

谈判文件

(货物类)

采购项目名称：东厅门校区心理咨询室建设项目(二次)

采购项目编号：ZMZB2026ZHZZ-373.1B1

西安综合职业中等专业学校

陕西卓佑项目管理有限公司共同编制

2026年10月10日

第一章 竞争性谈判邀请

陕西卓铭项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安综合职业中等专业学校委托，拟对东厅门校区心理咨询室建设项目(二次)采用竞争性谈判采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、项目编号：ZMZB2026ZHZZ-373.1B1

二、项目名称：东厅门校区心理咨询室建设项目(二次)

三、谈判项目简介：

东厅门校区心理咨询室建设项目

四、邀请供应商：

本次采购采取公告征集邀请谈判的供应商。

公告征集：本次竞争性谈判邀请在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

2、财务状况证明：供应商提供2025年度经审计的完整财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函

3、税收缴纳证明：提供2026年1月（含1月）以后任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

4、社会保障资金缴纳证明：提供2026年1月（含1月）以后任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

6、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证

7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

8、施工资质：供应商具备建设行政主管部门颁发的建筑施工总承包三级以上（含三级）资质或建筑装饰装修工程专业承包二级以上（含二级）资质；具备有效的国家建设行政主管部门颁发的安全生产许可证；

9、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、竞争性谈判文件获取时间、方式及地址

（一）谈判文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在谈判文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目谈判文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取谈判文件。成功获取谈判文件的，供应商将收到已获取谈判文件的回执函。未成功获取谈判文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对谈判文件提起质疑。

成功获取谈判文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应当重新获取谈判文件；澄清或者修改后的谈判文件发布日期距提交响应文件截止日期不足3个工作日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取谈判文件或者未按照澄清或者修改后的谈判文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的谈判文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、提交首次响应文件截止时间及开启时间、地点、方式：

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、谈判方式

本项目谈判小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行谈判。谈判会议由谈判小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线谈判。供应商登录项目电子化交易系统，与谈判小组进行在线谈判、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：西安综合职业中等专业学校

地址：西安市碑林区东关南街卧龙巷1号

邮编：710048

联系人：方超

联系电话：029-87516489-8021#

代理机构：陕西卓佑项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编：710065

联系人：米文佳 张倩

联系电话：17778966062

采购监督机构：西安市碑林区政府采购管理股

联系人：郝天峰

联系电话：029-89625302

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：495,243.80元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	最低评标价法(详见第六章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本谈判文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的终端主机、打印机产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的高档布艺沙发、茶几、书柜、文件柜、办公桌椅、咨询沙发、组合咨询沙发、团体活动桌椅产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	<p>本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。</p>
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照随机抽取方式确定一个参加谈判的供应商，其他响应无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
9	异常低价审查	<p>本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。</p>
10	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
11	谈判保证金	<p>缴交方式：否</p> <p>注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。</p>
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。

15	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的标准计算。 供应商将招标代理服务费计入谈判报价但不单独列明，成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。</p>
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：是</p> <p>踏勘时间：2026-09-28 09:00:00</p> <p>踏勘地点：西安市碑林区柏树林街道东厅门85号门口</p> <p>联系人：方超</p> <p>联系电话号码：029-87516489-8021#</p>
21	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
22	其他说明	本谈判文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判采购项目。

二、本竞争性谈判文件的最终解释权由西安综合职业中等专业学校和陕西卓恪项目管理有限公司享有。竞争性谈判文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由西安综合职业中等专业学校负责解释。除上述竞争性谈判文件内容，其他内容由陕西卓恪项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次谈判的采购人是西安综合职业中等专业学校。

二、“供应商”是指在按照采购公告规定获取谈判文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本项目的代理机构是陕西卓恪项目管理有限公司

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、谈判小组组建，开展资格和符合性审查、出具谈判报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性谈判采购活动的全部费用。

2.3竞争性谈判文件

2.3.1竞争性谈判文件的构成

一、竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性谈判文件用以阐明采购项目所需的资质、技术清单、参数及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本竞争性谈判文件包括以下内容：

- （一）竞争性谈判邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）谈判项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）谈判过程中可实质性变动的内容；
- （六）谈判办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对谈判文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2竞争性谈判文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的谈判文件，供应商应依据更正后的谈判文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言（实质性要求）

一、供应商提交的响应文件以及供应商与谈判小组在谈判过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，谈判小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除谈判文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中

产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

根据采购文件要求、响应文件及合同约定执行

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本谈判文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本谈判项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照谈判文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应谈判项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照谈判文件第六章谈判办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据谈判文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应谈判文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合谈判文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、谈判文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的谈判文件，按照澄清或者修改后的谈判文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、谈判和确定成交供应商

2.5.1谈判开启程序

一、本项目为竞争性谈判项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、谈判开启准备工作

开标/开启前30分钟内, 供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到, 签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后, 成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的, 代理机构将启动响应文件解密程序, 解密时间为30分钟; 供应商应在规定的解密时间内, 使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的, 按无效响应处理。

开启过程中, 各方主体均应遵守互联网有关规定, 不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义, 以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后, 采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求, 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道, 查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图, 拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 将对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见谈判文件第四章。

