目标体系优化调整意见，聊天记录保存≥6 个月。

AI 能力培养路径分析智能体

7）支持专业能力路径完善度与优化数据概览：系统展示当前专业的能力路径完善度百分比，以及较上次修订的增减百分比；同时展示毕业要求优化情况，包括已优化条数占总条数的比例及较上次修订的增加条数；并展示指标点优化情况，包括已优化条数占总条数的比例及较上次修订的增加条数。

8）支持 AI 能力培养路径提升建议与历史记录展示：系统展示 AI 针对能力培养路径的提升建议，以及优化历史记录，默认优先展示 3 条最重要记录；点击“查看全部”可展示完整优化历史，包含累计优化总数量、建议度提升百分比、AI 诊断次数，并以时间轴形式呈现近期优化记录。

9）支持毕业要求指标点详情与综合评分展示：系统详细展示每个毕业要求指标点的详情，包括支撑学期数量、支撑课程数量、支撑课程类型及整体优化情况；优化情况综合能力路径完整度、能力支撑情况、内容合理性分析三个维度评分，计算得出最终能力路径得分。

10）支持能力与课程体系支撑矩阵双模式展示：系统支持以“矩阵模式”和“路径模式”两种形式，展示能力与课程体系的支撑关系；同时可视化展示培养路径列表，包含各能力及下属指标点详情，点击具体能力或指标点可进入 AI 修订与全屏查看界面；支持能力及指标点路径图与课程详情联动：系统展示每个能力及指标点的路径图，清晰呈现大学各学期应修课程及课程类型；点击课程可查看其支撑的指标点、基础信息（课程类型、学时、学分）、课程目标详情，以及以箭头形式可视化呈现的课程前后修关系；

11）▲支持 AI 诊断能力培养路径核心问题并给出优化意见：AI 总结三类能力培养路径核心问题，包括路径完整情况分析、能力支撑情况分析、内容合理情况分析；点击对应问题，AI 将进行深度分析并给出优化调整意见。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

12）支持能力培养路径页面自定义配置：系统支持对能力培养路径页面进行自定义设置，可通过勾选筛选课程类型，或通过拖拽排序自定义页面布局。

13）支持培养路径路线图快照生成：系统支持对当前培养路径路线图生成快照，便于保存与回溯。

支撑矩阵分析智能体

14）支持展示核心毕业要求，呈现各毕业要求下的细分指标点，可关联展示指标点对应的支撑课程，支持 HML、勾选、数值等多种支撑模式。

15）▲支持分析各类型课程支撑排行及支撑率，并标注支撑强度预警，包含正序和倒序两种排序方式。支持呈现单门课程的支撑指标点数量排行，支持按合理支撑、强支撑、弱支撑/无支撑分类展示课程列表且排序，并统计对应课程支撑指标点数量。点击课程均可跳转智能体分析页面。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

16）支持统计整体支撑达标率及变动趋势，支持预测达标率提升目标，支持识别可优化课程与合理支撑课程的分布情况；支持按学期划分展示课程分布，可呈现各学期课程对应的毕业要求指标点及课程目标，点击各毕业要求、细分指标点及课程均可高亮对应关联内容并弹出详细信息卡片；支持智能体分析毕业要求、指标点及课程体系支撑情况，分析可优化项，同步展示调整后分布合理性提升预测，支持跳转查看毕业要求、指标点、教学活动的详细分析。

教学活动分析智能体

17）支持依据关键词或课程类型、课程要求筛选教学活动，并可进行重置。支持呈现各教学活动的名称、编号、学分、学时、开课学期、课程类型、要求及支撑指标点等基础信息，提供卡片/列表双视图展示，支持课程详情查看、删除操作。

18）支持手动或批量导入课程，可 excel 表格批量导入课程名称、课程编号、学期、学分、课程类型、课程成果、课程要求、共建学校及学院、课程简介、课程背景、理论与实践学时、总学时等基础信息。

