采购需求

组织我省50家以上优势特色园艺产业重点企业及主产县区有关人员，集中举办1场招商推介活动，主要包含组织参展企业赴长三角当地龙头企业实地考察1次、举办1场专题推介会和企业需求对接座谈会等内容，为我省“菜茶菌药”4大产业链重点县区及其他涉农生产企业搭建招商推介平台，推动重大产销项目对接顺畅，优势特色农产品销售渠道进一步拓宽，区域品牌知名度进一步提升，不断提升产品品牌附加值，为乡村振兴、农民增收增添动力。