2.5.4谈判

详见谈判文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者谈判小组确认成交供应商后, 代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书, 成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据, 是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的, 将以公告形式宣布发出的成交通知书无效, 成交通知书将自动失效, 并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对谈判文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况, 拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的, 应当在响应文件中载明分包承担主体, 分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等, 必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作, 不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的, 成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后, 小

型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

根据采购文件要求、响应文件及合同约定执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1谈判活动纪律要求

采购人、代理机构应保证谈判活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和谈判小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目谈判文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响谈判过程和结果。

对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加谈判不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

- 五、向采购人或代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在谈判过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

答复主体：代理机构

联系人：米文佳

联系电话：17778966062

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编：710065

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对谈判文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的谈判文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

东厅门校区心理咨询室建设项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：495,243.80

采购包最高限价（元）：495,243.80

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	西安综合职业中等专业学校东厅门校区心理咨询室建设项目	1.00	495,243.80	批	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：西安综合职业中等专业学校东厅门校区心理咨询室建设项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		序号	设备名称	规格要求	单位	数量
		1	高档布艺沙发	参考规格：255*90*90cm,105*90*90cm；三加一组合，框架材质：松木，免洗纳米科技布，海绵填充物	组	1
		2	茶几	参考规格：120*60*50cm；岩板石面	个	1
		3	书柜	参考规格：180*180*30cm；密度板，饰面层	个	1
		4	文件柜	参考规格：180*85*39cm；材质：钢，带锁，带抽屉，玻璃门	个	1
		5	办公桌椅	参考规格：140*70*74cm；材质：人造板，旋转升降椅	套	1
		6	书报架	参考规格：124*63*36cm；烤漆工艺、铁质	个	1

7	饮水机	冷热两用；参考规格：975*310*290mm，制冷功率：70W,制热功率：550W	个	1
8	心理辅导工具	包含不少于 基础、教育、科普、案例的心理学相关类阅读内容	本	100
9	咨询沙发	参考规格：76*72cm, 座深 约47cm,坐高 42CM,2个，实木框架，麻布材质，内填高回弹海绵。	组	1
10	组合咨询沙发	布艺沙发：多色可选，实木框架，麻布材质，内填高回弹海绵， 参考尺寸76*72cm，座深47cm，坐高42cm。 三角茶几：多色可选，桌角实木，桌面模压板，参考尺寸55*60cm。 配置组成：2个布艺沙发+一个茶几	组	1
11	录音笔	屏幕尺寸：≥0.96 英寸，显示屏类型：彩屏 存储卡类型：TF 卡容量，音频播放格式：MP3 WMA WAV； 附加功能：蓝牙连接录音功能外放功能 MP3内存64G	个	1
12	静音挂钟	规格：14 英寸超静音，石英钟 形状：圆形机芯类型：扫秒机芯 表盘材质：PVC材质：塑料 镜面材质：玻璃	个	1

13	宣泄套装	<p>B型宣泄人（1套）：</p> <p>（1）硅胶宣泄人，仿真人设计；</p> <p>（2）可发声立式宣泄靶（1个）优质皮革缝制而成，内部为硬质海绵</p> <p>（3）立式宣泄球（1套）：不倒翁设计，高度可调节</p> <p>（4）摔打宣泄球（4个）：橡胶材质，高密度，长时间使用不漏气；</p> <p>（5）宣泄手套（2副）：PU皮，内填充加厚珍珠棉；</p> <p>（6）宣泄脸谱（2个）：软胶材料，仿真面具；（7）宣泄棒（2根）：EVA材质，可弯曲，外套绒布；</p> <p>（8）宣泄挂图（5副）：40*60CM，高清相片纸；（9）宣泄背心（1件）：尼龙材质，</p> <p>（10）呐喊宣泄壶（1个）：ABS树脂材料</p>	套	1
14	宣泄挂图	宣泄挂图，高清相片纸；规格：40*60CM	幅	5
15	宣泄地板	EVA发泡材质，单块规格：100*100*3cm	m ²	18
16	团体沙盘	规格：120*80*72cm 实木框架	个	1
17	沙盘柜	规格：150*100*30cm 实木框架	个	3
18	沙具	树脂	个	1500
19	沙盘游戏沙	原色海沙，天然细沙、高温消毒	公斤	30
20	沙盘指导书籍	正式出版的配套指导书籍：提供沙盘游戏整个过程的案例及分析	本	1
21	沙盘视频课程u盘	专业沙盘游戏视频教程	个	1
22	沙盘辅助工具	含平沙耙，挖沙铲，清洁刷，玩具筐。	套	1
23	背景音响系统	1、音箱8只，≥20W，壁挂音箱 2、4分区功放1台	套	1

24	团体活动桌椅	<p>1、参考桌面尺寸：外圆直径1.8m。</p> <p>2、桌面材质：木质多层烤漆面板，金属支架。</p> <p>3、桌面颜色：白色、绿色、粉色、黄色、蓝色、红色。</p> <p>4、参考支架尺寸：直径 2.5cm，高 70 cm。</p> <p>5、椅子参数：彩色折叠椅。</p> <p>6、组成：①团体活动桌面：8 扇；②彩色折叠椅：8 张；③团体活动支架 1 套。</p>	组	1
25	团体辅导箱	<p>1、参考规格尺寸：450*300*200mm。</p> <p>2、便携工具箱：精挑轻便耐用材质特别定制。</p> <p>3、活动内容：包含8主题：【环境适应】、【人际交往】、【竞争合作】、【自我意识】、【创新实践】、【学习管理】、【意志责任】、【心灵成长】，每个主题 至少8 个活动，共 64 种活动。</p> <p>4、配置：①团体活动道具箱 4 个；②团体活动参考书籍1 本；③ 视频剪辑光盘 1 张；④音乐光盘1 张</p>	个	1

26	团体活动管理系统	<p>系统管理：</p> <p>1、可对部门、角色、用户进行管理。活动管理：可以自由添加活动人员、时间、图片等详细情况。</p> <p>2、可一键备份还原，自动备份数据，降低数据丢失风险。</p> <p>3、可实现咨询师在线时长统计。</p> <p>4、可添加、查询、更改、删除机构部门信息。</p> <p>5、含平台管理员和普通心理咨询教师两级用户，用户权限分级管理。提供回收站功能。</p> <p>6、内置≥20部团体活动视频，≥100套团体活动方案，包括但不限于：团体心理辅导活动破冰分组、环境适应、克服困难、生命意识、职业生涯、积极心态、人际交往、情绪管理、认知自我、团队建设等指导性资源。</p> <p>7、可记录团体活动辅导过程、最终结果及分析评估文字，可分别对不同的咨询对象、不同的辅导主题分类建档，团体活动图片和视频上传、对辅导结果进行说明、保存、修改及查询的功能，可实时导出与打印。</p> <p>8、可自定义维护团体活动视频和团体活动方案。</p> <p>9、组成：①团体活动管理系统 1 套；②软件加密狗 1 个</p>	套	1
27	心理挂图	材质：高清相片纸，内容包括：心理放松类、心理现象类、心理励志类；规格：40*60CM	副	30
28	盆景	绿植、盆栽	个	20
29	标识牌	材质：300mm*120mm*10mm雪弗板标示牌	套	6
30	垃圾桶	外壳材质：塑料 形状：圆桶形 容量：12L及以上 垃圾桶类型：脚踏式	套	3
31	终端主机	核心线程数≥10核16线程，主频≥ 2.5 GHz 内存≥16G 固态硬盘≥1T 显示器≥23 英寸	台	1

			<p>1、打印机类型：黑白激光</p> <p>2、接口类型：USB</p> <p>3、最大幅面：A4</p> <p>4、是否支持网络打印：是</p> <p>5、打印速度：25-34 页/分钟</p> <p>6、纸张输入容量：150-249 页</p> <p>7、功能：打印、扫描、复印</p> <p>8、远程打印方式：移动 App</p> <p>9、打印支持自动双面打印、支持输稿器</p> <p>10、连接方式：有线、USB</p>	台	1
			<p>1.系统采用两级账号权限，管理员账号执行用户、报告等管理功能，普通用户账号则可以无限添加。</p> <p>2.功能模块包含：情绪检测、情绪档案、数据统计、用户管理、系统设置功能模块。</p> <p>3.检测结束后可实时出具心理生理状态分析结果报告，其中包括被测试人员信息、检测时间、不少于20个维度心理生理情绪数据，至少包含正面情绪（自信、自我调节、能量、活力、身心平衡、警觉、统御、清醒、幸福等），负面情绪（攻击性、表情压力、紧张、可疑、消沉等），综合状态指标（专注度、放松度、疲劳指数、焦虑指数、压力指数、抑郁指数等），以及脑和谐度曲线图，并具有等级预警，分为低、较低、正常、偏高、高五级等级。</p> <p>4.基于脑电生物传感器状态检测、实时展示人体脑波原始状态指标以及Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等EEG参数。</p> <p>5.采用任务态模式进行语音情感分析，测试者按照系统设定的特定语境信息进行朗读来进行情感分析，语音库随机展示，不重复。</p> <p>6.非接触生理检测;包括但不限于血压、心率、血氧饱和度、呼吸、心率变异性等客观指标。</p> <p>7.人格分析：系统采用标准国际范式大五人格理论，包含神经质、外倾性、宜</p>		

				<p>人性、开放性、尽责性五个维度判断，每种因子对应10种人格特点参考以及综合结果判定。</p> <p>8.性格分析：结果显示以四个象限坐标为参考，性格分为深思熟虑、乐观开放、忧郁内向、兴奋冲动四个特征，每个性格应有对应人格特点参考。</p> <p>9.系统自带常用量表模块:如SCL-90综合自评量表、焦虑自评量表、抑郁自评量表、心理健康量表、抑郁症筛查量、霍德兰职业倾向测试、青少年生活事件量表、少儿心理健康量表，根据被试者的量表结果可以精准分析被试者的心理状况。职业能力测试模块:人格24项职业能力素质指标、所属人格类型、所属人格类型代表人物、所属人格类型特点、所属人格类型适合领域、所属人格类型适合岗位，被试者适合的职业、适合的领域以及人格特征等。</p> <p>10.统计分析：系统自带数据中心的统计功能，可以按单位进行所有检测人员的压力分布图及重点关注人员的信息显示。生理异常人数、生理异常人数占比、心理异常人数、心理异常人数占比，20维度指标分布示意图和重点指标分布图。</p> <p>11.检测完成后系统自动生成检测报告，检测报告需包含每项参数的检测数据大小、参考范围、异常数据等，以及用情绪参数雷达图、饼状图、直方图、曲线视图等多种表示方法。</p> <p>12.信息查询功能：管理员可通过多条件查询功能，只需通过任意一项查询条件即可快速查询出与之对应和匹配的测试者信息，以及该测试者的历史测试记录，并可对该测试者的测试记录进行纵向和横向对比，综合分析该名测试者的心理健康状况。</p> <p>13.用户管理端：以管理员身份登录该系统可对用户进行管理。可进行添加用户</p>			
		33	AI生理心理健康检测系统		套	1	

			<p>、删除用户、查询用户、用户信息修改、密码修改、级别权限设置、单位框架搭建、查看用户报告，以及导出、打印用户报告。支持用户信息批量导入功能。</p> <p>14.系统具有特定场合模态设置功能，可关闭和开启语音检测功能。</p> <p>15.视频检测时面部框具有信号质量检测功能，通过不同的颜色在面部框进行彩色状态提示，同时具有人脸检测判别功能，比如面部不全、距离较远等识别功能</p> <p>16.管理员可以通过系统预设的问卷对测评对象进行心理障碍风险分析评估，自动划分风险等级（高度关注、中等关注、一般关注）并通过不同颜色标注出来，并实时预警等级显示。</p> <p>17.语音检测时系统设有多段语音检测文本供测试者选择进行语音情感检测。</p> <p>18.采用蓝牙5.0无线脑波头带，蓝牙传输距离不低于10m，信号采集电极采用非侵入式干电极，无需涂导电膏或导电液，电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极，脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，硅胶头戴具有三个金属电极片，脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于9h。</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>一、功能要求</p> <p>1、采用≥7寸液晶屏。</p> <p>2、用户可自行注册登录账号，也可由管理员添加用户登录账号。</p> <p>3、可实时显示当前宣泄能量进度，并可记录此次训练的最高值。包含但不限于：疏导、缓解、克服、调整、释放、消除、战胜、脱离等不同的宣泄主题。</p> <p>4、可以选择任意一个宣泄主题进行宣泄，可播放项目介绍语，可进行宣泄计时，介绍语结束后可以进行宣泄，按照仪器上的宣泄方式进行合理的呐喊或者击打。</p> <p>5、可通过控制键盘完成主题切换。</p> <p>6、来访者可查看自己的宣泄记录信息，信息按时间顺序进行排序，可查看报告的详细信息，可删除报告数据。</p> <p>7、可随意切换男女引导声，可调节音量大小。系统可智能分析来访者的宣泄行为，判断情绪宣泄的强度，根据不同宣泄的强度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>8、具有智能语音提醒功能，防止过度宣泄。</p> <p>9、可以通过音乐疗法、潜意识疏导、心理投射的心理疏导技巧进行心理健康调节，稳定个体情绪，为用户提供适宜的减压途径，以达到心理放松和身心健康的目的。</p> <p>10、包含不少于八个音乐放松场景。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1、参考尺寸：1750mm*750mm*500mm</p> <p>2、材质：一级冷轧钢板，喷塑工艺</p> <p>3、系统：安卓系统</p> <p>4、电源：AC220V</p> <p>5、功耗：≤60W</p> <p>6、音响：双声道立体声音响</p>		
		34	智能呐喊宣泄系统	台	1
			<p>功能要求：</p> <p>1、心理健康服务架构包括但不限于：心</p>		

1	★	35	心理自助系统	<p>理科普、心理悦读、心理影视、心理FM、心理测试、能力训练、心理图库、心语心声、心理互动、机构介绍、放松减压、咨询辅导各类功能。</p> <p>2、设置模块包含但不限于：用户管理、咨询师管理、测试查询、资源管理、版本检测、迎宾设置、软件名称设置、退出登录等；采用三级账号权限，管理员账号可管理：咨询师、普通用户账号，咨询师与普通用户可无限添加。（提供证明材料）</p> <p>3、心理学科普资源涵盖：专家介绍、专有名词、心理效应、心理学实验等专业化内容。</p> <p>4、心理阅读模块包含但不限于：人际交往、励志美文、心理故事、情绪调节、经典书籍、自我成长等。</p> <p>5、心理影视模块包含但不限于：战疫心理、电影赏析、科普动画、认识心理等。（提供证明材料）</p> <p>6、心理图库模块包含但不限于：不可能图、似动图片、双关图片、多视图片、视觉后像、错觉图片等。</p> <p>7、心语心声模块包含多品类情绪调节背景音乐素材。</p> <p>8、心理互动模块包含多种娱乐化交互形式。但不限于：3D魔方、一个都不能死、打地鼠、死里逃生、连连看、青蛙吃苍蝇等（提供证明材料）</p> <p>9、可查看心理机构介绍，可录入心理咨询师。（提供证明材料）</p> <p>10、含有心理FM模块电台专栏。</p> <p>11、心理测试模块支持开展各类专项心理健康专业测试和趣味测试。</p> <p>12、放松减压训练模块包含不少于5种模块。</p> <p>13、咨询辅导模块支持咨询辅导、咨询预约，咨询辅导可显示经典案例与自助方案，咨询预约支持自主选择咨询师、提交咨询预约申请，简化预约流程，规范化落实线下心理帮扶工作。（提供证</p>	套	1
---	---	----	--------	---	---	---

				<p>明材料)</p> <p>二、配置要求:</p> <p>1、配套铝合金型材边框, ≥3.5mm厚高强度物理钢化玻璃, 参考尺寸1750mm×580mm×480mm。</p> <p>2、配套触摸终端: ≥42英寸, 分辨率≥1080×1920, ≥10点触摸, 运行内存</p>		
				<p>≥4G, 存储内存≥32G。</p> <p>一、功能要求:</p> <p>1、管理员权限包含但不限于: 用户管理、报告管理、图表管理、系统管理、健康检测、精力恢复、调养中心等功能模块。</p> <p>2、普通用户权限包含但不限于: 报告管理、精力恢复、调养中心等功能模块。</p> <p>3、支持管理员: 新增、修改、删除、查询普通用户账号信息。</p> <p>4、支持查询、删除用户历史报告信息, 可对报告列表进行排序和导出操作。</p> <p>5、管理员账号可以以图形的形式查看所有用户健康检测历史指数信息, 包含但不限于: 压力指数、疲劳指数、情绪指数、稳定指数等。</p> <p>6、支持管理员账号对普通用户账号的系统权限进行设置, 包含但不限于: 当前报告查看、历史报告查看, 保障数据隐私与系统使用安全。</p> <p>。</p> <p>7、支持健康检测, 通过脉搏采集器快速检测 (时长可根据用户需求调整), 即可呈现测试者的核心数值, 包含但不限于: 心率、稳定指数、抗压能力、自主神经等脉搏波波形图及HRV折线图。</p> <p>8、调养中心包含但不限于: 精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释压、深度减压、身心合一、自主调养、呼吸训练等深度调养项目,</p>		

				<p>每个训练模块均可设置引导语，支持男声、女声引导语自由选择。（提供证明材料）</p> <p>9、调养时同步显示实时心率与专注度数值。</p> <p>10、呼吸训练包含但不限于：实物辅助训练、鼻腔呼吸训练等。</p> <p>11、催眠释压包含但不限于：播放引导视频、实时检测分析脉搏数据，将冥想练习与生理反馈有机结合，提升释压效果。</p> <p>12、自主调养可选择按摩模式，包含但不限于：韩式松骨、中医养生、泰式按摩、音律按摩、3D体验、舒展放松等。</p> <p>13、按摩过程中视频播放与脉搏数据检测分析同步进行，实现身心同步放松与调养效果的可视化反馈。</p> <p>14、可通过检测时间查询检测报告列表、查看检测报告详情，报告内容包含但不限于：用户基本信息（用户名、性别、年龄）、检测时间、检测项目、训练时长、平均心率、抗压能力、时域指标（包括Rmean、SDNN、DRR、SDSD、RMSSD、CV、NN50、PNN50%）、频域指标（LFnorm、HFnorm、LF/HF）、图形指标（RR间期直方图、RR间期散点图、交感神经兴奋平衡图）、疲劳指数、压力指数、情绪指数、稳定指数、检测参数评价与建议等，可删除报告，检测报告支持导出PDF文件。</p> <p>（提供证明材料）</p> <p>15、管理员可对个人信息进行编辑，对调养项目时间进行选择。</p> <p>二、配置要求：</p> <p>1、具有电动调节功能，</p> <p>音乐放松椅采用实木框架，所有木</p>		
		36	HRV身心反馈训练系统		套	1

					<p>材采用高温消毒，烘干处理。</p> <p>3、自带音乐放松按摩疗法，可对背部、腰部、头部、腿部等部位进行音乐放松按摩。</p> <p>4、音乐放松椅自带蓝牙系统，可接受IOS系统，安卓系统等手机，平板无线链接。</p> <p>5、放松治疗控制系统 1套（含电脑主机，显示器，键盘，鼠标，鼠标垫）</p> <p>6、移动工作训练台1张，带滑轮。台车含移动终端尺寸约：长700*宽580*高1340mm；定制ABS材质</p> <p>7、身心反馈调节软件：主要由安装光盘+加密狗+USB指脉采集仪组成。系统包括调节训练、数据中心2大模块，能够帮助使用者缓解压力，增加积极情绪，改善生理机能协调性，系统采用单机版软件形式，可安置于用户的个人电脑上自助使用。</p> <p>8、放松椅靠背、腿部联动电机控制，可一键零重力、一键姿态复位功能，支持软件系统控制与手持有线控制器两种控制模式。</p> <p>9、肩部内置两个全频扬声器。</p> <p>10、内置音乐随动系统，包括信号放大系统和次声体感振动器。</p> <p>11、采用SL型长行程导轨与按摩球的智能机芯，全身多组按摩气囊，配合足底按摩滚轮、腰部红外加热。</p> <p>12、采用超纤皮包覆。</p> <p>13、配套移动式操作台车：ABS材质，参考尺寸：870mm*600mm*530mm。台车底部安装可锁式万向轮。</p> <p>14、生物传感器：指夹、USB采集器。</p> <p>15、配套电容触摸终端：显示尺寸≥21.5英寸；分辨率≥1920(H)×1080（V）</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

				；运行内存≥4G；存储内存≥32G。		
			VR心	<p>软件功能</p> <p>1、支持VR立体与基础平面双版本适配；（提供证明材料）</p> <p>2、功能模块采取全屏触控；</p> <p>3、开机自动进入软件，中文系统，可支持付费定制修改，不得非法使用未授权或非专业游戏应用。</p> <p>4、系统自带用户管理系统，支持账户、密码、出生日期、性别等用户数据的登录系统，支持训练反馈报告的查看、导出、外接设备可支持打印</p> <p>5、支持管理员账号的数据重置、用户信息修改、删除用户、添加用户，并查询用户相关使用记录，可根据时间、账户、性别、自定义进行查询，用户的相关测评结果可导出。</p> <p>6、支持团体模式：多人联网竞赛模式，支持团体辅导，支持实时数据反馈：实时显示卡路里，速度，里程，功率，踏频等数值；（提供证明材料）</p> <p>7、运动记录储存：可记录运动次数，总里程，总时长，卡路里总消耗等均有记录，可查询每周的训练累计数据。</p> <p>8、运动课堂：包含单车使用教程、VR单车使用教程、方向矫正教程、安全警示等骑行教练专业指导、科学运动避免伤害。</p> <p>9、菜单键设计：VR模式下无需摘下头盔，即可完成场景模块与目录的选择、开启、退出等操作。</p> <p>10、情绪宣泄系统：</p> <p>关卡制宣泄设计；支持3-30分钟训练模式，同时支持无级设置模式；支持场景自动生成，无限扩展，支持单个30分钟以上训练需求；支持体感交互模式控制单车在场景中位置与方向；支持积分奖励机制；支持智能语音引导；支持HRV等生理指标的采集与实时显示；支持环境结合心理因素动态变化；支持运动后</p>		

		37	理单车系统	<p>训练反馈报告；至少包含两种场景</p> <p>11、减压放松系统：</p> <p>11.1提供不少于四个VR放松场景，包含但不限于雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之镜等场景，来访者可自由选择视角，720度沉浸体验。配套智能语音系统与放松音效。（提供证明材料）</p> <p>11.2支持实时采集运动与静息状态下心率数据，实时显示指标，骑行结束后得到减压报告。</p> <p>11.3支持场景自动生成，无限拓展，支持单个项目30分钟以上训练需求。</p> <p>12、实景骑行系统：</p> <p>提供不少于12条中外知名赛道的实景骑行体验。，包含但不限于中国（北京妙峰山、北京戒台寺、北京长安街、北京海坨山）海外（冬季环法、巴黎城市穿越、法国中央高原、米兰小镇、美国优胜美地、海滨小镇、青山幽谷、环法赛道）。（提供证明材料）</p> <p>13、专项训练系统</p> <p>包含节奏骑行、科普骑行、极速追捕、音乐骑行、动物赛场等不少于5种骑行应用，以互动娱乐的方式综合训练体验者的节奏感、压力耐受等综合能力。科普骑行:该模块在骑行宣泄的同时可学习心理科普知识。骑行过程中不同位置会遇到科普知识节点，包含压力管理、自我调节技巧、人际关系处理、学生心理健康等主题（提供证明材料）</p> <p>14、数据中心：个人中心（账户、密码、姓名、性别、年龄等）、训练反馈报告反馈体验者个人信息、时间、模块等信息。（提供证明材料）</p> <p>15、系统组成：系统软件1套、动感单车1部、虚拟现实头显1个、控制主机1套、43寸互动一体机，钢制VR训练台1个</p> <p>16、产品规格：尺寸高约180cm，宽约100cm，长约170cm。</p> <p>1.系统采用两级账号权限，普通用户包</p>	套	1	

