

# 西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）“在城市触摸秦岭”文化传播项目 (二次)中标（成交）明细

华晟国际项目管理有限公司受西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“在城市触摸秦岭”文化传播项目(二次)（项目编码：HSGJ2026-121-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（“在城市触摸秦岭”文化传播项目（二次））

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西雨来文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：716,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	本项目主要包含三大核心板块：（一）年度影视记录 1.秦岭四时记录：以春夏秋冬四季为时间轴，运用延时摄影、航拍、地面风光拍摄等手法，记录秦岭四季更迭的自然之美与生态活力。具体产出：随天气景色变化，拍摄包含【200G】高质量延时摄影镜头（展现云海流转、日出日落、城市与山脉变迁）； 2.生态保护工作纪实记录：跟随工作人员拍摄秦岭保护纪实工作相关素材。具体产出：6条工作纪实纪录片（视频规格：分辨率≥1920×1080、成片时长180秒以内）。 3.秦岭违建整治对比记录：以“整治前档案素材+整治后实景拍摄”相结合的方式，运用定点重访、航拍对比、地面跟拍等手法，记录秦岭北麓等重点区域违建拆除、生态修复、复绿成效的全过程。通过每月一次同一机位、同一角度的前后影像对比，直观呈现秦岭生态环境的治理成果。具体产出：3条对比专题短视频（视频规格：分辨率≥1920×1080，单条时长180秒以内），并整理形成完整的影像档案资料。（二）创意短视频制作 策划并拍摄以“秦岭生态保护”为主题的系列短视频（短视频），紧追社会热点通过故事化、剧情化的方式，软性植入生态保护政策与知识，增强传播的趣味性与互动性。具体产出：20条，每条1-1.5分钟。每季结合当季生态特点（如春季踏青植物保护、夏季防火、秋季观鸟护鸟、冬季救助野生动物等）编写剧本。剧情需贴近生活，人物设定鲜明，避免说教式宣传。包含剧本创作、演员选角、服化道、拍摄剪辑、后期特效及配乐。（三）策划优质传播内容 为深入挖掘秦岭生态文化与人文内涵，策划并制作一系列围绕秦岭自然风光、珍稀物种、守护人物、历史传说及社区共建等主题的优质传播内容。需以生动笔触讲述有温度、有深度的秦岭故事，内容真实感人、叙事鲜活流畅，兼具知识性与感染力，充分展现秦岭的生态价值与文化底蕴。相关内容将用于宣传手册、新媒体推文、展览解说等多种场景的发布与推广，为“在城市触摸秦岭”文化传播项目提供高质量的内容支撑，助力公众感知秦岭之美、激发守护之情。	符合磋商文件要求及行业标准	合同签订之日起一年内存行完毕	符合磋商文件要求及行业标准	716,000.00	1.00	项	716,000.00

华晟国际项目管理有限公司  
2026年05月20日