19）支持自定义课程支撑数量阈值、支撑强度判定标准、学分学时结构等诊断规则，可编辑规则条目、同步关联课程体系诊断结果，实现诊断逻辑的个性化适配与动态调整。

20）▲支持呈现外部需求能力总数、已匹配课程及能力数量，可按高/中/低匹配度分类展示各课程类型的匹配分布，支持对课程类型进行观测、分析课程岗位能力匹配情况，查看单门课程的支撑指标点、支撑能力数量及匹配率数据，生成课程外部需求匹配清单。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

21）支持基于课程支撑数量、支撑强度、学分学时结构及外部需求匹配率等维度，自动输

出新增课程建议、修订课程建议清单，同步呈现诊断依据与调研来源，支持一键跳转增加建议课程或修订现有课程内容。支持 AI 解析已有课程大纲或生成新课程大纲，支持统计生成或优化的次数。生成课程大纲包括课程基础信息、课程教学目标、课程教学内容，每一章教学内容的学时、内容、授课方式，为老师开设调整课程提供基础。

4、专业人才培养体系

（一）目标体系

1）▲支持外部需求多维度调研分析展示：系统可基于不同维度调研的外部需求，直观展示调研核心数值，包括目标岗位与专业匹配度、实际就业对口率、对标高校差异点、专业未来新增能力、科研研究方向与专业匹配度等关键指标。支持 AI 生成人才培养目标体系体检报告：系统基于外部调研需求，自动生成人才培养目标体系体检报告，报告中明确呈现调研核心依据、分析数据，并同步提出人才培养方案优化建议。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

2）支持外部需求分析底层调研溯源库展示与跳转：系统展示所有外部需求分析的底层调研溯源库，涵盖产业岗位能力库、未来能力库、科研热点库、对标专业库等，支持点击对应库名跳转到详情页面，确保数据有源可溯、有据可依；支持人才培养方案结构化修订展示：系统提供“去修订”功能，点击后可直观展示结构化的人才培养方案，包含培养目标解析、毕业要求、支撑矩阵等核心内容。

3）●支持 AI 生成人才培养目标体系优化调整意见及替换：系统基于调研内容，自动生成总结后的人才培养目标体系优化调整意见，支持点击“换一批”替换新的优化意见；支持 AI 深度分析优化意见并修订人才目标体系：点击任意 AI 生成的优化意见后，系统将进行深度思考与分析，结合所选意见给出深度调整意见和结论，并直接依据该意见修订人才目标体系。支持多形式与 AI 交互提问：系统支持自定义打字、语音交互提问，同时支持上传附件与 AI 进行交互，AI 将结合调研内容及目标体系现状给出针对性解答。**（提供现场演示）**

4）支持历史交互记录与优化意见查看：系统支持查看与 AI 的历史对话记录，以及 AI 此前提出的人才培养目标体系优化调整意见，聊天记录保留≥6 个月。

（二）能力培养路径

1）支持专业能力路径完善度与优化数据概览：系统展示当前专业的能力路径完善度百分比，以及较上次修订的增减百分比；同时展示毕业要求优化情况，包括已优化条数占总条数的比例及较上次修订的增加条数；并展示指标点优化情况，包括已优化条数占总条数的比例及较上次修订的增加条数。

2）支持 AI 能力培养路径提升建议与历史记录展示：系统展示 AI 针对能力培养路径的提升建议，以及优化历史记录，默认优先展示 3 条最重要记录；点击“查看全部”可展示完整优化历史，包含累计优化总数量、建议度提升百分比、AI 诊断次数，并以时间轴形式呈现近期优化记录。

3）▲支持毕业要求指标点详情与综合评分展示：系统详细展示每个毕业要求指标点的详情，包括支撑学期数量、支撑课程数量、支撑课程类型及整体优化情况；优化情况综合能力路径完整度、能力支撑情况、内容合理性分析三个维度评分，计算得出最终能力路径得分。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

