

采购内容及要求

一、项目概况

为有效提升宣传影响力，陕西省体育彩票管理中心拟借助抖音平台信息流广告与开屏广告将全年营销活动、公益价值传递及品牌活动推广定向触达陕西区域购彩者、体育爱好者及潜在购彩人群。具体内容如下：

二、服务内容及要求

（一）抖音信息流广告

品牌信息流广告原生性强，融入用户日常浏览内容中，自然不打扰地触达用户，可显著提升陕西体彩的品牌认知度，精准触达目标人群；共计投放 1300 万次。

1、信息流投放规划

1.1 安心购彩守护行动传播

重点聚焦“安心购彩守护行动”传播期间，定向陕西区域 18-55 岁购彩者、体育爱好者、彩票兴趣人群，投放内容以“安心购彩守护行动”主题内容创新传播成果、责任彩票理念及购彩知识科普等内容展示为主，主要推广安心购彩守护行动核心主题，提升产品认知度与参与意愿。

1.2 公益金主题相关内容宣传

组织策划开展公益金主题相关内容宣传，持续定向陕西全域宣传推广陕西体彩的公益金项目，扩大品牌公益影响力；针对部分主题公益项目上做进一步定向，确保投放范围广泛，群众对体彩公益的知晓度高。

1.3 全年常规期

各产品营销活动、上新即开票、专题活动等常态化投放，有效投放陕西体彩各类信息，实现全年声量稳定输出。

2、信息流投放账号

投放账号包含两类，一是陕西体彩官方抖音号，通过信息流为官方账号积累流量和关注；二是省内权威资讯类媒体账号，通过媒体公信力加持，放大公益与品牌内容传播声量。

省内权威资讯类媒体将帮助分发与陕西体彩公益活动、正能量宣传等相关的品牌向内容（内容需合法合规，满足抖音投放规则），计划通过 8 家媒体号，每

次发布 1 条，共计发布 8 条。

（二）抖音开屏广告

抖音开屏广告是指在用户打开抖音 APP 时全屏展示的广告形式，视觉冲击力强，一般为 3-5 秒，能够迅速吸引用户的注意力。可针对事件的目标区域设置定向，该区域的用户打开抖音即有几率刷到开屏广告，可点击跳转至指定页面或专题活动网页，直接参与活动。

本次开屏广告定向至陕西省全域，投放素材以“安心购彩守护行动”、“体彩公益金宣传”等内容为主，点击可直接跳转体彩主题宣传页。计划针对主题传播重点期投放 1-2 轮，总曝光 20 万次。

（三）素材制作

为保障推流效果，定制适配信息流、开屏的宣传素材，计划制作实拍短视频、主题海报两类，确保内容合规、吸引力强。

其中 5 条 30 秒实拍短视频制作：适配信息流广告，主要聚焦“安心购彩守护行动”主题内容创新传播场景，搭配清晰主题讲解，突出主题传播感染力与参与便捷性；2 张开屏海报制作：适配抖音开屏展示规格，设计静态海报，字体醒目、信息简洁，清晰呈现活动主题与品牌标识。

（四）抖音账号运维

负责陕西体彩抖音账号日常运维、视频发布、账号基础安全维护。

三、推广宣传服务清单

产品	数量/单位	内容
抖音信息流广告	13,000CPM	1. 共计 1300 万次曝光； 2. 面向陕西省目标用户精准投放； 3. 重点推送@陕西体彩官方及省内权威资讯类媒体发布的抖音短视频。
抖音开屏广告	200CPM	1. 共计 20 万次曝光； 2. 聚焦“安心购彩守护行动”主题，面向陕西省用户投放 1-2 轮。
素材投放制作	5 条	1. 适配信息流广告拍摄制作，主要聚焦“安心购彩守护行动”主题内容创新传播、责任购彩科普、活

		动信息等; 2. 时长 30s, 共计 5 条。
	2 张	1. 适配抖音开屏展示规格, 字体醒目、信息简洁; 2. 根据不同尺寸需求设计延展, 共计 2 张。
资讯类媒体发布	1 项	1. 拟计划清单如下(执行期间可根据实际情况替换同量级): ①@陕西都市快报, 粉丝量 1022 万; ②@起点新闻, 粉丝量 620 万; ③@1018 陕广新闻, 粉丝量 422 万; ④@陕西卫视, 粉丝量 244 万; ⑤@西部网, 粉丝量 207 万; ⑥@陕西 1 频道, 粉丝量 181 万; ⑦@陕西影视频道, 粉丝量 162 万; ⑧@白鹿视频, 粉丝量 107 万; 2. 提供体彩品宣合规素材, 每家发布 1 条, 共计发布 8 条。
抖音广告开户	1 项	开通广告投放账户所需的一次性服务费, 含账户注册、资质审核协助及基础设置。

四、商务要求

1. 服务期限及地点

1.1 服务期限: 自合同签订之日起 1 年;

1.2 服务地点: 陕西省体育彩票管理中心指定地点。

2. 款项结算

2.1 付款方式:

(1) 合同签订之后 10 个工作日内, 支付合同总金额的 40.00%, 成交供应商完成本合同全部投放要求后, 经甲方验收合格后, 甲方再支付本合同尾款, 即总金额的 60%。

(2) 在甲方向乙方支付合同价款前, 乙方应按照甲方要求及时向甲方提供合法、正规、有效的增值税普通发票。因乙方迟延开票, 甲方有权拒不付款且不

承担任何责任。

2.2 支付单位为：陕西省体育彩票管理中心。

3. 违约责任

3.1 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

3.2 成交单位未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对其违约行为进行追究。