磋 商 文 件

（服务类）

采购项目名称：楮墨长安万里同风-汉文与西夏文古籍文献特展

采购项目编号：HSGJ2026-230

西安博物院

华晟国际项目管理有限公司共同编制

2026年08月24日

第一章 竞争性磋商邀请

华晟国际项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安博物院委托，拟对楮墨长安万里同风-汉文与西夏文古籍文献特展采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：HSGJ2026-230

二、项目名称：楮墨长安万里同风-汉文与西夏文古籍文献特展

三、磋商项目简介

楮墨长安万里同风-汉文与西夏文古籍文献特展，具体内容详见第三章。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（楮墨长安万里同风-汉文与西夏文古籍文献特展）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、有效的主体资格证明：提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；

2、财务状况报告：提供2025年度的财务审计报告（报告需在注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息）；

3、社会保障资金缴纳证明：提供2026年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

4、税收缴纳证明：提供2026年1月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、无重大违法记录声明：近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、专业技术能力证明：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；

7、信用查询：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）对响应单位信用信息进行查询，如果响应单位被查实在开标前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效；（以磋商当天代理机构核查为准）。

8、法定代表人委托授权书\身份证明：供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人直接参加磋商的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。（其他组织或自然人参照执行）

9、供应商资质：供应商须具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或调整后的同等级资质），并具有有效的安全生产许可证。

10、项目负责人：供应商拟派项目负责人须具备在本单位注册的建筑工程专业贰级（含贰级）以上注册建造师资质，具

备有效的安全生产考核证书B证，且未担任其他在建项目的承诺书；

11、关联关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商 ，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 西安博物院

地址： 西安市碑林区友谊西路72号

邮编： /

联系人： 段老师

联系电话： 029- 87895933

代理机构：华晟国际项目管理有限公司

地址： 西安市高新路88号尚品国际B幢25层

邮编： /

联系人： 屈晨、杨帆、贾娜娜

联系电话： 029-81779899转8009

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 供应商须知

2.1供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：982,159.07元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 （其他情形）不适用。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。
11	磋商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：招标代理服务费收取按照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）标准计取。银行户名：华晟国际项目管理有限公司 开户银行：建设银行西安劳动路支行 账 号：610501 740015 00000427 转账事由：HSGJ2026-230项目代理服务费
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
22	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由西安博物院和华晟国际项目管理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安博物院负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由华晟国际项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西安博物院。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是华晟国际项目管理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

（一）竞争性磋商邀请；

（二）供应商须知；

（三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；

（四）资格审查；

（五）磋商过程中可实质性变动的内容；

（六）磋商办法；

（七）响应文件格式；

（八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

详见磋商文件及合同

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解

密时间为60分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约

定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

详见磋商文件及合同。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形:

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应:

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜;

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;

（五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通;

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商;

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 华晟国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由华晟国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 华晟国际项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：屈晨、杨帆、贾娜娜

联系电话：029-81779899转8009

地址：西安市高新路88号尚品国际B幢25层

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

楮墨长安万里同风-汉文与西夏文古籍文献特展

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 982,159.07

采购包最高限价（元）: 982,159.07

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	临时展览	1.000	982,159.07	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：临时展览

