竞争性磋商采购

“长安有宠·生活有爱”--西安市首届萌宠生活季

活动服务合同

（项目编号：SXZY-2026-ZC-1190.1B1 ）

甲　方：西安市商务局（本级）

乙　方：微观印象(西安)文化发展有限公司

2026 年 11 月 24 日

活 动 服 务 合 同

甲方：西安市商务局（本级）

乙方：微观印象(西安)文化发展有限公司

根据《中华人民共和国民法典》与项目行业有关的法律法规，以及本项目相关采购要求的规定，合同双方就乙方向甲方提供服务项目事宜，经协商达成一致，确立本合同。

一、合同标的物内容、数量及单价

序号	服务内容	服务期限	相关要求	备注
采购包1	1.统筹做好活动策划、视觉设计及现场搭建工作，活动场地规模不低于1000平方米,设置展位不少于30个(为期2天)； 2.对照活动时序进度，组织开展各项现场主题活动，全方位做好现场氛围布置与场景营造； 3.按照活动招商工作要求，面向全国邀约宠物行业优质品牌参展，丰富参展主体类型； 4.围绕活动主题统筹各类宣传物料制作，注重物料设计创意与选材品质，确保宣传内容贴合活动定位； 5.结合联动商户资源设置萌宠惠民福利与互动玩法，让广大市民切实享受消费优惠，配套设置活动后续消费延续权益，拉长整体消费带动周期； 6.策划推出不少于3条精品携宠旅游线路，联动宠物友好酒店、餐饮商户共同参与，拓展宠物经济消费场景。	自合同签订之日起至完成所有活动项目内容。	符合国家和行业制定的相应的标准和规范	

二、合同价款

（一）合同总价款为人民币（大写）伍拾玖万叁仟元整（¥593000.00元）。

（二）合同总价：完成本活动项目所要求的全部服务的所有费用。

（三）合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

（一）合同签订后，由甲方负责结算。

（二）支付方式：银行转账。在付款前，乙方必须开具全额发票给甲方。

（三）付款方式：

1.合同签订后，达到付款条件起15个工作日内，甲方支付95%合同款，即人民币（大写）伍拾陆万叁仟叁佰伍拾元整（¥ 563350.00元），活动结束验收合格后，甲方支付合同尾款，即人民币（大写）贰万玖仟陆佰伍拾元整（¥ 29650.00元）。

2.在活动过程中，乙方需配合甲方做好本次活动所有对接及执行的相关事项，活动结束后，乙方有义务配合甲方进行本次活动的验收工作，如未完成合同对应的条款，甲方有权收回对应条款所涉及的全部金额；如活动未如期执行，乙方需退回甲方就此合同支付的全部金额。

四、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

甲方权利：严格按照竞争性磋商文件及竞争性磋商响应文件要求和标准对本次服务项目的实施进行监督。

甲方义务：积极配合乙方服务过程中的沟通协调工作。

（二）乙方的权利和义务

乙方权利：按照合同约定要求甲方及时付款。

乙方义务：按照合同约定时间，在甲方指定地点提供本项目的服务工作；自检并配合甲方考核验收工作；活动期间的安全保障工作由乙方全权负责，乙方应制定安全保障方案及突发事件应急预案，负责活动现场的人身安全、财产安全和秩序维护，承担活动期间因安全管理不善引发的安全事故的全部责任。

五、服务条件

（一）服务地点：甲方指定地点。

（二）服务期：自合同签订之日起至完成所有活动项目内容，具体时限要求以甲方通知为准。

六、服务支持

乙方在项目实施过程中，质量保障人员、资源不足或者执行不力，给项目质量带来的风险超出甲方认定的允许范围时，经甲方要求乙方整改，乙方未能按要求整改的，甲方可终止本项目的合作并进行索赔。

七、质量保证

1.活动策划兼具专业、人文、综合、时尚与协调特性。

2.活动服务遵循标准化、规范化流程。

3.确保设计与实际搭建展示效果相符，在规定搭建布置时间内进场施工，按时完工且工程质量达标。

4.搭建材料须合格，严禁劣质材料。乙方需出具推介场地及展示区域搭建安全承诺书，推介活动全程安全责任自负，甲方免责。若因此给甲方造成损失（包括但不限于甲方为解决此类纠纷产生的诉讼费、律师费及差旅费等），乙方应负责赔偿。

5.乙方严禁转包、分包项目，应组建骨干技术团队，建立严格质量管理体系，规范作业，保障服务质量。

八、考核验收

1.服务期满后按照乙方所提供的资料及数据进行验收；

2.最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照甲方确定的时间完成交付并验收合格。

3.验收和评价方式

3.1　乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或赔付采购人损失。

3.2　若发现乙方有弄虚作假的，及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

3.3　验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。

3.4　验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

3.5　验收依据

3.5.1　合同文本

3.5.2　磋商响应文件、磋商文件、澄清函。

3.5.3　国家和行业制定的相应的标准和规范。

十、知识产权、专利权

乙方应对所提供的文稿及图像、影像资料，已取得合法知识产权或其使用权，乙方应保证所提供的服务不会出现因第三方提出侵犯其版权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款，并赔偿因此给甲方造成的损失（包括但不限于甲方为解决此类纠纷产生的赔偿金、诉讼费、律师费及差旅费等）。

十一、违约责任

1.按《民法典》中的相关条款执行。

2.乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3.由于不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。

4.如有异议另行协商。

十二、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第（ 二 ）种方式解决：

（一）提交 西安市 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向 甲方 所在地人民法院起诉。

十三、合同生效

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。本合同甲、乙、确认各方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

十四、其他事项

（一）竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，经确认后，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

（三）合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

（四）合同执行期内，非法定或合同约定，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。未尽事宜，经双方协商作出补充规定，补充规定签字盖章后与本合同具有同等效力。其他未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》的有关规定执行。

（五）如因不可抗力致使双方不能履行本合同中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但不能履行义务一方应在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律、法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（六）本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲　方（盖章）

单位名称：

地　　址：

法定代表人：

或委托代理人：

联系电话：

签订日期：2026年11月24日

乙　方（盖章）

单位名称：微观印象(西安)文化发展有限公司

地　　址：西安市高新区高新三路1幢4单元42308室

法定代表人：

或委托代理人：

开户银行：招商银行陕西自贸试验区西安高新科技支行

账　　号：129916488110002

联系电话：15928666094

签订日期：2026年11月24日

附件

报价清单

费用组成表					
序号	费用名称	费用描述	数量、单位	单价（元）	总价（元）
1	活动设计	主 KV 设计、舞台视觉、展位形象、导视系统、打卡点设计、物料设计等	1 项	8000.00	8000.00
2	活动策划	活动全案策划、流程设计、功能分区规划、惠民体系设计、萌宠路线规划等	1 项	8000.00	8000.00
3	场地租赁	活动场地租赁面积不低于 1000 平方米	2 天	45000.00/天	90000.00
4	保险	场地公众责任险（参会人员，所有到场商户及客户群体）	1 项	3000.00	3000.00
5	舞美-LED 大屏	主舞台区域大屏幕包含控台、线材、LED 大屏	1 项	18000.00	18000.00
6	舞美-雷亚支撑架	主舞台区域 LED 等支撑架	1 项	12000.00	12000.00
7	舞美-舞台布置	舞美区域雷亚舞台支撑架、地毯、舞台踏步等	1 项	9000.00	9000.00
8	舞美-舞台背景美陈	舞台背景区域的铁艺钢架结构、PVC 等异形装饰	1 项	14000.00	14000.00
9	舞美-音响系统	舞台区域的专业线阵列音响	1 项	16000.00	16000.00
10	沿路氛围	入口门头、道旗、指引牌、合影结构	1 项	85000.00	85000.00
11	沿路导视系统	活动导视、打卡装置、分区标识	1 项	12000.00	12000.00
12	定制摊位搭建	定制展位搭建、门头制作、水电接入	38 套	1600.00/套	60800.00

13	项目执行团队	每个区域包含：区域负责人1人、商户对接3人、全程驻场服务人员11人，共4个区域	120/人	200.00/人	24000.00
14	惠民福利	商户惠民福利补贴	1项	80000.00	80000.00
15	宣传物料制作费	海报、宣传单、打卡集章卡、福利券制作	1批	8000.00	8000.00
16	线下宣传投放费	社区公告、门店海报、渠道点位宣传	1项	5000.00	5000.00
17	新媒体宣传投放	内容策划、话题运营、达人对接、媒体联络	1项	10000.00	10000.00
18	休闲配套设施布置	休息座椅、配套设施、饮水点等	1项	6000.00	6000.00
19	资源对接	景区、酒店、餐饮商户合作洽谈、权益落实	1项	30000.00	30000.00
20	现场摄影摄像费	活动全程记录、精彩花絮拍摄、照片直播等	1项	13000.00	13000.00
21	打卡抽奖奖品采购	常规奖品、终极奖品采购与定制	1批	26000.00	26000.00
22	免费便民物资采购	宠物清洁物资、饮水用品、便民用品	1批	4000.00	4000.00
23	公益科普物料制作	文明养宠、公益救助宣传物料	1批	4000.00	4000.00
24	保洁服务费	保洁人员第一天6人　第二天5人	11人	200元/人	2200.00
25	主持人	专业活动主持人，包含彩排及全天活动主持	2天	800.00/天	1600.00
26	演绎节目	流程节目 舞蹈、乐队等	1项	24000.00	24000.00
27	搭建工人	现场搭建37人撤场20人	57人	200/人	11400.00
28	运输	所有物料的运输含撤场	1项	8000.00	8000.00
含税总计					593000.00