吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目合同

采购人（甲方）：吴堡县文化馆

供应商（乙方）：陕西御龙旗文化传媒有限公司

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

采购人（甲方）： 吴堡县文化馆

地址：榆林市吴堡县新建路53号

供应商（乙方）：陕西御龙旗文化传媒有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区龙首北路皇族名居3号楼A座1907

甲、乙双方根据吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目中标结果及建设要求，按照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，经协商一致，签订本合同，共同遵照执行。

第一条 项目概况

项目名称：吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目

项目内容：具体服务内容、场次、培训人次及活动要求详见竞争性磋商文件第五章采购内容及技术要求。

服务地点：吴堡县文化馆甲方指定地点。

服务期限：合同签订之日起2026年12月31日前完成。

第二条 合同金额与报价方式

本合同采用固定总价方式，合同总金额为人民币小写：198300.00元（大写：壹拾玖万捌仟叁佰元整）上述费用为含税全包价，包含完成本项目所需的人工费、策划费、材料费、设备租赁费、交通费、保险费、税费及不可预见费等全部费用。合同履行期间，不因市场价格波动等因素追加费用。

第三条 付款方式

1、合同签订后7个工作日支付合同价的50%作为预付款，小写99150.00元，大写：人民币玖万玖仟壹佰伍拾元整。项目完成验收后，，甲方向乙方支付合同尾款金额50%，计人民币小写99150.00元，大写：人民币玖万玖仟壹佰伍拾元整。

2、由甲方负责结算，甲方每次付款前，乙方须向甲方开具等额合法有效增值税（普通）

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

发票，否则，甲方可拒绝付款，且不承担任何责任。

3、乙方账户信息：

户名：陕西御龙旗文化传媒有限公司

账号：3700 0257 0920 0111 880

开户行：中国工商银行西安洪庆支行

第四条 甲方的权利与义务

1、甲方有权对乙方的服务过程进行监督检查，提出合理的意见和建议，并要求乙方按照甲方的合理要求进行服务调整。

2、甲方应按照本合同约定及时足额支付服务费用。

3、甲方应为乙方提供开展服务所需的场地、资料、信息等必要条件，并协助乙方协调项目实施过程中可能遇到的外部问题。

4、甲方应在乙方提交服务成果后 5 个工作日内组织验收，并出具书面验收意见。

第五条 乙方的权利与义务

1、乙方应组建专业团队，配备具备相应专业资质的人员，确保项目按计划顺利实施。

2、乙方应严格按照采购需求清单、响应文件及本合同约定的内容、标准和时限提供服务，确保服务质量达到合格标准。

3、乙方应制定完善的活动安全保障方案及应急预案，确保服务过程中的人员及财产安全。如因乙方原因发生安全事故，由乙方承担全部责任。

4、乙方应遵守国家法律法规及行业标准，确保服务内容健康向上，符合社会主义核心价值观，不存在意识形态安全问题。

5、乙方应保证服务成果的原创性，不得侵犯任何第三方的知识产权。如因乙方原因导致侵权，乙方应承担全部法律责任并赔偿甲方因此遭受的损失。

6、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的服务转包或分包给第三方。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

7、项目完成后，乙方应向甲方提交完整的项目总结报告，包括但不限于活动成果展示、经验总结、预算执行情况、影像资料等。

第六条 服务成果验收

1、乙方完成全部服务内容后，应向甲方提交验收申请及完整的项目成果资料。

2、甲方应在收到验收申请后___5___ 个工作日内组织验收。验收标准以本合同附件《采购需求清单》及国家、行业相关标准为依据。

验收不合格的，乙方应在甲方要求的期限内进行整改，直至验收合格。因乙方原因导致验收不合格的，乙方应承担相应责任。

第七条 售后服务（质保期）

1、本项目售后服务期（质保期）为自验收合格之日起 1 年。

2、质保期内，乙方应提供必要的活动复盘、资料整理、后续咨询等延伸服务，确保项目成果的持续有效性。

3、质保期内，如甲方发现乙方提供的服务存在质量问题，乙方应在接到甲方通知后 24 小时内响应，并在 3 个工作日内完成整改。

第八条 知识产权归属

1、乙方为履行本合同所创作的所有作品（包括但不限于活动策划方案、文案、设计作品、影像资料、培训课件等）的知识产权归甲方所有。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将上述成果用于任何其他目的或向任何第三方提供。

3、乙方应确保其提供的服务成果不存在任何知识产权纠纷，并应积极协助甲方处理可能出现的相关纠纷。

第九条 保密条款

1、双方应对在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密及其他机密信息予以保密。未经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方披露或使用。

2、本条款的保密期限为自本合同生效之日起 3 年，不因合同的终止或解除而失效。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

第十条 违约责任

1、若甲方未按照本合同约定按时支付服务费用，每逾期一日，应按照未支付金额的 0.1% 向乙方支付违约金。

2、若乙方未按照本合同约定的时间、质量要求提供服务，每逾期一日，应按照合同总金额的 0.1% 向甲方支付违约金。如因乙方原因导致甲方遭受损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、乙方交付的成果未通过甲方验收，经两次整改仍不合格的，甲方有权解除合同，乙方应退还全部已付款项，并赔偿甲方因此产生的全部损失。

4、乙方违反保密义务或知识产权条款的，应向甲方支付合同总金额 5% 的违约金，并赔偿甲方全部损失

第十一条 不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

2、因不可抗力事件导致一方无法履行合同义务的，该方不承担违约责任，但应在不可抗力事件发生后 3 个工作日内书面通知对方，并提供相关证明文件。双方应协商解决方案，待不可抗力事件结束后继续履行合同或协商变更合同内容。

第十二条 合同变更与解除

1、本合同的任何变更或补充需经双方书面协商一致，并签订书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、在履行本合同过程中，若一方提出解除合同，需提前 10 日书面通知对方，并经对方书面同意。因解除合同给对方造成损失的，提出解除方应承担赔偿责任。

第十三条 争议解决

本合同在履行过程中如发生争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

第十四条 其他约定

1、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议。如补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

以下为签字盖章页

甲方（盖章）：吴堡县文化馆

法定代表人/授权代表（签字）：

签订日期：2026年11月12日

乙方（盖章）：陕西御龙旗文化传媒有限公司

法定代表人/授权代表（签字）：

签订日期：2026年11月12日

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目采购需求清单

序号	项 目	项目名称	单位	数量
1	吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目	吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目	数字化人才队伍培训	10人
2			数字化人才队伍培训	5天
3			乡村文化能人志愿宣推	1场
4			全民艺术普及相关直录播	1场
总计：小写：198300.00元（大写：壹拾玖万捌仟叁佰元整）				

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

吴堡县文化馆2026年公共数字文化建设-全民艺术普及高质量发展建设服务项目任务要求

为进一步提升全民阅读及全民艺术普及的数字化服务水平，持续推动我县基层全民艺术普及服务高质量发展，根据《陕西省文化和旅游厅关于做好2026年全国智慧图书馆体系建设项目和公共文化云建设项目实施工作的通知》文件要求，吴堡县文化馆将精心组织2026年公共文化云全民艺术普及高质量发展任务建设项目，具体建设要求标准如下：

一、数字化人才队伍培训计划

1.达人培育数量：全年培育合格数字化人才队伍人数不少于10人，培训天数不少于5天，形成稳定达人矩阵。

2.IP打造：深耕乡土特色，聚力打造一批辨识度高、影响力强的乡村IP。

二、乡村文化能人专场直播推介

1、宣推场次：1次。

2、宣推平台：抖音、快手、视频号、今日头条等主流平台。

3、直播流畅度：多平台（抖音、视频号、小红书）同步直播，画面清晰度≥1080P，直播卡顿率≤ 5% ，信号中断时长单次≤ 30 秒、累计≤ 5 分钟，确保线上观看体验。

4.内容输出指标：达人账号累计发布活动相关短视频、图文≥30 条。

5、活动成果：活动短视频、图文推文、现场图集、新闻稿件。

三、全民艺术普及相关直录播

直播场次不低于1场，具体要求如下：

1.拍摄、编辑加工、素材、成片等要求

（1）拍摄要求

拍摄需结合演出内容的特点，拍摄台前幕后花絮、演出全程、演员观众采访等方面。时长在90分钟到120分钟之间。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

①机位要求

活动全程拍摄过程中机位包括全景、中景、演员特写、观众特写、观众镜头等，4K 高清摄像机不少于 4 机位（含摇臂或无人机），高清导播台注意声音的收录和控制。

②声音、灯光及其他要求

前期准备声音要求：提前调试好音响和话筒，调整好音乐播放顺序，注意每个音乐播放的时间；后期现场声音要求：音响和话筒没有杂音，音质清晰、音色透亮，保证主持人和嘉宾的声音能够收录；现场声音把控：如将手机调至静音状态等。

灯光系统应可靠、稳定，不同风格的灯光效果切换自如，现场各部位均有布光点，杜绝死角盲区，可灵活多变地按需组合。

③台前幕后花絮拍摄

花絮采用多机位拍摄，拍摄内容包括：活动组织者、工作人员筹备过程的抓拍；活动现场观众的抓拍；后台抓拍，记录些后台工作现场的状态。

④演员观众采访拍摄

镜头应包括演员接受采访单机位拍摄，应注重采访对象的选择和采访环境。

（2）编辑加工要求

包括宣传片，活动成片、采访、台前幕后花絮、演出精编节目。

①宣传片的编辑加工

内容紧扣活动主题，展现活动特色，画面流畅，结合有特色的背景音乐，配合画面节奏转换。

②活动成片的编辑加工

对活动全程视频进行二次剪辑与包装，包括演出节目的列表字幕，地方方言类节目需加字幕，节目上下篇之间添加转场字幕。要求活动的全程记录，节目连贯，不拖沓，符合主题。戏曲、曲艺、话剧类后期调音，舞蹈、杂技类适当添加一些视频特效，以增强节目的可看性。选取有冲击力，感染力的画面，如舞蹈的

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]观众之间的距离、制作上配上解说词、[illegible]的真实一面，对工作人员台前幕后准备[illegible]表现动作彩镜头的混剪，制作要可看性真。

[illegible]生的所有成片及素材，包括但不限于多机位[illegible]活动的策划、介绍、照片（图片）、文字、宣传[illegible]等资源须按照编目规范填写相关信息，包括但不[illegible]长、提交属性等。

[illegible]率为 1920×1080。

[illegible]图片格式：jpg、png、gif 等格式。彩色图像颜色数[illegible]灰度图像的灰度不低于 256 度，屏幕分辨率不低于[illegible]分辨率不低于 72dpi。

[illegible]文本格式、标题放在正文内第一行居中位

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

置，各级标题应设置正确，文本结构清晰。文字内容与活动内容相关。文本文件不应加密。

2.直录播活动的宣传推广工作

每场活动的宣传推广通过陕西公共文化云、国家公共文化云、陕西广电网络融媒体、喜马拉雅、新浪微博、头条等平台进行宣传，包含线上、线下两部分：

（1）线上推广：包括但不限于电子海报、活动预告、内容推介、互动活动等（群众可通过评论、抽奖、点赞、转发等多种形式参与）。

（2）线下推广：包括易拉宝、宣传品、展板等。

（3）活动结束后提供完整的书面报告。活动直播结束后 48 小时内出具直播数据，72 小时内形成详细分析报告。活动报告包括“线上”和“线下”两部分，并形成综合数据统计分析。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App