

采购需求

1 采购项目概况

打造一支“带不走的”本土电商人才队伍，构建宜君县特色农产品网销体系和文旅品牌传播矩阵，助力农民增收、农业增效、农村繁荣。共开展 2 期培训，累计培训 240 人，累计培训 480 人次，通过达人带货，直接或间接推动宜君农特产品网络销售额实现显著增长。

2 服务内容及服务要求

2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：310,000.00

采购包最高限价（元）：310,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	电商达人培训	240.00	310,000.00	人	其他未列明行业	否	否	否	否	否

2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：电商达人培训

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、项目背景及目标 以培育数字新农人、赋能县域电商发展为宗旨，坚持需求导向、精准施教，大力开展电商达人技能培训。通过项目实施，提升参训人员电商运营、直播带货、产品营销等实操能力，夯实本地电商人才技能，带动农特产品线上销售，拓宽群众就业增收路径。 二、服务范围及内容 1、培训内容 1.1 电商基础理论培训:电商平台规则解读、短视频账号定位、电商文案策划、网络营销基础知识、电商法律法规、网络安全知识等内容。 1.2 实操技能培训:短视频拍摄剪辑、直播带货实操、店铺运营、农产品线上包装推广、线上客户运营等实操课程。 1.3 创业孵化拓展培训:网红达人打造、电商创业案例分享、农产品选品、供应链对接、电商风险防控，依托县域电商服务中心开展线下体验教学。探索“理论授课+实操演练+现场观摩”教学模式，提升培训实效。 1.4 单期培训规模：培训 120 人，班次 3 班，单班次培训天数：5 天（一

	天 8 课时），单期累计培训天数 15 天；共开展 2 期培训，累计培训 480 人次。 2、培训对象 2.1 本县户籍或在本县长期居住生活，有电商创业、直播带货意愿的城乡居民；重点面向农村创业青年、返乡创业者、种养大户、家庭农场从业人员、个体工商户、脱贫户、就业困难人员等群体。 2.2 鼓励有从事电商意愿的残疾人、低收入群体积极报名参训，同等条件下优先吸纳。 2.3 鼓励村集体经济工作人员、合作社从业人员参训，带动村级产业线上发展。 三、服务要求 1、培训管理与规范 1.1 需求摸排：面向各乡镇街道开展培训需求摸排，收集群众参训意愿，建立参训人员台账，精准确定培训班次与参训人员。计划开设 6 个班次开展教学。 1.2 培训标准：对培训对象实行免费培训。课时设置兼顾理论教学与实操演练，总课时严格按照项目要求落实，实操技能培训课时占比不低于总课时 50%。课程设置包含电商理论知识、实操技能训练、创业就业指导。每人可参与多轮次学习，完成总培训人次 480 次任务。 2、训后服务与衔接 2.1 培训结束后，为参训学员提供电商创业咨询、平台对接、产品孵化等后续服务。依托县域电商服务中心，为优秀学员提供孵化服务，提供美工策划、账号指导等配套支持。建立学员跟踪回访机制，跟踪了解学员短视频运营、直播创业、线上销售情况，及时协助解决创业过程遇到的困难，构建“培训-孵化-创业”全链条服务模式。 2.2 在电商服务中心设置线下产品体验馆，按照新零售模式开展本地农特产品展示与运营；在项目周期内每月组织开展 1 场电商主题相关活动。 3、严格项目管理与安全 成交单位需强化培训全流程监督管理，完整归集项目档案，包含培训实施方案、参训人员花名册、签到资料、培训影像资料、活动台账等过程资料。建立学员信息台账，做好培训信息登记归档。统筹抓好培训场地、线下活动现场安全管理，落实安全防控举措，防范各类安全生产事故。项目实施期间，培训及线下活动发生安全生产事故，由成交单位承担全部责任。 四、服务标准 符合服务要求且达到合格标准；
--	--

3 服务期限

采购包 1：合同签订之日起 1 年。其中，培训 2 期，培训总天数 30 天，具体起始时间由甲方确定。培训完成后，在电商服务中心设置线下产品体验馆，按照新零售模式开展本地农特产品展示与运营；在项目周期内每月组织开展 1 场电商主题相关活动。

4 服务地点

采购包 1：甲方指定地点