4）支持能力与课程体系支撑矩阵双模式展示：系统支持以“矩阵模式”和“路径模式”两种形式，展示能力与课程体系的支撑关系；同时可视化展示培养路径列表，包含各能力及下属指标点详情，点击具体能力或指标点可进入 AI 修订与全屏查看界面；支持能力及指标点路径图与课程详情联动：系统展示每个能力及指标点的路径图，清晰呈现大学各学期应修课程及课程类型；点击课程可查看其支撑的指标点、基础信息（课程类型、学时、学分）、课程目标详情，以及以箭头形式可视化呈现的课程前后修关系；

5.●支持 AI 诊断能力培养路径核心问题并给出优化意见：AI 总结三类能力培养路径核心问题，包括路径完整情况分析、能力支撑情况分析、内容合理情况分析；点击对应问题，AI 将进行深度分析并给出优化调整意见。**（提供现场演示）**

6）支持能力培养路径页面自定义配置：系统支持对能力培养路径页面进行自定义设置，可通过勾选筛选课程类型，或通过拖拽排序自定义页面布局。

7）支持培养路径路线图快照生成：系统支持对当前培养路径路线图生成快照，便于保存与回溯。

（三）支撑矩阵

1）支持展示核心毕业要求，呈现各毕业要求下的细分指标点，可关联展示指标点对应的支撑课程，支持 HML、勾选、数值等多种支撑模式。

2）▲支持分析各类型课程支撑排行及支撑率，并标注支撑强度预警，包含正序和倒序两种排序方式。支持呈现单门课程的支撑指标点数量排行，支持按合理支撑、强支撑、弱支撑 / 无支撑分类展示课程列表且排序，并统计对应课程支撑指标点数量。点击课程均可跳转智能体分析页面。（提供供应商现有同类成熟产品原型或者已实施项目对应功能截图并加盖公章）

3）支持统计整体支撑达标率及变动趋势，支持预测达标率提升目标，支持识别可优化课程与合理支撑课程的分布情况；支持按学期划分展示课程分布，可呈现各学期课程对应的毕业要求指标点及课程目标，点击各毕业要求、细分指标点及课程均可高亮对应关联内容并弹出详细信息卡片；支持智能体分析毕业要求、指标点及课程体系支撑情况，分析可优化项，同步展示调整后分布合理性提升预测，支持跳转查看毕业要求、指标点、教学活动的详细分析。

（四）教学活动

1）支持依据关键词或课程类型、课程要求筛选教学活动，并可进行重置。支持呈现各教学活动的名称、编号、学分、学时、开课学期、课程类型、要求及支撑指标点等基础信息，提供卡片/列表双视图展示，支持课程详情查看、删除操作。

2）支持手动或批量导入课程，可 excel 表格批量导入课程名称、课程编号、学期、学分、课程类型、课程成果、课程要求、共建学校及学院、课程简介、课程背景、理论与实践学时、总学时等基础信息。

3）支持自定义课程支撑数量阈值、支撑强度判定标准、学分学时结构等诊断规则，可编辑规则条目、同步关联课程体系诊断结果，实现诊断逻辑的个性化适配与动态调整。

4）支持呈现外部需求能力总数、已匹配课程及能力数量，可按高/中/低匹配度分类展示各课程类型的匹配分布，支持对课程类型进行观测、分析课程岗位能力匹配情况，查看单门课程的支撑指标点、支撑能力数量及匹配率数据，生成课程外部需求匹配清单。

5）支持基于课程支撑数量、支撑强度、学分学时结构及外部需求匹配率等维度，自动输出新增课程建议、修订课程建议清单，同步呈现诊断依据与调研来源，支持一键跳转增加建议课程或修订现有课程内容。支持 AI 解析已有课程大纲或生成新课程大纲，支持统计生成或优化的次数。生成课程大纲包括课程基础信息、课程教学目标、课程教学内容，每一章教学内容的学时、内容、授课方式，为老师开设调整课程提供基础。

视频资源建设

5、数字资源建设要求

1.数字人形象建设

1.1 有丰富的公共形象库，支持将不少于 20 个公共形象库中的形象资源迁移到现场环境，供现场使用。

1.2 有丰富的公共音色库，可将音色资源迁移到现场环境供使用，支持中文、粤语、英语、西班牙语、法语、俄语、德语、葡萄牙语、阿拉伯语、意大利语、日语、韩语、印尼语、越南语、土耳其语、荷兰语、乌克兰语、泰语、波兰语、罗马尼亚语、希腊语、捷克语、芬兰语、印地语等 24 种语言

1.3 数字人形象自定义。用户在进行视频内容生产过程中，选择好数字分身后可灵活调整数字分身形象大小和位置，制作过程中允许替换数字分身及数字分身的音色及对应语速、音调及音量信息。

2.内容元素自定义

2.1 视频生产时，可添加和使用背景元素，支持图片或视频作为背景元素，可直接使用平台中自带背景元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 jpg、jpeg、png、webp、gif、mov、mp4，针对视频元素需支持是否循环播放及背景视频音量的设置，可将设置效果应用至全局。

2.2 视频生产时，可添加和使用文本元素，可拖拽拖整文本位置和大小，可旋转文本任意角度，可设置文本内容的字体、字号、字距、颜色，可将设置效果应用至全局。

2.3 视频生产时，可添加和使用贴纸元素，可直接使用平台中自带的贴纸元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 jpg、jpeg、png、gif，可拖拽调整添加的贴纸元素在视频中的位置和尺寸大小，可旋转贴纸任意角度，可将设置效果应用至全局。

2.4 视频生产时，可添加和使用视频元素，可直接使用平台中自带的视频元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 mov、mp4、webm，可播放预览、可拖拽调整添加的视频元素在视频中的位置和尺寸大小，可旋转视频任意角度，可将视频效果应用至全局。

2.5 视频生产时，可添加和使用音乐元素，可直接使用平台中自带的音乐元素，也支持用户自行上传，格式支持不少于 mp3，可播放试听，可调整音乐音量。

2.6 视频生产时，支持对视频添加字幕元素，支持对字幕的字体、字号、颜色、加粗样式。

2.7 可调整视频输出尺寸，如 16:9、4:3

3.形象复刻与定制

3.1 支持根据提供的视频素材，现场完成数字分身形象训练。提供一段 3 至 5 分钟老师讲话视频，AI 即可定制出老师的数字人分身；根据一份讲稿或者录音文件，即可生成一段老师的教学视频。

3.2 支持数字人分身头部在上下左右方向上 20 度的微动。

3.3 支持对数字人分身进行风格化转绘，包括：3D 风格、动漫风格、手绘风格、素描风格。

3.4 支持通过换脸（对面部特征的调整、融合），形成新的数字人分身。

4.语音复刻与定制

4.1 与行内已有声音音色完成对接，训练后的形象可使用已有音色进行驱动。

4.2 根据提供的音频素材，现场完成数字分身声音训练，训练后的声音可驱动数字人进行播报和交互。支持提供一份 3 至 5 分钟的老师讲话录音文件，即可精准复刻老师的声音。

4.3 支持常见的中文、英文声音复刻。

4.4 支持根据讲稿的语义内容自动进行断句停顿，灵活调整语速与自定义设置停顿。

5.形象与声音自然度

5.1 数字分身在说话状态时，对应的面部表情的自然程度，表情变化流畅，能够增强语言的表达力，其反应和表现接近真人。

5.2 数字分身在说话状态时，口型、形体姿势与语音内容匹配且感觉自然。

5.3 真实、自然还原说话人的音色、说话节奏、起伏、轻重、停顿等语音现象。