				<p>含参数监测、调节中心、集中训练、放松训练、冥想训练、心理评估、学习中心、报告中心、用户中心等功能，管理员账号还需进行用户管理、连接设置。</p> <p>2.实时监测和记录训练者训练过程中的专注度和放松度参数以及Delta、Theta、Alpha-L、Alpha-H、Beta-L、Beta-H、Gamma-L、Gamma-H共8个EEG参数和脑电功率谱密度、综合情绪、压力、疲劳、焦虑、冥想等指数，测试时可以自主选择播放背景音乐以及测试时长，使用者可实时监测自己的心理状态，了解自己当前状态所处的等级。</p> <p>3.调节中心包含6个板块等音视频调节训练功能，提供多首α脑波音乐、五行音乐、放松音乐、冥想音乐等，调适放松中应同步检测分析脑波数据，训练结束后系统应自动生成训练报告。（提供证明材料）</p> <p>4.集中训练可进行逻辑推理、视觉扫描、注意力广度、稳定性、集中性训练。训练项目不少于十款，训练项目须具有简单、普通、困难三个训练难度，训练过程中应同步检测分析脑波数据，训练结束后系统应自动生成训练报告。</p> <p>5.放松训练功能提供不少于三种情景放松训练方法，包含但不限于孔雀开屏、意念莲花、蒲公英等场景，游戏放松训练方法、画面可随放松度实时变化，包含但不限于椰林海岛、云树之思、柳暗花明等训练场景，训练过程中应同步检测分析脑波数据，训练结束后系统应自动生成训练报告。（提供证明材料）</p> <p>6.冥想训练功能可实时检测脑力数值，训练者能自主设置训练目标阈值。</p> <p>7.心理评估提供包括心理健康评估、职业能力测试、抑郁评估、患者抑郁自评工具、焦虑评估、青少年生活事件量表、睡眠评估、中学生心理健康诊断测验、压力评估、霍兰德职业兴趣测试10个专业心理评估量表，评估完成后可生成</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>详细报告。</p> <p>8.学习中心包含心理文章、励志格言、心理电影、专家介绍等心理科普资料。</p> <p>放松训练模块中提供腹式呼吸、呼吸放松、肌肉放松、鼻腔放松、想象放松、面部放松等放松引导视频教程。</p> <p>9.数据分析功能对所有训练项目的脑电数据进行自动记录，可对训练记录数据进行统计分析，针对训练记录可设定统计分析区段，以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，可进行训练效果评价，并自动生成报告。</p> <p>10.管理员用户管理支持查询所有训练课程信息、所有训练记录数据，可对训练记录进行条件检索，可导出训练记录检索结果，导出格式支持EXCEL。</p> <p>11.采用蓝牙5.0无线脑波头带，蓝牙传输距离不低于10m，信号采集电极采用非侵入式干电极，电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极，脑波发带采用硅胶材质头戴，硅胶头戴上具有三个金属电极片，脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于9h。</p> <p>12.通过全彩色LED灯的色彩变化实时显示情绪变化，脑波灯可通过开关来实时切换选择专注度训练模式和放松度训练模式，脑波灯具有灯光提示或语音功能，提供脑波灯开关机、专注/放松模式切换，脑波灯连接状态、脑波仪佩戴正确检测、电量不足、充电指示等状态指示，灯泡采用非易碎材质。</p> <p>心理健康多维训练软件功能：</p> <p>●1、系统内置趣味测试与专业测试双维度测评模块，专业测试量表不少于10个，趣味测试不少于40个。</p> <p>2、包含但不限于：人际交往、励志、情绪调节、自我成长等核心主题资源库。</p> <p>3、视频资源包含但不限于：电影赏析、科普动画、认识心理等。</p> <p>4、音频资源包含但不限于：心灵电台、</p>			
			38	多人脑波生物反馈系统	套	1	

				<p>放松音乐、正念冥想等。</p> <p>5、心理图库资源包含但不限于：不可能图、养生调理、多视图片、情感交往类、视觉后像、错觉图片、似动图片、双关图片、家庭教育类、社会公德类、认知提升类等。</p> <p>6、心理科普资源包含但不限于：古今中外心理学专家、专业名词、经典心理学实验、典型心理效应等。</p> <p>●7、可实时采集脉搏（含实时波形、心跳频率、灌注指数）、血氧指数、呼吸频率三通道生理指标，采集完成后自动完成数据分析并生成专业健康检测报告，报告内容包含但不限于：健康评分、健康贴士等。</p> <p>●8、系统内置不少于10个趣味互动游戏。包含但不限于：变色弹球、2048、一个都不能死、死里逃生、躲避雪球、连连看、青蛙吃苍蝇、接水管、保卫星球等</p> <p>9、搭载击打、弹奏音乐等自主放松游戏。</p> <p>●10、主题绘画包含但不限于：爱心、欢乐、激励、家庭、建筑、美景、幽默、友善等多主题。</p> <p>●11、专业化绘画包含但不限于：唤醒激发、自助平衡、整合统一等练习模块。</p> <p>●12、包含意向绘画练习功能。</p> <p>13、沙盘沙具包含但不限于：人物、交通、建筑、动物、植物、自然、军事、家居等。</p> <p>●14、包含但不限于：沙具呈现、换沙标记、画水清除、文本标记、沙具缩放/扭转、雨雪阴晴天气转换、过程记录、内容说明、智能分析生成报告等全流程沙盘操作。</p> <p>●15、搭载情绪头像宣泄功能，可通过清除紧张、猜疑、愤怒、嘲讽、失落、悲伤、疲惫、欺辱等负面情绪自由落体</p>		
--	--	--	--	---	--	--

			头像			
			注：1.本项目为交钥匙工程，供应商投标报价需包含完成本项目全部费用。			
		29. 装饰装	详见工程清单	项	1	
		2.本次采购核心产品为：多人脑波生物反馈系统；				
		3.以上技术参数与性能指标不允许负偏离，任意一项负偏离按无效投标处理。参数中要求提供证明材料的需提供相应的证明材料（不限于产品彩页、官网截图、软件功能截图或检测报告扫描件等）。				
2		4.标●需提供功能演示视频，视频演示文件画面清晰，如未演示或演示不符合采购文件要求，按无效文件处理；演示时间不超过15分钟。				
		5.演示要求：供应商须于开标前将视频演示文件（请自行加密）发送至邮箱shanxizhuoming_zb@163.com（邮件标题命名格式为“视频演示文件+供应商名称+联系人+联系电话+项目名称”），并于开标后30分钟内将演示文件密码发送至邮箱shanxizhuoming_zb@163.com，否则视为不演示。				

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
自签订合同之日起30日历日内安装调试完毕

3.4.2交货地点和方式

采购包1：
西安综合职业中等专业学校指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：
1、 其他，合同签订后调试安装验收完成后，达到付款条件起60个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
根据采购文件要求、响应文件及合同约定执行

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：
质保期：验收合格之日起1年

3.4.8违约责任及争议解决的方法

采购包1：
根据采购文件要求、响应文件及合同约定执行

3.5其他要求

采购包1：
/

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3特殊资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx
2	财务状况证明	供应商提供2025年度经审计的完整财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函	供应商资格要求.docx

3	税收缴纳证明	提供2026年1月（含1月）以后任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2026年1月（含1月）以后任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx
6	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证	供应商资格要求.docx
7	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
8	施工资质	供应商具备建设行政主管部门颁发的建筑施工总承包三级以上（含三级）资质或建筑装饰装修工程专业承包二级以上（含二级）资质；具备有效的国家建设行政主管部门颁发的安全生产许可证；	供应商资格要求.docx
9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标	供应商资格要求.docx

第五章 谈判过程中可实质性变动的内容

谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在谈判过程中，谈判小组根据项目实际需要制定谈判内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应及时通知所有参加谈判的供应商。

第六章 谈判办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性谈判评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的谈判小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的谈判程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子化评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。谈判小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本谈判文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2谈判小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、谈判小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐谈判小组组长。

二、谈判小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，谈判小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建谈判小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解谈判文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足谈判文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对谈判文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1审查谈判文件和停止评审

一、谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

- （一）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 谈判文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 谈判文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，谈判小组应当通过项目电子化交易系统向采购人提交情况说明。除上述情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为谈判小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、谈判小组依据本谈判文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本谈判文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本谈判文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现谈判小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和谈判文件规定。

三、谈判小组对所有响应文件进行审查后，确定参加谈判的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表.docx 标的清单 报价表
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或者最高限价（合格），投标报价超过采购预算或者最高限价（不合格）	分项报价表.docx 标的清单 报价表
3	商务条款	商务条款满足采购文件要求(合格)，商务条款不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表

4	签署、盖章	响应文件的签署、盖章符合采购文件要求（合格），响应文件的签署、盖章不符合采购文件要求（不合格）	响应文件封面 分项报价表.docx 供应商资格要求.docx 商务应答表 标的清单 报价表 产品技术参数表.docx 响应函
5	响应有效期	响应有效期满足采购文件要求(合格)，响应文件无响应有效期或响应有效期不满足采购文件要求(不合格)	响应函
6	标的数量	标的数量满足采购要求（合格），标的数量不满足采购要求（不合格）	分项报价表.docx 标的清单 报价表
7	法律、法规和采购文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和采购文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和采购文件规定的其他无效情形(不合格)	技术与服务方案.docx 供应商认为有必要说明的其他问题.docx 产品技术参数表.docx 响应函

6.3.3谈判

一、谈判小组按照谈判文件的规定与邀请参加谈判的供应商分别进行谈判，谈判顺序由谈判小组确定。

二、谈判小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应通过“承诺”功能，将变动情况通知所有参加谈判的供应商。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

五、谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交谈判小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终谈判后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应谈判文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有谈判文件规定的其他无效响应情形的。

七、谈判小组对供应商在谈判、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、谈判小组在最终谈判后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当谈判报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、谈判小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候

大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，谈判小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按谈判小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出谈判。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合谈判文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

十、异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。</p> <p>（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。</p>
---	--------	--

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.3.5价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价表.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 报价表 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	---

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

6.3.6解释、澄清、说明的有关问题

- 一、评审过程中，谈判小组认为竞争性谈判文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变竞争性谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。
- 二、谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。
- 三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应谈判小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。
- 四、谈判小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.7复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8推荐成交候选供应商

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。

经评审的最终报价是指对供应商最后报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

6.3.9编写谈判报告

谈判小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成谈判报告。谈判报告是谈判小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、谈判日期和地点，评审委员会成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、谈判情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件谈判情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字或加盖电子签章认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

6.3.10谈判争议处理规则

在谈判过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背竞争性谈判文件规定。持不同意见的谈判小组成员应当在谈判报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4终止采购活动情形

有下列情形之一的，本项目终止采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、提交首次响应文件的供应商不足三家的；
- 四、通过资格审查的供应商不足三家的；
- 五、通过符合性审查的供应商不足三家的；
- 六、提交最后报价的供应商不足三家的；
- 七、通过最后报价审查的供应商不足三家的。

注：公开招标转竞争性谈判只有两家供应商参与的情形除外。

6.5确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

二、采购人在收到谈判报告后5个工作日内，在谈判报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知

书。

6.6谈判小组成员义务

- 一、遵守评审工作纪律；
- 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- 五、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

6.7谈判纪律

- 一、遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- 二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- 三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- 四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- 五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- 六、服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- 七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

- 一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。
- 二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：产品技术参数表.docx

详见附件：分项报价表.docx

详见附件：供应商认为有必要说明的其他问题.docx

详见附件：技术与服务方案.docx

详见附件：供应商资格要求.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx