

项目编号：DFZBCG-AK2026-014

数字经济商业大数据分析实践教学平 台项目

竞争性谈判文件

采购人：安康学院

代理机构：东方正博项目管理有限公司

时 间：二零二六年六月三十日

目 录

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 商务及技术要求

第四章 合同主要条款

第五章 谈判响应文件格式

第一部分 竞争性谈判公告

项目概况

数字经济商业大数据分析实践教学平台项目采购项目的潜在供应商应在安康市汉滨区城市风景1号楼北侧楼5楼获取采购文件，并于2026年07月06日15时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：DFZBCG-AK2026-014

项目名称：数字经济商业大数据分析实践教学平台项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：350,000.00元

采购需求：

合同包1(安康学院数字经济商业大数据分析实践教学平台项目)：

合同包预算金额：350,000.00元

合同包最高限价：350,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	教学仪器	数字经济商业大数据分析实践教学平台项目	1(项)	详见采购文件	350,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：30日历天（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(安康学院数字经济商业大数据分析实践教学平台项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);
- (2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);
- (3) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);
- (4) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);
- (5) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号);
- (6) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号);
- (7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
- (8) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号);
- (9) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号);
- (10) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);
- (11) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号);
- (12) 《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号);
- (13) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(安康学院数字经济商业大数据分析实践教学平台项目)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

(2) 提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）；

(3) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；

(4) 供应商必须提供参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 财务状况报告：提供2024年至今至少一年的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足1年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(6) 税收缴纳证明：提供2026年1月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(7) 社会保障资金缴纳证明：提供2026年1月至今至少一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

(8) 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）。

三、获取采购文件

时间：2026年07月01日至2026年07月03日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：安康市汉滨区城市风景1号楼北侧楼5楼

方式：现场获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2026年07月06日15时00分00秒（北京时间）

地点：安康市汉滨区城市风景1号楼北侧楼5楼（东方正博项目管理有限公司会议室）

五、开启

时间：2026年07月06日15时00分00秒（北京时间）

地点：安康市汉滨区城市风景1号楼北侧楼5楼（东方正博项目管理有限公司会议室）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、供应商领取谈判文件时须携带营业执照、法人授权书、法人及被授权人身份证(备注联系人、联系电话及电子邮箱)复印件1套加盖公章至东方正博项目管理有限公司进行确认后方可完成报名；2、请各供应商领取谈

判文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安康学院

地址：陕西省安康市育才路 92 号

联系方式：0915-3358132、0915-3288097

2. 采购代理机构信息

名称：东方正博项目管理有限公司

地址：安康市汉滨区城市风景 1 号楼北侧楼 5 楼

联系方式：18291577605

3. 项目联系方式

项目联系人：陈念琴

电话：0915-3291555

第二部分 竞争性谈判须知

一、 总则

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号令）、《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第74号令）及国家现行有关法律法规执行。

（一）采购人、采购代理机构

1. 采购人：安康学院
2. 采购代理机构：东方正博项目管理有限公司

（二）合格的供应商、合格的货物与服务

1.1 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

1.2 特定资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

（2）提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）；

（3）供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；

(4) 供应商必须提供参加政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 财务状况报告：提供 2024 年至今至少一年的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足 1 年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(6) 税收缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(7) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 1 月至今至少一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

(8) 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）。

上述资格为必备资格要求，其中任何一项不符合要求按无效文件处理。参加开标会议时手持委托书及委托人身份证。

1.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标。

1.4 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负；

1.5 投标供应商须从采购代理机构获取谈判文件并登记备案，未从采购代理机构获取谈判文件并未登记备案的潜在投标供应商均无资格参加投标。

2. 合格的货物与服务

2.1 本次谈判所用货物及其有关服务，均应来自上述（二）条款所规定的合格投标供应商。

2.2 货物系指投标供应商按谈判文件规定，向采购人提供的符合谈判文件要求的相关的货物。

2.3 服务系指谈判文件规定的，投标供应商须承担的与谈判货物有关的辅助服务，如包装、运输、保险、安装、调试、技术培训、售后服务以及其他类似的义务。

（三）谈判费用

投标供应商应承担所有与准备和参加谈判有关的费用。

（四）谈判文件构成

谈判文件包括下列内容：

第一章 谈判公告

第二章 谈判须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 合同主要条款

第五章 谈判响应文件格式

（五）谈判文件的澄清和修改

1. 任何要求对谈判文件进行澄清的响应供应商均应在谈判响应文件递交截止期 3 日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构对供应商所要求澄清的内容以书面形式予以答复。供应商在规定的时间内未要求对谈判文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。对谈判文件中描述有歧意或前后不一致的地方，谈判小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

2. 采购代理机构对谈判文件的修改将以书面形式发给所有谈判文件收受人，该修改书将构成谈判文件的一部分，对投标供应商有约束力。投标供应商在收到通知后应立即以电报、传真或其他书面形式予以确认。

3. 在谈判过程中，谈判文件如有实质性变动的，谈判小组以书面形式通知所有参加谈判的投标供应商。

4. 采购人可以视采购具体情况，延长谈判截止时间和谈判时间，并将变更时间书面通知所有谈判文件收受人。

(六) 谈判文件的解释权归采购代理机构。

三、谈判响应文件的编制

(七) 编制要求

1. 投标供应商应认真阅读谈判文件的所有内容，严格按照谈判文件的要求编制和提供谈判响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使谈判响应文件对谈判文件作出实质性响应。如果投标供应商在谈判响应文件中没有按照谈判文件要求提交全部资料或者谈判响应文件没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应，其谈判将被拒绝。

2. 投标供应商提交的谈判响应文件（包括产品的技术资料）以及投标供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应以中文书写。

（八）谈判响应文件构成和格式

1. 投标供应商编写的谈判响应文件应包括，但不限于下列部分，请按谈判文件提供的相应格式并依照下列顺序编写：

- （1）谈判响应函
- （2）谈判报价表
- （3）资格证明文件
- （4）货物说明一览表
- （5）商务响应偏离表
- （6）技术响应偏离表
- （7）谈判方案说明
- （8）供应商近三年业绩有关证明材料
- （9）供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- （10）中小企业声明函（货物）
- （11）投标人认为有必要补充说明的事宜

2. 投标供应商应按照本须知第二章（八）的内容及第五章提供的格式编写谈判响应文件，不得缺少谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

3. 投标供应商应将谈判响应文件按本须知第二章（八）规定的顺序编排，并应编制目录，逐页标注连续页码，采用胶装方式装订成册。

（九）谈判报价

1. 供应商必须对采购服务进行完整报价。采购人拒绝只对部分服务进行报价的谈判。供应商应在谈判响应文件中的分项报价表上标明对本次采购拟提供服务的单价和总价，任何有选择的报价将不予接受。

2. 本项目采购预算为：**350000.00**，谈判报价超过采购预算则视为废标。

3. 投标供应商不得以低于成本的报价参加谈判, 投标供应商的投标报价明显低于其他投标供应商的报价, 经谈判小组质询后不能在规定时间内说明理由, 或说明理由经谈判小组认为不成立, 则按无效标处理。

(十) 谈判货币

投标供应商提供的服务一律以人民币报价。

(十一) 谈判有效期

1. 谈判有效期为谈判之日起九十(90)个日历日(成交供应商的谈判响应文件有效期与合同有效期一致)。供应商的谈判有效期比谈判文件规定短的将被视为非响应性谈判而予以拒绝。

2. 特殊情况下, 在原谈判有效期期满之前, 采购人可征得供应商同意延长谈判有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

(十二) 谈判响应文件的制作和签署

1.1 供应商按照采购代理机构提供的响应文件格式编制, 提交谈判响应文件正本 1 份、副本 2 份、电子版 U 盘一份(公章 PDF 格式)。每套谈判响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若正本和副本不符, 以正本为准。

2. 谈判响应文件按要求均应加盖投标供应商公章, 并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的, 在谈判响应文件中须同时提交法定代表人授权委托书。

3. 谈判响应文件的正本和副本以胶装方式装订成册。谈判响应文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写, 字迹应清晰易于辨认。

4. 除投标供应商对谈判响应文件错处做必要修改外，谈判响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处须由投标供应商的法人或其授权代表在修改处签字后才有效。

5. 谈判响应文件因表述不清所引起的后果由投标供应商负责。

6. 如未按第二章（十二）规定制作和签署的谈判文件，按无效文件处理。

四、谈判响应文件的递交

（十三）谈判响应文件的密封和标记

1. 投标供应商应将“谈判响应文件”正本和所有的副本密封包装，封口处须加盖投标供应商公章，否则其谈判将被拒绝。正本、电子U盘装入一个密封袋中，所有副本装入一个密封袋中。密封袋上清楚的标注“正本”或“副本”。响应文件采用左侧胶粘方式装订，逐页编制页码并加盖投标供应商公章，装订应牢固、不得拆散和换页，不得采用活页装订，并编制标注页码的目录。

2. 标记要求：

(1) 标明“递交至东方正博项目管理有限公司”；

(2) 注明项目名称、项目编号和“在2026年07月06日15:00时之前不得启封”的字样；

(3) 标明投标供应商名称和地址并加盖投标供应商公章；

3. 采购代理机构在递交谈判响应文件时间内拒绝接收未按规定密封或密封不完整的谈判响应文件。

（十四）谈判截止日期

1. 投标供应商应在不迟于谈判文件中规定的谈判截止时间将谈判响应文件递交至采购代理机构。

2. 采购代理机构可以按本须知第二章（五）规定，通知因修改谈判文件

而适当延长谈判截止期。在此情况下，采购人和投标供应商受谈判截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

(十五) 迟交的谈判响应文件

采购代理机构将拒绝接收谈判截止期后送达的任何谈判响应文件。

(十六) 谈判响应文件的修改和撤回

1. 投标供应商在递交谈判响应文件后，谈判截止时间前，可以修改或撤回其谈判响应文件。但投标供应商须在规定的谈判截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

2. 投标供应商的修改或撤回通知书应按本须知（十三）条规定密封、标记和递交，并在内层封套上加注“修改”或“撤回”字样。

3. 在谈判截止日期之后，投标供应商不得对其谈判响应文件做任何修改。

4. 从谈判截止期始至谈判文件确定的谈判有效期期满这段时间内，投标供应商不得撤回其谈判响应文件。

五、谈判与评审

(十七) 文件开启和评审

1. 采购代理机构组织谈判、文件开启、评审工作，谈判整个过程接受监督部门的监督。

2. 采购代理机构在规定的的时间和地点组织谈判，投标供应商须委派代表参加，参加谈判的代表携带委托书并签名报到以证明其出席。

3. 谈判时，由投标供应商自行查验其递交的投标文件的密封情况：投标文件是否被开启、原始密封是否完好，查验完毕签字确认。各投标供应商对密封查验结果自行负责，不相互查验及提出质疑。

4. 按照（十六）条规定，提交了可接受的“撤回”通知书的谈判响应文件将不予拆封。

5. 拆封后，采购代理机构将记录投标供应商“投标报价表”中的全部内容，依据程序不予宣读。

（十八）谈判小组

1. 采招标采购单位将按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及有关规定组建谈判小组。

2. 谈判小组由采购人代表及评审专家组成，评审专家从陕西省政府采购专家库中随机抽取产生。

3. 谈判小组负责谈判工作，对谈判响应文件进行审查和评估，并向采购人提交书面评审报告，推荐成交候选人。

4. 文件开启后，直到向成交的投标供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较谈判的有关资料及授标意见等内容，谈判小组均不得向其他投标供应商及与谈判无关的其他人透露。

（十九）谈判办法及内容

1. 谈判原则：

（1）坚持谈判机会均等，信息公开，公平竞争的原则。

（2）坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。

（3）综合评估，择优选择资质齐全、服务有保证的成交单位。

2. 谈判程序：

谈判的全过程分为资格审查、谈判第一次报价、符合性评审、谈判、第二次报价、最终评审6个阶段。标书报价与最终报价均采用集中报价形式（不予公开）。通过资质审查合格的各投标供应商，只有在谈判响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最后报价和评审的机会。谈判小组按其最终承诺和报价内容，推荐成交候选单位排序。

2.1 依据程序，第一次报价和最终报价不予以公开。

2.2 资质评审：本次谈判所要求的必备资质证明文件，缺其中一项或某项达不到谈判要求，均按无效文件处理。

序号	评审内容	评审标准
1	营业执照	具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；
2	授权委托书	提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）；
3	企业信誉	供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；
4	无重大违法记录声明	供应商必须提供参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5	财务状况报告	提供 2024 年至今至少一年的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足 1 年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
6	税收缴纳证明	提供 2026 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；
7	社会保障资金缴纳证明	提供 2026 年 1 月至今至少一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；
8	履约能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）
9	控股关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）；

2.3 符合性评审：主要对各投标供应商资格以及响应文件进行商务和技术符合性的审定。出现下列情况的按无效文件处理。

响应文件项目名称、项目编号	响应文件以下三处的项目名称、项目编号与本项目完全一致，且无遗漏：封面；投标响应函；法定代表人委托授权书。
响应文件的签署、盖章	签署、盖章均符合谈判文件要求，且无遗漏。
响应文件格式	符合谈判文件“谈判文件格式”的要求

谈判报价	同时满足以下条款： （1）谈判报价符合唯一性要求； （2）第一次谈判报价表填写符合要求； （3）报价货币符合谈判文件要求； （4）未超出采购预算或谈判文件规定的最高限价；
交货期	符合谈判文件相关规定
谈判有效期	符合谈判文件相关规定
实质性条款响应	完全响应谈判文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。（实质性条款以★标识，未设置实质性条款时可忽略此项）

2.4 供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求，任何对谈判文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由；供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料，或没有对谈判文件全面做出实质性响应将导致其投标文件被拒绝。

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 谈判过程中提交响应文件或者经评审实质性响应竞争性谈判文件要求的供应商只有两家时，采购人应当报告财政部门，由财政部门按照以下原则处理：

(1) 竞争性谈判文件没有不合理条款、谈判公告时间及程序符合规定的，竞争性谈判采购活动可以继续进行；

(2) 竞争性谈判文件存在不合理条款的，谈判公告时间及程序不符合规定的，应予以废标，并责成采购人依法重新招标。

3. 谈判过程

(1) 谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

(2) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(3) 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

(4) 供应商应当按照谈判文件的变动情况谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

(5) 投标供应商的谈判响应文件中须提供相关的证明材料。如果发现弄虚作假的，谈判小组将取消其谈判资格。

4. 关于异常低价的认定及处理

4.1 根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，强化政府采购异常低价审查，评审中出现下列情形之一的，谈判小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

（4）谈判小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（5）采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第（1）项至第（3）项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

（6）相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

4.2 谈判小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，相关供应商在 35 分钟内对投标（响应）价格作出解释，并提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

谈判小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

5. 最终报价

谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最终报价。

谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

6. 成交标准

谈判小组根据符合采购需求、质量和服务，以综合评审有效报价最低者推荐为成交第一候选人，其次低价者第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：谈判方案、质量和服务优劣的原则，确定成交候选人排序。

提供相同品牌产品的不同供应商参加同一项目投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：谈判方案、质量和服务优劣的原则，确定 1 个参加评标的供应商为成交候选人，按排序推荐成交候选人。

7. 本项目落实政府采购政策

7.1 落实政府采购信用融资有关政策要求

7.1.1 落实政府采购信用融资有关政策要求执行陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件规定；

7.1.2 有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（网址：<http://ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）自主选择金融机构及其金融产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请（具体程序以平台指南为准）。

7.2 投标企业政府采购政策

7.2.1 中小企业落实政府采购政策

(1) 项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号），对符合政府采购关于中小企业扶持政策的小微企业投标人的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立、依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。划分标准见《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。

(3) 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受前款办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(4) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

(5) 投标人需根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）对照自身情况及所提供产品的制造商、服务商的信息自行判断是否全部属于中小微企业。出具《中小企业声明函》（见投标文件格式）的中小微企业，享受小微企业扶持，否则不享受相关中小企业扶持政策。投标人提供的《中小企业声明函》在公示中标结果时公开。

(6) 投标人应对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

7.2.2 监狱企业政策

(1)符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的监狱和戒毒企业，提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具属于监狱、戒毒企业的证明的，视同小型、微型企业享受10%的价格扣除，监狱、戒毒企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格优惠政策。

(2)投标人为监狱企业且所投货物全部由监狱企业制造的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，未提供或出具证明文件的单位不符合要求的，不视为小型微型企业。

7.2.3 残疾人福利性单位政策

(1)符合财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）并提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的投标人，视同小型、微型企业享受10%的价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受价格优惠政策。

(2)投标人为残疾人福利性单位且所投货物全部由残疾人福利性单位制造的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未提供的不视为小型微型企业。

7.2.4 节能环保标志产品政策

(1)执行《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）《国务院办公厅关于建立政

府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）等政府采购政策，对获得符合政府采购政策的产品实施政府优先采购或强制采购。

(2) 投标人可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。采购代理机构通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）对获证产品信息进行核对。

(3) 投标人所投产品属于下列情形之一的，本应属于优先采购的，不再享受优先采购政策；属于强制采购的，则按无效投标文件处理：

1) 未提供认证证书扫描件或经核对认证证书存在信息有误的；

2) 认证证书已过期。

①享受中小企业政府采购扶持政策的投标人，可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。

②鼓励中标（成交）供应商在提供货物（产品）包装、运输按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）规定的环保要求进行包装。

7.3 对于符合政策性优惠的，其评标价按照以下规则进行计算调整。

7.3.1 符合（财库〔2020〕46号）、（财库〔2022〕19号）文件规定的小微企业单位的评标价计算规则：

(1) 对符合规定的小型 and 微型企业（非联合体投标）报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。其评标价=投标报价*（1-10%）

(2) 确认为小微企业（含小型、微型企业，下同）投标的，应当同时符合以下条件：

1) 符合国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

2) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3) 投标时须提供《中小企业声明函》；

7.3.2 符合（财库〔2017〕141号）文件规定的残疾人福利性单位的评标价计算规则：

(1) 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。其评标价=投标报价*（1-10%）

(2) 确认为残疾人福利性单位投标的，应当同时符合以下条件：

1) 符合（财库〔2017〕141号）文件相关规定。

2) 投标时提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

3) 投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》。

7.3.3 符合（财库〔2014〕68号）文件规定的监狱企业的评标价计算规则：

(1) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价* (1-10%)

(2) 确认为监狱企业投标的，应当同时符合以下条件：

- 1) 符合（财库〔2014〕68号）文件相关规定。
- 2) 投标时提供本单位生产的货物，或者提供其他监狱企业生产的货物。
- 3) 投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

7.3.4 符合（财库〔2021〕19号）文件规定的来自贫困地区提供农副产品的评标价计算规则：

(1) 在政府采购活动中，对于来自贫困地区提供农副产品的投标人，报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。其评标价=投标报价* (1-5%)

(2) 确认为来自贫困地区提供农副产品的投标人，应当同时符合以下条件：

- 1) 符合（财库〔2021〕19号）文件相关规定，在832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。
- 2) 投标时提供本单位生产的货物，或者提供其他贫困地区生产的货物。
- 3) 投标人须提供相关证明文件。

7.3.5 符合节能产品文件规定的评标价计算规则：

(1) 投标货物涉及提供的所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”（相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》）的，其评标价=投标报价* (1-3%)；（不是所有投标产品的不享受此项优惠）。

(2) 符合环境标志产品文件规定的评标价计算规则：

(3) 投标货物涉及提供的所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”（相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》）的，其评标价=投标报价*（1-3%）；（不是所有投标产品的不享受此项优惠）。

（二十）谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告，报采购人。

（二十一）确定成交单位

采购人按照谈判小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交单位。

六、授予合同

（二十二）成交通知书

1. 成交单位确定之日起2个工作日内，代理机构将在刊登本次谈判公告的媒体上发布成交公告，并同时以书面形式向成交单位发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交单位具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交单位放弃成交，应当承担相应的法律责任。

2. 成交通知书是合同的组成部分。

（二十三）成交服务费

成交（中标）供应商应在领取成交通知书时，向东方正博项目管理有限公司缴纳成交（中标）服务费。

（二十四）签订合同

1. 成交供应商应持成交通知书与采购人签订合同。

2. 如果成交人没有按照上述第（二十三）条或第（二十四）第 1 条规定执行，招标采购单位将有充分理由取消该成交决定。在此情况下，招标采购单位可将合同授予综合得分排序名列下一个的供应商，或重新招标。

（二十五）其他

1. 谈判时，当报价超出预算限额或低于公认的制作成本时，谈判小组有权决定是否进行第三次报价或本次竞争性谈判失败。若第三次报价仍超预算，采购单位又无力追加，谈判小组可宣布本次竞争性谈判失败。

2. 拒绝商业贿赂

投标供应商须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见第五章附件）编制在谈判响应文件中，同时保证谈判响应文件正、副本中都有且一致。

七、质疑与投诉

（二十六）质疑及投诉

1. 质疑

（1）供应商认为谈判文件、谈判过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

（2）提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或PDF格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

采购代理机构：东方正博项目管理有限公司

地 址：安康市汉滨区城市风景1号楼北侧楼5楼

联系方式：18291577605

邮 箱：707910439@qq.com

2、 投诉

(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

(2) 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

(3) 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(4) 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

(5) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

第三部分 商务及技术要求

一、项目名称：数字经济商业大数据分析实践教学平台项目

二、采购预算：350000.00 元

三、交货期：30 日历天。

四、合同支付约定：

付款条件	达到付款条件 XX 日内	支付合同总金额 XX%
合同签订	15 个工作日	支付合同额的 30%
项目终验	15 个工作日	支付合同额的 70%

五、运输、安装、调试：

(1)乙方负责所有货物的运输。确保货物安全、完整到达使用地点，运杂费用包含在总价内，包括货物从供货地点到使用地点的运输费、保险费、搬运费等。

(2)所有货物在运输、搬运、安装的过程中，造成甲方损失的，由乙方为甲方修复或更换。

六、验收交付标准和方法：合同中所有采购的设备以及相关配套软件。

验收标准：设备使用单位组成验收小组，验收小组对供应商提供的货物的品牌、名称、型号、配置、规格、外观、产地、生产厂商、技术性能、数量、服务承诺及结果等，对照政府采购合同、供应商投标（响应）文件、封存样品等逐项进行现场检验、核对和验收。

验收流程为两级验收：使用单位初步验收合格后向国资处提交初验报告单，由国资处组织验收小组进行终验。

七、质量保修范围和保修期：质保期 3 年，在质保期内乙方应提供本项目所有产品原制造厂商标准的售后服务并承担全部费用。在质保期外，乙方应提供终身的维修服务，维修所需的原材料费用由甲方承担，人工费

由乙方承担。

八、知识产权归属和处理方式：无定制开发设备，知识产品归属于生产制造厂家。涉及定制开发的案例资源等知识产权归采购方所有。

九、采购清单

设备名称	是否核心设备	数量	参数序号	参数性质	技术参数与性能指标
数字经济商业大数据分析实验教学平台设备	是	1套	1		<p>一、平台技术总要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统采用 B/S 架构，可本地部署及云部署，支持浏览器访问； 2. 系统具有高可靠性、高资源共享性、高可维护性、高扩展性等，可满足高并发、高性能要求下的使用要求，能够进行单体部署以及同操作系统、跨操作系统分布式部署，方便系统集群扩容； 3. 系统可实现跨平台支持，服务端程序支持 Windows、Centos、Ubuntu 等主流服务器操作系统的部署，客户端程序支持 Chrome、Edge、Safari 等常见浏览器及其版本的兼容支持； 4. 系统具有高安全性，支持低权限启动服务、资源隔离等安全策略，能够及时修复漏洞，在软硬件方面减少漏洞，保障程序正常运行； 5. 系统具有较高的数据安全性，在支持主流的 Mysql 数据库，Redis 缓存数据库的基础上，具备数据库主从热备，缓存服务器集群的高阶数据安全要求的支持； 6. 系统可进行关键操作日志记录及审计，永

				<p>久记录系统日志，可视化监控系统运行状态、服务器状态，方便运维，保障系统正常运行。</p> <p>7. 系统支持用户资源占用过高情况熔断机制，维持服务器正常稳定运行。应满足支持添加账户≥ 10000个，并发使用用户≥ 50个，支持实时系统硬件与服务扩容。</p> <p>★8. 系统支持在线可视化配置服务器资源，启用、停用相关服务器，可视化设置服务器可容纳资源数量；支持在线可视化查看各服务器资源占用情况、服务在线用户情况等。</p> <p>二、数字经济商业大数据分析实验平台功能要求：</p> <p>★1. 实验平台应至少能够支持数字经济基础认知、课程实训任务、案例应用、数据集、教学管理平台功能。</p> <p>2. 数字经济基础认知模块：应包含数字经济入门介绍，涵盖《数字经济概论》课程的基本知识模块，可作为专业导学或专业基础课程教学配套使用。有视频、课件、示例和练习。有《大数据与数据分析概论》课程，包含至少有大数据与应用场景、大数据分析类型和方法、数据分析通用流程、数据分析工具介绍、宏观经济指数计算、高级数据结构、循环判断、函数等内容学习资源。</p> <p>3. 课程实训任务模块：需至少含数字经济基础认知、Python 数据分析基础、数据采集与数据处理、数据挖掘与分析、数据分析报告撰写、数据可视化与智能决策等 9 项课程</p>
--	--	--	--	--

				<p>任务，能够支撑《Python 数据分析与应用》《数据挖掘与分析》《数据采集与分析》《数据可视化技术》等 6 门课程实践教学，不少于 240 课时的课程教学内容。课程每个章节需包含课堂目标、学习重点，每个章节包含视频、课件、示例和练习四类资源，并显示各类资源的数量，课程中可随时查看学习进度。</p> <p>4. 案例应用模块：需包含项目描述、项目要求、项目数据、项目目标和成果提交 5 大环节，可以实时点开记录分析结果。分析报告分为案例背景、分析思路、分析内容、可视化分析、结论建议，选择编程工具、挖掘工具、EasyBI 工具等分析工具，一键进入案例分析。已有案例应至少包含旅游、电子商务、财务、金融、商业、农业、咨询服务等 6 类案例场景，并可借助工作包自主开发案例。</p> <p>5. 数据集模块：须包含国家统计局、企业大数据、财务大数据、商务大数据等内容，包含经济、财务、管理、财会、审计、营销、电商、工商管理、农业、教育、交通、思政、教育、医疗等结构化、非结构化数据集不少于 150 个。</p> <p>6. 数据集需包含数据集名称、难度星级、推荐理由、数据 URL 内容等，可以实现查看数据集概述、数据预览、打开分析工具等功能。</p> <p>7. 教学管理平台：应包含教学日常管理、学情分析和教学实时监控。教学日常管理支持</p>
--	--	--	--	---

				<p>自定义课程、案例、考试等，教师设置教学班级、教学地点、教师信息、教师联系方式等信息，课程目标和主题，在学生平台主界面实时显示和自动切换。</p> <p>平台课程不少于 8 门，每门课程配套教学微课视频、PPT 等教学资源不少于 60 个，课堂练习不少于 100 个，内置单选题、多选题、判断题、实操题不少于 1000 个。</p> <p>课堂示例题在界面侧边显示，内容需包含要求、代码模板、输出结果。通过打开分析工具按钮，一键打开工具在平台内显示，工具中需内置 Python、EasyBI、Excel、R 语言、SQLpad，虚拟机等工具，一键登录，随任务随时打开或关闭。</p> <p>8. 需要有个人中心，可进行账号绑定、微信推送、安全设置、自助签到等操作。支持教师自主开课，可打开或关闭答案来控制教学进度和难度。</p> <p>9. 教师端可对教学班进行考试设置，可以查看成绩或开始考试。考试结束后，教师端可以查看学生提交的题目答案，可以查看每个学生所有得失分的明细情况。教师端以课程或学生维度查看学习进度，支持查看考试测评结果，支持学生答卷的批量导出；支持组卷功能，可从题库中选择题目进行组卷，支持对考试要求的设置，如题目分值、作答时限等。</p> <p>10. 平台需支持用户通过浏览器在线进行编辑并完成系统自动评分；支持老师添加客观</p>
--	--	--	--	---

				<p>题(单选、多选、判断)、工具操作题(Excel、Python、BI)等各类题目并设置评分规则以实现自动评分功能。需支持智能化评测、值比、关键代码等评分方式,可选择自由搭配评分模式,设置评分权重实现自动评分。</p> <p>11. 支持学生查看老师推送的课程通知公告、查看收藏的数据集和案例,可绑定微信、QQ 第三方账号,通过“安全设置”更改账号密码。</p> <p>12. 教师端以课程或学生维度查看学习进度,支持查看考试测评结果,支持学生答卷的批量导出;支持组卷功能,可从题库中选择题目进行组卷,支持对考试要求的设置,如题目分值、作答时限等;</p> <p>13. 所有用户可以在登录界面选择账号、手机号、微信、QQ 等登录方式,教师可以通过平台发送通知,学生可在学生端或微信接收信息,学习进度和成绩定期推送,考试比赛成绩即时推送。教师端支持根据课程或学生导出练习的成绩。</p> <p>14. 教师端含学生管理、教学管理、考试管理、资源管理。学生管理中包含学院信息、行政班管理、教学班管理;支持查看,新增及修改案例,合理配置课时。</p> <p>15. 平台包含职业路径模块,包含真实企业不同岗位数据分析需求,如宏观经济分析、自动化办公、财务数据采集、数据处理、可视化分析等场景不少于 20 个。</p> <p>16. 能够支持教师进行教学任务自主开发。</p>
--	--	--	--	--

				<p>支持教师对私有课程进行编辑，支持老师自主设计与开发新课程，有至少自主创建和模板导入创建 2 种模式，并可运用于教学；在课程管理界面需包含名称、课程摘要、课程描述、课时等内容的编辑。可支持自定义增加章节，章节内容可支持多种类型新增资源、新增课堂练习、新增课后练习等内容。</p> <p>17. 支持教师自主上传开发课程所需要的资源，后续开发课程时可快速挂接资源，支持上传格式为 doc/xls/ppt/txt/pdf/mp4/docx/xlsx/pptx 等不少于 10 种文件格式。资源管理包含教学资源 and 题库资源。题库资源支持教师自主开发课程所需要的试题，支持题库的修改和管理，在题库管理中支持增加题库的层级目录，支持增加单选题、判断题、多选题、实操题等。</p> <p>18. 考试功能模块：教师端能对教学班的进行考试设置（包含是否显示成绩、是否允许粘贴、交卷显示答题情况、交卷显示答案设置的选择，开始时间及结束时间），可查看全部班级考试试卷，设置查看成绩或开始考试。考试结束后，教师端可以查看学生提交的题目答案，可以查看每个学生所有得失分的明细情况。支持批量上传文件。</p> <p>19. 可实现用户动态分配编程空间及账户、自动协调资源，可视化查看班级每个学生的内存情况，内存预警自动通知管理员。每个用户的可用空间支持自定义配置，满足低、</p>
--	--	--	--	---

				<p>中、高等不同使用需求。</p> <p>★20. 平台需包含可视化编程工具 EP，学生可在平台内直接点击打开，在同一界面下可显示基础、常用分析库、数据分析、数据挖掘四大部分。学生通过可视化编程工具选择分析选项即可生成完整可运行代码并自动在编辑器中运行。数据分析需包含引入库、文件操作、变量、常用代码、行列处理、筛选、分组聚合、合并拼接、数据重塑、图表绘制等功能按钮，数据挖掘中需包含数据集、数据预处理、数据拆分、回归算法选择和训练、分类算法选择与训练、聚类算法选择与训练、降维算法选择与训练训练预测、评估等至少 8 类功能按钮。</p> <p>★21. 学生进入学习课程后，在同一界面中可以显示所有章节、章节内容、课时、课程目标、学习重点、资源清单和分类数量等信息，有便捷按钮可直接进入。在课程及案例教学中，可点开查看资源目录，切换不同资源类型、不同分析步骤，无需退出重新进入；在课程和案例中，同一界面可分层打开数据分析工具、可视化编程工具、可视化工具菜单，代码功能模块化，可自动运行代码，便于学习。</p> <p>22. 平台应包含典型数据应用场景，从数据分析的角度完整体验企业数字价值释放的过程，案例涵盖企业数据价值分析中结果监控、问题诊断性、辅助决策、预测分析 4 个大类案例，可支持定制开发个性化案例。企</p>
--	--	--	--	--

				<p>业运营中分析场景应至少包含文本分析、市场分析、客户价值分析、供应链分析、财务数据分析、需求预测等 6 类常用分析方法的应用场景。</p> <p>23. 具备 BI 商业智能可视化功能，可实现简单拖拉拽，无需编程，可根据业务需求轻松创建不同类型的可视化图表，实时展现智慧可视化数据。Easy BI 工具针对于分析所需的数据来源或者数据库，能够对多种数据库、文件提供统一管理功能，包括 Oracle、SQLServer、Mysql、Hbase、Hive、Excel、Txt 文本等。EasyBI 需包含数据准备、试图初级配置、试图高级配置、过滤组件、联动和下钻、组件跳转、其他组件、仪表盘布局美化等功能。</p> <p>数据分析与应用实训完整环节的具体技术要求（可用于教师根据教学内容需要创建实践课程）：</p> <p>24. 数据分析与应用应涵盖数据输入、数据整理、数据分析等完整的课程内容。提供案例分析、课后练习、教学视频和教学 PPT 等完整的教学资料，不少于 20 个，视频时长不少于 200 分钟。并可进行自动化评分，学生完成实训题目即可实现自动化批改和评分，识别并指出错误等，快速评估学习效果。业务分析应用模块中，需要有数据获取、业务分析模型的构建、模型数据的更新等环节，包含财务分析、供应链管理、商务决策等方面应用场景。</p>
--	--	--	--	--

				<p>25. 数据采集环节：课程内容应至少包含数据分类与数据来源、网络爬虫原理和流程、单页面静态爬虫、多页面静态爬虫、爬虫的伪装、动态爬虫、正则表达式、数据获取、数据解析方法的教学视频、PPT 和练习。练习中可以自主选择调用网站公开数据，或平台数据集中的宏观数据、商业数据、财务数据等，开展数据采集与分析实训。</p> <p>26. 数据处理环节：课程内容应至少包含数据预处理概述、数据读写、数据筛选、数据特征分析、统计特征、描述数据、累计计算、数据合并与处理、数据分组聚合、透视表应用等核心内容，配套教学视频、PPT 和练习。</p> <p>27. 数据可视化环节：课程内容应至少包含数据可视化原理、静态图与动态交互图表制作等核心内容，配套教学视频、PPT 和练习。</p> <p>28. 数据分析报告环节：完成全部环节学习内容后，需要生成分析报告，该部分需至少涵盖关于数据分析报告作用与规范、分析报告写作技巧等教学内容，能借助课程平台辅助生成报告。</p> <p>案例应用模块应至少有电商、商业、财务、智慧农业、智慧旅游等 6 类典型场景数据，包含：</p> <p>★29. 智能数据分析案例：可包含产品分析、客户分析、财务分析及可视化呈现等。以上案例可选择内置的 Easy BI、Python、R 语言完成。</p> <p>30. 分析与决策案例：可进行个人或企业的</p>
--	--	--	--	--

				<p>信用风险分析、销售数据分析、品牌价格分析、行业市场分析等。案例可选择内置的 Python、EP 工具完成。</p> <p>31. 智慧数据分析案例：可包含股票交易数据及价格走势预测、顾客购物篮分析等。案例可选择内置的 Python、EP 工具完成。</p> <p>★32. 数据挖掘与智能决策：至少包含电商行业案例背景，并能实现数据挖掘与智能决策全过程实训。至少包含内容有 KNN-西瓜分类；多元线性回归-GDP 预测；决策树-供应商选择智能决策；随机森林-用户复购预测；聚类-智用户价值分析；关联分析-商品推荐；逻辑斯蒂回归-欺诈分类；SVM-企业财务困境预测；时间序列分析-销量预测；逻辑斯蒂回归-债务违约预测；朴素贝叶斯-员工流失预警；文本分析-评论情感分析；神经网络手写数字识别；神经网络企业股价预测，现场切换指定股票代码完成股价预测等不少于 15 个案例。数据量应能够真实体现案例应用场景特征，如用户复购预测案例需至少使用 4 个月不少于 50 万条的订单数据，每条数据不少于 13 个属性，可通过时间滑窗法构造特征数据和标签数据，进行建模进行分析评估，指导用户资源投入决策。</p> <p>数字经济商业大数据分析实验教学配套设备要求：</p> <p>1. 数字经济商业大数据分析实验教学服务器 1 台：须为国产主流品牌 2U 双路高性能通用机架式，处理器\geq2 颗 x86 架构处理器，</p>
--	--	--	--	---

				<p>单颗处理器物理核心数≥ 24核，基准主频（Base Frequency）≥ 2.1GHz。内存容量≥ 64GB DDR4 3200 ECC RDIMM，硬盘及托架 SSD 硬盘：≥ 1块 960GB 企业级 SATA SSD（固态硬盘）。机械硬盘≥ 1块 4TB 7200 转 3.5 英寸企业级 SATA 硬盘。≥ 8块硬盘托架，并支持热插拔。阵列卡：配置≥ 1块 SAS HBA 卡支持 RAID0,1,1E 和 10。网络端口：板载≥ 2个企业级千兆网口；配置≥ 2个万兆光口含光模块。电源：服务器高效节能冗余电源，≥ 550W（1+1）。管理配置独立的远程管理端口，支持 IPMI、媒体挂载、远程开关机。</p> <p>2. 教学服务器须内置安装数字经济商业大数据分析实验教学平台，符合教学平台安装标准。配置提供专业内存套件，增强主板与内存的接触，防止内存松动和接触不良，提升产品稳定性；采用内存加固技术，可提供专利证明文件。为保证数据安全，设备支持服务器虚拟化和数据备份软件系统，提供配套软件授权文件、功能技术方案作证。</p> <p>3. 数字经济商业大数据分析实训显示终端：配置教学交互式触屏一体机 2 台，液晶屏显示尺寸≥ 86英寸；LCD 背光源为 DLED；显示比例：16:9；图像分辨率$\geq 3840 \times 2160$；灰阶等级≥ 256级，液晶屏达到 A 级标准，自带安卓系统，安卓版本\geqAndroid14，与可插拔式电脑系统形成双系统；RAM≥ 4G，ROM≥ 32G；整机适配国产化芯片，配置 4</p>
--	--	--	--	---

				<p>核 CPU，2 核 GPU，支持手指和不透明物体书写，Windows、安卓和统信等信创系统全通道支持≥ 55 点触控，光标移动速度≥ 150 帧/秒，触摸分辨率：32768\times32768；书写定位精度：$\pm 0.1\text{mm}$，最小触摸物体直径$\leq 2\text{mm}$。高清显示：使用 ISO12233 标准分辨率测试卡的 4K 显示分辨率≥ 1800 线；内置扬声器：整机内置 2.2 声道音响，发声单元≥ 4 个，内置二腔四驱大音响，总音腔体积$\geq 2\text{L}$，高频扬声器 2\times18W，全频扬声器 2\times18W，总额定功率$\geq 72\text{W}$；内置≥ 3200 万像素摄像头，支持拍摄$\geq 6528 \times 4896$ 分辨率照片，对角线视场角$\geq 141^\circ$，支持 3D 降噪，便于教室拍照、师生画面采集。内置≥ 8 路麦克风阵列，支持$\geq 14\text{m}$ 拾音，支持抗混响、噪声抑制、自动增益控制、远程回声消除等功能，180$^\circ$ 广角拾音，方便对课堂音频进行采集；内置防啸叫电路，麦克风与喇叭单元啸叫距离$\leq 20\text{cm}$，有效抑制自激啸叫声；为方便教学使用，具备至少前置三路 USB3.0，一路 Type-C，一路 HDMI 输入，具有中/英文丝印标识，USB 接口、HDMI 接口和 Type-C 接口支持在 Windows、Android 和信创系统下被读取，即插即用。前置物理按键≤ 1 个，支持调取中控菜单，支持锁定/解锁屏幕、支持整机开机/待机、支持电脑开机/关机。支持移动端无线传屏支持 Android/iOS 手机/PAD 与整机双向互动，具有镜像投屏、反向投屏、无线摄像头、智能遥控功能，支持</p>
--	--	--	--	---

					<p>将手机/PAD（Android、IOS 系统）的实时画面、图片、视频、音乐、文档传输到大屏，支持通过手机控制大屏；可通过软件快捷键实现屏幕显示画面下移，可自定义调整下降高度，并可进行触控，方便用户操作；点击屏幕黑色部分即可恢复全屏显示。支持低蓝光护眼模式、舒适护眼模式。支持毛笔、钢笔、铅笔、荧光笔四种书写方式；支持多窗协作，支持白板、文件管理器、视频展台、办公软件等应用在屏幕上进行两个应用的分屏显示。支持声音模式选择、按键音开关、扩音模式开关、人声增强、平衡、重置全部声音设置。（以上功能须提供第三方权威机构出具的检测报告）</p>
--	--	--	--	--	---

说明：

（1）带“★”的参数需求为实质性要求，即供应商必须响应并满足的参数需求，允许正偏离；该参数不满足按无效投标处理，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。

4. 合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

(1) 合同签订后 15 个工作日内支付合同总价款 30%；

(2) 待甲方验收合格后，15 个工作日内支付合同总价剩余的 70%。

5. 在 3 年质保期内，根据甲方培训需要和时间安排随时提供培训服务，无培训次数限制。

6. 乙方向甲方交货时应移交每套设备的全套档案资料（使用说明书、技术资料等），并为用户免费指导和培训产品的操作与维护。

7. 乙方应积极保持与需方、最终用户的良好沟通，保证合同的正常履行，并承担相应的责任或连带责任。

三、验收

1. 仪器到达用户指定地点后，采购人组织与供应商共同开箱验货，现场确认设备规格、型号等问题。货物经过验收后供应商可进行安装、调试，达到使用条件后，由采购人负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构等共同进行验收；通过验收的应填写验收表，并交接全部项目资料。

2. 验收依据：

(1) 合同文本及合同补充文件（条款）；

(2) 生产厂家授权书及售后服务承诺函；

(3) 招标文件；

(4) 中标单位的投标文件；

(5) 合同货物清单；

(6) 国家相应的标准、规范等；

(7) 生产厂家的企业资质、货物的执行标准；

(8) 验收时按采购要求需提供的证书。

3. 验收费用由供应商承担。

4. 质量保证

(1) 提供的货物必须保证技术指标先进、质量可靠、进货渠道正常，配置合理，满足招标文件要求。

(2) 符合国家有关规范，达到最佳使用。

(3) 供应商承诺的质保期起始时间为终验合格之日三年内，以招标文件《第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求》中各产品技术要求为准。

(4) 按照采购要求提供各套装置所需证书。

(5) 设备自安装、调试正常运行并验收合格起 7 至 15 日内，如出现质量问题，可以选择调换新设备。质保期内，损坏部件的修理费、往返运费等由供应商承担；质保期外，只收取单程的运费及已维修的原装器件成本费，未尽事宜由双方协商解决。

四、保修服务

1. 免费上门进行软件安装和系统培训，并提供详尽的系统说明书和系统光盘。

2. 设备出现故障时，乙方应保证 2 小时内响应，8 小时内处理（或到现场处理）。

3. 提供三年内免费的技术支持和维护服务；其中包含同一版本内软件免费系统升级、软件 BUG 修复、由于安装环境变化进行的重新部署安装、学校上课遇到的操作问题解答。

4. 免费提供软件配套的教学指导手册等。

五、违约责任与免除

1. 乙方逾期交货，则需按合同金额的 1%/天向甲方支付违约金。如逾期三十天仍未交齐货物者，甲方有权终止合同，乙方须按合同总额的 10% 计算向甲方支付违约金。

2. 乙方所供设备品种、型号、规格、质量等不符合合同约定、国家标准，其技术未达到约定要求者，乙方必须无条件退回全部货款，同时应向甲方支付合同总价款 20%的赔偿金。

六、争议解决方式：

1. 甲乙双方的任何一方遇不可抗拒因素，造成合同履行不能或迟延时，由双方协商解决。

2. 合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决。协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

七、未尽事宜由双方另行约定。

八、本合同一式五份，甲方四份，乙方一份，经双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

需方（甲方）：	供方（乙方）：
电话/传真：	电话/传真：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
	法定代表人：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

附件 1:

设备采购清单

序号	名称	制造商家、 规格型号、数量	产品技术参数

第五部分 谈判响应文件格式

正本/副本

项目编号：

数字经济商业大数据分析实践教学平台项目

竞争性谈判响应文件

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

时 间：_____

目 录

- 一、谈判响应函
- 二、谈判报价表
- 三、资格证明文件
- 四、货物说明一览表
- 五、商务响应偏离表
- 六、技术响应偏离表
- 七、谈判方案说明
- 八、供应商近三年业绩有关证明材料
- 九、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- 十、中小企业声明函（货物）
- 十一、投标人认为有必要补充说明的事宜

一、谈判响应函

东方正博项目管理有限公司：

根据贵方为（采购项目名称）招标采购服务的谈判公告（项目编号），
签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址），
提交谈判响应文件正本 份、副本 份、U 盘 份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附谈判报价表中规定的应提交和交付的货物谈判总价为人民币 金
额数（同时用汉字大写和数字表示的谈判总价）。

2. 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 供应商已详细审查全部谈判响应文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本谈判有效期为自谈判之日起 日（成交供应商的谈判响应文件有效期延长为与合同有效期一致）。

5. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低谈判报价的谈判响应文件或收到的任何谈判响应文件。

6. 若我方获得成交，我方保证按有关规定向贵方支付成交服务费。

7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

供应商全称（印章）：

地 址：_____

开户银行：_____

账 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、 谈判报价表

(1) 投标总报价

项目编号：

项目名称	谈判总报价(元)	供货期(日历天)	备注
数字经济商业大 数据分析实践教 学平台项目			

特别说明：

1、报价币种：人民币。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(2) 分项报价表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	货物名称	数量	品牌	型号	制造商	单价	总价
合计	人民币: _____元 大 写: _____						

供应商: (盖章) _____

法定代表人或授权代理人 (签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

三、资格证明文件

符合《政府采购法》第二十二条的规定供应商条件，并提供以下证明材料：

(1) 具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

(2) 提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）；

(3) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；

(4) 供应商必须提供参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 财务状况报告：提供2024年至今至少一年的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足1年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(6) 税收缴纳证明：提供2026年1月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(7) 社会保障资金缴纳证明：提供2026年1月至今至少一个月的社会保障资金缴纳单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

(8) 提供具有履行本合同所必需的设备和技术能力的说明及承诺；

（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；

（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供声明函）。

3.1 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____

身份证：_____

性 别：_____

年 龄：_____

职 务：_____系_____（供应商单位名称）的法定代表人

特此证明！

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

年 月 日

3.3 供应商必须提供参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

致：_____（采购人名称）：

我单位声明参加本次政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

年 月 日

四、货物说明一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	货物名称	制造商	产地	型号	规格参数

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

六、技术响应偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	谈判文件要求	投标文件技术参数	偏离度	说明

注：1. 供应商按照第四章采购内容与技术要求，按实际供货参数逐条填写，“响应文件响应条款”必须与响应文件中提供的证明材料的实质性响应情况相一致。若在评审环节发现该项与响应文件证明材料的实质性响应情况不一致，按无效响应处理。

2. 技术要求和参数全标注“★”项为实质性参数，不允许偏离，偏离视为不响应实质性参数，投标文件将被否决。

3. 偏离度：如优于谈判文件要求，填写“正偏离”；如满足谈判文件要求，填写“无偏离”；如不满足谈判文件要求，填写“负偏离”。

供应商：（盖章）_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

七、谈判方案说明

(格式自拟)

注：供应商按照谈判文件要求编制的投标方案说明书，投标方案由供应商自行编写，无具体格式。

八、项目业绩一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	项目名称	合同签订时间	合同金额

注:投标人应填写“项目业绩一览表”,并附上近三年(自2023年1月1日后业绩证明材料(以合同签订日期为准))。

九、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书（二）

致：		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目谈判之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（三）

致：		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为 次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（四）

致：		
<p>作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为 次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> <p>本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。</p>		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（五）

致：		
<p>作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p>		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

十、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 中小企业参加政府采购活动，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交本《中小企业声明函》。

2. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业；

3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业及监狱企业可不填报。

监狱企业证明文件（格式）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

2. 如不是该类企业则不需提供证明文件（可删除此页）。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1. 供应商应仔细阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，并如实填写本表，符合条件的供应商未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

2. 如不是该类企业则不需提供此声明函（可删除此页）。

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

十一、投标人认为有必要补充说明的事宜