榆林市住房公积金管理中心 LED 公共载体公积金惠民政策宣传协议

甲方：榆林市住房公积金管理中心

法定代表人：靳丕堂

乙方：榆林博天尚吉文化传媒有限公司

法定代表人：李广发

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律规定，双方本着平等、互惠、互利的原则，经过友好协商，就发布广告事宜签订本协议。

一、甲方委托乙方在下列地段广告媒体上发布广告

广告媒体坐落地点：具体媒体位置见附件。

乙方应按照附件所列站点、方位、数量、尺寸、播放时长、播放频次及发布周期完成广告投放。附件内容不明确或与合计数量不一致的，以甲方书面确认的最终媒体清单为准。

二、广告内容

1.广告牌规格：公交候车厅 LED 屏。

2.广告画面：滚动播放视频画面停留时间不低于 15 秒。

三、广告发布时间

广告计划发布时间为 2026 年 11 月 9 日至 2027 年 5 月 8 日。乙方应于合同签订后 7 日内完成画面发布，并书面通知甲方进行验收。发布周期自画面发布完成并经甲方验收合格之日起计算，期限为 6 个月。乙方逾期完成画面发布的，每逾期一日，发布周期相应顺延一日；具体发布起止日期以甲

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

方验收合格之日及顺延后的日期为准。

四、广告设计

甲方向乙方提供广告画面的标准字体及广告元素、照片等。乙方根据甲方提供的设计内容设计画面，经甲方确认签字后正式制作。

五、费用

1.广告发布费为：￥276000.00 （大写：贰拾柒万陆仟元整 ）。

2.付款方式：自签订合同后 10 天内支付 50%：￥138000.00（大写：壹拾叁万捌仟元整），政策宣传全部投放完成且经甲方验收合格后 15 个工作日内支付 40%：￥110400.00（大写:壹拾壹万零肆佰元整）合同履行结束且经甲方最终验收符合要求后支付剩余 10%：￥27600.00（大写：贰万柒仟陆佰元整）。

3.合同期内更换画面费用：乙方发现画面损坏或颜色失真，或收到甲方通知后，应在 48 小时内完成画面更换，且因画面损坏或颜色失真产生的更换次数不受限制，相关费用由乙方承担。

六、验收

乙方在 LED 公共载体宣传上屏发布完成后，应书面通知甲方确认，并同时提供发布完成及播放情况的证明材料，包括但不限于现场照片、视频、监播记录等。证明材料应能够反映播放站点、播放时间、播放频次及画面效果。甲方在收到乙方通知及完整证明材料后 5 个工作日内组织确认是否投

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

放完成，并核对宣传内容、播放时段、频次、画面效果；无错播、漏播、黑屏、闪屏等问题的，视为合格。甲方在前述期限内未提出书面异议的，视为验收合格。验收不合格的，乙方应在甲方要求的期限内完成整改并承担全部费用，整改期间不计入发布期限，发布期限相应顺延。服务期内，甲方有权随时抽查监播，乙方应予以配合，并应定期向甲方提供监播记录、播放日志或照片、视频等证明材料；甲方要求提供相关材料的，乙方应在收到要求后 3 个工作日内提供。

七、甲方的权利

1. 如果由甲方自行设计和制作的广告，其广告著作权归甲方所有，因广告著作权引起的纠纷由甲方承担。若因乙方原因导致广告未能按约定发布或发布不合格，甲方有权相应顺延付款期限，且发布期相应顺延。

2. 甲方有权要求乙方在合同期内进行媒体巡视、检查、保养和日常维修，确保广告正常发布。

3. 甲方有权在合同期内通过各种合法渠道了解广告发布情况。

4. 本合同到期后，甲方有权根据实际经营及宣传需要自主决定是否续约。甲方如有续约意向，应提前通知乙方，经双方协商一致后另行签订续约合同；甲方未发出续约通知的，本合同到期即终止，且不视为甲方放弃任何其他权利。

八、甲方的义务

1. 甲方应按期足额支付合同款项。

2. 超出乙方免费制作次数后，甲方有新增设计需求的，

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

画面内容由甲方负责提供;甲方需在发布日前5个工作日(含)向乙方交付画面并签署画面交接单，后续由乙方完成安装工作。乙方免费制作次数为2次，超出部分设计、制作费用由双方另行协商确定。

九、乙方的权利

1.乙方有权要求甲方按期足额支付合同款。若甲方未按期足额支付合同款，经乙方书面催告后15日内仍未支付的，乙方有权暂停媒体广告发布，暂停期间广告发布期限不予顺延，且甲方补足款项后乙方应在3日内恢复发布，剩余发布期限按原定周期继续计算。

2.乙方有权审核甲方所发布的广告设计稿，有权拒绝发布违反《中华人民共和国广告法》及相关法律法规内容的广告，但乙方不得擅自更改广告设计稿内容。

3.如果是由乙方设计制作的广告，其广告著作权归乙方所有，因广告著作权引起 的纠纷由乙方负责，若由此导致广告不能正常发布，发布期予以相应顺延。

十、乙方的义务

1.乙方根据甲方提供的设计内容设计画面，应达到甲方要求。

2.乙方负责合同期内广告的巡视、检查、保养和日常维修，确保广告的正常发布。广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责修理、弥补、重做，包括字的污迹、损坏、脱落等。

3.乙方未按本合同约定的时间、地点、数量、时长、频

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

次发布广告，或存在错播、漏播、黑屏、闪屏等任一情形的，每发现一次，乙方应向甲方支付合同总额 5%的违约金；累计发现三次及以上的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还已收取的全部款项并支付合同总额 20%的违约金。

4.若宣传载体因相关原因不能正常发布广告，乙方应立即予以修复，并立即通知甲方。若因乙方维护不当造成宣传载体损坏的，广告发布期限按照媒体实际损坏天数的两倍予以顺延，且甲方有权按照损坏天数及对应广告费比例扣减相应广告发布费，乙方还应按合同总额的每日千分之五向甲方支付违约金；若因不可抗力原因造成宣传载体损坏的，广告发布期限按照不可抗力实际发生天数予以顺延，乙方应及时提供不可抗力发生及持续时间的证明材料。

十一、合同的变更和解除

1.本合同一经签署，原则上不得变更或解除。若甲方需变更或提前解除合同的，应提前十五个工作日以书面形式通知乙方，经双方协商一致后签署变更或解除协议，费用按实际发布期间结算，甲方无需承担其他违约责任；若乙方需变更或提前解除合同的，应提前四十五个工作日以书面形式通知甲方，经甲方书面同意后方可签署变更或解除协议，乙方应承担因此产生的相关费用，退还甲方已支付但尚未发布期间对应的全部款项，并支付合同总额 20%的违约金。

2.如任何一方出现停业、被吊销营业执照、破产等不能正常经营的情况，另一方可以单方面解除合同，产生的费用按实际发布且验收合格的时间计算，乙方已收取但未实际发

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

布或发布不合格部分的费用应全额退还甲方。

十二、不可抗力

1.本合同所称“不可抗力”指双方无法预见、无法避免且无法克服的客观情形，包括战争、自然灾害等依法构成不可抗力的事件。乙方自身的设备故障、技术故障、运营管理问题、商业经营风险、第三方服务中断，以及流程改造、布局调整、扩建、维修等一般经营或建设活动，不属于不可抗力。

2.在合同期限内，如因不可抗力发生而导致任何一方不能履行本合同项下义务的，受不可抗力影响的一方可以免除相应责任，但必须在不可抗力发生后 48 小时内书面通知对方，并在通知中附具不可抗力事件的初步证明材料；未按时通知或未附具证明材料的，不得免除相应责任。乙方主张不可抗力的，还须在不可抗力事件消除后五个工作日内向甲方提交书面报告，说明不可抗力对广告发布的影响期间及顺延天数。

3.不可抗力事件消除后，双方应当立即恢复履行本合同，双方另有约定的除外。

4.不可抗力事件延续超过 180 日历天（含）的，视同本合同无法继续履行，本合同自行解除。

十三、争议解决

因本合同发生的争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

十四、其他

1.所有通知及发票均以双方在本合同中载明的地址、联系方式及公司名称为准。任何一方变更地址、联系方式或公司名称的，应至少提前五个工作日以书面形式通知另一方；未按约定有效通知的，另一方按原地址及联系方式发出的通知均视为已送达。一方向另一方发出的通知，可以书面、传真或电子文档形式发送，并可通过电话告知对方。

2.一方向另一方发出任何通知可以书面、传真或电子文档形式发出，并以电话告知对方。甲方发出的通知自发出之日起即视为送达，乙方发出的通知须经甲方确认收到后方视为有效送达。

3.本合同未尽事宜，双方另行友好协商解决，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

4.本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

附件：《LED住房公积金政策宣传点位清单》

甲方：

乙方：

法定代表人或
授权委托人：

法定代表人或
授权委托人：

签订日期：2026年1月3日

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App