招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：铜川市印台区未成年人保护中心设备采购项目(二次)

采购项目编号：ZC-HJL2026-012.1B1

铜川市印台区民政局

华建联项目管理有限公司共同编制

2026年10月16日

第一章 投标邀请

华建联项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受铜川市印台区民政局委托，拟对铜川市印台区未成年人保护中心设备采购项目(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZC-HJL2026-012.1B1

二、采购项目名称：铜川市印台区未成年人保护中心设备采购项目(二次)

三、招标项目简介

未成年人保护中心设备采购

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明：供应商须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、供应商应授权合法的人员：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书

3、供应商财务状况报告：提供(2024或2025)年度经审计的财务审计报告或其基本账户开户行出具的近半年内的银行资信证明和基本账户信息；

4、社保缴纳情况：提供 2026 年 01月至今已缴纳的任意1 个月的社保缴费凭据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料）

5、税收缴纳证明：提供 2026 年 01月至今已缴纳的任意1个月的纳税证明或完税证明（依法免税的应提供相关证明材料）

6、供应商未被信用：供应商未被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)（中国执行信息公开网）(http://zxgk.court.gov.cn//)列入失信被执行人和重大税收违法案件名单；未被列入“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单；

7、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、说明或承诺书：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；

9、承诺书：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与

本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 铜川市印台区民政局

地址： 铜川市印台区停车场2楼

邮编： 727007

联系人： 铜川市印台区民政局经办

联系电话： 13992902079

代理机构：华建联项目管理有限公司

地址： 陕西省西安市碑林区西安市碑林区南二环东段561号，长安大街3号A座

邮编： 710000

联系人： 刘润润

联系电话： 19309194523

采购监督机构：铜川市印台区政府采购管理股

联系人：孟繁胜

联系电话：0919-4191018

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：599,520.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299 号）、财库[2018]2号文件，采购代理服务费为中标价得1.5%。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由铜川市印台区民政局和华建联项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由铜川市印台区民政局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由华建联项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是铜川市印台区民政局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是华建联项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下:

/

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1:

甲乙双方协商

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标:

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 华建联项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由华建联项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 华建联项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：刘润润

联系电话：19309194523

地址：陕西省铜川市铁诺北路2号大学生创业孵化园

邮编：727031

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

未成年人保护中心设备采购

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：599,520.00

采购包最高限价（元）：599,520.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	台式电脑	6.00	36,000.00	台	工业	是	否	是	是	是
2	办公桌	6.00	9,600.00	张	工业	否	否	否	是	是
3	档案柜	4.00	5,200.00	个	工业	否	否	否	是	是
4	上下床	4.00	26,320.00	套	工业	否	否	否	是	是
5	床品	16.00	5,760.00	套	工业	否	否	否	是	是
6	弧形沙发	2.00	9,600.00	套	工业	否	否	否	是	是
7	衣柜	2.00	10,400.00	个	工业	否	否	否	是	是
8	四人位洽谈桌	2.00	4,400.00	套	工业	否	否	否	是	是
9	二人位洽谈桌	4.00	7,200.00	套	工业	否	否	否	是	是

10	矮书架	2.00	2,540.00	套	工业	否	否	否	是	是
11	玩具架	3.00	10,500.00	个	工业	否	否	否	是	是
12	积木玩具（配套积木	4.00	21,200.00	套	工业	否	否	否	否	是
13	康复器具（AI房树人绘画系统）	1.00	18,500.00	套	工业	否	否	否	否	是
14	平衡木（康复用）	2.00	3,200.00	个	工业	否	否	否	否	是
15	椅子	42.00	17,640.00	把	工业	否	否	否	是	是
16	讲台（模拟法庭）	2.00	4,960.00	个	工业	否	否	否	是	是
17	陶艺拉胚机	3.00	11,400.00	台	工业	否	否	否	否	是
18	博古架	1.00	15,000.00	套	工业	否	否	否	是	是
19	会议桌（配10把椅子）	1.00	10,600.00	套	工业	否	否	否	是	是
20	展示柜	1.00	9,500.00	套	工业	否	否	否	是	是
21	置物架	2.00	2,160.00	套	工业	否	否	否	是	是
22	书籍	1.00	9,650.00	项	工业	否	否	否	否	是
23	儿童洗手盆	1.00	3,500.00	台	工业	否	否	否	否	是
24	窗帘	300.00	41,400.00	㎡	工业	否	否	否	是	是
25	盆栽	6.00	3,780.00	盆	工业	否	否	否	否	是
26	75寸显示器	2.00	16,600.00	台	工业	是	否	是	是	是
27	投影仪及幕布	1.00	12,800.00	套	工业	否	否	否	是	是
28	电视	5.00	10,000.00	台	工业	否	否	是	是	是

29	电热水器	1.00	3,200.00	台	工业	否	否	是	是	是
30	音响系统	1.00	15,400.00	套	工业	否	否	否	否	是
31	AR设备	1.00	38,000.00	套	工业	否	否	否	否	是
32	饮水机	5.00	5,100.00	台	工业	否	否	否	否	是
33	空调1	2.00	19,600.00	套	工业	是	否	是	是	是
34	空调2	16.00	59,200.00	套	工业	是	否	是	是	是
35	陶瓷艺术品	15.00	7,800.00	个	工业	否	否	否	否	是
36	植物模型	1.00	6,200.00	套	工业	否	否	否	否	是
37	矮柜	1.00	5,200.00	套	工业	否	否	否	是	是
38	洞洞板	1.00	1,200.00	套	工业	否	否	否	是	是
39	健身器材	1.00	15,000.00	套	工业	否	否	否	否	是
40	乒乓桌	2.00	8,000.00	套	工业	否	否	否	是	是
41	乒乓拍	15.00	5,250.00	套	工业	否	否	否	否	是
42	乒乓球	10.00	2,600.00	盒	工业	否	否	否	否	是
43	羽毛球网	2.00	3,200.00	套	工业	否	否	否	否	是
44	羽毛球拍	15.00	6,300.00	套	工业	否	否	否	否	是
45	羽毛球	20.00	5,160.00	筒	工业	否	否	否	否	是

46	康复器具（VR心理健康系统基础版）	1.00	18,500.00	套	工业	否	否	否	否	是
47	康复器具（智能脑电生物反馈音乐按摩椅）	1.00	27,500.00	套	工业	否	否	否	否	是
48	康复器具（儿童康复跑台）	1.00	7,000.00	套	工业	否	否	否	否	是
49	康复器具（发泄假人）	1.00	700.00	个	工业	否	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：台式电脑

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	处理器≥8核，显示器分辨率≥1920×1080.HDMI接口，USB接口数量≥4个，无线网卡，M2硬盘接口 内存≥8GB；硬盘大于等于256G；显示器≥21寸；

标的名称：办公桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		桌面尺寸≥1400*700*760 基材：实木多层阻燃板，甲醛释放量≤0.025mg/m³；

标的名称：档案柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、板材：选用优质≥0.6mm冷轧钢板制作，经剪板机下料冲床、冲孔、冲角、折弯、电焊装配成型。

标的名称：上下床

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		整体规格；≥2000*1200*1750，床腿：采用≧60*80，床横梁≥30*100, 床侧面横梁：≥50*30,床板横档≥45*35mm共5条，床梯：≥50*30mm，护栏竖料：≥47*25mm，护栏横料≥47*25，床板采用杉木制作。

标的名称：床品

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		被套全棉：≥40*40/133*72，≥长210*宽155CM，全棉印花。 床单全棉普通≥40*40/133*72，≥长220*宽150CM.全棉印花。 枕套全棉普通≥40*40/133*72，≥长62*宽40CM.全棉印花。 被芯：≥210*150CM,包布：100%棉，填充物：100%棉 褥芯：≥200*120CM,包布：100%棉，填充物：100%棉 枕芯：≥45*70CM, 填充物：聚脂钎维。

标的名称：弧形沙发

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、框架采用实木; 2、阻燃海绵 3、蛇形弹簧 4.尺寸：按现场尺寸定制。

标的名称：衣柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、实木多层板，规格：≥1600*600*2000CM. 2、贴面三聚氰胺板

标的名称：四人位洽谈桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		标准四人位:桌架采用加厚碳钢喷塑支架，承重强，不易晃动，桌面采用岩板。 1. 椅架：加厚金属钢架，静电喷塑，防锈耐腐蚀 2. 坐垫靠背：高回弹高密度海绵，久坐不塌陷 3. 面料：PU西皮/绒布（可更换） 4. 规格：450×450×820mm，坐高450mm 5. 单椅承重：≥120KG

标的名称：二人位洽谈桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		标准二人位：桌架采用加厚碳钢喷塑支架，承重强，不易晃动，桌面采用岩板。 1. 椅架：加厚金属钢架，静电喷塑，防锈耐腐蚀 2. 坐垫靠背：高回弹高密度海绵，久坐不塌陷 3. 面料：PU西皮/绒布（可更换） 4. 规格：≥450×450×820mm，坐高≥450mm 5. 单椅承重：≥120KG

标的名称：矮书架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、实木多层板，规格：≥2000*300*800CM. 2、贴面三聚氰胺板

标的名称：玩具架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、实木多层板，尺寸：≥2400*400*1200CM 2、贴面三聚氰胺板

标的名称：积木玩具（配套积木

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		材质：食品级 PP 或 食品接触级 ABS 圆角：可触及边缘 R≥1.2 mm，突出物末端圆滑处理 壁厚：可见不透光，拼插面有模具精加工同心环纹 颜色：≥11 色（红蓝黄绿白棕黑紫橙果绿浅蓝等

标的名称：康复器具（AI房树人绘画系统）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、硬件 1.1 外观与结构 屏幕≥32英寸电容触控屏。产品尺寸≥71.5×42×103cm。 1.2 核心硬件 处理器采用八核高性能芯片，支持端侧AI推理加速；内存≥RAM 8GB，ROM≥128GB；配备USB接口不少于2个、HDMI接口不少于1个、网口不少于2个、音频输出孔不少于1个。 二、核心功能模块 2.1 房树人投射测验 ①绘画工具：支持笔刷、橡皮擦、撤销、缩放、清空，笔刷粗细可调。 ②操作指引：内置房树人操作引导界面，上手简易。 ③AI智能解析：搭载 AI 图像识别，自动分析房树人绘画。提取画面各类视觉特征，对照心理学知识库进行投射解读，多维度交叉核验降低误判，生成结构化心理报告。覆盖五大类不少于 20 个分析维度，流式展示分析内容，出报告时间≤3分钟。 2.2 .七种主题背景可选，也支持空白作画。配备笔刷、图形、撤销等绘图工具，笔刷粗细可调；支持 不少于9 种常规色与自定义调色。 2.3 支持情绪打卡、心情日记，五级情绪一键标记，可文字记录，生成情绪变化曲线。打卡记录可与绘画作品对照，便于查看情绪和画作的关联。 2.4 内置心理科普库，含≥10 篇文章、不少于5 个视频，支持自行新增资源。绘画后可学习，助力日常心理成长。 2.5 提供个人作品与报告管理空间，集中保存历史画作，支持预览、删除，可随时查看 AI 报告。多用户独立账号，数据本地存储，不外传。 2.6 具备用户、报告管理功能：可按首字母、性别筛选用户；可按时间、用户名检索报告，查看详情。管理员账号密码防护。

标的名称：平衡木（康复用）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		长 2000 mm（±15）、高 300 mm（±10）、中间木 52×92 mm（±2） 平台端 ≥200×200×52 mm，钢脚长≥ 400 mm、方管≥ 60×60×1.5 mm 实木（松/桦/巴蒂木）+ 环保哑光漆，边角倒圆 R≥5 mm

标的名称：椅子

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		1、弓形脚架：尺寸为常规尺寸 2、人造皮革 3、多层板阻燃板 4、阻燃海绵

标的名称：讲台（模拟法庭）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、实木多层板，规格：≥730*550*950CM 2、贴面三聚氰胺板

标的名称：陶艺拉胚机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		220 V 单相，电机功率 ≥300 W，最大载泥量 ≥25 kg；机身高度 315–580 mm 三档可调，外型 ≤600×450×580 mm，整机重 ≥30 kg

标的名称：博古架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1. 主体材质：实木框架，实木板材；榫卯拼接，稳固不易变形 2. 工艺：中式镂空错落格位，部分带抽屉 3. 常规尺寸：单组≥1200×320×1960mm；双组合≥2400×320×1960mm；

标的名称：会议桌（配10把椅子）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		会议桌：1、实木多层板，尺寸≥3500*1200*750CM 2、贴面三聚氰胺板 会议椅： 1.弓形脚架 2.人造皮革 3.多层板阻燃板 4.阻燃海绵

标的名称：展示柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、实木颗粒板，规格：≥3200*400*2000CM用 2、贴面三聚氰胺板

标的名称：置物架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		≥800*300*2000钢木结构

标的名称：书籍

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		A 儿童阅读与心理抚慰150 册 B 心理/教育20 册 C 法律/康复 20 册 D.其他20 册

标的名称：儿童洗手盆

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		安装形式：台下盆或壁挂式儿童盆； 盆体尺寸：外径长 480–600 mm、宽 360–450 mm（±5 mm）；盆深 150–200 mm；台面距地高 500–550 mm（3–6 岁档）/ 550–600 mm（6–12 岁档），公差 ±5 mm 材质：优等品瓷质卫生陶瓷

标的名称：窗帘

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.款式:打孔挂钩式落地纱帘，单纱，不加厚遮光布 2.面料:高密竖纹白纱(幻影纱/金刚纱，垂感好，抗刮，适合公共场所儿童活动室) 3.颜色:纯净米白/本白，不发灰不发黄 4.安装:顶装轨道(白色铝合金直轨道)，窗帘高度做到接近吊顶

标的名称：盆栽

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		安全性：全株无毒、无硬刺 盆器安全：陶瓷/树脂盆口圆角处理 摆放稳定：株高＞150 cm 的大型盆栽，盆高/株高比≥1:4

标的名称：75寸显示器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	屏幕尺寸：75英寸 屏幕分辨率：超高清4K 护眼功能：护眼功能 屏占比：≥97% 边框材质：金属 安装孔距：≥800*400mm，HDMI2.1接口数：≥3个 USB2.0接口数：≥1个，USB3.0接口数：≥1个 工作电压：220V,

标的名称：投影仪及幕布

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		一、投影仪主体 显示技术：LCD 或LED 标准亮度：≥3000 ISO，白天拉纱帘可见，不虚标"光源流明" 分辨率：≥ 1920×1080（1080P），支持 4K 解码， 光源寿命：LED≥20000 h / 激光≥25000 h 接口：HDMI 2.0×2、USB 2.0×2、RJ45、音频输出、Wi-Fi 双频、蓝牙遥控 系统：智能系统，RAM≥3 GB、ROM≥32 GB，支持无线投屏 噪声：标准模式≤35 dB，节能模式≤28 dB 电气：AC 220 V，功耗≤250 W，待机≤0.5 W 二、投影幕布 尺寸：≥100 英寸活动室视距 材质：灰玻纤幕或白玻纤幕（增益 0.9–1.2，视角≥120°）， 形式：电动卷升幕（吊顶/壁装，配射频遥控+墙面开关），电机静音≤35 dB，配 10 m HDMI 线+吊架

标的名称：电视

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		屏幕尺寸：≥55英寸 屏幕分辨率：超高清4K 护眼功能：护眼功能 屏占比：≥97% 边框材质：金属 安装孔距：≥800*400mm，HDMI2.1接口数：≥3个 USB2.0接口数：≥1个，USB3.0接口数：≥1个 工作电压：220V，

标的名称：电热水器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		额定功率：≥15 kW（380 V 三相或 220 V 单相）， 额定水压：0.05–0.6 MPa，适用水压 0.1–0.4 MPa 出水温度：30–60℃ 可调，恒温精度 ±1℃，设 38℃/42℃ 双档防烫锁止 加热方式：紫铜/不锈钢加热体，水电分离结构 安全：标配防电墙（隔电墙）+ 漏电保护（≤0.1 s 断电）+ 防干烧 + 超温保护（≥85℃ 自断）+ 接地故障监测，防护等级 IPX4（防溅） 流量：≥6 L/min（温升 25℃ 工况），适配淋浴花洒 8 L/min 显示与控制：LED 数显温度 材质：外壳阻燃 ABS，水路 304 不锈

标的名称：音响系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		产品配置：LF：1×10"（250MM）；HF：1×1.45"（34MM） 频率响应：55Hz-20KHz±3dB 灵敏度≥95dB 额定/峰值功率（RMS）：250W/1000W 最大声压：120dB 覆盖角度：≥90⁰x70⁰（H x V） 保护电路：高智能电子保护系统 颜色：黑色 箱体材料：中纤板箱体 表面处理：水性环保漆 触摸屏操作，支持中英文切换 支持蓝牙、USB、光纤、多路HDMI、多路麦克风输入；

标的名称：AR设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		设备 一、计算平台 1)CPU内存≥6G，闪存：≥256G 2)屏幕≥5.5英寸 3)分辨率4K级分辨率，≥3664：×1920，PPI：≥773 4)刷新率≥72Hz/90Hz 三、光学 1)视场角≥98° 2)护眼模式通过：一键开启防蓝光模式 4)兼容佩戴眼镜，瞳距调节默认位置：≥63.5mm，三档位物理调节 四、传感器 1)头盔：9轴传感器 2)头盔：人脸佩戴感应，用于屏幕休眠控制 五、交互 1)头部空间定位追踪算法 2)手柄体感手柄 ×2 六、设计与人体工程 1)重量不含绑带≥ 395g；整机 ≥620g 2)自适应松紧，软质侧绑 七、电源 1)电池容量5300mAh，连续使用时间 2.5～3 小时 八、传输 1）支持有线直连投屏显示画面 软件 "一、虚拟场景与AI法治教育助手基础配置 1）沉浸式法治虚拟场景：配备法典、天平虚拟模型，呈现沉浸式空间。 2）拟真虚拟AI法治教育助手形象：不少于1种虚拟AI法治教育助手形象，通过情感语音合成实现自然表达。 3）AI法治教育助手交互动态效果：不少于一种肢体动态效果，有晃动手臂动态效果。 二、多模态交互系统功能参数 1）多元交互形式支持：不少于2种交互形式，有手柄射线交互、手势识别交互等。 2）语音输出功能：语音输出功能：支持文本与语音双模式输出，文本显示在对话框中。 3）语音识别功能：支持语音识别，将用户实时语音内容识别后同步显示在对话框。 4）实时交互中断机制：支持语音指令中断播放，检测到用户说话即切换模式。 5）场景交互能力：全界面操作交互，不少于 3 种交互方式（点击、滑动、手势），可实现虚拟人动作交互、历史对话翻阅。 三、大语言模型集成与交互体验 1）头部大模型适配：支持不少于4家行业头部大语言模型

标的名称：饮水机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		制热功率 1000–1500 W，热水罐容量 ≥5 L（304 不锈钢），热水出水温度 ≥90℃ 水路材质：热胆 食品级 304 不锈钢（壁厚≥0.5 mm），接水盒/水箱食品级 PP 或无双酚 ABS，硅胶管食品级硅胶

标的名称：空调1

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		机型：分体立柜式冷暖空调，≥3匹，变频，圆柱柜或方柜均可 电源：380V 3N~ 50Hz 三相，标配漏电保护开关，禁 220V 单机 制冷量：≥12000 W 制冷功率：≤4600 W 制热量：≥13000 W 制热功率：≤4550 W 电辅热：2500–3200 W 可调，带独立开关

标的名称：空调2

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		2P变频挂机，一级能效，适用面积 20-30㎡，电源220V/50Hz，冷暖双制带电辅热，低噪运行，内机噪音≤41dB(A)，外机≤53dB(A)，通用环保制冷剂，具备自清洁、防漏电保护,带安装。

标的名称：陶瓷艺术品

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		材质与烧成：高温细瓷胎体无夹生黑点、无釉泡疙瘩 尺寸公差：最大尺寸＜150 mm 允许 ±2.0%，150–300 mm 允许 ±1.5% 外观：釉面光润（无光釉除外），成套釉色/画面色泽基本一致，底款字迹清晰端正，非显见面缺陷不超出优等品限值

标的名称：植物模型

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		苹果生长过程模型，全套 6 阶段连续呈现（种子→萌发→幼苗→幼树→开花→结果），单件高 80–350 mm（±5 mm），盛花果径 60–80 mm（±3 mm），按比例放大自然物；主体环保 PVC/ABS/玻璃钢

标的名称：矮柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、实木多层板 2、贴面三聚氰胺板 3.根据现场尺寸

标的名称：洞洞板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		墙面洞洞展示板，E0 级实木多层桦木板（厚 16–18 mm），规格 3000×1500 mm（±2 mm），≥25 mm 模数圆孔（孔径 8 mm），环保儿童漆零甲醛，四角倒圆 R≥5 mm；含配套通用挂钩≥8 个、可调层板≥2 块、置物篮≥1 只、不锈钢膨胀螺栓及安装服务；

标的名称：健身器材

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		太空漫步机：摆动幅度 280–320 mm，限位挡块防过度后摆，摆杆下端离地≥80 mm，配重≤20 kg 配重块全封闭 坐蹬训练器：蹬伸行程 300–400 mm，座面高 450–500 mm，靠背倾角 100–110° 扭腰器：转盘转角 ±90°，转动力矩 20–40 N·m，防滑纹深≥1 mm 上肢牵引器：握把间距 300–500 mm 可调，引体横杠 φ30–40 mm，限高 190 cm 太极推揉器：双转盘同轴反向，转动力矩 10–20 N·m，盘缘倒圆 R≥5 mm 肋木：横杠间距 250–300 mm，数量≥10 根，横杠 φ30–40 mm，两端封头圆角 腰背按摩器：按摩柱旋转 360°，阻力可调，靠背倾角 15–20°

标的名称：乒乓桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		台面尺寸：（2740×1525×760 mm，±2 mm） 台面厚度 ≥18 mm HDF，回弹 230–260 mm，九点差 ≤7 mm

标的名称：乒乓拍

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		学生拍 5/7 层纯木底板、板厚 5.5–6.3 mm、横拍 157–161×150–152 mm/直拍 161–165×140–150 mm（±1 mm）

标的名称：乒乓球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		40+ ABS 塑料球，直径 40.00–40.50 mm，重量 2.67–2.77 g，白色或橙色哑光，无反光无气泡；

标的名称：羽毛球网

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		网体长 ≥6100 mm、宽≥ 760 mm，深色涤纶绳织，方形网孔 15–20 mm，顶缝 ≥ 75 mm 双层白布带穿≥ φ3 mm 不锈钢丝，中央高≥ 1524 mm、两端 ≥1550 mm；配移动式铝合金网柱 2 根（6063-T5，高 1550±8 mm，配重底座 ≥700×560 mm，总重≥45 kg，万向轮可收折，齿条紧网±5 mm，侧载 200 N 不倒）；含网绳、地钉、收纳袋

标的名称：羽毛球拍

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.学生拍总长≤630 mm 2.教师拍总长 660–680 mm

标的名称：羽毛球

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		球头材质：PU复合，飞行稳定耐打

标的名称：康复器具（VR心理健康系统基础版）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、硬件参数 1、VR头盔 ①光学：视场角≥98°，支持物理瞳距调节，自带可开启低蓝光模式。 ②性能：处理器≥6G+128G 存储，搭载系统，支持 WiFi、蓝牙。 ③显示≥5.5 英寸 4K 屏，分辨率≥ 3664×1920，刷新率≥90Hz；至少4 颗鱼眼摄像头，支持头部定位。 ④交互：配备两套体感手柄，共≥14 个交互按键，支持光学定位与线性振动。 2、蛋椅 ①结构：人体工学蛋壳座椅，可旋转，内置蓝牙音响 ②尺寸：高度≥142cm，宽度≥100cm，座深≥50cm，座面离地高度≥38cm。 二、VR软件参数 1、至少支持自定义安全边界、坐姿 / 站姿模式，保障体验安全。 2、开机自动进入专属 VR 心理系统，屏蔽无关内容，自带场景背景音乐。 3、主界面为 VR 心理健康室，菜单可自由移动，沉浸式体验。 4、软件聚焦心理健康，至少包含五大主题。 5、心理测评：至少涵盖12 项专业心理问卷。 6、放松解压：至少含五大类解压内容。 7、心理治疗：至少具备四大训练功能。 8、脱敏训练：至少包含三大场景。 9、科普课堂：VR 展厅场景，针对心理健康知识如抑郁症、焦虑症、著名心理学家、情境心理剧等进行文字科普。

标的名称：康复器具（智能脑电生物反馈音乐按摩椅）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		硬件参数 一、音乐按摩椅1台 1. U 形 + 平头双头按摩枕 2. 零重力设计，身体检测自适应按摩宽度 3. 定点八推，颈背腰多手法按摩，臀部震动 4. 背部热敷 30-60℃；多部位气囊按摩，气压可调，小腿热敷 5. 太空舱扶手，足底滚轮刮痧，速度可调；按摩宽度、靠背角度可调

1		6. 蓝牙 HIFI 环绕音响，大腿气囊按摩，机身氛围灯，一体式免安装 7. LCD 触控大屏，≥5 套自动按摩程序 8. 承重≥150KG，净重≥57KG，毛重≥65KG；功率 90W，电压 110-240V 9.产品尺寸≥140*72*101CM。躺平尺寸≥161*75*84.5CM。包装尺寸≥115*76*105CM。 二、反馈移动工作台1套 1. 加厚钣金可移动工作台，尺寸≥50*50*83cm 2. ≥21.5 寸电容十点触控屏 三、脑波生物反馈仪1套 主机≥66×34×12mm，发带≥700×32mm 脑电生物反馈系统参数 一、系统核心架构 脑电生物反馈系统至少涵盖测评中心、监测中心、训练中心、娱乐中心、音乐中心、个人中心六大核心功能模块。 二、详细功能说明 （一）测评中心 包含认知行为、心理健康、人际关系、积极心理、个性及能力、其他等六大分类专业心理量表，总量表数量≥125个。测评结束后自动生成详细报告。 （二）监测中心 脑电设备实时采集脑波指标 （三）训练中心 至少包含五大专项训练模块，其中脑放松训练、应激训练、冥想放松训练过程中均可实时监测核心脑电指标，结束后自动生成详细训练报告。 1、眼动训练：通过眼动刺激大脑双侧运动，助力负性事件再处理。 2、脑放松训练：至少涵盖 9 种脑波牵引模式（总数量≥20 个）。 3、注意力训练：至少包含沉浸式趣味项目。 4、应激训练：至少提供9种训练素材。 5、冥想放松：设置至少 12 种冥想主题。 （四）娱乐中心 内置至少包含12 款趣味互动游戏。 （五）音乐中心 至少包含八大类音乐，曲目≥320 首。 （六）个人中心 支持账号注册，保护隐私，可修改信息、查阅历史报告。

标的名称：康复器具（儿童康复跑台）

序号	**参数性质**	**技术参数与性能指标**

1		速度范围：0.1–6 km/h（康复档），可扩展至 0.1–10 km/h；低速步进 ≤0.1 km/h，速度误差 ≤±0.1 km/h（≤5km/h 段） 坡度范围：0–15° 电动扬升（或 0–12 档），负坡度 -10%~+20% 优选（训练踝控） 电机：直流 ≥2.5 HP 连续马力，220V/50Hz，低噪 跑带面积：≥1350×470 mm（儿童款可 1210×400 mm） 最大承重：≥100 kg（儿童款），带减重架整体 ≥130 kg 扶手：双侧全包围安全扶手，高度可调 550–880 mm（与患儿胸部齐平），圆角处理 急停：磁吸急停 + 扶手侧物理急停，响应 ≤0.5 秒，制动距离 ≤0.3 m 减震：多层弹性跑板 + 减震柱，跑带防滑 显示：LCD 屏显时间/速度/距离/卡路里/心率（手握式），内置 ≥5 种程控模式（含反向 0–5km/h 训练） 反向训练：支持 0.1–5 km/h 倒走（促踝背屈） 减重系统 结构：铝合金/喷塑钢门架，电动升降 DC24V，升降范围 0–400 mm 任意锁定 减重范围：0–80 kg 实时液晶显示，减重比例按体重 20%–50% 可调 吊带：分腿式充气保护腰带宽体，非单点吊带 脚轮：静音带锁，配平衡调节脚盘）

标的名称：康复器具（发泄假人）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		总高：150–165cm，可调节款 150–180cm 连续调节 硅胶/主体高度：≥120cm 肩宽：50–65cm 可击打高度：140–145cm（儿童出拳区间） 底座：圆形直径 55–62cm，高 22–50cm，可注水/注沙 外层：环保高弹性发泡料 + 硅胶厚度 ≥3mm（或高密度 PU 复合布套）， 内层：高密度发泡海绵/玻璃钢骨架，无反弹无抵触 手臂：活动关节设计，可 360° 调节姿势，五指分开可握拳可出掌

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

30日历天

3.4.2交货地点

采购包1：

甲方指定

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：

1、 预付款，合同签订后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的30.0%

2、 进度款，设施设备安装、调试完成，经验收合格后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的50.0%

3、 进度款，结算审计完成后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的20.0%

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

货物运达甲方指定的交货地点后，由甲乙双方共同对货物数量、外观、质量等进行验收，验收合格共同签字确认。经验收合格并不免除乙方在之后的质量责任。2、对货物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在5日内负责处理。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。3、经双方共同验收，若货物达不到合同约定的数量、规格或质量要求的，甲方有权拒绝验收，乙方应在5日内补齐或更换，乙方在期限内补齐或更换的，甲方予以验收合格，若乙方到期仍未补齐、更换或货物质量达不到合同约定标准的，甲方有权解除合同，不再支付货款，乙方应承担合同总价20%的违约金。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

自验收合格之日起1年。国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，按规定执行。质保期内供应商提供免费维修服务

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

依据《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交人未全面履行合同义务或者发生违约，采购人会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交人要求经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购人违约的，应当赔偿给成交人造成的经济损失。2.其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。3、甲乙双方就合同条款的解释或执行以及与项目密切相关的事项发生争议。应在7个工作日内友好协商解决，协商不成，诉讼至甲方所在地人民法院解决。4、因质量问题发生的争议，由国家权威技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，甲乙双方应当接受。

3.5其他要求

中标供应商在领取中标通知书时提供纸质版投标文件1套（电子U盘1个），应通过专用制作软件直接打印，确保与电子投标文件保持一致，不允许修改和补充。提交地点：陕西省铜川市新区铁诺北路2号大学生创业孵化园。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 关于符合本国产品标准的声明函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	业绩.docx 分项报价表.docx 关于符合本国产品标准的声明函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 关于符合本国产品标准的声明函 投标人应提交的相关资格证明材料

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明	供应商须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明;	投标人应提交的相关资格证明材料

2	供应商应授权合法的人员	供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书	投标人应提交的相关资格证明材料
3	供应商财务状况报告	提供(2024或2025)年度经审计的财务审计报告或其基本账户开户行出具的近半年内的银行资信证明和基本账户信息；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社保缴纳情况	提供 2026 年 01月至今已缴纳的任意1 个月的社保缴费凭据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料）	投标人应提交的相关资格证明材料
5	税收缴纳证明	提供 2026 年 01月至今已缴纳的任意1个月的纳税证明或完税证明（依法免税的应提供相关证明材料）	投标人应提交的相关资格证明材料
6	供应商未被信用	供应商未被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)（中国执行信息公开网）(http://zxgk.court.gov.cn//)列入失信被执行人和重大税收违法案件名单；未被列入“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单；	投标人应提交的相关资格证明材料
7	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	投标人应提交的相关资格证明材料
8	说明或承诺书	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；	投标人应提交的相关资格证明材料
9	承诺书	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 法定代表人身份证明书.docx 投标函 方案.docx 投标文件封面 法定代表人授权委托书.docx
2	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	投标文件封面

3	投标报价	报价唯一，且没有高于采购预算或招标文件规定的最高限价。	投标文件封面
4	交货时间	符合招标文件要求。	投标文件封面
5	其他	A、投标人的投标报价有选择性报价或者投标报价重新计算后超过本项目采购预算或者最高限价的； B、投标人未经过正常渠道领取招标文件，或投标人名称与领取招标文件时登记的投标人名称不符的； C、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的； D、提供虚假资质、虚假资料、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）；出现虚假应答、承诺、声明的，除按无效投标文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚； E、投标人在商务响应方面附加了采购单位难以接受的条件或条款的； F、在政府采购或其它重大项目履约过程中有不良记录或未能按期履约的； G、投标人使用虚假印章或印章无法证实为真实有效； H、报价子目出现漏项或报价与要求不符的； I、提供虚假技术性能指标。 J、实质性内容不满足、未完全未响应招标要求或擅自改动采购清单的； K、投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的； L、不符合法律、法规规定的其它实质性要求的。	投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规

定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	产品技术标准	所投产品可提供检测报告、官网截图、产品彩页等佐证材料，每满足1 项采购需求得1分，本项最高 12分；指标不满足采购需求不得分。	12.0000	客观	投标文件封面 产品技术参数表 商务应答表
	实施方案	内容包括但不限于①产品供货组织措施。②供货进度计划。③运输方案。④安装、调试及验收等措施。⑤应急措施。以上内容专门针对本项目且阐述明晰、全面、合理得5分，每缺一项内容扣1分，若上述内容存在瑕疵，每存在1处瑕疵扣0.2分，扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误，或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点，或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等任意一种情形。	5.0000	主观	方案.docx

产品质量保证承诺	提供产品质量保证承诺包括但不限于：①企业对产品质量的许诺。②包装要求。采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施等。以上内容专门针对本项目且阐述明晰、全面、合理得4分，每缺一项内容扣2分，若上述内容存在瑕疵，每存在1处瑕疵扣0.2分，扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误，或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点，或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等任意一种情形。	4.0000	主观	方案.docx
售后服务方案	①需涵盖产品使用维护方案；②培训的时间、内容、实施方式等内容；以上内容专门针对本项目且阐述明晰、全面、合理得4分，每缺一项内容扣2分，若上述内容存在瑕疵，每存在1处瑕疵扣0.2分，扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误，或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点，或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等任意一种情形。	4.0000	主观	方案.docx
售后响应时间承诺	在最低现场到场 24 小时基础上，承诺现场到场时间越短，予以加分。承诺 4-8 小时到场得 3 分；承诺 1-4小时到场得 6 分；本项满分 6 分。	6.0000	客观	方案.docx

详细评审	人员配备	内容包括但不限于①管理机构②岗位职责制度③专业技术人员投入。以上内容专门针对本项目且阐述明晰、全面、合理得3分，每缺一项内容扣1分，若上述内容存在瑕疵，每存在1处瑕疵扣0.2分，扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误，或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点，或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等任意一种情形。	3.0000	主观	方案.docx
	交货组织安排	投标人针对本项目有具体的交货组织排，方案应至少包括:①详细的人员，②运输、派送措施，③安全运输措施，包含以上3个方面的得3分，每缺少一项的扣1分，若上述内容存在瑕疵，每存在1处瑕疵扣0.2分，扣完为止。“瑕疵”指内容明显错误，或内容表述前后矛盾或内容不完整或表达简单笼统或缺少关键点，或不适用本项目特性、套用其他项目内容或内容不能满足本项目实际需求等任意一种情形。	3.0000	主观	方案.docx
	履约承诺	一、评审内容 ①提供供货能力承诺（明确承诺交付时限）；②提供交付周期承诺（明确承诺按时交付，若因投标人原因延迟的解决办法）； ③提供瑕疵处理承诺（明确货物存在质量问题，承诺在收到反馈后响应时限）； ④提供合同履行承诺（明确承诺严格遵守合同所有条款）。	12.0000	客观	方案.docx
	质保期承诺	质保期承诺：本项目最低质保期 1 年（自项目验收合格之日起），在最低 1 年质保基础上，每增加 1 年质保加 3分，本项最高 6 分；供应商须提供质保承诺函。	6.0000	客观	方案.docx

项目业绩	提供2023 年以来投标人或制造商已完成同类项目业绩或中标通知书复印件。合同复印件（同时提供合同首页、内容页、盖章页复印件并加盖投标人公章），提供1份得3分，未按要求完整提供证明文件不得分。	15.0000	客观	业绩.docx

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	分项报价表.docx
价格评审	价格分	满足招标文件内容及技术要求最低有效报价为基准价，其价格分为满分。投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×价格权值×100。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	关于符合本国产品标准的声明函

说明:

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位;

2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标:

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的;

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的;

四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作， 不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商， 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：法定代表人身份证明书.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：方案.docx

详见附件：分项报价表.docx

详见附件：业绩.docx

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：货物合同.docx