<table>
<tr><th>序号</th><th>参数性质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
一、服务内容:
本次主题展服务主要从空间、灯光、装饰、氛围、展示、多媒体、数字化等方面整体进行提升改造,提升改造内容包括：基础装修、水电工程、美工布展工程、多媒体工程、辅助项目。通过先进的展陈理念和现代化的展示手段，丰富展陈体系，让观众深度理解中华典籍的丰富内涵，增强文化自信，增强中华文化认同感，推动中华优秀传统文化的当代传播与传承发展。
<table>
<tr><th>序号</th><th>项目名称</th><th>工艺说明</th><th>数量</th><th>单位</th></tr>
<tr><td colspan="5">一、基础装修
展厅拆除及成品保护</td></tr>
<tr><td>1</td><td>展墙拆除</td><td>保护性拆除原有展墙及装饰，展墙背后为整体玻璃柜体，避让墙体内管线；人工清除枪钉固定点，拆除木板、石膏板、轻钢龙骨、钢骨架基层。登高脚手架作业，夜间施工。</td><td>420</td><td>平方米</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2	拆除墙面装饰层	人工拆除墙面原有装饰层，分层剥离喷绘布并铲除墙面全胶层，洒水润湿软化胶质，配合铲刀、中性专用除胶剂逐处清理残留胶印；登高脚手架作业，夜间施工。	420	平方米
3	地台拆除	保护性拆除地台，避让墙体内管线及结构；人工清除枪钉固定点，拆除木板，等离子切割地台钢架。	13.2	平方米
4	原有木结构拆除	拆除原有木结构装饰柱、梁（原木结构造型），人工清除枪钉固定点、拆除木板、石膏板、轻钢龙骨基层。登高脚手架作业，夜间施工。	43	平方米
5	顶面造型拆除	拆除顶面造型，避让墙体内管线及结构；人工清除枪钉固定点、拆除木板石膏板、轻钢龙骨基层。	13	平方米
6	地胶拆除及地面维修	1.拆除地面印花PVC卷材地胶，人工撕。 2.人工喷水刀片清理（原地面为大理石（洞石），拆除地面时不可使用酸性除胶剂）。 3.原石材地面打磨结晶，修复部分损坏地面。	362	平方米
7	垃圾清运	垃圾日产日清，人工捆绑装袋，夜间装车、清运及卫生打扫。夜间施工，人工上下楼搬运。	80	立方米
8	成品保护	展厅原有地面、吊顶、展柜、设备等成品保护。	489	平方米
9	材料搬运	乙供材料搬运，人工上楼，搬运至指定位置。夜间施工。大型玻璃等展陈材料需要夜间吊装，第二天开馆前需拆除。	489	平方米
10	围挡搭建	6250*3200mm；高围挡基层，75系列轻钢龙骨间距400以内，表面封12MM石膏板。登高脚手架作业，夜间施工。	1	项
		6250*3200mm；高清写真喷绘布、打印墨水采购、运输及成品损耗。辅材配件费：图案设计、固定配件、胶、扎件、收边辅料等，含正常施工损耗、施工人工费。登高脚手架作业，夜间施工。	1	项

序厅装修

1	新建（双面）钢架轻钢龙骨造型墙（基层）	1、钢骨架造型门洞。 2、横、竖龙骨采用50*50*3铝型材骨架，间距500*500（角码链接）。 3、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 4、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 5、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。	10	平方米

2	新建墙体	1、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 2、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 3、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。登高脚手架作业。	52	平方米
3	新建钢架地台及基层（序厅立面03）	1、钢骨架地台。 2、横、竖龙骨采用50*50*3铝型材骨架，间距500*500（角码链接）。 3、12MM阻燃板错缝铺贴（螺丝固定）。 4、10MM厚硬包板铺装地面。	19	平方米
4	天棚吊顶-跌级吊顶	C50系列轻钢龙骨，9.5mm 纸面石膏板面层；12MM阻燃板错缝铺贴，含龙骨吊装调平、跌级节点加固。登高脚手架作业。	24	平方米
5	天花艺术涂料	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍。登高脚手架作业。	24	平方米
6	轻钢龙骨隔墙	基层类型：c50系列轻钢龙骨，9.5MM双层纸面石膏板。	74	平方米
7	墙面艺术涂料	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍。登高脚手架作业。	74	平方米
8	墙面装饰线条	1、20黑色实木（柏木）线条，人工打磨，抹色。 2、木蜡油润色、刷黑色水性漆2遍（染色）。 3、阳角拼45度小海棠角。 4、枪钉固定于墙面，登高脚手架作业。	110	米
9	原有木门翻新改装	1、撕除原有木门贴膜。 2、基层清理、除尘。 3、专用家具装饰改色膜铺贴。	15	平方米
10	定制软膜天花吊顶	1、龙骨材料种类、规格、中距40*40*4镀锌钢管。 2、基层材料种类、规格：50副龙骨填充、单层9MM阻燃板。 3、面层材料品种、规格：9.5MM纸面石膏板、刮白处理。基层清理、龙骨制作运输安装、钉隔离层、基层铺钉。 4、软膜天花专用灯带安装、灯带间距150MM以内。 5、软膜天花专用型材固定。 6、软膜安装，登高脚手架作业。	19	平方米

11	6+6 钢化超白玻璃安装	1、钢骨架基础梁及底座。 2、横梁（高度300）、地梁（L型高度150）制作，龙骨采用50*50*3铝型材骨架，间距500*500（角码链接）。 3、安装U型玻璃专用卡槽 。 4、玻璃安装、封胶。登高脚手架作业。	19	平方米

第一单元装修

1	新建墙体	1、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 2、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 3、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。登高脚手架作业。	26	平方米
2	天棚吊顶	平顶吊顶，基层采用 C50 系列轻钢龙骨，双层 9.5mm 纸面石膏板。现场测量放线定位，龙骨吊装、调平、整体加固，登高脚手架作业。	42	平方米
3	天花艺术涂料（含侧立面）	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍，登高脚手架作业。	42	平方米
4	轻钢龙骨隔墙	基层类型：c50系列轻钢龙骨 9.5MM双层纸面石膏板，登高脚手架作业。	64	平方米
5	墙面艺术涂料	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍。登高脚手架作业。	64	平方米
6	墙面装饰线条	1、20黑色实木（柏木）线条，人工打磨，抹色。 2、木蜡油润色、刷黑色水性漆2遍（染色）。 3、阳角拼45度小海棠角。 4、枪钉固定于墙面，登高脚手架作业。	117	米
7	定制金属材质成品屋檐造型	定制穿孔铝板中式复古屋檐造型，尺寸150*100cm；内部采用古建筑金属榫卯结构，整体构件非标艺术造型定制；金属漆烤漆工艺。登高脚手架作业。	2	套
8	木质成品展柜（金属玻璃门）	规格：2730*3400*480（2组） 1、面层材料种类（硬木），20厚双面柜体板 2、分割尺寸参照设计图纸。 3、安装超窄边滑轨玻璃门。	18	平方米

第二单元装修

1	新建墙体	1、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 2、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 3、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。登高脚手架作业。	48	平方米

2	天棚吊顶	平顶吊顶，基层采用 C50 系列轻钢龙骨，双层 9.5mm 纸面石膏板。现场测量放线定位，龙骨吊装、调平、整体加固，登高脚手架作业。	76	平方米
3	天花艺术涂料（含侧立面）	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍，登高脚手架作业。	76	平方米
4	轻钢龙骨隔墙	基层类型：c50系列轻钢龙骨 9.5MM双层纸面石膏板，登高脚手架作业。	107	平方米
5	墙面艺术涂料	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍。登高脚手架作业。	107	平方米
6	墙面装饰线条	1、20黑色实木（柏木）线条，人工打磨，抹色。 2、木蜡油润色、刷黑色水性漆2遍（染色）。 3、阳角拼45度小海棠角。 4、枪钉固定于墙面，登高脚手架作业。	141	米

第三单元装修

1	新建墙体	1、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 2、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 3、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。登高脚手架作业。	85	平方米
2	艺术造型（梅花门）背景墙基层	1、钢骨架梅花造型门洞。 2、横、竖龙骨采用50*50*3铝型材骨架，间距500*500（角码链接）。 3、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 4、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 5、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。 6、6+6异形钢化夹胶玻璃安装3900*2400mm	26	平方米
3	天棚吊顶	平顶吊顶，基层采用 C50 系列轻钢龙骨，双层 9.5mm 纸面石膏板。现场测量放线定位，龙骨吊装、调平、整体加固。登高脚手架作业。	60	平方米
4	天花艺术涂料（含侧立面）	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍，登高脚手架作业。	60	平方米
5	轻钢龙骨隔墙	基层类型：c50系列轻钢龙骨，9.5MM双层纸面石膏板，登高脚手架作业。	134	平方米
6	墙面艺术涂料	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍。登高脚手架作业。	134	平方米

7	墙面装饰线条	1、20黑色实木（柏木）线条，人工打磨，抹色。 2、木蜡油润色、刷黑色水性漆2遍（染色）。 3、阳角拼45度小海棠角。 4、枪钉固定于墙面，登高脚手架作业。	136	米
8	定制金属材质成品屋檐造型	定制穿孔铝板中式复古屋檐造型，尺寸150*100cm；内部采用古建筑金属榫卯结构，整体构件非标艺术造型定制；金属漆烤漆工艺。登高脚手架作业。	2	套
9	雕刻造型花格	规格：700*300*20，实木（硬木）线组装花格。	2	套
10	造型暗门（玻璃窗）	1、钢骨架造型2560*3400*50。 2、横、竖龙骨采用30*30*3铝型材骨架，间距500*500（角码链接）。 3、30厚挤塑板填充。 4、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 5、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。 6、6+6夹胶超白钢化玻璃安装	10	平方米

第四单元装修

1	新建墙体	1、75系列轻钢龙骨填充，间距300。 2、基层材料种类、规格：12MM阻燃板。 3、面层材料种类、规格：9.5纸面石膏板。登高脚手架作业。	68	平方米
2	天棚吊顶	平顶吊顶，基层采用 C50 系列轻钢龙骨，双层 9.5mm 纸面石膏板。现场测量放线定位，龙骨吊装、调平、整体加固，登高脚手架作业。	68	平方米
3	天花艺术涂料（含侧立面）	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍，登高脚手架作业。	68	平方米
4	轻钢龙骨隔墙	基层类型：c50系列轻钢龙骨 9.5MM双层纸面石膏板，登高脚手架作业。	103	平方米
5	墙面艺术涂料	腻子种类及施工：石膏嵌缝，100MM网格布包裹阴阳角及板材接缝，抗减腻子满挂三遍，找平、打磨。人工喷刷涂料三遍。登高脚手架作业。	103	平方米
6	墙面装饰线条	1、20黑色实木（柏木）线条，人工打磨，抹色。 2、木蜡油润色、刷黑色水性漆2遍（染色）。 3、阳角拼45度小海棠角。 4、枪钉固定于墙面，登高脚手架作业。	135	米

1		7	定制金属材质成品屋檐造型	定制穿孔铝板中式复古屋檐造型，尺寸150*100cm；内部采用古建筑金属榫卯结构，整体构件非标艺术造型定制；采用金属漆烤漆工艺。登高脚手架作业。	1	套
		二、水电工程				
		1	电气配管及底盒预埋	电线铺设、线路套管、电源预留 、轨道移位等。登高脚手架作业。	260	米
		2	小电器	五孔插座、开关面板（含安装）。登高脚手架作业。	5	套
		3	装饰灯带安装	灯具尺寸:10*10，功率：2W/米，光效：600m/w，光通：1000Lm， 显色指数：≥80， 色温：3000K/4000K。 灯体材质：硅胶，灯罩材料：PVC，驱动：内置恒流驱动，配套45度散热铝型材。登高脚手架作业。	30	米
		4	照明灯具安装	博物馆级古籍文物防护照明，紫外相对含量≤10 μW/lm、紫外截止率≥99%，滤除红外热辐射、防眩光、无频闪；展品照度≤50lx，色温27003000K，Ra≥95、R9≥50，色容差≤3，支持DALI调光；纸质文物专用光保护标准，现场逐点测光校准调试。登高脚手架作业。	10	套
		5	监控移位	根据展览搭建临时墙体所需对原有部分监控位置进行调整。登高脚手架作业。	1	项
		三、美工布展工程				
		1	柜内宣绒布高清UV 写真	文字设计：整体重新造字-西夏文； 设计绘制：包含整体版面规划设计，全部资料配套插图重绘； 基层施工：清理墙面灰尘、油污等杂质，打磨找平修正墙面误差，确保墙面干燥、平整、坚实无杂质； 基材选型：肌理哑光绒布基材，色彩还原度高、耐褪色、防潮，适配 1 年室内序厅长期展示； 打印工艺：采用 ESPA 高清高精度数码打印，环保水性油墨，分辨率≥1200dpi 登高脚手架作业。	64	平方米
					123	平方米
					177	平方米
					93	平方米
					82	平方米
				标识牌尺寸20*20cm，标题八字标识及外围条形边框整体采用实心304不锈钢材质，经高精度激光雕刻；悬空立柱垂直安装。	8	个

		2	定制艺术字	标识整体尺寸32*26cm，包含一级展标、主题中英文副标题组合造型。其中一级展标单字尺寸11*11cm。标识整体采用双层1.5mm亚克力板材精工制作，双层工艺加工：底层为1.5mm亚克力板材激光雕刻，面层透明1.5mm亚克力板材对应同尺寸激光雕刻。	35	组
				水晶字制作以及转印上墙 所有造型及文字构件均采用高精度书晶字制作；成品覆盖透明转移膜，构件背面粘贴专用高强透明背胶。现场整体定位、对位转印粘贴工艺施工。登高脚手架作业。	45	平方米
		3	定制展台、展柜、展柜内道具	展柜内一级道具制作 材质及工艺：木质基层烤漆展台。	64	米
				展柜内二级道具制作 材质及工艺：含积木台（木结构基层，外包亚麻布）	44	平米
				定制展柜 规格：500mm*500mm*1500mm，木质基础、钢骨架、钢化白玻璃，设计制作安装。	1	组
				定制展台/展柜	6	米
				规格：1000mm*900mm，钢骨架木基层，钢骨架、超大钢化白玻璃，设计制作安装。	3	米
		4	定制仿古书桌及桌垫	材质：老榆木，规格：2800mm*600mm*400mm 老榆木，全榫卯构架，台面大板拼合，暗设穿带以防翘曲，多道定厚砂光及顺纹精细找平，边角经倒角及R角柔化处理。饰面采用传统烫蜡工艺，多遍擦蜡及手工推光处理。	1	项
		5	说明牌制作	7*15cm，亚克力，UV印刷字。	300	个
		6	平面宣传物料	宣传折页 规格：21*12*5cm，120g书画纸，压线5折页、海德堡四色印刷。 含包装运输至指定地点（西安市内）。	30000	册
				户外四条屏海报 1、四条屏的尺寸：4730*1200mm。 2、使用高质量四色喷墨打印。 3、加装金属配重及海报悬挂装置。	4	幅

		定制藏书票 1、16*9cm，150g艺术纸。 2、手工压印印刷。 3、含包装运输至指定地点（西安市内）。	3000	张
7	动态海报	动态电子海报制作 制作展览宣发电子海报，每份以不同视角诠释展览内容及主题，预留可扩展交互应用的多接口，支持在各媒体账号中投放。	4	项
8	辅助展示品定制采购	所需全套古籍善本修复工具、矿物染料、植物染料、古法纸样。 定制包背装、经折装、龙鳞装、蝴蝶装等装帧形式古籍仿制实物。	1	项
9	留言册	观众留言册，需满足一年展期使用。	1	项
四、多媒体工程				
1	投影设备安装	按照新布置点位安装及调试设备（设备乙方供应）。	1	项
2	数字短片制作	以古籍善本原件为素材制作数字化活化文物插图动画，制作以古籍善本文物为元素，尊重古籍善本以及图卷的原始元素。以活化为主，体现古籍中传统中国造纸、制墨以及制作书本的传统工艺动画。古籍中插画活化动画效果，4K视频。支持在各媒体账号中投放，4K视频、MP4格式，数量3条混剪总时长120秒。	1	项
五、辅助项目				
1	英文翻译	2.4千字文本翻译，委托博物馆翻译行业顶尖团队（具有高级职称翻译学专家、资深国外教师），进行至少3轮翻译、校对，最终形成高质量翻译成果。	1	项
2	线上虚拟展览	线上全景虚拟展览(大于8000万像素，单站采集影像6-12副)；三维数字展厅模型（可展示区域面积500㎡）；展示系统(包含图文、语音、超链接、热点等功能)；UI(包含一二级展示页UI、地图通道)；热点超链接（80个交互展示链接通道）。	1	项
3	展览汇报片-1	先导汇报片2分钟，包含内容策划、脚本编制 、AE特效制作、场景拍摄、素材剪辑、后期制作、字幕配音等。支持在各媒体账号中投放。	1	项
4	展览汇报片-2	展览汇报片5分钟，包含内容策划、脚本编制 、AE特效制作、场景拍摄、素材剪辑、后期制作、字幕配音等。支持在各媒体账号中投放。	1	项

5	展览直播	单机位游馆直播拍摄1场。	1	项
6	讲座直播	单机位讲座直播拍摄1场。	1	项
7	文创产品	结合展览主题定制文创产品（详见文创产品清单）。	1	项
8	教育活动	展览配套社教活动所需物料（详见展览配套教育活动清单）。	1	项

文创产品清单

序号	名称	要求	数量
1	小楷毛笔	古法狼毫小楷毛笔、洒金笔杆，口径约0.6CM，笔杆长约19.7CM	150支
2	徽墨墨锭	胡开文松烟墨30克	150个
3	陶瓷墨盒	青瓷带盖墨盒，直径6.0CM，厚度3.2CM	150个
4	镇尺	黑檀木古画镇尺，规格15*2.5*2CM	150个
5	陶瓷笔山	青瓷笔山，规格6.2*2.4*2.2CM	150个
6	古法手工样纸	古法手工样纸，每份数量21张，尺寸27*13CM，包括生纸、熟纸、麻纸、棉料、蝉翼、毛边、地方土纸等类型。	150套
7	包装盒	锦盒包装（平雕立体花纹），表面烫金印制展标及LOGO，规格22*30*6CM	150个
8	手提袋	特种纸，规格22*30*6CM	150个

展览配套教育活动清单

序号	活动项目	物料名称	数量	单位
1	书写体验与竹简编连	绘画石（18-20cm/个）	60	个
		竹简（25片/包）	7	包
		绢布（35cm*10m)	3	份
		生宣（27.5cm*34.5cm，100张/包）	1	包
		熟宣（27.5cm*34.5cm，100张/包）	1	包
		毛笔（小号，30支/包）	2	包
		毛笔（中号，30支/包）	2	包
		墨汁（1升/桶）	1	桶
		毛毡（50cm*70cm）	9	份
		篆刻封泥软泥	38	个
		印章定制	3	个
		雕版刻印	4	个
		雕版矢量图设计	4	个

			2	雕版印刷体验	熟宣（A4，50张/包）	2	包
					水性油墨（400g/瓶）	1	瓶
					磁吸夹（80个/包）	2	包
					一次性桌布（25张/包）	14	包
					一次性手套（200支/盒）	1	盒
					湿巾（6包/提）	1	提
					调墨盘（8个/组）	1	组
					刮墨刀（8个/组）	1	组
					马莲	8	个
			3	古籍装帧体验	竹纸（42cm*36cm，70张/包）	12	包
					封皮纸（54cm*79cm，20张/包）	4	包
					剪刀（18cm）	10	把
					美工刀	3	把
					书锥	3	把
					缝书针（套装）	10	套
					木锥	4	把
					古籍修复用小麦淀粉（2.5kg/袋）	2	袋
					手工垫板（60cm*90cm）	10	个
					木板（40cm*60cm*1.5cm）	10	个
					抽纸（20包/提）	1	提
			4	西夏文解密体验	洒金宣纸（A4，100张/包）	2	包
					西夏文镂空钢印	12	个
					马克笔（20支/盒）	1	盒
					大双头记号笔	2	个
					白板吸铁石（30cm，1盒）	1	盒
					空白卡纸（A4，100张/包）	1	包
			5	古籍修复体验	古籍残页	100	页
					修复补纸（50cm*80cm，5张/包）	2	包
					喷壶（500ml）	10	个
					生宣纸（65cm*33cm，50张/包）	2	包
					搅拌棒（不锈钢内芯）	15	个
					镊子	15	个
					板刷	12	个

		维修标签（60cm*40cm，100贴/包）	1	包
		白毛巾	12	条
6	古籍创意活动	DIY木质灯架（带灯泡）	30	个
		仿古纸、古籍书影复印页、碑帖拓片复印件（20张/包）	15	包
		旧书、道具书	2	本
		定制书签	75	个
		线香	1	份
		灯罩纸（45cm*45cm，10张/包）	1	包
7	古籍简易读本研学手册	设计打印	100	册

二、服务要求：

1.根据西安博物院现场的实际情况及本项目要求的服务内容，制订可行的执行服务标准计划，提供基础设施拆除、改造，展览制作以及配套活动研发及实施为一体的服务；

2.在展区功能划分及组合、空间利用上要有创意，要有很好的层次感、整体感和内在的逻辑顺序，展厅既要有不同的部分划分，又要有浑然一体的连贯性，且形式设计美观、实施安全可靠。要用现代感强的展现手段和富有创意的构思，提升视觉效果，增强美感体验，给访客以深刻印象。

3.有完善的售后服务体系，发生因馆内展板、设备需要临时调整时，能够快速响应进行调整。

4.为保护馆内建筑物安全，防火需要，安装现场不提供加工场地，不能使用任何明火设备。现场施工迅速高效，尽可能夜间施工，且不影响白天正常开放。特殊安装需跟采购人协商沟通后才能实施。

三、服务标准：符合国家和省、市有关行业标准及采购人的有关规定。

3.2.3人员配置要求

采购包1:

供应商根据服务要求自行响应

3.2.4设施设备要求

采购包1:

供应商根据服务要求自行响应

3.2.5其他要求

采购包1:

无

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

合同签订后20日内完成

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

详见磋商文件及合同。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1:

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的40.0%

2、 进度款，项目完成并验收合格后，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的60.0%

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

详见磋商文件及合同。

3.4其他要求

（1）服务范围：楮墨长安万里同风——汉文与西夏文古籍文献特展；（2）服务要求：满足采购需求及采购文件要求；（3）服务标准：符合国家和省、市有关行业标准及采购人的有关规定。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	4资质证明文件（参考格式）.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明;	4资质证明文件（参考格式）.docx
2	财务状况报告	提供2025年度的财务审计报告（报告需在注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息）;	4资质证明文件（参考格式）.docx

3	社会保障资金缴纳证明	提供2026年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	4资质证明文件（参考格式）.docx
4	税收缴纳证明	提供2026年1月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	4资质证明文件（参考格式）.docx
5	无重大违法记录声明	近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	4资质证明文件（参考格式）.docx
6	专业技术能力证明	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；	4资质证明文件（参考格式）.docx
7	信用查询	在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）对响应单位信用信息进行查询，如果响应单位被查实在开标前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效；（以磋商当天代理机构核查为准）。	4资质证明文件（参考格式）.docx
8	法定代表人委托授权书\身份证明	供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人直接参加磋商的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。（其他组织或自然人参照执行）	4资质证明文件（参考格式）.docx
9	供应商资质	供应商须具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质（或调整后的同等级资质），并具有有效的安全生产许可证。	4资质证明文件（参考格式）.docx
10	项目负责人	供应商拟派项目负责人须具备在本单位注册的建筑工程专业贰级（含贰级）以上注册建造师资质，具备有效的安全生产考核证书B证，且未担任其他在建项目的承诺书；	4资质证明文件（参考格式）.docx
11	关联关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	4资质证明文件（参考格式）.docx

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	与项目的一致性	磋商内容未出现漏项或数量与要求不符，未出现重大负偏差；	3商务响应表.docx 2服务要求响应表.docx
2	签署	磋商响应文件的签署、加盖公章有效；	响应文件封面 1分项报价表.docx 6供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 4资质证明文件（参考格式）.docx 标的清单 报价表 响应函 3商务响应表.docx 2服务要求响应表.docx
3	响应文件有效期	磋商响应文件按有效期达到磋商文件的要求；	响应函

4	其他无效情形	完全理解并接受法律法规和磋商文件对供应商合法经营的各类规约和责任义务要求，未出现法律、法规或磋商文件规定的其他无效情形的；	响应文件封面 1分项报价表.docx 6供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 4资质证明文件（参考格式）.docx 标的清单 报价表 响应函 3商务响应表.docx 2服务要求响应表.docx

5	不正当竞争预防措施（实质性要求）	根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。	1分项报价表.docx 标的清单 报价表
6	磋商报价	报价未超过磋商文件中规定的最高限价。	1分项报价表.docx 标的清单 报价表

6.3.3磋商

一、 磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、 磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商

的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

（一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；

（二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（二）响应文件开启日期和地点；

（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；

（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从

多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	施工方案	一、评审内容 供应商针对本项目提供施工方案，内容包括：①施工准备 ②施工方法 ③重点难点工程分析及解决措施等 二、评审标准 1.完整性：内容必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理； 4.准确性：方案描述准确，没有实质性错误或明显的描述及逻辑错误。 三、赋分标准 ①施工准备：每完全满足一项评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分,满分4分。 ②施工方法：每完全满足一项评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分,满分4分。 ③重点难点工程分析及解决措施：每完全满足一项评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分,满分4分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺项漏项或未提供是指不满足评分标准，严重影响项目实施。	12.0000	主观	5服务方案.docx

确保工程质量的技术组织措施	一、评审内容 供应商提供针对本项目实际需求编制的工程质量的技术组织措施，内容包含：①安全施工措施 ②施工质量保障措施 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.准确性：方案描述准确，没有实质性错误或明显的描述及逻辑错误； 3.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 4.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①安全施工措施：每完全满足一个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分,满分4分。 ②施工质量保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分,满分4分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺项漏项或未提供是指不满足评分标准，严重影响项目实施。	8.0000	主观	5服务方案.docx

详细评审	服务质量保障方案	一、评审内容 根据本项目实际需求及特点，制定服务质量保障方案，方案包括：①质量控制目标 ②服务质量保证措施 ③应急预案二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.准确性：方案描述准确，没有实质性错误或明显的描述及逻辑错误； 3.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 4.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①质量控制目标：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 ②服务质量保证措施：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 ③应急预案：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满4分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺项漏项是指不满足评分标准，严重影响项目实施。	12.0000	主观	5服务方案.docx

服务进度保障方案	一、评审内容 据本项目实际需求及特点，制定服务进度保障方案，方案包括：①工作流程 ②进度控制措施 二、评审标准 1.完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2.准确性：方案描述准确，没有实质性错误或明显的描述及逻辑错误； 3.可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 4.针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分标准 ①工作流程：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 ②进度控制措施：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺项漏项得0分。满分4分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺项漏项是指不满足评分标准，严重影响项目实施。	8.0000	主观	5服务方案.docx
拟投入本项目人员	一、评审内容。 根据本项目实际需求及特点，提供拟投入的人员，包括①拟投入的人员；②拟投入人员的工作经验。 二、评审标准 ①拟投入的人员：提供拟投入的人员团队清单 ②拟投入人员的工作经验：提供承诺函 三、赋分标准： ①拟投入的人员团队清单（清单内容应包含：具体成员姓名、年龄、学历、专业技能、岗位）得6分。缺项或未提供不得分。 ②拟投入人员的工作经验：团队每有1位人员具备2年及以上工作经验得1分，团队每有1位人员具备3年及以上工作经验得2分，满分6分。	12.0000	客观	5服务方案.docx

	项目负责人	一、评审内容及标准 1.项目负责人具有5年及以上的工作经验得3分；2.项目负责人具有1个类似业绩得3分。 二、赋分标准： ①项目负责人工作经验：提供承诺函 ②项目负责人业绩：2021年1月1日至今业绩（以合同复印件加盖公章为准，合同应能显示项目负责人姓名或竣工验收单体现建设单位、监理单位、施工单位印章及项目经理人员姓名)	6.0000	客观	5服务方案.docx
	服务承诺	1.接受采购人对服务的考核、监督及管理，并对服务质量加以改进，确保服务工作的优质高效，得3分。无承诺不得分。（需提供承诺函） 2.团队人员因事、病不能及时上岗时，请调其他服务人员补充，确保各项服务工作正常进行，得3分。无承诺不得分。（需提供承诺函）	6.0000	客观	5服务方案.docx
	保密承诺	一、评审内容及标准 根据本项目实际需求及特点，提供保密承诺，包括①保密信息范围；②保密义务核心承诺；③保密期限；④人员与对外约束要求 二、赋分标准：保密承诺每提供上述1条得3分，满分12分。	12.0000	客观	5服务方案.docx
	业绩	提供2021年1月1日至今类似项目业绩，响应文件中附有其业绩证明材料，业绩以合同或中标（成交）通知书为依据，每提供一个计3分，满分9分。 注：项目负责人业绩不重复计分。	9.0000	客观	5服务方案.docx
		根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供			

异常低价审查	异常低价审查	应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。评审委员会启动异常低价投标（响	0.0000	客观	报价表 标的清单

		应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。			
价格分	价格分	经资格审查、符合性审查合格的响应文件，其磋商报价为有效磋商报价。 即满足磋商文件要求且磋商价格最低的最终磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。价格分按照下列公式计算。 报价得分=（评标基准价/有效报价）×价格权重（15%）×100	15.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动:

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的;

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）;

（四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律;

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：1分项报价表.docx

详见附件：2服务要求响应表.docx

详见附件：3商务响应表.docx

详见附件：4资质证明文件（参考格式）.docx

详见附件：5服务方案.docx

详见附件：6供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx