招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：电脑彩票投注机采购项目

采购项目编号：HSGJ2026-211

陕西省福利彩票发行中心

华晟国际项目管理有限公司共同编制

2026年08月10日

第一章 投标邀请

华晟国际项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省福利彩票发行中心委托，拟对电脑彩票投注机采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：HSGJ2026-211

二、采购项目名称：电脑彩票投注机采购项目

三、招标项目简介

电脑彩票投注机采购项目，具体内容详见第三章。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（电脑彩票投注机采购项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、有效的主体资格证明：提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；

2、财务状况报告：提供2025年度的财务审计报告（报告需在注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息）；

3、税收缴纳证明：提供2026年01月01日至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供2026年01月01日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、无重大违法记录声明：近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、专业技术能力证明：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由投标人根据项目需求提供说明材料或者承诺)；

7、法定代表人委托授权书\身份证明：投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。（其他组织或自然人参照执行）

8、信用查询：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）对投标单位信用信息进行查询，如果投标单位被查实在开标前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效；（以开标当天代理公司核查为准）

9、关联关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商 ，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

10、投标保证金：投标保证金缴纳凭证或担保机构出具的保函（供应商若提交保函，应于投标文件递交截止时间前将保函扫描件发送至代理机构邮箱）；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项

目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采

购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西省福利彩票发行中心

地址： 西安市未央路副102号

邮编： 710016

联系人： 南老师

联系电话： 029-65652502

代理机构：华晟国际项目管理有限公司

地址： 西安市高新区高新路88号尚品国际B幢25层

邮编： 710065

联系人： 屈晨、杨帆、贾娜娜

联系电话： 029-81779899转8009

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：6,740,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：50,000.00元 缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）,电子保函 开户名称：华晟国际项目管理有限公司 开户银行：建设银行西安劳动路支行 银行账号：610501 740015 00000 427 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取

13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：按照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）收费标准计取。 银行户名：华晟国际项目管理有限公司 开户银行：建设银行西安劳动路支行 账 号：610501 740015 00000 427 转账事由：HSGJ2026-211项目代理服务费
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查: （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的; （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的; （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西省福利彩票发行中心和华晟国际项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省福利彩票发行中心负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由华晟国际项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省福利彩票发行中心。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是华晟国际项目

管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购

人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

详见招标文件及合同

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见招标文件及合同

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 华晟国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由华晟国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 华晟国际项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：屈晨、杨帆、贾娜娜

联系电话：029-81779899转8009

地址：西安市高新路88号尚品国际B幢25层

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

电脑彩票投注机采购项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：6,740,000.00

采购包最高限价（元）：6,740,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	电脑彩票投注机	1.000	6,740,000.00	批	工业	是	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：电脑彩票投注机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、项目简介 为了保证我省电脑福利彩票销售工作安全稳定开展，降低运行风险，根据我中心2026年销售渠道扩容计划，拟通过政府采购程序购置500台电脑彩票投注机，用于新增销售网点建设及部分老旧投注机的更新工作。 **二、技术参数与性能指标** **1、硬件技术参数要求**

	类型	PC标准总线结构工业级，模块化主板
	显示输出	接口类型：支持LVDS或VGA或HDMI或DP 接口总数量≥3个，支持3路不同显示内容输出
	扩展接口	USB接口≥6个
	通讯接口	配置RJ-45，10/100/1000Mbps网口
	音频输出	外置接口：配备LINE-OUT和MIC接口 内置喇叭：配备内置喇叭，终端机可自发声

		★1.1主机	CPU核心数	≥4核心
			CPU主频	≥1.8GHz
			CPU缓存	总容量≥1MB
			内存类型	DDR3及以上
			内存容量	≥4GB
			存储类型	SSD
			存储容量	≥32GB
			存储读写速度	最大顺序读速度≥175MB/s，最大顺序写速度≥35MB/s
			安全 模式	1、设备电子ID：设备ID支持整机及关键部位的设备ID读取； 2、安全锁：键盘配置机械锁或支持快捷锁机锁屏功能； 3、BIOS密码：支持密码保护功能
		★1.2显示屏	类型	1、彩色液晶显示屏 2、电容触摸屏，与主显屏搭配使用
			分辨率	≥1024*768(4:3)或≥1920*1080（16:9）
			屏幕 尺寸	≥15英寸
			显示 比例	4:3或16:9
			角度 调节	屏幕倾仰角度调节范围≥30度
			使用 寿命	≥30000小时
			接口	主显屏：支持LVDS或VGA或HDMI或DP或EDP 触摸屏：USB
		1.3打印机	★打印方式	热敏
			通讯接口	USB
			★打印纸宽度	支持79.5±0.5宽度，单位毫米
			打印速度	≥180mm/s
			★支持纸卷直径	≥80mm
			支持条码类型	支持标准二维条形码（PDF417和QR）打印，QR码版本支持11版本
			连续打印时间	开启过热保护≥8分钟；关闭过热保护≥25分钟。
			打印头寿命	≥120Km
			切刀寿命	≥100万次
			切纸方式	支持全切或半切
			可打印对象	中文字符(支持GB2312，默认点阵24*24)、图像、LOGO

			▲打印分辨率	≥200dpi
			▲扫描识别	支持通过光学扫描或其他方式检测票面打印过程是否异常
			其他 要求	▲（1）支持状态检测，包括连接断开、缺纸、纸将尽、纸仓盖打开等； ▲（2）支持黑标切纸和非黑标切纸模式； ▲（3）打印纸安装过程为一次导入； ▲（4）纸仓盖关闭状态下，上电及初始化打印纸自动定位至工作位置； ▲（5）支持打印传输数据校验功能； ▲（6）支持以票为单位的完整性数据校验功能； ▲（7）打印机具有集票功能和打印纸票面整形功能。
			1.4阅读器	通讯接口	USB
				▲阅读器寿命	≥200万张
				▲误读率	≤0.1%
				▲卡纸率	≤0.1%
				▲状态检测	支持
				▲读取对象	支持彩票、彩票投注单以及文件的读取
				▲彩票读取及弹出方式	探测后主动吸入全部彩票，且不可人工取出，在操作结束后由程序控制弹出彩票。只有在卡纸情况下支持物理打开装置方式取出。支持彩票正面不同方向（正向、反向）投放后的识别、控制、标记打印。
				▲扫描	（1）扫描速度：≥300mm/s （2）扫描分辨率：≥200dpi （3）扫描宽度：≥80mm （4）文件扫描宽度：符合A4规格，即210mm
				★标记打印	（1）打印头寿命：≥50Km （2）可打印对象：支持英文、中文、图像 （3）打印位置：可调节 （4）标记内容可编辑：是 （5）标记打印头的长度：≥23mm
				▲支持条码类型	支持二维条码（PDF417、QR）
				▲状态和控制指令	（1）读取对象的插入识别和弹出控制 （2）读取对象数据的读取 （3）读取对象运送状态检测：连接断开、完成、失败、卡纸
				#其他	支持彩票批量扫描读取及集票功能：一次性投入5张彩票，演示样机的能自动分纸，同时扫描后的兑奖票集中在集票装置中（演示项，不与技术参数重复计分）。
				类型	工业级，模块化电源
				输出额定功率	≥200W

1				
			1.5电源	输入 频率	50Hz～60Hz
				输入 电压	100V～240V AC
				★UPS功能	电源带UPS功能电池，可支撑断电正常工作时间≥5分钟
			★1.6键盘	按键 寿命	≥2000万次
				按键 数量	≥48个按键
				可编程	支持
				其他	彩票专用加密键盘
			▲1.7客显屏	类型	彩色液晶屏
				尺寸	≥10英寸
				分辨率	≥1024*600
				接口	VGA或HDMI或DP
				角度调节	屏幕倾仰角度调节范围≥45度
			▲1.8安全定位设备	定位 模块	通讯接口：串口，波特率：9600或以上，定位模式：GPS、北斗双模，定位精度：位置≤2.5米 CEP，速度≤ 0.1m/s，时间 ≤25ns，安装方式：内置；
				外置指纹识别器	指纹图像录入时间：≤0.5秒，有效图像尺寸：≤12MM*15MM，图像大小：≤256*288pixel，图像像素：≥500DPI，指纹特征：512字节 有效数据是256字节，指纹模板：512字节 有效数据是512字节，安全等级：4级或以上

2、功能及软件要求

（一）本项目采购的投注机能够进行双色球、福彩3D、七乐彩、快乐8等游戏彩票销售，打印的彩票票面与采购人现有票面布局保持一致，具备彩票销售报表查询和打印、兑奖报表查询和打印等功能。（演示项，不与技术参数重复计分）

（二）实现投注机销售彩票在陕西省范围内通兑及兑奖缴税登记要求。即：新投注机接入现有中心系统时，无需对现有中心系统的软硬件进行改动即可接入进行销售、兑奖、查询等操作，且新投注机销售的彩票可在其他投注站的投注机扫描识别兑奖，其他投注站的投注机设备销售的彩票也可在本次新投注机上扫描识别兑奖，以此来实现彩票的全省范围内的通兑；支持中奖彩票是否达到实名制标准判断功能；支持兑奖登记码扫描功能。

（三）支持触摸屏、键盘双模式输入：触摸屏、键盘双输入设计，无需切换。

（四）投注机阅读器支持任意角度（横向、竖向、斜向）投入投注单并能够识别投注单的注码，可使用采购人现有投注单和打印纸在样机上进行双色球、3D、七乐彩、快乐8游戏彩票销售出票，打印的彩票票面与采购人现有票面布局保持一致。（演示项，不与技术参数重复计分）

（五）投注机状态智能监控：具备投注机状态智能监控功能，提供了对投注机硬件（包括CPU温度、内存使用率、硬盘使用率和风扇转速等）工作状态的实时监控。

（六）彩票兑奖标志打印功能：采购人现有投注机打印的彩票可以在新投注机上扫描识别，可在样机主屏上显示彩票图案或票号字符串；投标人样机能够进行彩票兑奖标志打印，打印“已兑奖”、“已作废”等自定义文字标记，打印的标记内容及布局和采购人现有投注机打印的标记一致，分别进行5元、10元、100元兑奖标记打印。（演示项，不与技术参数重复计分）

（七）客显屏功能：投标样机支持主显示屏上的注码实时显示到客显屏上，同时客显屏具备选号功能。（演示项，不与技术参数重复计分）。

（八）支持多路独立显示输出，包括：主操作界面（主显示界面上可显示玩法信息、实时帐户信息、通讯状态、系统登录状态、新通知提示信息、动态时间显示）、客户屏界面、外接显示器（播放视频或图片显示输出）。（演示项，不与技术参数重复计分）

（九）实时帐户显示，在主显示界面上实时显示站点的帐户变动情况，显示信息包括帐户余额、当前欠款和信用额度。

（十）完善的查询功能，本地保存省中心和市中心下发的各≥5条最近通知信息；支持中心下发通知/公告的下载、查阅、打印。支持销售报表的查询功能，以双色球玩法为例，支持派奖、中奖、日报、期报、结算报表、缴款明细、账户信息等报表的查询和打印。

（十一）投注机培训功能：提供投注机软件操作手册，提供投注机硬件操作的多媒体培训视频。

（十二）销售、兑奖、注销功能：机选、手选的售票功能；自动、手动的兑奖功能；自动、手动的注销功能。

（十三）维护功能：打印、显示、阅读的调整功能。

（十四）支持图像上传和监控：采购人可通过投注机扫描仪将彩票扫描上传到中心，中心提供监控显示图像功能。

（十五）投注机下载：支持断点续传，实现投注机下载速度可根据带宽灵活设置，提供稳定和更快的下载速度。

（十六）支持工号口令、指纹两种或以上系统登录方式；当屏幕锁定后支持工号口令、指纹解锁。

（十七）支持站点投注机定位功能，通过投注机采集站点的地理信息，实现站点每次投注机开机时自动采集并上报投注机的当前地理位置信息。

（十八）投注机必须完全兼容中心现有电脑票销售系统，不需对现有彩票数据进行任何修改与调整，保证所有游戏玩法(包括游戏的各种打票方式)、兑奖、数据的完整性、准确性不受影响。

（十九）投注机终端应用软件系统须对接采购人现有即开票销售系统，通过对接采购人现有即开票条码枪实现即开票销售、兑奖等功能，具体需求如下：（以下内容进行演示，不与技术参数重复计分）

1.支持即开票入库、退库、销售、退票功能。

2.支持即开票兑奖功能。

3.支持站点兑奖时语音播报功能。

4.支持即开票账户与电脑票账户互转。

5.支持站点报表查询功能。

6.支持站点彩票预订功能。

7.支持站点在线升级软件功能。

3、操作系统要求：

（一）国产化要求

投注机出厂时须预装国产Linux操作系统

（二）基本要求

1.基于64位稳定发行版的Linux版本。

2.提供基本开发运行环境和qt5编译运行环境。

3.支持Ext4、XFS、Btrfs、FAT32等多种安全文件系统类型。

4.支持CFS进程调度算法，和cfq、noop、deadline等IO调度算法。

5.支持投注终端机需要的各类硬件驱动，含主板、CPU、显示、音频、串口通讯、网卡、触摸屏、打印机、扫描仪等。

6.支持视频播放硬件加速。

7.支持中文显示，包含常用字库。

8.提供32位和64位运行和开发环境，采购人可以在开发环境中适配其他终端应用。

9.支持EFI启动。

		（三）其他要求 1.提供远程工具的安全管控，可实现对telnet、ssh、ftp服务启用权限的控制。 2.提供定制化窗口管理器，在多屏接入的情况下可支持开机应用自启动后将窗口定位到指定屏幕，并可配置应用窗口的显示方式，包括但不限于标题栏的显示隐藏、窗口位置的定位及窗口透明度。 3.针对终端操作习惯提供人机交互方式优化，包括但不限于可一键配置显示/隐藏鼠标，光标焦点定位及禁用多余快捷键。 4.支持非授权硬件变动的弹窗报警功能，插入u盘等USB外设，弹出报警提示信息并锁定销售界面。（演示项，不与技术参数重复计分） 5.支持异常断电保护和异常恢复机制，文件系统对异常断电需具备自我保护功能，系统异常发生后启动系统可自动恢复。 6.提供定制音频管理工具，支持多路声道输出，应用可绑定声道，可监测应用所需声道并自动转移至对应声道，可配置默认声道及不同声道的音量大小。 7.提供开机全屏动画，支持灵活定制。 8.支持多屏管理，可根据接入屏幕的数量自动调整屏幕设置，包括屏幕与应用绑定关系及分辨率等。 9.支持操作系统密码体系定制，包括但不限于使用国密算法进行安全增强等。 10.支持基于网络的多屏扩展显示框架，支持同一局域网内扩展屏设备的自动发现，可自动为扩展屏分配显示任务，任务类型包括但不限于作为投注本地程序的显示端，视频播放，克隆显示主屏。 **三、售后服务要求** （一）需为本次采购电脑彩票投注机提供上门安装服务； （二）接到采购人报修后，承诺2小时内响应，24小时内解决问题，如不能及时解决问题要提供备机服务、直到原设备修复； （三）每年负责进行一次设备巡检（配件+人力），充分保障投注终端正常运行； （四）向陕西省福利彩票发行中心及福利彩票投注站提供的彩票投注终端维护手段包括电话支持、手机APP报修、远程系统维护、现场系统维护等； （五）为陕西省及地市福利彩票发行中心技术人员、彩票站销售人员提供彩票投注机的操作员操作培训、管理员维护培训、彩票投注机日常保养培训。 （六）知识产权：即中标人应保证采购人在使用其提供的服务与货物时，不承担任何涉及知识产权、法律诉讼等责任。 （七）技术保障：中标人在项目实施过程中提供相应的人员、技术、场地、设备服务，并进行现场调试技术保障，并解决项目实施过程出现的突发事件。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

合同签订之日后30个自然日内交货（由于不可抗力因素造成逾期交付，可以免除投标人责任）。投标人负责卸货，卸货费用由投标人自理

3.4.2交货地点

采购包1:

陕西省福利彩票发行中心指定地点。投标人负责设备的安装、调试、培训，直至设备正常使用，并负责技术支持、售后服务。

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1:

1、 预付款，采购人结算：每次付款前，中标人须向采购人开具等额合格增值税普通发票，若投标人开具的发票不

合格，采购人有权拒绝支付相应款项，直到投标人开具合格发票为止，因此导致采购人迟延付款的，采购人不承担责任。合同签订生效后，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，采购人结算：每次付款前，中标人须向采购人开具等额合格增值税普通发票，若投标人开具的发票不合格，采购人有权拒绝支付相应款项，直到投标人开具合格发票为止，因此导致采购人迟延付款的，采购人不承担责任。采购人收到全部货物后并完成初验后，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的30.0%

3、 进度款，采购人结算：每次付款前，中标人须向采购人开具等额合格增值税普通发票，若投标人开具的发票不合格，采购人有权拒绝支付相应款项，直到投标人开具合格发票为止，因此导致采购人迟延付款的，采购人不承担责任。货物全部验收合格后，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的30.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

：1）本项目验收前必须递交书面的申请验收函件，并报采购人认可后开始验收工作，中标人应对所投标货物提供详细技术资料。（2）货物在交付后15个自然日内进行初验，产品验收标准和验收方法见合同文本中“投注机设备功能测试要求”和国家相关规定以及采购人招标文件的质量要求和技术指标、中标单位的投标文件及承诺与本项目约定的标准进行验收。验收第一次不通过，采购人通知中标单位进行功能和性能的修复调整，中标单位接到整改通知后5个工作日进行再次验收，如验收还未通过采购人有权退货并视为中标单位未完成交货，采购人有权追究中标单位的违约责任，并要求支付相应的赔偿金。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

验收合格之日起一年质保。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

详见招标文件及合同

3.5其他要求

无

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	4资质证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明;	4资质证明文件.docx
2	财务状况报告	提供2025年度的财务审计报告（报告需在注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息）;	4资质证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供2026年01月01日至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料;	4资质证明文件.docx

4	社会保障资金缴纳证明	提供2026年01月01日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	4资质证明文件.docx
5	无重大违法记录声明	近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	4资质证明文件.docx
6	专业技术能力证明	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由投标人根据项目需求提供说明材料或者承诺)；	4资质证明文件.docx
7	法定代表人委托授权书\身份证明	投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。（其他组织或自然人参照执行）	4资质证明文件.docx
8	信用查询	在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）对投标单位信用信息进行查询，如果投标单位被查实在开标前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效；（以开标当天代理公司核查为准）	4资质证明文件.docx
9	关联关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	4资质证明文件.docx
10	投标保证金	投标保证金缴纳凭证或担保机构出具的保函（供应商若提交保函，应于投标文件递交截止时间前将保函扫描件发送至代理机构邮箱）；	4资质证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	与项目的一致性	投标内容未出现漏项或数量与要求不符，未出现重大负偏差；	2技术参数响应表.docx 3商务响应表.docx
2	签署	投标文件的签署、加盖公章有效；	开标一览表 1分项报价表.docx 4资质证明文件.docx 6供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 投标函 2技术参数响应表.docx 标的清单 投标文件封面 3商务响应表.docx
3	投标文件有效期	投标文件有效期达到招标文件的要求；	投标函

4	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对供应商合法经营的各类规约和责任义务要求，未出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 1分项报价表.docx 4资质证明文件.docx 6供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 投标函 2技术参数响应表.docx 标的清单 投标文件封面 3商务响应表.docx

5	不正当竞争预防措施（实质性要求）	根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。	开标一览表 标的清单
6	投标报价	报价未超过招标文件中规定的最高限价的	开标一览表 1分项报价表.docx 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	一、评审内容 根据供应商各项技术参数的响应情况，由评委进行评审。技术参数完全满足招标文件要求得19分，“★”为废标项，负偏离按无效文件处理，带“▲”为重要参数，每负偏离1项扣0.5分，非“▲”参数，每负偏离1项扣0.2分，扣完为止。 二、评审依据 带“★”及“▲”号参数需提供佐证材料，不限于产品检测报告、产品彩页、产品说明书、官网和功能截图等，非“★”及“▲”参数以技术偏离表为依据。	19.0000	客观	2技术参数响应表.docx 5技术方案.docx
	实施方案	一、评审内容 供应商针对本项目提供实施方案，包括①供货组织安排；②安装调试及培训方案③投注机接入方案④投注机通兑方案。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.准确性：方案描述准确，没有实质性错误或明显的描述及逻辑错误； 3.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 4.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①供货组织安排：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 ②安装调试及培训方案：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 ③投注机接入方案：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 ④投注机通兑方案：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺项漏项是指不满足评分标准，严重影响项目实施。	16.0000	主观	5技术方案.docx

	质量保证措施	一、评审内容 针对本项目提供产品质量保证措施，包括①设备日常维护；②保修服务。 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案。 三、赋分标准 ①设备日常维护：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分2分。 ②保修服务：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分2分。	4.0000	主观	5技术方案.docx
		根据投标人提供的样机（投标人自行安装操作系统及单机版演示软件）或视频演示进行评审： 1.彩票批量扫描读取及集票功能演示：一次性投入5张彩票，投标人样机能自动分纸，同时扫描后的兑奖票集中在集票装置中得2分，否则不得分。 2.彩票出票演示：投标人拟投的投注机能够进行双色球、3D、七乐彩、快乐8游戏彩票出票演示，打印的彩票票面与采购人现有票面布局保持一致，具备彩票销售报表查询和打印、兑奖报表查询和打印等功能的得2分，否则不得分。 3.投注单功能演示：投注机阅读器支持任意角度（横向、竖向、斜向）投入投注单并能够识别投注单的注码，使用采购人现有投注单和打印纸在样机上进行双色球、3D、七乐彩、快乐8游戏彩票销售出票，打印的彩票票面与采购人现有票面布局保持一致的得2分，否则不得分。 4.彩票兑奖标志打印功能演示：采购人现有投注机打印的彩票可以在新投注机上扫描识别，可在样机主屏上显示彩票图案或票号字符串；投标人样机能够进行彩票兑奖标志打印，打印“已兑奖”、“已作废”等			

