

# 单一来源采购文件

(货物类)

项目名称: 图书馆中国知网等数字资源采购项目

项目编号: ZCBN-省本级-2026-06416、XHLJZC-SX2026-061

商洛学院

西安欣华联建工程咨询有限公司共同编制

2026年06月15日

# 第一章 协商邀请

## 单一来源受邀供应商：

西安欣华联建工程咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受商洛学院委托，拟对图书馆中国知网等数字资源采购项目采用单一来源方式进行采购，现邀请贵公司参加该项目的协商。

## 一、采购项目编号：ZCBN-省本级-2026-06416、XHLJZC-SX2026-061

## 二、采购项目名称：图书馆中国知网等数字资源采购项目

## 三、协商项目简介：

一包：中国知网数据库；二包：掌阅精选数字阅读平台；三包：万方数据库；四包：起点考研数据库；五包：中国共产党思想理论资源数据库；六包：Worldlib学术论文平台，详见采购文件。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。

2、供应商授权合法的人员参加投标全过程：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

采购包2：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。

2、供应商授权合法的人员参加投标全过程：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

#### 采购包3：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。

2、供应商授权合法的人员参加投标全过程：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

#### 采购包4：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。

2、供应商授权合法的人员参加投标全过程：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

#### 采购包5：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。

2、供应商授权合法的人员参加投标全过程：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

采购包6：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。

2、供应商授权合法的人员参加投标全过程：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、单一来源采购文件获取时间、方式及地址：

（一）单一来源采购文件获取时间：详见邀请书。

(二) 在单一来源采购文件获取开始时间前, 采购人或代理机构将本项目单一来源采购文件上传至项目电子化交易系统, 向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取单一来源采购文件。成功获取单一来源采购文件的, 供应商将收到已获取单一来源采购文件的回执函。未成功获取单一来源采购文件的供应商, 不得参与本次征集活动, 不得对单一来源采购文件提起质疑。

成功获取单一来源采购文件后, 采购人或代理机构进行澄清或者修改, 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的单一来源采购文件, 供应商应当重新获取单一来源采购文件; 澄清或者修改后的单一来源采购文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5个工作日的, 采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取单一来源采购文件或者未按照澄清或者修改后的单一来源采购文件编制响应文件进行响应的, 自行承担不利后果。

注: 获取的单一来源采购文件主体格式包括pdf、word两种格式版本, 其中以pdf格式为准。

## **七、响应文件提交截止时间及开启时间、方式、地点**

(一) 响应文件提交截止时间及开启时间: 详见邀请书。

(二) 响应文件提交方式、地点: 供应商应当在响应文件提交截止时间前, 通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的, 供应商将收到已提交响应文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标, 即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

## **八、本次协商邀请由代理机构通过项目电子化交易系统发送邀请书和单一来源采购文件。**

## **九、供应商信用融资**

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求, 为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难, 促进供应商依法诚信参加政府采购活动, 有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>), 选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品, 凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## **十、联系方式**

### **采购人: 商洛学院**

地址: 陕西省商洛市商州区

邮编: 726000

联系人: 陈玉成

联系电话: 0914-2329412

### **代理机构: 西安欣华联建工程咨询有限公司**

地址: 陕西省西安市高新区科技二路71号竹园天寰国际14层1404室

邮编: 710000

联系人: 孙梦妮、毛嘉伟、樊锐

联系电话: 029-82513983、029-89183511

### **采购监督机构: 财政厅政府采购管理处**

联系人: 柴老师、杨老师

联系电话: 029-68936409、029-68936410

## 第二章 供应商须知

### 2.1 供应商须知附表

| 序号 | 应知事项         | 说明和要求  |
|----|--------------|--|
| 1  | 采购预算（实质性要求）  | 本项目各包预算金额如下：<br>采购包1：390,000.00元<br>采购包2：90,000.00元<br>采购包3：90,000.00元<br>采购包4：60,000.00元<br>采购包5：50,000.00元<br>采购包6：80,000.00元<br>供应商的包件采购报价高于包件采购预算的，其响应文件将按无效处理 |
| 2  | 最高限价（实质性要求）  | 本项目各包最高限价详见第三章。<br>采购包1：390,000.00元<br>采购包2：90,000.00元<br>采购包3：90,000.00元<br>采购包4：60,000.00元<br>采购包5：50,000.00元<br>采购包6：80,000.00元<br>供应商的包件报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。 |
| 3  | 是否接受联合体      | 采购包1：不接受<br>采购包2：不接受<br>采购包3：不接受<br>采购包4：不接受<br>采购包5：不接受<br>采购包6：不接受   |
| 4  | 协商保证金        | 缴交方式：否   |
| 5  | 标书费信息        | 免费获取   |
| 6  | 履约保证金（实质性要求） | 采购包1：不缴纳<br>采购包2：不缴纳<br>采购包3：不缴纳<br>采购包4：不缴纳<br>采购包5：不缴纳<br>采购包6：不缴纳   |

|    |               |   |
|----|---------------|---|
| 7  | 落实节能、环保产品政策   | <p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当按照第六章强制、优先采购产品承诺函格式进行承诺，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，供应商可根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供经认证的节能、环境标志产品。</p> |
| 8  | 响应有效期（实质性要求）  | 提交响应文件的截止之日起不少于90天。   |
| 9  | 代理服务费（实质性要求）  | <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：代理服务费参照原《国家计委关于印发&lt;招标代理服务收费管理暂行办法&gt;的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）的规定标准执行，按差额定率累进法收取费用，100万以下按1.5%收取。下浮25%。</p>   |
| 10 | 采购结果公告        | 采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。   |
| 11 | 成交通知书         | 采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。   |
| 12 | 政府采购合同公告及备案   | <p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>   |
| 13 | 进口产品          | 不允许   |
| 14 | 是否组织潜在供应商现场考察 | <p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包3：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包4：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包5：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包6：组织现场踏勘：否</p>   |
| 15 | 特殊情况          | <p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或代理机构应当依法终止采购活动。</p>  |

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本采购文件仅适用于本次单一来源采购项目。

二、本采购文件的最终解释权由商洛学院和西安欣华联建工程咨询有限公司享有。对采购文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、项目技术、服务、商务及其他要求，评审标准由采购人负责解释。除上述采购文件内容，其他内容由西安欣华联建工程咨询有限公司负责解释。

### **2.2.2有关定义**

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次协商的采购人是商洛学院。

二、“供应商”是指按照采购文件规定获取采购文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是西安欣华联建工程咨询有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子协商”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、协商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评审报告、推荐成交候选供应商等活动。

## **2.3采购文件**

### **2.3.1采购文件的构成**

采购文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是协商的重要依据。采购文件用以阐明协商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、协商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本采购文件包括以下内容：

- (一) 协商邀请
- (二) 供应商须知
- (三) 采购项目技术、服务、商务及其他要求
- (四) 资格审查
- (五) 协商办法
- (六) 响应文件格式
- (七) 拟签订采购的合同文本

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对采购文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

### **2.3.2采购文件的澄清和修改**

一、在响应文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。

二、该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。本项目采取直接邀请方式邀请供应商，代理机构通过陕西省政府采购网将澄清或者修改的内容告知所在系统中成功获取采购文件的潜在供应商。供应商应依据更正后的采购文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

## **2.4响应文件**

### **2.4.1响应文件的语言**

一、供应商提交的响应文件以及供应商与协商小组在协商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，协商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### **2.4.2计量单位**

除采购文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3响应货币**

本项目均以人民币报价。

#### **2.4.4知识产权**

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、若采用成交供应商所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

#### **2.4.5响应文件的组成**

一、供应商应按照采购文件的规定和要求编制响应文件。

二、响应文件具体内容详见第六章。

#### **2.4.6响应文件格式**

一、供应商应按照采购文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

#### **2.4.7响应报价（实质性要求）**

一、供应商按协商小组的要求在项目电子化交易系统中提供最后报价，最终报价应是响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、供应商每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

三、响应文件报价出现前后不一致的，按照第五章要求进行修正。修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商未在规定时间内报价的，其响应无效。

#### **2.4.8响应文件有效期（实质性要求）**

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

#### **2.4.9响应文件的制作、签章和加密**

一、响应文件应当根据采购文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标(响应)客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应采购文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合采购文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、采购文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的采购文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的采购文件，按照澄清或者修改后的采购文件进行响应文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10响应文件的提交**

一、供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在响应文件提交截止时间后，采购人或代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在响应文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11响应文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

## **2.5.开启、资格审查、协商和成交**

### **2.5.1开启程序**

一、本项目为网上协商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。拟邀请参加本项目协商的供应商未成功提交或未解密电子响应文件的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

四、开启

解密时间截止或者所有供应商响应文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对供应商名称、响应文件解密情况、协商报价进行展示。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑问，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商完成响应文件解密后，自主决定是否参加网上在线开启，未参加的，视同认可开启结果。

### **2.5.2查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3资格审查**

详见单一来源采购文件第四章。

### **2.5.4协商**

详见单一来源采购文件第五章。

### **2.5.5成交通知书**

一、采购人或者协商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

## **2.6签订及履行合同和验收**

### **2.6.1签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对采购文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

## **2.6.2合同分包和转包（实质性要求）**

### **2.6.2.1合同分包**

一、供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

### **2.6.2.2合同转包**

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

## **2.6.3采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## **2.6.4履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

## **2.6.5履约验收方案**

采购包1：

详见采购合同

采购包2：

详见采购合同

采购包3：

详见采购合同

采购包4：

详见采购合同

采购包5：

详见采购合同

采购包6：

详见采购合同

## **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7 协商纪律要求

供应商不得具有下列的情形（实质性要求）：

- （一）提供虚假材料谋取成交；
- （二）与采购人或代理机构恶意串通；
- （三）向采购人或代理机构、协商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （四）成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （五）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （六）将政府采购合同转包或者违规分包；
- （七）提供假冒伪劣产品；
- （八）擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- （九）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- （十）法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十条情形之一的，其响应文件无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由西安欣华联建工程咨询有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由西安欣华联建工程咨询有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由西安欣华联建工程咨询有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对采购文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的采购文件回执函）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、协商过程、成交结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答

复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

## 第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

(带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

### 3.1项目概况

一包：中国知网数据库；二包：掌阅精选数字阅读平台；三包：万方数据库；四包：起点考研数据库；五包：中国共产党思想理论资源数据库；六包：Worldlib学术论文平台。

### 3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：390,000.00

采购包最高限价（元）：390,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称    | 数量   | 标的金额(元)    | 计量单位 | 所属行业     | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|----|---------|------|------------|------|----------|--------|----------|----------|------------|------------|
| 1  | 中国知网数据库 | 1.00 | 390,000.00 | 项    | 软件和技术服务业 | 否      | 否        | 否        | 否          | 否          |

采购包2：

采购包预算金额（元）：90,000.00

采购包最高限价（元）：90,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称       | 数量   | 标的金额(元)   | 计量单位 | 所属行业     | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|----|------------|------|-----------|------|----------|--------|----------|----------|------------|------------|
| 1  | 掌阅精选数字阅读平台 | 1.00 | 90,000.00 | 项    | 软件和技术服务业 | 否      | 否        | 否        | 否          | 否          |

采购包3：

采购包预算金额（元）：90,000.00

采购包最高限价（元）：90,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称  | 数量    | 标的金额 (元)  | 计量单位 | 所属行业           | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|----|-------|-------|-----------|------|----------------|--------|----------|----------|------------|------------|
| 1  | 万方数据库 | 1.000 | 90,000.00 | 项    | 软件和信息<br>技术服务业 | 否      | 否        | 否        | 否          | 否          |

采购包4:

采购包预算金额 (元) : 60,000.00

采购包最高限价 (元) : 60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称    | 数量    | 标的金额 (元)  | 计量单位 | 所属行业           | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|----|---------|-------|-----------|------|----------------|--------|----------|----------|------------|------------|
| 1  | 起点考研数据库 | 1.000 | 60,000.00 | 项    | 软件和信息<br>技术服务业 | 否      | 否        | 否        | 否          | 否          |

采购包5:

采购包预算金额 (元) : 50,000.00

采购包最高限价 (元) : 50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称           | 数量    | 标的金额 (元)  | 计量单位 | 所属行业           | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|----|----------------|-------|-----------|------|----------------|--------|----------|----------|------------|------------|
| 1  | 中国共产党思想理论资源数据库 | 1.000 | 50,000.00 | 项    | 软件和信息<br>技术服务业 | 否      | 否        | 否        | 否          | 否          |

采购包6:

采购包预算金额 (元) : 80,000.00

采购包最高限价 (元) : 80,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 (元) | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 是否实施本国产品政策 |
|----|------|----|----------|------|------|--------|----------|----------|------------|------------|
|----|------|----|----------|------|------|--------|----------|----------|------------|------------|

|   |                |      |           |   |                |   |   |   |   |   |
|---|----------------|------|-----------|---|----------------|---|---|---|---|---|
| 1 | Worldlib学术论文平台 | 1.00 | 80,000.00 | 项 | 软件和信息<br>技术服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |
|---|----------------|------|-----------|---|----------------|---|---|---|---|---|

### 3.3技术要求

采购包1:

标的名称: 中国知网数据库

| 序号 | 参数性质      | 技术参数与性能指标  |    |      |        |    |   |           |   |    |   |      |                          |  |   |      |            |  |
|----|-----------|--|----|------|--------|----|---|-----------|---|----|---|------|--------------------------|--|---|------|------------|--|
|    |           | <p><b>一、建设内容</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>产品名称</th> <th>主要性能参数</th> <th>数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>中国知网系列数据库</td> <td>中国知网系列数据库平台独立设计、开发和研制,符合重点专业建设需要,能为科研提供优秀参考资料,为学生拓展知识面提供强有力的支持,符合学校重点专业建设需要。平台基于自主的知识产权技术研发,其核心技术包括知识库管理、搜索引擎、知识挖掘、自然语言理解等。尤其近几年通过单篇网络首发、单篇或整期形式的优先出版,进一步提高了期刊的出版时效和质量。采购内容包含1、中国学术期刊(网络版)全专辑;2、中国博士学位论文全文数据库全专辑;3、中国优秀硕士学位论文全文数据库全专辑;4、中国重要会议论文全文数据库全专辑;5、国际会议论文全文数据库全专辑;6、中国重要报纸全文数据库全专辑;7、中国年鉴网络出版总库A,B,C,D,E,F,H,I,J专辑;8、中国标准全文数据库A,C,D,E,I专辑;9、中国专利全文数据库A,B,C,D,E,I专辑;10、中国科技项目创新成果鉴定意见数据库(知网版)A专辑;11、中国基础教育期刊数据库;12、AI学术研究助手账号100个。</td> <td>1套</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>开通方式</td> <td>机构馆(远程访问+2026年数据可安装本地镜像)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>其他要求</td> <td>《出版物经营许可证》</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>技术参数</b></p> <p><b>中国学术期刊(网络版)</b></p> <p>我国公开出版发行的学术期刊(含英文版)全文文献,包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。文献总量:截至2026年1月,累计收录8620余种期刊,中文全文文献总量达6490余万篇。其中,收录核心期刊1970余种。2026年计划出版期刊6901种,预计出版总文献量157万余篇。收录年限:1915年至今。期刊文献收录完整率:核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于98%;文献期数收录完整率:文献收录期数完整率高于99%。文献篇数收录完整率:文献篇数收录完整率高于99%。出版时效:网络数据实时更新。网络首发的数字出版模式平均提前116天与读者见面。</p> <p><b>中国博士学位论文全文数据库</b></p> <p>收录范围:具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文(涉及国家保密的论文除外)。文献总量:截止2025年12月,收录博士学位论文66.1万余篇。2026年计划出版4.8万篇。收录年限:从1984年至今的博士学位论文。文献来源完整率:收录来自540余家博士培养单位(涉及国家保密的单位除外)的博士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%,收全率达90%。特色学科覆盖率达100%,收全率90%。文献收录完整率:2018年、2019年、2020年、2021年、2021年、2022年、2024年、2025年博士学位论文出版数量占全国当年可公开出版的博士学位论文总量的85%以上。出版时效:论文按篇出版,平均不晚于授予学位之后2个月。</p> | 序号 | 产品名称 | 主要性能参数 | 数量 | 1 | 中国知网系列数据库 | 中国知网系列数据库平台独立设计、开发和研制,符合重点专业建设需要,能为科研提供优秀参考资料,为学生拓展知识面提供强有力的支持,符合学校重点专业建设需要。平台基于自主的知识产权技术研发,其核心技术包括知识库管理、搜索引擎、知识挖掘、自然语言理解等。尤其近几年通过单篇网络首发、单篇或整期形式的优先出版,进一步提高了期刊的出版时效和质量。采购内容包含1、中国学术期刊(网络版)全专辑;2、中国博士学位论文全文数据库全专辑;3、中国优秀硕士学位论文全文数据库全专辑;4、中国重要会议论文全文数据库全专辑;5、国际会议论文全文数据库全专辑;6、中国重要报纸全文数据库全专辑;7、中国年鉴网络出版总库A,B,C,D,E,F,H,I,J专辑;8、中国标准全文数据库A,C,D,E,I专辑;9、中国专利全文数据库A,B,C,D,E,I专辑;10、中国科技项目创新成果鉴定意见数据库(知网版)A专辑;11、中国基础教育期刊数据库;12、AI学术研究助手账号100个。 | 1套 | 2 | 开通方式 | 机构馆(远程访问+2026年数据可安装本地镜像) |  | 3 | 其他要求 | 《出版物经营许可证》 |  |
| 序号 | 产品名称      | 主要性能参数   | 数量 |      |        |    |   |           |   |    |   |      |                          |  |   |      |            |  |
| 1  | 中国知网系列数据库 | 中国知网系列数据库平台独立设计、开发和研制,符合重点专业建设需要,能为科研提供优秀参考资料,为学生拓展知识面提供强有力的支持,符合学校重点专业建设需要。平台基于自主的知识产权技术研发,其核心技术包括知识库管理、搜索引擎、知识挖掘、自然语言理解等。尤其近几年通过单篇网络首发、单篇或整期形式的优先出版,进一步提高了期刊的出版时效和质量。采购内容包含1、中国学术期刊(网络版)全专辑;2、中国博士学位论文全文数据库全专辑;3、中国优秀硕士学位论文全文数据库全专辑;4、中国重要会议论文全文数据库全专辑;5、国际会议论文全文数据库全专辑;6、中国重要报纸全文数据库全专辑;7、中国年鉴网络出版总库A,B,C,D,E,F,H,I,J专辑;8、中国标准全文数据库A,C,D,E,I专辑;9、中国专利全文数据库A,B,C,D,E,I专辑;10、中国科技项目创新成果鉴定意见数据库(知网版)A专辑;11、中国基础教育期刊数据库;12、AI学术研究助手账号100个。  | 1套 |      |        |    |   |           |   |    |   |      |                          |  |   |      |            |  |
| 2  | 开通方式      | 机构馆(远程访问+2026年数据可安装本地镜像)   |    |      |        |    |   |           |   |    |   |      |                          |  |   |      |            |  |
| 3  | 其他要求      | 《出版物经营许可证》   |    |      |        |    |   |           |   |    |   |      |                          |  |   |      |            |  |

### 中国优秀硕士学位论文全文数据库

收录范围：具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量为本原则。文献总量：截止2025年12月，收录硕士学位论文693万余篇。2026年计划出版52万篇。文献来源完整率：收录来自810余家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。文献收录完整率：2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年、2024年、2025年硕士学位论文出版数量占全国当年可公开出版的硕士学位论文总量的85%以上。收录年限：从1984年至今的硕士学位论文。出版时效：论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后2个月。

### 中国重要会议论文全文数据库

文献来源：高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。出版特点：系列化：学术组织举办的重要会议具有固定的周期且连续性召开的特点，系列化出版完整体现了该学科领域不同阶段的热点问题，同时便于读者进行追溯研究。到目前为止，60%的重要会议文献已实现系列化收录，可以为读者提供完整的系列化调研资料。系统化：通过跨库检索、知网节点功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。出版授权：签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。收录范围：收录了由国内外近3500余家授权单位推荐的3万余次国内重要学术会议的论文。文献总量：截至2026年1月收录论文298万余篇。2026年计划出版：80000篇。收录年限：1953年至今。出版时效：平均当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。

### 国际会议论文全文数据库

文献来源：国际组织在中国境内外主办的学术性会议。高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议。全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议。出版特点：定位高端：国际会议之所以受认可，因为在短时间内汇集了世界各地知名学者对某一热点问题的观点和最新成果。尤其将特邀报告、大会报告、专题报告等高端文献集中展示，可以使读者了解国际最新成果，拓展视野。知识关联：通过跨库检索、知网节点功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。出版授权：签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。收录范围：收录了由国内外3500余家授权单位推荐的9500余次国际学术会议的论文。文献总量：截至2026年1月收录国际会议论文99万余篇。2026年计划出版：文献21000篇。收录年限：1981年至今。出版时效：平均当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。

### 中国重要报纸全文数据库

收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。文献总量：截至2025年12月底，共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约700种，出版文献总量达1785万余篇。2026年计划出版：106.1万篇。收录内容：重要新闻和学术文献资料。收录方式：摘录全文。收录年限：2000年以来。出版时效：报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版3天，其中当天更新当日出版报纸种类约300种。

### 中国年鉴网络出版总库

《中国年鉴网络出版总库》是目前国内连续更新的动态年鉴资源全文数据库。内容覆盖基本国情、地理历史、政治军事外交、法律、经济、科学技术、教育、文化体育事业、医疗卫生、社会生活等各个领域。收录年限：1949年至今。截至2026年1月，《中国年鉴网络出版总库》十大专辑已收录各种年鉴及相关资料5600余种，50074册，4580万余条。多种年鉴册数完整率约99%。

### 中国标准全文数据库

国家标准全文数据库：收录范围截止2025年2月，数据收录自1959年以来国家标准化管理委员会管理的国家标准，共7万余项。2025年国家标准全文数据库全专辑计划新增2615项，更新2950项。

中国行业标准全文数据库：数据收录了轻工、文化、有色金属、稀土、黑色冶金、包装、纺织、海洋、粮食、林业、煤炭、卫生、物资管理、烟草、医药、新闻出版、电子等40余种行业标准。截止2025年2月，行业标准总量共计3.6万余项，现行标准2.7万余项，即将实施标准290项。2025年行业标准全文数据库全专辑计划新增380项，更新350项。

### 中国专利全文数据库

完整收录并动态更新中国大陆历年专利文献的大型专利图文数据库，与国家知识产权局知识产权出版社合作建设，内容全面、权威、实用，也是专注于科技研究、科技产出整合关联的专利数据库。收录范围：包含我国的发明公开、发明授权、实用新型、外观设计四大类型专利。文献总量：收录各类专利5870万项（截止到2025年2月）。收录年限：1985年9月至今。更新频率：实时发布，年更新量约404.01万余项。

**中国科技项目创新成果鉴定意见数据库**

数据来源：中国化工信息中心有限公司的“国家科技成果数据库”，主要收录正式登记的中国科技成果。数据类型：成果基本信息（包括成果概况、立项情况、评价情况、知识产权情况、成果应用情况、成果完成单位情况、成果采集信息、成果简介等）、成果鉴定数据（包含专家组对该项成果的推广应用前景与措施、主要技术文件目录及来源、测试报告和鉴定意见等内容）。收录年限：1978年至今（部分成果回溯至1920年）。收录数量：截止到2025年12月底，科技成果数据库收录成果标准数据120万余项，其中成果鉴定数据51.5万余条。计划每年出版新增成果摘要数据5.15万余项，成果鉴定数据2.27万余项。

**中国基础教育期刊数据库**

全文收录期刊2300种基础教育领域常用期刊，满足中小学师生阅读使用需求，收录年限1994年至今；其中核心期刊不少于490种；收录内容必须包含但不限于2023版《中文核心期刊要目总览》：全球教育展望、教育研究与实验、上海教育科研、思想政治课教学、中小学英语教学与研究、地理教学、历史教学(上半月刊)、物理教师、生物学教学、化学教学、学前教育研究、学校党建与思想教育等期刊。可以实现网络日更新，及时将数字资源便捷推送给读者，传递知识服务。文献总量不低于1900万篇。

**三、售后服务**

- 1、供应商在陕西当地有售后服务机构或办事处，服务期限内能够提供免费的售后服务，包含但不限于数据安装、应用培训等售后服务。
- 2、对于学院原因造成的产品使用故障，能够提供通过电话支持、网络服务等方式，协助用户排查解决，特殊情况下可派技术人员上门协助解决。对于产品本身原因造成的使用故障由公司负责免费排除。
- 3、使用出现故障时，工作时间内，网络服务、电话服务的响应时间小于2小时，需要上门解决时，能够在24小时内到达现场进行协调解决。
- 4、供应商能够提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。
- 5、镜像数据丢失后，供应商能够免费提供数据丢失后的恢复服务。

采购包2：

标的名称：掌阅精选数字阅读平台

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标   |    |  |  |    |      |        |    |
|----|------|---|----|--|--|----|------|--------|----|
|    |      | <p>一、建设内容</p> <table border="1" data-bbox="456 1765 1326 1816"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1765 555 1816">序号</th> <th data-bbox="555 1765 719 1816">产品名称</th> <th data-bbox="719 1765 1227 1816">主要性能参数</th> <th data-bbox="1227 1765 1326 1816">数量</th> </tr> </thead> </table> |    |  |  | 序号 | 产品名称 | 主要性能参数 | 数量 |
| 序号 | 产品名称 | 主要性能参数  | 数量 |  |  |    |      |        |    |

|   |                         |  |    |
|---|-------------------------|--|----|
| 1 | 掌阅精选——<br>数字阅读推广<br>数据库 | <p>1.电子图书：书籍总量不少于10万册。为保证电子资源阅读体验，要求电子书为精排版EPUB格式，且具备AI朗读功能，同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源，所用的字体均为正版授权字体，能够提供字体授权截图。</p> <p>2.电子图书资源涵盖种类须齐全完备，一级类目不少于20种，应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；</p> <p>3.资源版权保障：电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社、湛庐出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。</p> <p>3.名家资源保障：电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及。为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书。</p> <p>4.有声图书：听书总量不少于5万集，时长不少于2万小时。</p> <p>更新频率：每日更新，每月上新约2000-3000集。</p> <p>大咖解读书：3000+集</p> <p>听书资源涵盖类目不少于25种，应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“儿童文学”、“职场精进”、“政治军事”、“亲子教育”、“评书相声”等优质分类听书资源。</p> <p>资源版权保障：听书均为优质、正版授权资源，供应商须具有以下主流版权方授权：磨铁（有声）、后浪（有声）、上海人民（有声）、理想国（有声）、人民邮电（有声）、中国科学技术（有声）、北京竹石（有声）、紫图图书（有声）、果麦文化（有声）、新华先锋（有声）等，供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。</p> <p>无广告：全程纯净听书体验。</p> | 1套 |
| 2 | 开通方式                    | 网络版，地址范围内注册，地址范围外可使用   |    |
| 3 | 其他要求                    | 《出版物经营许可证》   |    |

#### 技术参数

- 1.电子图书：书籍总量不少于10万册。为保证电子资源阅读体验，要求电子书为精排版EPUB格式，且具备AI朗读功能，同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源，所用的字体均为正版授权字体，能够提供字体授权截图。
- 2.有声图书：听书总量不少于5万集。
- 3.电子图书资源涵盖种类须齐全完备，一级类目不少于20种，应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；听书资源涵盖类目不少于25种，应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“儿童文学”、“职场精进”、“政治军事”、“亲子教育”、“评书相声”等优质分类听书资源。
- 4.资源版权保障：电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师

范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社、湛庐出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。听书均为优质、正版授权资源，供应商须具有以下主流版权方授权：磨铁（有声）、后浪（有声）、上海人民（有声）、理想国（有声）、人民邮电（有声）、中国科学技术（有声）、北京竹石（有声）、紫图图书（有声）、果麦文化（有声）、新华先锋（有声）等。

5.名家资源保障：电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及。为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书。

6.平台安全：平台架构面向资源数据、用户数据安全性进行设计，数字阅读系统通过网络安全等级测评第三级（S3A3）认证，须提供三级安全等级测评报告。

7.平台无并发数限制，须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验，并保障业务逻辑的正确性。

8.服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用VPN等第三方系统，支持提供APP、H5、PC端进行阅读，支持CARSI登录方式，支持用户体系对接及接口对接。

9.平台支持创建和编辑机构的组织架构，允许创建下属的子分组（三级组织架构）以及机构信息的增删改，支持机构社区。

10.APP端阅读功能：书城支持个性化推荐信息流功能，所有图书支持3D仿真翻页效果，支持播放背景音乐、支持阅读时进行关键词搜索、批注、划线、词典、搜索、百科、纠错、翻译等功能、支持资源分享至朋友圈、同时支持手机导入外部书籍阅读功能、实体书扫码搜索、每日书籍推荐日历等功能。

11.AI阅读功能：平台H5端具备专属AI阅读模块，包含AI智能助手、AI伴读书单、心动推书、速读模式、一句话总结、AI大纲、AI思维导图等功能

12.H5端阅读功能：与APP端账号体系同步，阅读页支持自定义排版（行间距、字体、字号）、展示效果（翻页模式、背景色、亮度、护眼模式）、支持用户做笔记（原文划线、写批注、加书签）等功能；

13.专属个性化书城：首页的书城内容支持根据机构需求定制个性化书城，支持开屏启动画面的定制，书城千人千面，平台内包含数据推荐模块，根据用户偏好个性化推荐，可自主设定周阅读计划，系统需具备阅读计划提醒功能；

14.精品书专题推荐：具备全年完整的运营体系，全年提供15大主题的原创新书单和推文、每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。

15.运营活动服务：平台内置活动功能，支持机构开展各类运营活动，如：线上共读活动、评选阅读之星、专题阅读、阅读打卡、阅读答题及阅读比赛等。

16.支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。

17.机构大数据展示：支持提供大数据展示专属页面，展示包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。

阅读统计：阅读人数统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读过电子书的人数及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近30日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读人数；阅读时长统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读电子书的时长及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近30日的数据；数据可导出。

18.支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读时长、人均时长；资源统计：选定周期内机构图书馆用户阅读的书籍统计及排行，包含书籍阅读人数、阅读时长、阅读次数、阅读分类排名。

**三、售后服务**

- 1、供应商在陕西当地有售后服务机构或办事处，服务期限内能够提供免费的售后服务，包含但不限于数据安装、应用培训等售后服务。
- 2、对于学院原因造成的产品使用故障，能够提供通过电话支持、网络服务等方式，协助用户排查解决，特殊情况下可派技术人员上门协助解决。对于产品本身原因造成的使用故障由公司负责免费排除。
- 3、使用出现故障时，工作时间内，网络服务、电话服务的响应时间小于2小时，需要上门解决时，能够在24小时内到达现场进行协调解决。
- 4、每年提供阅读推广活动不少于4次。
- 5、每年提供主题阅读推文不少于50次。

采购包3：

标的名称：万方数据库

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
|----|------|-----------|

|   |        |            |   |
|---|--------|------------|---|
| 1   | 一、建设内容 |            |   |
|   | 序号     | 产品名称       | 主要性能参数  |
|   | 1      | 万方数据系列数据库  | <p>万方数据系列数据库平台经独立研发建设,契合重点专业建设需求,可为科研工作提供优质文献资料,为学生拓宽知识视野提供有力支撑,充分满足学校重点专业发展需要。平台基于强大的背景优势和技术积累,其核心竞争力体现在:依托科技部中国科技信息研究所的珍贵文献资源与专家团队;拥有覆盖广泛学科领域、回溯年代久远的优质文献资源及深度加工能力;使用自主研发高效稳定、易用的数据库检索与镜像系统平台;通过ISO9000等多项权威认证保障服务质量。采购内容包含1、中国学术期刊数据库;2、中国学位论文数据库。</p> |
|   | 2      | 开通方式       | 网络访问  |
| 3   | 其他要求   | 《出版物经营许可证》 | 数量  |
|   |        |            | 1套  |
| <b>技术参数</b> <p>1.中国学术期刊数据库技术指标</p> <p>全库数量不少于8900种的期刊,年增不少于200万篇,全文5700万篇。核心期刊3357种。学科覆盖范围按中图分类法进行分类,覆盖各个学科领域。提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金的检索,期刊提供刊名、ISSN号、CN号的检索。提供三种形式的二次检索:直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心、年份、语种、刊名、出版状态、学科分类、作者、作者单位聚类,缩小检索范围提供题名、作者、关键词、刊名、起始结束年检索。期刊检索提供学科分类、核心收录、出版周期聚类,缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、主办单位检索。检索结果标记展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。特色功能:平台须支持针对于期刊、学者、机构的智能识别功能,通过发文机构及发文学者快速定位相关维度的知识脉络主页,了解学者发文情况及合作机构等重点内容。须支持对检索结果从获取范围、年份、学科、作者单位等维度多项复选聚类,对检索结果进行二次检索等复合筛选操作。需支持对检索结果进行可视化分析。须支持词表扩展检索,包括智能扩展同义词、相关概念词等关键词扩展。需展示单篇文献引文网络,以树形结构展示引文上下游。更新频率:周更新2次。</p> <p>2.中国学位论文全文数据库技术指标</p> <p>全文数量不少于620万篇,年增40万篇。收录时间从1980年-至今,逐年回溯。学科覆盖按中图法进行学科分类,覆盖各个学科领域。检索字段按照题名、关键词、摘要、作者、专业、导师、学位授予单位。提供三种形式的二次检索:直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。学位论文提供授予学位、学位授予时间、语种、学科分类、导师聚类。缩小检索范围提供题名、作者、关键词、专业、学位授予单位、导师、起始结束年范围检索。检索结果标记展示文献类型、作者、专业、学位授予单位、学位授予时间、摘要、关键词。特色参数包含数据总量、覆盖的学科、专业、授予单位。特色功能:平台须支持针对于学者、机构的智能识别功能,通过发文机构及发文学者快速定位相关维度的知识脉络主页,了解学者发文情况及合作机构等重点内容。</p> <p><b>售后服务</b></p> <p>1、供应商在陕西当地有售后服务机构或办事处,服务期限内能够提供免费的售后服务,包括但不限于数据安装、应用培训等售后服务。</p> <p>2、对于学院原因造成的产品使用故障,能够提供通过电话支持、网络服务等方式,协助用户排查解决,特殊情况下可派技术人员上门协助解决。对于产品本身原因造成的使用故障由公司负责免费排除。</p> <p>3、使用出现故障时,工作时间内,网络服务、电话服务的响应时间小于2小时,需要上门解决时,能够在24小时内到达现场进行协调解决。</p> <p>4、供应商能够提供产品的紧急备份访问服务,保证用户可持续使用产品。</p> |        |            |   |

采购包4:

标的名称: 起点考研数据库

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
|    |      | 一、建设内容    |

| 序号 | 产品名称     | 主要性能参数   | 数量 |
|----|----------|--|----|
| 1  | 起点考研网数据库 | <p>起点考研网数据库是一站式智能考研备考服务平台，平台基于自主知识产权技术研发，所有课程资源均由资深考研教研团队研发，采用“阶梯式备考”内容体系，按复习节奏分阶段更新。平台独立设计、开发和研制，符合考研资源平台建设需要，能为学生考研备考提供从入门规划到复试指导的全周期学习支持，内容体系全面且符合我校的专业设置，依据独特的阶梯式考研考试的资源体系，对于重点难点、应试能力与技巧、考前预测模拟进行重点讲解，由低到高逐步深入，资源更新实时且具有权威性。能为学生考研备考提供系统专业的资源功能，符合高质量就业及学校考研资源建设需要。</p> <p>采购内容包含1、导学规划：可为零基础考生搭建考研全流程认知体系，覆盖初试备考到复试准备全阶段。2、AI智能择校：基于历年招录数据、院校分数线、专业报录比等多维度信息，为考生提供择校择专业的精准推荐，一站式解决备考定位难题。3、分科目系统学习：覆盖考研政治、考研英语一、考研英语二等考研公共课，考研政治、考研英语一、考研英语二、考研数学、管理类综合、经济类综合以及教育学、历史学、计算机等统考课、专业课、小语种。提供考研视频课程，配套历年真题、模拟试卷、线上直播讲解+互动答疑，更有AI学伴实时解答备考疑问，支持学习效果智能测评。</p> | 1套 |
| 2  | 开通方式     | 远程包库使用   |    |
| 3  | 其他要求     | 《出版物经营许可证》   |    |

### 技术参数

#### (一) 内容指标

- 1.起点考研网包含最新的视频课程、讲义、配套的历年真题、模拟题试卷、名师讲堂、考研资讯等内容，学、考、练在同一平台进行。
- 2.考研类视频课件包括公共课程及专业课：考研政治、考研数学、英语一、英语二、教育学、中国语言文学、计算机专业、心理学、历史学、法律硕士、金融硕士、翻译硕士、管理硕士、经济硕士等。总库含有12000课时，年更新量1000课时。

#### (二) 功能及技术指标

- 1.视频课程收录时间：视频需包含2016年至2026年的考研公共课的课程及历年真题模拟题近10年时间跨度。
- 2.视频更新模式要求：必须保障课程资源能够连续稳定更新，考研公共课内容必须按照基础班、强化班、冲刺点睛班设置，并按课程阶段分批次更新。
- 3.视频课程具有记录学习笔记及进行视频资源收藏个性化功能，各大类视频资源配置专属的资源二维码，便于使用手机端获取针对性学习辅导内容。
- 4.视频个人管理要求：可对每个视频课程记录随堂笔记，记录有笔记的视频会一同保存进个人中心，方便读者下次使用。
- 5.对英语作文、政治简答题、计算机编程等题目实现自动批阅，能对答案的内容进行客观评价，识别薄弱环节与易错陷阱，明晰解题思路与答题规范。
- 6.提供AI择校择专业系统，生成择校择专业方案，辅助学生志愿填报。
- 7.提供AI学伴等智能工具，实时响应知识问答、考点解析等需求。
- 8.提供网上考研直播课，与数据库内容进行互补。每次直播课结束后将及时更新至数据库。

#### (三) 资源平台要求

- 1.访问方式：采用IP地址控制访问权限，无并发用户数限制。  
PC端：学校IP范围内登陆平台。移动端：微信端（嵌入采购人微信公众号菜单）。在校内IP登录注册个人账户后，在校外也可以通过账号访问平台内容。
- 2.资源平台具有在线点播、分享、收藏、笔记、个人中心等功能，按照课程阶段和年度对课程内容进行分类展示，按照课程知识点构建课程学习体系。
- 3.考试管理系统应具有试卷管理、续答功能、错题库、答题进度卡、个人中心、考试资讯等功能模块。
- 4.支持PC版、微信移动版多种使用方式，满足不同读者对数据库不同的使用习惯，同时保证PC版和微信移动版的资源完成同步更新。
- 5.在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行模拟练习或模拟考试，也可通过微信端在手机上观看视频学习。
- 6.系统采用B/S架构，同时支持windows、Linux系统，数据库网站能够兼容各类浏览器。

**三、售后服务**

- 1.免费为用户提供定制化的馆内宣传及推广。
- 2.免费提供资源平台介绍、使用指导、平台说明、易拉宝等宣传物品。
- 3.免费安装调试、人员培训、技术支持。
- 4.定期进行用户回访，及时处理用户意见。

采购包5:

标的名称：中国共产党思想理论资源数据库

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
|----|------|-----------|

|   |      |  |                |   |    |
|---|------|--|----------------|---|----|
| 1 |      | <b>一、建设内容</b>  |                |   |    |
|   |      | 序号   | 产品名称           | 主要性能参数  | 数量 |
|   |      | 1  | 中国共产党思想理论资源数据库 | <p>收入了大量我国公开出版的马列著作、党和国家主要领导人著作、中央文件文献，以及汇编摘编类作品、研究成果、历史纪实材料、重要人物资料等。</p> <p>数据库设有图书馆和知识库两大资源库，其中图书馆包括新时代中国特色社会主义思想库、马克思主义著作库、党和国家主要领导人著作库、党和国家重要文献库、经典著作选编和重要论述摘编库、党的思想理论研究成果库、中国特色社会主义建设库、法律法规库、中共党史库、党的建设库、革命时期出版图书库、国际共运资料库，共12个子库，收录图书13000余册。</p> | 1套 |
|   |      | 2  | 访问网址           | https://data.lilun.cn/  |    |
|   |      | 3  | 开通方式           | 网络版，在校园网IP内使用   |    |
| 4 | 其他要求 | 提供中华人民共和国国家版权局签发的《计算机软件著作权登记证书》。   |                |   |    |
|   |      | <b>技术参数</b> <p><b>1、收录内容：</b>收入了大量我国公开出版的马列著作、党和国家主要领导人著作、中央文件文献，以及汇编摘编类作品、研究成果、历史纪实材料、重要人物资料等。数据库分为12个子库，共收录图书13000余册。</p> <p><b>2、使用方式：</b>网络版，在校园网IP内使用，可同时5人在线使用。</p> <p><b>3、更新：</b>每年更新主要是确保马列著作、党和国家领导人著作、文件文献、法律法规以及中央开展理论学习活动等方面的图书系统完整。</p> <p><b>4、检索功能：</b>以电子书及知识点（具有一定主题的语段）的形式展现内容。具备“按语句检索”“按章节检索”“按篇目检索”3种常规检索功能。此外，还具备若干以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”“马克思主义专题知识库”“经典著作引文比对”。</p> <p><b>5、图书质量：</b>图书内容规范性、权威性高，电子书达到引用标准。数据库以经典著作、重要文件文献、法律法规、学术名著为核心内容，图书主要由人民出版社等出版机构出版，编校质量高。图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留了纸质图书的原版原式。</p> <p><b>6、版权情况：</b>确保版权正规，确保无任何版权纠纷。</p> <p><b>7、使用期限：</b>1年。</p> <p><b>三、售后服务</b></p> <p>1、每个数据库的服务商每学期提供至少一次讲座或其他推广活动。</p> <p>2、电子资源或者设备如有升级或者其他变化，数据库商应及时通知甲方。要求对应的客户经理工作时间内保持QQ在线或者电话畅通，对甲方提出的疑问及时做出回应。</p> <p>3、资源或设备使用过程中发生故障或有疑问时，必须在2个工作日内解决。可通过在线客服，必要时乙方需免费安排专人至甲方现场对故障进行排除检修。</p> <p>4、按时提供每月及年度数据库使用情况统计数据。且须保证每月平均提供95%的数据库正常使用运行时间。</p> <p>5、故障响应时间：接报修电话后，2小时内电话回复，24小时内抵达服务现场并解决故障。</p> <p>6、供应商安排专业技术人员到校进行故障的排除检修，所产生的一切费用均由供应商自行承担。</p> <p>7、定期回访，了解系统使用情况，并按时提供数据库使用情况统计数据。</p> <p>8、版权法律责任：因软件版权问题而引发的知识产权纠纷由成交供应商负全部法律责。</p> |                |   |    |

采购包6:

标的名称: Worldlib学术论文平台

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
|    |      | 一、建设内容    |

1

| 序号 | 产品名称                     | 主要性能参数   | 数量 |
|----|--------------------------|--|----|
| 1  | Worldlib Sci<br>精品学术论文平台 | Worldlib Sci精品学术论文资源专注于收录Web of Science (WoS)平台中的开放获取期刊文献，文献总量不低于450万篇。该资源提供多种导航途径，用户可按检索点、期刊、学科、日期、语种等进行筛选，以便高效定位所需文献。<br>文献学科范围全面，覆盖文学、历史学、哲学、法学、经济学、管理学、教育学、理学、工学、农学、医学、艺术学和军事学。<br>平台上所有文献均可通过访问其来源的第三方网站获取全文，并支持通过移动设备扫描二维码进行访问与阅读。 | 1套 |
| 2  | 访问网址                     | http://sci.worldlib.net  |    |
| 3  | 开通方式                     | 远程访问   |    |
| 4  | 其他要求                     | 提供中华人民共和国国家版权局签发的《计算机软件著作权登记证书》。   |    |

### 技术参数

- 平台仅提供开放获取文献资源，全文均通过第三方链接获取，支持通过移动设备扫码访问阅读。
- 平台文献量不低于450万篇。
- 平台内置规模不低于8000万条的系统词表作为支撑，并确保词表条目无重复。
- 平台提供便捷的安装与维护方案，内置SQL Server、文本等可视化数据导入工具，并自带 web服务器功能（包含用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、web发布服务、访问监控服务等）。平台支持镜像派发生成专题数据库，且无需额外安装任何数据库软件。
- 平台实施严格的安全加密措施，对平台网站及数据库文件进行加密，确保网络数据传输与存储的安全。
- 平台设计注重易用性，提供多种导航途径（如按检索点、学科、日期、语种等），并允许用户根据需求修改或自定义分类体系。
- 平台提供域名绑定功能，具备统计访问数据的能力，支持用户检索记录还原、B类IP地址访问统计功能，并对用户访问行为进行实时监控（记录访问者IP及所访问资源URL）。
- 平台严格杜绝任何未经商业数据商授权的商业数据（包括元数据及全文），规避一切版权风险。
- 对于平台上非艺术图片类文献，若用户无法直接下载全文，可通过文献详情页的“人工帮助”功能提交协助请求，由后台工作人员协助获取。
- 投标产品及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行。
- 投标产品及所属企业不存在版权及侵权风险，亦无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等）。
- 平台支持为每次文献搜索结果提供由AI生成的精炼摘要，快速呈现核心内容。
- 平台支持将文献标题、摘要等关键信息以中英双语对照形式呈现，便于跨语言阅读与比对。
- 平台提供文献综述自动生成功能，可基于多篇关联文献快速梳理研究脉络、归纳核心观点。
- 平台内置AI阅读功能，能对文献内容进行智能翻译、核心解读，并支持用户随时提问互动。

### 三、售后服务

#### (1) 电话咨询

成交人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

#### (2) 现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交人应在8小时内到达现场（远郊区12小时内到达现场）进行处理，确保产品正常工作；无法在8小时内解决的，应在12小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

#### (3) 技术升级

在服务期内，如果成交人的产品技术升级，成交人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交人应对采购人购买的产品进行免费升级服务。

#### (4) 因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。

## 3.4 商务要求

### **3.4.1 交货时间**

采购包1:

一年

采购包2:

一年

采购包3:

一年

采购包4:

一年

采购包5:

一年

采购包6:

一年

### **3.4.2 交货地点**

采购包1:

商洛学院指定地点

采购包2:

商洛学院指定地点

采购包3:

商洛学院指定地点

采购包4:

商洛学院指定地点

采购包5:

商洛学院指定地点

采购包6:

商洛学院指定地点

### **3.4.3 支付方式**

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

采购包5:

一次付清

采购包6:

一次付清

### **3.4.4. 支付约定**

采购包1:

1、其他，项目完成、验收合格后，凭供应商开具的增值税专用发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包2：

1、其他，项目完成、验收合格后，凭供应商开具的增值税专用发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包3：

1、其他，项目完成、验收合格后，凭供应商开具的增值税专用发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包4：

1、其他，项目完成、验收合格后，凭供应商开具的增值税专用发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包5：

1、其他，项目完成、验收合格后，凭供应商开具的增值税专用发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包6：

1、其他，项目完成、验收合格后，凭供应商开具的增值税专用发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%

#### **3.4.5.验收标准和方法**

采购包1：

详见采购合同

采购包2：

详见采购合同

采购包3：

详见采购合同

采购包4：

详见采购合同

采购包5：

详见采购合同

采购包6：

详见采购合同

#### **3.4.6.包装方式及运输**

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包4:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包5:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包6:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7.质量保修范围和保修期

采购包1:

无

采购包2:

无

采购包3:

无

采购包4:

无

采购包5:

无

采购包6:

无

### 3.4.8.违约责任与解决争议的方法

采购包1:

甲方的违约责任 1、甲方逾期付款, 应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。 2、甲方违反合同规定拒绝接收服务的, 应当承担由此对乙方造成的损失。 乙方的违约责任 1、乙方不能按期完成服务的, 每逾期1日, 乙方应向甲方赔付合同总价的0.1%作为违约金 2、乙方所交付的不符合国家法律法规和合同规定的, 甲方有权拒收, 并由乙方承担一切费用。 3、甲方提供的广告设计资料, 如因乙方造成信息泄露的, 甲方有权按照相关规定追究乙方责任。 争议解决 双方本着友好合作的态度, 对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决, 协商不成的, 向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

采购包2:

甲方的违约责任 1、甲方逾期付款, 应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。 2、甲方违反合同规定拒绝接收服务的, 应当承担由此对乙方造成的损失。 乙方的违约责任 1、乙方不能按期完成服务的, 每逾期1日, 乙方应向甲方赔付合同总价的0.1%作为违约金 2、乙方所交付的不符合国家法律法规和合同规定的, 甲方有权拒收, 并由乙方承担一切费用。 3、甲方提供的广告设计资料, 如因乙方造成信息泄露的, 甲方有权按照相关规定追究乙方责任。 争议解决 双方本着友好合作的态度, 对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决, 协商不成的, 向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

采购包3:

甲方的违约责任 1、甲方逾期付款, 应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款

违约金。 2、甲方违反合同规定拒绝接收服务的, 应当承担由此对乙方造成的损失。 乙方的违约责任 1、乙方不能按期完成服务的, 每逾期1日, 乙方应向甲方赔付合同总价的0.1%作为违约金 2、乙方所交付的不符合国家法律法规和合同规定的, 甲方有权拒收, 并由乙方承担一切费用。 3、甲方提供的广告设计资料, 如因乙方造成信息泄露的, 甲方有权按照相关规定追究乙方责任。 争议解决 双方本着友好合作的态度,对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决, 协商不成的, 向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

采购包4:

甲方的违约责任 1、甲方逾期付款, 应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。 2、甲方违反合同规定拒绝接收服务的, 应当承担由此对乙方造成的损失。 乙方的违约责任 1、乙方不能按期完成服务的, 每逾期1日, 乙方应向甲方赔付合同总价的0.1%作为违约金 2、乙方所交付的不符合国家法律法规和合同规定的, 甲方有权拒收, 并由乙方承担一切费用。 3、甲方提供的广告设计资料, 如因乙方造成信息泄露的, 甲方有权按照相关规定追究乙方责任。 争议解决 双方本着友好合作的态度,对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决, 协商不成的, 向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

采购包5:

甲方的违约责任 1、甲方逾期付款, 应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。 2、甲方违反合同规定拒绝接收服务的, 应当承担由此对乙方造成的损失。 乙方的违约责任 1、乙方不能按期完成服务的, 每逾期1日, 乙方应向甲方赔付合同总价的0.1%作为违约金 2、乙方所交付的不符合国家法律法规和合同规定的, 甲方有权拒收, 并由乙方承担一切费用。 3、甲方提供的广告设计资料, 如因乙方造成信息泄露的, 甲方有权按照相关规定追究乙方责任。 争议解决 双方本着友好合作的态度,对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决, 协商不成的, 向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

采购包6:

甲方的违约责任 1、甲方逾期付款, 应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。 2、甲方违反合同规定拒绝接收服务的, 应当承担由此对乙方造成的损失。 乙方的违约责任 1、乙方不能按期完成服务的, 每逾期1日, 乙方应向甲方赔付合同总价的0.1%作为违约金 2、乙方所交付的不符合国家法律法规和合同规定的, 甲方有权拒收, 并由乙方承担一切费用。 3、甲方提供的广告设计资料, 如因乙方造成信息泄露的, 甲方有权按照相关规定追究乙方责任。 争议解决 双方本着友好合作的态度,对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决, 协商不成的, 向甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

### 3.5其他要求

采购包1:

无

采购包2:

无

采购包3:

无

采购包4:

无

采购包5:

无

采购包6:

无

## 第四章 资格审查

### 4.1 一般资格审查

采购包1:

| 序号 | 审查内容                           | 具体标准和要求                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。 | 响应函            |

采购包2:

| 序号 | 审查内容                           | 具体标准和要求                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。 | 响应函            |

采购包3:

| 序号 | 审查内容                           | 具体标准和要求                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。 | 响应函            |

采购包4:

| 序号 | 审查内容                           | 具体标准和要求                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。 | 响应函            |

采购包5:

| 序号 | 审查内容                           | 具体标准和要求                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。 | 响应函            |

采购包6:

| 序号 | 审查内容                           | 具体标准和要求                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。 | 响应函            |

### 4.2 特殊资格审查

采购包1:

| 序号 | 审查内容                        | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------------|---|----------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力               | 供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。 | 供应商资格证明文件      |
| 2  | 供应商授权合法的人员参加投标全过程           | 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。  | 供应商资格证明文件      |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。   | 供应商资格证明文件      |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）  | 供应商资格证明文件      |
| 5  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。   | 供应商资格证明文件      |
| 6  | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  | 供应商资格证明文件      |

采购包2：

| 序号 | 审查内容              | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-------------------|---|----------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力     | 供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。 | 供应商资格证明文件      |
| 2  | 供应商授权合法的人员参加投标全过程 | 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。  | 供应商资格证明文件      |

|   |                             |   |           |
|---|-----------------------------|---|-----------|
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。 | 供应商资格证明文件 |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）    | 供应商资格证明文件 |
| 5 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。   | 供应商资格证明文件 |
| 6 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  | 供应商资格证明文件 |

采购包3:

| 序号 | 审查内容                        | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------------|---|----------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力               | 供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。 | 供应商资格证明文件      |
| 2  | 供应商授权合法的人员参加投标全过程           | 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。  | 供应商资格证明文件      |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。   | 供应商资格证明文件      |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）  | 供应商资格证明文件      |
| 5  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。   | 供应商资格证明文件      |
| 6  | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  | 供应商资格证明文件      |

采购包4:

| 序号 | 审查内容                        | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------------|---|----------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力               | 供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。 | 供应商资格证明文件      |
| 2  | 供应商授权合法的人员参加投标全过程           | 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。  | 供应商资格证明文件      |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。   | 供应商资格证明文件      |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）  | 供应商资格证明文件      |
| 5  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。   | 供应商资格证明文件      |
| 6  | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  | 供应商资格证明文件      |

采购包5：

| 序号 | 审查内容              | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-------------------|---|----------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力     | 供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。 | 供应商资格证明文件      |
| 2  | 供应商授权合法的人员参加投标全过程 | 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。  | 供应商资格证明文件      |

|   |                             |   |           |
|---|-----------------------------|---|-----------|
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。 | 供应商资格证明文件 |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）    | 供应商资格证明文件 |
| 5 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。   | 供应商资格证明文件 |
| 6 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  | 供应商资格证明文件 |

采购包6:

| 序号 | 审查内容                        | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------------|---|----------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力               | 供应商应具有独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及服务的企业法人、事业法人、其他组织或者自然人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供统一社会信用代码的事业单位法人证；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件。 | 供应商资格证明文件      |
| 2  | 供应商授权合法的人员参加投标全过程           | 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证）。  | 供应商资格证明文件      |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供2025年度经审计并通过注册会计师行业统一监管平台备案赋码的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。   | 供应商资格证明文件      |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供2025年6月以来任意3个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件。（以税款所属时期为准）  | 供应商资格证明文件      |
| 5  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。   | 供应商资格证明文件      |
| 6  | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。  | 供应商资格证明文件      |

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包2:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包3:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包4:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包5:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包6:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

## 第五章 协商办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本办法。

二、协商工作由代理机构负责组织，具体协商事务由采购人和代理机构依法组建的协商小组负责。

三、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。协商小组成员和供应商应当按照本采购文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

四、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

### 5.2协商程序

#### 5.2.1协商小组

按《中华人民共和国政府采购法》的规定组建协商小组，协商小组由采购人的代表和具有相关经验的专业人员组成。本项目协商小组成员人数由采购人或采购代理机构自行确定，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

协商小组按照单一来源采购文件规定的协商程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- (一) 熟悉和理解单一来源采购文件；
- (二) 审查供应商响应文件等是否满足单一来源采购文件要求，并作出评价；
- (三) 根据需要要求采购组织单位对单一来源采购文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- (四) 推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- (五) 起草评审报告并进行签署；
- (六) 向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他职责。

#### 5.2.2.熟悉和理解采购文件和停止评审

一、协商小组正式评审前，应当对采购文件进行熟悉和理解，内容主要包括采购文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本采购文件有下列情形之一的，协商小组应当停止评审：

- (一) 采购文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 采购文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是采购文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是采购文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 采购文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 采购文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 采购文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，协商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，协商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为协商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

### 5.2.3符合性审查

协商小组依据采购文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本采购文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本采购文件的明确规定的实质性要求作为依据。在符合性审查过程中，如果出现协商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

| 序号 | 审查内容             | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件   |
|----|------------------|---|--|
| 1  | 投标文件签章（实质性要求）    | 响应文件、响应函加盖单位公章、经法定代表人或被授权委托人签字或盖章   | 分项报价表 中小企业声明函 技术要求响应表 报价表 商务要求响应表 投标方案说明 响应文件封面 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商承诺书 响应函 监狱企业的证明文件 供应商资格证明文件 |
| 2  | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 响应函  |
| 3  | 投标报价（实质性要求）      | （1）报价未超过本项目预算金额（2）未出现选择性报价  | 分项报价表 标的清单 报价表   |
| 4  | 符合招标文件的实质性要求     | （1）符合单一来源采购文件规定的实质性要求<br>（2）投标有效期符合单一来源采购文件的要求  | 响应函  |
| 5  | 不属于招标文件规定的无效情形   | （1）符合商务、技术要求，不存在重大负偏离<br>（2）未附有采购人不能接受的条件（3）未违反《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律、法规的规定  | 技术要求响应表 商务要求响应表 投标方案说明   |

采购包2：

| 序号 | 审查内容             | 具体标准和要求   | 关联投标（响应）文件格式文件   |
|----|------------------|---|--|
| 1  | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 响应函  |
| 2  | 投标文件签章（实质性要求）    | 响应文件、响应函加盖单位公章、经法定代表人或被授权委托人签字或盖章   | 分项报价表 中小企业声明函 技术要求响应表 报价表 商务要求响应表 投标方案说明 响应文件封面 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商承诺书 响应函 监狱企业的证明文件 供应商资格证明文件 |
| 3  | 投标报价（实质性要求）      | （1）报价未超过本项目预算金额（2）未出现选择性报价  | 分项报价表 标的清单 报价表   |
| 4  | 符合招标文件的实质性要求     | （1）符合单一来源采购文件规定的实质性要求<br>（2）投标有效期符合单一来源采购文件的要求  | 响应函  |
| 5  | 不属于招标文件规定的无效情形   | （1）符合商务、技术要求，不存在重大负偏离<br>（2）未附有采购人不能接受的条件（3）未违反《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律、法规的规定  | 技术要求响应表 商务要求响应表 投标方案说明   |

采购包3:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
|----|------|---------|----------------|

|   |                  |   |  |
|---|------------------|---|--|
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 响应函  |
| 2 | 投标文件签章（实质性要求）    | 响应文件、响应函加盖单位公章、经法定代表人或被授权委托人签字或盖章   | 分项报价表 中小企业声明函 技术要求响应表 报价表 商务要求响应表 投标方案说明 响应文件封面 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商承诺书 响应函 监狱企业的证明文件 供应商资格证明文件 |
| 3 | 投标报价（实质性要求）      | （1）报价未超过本项目预算金额（2）未出现选择性报价  | 分项报价表 标的清单 报价表   |
| 4 | 符合招标文件的实质性要求     | （1）符合单一来源采购文件规定的实质性要求<br>（2）投标有效期符合单一来源采购文件的要求  | 响应函  |
| 5 | 不属于招标文件规定的无效情形   | （1）符合商务、技术要求，不存在重大负偏离<br>（2）未附有采购人不能接受的条件（3）未违反《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律、法规的规定  | 技术要求响应表 商务要求响应表 投标方案说明   |

采购包4:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
|----|------|---------|----------------|

|   |                  |   |  |
|---|------------------|---|--|
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 响应函  |
| 2 | 投标文件签章（实质性要求）    | 响应文件、响应函加盖单位公章、经法定代表人或被授权委托人签字或盖章   | 分项报价表 中小企业声明函 技术要求响应表 报价表 商务要求响应表 投标方案说明 响应文件封面 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商承诺书 响应函 监狱企业的证明文件 供应商资格证明文件 |
| 3 | 投标报价（实质性要求）      | （1）报价未超过本项目预算金额（2）未出现选择性报价  | 分项报价表 标的清单 报价表   |
| 4 | 符合招标文件的实质性要求     | （1）符合单一来源采购文件规定的实质性要求<br>（2）投标有效期符合单一来源采购文件的要求  | 响应函  |
| 5 | 不属于招标文件规定的无效情形   | （1）符合商务、技术要求，不存在重大负偏离<br>（2）未附有采购人不能接受的条件（3）未违反《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律、法规的规定  | 技术要求响应表 商务要求响应表 投标方案说明   |

采购包5:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
|----|------|---------|----------------|

|   |                  |   |  |
|---|------------------|---|--|
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 响应函  |
| 2 | 投标文件签章（实质性要求）    | 响应文件、响应函加盖单位公章、经法定代表人或被授权委托人签字或盖章   | 分项报价表 中小企业声明函 技术要求响应表 报价表 商务要求响应表 投标方案说明 响应文件封面 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商承诺书 响应函 监狱企业的证明文件 供应商资格证明文件 |
| 3 | 投标报价（实质性要求）      | （1）报价未超过本项目预算金额（2）未出现选择性报价  | 分项报价表 标的清单 报价表   |
| 4 | 符合招标文件的实质性要求     | （1）符合单一来源采购文件规定的实质性要求<br>（2）投标有效期符合单一来源采购文件的要求  | 响应函  |
| 5 | 不属于招标文件规定的无效情形   | （1）符合商务、技术要求，不存在重大负偏离<br>（2）未附有采购人不能接受的条件（3）未违反《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律、法规的规定  | 技术要求响应表 商务要求响应表 投标方案说明   |

采购包6:

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
|----|------|---------|----------------|

|   |                  |   |  |
|---|------------------|---|--|
| 1 | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 响应函  |
| 2 | 投标文件签章（实质性要求）    | 响应文件、响应函加盖单位公章、经法定代表人或被授权委托人签字或盖章   | 分项报价表 中小企业声明函 技术要求响应表 报价表 商务要求响应表 投标方案说明 响应文件封面 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商承诺书 响应函 监狱企业的证明文件 供应商资格证明文件 |
| 3 | 投标报价（实质性要求）      | （1）报价未超过本项目预算金额（2）未出现选择性报价  | 分项报价表 标的清单 报价表   |
| 4 | 符合招标文件的实质性要求     | （1）符合单一来源采购文件规定的实质性要求（2）投标有效期符合单一来源采购文件的要求  | 响应函  |
| 5 | 不属于招标文件规定的无效情形   | （1）符合商务、技术要求，不存在重大负偏离（2）未附有采购人不能接受的条件（3）未违反《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律、法规的规定  | 技术要求响应表 商务要求响应表 投标方案说明   |

#### 5.2.4 协商

一、协商会议在项目电子化交易系统进行。协商会议由代理机构在线主持，供应商代表在线参加。

二、协商小组按照采购文件的规定与邀请参加协商的供应商进行协商，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线协商。供应商登录项目电子化交易系统进入等候大厅（找到对应项目），与协商小组进行在线协商、提交协商承诺函，承诺函应加盖供应商（法定名称）电子印章。协商结束前，供应商应随时关注系统提示，及时通过项目电子化交易系统在线响应协商小组发出的协商邀请，签章并确认提交成功。未在规定时间内回复将不能提交，视为供应商自行放弃该轮协商，其损失由供应商承担。

三、协商小组负责与供应商（邀请参加单一来源采购的供应商为资格条件符合采购人要求的合格供应商）就第三章“采购项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订的合同文本”等方面进行协商确定成交价格。

四、协商过程中，供应商可以根据协商情况变更其响应文件，并将变更内容以澄清函形式在线提交协商小组。澄清函作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

五、提交协商承诺函、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，协商小组成员使用证书进行签名后生效，供应商通过证书加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，协商小组成员可以线下签署报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

### **5.2.5最后报价**

一、协商结束后，协商小组可以根据协商情况要求供应商在规定时间内进行最后报价。协商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，协商小组应当对其响应文件作无效处理，并通过项目电子化交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按协商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出协商

四、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价符合采购文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

七、供应商最后报价无效的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

### **5.2.6解释、澄清、说明的有关问题**

一、协商过程中，协商小组认为采购文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变采购文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、协商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布协商结束前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注消息提示，及时响应协商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、协商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### **5.2.7编写协商报告**

协商小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成协商情况记录。

协商情况记录是协商小组根据全体成员签字的原始协商记录和协商结果编写的报告。根据《政府采购非招标采购方式管理办法》的要求，单一来源采购人员应当编写协商情况记录，主要内容包括：

- （一）依据本办法第三十八条进行公示的，公示情况说明；
- （二）协商日期和地点，采购人员名单；
- （三）供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；

(四) 合同主要条款及价格商定情况。

协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

依据本办法第四十三条 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (一) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 报价超过采购预算的。

评审委员会成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，采购人或者采购代理机构按规定进行核对。复核、核对发现存在财政部规定应当修改评审结果的情形，评审委员会、采购人、采购代理机构应当依法进行处理；复核、核对无误后，评审委员会按规定编写、签署评审报告。

#### **5.2.8 争议处理规则**

在协商过程中少数服从多数原则，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。有不同意见的协商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者采购文件规定的，应当在协商情况记录中予以反映。

#### **5.2.9 终止采购活动情形**

出现下列情况之一的，协商小组应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式使用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、报价超过采购预算的。
- 四、无法商定合理的成交价格或者无法保证采购项目质量。

#### **5.2.10 确定成交供应商**

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评审报告后5个工作日内，在评审报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

#### **5.2.11 协商小组成员义务**

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

#### **5.2.12 协商纪律**

协商小组成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的

规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 响应文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 商务要求响应表

详见附件: 技术要求响应表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 供应商承诺书

详见附件: 投标方案说明

详见附件: 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件: 供应商资格证明文件

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 商务要求响应表

详见附件: 技术要求响应表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 投标方案说明

详见附件: 供应商承诺书

详见附件: 政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件: 供应商资格证明文件

### 采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件  
详见附件：报价表  
详见附件：标的清单  
详见附件：商务要求响应表  
详见附件：技术要求响应表  
详见附件：分项报价表  
详见附件：供应商承诺书  
详见附件：投标方案说明  
详见附件：政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书  
详见附件：供应商资格证明文件

#### 采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面  
详见附件：响应函  
详见附件：中小企业声明函  
详见附件：残疾人福利性单位声明函  
详见附件：监狱企业的证明文件  
详见附件：报价表  
详见附件：标的清单  
详见附件：分项报价表  
详见附件：商务要求响应表  
详见附件：技术要求响应表  
详见附件：投标方案说明  
详见附件：供应商承诺书  
详见附件：政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书  
详见附件：供应商资格证明文件

#### 采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面  
详见附件：响应函  
详见附件：中小企业声明函  
详见附件：残疾人福利性单位声明函  
详见附件：监狱企业的证明文件  
详见附件：报价表  
详见附件：标的清单  
详见附件：分项报价表  
详见附件：商务要求响应表  
详见附件：技术要求响应表  
详见附件：投标方案说明  
详见附件：供应商承诺书

详见附件：政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件：供应商资格证明文件

采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：分项报价表

详见附件：商务要求响应表

详见附件：技术要求响应表

详见附件：投标方案说明

详见附件：供应商承诺书

详见附件：政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件：供应商资格证明文件

## 第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同范本.docx