详细评审	现场演示	自定义文字标记，打印的标记内容及布局和采购人现有投注机打印的标记一致，分别进行5元、10元、100元兑奖标记打印。成功演示得2分，否则不得分。 5.客显屏演示：投标样机支持主显示屏上的注码实时显示到客显屏上，同时演示客显屏选号功能的，得2分，否则不得分。 6.显示演示：演示多路独立显示输出，包括：主操作界面（主显示界面上可显示玩法信息、实时帐户信息、通讯状态、系统登录状态、新通知提示信息、动态时间显示）、客户屏界面、外接显示器（播放视频或图片显示输出），得2分，否则不得分。 7.即开票功能演示：投标人使用条码枪在样机上进行以下即开票功能演示：1) 支持即开票入库、退库、销售、退票功能。2) 支持即开票兑奖功能。3) 支持站点兑奖时语音播报功能。4)支持即开票账户与电脑票账户互转。5) 支持站点报表查询功能。6) 支持站点彩票预订功能。7) 支持站点在线升级软件功能。所有功能成功演示得2分，否则不得分。(注：演示条码枪由投标人自备，不限定品牌型号) 8.异常报警演示：演示非授权硬件变动的弹窗报警功能，插入u盘等USB外设，弹出报警提示信息并锁定销售界面。成功演示得1分，否则不得分。 注：采购人现有彩票票样及打印纸请投标人自行联系代理机构领取。 （1）本项有两种演示方式：①实体设备、软件的现场演示、②视频演示（以PPT或demo或静止图片形式演示的均不得分）； （2）进行现场实体设备、软件演示的投标人需提供评审样品1套，各投标人需自行组织设	15.0000	客观	5技术方案.docx

		备连接和安装，安装完成后用自带盖布（无标识）将设备遮挡。演示设备应与投标人投标文件中所投产品品牌（型号和配置）完全一致。评标现场只提供场地、电源，需要的其他软硬件设备须自备。（3）进行视频演示的投标人将演示视频存放在U盘。（4）各投标人演示时间不超过20分钟（不含准备时间）。（5）现场演示人员不超过2人。			
	技术服务团队	一、评审内容及标准 根据投标人提供的拟派本项目技术团队综合情况进行评审。 二、赋分标准 ①项目负责人具有全国计算机技术与软件专业资格（水平）考试的高级专业技术资格证书，具备类似项目经验且担任项目负责人岗位的得4分。②本项目涉及彩票销售专用设备软件开发及接入彩票销售系统，项目团队人员需具有类似项目实施经验，在此基础上项目团队中具有软件设计师、软件评测师、网络工程师，每有一种证书得1分，本项最高3分。（同一人员不重复计分） 注：以上人员须提供：①相关人员资质或证书证明材料扫描件；②以往项目类似实施经验证明材料。	7.0000	客观	5技术方案.docx
	产品来源渠道	一、评审内容及标准 提供所投产品来源渠道合法的证明文件（不限于销售协议或代理协议或原厂授权等相关证明材料）。 二、赋分标准 提供产品来源渠道合法的证明材料得3分。	3.0000	客观	5技术方案.docx
	节能环保产品	属于政府采购品目清单内的节能、环境标志产品的，每提供一项得0.5分，满分1分。（以经国家确定的认证机构出具的处于有效期内的节能、环境标志产品认证证书为准。）	1.0000	客观	5技术方案.docx

	业绩	提供2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今类似项目业绩合同（投标人需同时提供合同复印件并加盖公章）每提供1份得1分，满分5分。	5.0000	客观	5技术方案.docx
异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评	0.0000	客观	开标一览表 标的清单

		审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。			
价格评审	价格分	经资格审查、符合性审查合格的投标文件，其投标报价为有效投标报价，对符合政策性扣减的供应商的有效投标价格进行政策性扣减，并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价） ×30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	**价格扣除评审内容**	**适用情形**	**扣除比例（C1）**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函 7关于符合本国产品标准的声明函补充.docx

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位;

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标:

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的;

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：1分项报价表.docx

详见附件：2技术参数响应表.docx

详见附件：3商务响应表.docx

详见附件：4资质证明文件.docx

详见附件：5技术方案.docx

详见附件：6供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：7关于符合本国产品标准的声明函补充.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx