

项目编号：LZZB-2026-015

武功县高级职业中学
建设教学资源库和精品课程项目

竞争性磋商文件

采 购 人：武功县高级职业中学

采购代理机构：陕西立志项目管理有限公司

日 期：二〇二六年八月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告	1
第二部分	磋商供应商须知	3
第三部分	采购内容及要求	23
第四部分	商务要求	32
第五部分	合同	33
第六部分	竞争性磋商响应文件格式	35

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

建设教学资源库和精品课程项目采购项目的潜在供应商应在陕西省西安市未央区文景路97号文景尚品1017室获取采购文件，并于2026年08月17日14时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：LZZB-2026-015

项目名称：建设教学资源库和精品课程项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：554,000.00元

采购需求：

合同包1(建设教学资源库和精品课程项目)：

合同包预算金额：554,000.00元

合同包最高限价：554,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算 (元)
1-1	职业中学教育服务	教学资源科、精品课程	1(项)	详见采购文件	554,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起30日历日

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(建设教学资源库和精品课程项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知国发〔2022〕12号；（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（3）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（4）《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；（5）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；（6）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（9）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（10）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；（11）《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台

（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）。（12）陕西省财政厅《关于加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；（13）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（14）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；本项目认真贯彻执行政府采购政策，未明确的政策内容以最新发布的政府采购政策为准。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(建设教学资源库和精品课程项目)特定资格要求如下：

(1) 有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人直接参加磋商的，须出具法定代表人身份证明、法人身份证原件及复印件；法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书、授权代表身份证明原件及复印件；

(3) 财务状况报告：提供2025年度完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或磋商时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(4) 税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；

(7) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(8) 供应商应在“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/>) 未被列入失信被执行人，“信用中国”(<https://www.creditchina.gov.cn/>)未被列入重大税收违法失信主体及在“中国政府采购网”(<http://www.ccgp.gov.cn/>)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(10) 本项目专门面向中小企业采购；

(11) 本项目不接受联合体磋商。

三、获取采购文件

时间：2026 年 08 月 06 日至 2026 年 08 月 13 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室

方式：现场获取

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 08 月 17 日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）

地点：陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室

五、开启

时间：2026 年 08 月 17 日 14 时 00 分 00 秒（（北京时间）

地点：陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

(1) 凡有意参加本项目的供应商在获取采购文件时间内（法定节假日除外），须携带有效的单位介绍信及经办人身份证复印件加盖公章至陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室免费获取采购文件。

(2) 供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：武功县高级职业中学

地址：武功县普集镇五一路

联系方式：029-37389338

2. 采购代理机构信息

名称：陕西立志项目管理有限公司

地址：陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室

联系方式：18392956263

3. 项目联系方式

项目联系人：姜涛/王辉

电话：18392956263

陕西立志项目管理有限公司

2026 年 08 月 06 日

第二部分 磋商供应商须知

须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：武功县高级职业中学 地 址：武功县普集镇五一路 联系人：韩老师 联系方式：029-37389338
2	采购代理机构	名称：陕西立志项目管理有限公司 地址：陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室 联系人：姜涛/王辉 电话：18392956263
3	项目名称	建设教学资源库和精品课程项目
4	项目地点	武功县高级职业中学院内
5	资金来源	财政资金
5.1	资金落实情况	已落实
6	项目预算	554000.00 元
7	内容	建设教学资源库和精品课程项目，具体内容详见磋商文件。
8	服务期	自合同签订之日起 30 日历日
9	质量	合格
10	供应商资质条件	(1)具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明； (2)供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人直接参加磋商的，须出具法定代表人身份证明、法人身份证原件及复印件；法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书、授权代表身份证原件及复印件； (3)财务状况报告：提供 2025 年度完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或磋商时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明。 (4)税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料； (5)社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料； (6)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)； (7)提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； (8)供应商应在“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn/) 未被列入失信被执行人，“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn/) 未被列入重大税收违法失信主体及在“中国政府采购网”(http://www.ccgp.gov.cn/) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单； (9)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动； (10)本项目专门面向中小企业采购； (11)本项目不接受联合体磋商。
11	联合体磋商	不接受
12	供应商提出问题的截止时间	磋商文件递交截止时间 3 日前

13	采购代理机构答疑的时间	自收到供应商疑问 2 日内答疑
14	分包	不允许
15	磋商有效期	磋商有效期为从提交磋商响应文件的截止时间起九十（90）个日历天；磋商响应文件中必须载明磋商有效期，磋商响应文件中载明的磋商有效期可以长于磋商文件规定的期限，但不得短于磋商文件规定的期限。在有效期内磋商响应文件对磋商供应商具有法律约束力，成交供应商的磋商响应文件有效期延长至合同执行完毕。
16	磋商保证金	本项目无磋商保证金
17	是否允许递交备选磋商文件方案	不允许
18	签字或盖章要求	磋商响应文件封面、响应函等响应文件中要求盖章签字的地方，均应按要求加盖供应商印章，并经法人或授权委托人签字或盖章。
19	磋商文件份数	磋商响应文件一律采用胶装方式装订。磋商响应文件正本壹份、副本贰份、电子版（U 盘）贰份（word 及 PDF 格式各一份包含磋商响应文件所有内容）。纸质磋商响应文件均须 A4 纸打印，正、副本分别各自装订成册并编制目录和页码，单独密封。电子版放置“正本”密封袋内并加贴不掉标贴，注写磋商供应商名称。对未按磋商文件要求方式装订和递交的磋商响应文件，将作为无效文件处理。
20	封套上写明	详见磋商文件第六部分封袋正面标识式样
21	递交磋商文件地点	陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室
22	是否退还磋商文件	否
23	磋商时间和地点	磋商时间：2026 年 08 月 17 日 14 时 00 分 磋商地点：陕西省西安市未央区文景路 97 号文景尚品 1017 室
24	磋商小组的组建	磋商小组构成：3 人 磋商专家确定方式：按照法律规定的要求进行确定
25	是否授权磋商小组确定供应商	否
26	招标代理费	①《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）、国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价格【2011】534 号文件）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）标准计取，低于 5000 元按照 5000 元计取。 ②招标代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性向招标代理机构付清。 ③招标代理服务费缴纳账户信息： 开户名称：陕西立志项目管理有限公司 开户行：中国民生银行股份有限公司西安胡家庙小微企业专营支行 账 号：156917200
27	磋商轮次	2 轮（响应文件中的报价为第一轮报价） 最后一轮报价时间：磋商中通知
28	现场踏勘	①由供应商自行踏勘现场，以便查明或核实有关编制响应文件和签订合同所必需的一切资料。 ②供应商应承担踏勘现场的责任和风险以及期间发生的一切费用，供应商若因踏勘现场而发生的人身伤亡、财物或其它损失，不论何种原因所造成，采购人和采购代理机构均不负责任。
29	磋商文件解释权	本磋商文件由采购人和采购代理机构解释。
30	企业规模划分及项目属性	1、企业规模划分：企业规模划分标准参照“关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业(2011)300号)”中“ 其他未列明行业 ”：从业人员300人以下的为中小微型企业，其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。 2、本项目属性：服务。

31	竞争性磋商响应文件和证明资料签字、盖章要求	1. 按第六部分 竞争性磋商响应文件格式中要求签字和盖章； 2. 证明资料复印件、扫描件加盖供应商公章；
----	-----------------------	---

一. 名词解释

- ✧ 采购人：武功县高级职业中学
- ✧ 监督机构：武功县财政局
- ✧ 采购代理机构：陕西立志项目管理有限公司
- ✧ 磋商供应商：满足本次磋商要求具有相应资质和完成项目能力的供应商
- ✧ 成交供应商：由磋商小组推荐经采购人确认的磋商供应商

二. 磋商供应商

1、合格磋商供应商

(1)《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件：

- 1)具有独立承担民事责任的能力；
- 2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6)法律、行政法规规定的其他条件。

(2)根据本次采购项目的要求，规定的供应商特殊条件（见供应商须知前附表）。

(3)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，否则均为无效磋商。

(4)供应商不得直接或间接地与采购人或采购代理机构有任何关联，亦不得是采购人或采购代理机构的附属机构。如果供应商在磋商中隐瞒了上述关系，一经证实，则该磋商无效。

(5)供应商必须在陕西立志项目管理有限公司报名并领取竞争性磋商文件，方可参加磋商。

(6)联合体磋商：本项目不接受联合体。

2、磋商委托

如磋商供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（原件）及本人身份证原件。

3、磋商费用

无论磋商结果如何，磋商供应商自行承担参加磋商相关的全部费用。

三. 磋商文件

1、磋商文件

磋商文件由磋商文件总目录所列内容组成；磋商供应商应仔细阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在磋商响应文件中对磋商文件的各方面都应做出实质性的响应，按照磋商文件的要求提交全部资料。

2. 磋商文件的澄清

任何要求对磋商文件进行澄清的磋商供应商，均应在磋商截止期三日前按磋商文件中的通讯地址以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构对收到的书面澄清将以书面形式在磋商截止期前二日予以答复，并通知其它购买磋商文件的磋商供应商。对磋商文件中有难以理解或参数有疑义的内容，须在规定时间内提交书面资料，否则视为对磋商文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由磋商供应商自负。

3. 磋商文件的修改

(1)采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，在磋商文件要求提交磋商响应文件

截止时间至少 5 日前，澄清或者修改内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有采购文件收受人，且作为采购文件的组成部分；不足 5 日的，采购代理机构应当顺延提交竞争性磋商响应文件截止时间。

（2）竞争性磋商文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

4、磋商文件的购买

磋商供应商必须从采购代理机构购买磋商文件，磋商供应商自行转让或复制的磋商文件视为无效文件；磋商文件一经售出，一律不退，仅作为本次磋商使用。

5、磋商的处理依据

根据相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

6、解释权归属

本次磋商文件的解释权归采购代理机构及采购人。

四．磋商要求

1、磋商内容

磋商供应商可根据自身的资质情况和经营范围对项目进行磋商，不得将其子目再行分解或只响应其中的一部分内容，否则磋商无效；开标、阅标、磋商、成交、签订合同均以项目为单位进行。

2、磋商供应商须提交以下资质证明文件：详见须知前附表

3、磋商响应文件的编制

磋商响应文件须根据磋商文件提供的内容及格式编制，并对磋商文件做出实质性响应；具体内容包

括：

- 一、响应函
- 二、分项报价表
- 三、法定代表人证明书
- 四、法定代表人授权书
- 五、资格证明文件
- 六、服务/商务要求应答表
- 七、承诺书
- 八、业绩
- 九、磋商方案
- 十、其他资料

4、磋商报价

（1）供应商依据竞争性磋商文件给定的资料及现行规范的相应规定，在充分考虑项目的实际工作内容、工作量、技术含量、难易程度、复杂性等因素的基础上以总价形式进行报价。任何错报、漏报由供应商自行负责。磋商报价表中标明本次服务价格，任何有选择的报价将不予接受，按无效磋商处理。

（2）磋商供应商任何有选择的报价不予接受。

（3）磋商报价不因市场因素、政府政策调整、费率调整和税收变化等而作任何调整，供应商应充分考虑到各种风险因素。

（4）磋商报价货币：人民币，单位：元（精确到小数点后两位）。

(5) 供应商不得以低于成本的报价参加磋商。若磋商小组认为某个供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应将其作为无效投标处理。

(6) 本次磋商采取二次报价，即：竞争性磋商响应文件中的磋商总报价为第一次报价；在磋商供应商初审合格后，第一次报价为有效报价。通过初审的各供应商单位与磋商小组进行背靠背磋商后，在规定时间内，提交第二次报价，第二次报价即为最终报价。

(7) 供应商在二次报价后，分项报价表中的各分项报价根据磋商二次总报价的下浮比例同比例下降。

(8) 磋商后所确定的成交价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

(9) 第一次报价超出最高限价的供应商不进入下一步磋商程序。

(10) 本项目不公开任何一次报价。

5、磋商保证金：本项目无磋商保证金

6、磋商响应文件的有效期

磋商有效期为从提交磋商响应文件的截止时间起九十（90）个日历日；磋商响应文件中必须载明磋商有效期，磋商响应文件中载明的磋商有效期可以长于磋商文件规定的期限，但不得短于磋商文件规定的期限。否则，其磋商响应文件作为无效处理。在有效期内磋商响应文件对磋商供应商具有法律约束力，成交供应商的磋商响应文件有效期延长至合同执行完毕。

7、磋商响应文件的签署及规定

(1) 磋商供应商须依据磋商文件内容和磋商响应文件格式的要求编制磋商响应文件；

(2) 磋商响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样。统一胶装、编码。

(3) 磋商响应文件份数，本次磋商需提交磋商响应文件正本壹份，副本贰份，电子版（U 盘）贰份（word 及 PDF 格式各一份包含磋商响应文件所有内容）；在封面标明“正本”、“副本”字样，电子版文件（U 盘）放置“正本”密封袋内并加贴不掉标贴，注写磋商供应商名称。

(4) 磋商供应商在磋商响应文件中指定的页面落款处，必须按磋商文件要求加盖印章或签字；

(5) 磋商供应商名称应填写全称，同时加盖公章；

(6) 磋商响应文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

(7) 磋商响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

8、文字要求

本次磋商只接受简体中文文字的磋商响应文件。

9、联合磋商

本项目不接受联合体磋商。

五．磋商响应文件封装、递交

1、磋商响应文件的封装及标记

(1) 磋商响应文件应按以下要求封装：

A、磋商供应商应将磋商响应文件的正本、副本，用单独的封袋分装密封（封袋不得有破损），在封袋上标明“正本”或“副本”字样，封线处加盖磋商供应商公章，封袋正面要粘贴标识。磋商响应文件中资质证明文件为复印件加盖磋商供应商公章；

B、封袋正面标识包括项目名称、项目编号、供应商名称、竞争性磋商响应文件在“2026年 月 日 时 分前不得开启”字样。

(2) 如果磋商供应商未按上述要求封装及加写标记，误投或过早启封的磋商响应文件，出现此类情况的磋商响应文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回磋商供应商。采购代理机构对磋商响应文件的误投和提前启封概不负责。

2、磋商响应文件递交

(1) 磋商供应商必须在磋商文件规定的时间和地点，将全部磋商响应文件递交至采购代理机构开标地点；

(2) 采购代理机构项目承办人在磋商文件规定的磋商响应文件递交截止时间前，只负责磋商响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请法定代表人或被授权人签字确认，对其有效性不负任何责任；

(3) 采购代理机构在宣布递交磋商响应文件时间截止之后，拒绝接收任何人送达、递交的磋商响应文件；

(4) 无论磋商供应商成交与否或者废标，其磋商响应文件恕不退还。

3、磋商响应文件递交截止时间

(1) 磋商供应商必须在磋商文件规定的递交截止时间之前递交磋商响应文件，采购代理机构在截止时间后拒绝接收任何磋商响应文件。

(2) 采购代理机构因采购人推迟磋商截止时间时，应以书面（或传真）的形式，通知所有磋商供应商；在这种情况下，采购代理机构和磋商供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

4、磋商响应文件的修改和撤回

(1) 磋商响应文件递交后，如果磋商供应商提出书面修改和撤回磋商响应文件要求，在磋商截止时间前以书面形式送达采购代理机构；

(2) 磋商供应商修改磋商响应文件的书面材料，须密封送达采购代理机构，修改或补充的内容应按磋商文件要求签署、盖章、密封、标记，并作为磋商响应文件的组成部分；

(3) 撤回磋商响应文件应以书面（或传真）的形式通知采购代理机构。如采取传真形式撤回磋商响应文件，随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回磋商响应文件的正式文件；撤回磋商响应文件的时间以送达采购代理机构到达日期为准；

(4) 在磋商截止时间后到磋商文件规定的磋商有效期满之间的这段时间内，磋商供应商不得撤回其磋商响应文件；

(5) 磋商供应商在磋商响应文件递交截止时间后，不得对其磋商响应文件做任何修改。

六、磋商、澄清、成交

1、磋商方法

(1) 磋商方法：采用综合评分法

(2) 磋商程序：采购代理机构宣布大会开始，宣布会场纪律，介绍参会人员情况，响应单位点到，查验响应文件密封情况，拆封响应文件，对响应单位资格审查，对响应文件的有效性、符合性审查，对参加磋商的磋商供应商分别进行磋商，磋商小组推荐前三名供应商为成交候选人。

2、磋商

(1) 采购代理机构按竞争性磋商文件规定的时间、地点组织磋商；磋商大会由采购人代表、磋商小组成员、监督机构代表、磋商供应商代表及采购代理机构工作人员参加，参会代表应签名报到，以证明其出席；

(2) 为确保磋商工作公开、公平、公正，依法成立磋商小组。磋商小组由有关专家组成，专家由专家库中随机抽取，磋商小组成员应当遵守并履行下列责任和义务：

- A、要严格遵守相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；
- B、对磋商响应文件进行资格性、符合性检查，并做出评价；
- C、按竞争性磋商采购规定的评审方法和标准，进行比较和评价；
- D、要求磋商供应商对磋商响应文件有关事项作出解释或澄清；
- E、要依法独立评审，按照竞争性磋商采购邀请书的要求和评标标准进行评标，推荐成交候选供应商名单，对评审意见承担个人责任；
- F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
- G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
- H、配合采购人、采购代理机构答复磋商供应商提出的质疑。

3、磋商程序

(1) 按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知（财库〔2014〕214号），依法组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人以上单数，其中采购人代表须持有授权书。磋商小组按照竞争性磋商文件规定的评审方法独立进行评审工作。

(2) 竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性磋商文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

(3) 在评审期间，对竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式（由磋商小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

(4) 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复磋商小组提出的澄清要求，将由磋商小组根据其竞争性磋商响应文件按最大风险进行评审。

(5) 磋商过程中的实质性变动

1) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况在最终报价之前实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2) 对竞争性磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

(6) 竞争性磋商响应文件的资格性审查

1) 开标结束后，采购人依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对竞争性磋商响应文件中的供应商资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

出现下列情形的，竞争性磋商响应文件将被视为无效：

- A. 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；
- B. 未按竞争性磋商文件要求提供资格证明文件，或未按竞争性磋商文件要求加盖公章的；
- C. 监标人认为供应商的资格证明文件存在疑点，需提供更清晰有效的证明文件，供应商不能在规定时间内提供符合竞争性磋商文件要求的证明文件的。

资格审查结束后，监标人应当对审查结果进行签字确认，并告知有关供应商未通过审查的原因。通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得进行符合性审查，应予以废标。

(7)关于信用记录的查询

1) 供应商应在“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/>) 未被列入失信被执行人，“信用中国”(<https://www.creditchina.gov.cn/>) 未被列入重大税收违法失信主体及在“中国政府采购网”(<http://www.ccgp.gov.cn/>)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

2) 供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但供应商应提供相关证明材料。

3) 供应商信用记录及企业基本信息查询的时间段为“竞争性磋商公告发布之日（含当日）至提交竞争性磋商响应文件截止之日（含当日）”。

4) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

注：若供应商在失信行为记录名单中，则其竞争性磋商响应文件无效。采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。

(8)竞争性磋商响应文件的符合性审查

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定，对竞争性磋商响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的全部实质性要求做出响应。

磋商小组要审查每份竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求。实质上没有响应竞争性磋商文件要求的竞争性磋商响应文件作无效响应处理，磋商小组应告知有关供应商未通过审查的原因。供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

(9)磋商澄清

1) 磋商小组有权就磋商响应文件中含混之处向上述步骤初审合格的磋商供应商提出询问或澄清要求；磋商供应商将有关询标澄清、补正、说明的内容应以书面形式提交；

2) 竞争性磋商公告、磋商响应文件作为磋商的依据，澄清、补正、说明的内容只作为磋商参考。磋商澄清时磋商供应商只作说明和解释，不得借此对磋商报价、服务期、主要技术指标等实质性内容做任何修改；如澄清、补正、说明的内容与磋商响应文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效文件；

3) 磋商供应商对磋商响应文件的澄清不得改变磋商报价及实质内容。

4) 评审中，竞争性磋商响应文件出现下列情况，修正原则为：

- A. 响应函内容与磋商响应文件中对应内容不一致的，以响应函为准；
- B. 报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- C. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额为准；
- D. 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价；
- E. 竞争性磋商响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；
- F. 多处内容交叉不符时，以磋商小组评审结果为准；
- G. 文字与图表不符时，以文字为准；

磋商供应商不同意以上修正，则其投标将被拒绝。磋商供应商同意后，按上述规定修正后的报价对磋商供应商起约束作用。

(10) 在详细评审之前，磋商小组要审查每份竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件

的要求。实质上响应的磋商应该是与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有重大偏离的磋商。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定磋商的响应性只根据竞争性磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(11) 凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，磋商小组成员均不得向磋商供应商及与评标无关的其他人透露。

(12) 竞争性磋商响应文件的详细审查

1) 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的竞争性磋商响应文件和最后报价进行综合评分。

2) 综合评分法是指竞争性磋商响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

3) 磋商小组各成员应独立对每个有效竞争性磋商响应文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照评标因素的量化指标评标得分由高到低顺序推荐。

4) 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

4、磋商小组组成及职责

(1) 为确保评标工作公开、公平、公正，依法成立磋商小组。磋商小组由采购人代表及和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得不少于磋商小组成员总数的三分之二，评审专家在陕西省政府采购网专家库中随机抽取产生。

(2) 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责，审查竞争性磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并做出评价；

2) 要求供应商对竞争性磋商响应文件有关事项作出解释或者澄清；

3) 按照竞争性磋商文件的要求和磋商办法进行评审，推荐成交候选单位名单，对评审意见承担个人责任；

4) 对评审过程和结果以及供应商的商业秘密保密；

5) 参与磋商结果报告的起草；

6) 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑；

7) 配合财政部门的投诉处理工作；

8) 依据政府采购法有关精神，有权对磋商过程中出现的一切问题做出处理决定。

(3) 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

(4) 磋商小组在评审过程中收到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

(5) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(6) 磋商小组的职能：

- 1) 对供应商竞争性磋商响应文件进行审查;
 - 2) 与各供应商就竞争性磋商响应文件(含澄清、说明或补正的内容)中的服务方案、磋商报价、类似业绩、履约能力等进行磋商;
 - 3) 依据竞争性磋商文件,并视磋商情况,确定进入最终评审的供应商;
 - 4) 排序推荐候选成交供应商;
 - 5) 协商处理磋商过程中出现的其它相关问题。
- (7)磋商小组及其成员不得有下列行为:
- 1) 确定参与评审至评审结束前私自接触供应商;
 - 2) 接受供应商提出的与竞争性磋商响应文件不一致的澄清或者说明,财政部第87号令第五十一条规定的情形除外;
 - 3) 违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
 - 4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
 - 5) 在评审过程中擅离职守,影响评审程序正常进行的;
 - 6) 记录、复制或者带走任何评审资料;
 - 7) 其他不遵守评审纪律的行为。

磋商小组成员有前五项行为之一的,其评审意见无效,并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

(8)评审现场人员的保密责任

1) 在采购结果确定前,采购人、采购代理机构对磋商小组名单负有保密责任。磋商小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员,对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2) 评审开始到成交供应商确定前,磋商小组、采购人及有关人员要严格遵循保密原则,任何一方不得向与评审无关的单位和人员透露与磋商有关的其它供应商的技术资料、价格及其它信息。否则,按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及有关法律、法规的法律规定进行相应的处罚。

(9)成交供应商确定后,成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的,或未能按照规定的提供履约担保,采购人有权取消其成交资格,并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报,禁止其进入政府采购市场。给采购人造成损失巨大的,供应商还应当对超过部分予以赔偿,并依法承担相应法律责任。

5、需要落实的政府采购政策

(1)关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—(财库〔2020〕46号)

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的有关规定,在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

参加政府采购活动的中小企业应提供《中小企业声明函》原件。否则不得享受相关中小企业扶持政策。

(2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知——（财库（2014）68号）

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的服务或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》原件。未提供上述声明函原件，不能享受竞争性磋商文件规定的价格扣除，但不影响竞争性磋商响应文件的有效性。

(4)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》——（国办发（2007）51号）

各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购。

(5) 《节能产品政府采购实施意见》——（财库[2004]185号）

根据《节能产品政府采购实施意见》——（财库[2004]185号）规定，采购人采购的产品在品目清单中并具有认证证书的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。

产品属于品目清单范围中实施政府强制采购的，需提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，属于品目清单范围中实施政府优先采购的，依据提供的品目清单和认证证书实施政府优先采购。

(6) 《环境标志产品政府采购实施的意见》——（财库[2006]90号）

根据《环境标志产品政府采购实施的意见》——（财库[2006]90号）规定，采购人采购的产品在品目清单中并具有认证证书的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

产品属于品目清单范围中实施政府强制采购的，需提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，属于品目清单范围中实施政府优先采购的，依据提供的品目清单和认证证书实施政府优先采购。

(7) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号）

根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

(8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）

(9) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）

(10) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库（2021）19号）

(11) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采（2018）23号）

(12)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)

(13)《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号)

(14)《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)。

6、政策性扣减

(1) 小微企业

依照《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)》的规定,中小企业参加政府采购活动,应当出具本办法规定的《中小企业声明函》,否则,按照有关规定予以处理。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。供应商提供的《中小企业声明函》资料必须真实。

非专门面向中小企业采购项目不享受优惠政策;

专门面向中小企业采购项目(价格扣除):对小型和微型企业的价格给予10%~20%的扣除,用扣除后的价格参与评标。本项目的扣除比例为:小型企业扣除10%,微型企业扣除10%。

(2) 支持监狱企业

非专门面向监狱采购项目(价格扣除):监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予10%~20%的扣除,用扣除后的价格参与评标。本项目的扣除比例为:扣除10%。

(3) 其他法律法规强制性规定或扶持政策

残疾人福利性单位可视同小微企业在价格评审时给予10%~20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

本项目的扣除比例为:扣除10%;但应满足下列条件:

1) 残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定,并提供《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。

2) 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

(4) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%的扣除,本项目的扣除比例为:扣除4%;组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

(5) 采购人拟采购产品属于优先采购节能、环境标志产品范围的,应当优先采购节能、环境标志产品;拟采购产品符合政府采购强制采购政策的,实行强制采购。

1) 采购人依据节能产品、环境标志产品品目清单和节能、环境标志产品认证证书实施政府优先采购和强制采购。

2) 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

(6) 供应商享受支持中小型企业发展政策优惠的,可以同时享受节能、环境标志产品优先采购政策。

7、评审方法及内容

(1) 采用综合评分法:二次报价为最终报价,最终报价后按照磋商文件中规定的各项因素进行综合

评审后，以磋商总得分最高的供应商作为成交供应商的磋商方法。若有两个或两个以上最高得分相同，推荐其中报价最低的供应商为成交候选供应商。

(2) 磋商程序：采购代理机构宣布大会开始，宣布会场纪律，介绍参会人员情况，响应单位点到，查验响应文件密封情况，拆封响应文件，对响应单位资格审查，对响应文件的有效性、符合性审查，对参加磋商的磋商供应商分别进行磋商，磋商小组推荐成交供应商。

(3) 磋商小组根据以下内容进行综合比较，自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，推荐成交候选供应商；磋商小组根据磋商结果写出磋商意见。

(4) 评审指标分值构成（总计100分）

采用综合评分法

评审因素见下表：

序号		评标标准	
1	资格 评 标 准	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	
		供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人直接参加磋商的，须出具法定代表人身份证明、法人身份证原件及复印件；法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书、授权代表身份证原件及复印件；	
		财务状况报告：提供 2025 年度完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或磋商时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明。	
		税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	
		社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	
		具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；	
		提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	
		供应商应在“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn/) 未被列入失信被执行人，“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn/) 未被列入重大税收违法失信主体及在“中国政府采购网”(http://www.ccgp.gov.cn/)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；	
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；	
		本项目专门面向中小企业采购；	
本项目不接受联合体磋商。			
注：以上评审项目任意一项不合格的，均视为未实质性响应磋商文件要求，评审不予通过，该响应文件按无效响应文件处理。			
序号		评标因素	评标标准
2	符	磋商报价	磋商报价未超过最高限价(合格)； 磋商报价超过最高限价(不合格) 。

合 性 审 查 表	响应文件的签署、盖章	响应文件的签署、盖章满足磋商文件要求(合格)； 响应文件的签署、盖章不满足磋商文件要求(不合格)。
	磋商有效期	磋商有效期满足磋商文件要求(合格)； 响应文件无磋商有效期或有效期不满足磋商文件要求(不合格)。
	响应程度	完全响应商务要求（合格）； 未完全响应商务要求（不合格）。
	是否有采购人不能接受的附加条件	没有采购人不能接受的附加条件(合格)； 有采购人不能接受的附加条件(不合格)。
	法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形(合格)； 存在法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形(不合格)。
注：以上评审项目任意一项不合格的，均视为未实质性响应磋商文件要求，评审不予通过，该响应文件按无效响应文件处理。		

评标因素及权重分值表

评审内容	具体标准和要求	分值
价格分	满足采购文件要求且最终磋商价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评审基准价 / 最终磋商报价)×10 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。本项目专门面向中小企业采购，不享受优惠政策。	10
技术响应	供应商针对本项目的第三章采购内容及要求中带“▲”技术参数，每负偏离一项扣1分；非“▲”技术参数，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：标“▲”指标必须提供佐证材料（不限于产品彩页、检测报告、功能截图等），未提供佐证材料或佐证材料低于文件规定的相应技术指标、参数时视为负偏离。	22
总体实施方案	评审内容：①总体制作思路②课程设计制作方案③拍摄计划方案④平台系统架构设计方案⑤平台系统安全设计⑥平台系统部署方案等。 评审标准：以上内容切合本项目实际情况及实施要求，内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目的得12分；方案不完善或有缺陷（不完善或有缺陷是指：方案粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、套用其他项目方案、存在不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形）评审内容每项出现以上任一情形扣0.5分，方案缺漏项或只有标题没有实质性内容的扣2分，扣完为止。	12
进度保障措施	评审内容：①课程拍摄进度②后期制作③平台建设阶段④汇总交付阶段⑤协助验收阶段等。 评审标准：以上内容切合本项目实际情况及实施要求，内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目的得10分；方案不完善或有缺陷（不完善或有缺陷是指：方案粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、套用其他项目方案、存在不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形）评审内容每项出现以上任一情形扣0.5分，方案缺漏项或只有标题没有实质性内容的扣2分，扣完为止。	10
质量保障方案	评审内容：①建立过程监控机制②与需求方的服务沟通机制③成片效果质量保障措施④未达到预期效果的改进措施。 评审标准：以上内容切合本项目实际情况及实施要求，内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目的得8分；方案不完善或有缺陷（不完善或有缺陷是指：方案粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、套用其他项目方案、存在不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形）评审内容每项出现以上任一情形扣0.5分，方案缺漏项或只有标题没有实质性内容的扣2分，扣完为止。	8
场地及设备	1. 供应商提供满足本次课程建设的专业级蓝箱录影棚场地，具备专业级虚拟抠像蓝箱摄影棚得2分，具备非抠像布等简易影棚得2分，共计4分。 2. 供应商提供完全满足本次课程建设的摄影设备、收音设备、灯光、监听、存储、后期制作设备，每提供一类设备满足要求得1分，最多得5分。 3. 供应商提供满足本次课程建设的室内实景场地等得1分，不满足不得分。	10

	注：场地需具备租房协议或自有产权证明，设备具有购买或租赁凭证发票；未提供不得分）	
履约能力	1. 供应商每具有一个与本项目建设内容相关（如教学资源库平台，数据管理平台等）的软件著作权证书的得 1 分，本项最多得 4 分。 2. 对于课程视频制作以及知识图谱建设资源推荐中所引用的教参已取得版权授权，每提供 1 份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议证明得 0.5 分，本项最多得 2 分。	6
售后服务方案	评审内容：①售后服务人员配置及联系电话；②售后服务响应时间；③售后服务承诺。 评审标准：以上内容切合本项目实际情况及实施要求，内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目的得 6 分；方案不完善或有缺陷（不完善或有缺陷是指：方案粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、套用其他项目方案、存在不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形）评审内容每项出现以上任一情形扣 0.5 分，方案缺漏项或只有标题没有实质性内容的扣 2 分，扣完为止。	6
培训方案	评审内容：①建课技术指导②拍摄指导③培训计划安排。 评审标准：以上内容切合本项目实际情况及实施要求，内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目的得 6 分；方案不完善或有缺陷（不完善或有缺陷是指：方案粗略、逻辑混乱、描述过于简单、与项目特点不匹配、凭空编造、逻辑漏洞、出现常识性错误、套用其他项目方案、存在不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形）评审内容每项出现以上任一情形扣 0.5 分，方案缺漏项或只有标题没有实质性内容的扣 2 分，扣完为止。	6
业绩	供应商具有近三年（2023 年 1 月 1 日至今以合同签订时间为准）的类似业绩证明文件，复印件加盖供应商公章，每一份提供得 2 分，满分 10 分。	10

注意：政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第（1）项至第（3）项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，并提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6、成交程序及成交通知书

(1) 成交程序

1) 磋商小组根据评标方法的规定对供应商进行评标排序，推荐前三名成交候选人，作为磋商结果。采购人也可以授权磋商小组评标后直接确定成交供应商。磋商结果由全体磋商小组成员签字确认。

2) 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将磋商报告送采购人。

3) 采购人在收到磋商报告后5个工作日内，采购人根据磋商报告中推荐的成交候选人排列顺序，确定排名第一的为成交供应商。同时，复函采购代理机构。

4) 采购代理机构在接到采购人“定标复函”之日起2个工作日内，将竞争性磋商文件随成交结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上同时公告。但成交结果公告前竞争性磋商文件已公告的，不再重复公告。

5) 排名第一的成交候选人放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新组织开展政府采购活动。

6) 供应商或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在法律规定的时间内提出。

(2) 成交通知书

1) 采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》。成交供应商领取成交通知书时须携带法定代表人授权书及加盖单位公章的被授权人身份证复印件。

2) 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出之后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

七. 签订合同

1、采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商竞争性磋商响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和成交供应商的竞争性磋商响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

2、采购人自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

3、采购人应当自合同签订之日起7个工作日内将政府采购合同报送监管机构备案。

4、政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

八. 其他事项

1、关于询问、质疑和投诉

(1) 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

根据采购人和采购代理机构签订的《政府采购代理合同》，针对采购需求（包括采购内容、技术或服务要求、商务要求、合同条款、供应商资格条件）的询问请向采购人提出。

（2）质疑

1) 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑接受以书面形式送达以下地址：

联系人：姜涛/王辉

联系电话：18392956263

地址：陕西省西安市未央区文景路97号文景尚品1017室

2) 书面质疑函应按照财政部国库司制定的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，签字、盖章后提交至采购人、采购代理机构。

质疑函范本地址：<http://download.ccgp.gov.cn/2018/zhiyihanfanben.zip>

质疑函应当包括下列内容：

- 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2) 质疑项目的名称、编号；
- 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4) 事实依据；
- 5) 必要的法律依据；
- 6) 提出质疑的日期。

3) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

4) 在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

5) 有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构和采购人不予受理：

- A. 质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；
- B. 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- C. 未在法定期限内提出质疑的；
- D. 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- E. 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- F. 以非法手段取得证据、材料的；
- G. 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- H. 不符合法律、法规、规章和监管机构规定的其他条件的。

6) 代理机构或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

（3）投诉

1) 质疑人对代理机构或采购人的答复不满意，以及代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，

可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

2) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。供应商提出投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按财政部《投诉书范本》给定的格式进行填写。

投诉书范本地址: <http://download.ccgp.gov.cn/2018/tousushufanben.zip>

(4) 恶意质疑、投诉的法律后果

1) 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理:

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例、《政府采购供应商投诉处理办法》等法律法规的规定,供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的,财政部门应当予以驳回,并将其列入不良行为记录名单,禁止其一至三年内参加政府采购活动。

2) 对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用:

《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人,意图使他人受刑事追究,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制;造成严重后果的,处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权。

2、陕西省政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展,进一步发挥政府采购政策功能作用,根据《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》(财库〔2011〕124号)、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定,为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务,并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

成交人如果需要融资贷款服务需求的,可凭成交通知书、政府采购合同等相关资料,按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理,具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台

(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 查询了解。

第三部分 采购内容及要求

序号	模块名称	技术指标	数量(套)
1	资源库基础平台	本次项目旨在为学校电子商务及焊接技术应用专业建设专业的教学资源库。更有力地支撑学校双优建设与学校高质量发展。具体要求如下： 资源建设与管理： 资源上传：支持授权上传。支持单文件上传与批量上传。 资源审核：初审与终审的二级审核。 资源展示：独立页面，带信息、评分、评论等。进入单个资源详情中，可见到资源的展示界面，展示界面包括资源上传者、所属单位、关键词、资源内容简介、评分等介绍。支持多角度、多纬度的数据统计查询，对资源的下载次数及阅读次数进行统计。帮助用户准确判断资源的可用性。 视频文件，上传可自动截第一帧画面作为缩略图。 资源下载：授权下载。被授权具有资源下载权限的用户可直接下载资源库中的资源。 资源在线浏览：授权浏览。被授权具有资源在线阅读权限的用户可在资源列表中，直接对感兴趣的资源进行在线阅读，增加资源的可利用性与价值。用户点击在线阅读，即可直接进入资源阅读页面，无需下载可优先查看资源详情。 资源检索：全局检索和一站式检索。提供全局搜索功能，所有进入站点的用户可在子库基础下，按标题、关键字、上传者信息等标签搜索。该搜索范围为所在站点的资源数据库。登录用户可在自己所在个人中心中对资源进行一站式检索，用户进入高级检索界面，精确查找资源。 资源评分：平台登录用户可在资源下方进行资源的评定星级评分，为其他用户提供建设性意见。同时，学校管理者可针对资源的不同评分判断资源的价值，更加准确地管理资源。 资源评论：登录用户可对资源进行评价，提供自己的意见或建议，帮助其他用户判断资源价值的同时为学校提供可建设性资源管理意见。 资源收藏：登录用户可将自己在专业资源库中发现的比较好的资源收藏到个人空间中方便自己随用随取。用户可自主收藏优质资源，用户个性化个人空间的设置，充分发挥资源共享功能。 资源添加到课程：教师用户可将资源库内资源添加至自己的慕课课程中（共享资料），用以建课使用。直接在资源右侧点击添加到我的课程，资源直接对接到教师建课中，教师建课时可直接使用资源库资源，使资源不再孤立。	2
2	慕课式的课程建设工具	慕课式的课程建设工具，可以方便的实现课程知识单元化，并且每个知识单元都可以包含丰富的富媒体教学资源（文字、图片、视频、文档、图书等），只需简单几个步骤，就可以快速地建设完成一门慕课课程或符合精品课建设要求的个性化网络课程。 教师在在建课过程中可以随时调用教学资源库中的素材资源，教师建好的网络课程也可以直接推送至教学资源库中进行共享。	2
3	资源库运行及平台管理	教学互动及应用： 以课程为中心，提供全面的网络辅助教学功能，包括作业、测验、通知、答疑、讨论、资料、评价等互动教学活动。充分发挥平台在教与学活动中的作用。 统计及评估： 通过统计教学过程中所产生的数据，可以对老师的教学情况、学生的学习情况、课程的访问情况等全面的、可视化的统计分析，以帮助学校和老师更好的进行教学管理评估。 专业教学资源库门户： 校本资源库门户管理和专业站点门户管理：提供充分展示学校教学特色的门户网站，实现新闻公告动态显示、精品资源推荐、热门资源排行、一站式检索以及学校的教学资源与课程展示。具有校园代表性的大图片展示区。 多站点管理： 每个专业教学资源库可拥有独立一个站点，每个站点即一个专业教学资源库，平台下系统管理员登录后后台，可创建多站点，并指定某一专业负责人（教师用户），作为该站点的负责人。 站点导航与栏目：每个站点一套独立导航和栏目管理。专业资源库导航栏支持包括导航在内的至少5级栏目建设。 备课资源库： 包含老师备课用的电子书、学术视频、公共共享文档资料等教学资源。 示范教学包资源，教师可以在教学资源库建设中随时引用示范教学包中的课程资源、课堂活动示例、题库等内容，同时可以根据教师自己课程的需要进行重新组合使用与平台无缝对接，老师可以非常方便的在资源建设和课程建设中引用。 云端全托管服务： 云端服务器课程资源全托管服务、平台日常维护、更新升级、在线客服应答等服务。	2
4	移动学习平台	移动学习： 平台支持手机和平板电脑等智能移动终端设备，提供 iOS 和 Android 系统的移动客户端 APP，实现课程管理、在线学习等功能，老师和学生可以随时随地的进行教学、学习、交流。师生下载客户	2

		端安装后可以快速查到所需的信息,老师教学过程中可以随时调用教学资源库中的资源,学生可以方便地查看并学习课程,可以在线阅读、浏览图书、观看视频、做作业、考试、讨论等。	
5	监测数据	可查看专业教学资源库平台数据报表,按照监测要求,实时查看相关数据。	2
6	资源库站点管理	(1) 超级管理员和资源库管理员可以新建资源库专业站点,设置或修改站点名称、负责人和封面图,可以删除或查询站点。在同一页面实现对站点的“增删改查”。专业负责人可以在资源库站点管理页面看到所负责的专业站点。 (2) 创建多站点:每个专业教学资源库可拥有独立一个站点,每个站点即一个专业教学资源库,平台下系统管理员登录后台后,可创建多站点,并指定某一专业负责人(教师用户),作为该站点的负责人。专业教学资源库每个站点都是完整的一套网站,在后台管理中,系统管理员可对每个站点样式、导航等信息进行设置管理。 (3) 站点导航与栏目:每个站点一套独立导航和栏目管理。专业教学资源库导航栏支持包括导航在内的至少5级栏目建设。 (4) 在资源库管理中可以对教学专业资源库进行专业层次、专业目录、主持单位和参建单位的信息编辑,支持设置所属专业和服务专业,可以进行人才培养方案、专业建设标准、介绍视频和(仅支持 m4v、mp4 格式的视频)资源库介绍(支持附件上传)的上传和编辑。	2
7	专业管理	在专业管理功能中可以对站点中的专业进行管理,支持单独专业站点的形式和添加其他专业进行组群的专业群形式。可以实现在专业群站点对添加进来的组群专业站点的资源管理和数据统计。支持编辑修改专业名称、添加专业群/专业的负责人、设置专业所属大类和专业类、上传专业卡片封面等操作。	2
8	门户管理	平台门户管理和站点门户管理:提供充分展示学校教学特色的门户网站,实现新闻公告动态显示、精品资源推荐、热门资源排行、一站式检索以及学校的教学资源与课程展示。具有校园代表性的大图片展示区。门户管理功能支持门户配置,在门户配置中,可实现对门户管理后台的操作,智慧门户编辑、门户登录设置、模块数据统计等。可直接在门户后台对各模块的内容进行设置,也可编辑网页对门户整体布局进行设计。 (1) 具备信息发布和页面自定义、访问统计分析、统一检索等功能。 (2) 具备精品资源的展示以及后台推荐控制功能。 (3) 具备多种资源排行展示,如精品课程排行、课程网站排行、课程资料排行等。 (4) 可以对本校资源进行搜索。 (5) 需要根据学校具体要求,定制、设计门户网站 (6) 支持在首页展示人才培养方案、知识图谱、虚拟教研、特色培训等国家级资源库要求的必要内容及学校的特色模块。 (7) 门户编辑支持可视化,可拖拽式的智慧门户搭建,减少门户制作的操作成本。 (8) 门户管理后台支持设置门户管理员及其他管理角色,支持按角色分配不同的管理权限。	2
9	数据管理	支持查看当前资源库的基础数据。可以自由配置是否门户中显示。包括今日访问量、总访问量、素材总数、课程总数、用户总数、资源存储量、试题总量、视频总时长、企业人数、教师人数、学生人数、社会人数、视频总时长、标准化课程总数、资源活跃度、资源引用率等。	2
10	资源管理	(1) 在资源管理功能中,支持对当前专业资源库的课程、素材、题库、试题进行增加、删除、修改、审核通过等管理。 (2) ▲课程管理中:支持筛选项进行查询不同单位,不同状态,以及是否有知识图谱的课程。选择对应课程分类后,可以通过创建、模板导入、链接添加、课程库导入等方式进行添加课程。支持编辑课程是否标记为课程模板,支持校内其他教师直接进行引用课程创建;支持删除,即将课程进行移除出本资源库;上架/下架是否允许校内其他教师直接引用被标记为课程模板的课程;查看引用,指可以查询被标记为示范教学包的课程引用出去的数据。 (3) 素材管理:支持筛选项进行查询对应条件的素材,支持对素材进行删除、信息和分类修改、素材下架、素材审核。素材可以从本单位课程添加、单独上传、跨单位添加,给素材打不同的标签内容,如知识点、技能点。 (4) 题库管理:可以根据不同分类创建相应的题库,支持题库多条件筛选;添加方式可以通过单独创建、智能导入、模板导入、课程导入;题库支持批量删除、批量审核、批量移动和导出。 (5) 试题管理:支持试题标签,可以通过课程库课程导入和考试系统同步,可以通过不同条件进行筛选,对题目进行删除和上架/下架操作。	2
11	知识图谱管理	根据《职业教育专业资源库建设指南》要求,平台需具有知识图谱功能。 (1) ▲在专业资源库的知识图谱功能中,支持构建基于知识图谱的可视化课程体系框架,明确课程必须掌握的知识点、技能点及对应的职业岗位等。可实现专业课程知识图谱的添加与管理。支持智能导入,用户上传课程大纲、教材等,系统智能识别构建生成知识图谱。 (2) ▲支持添加课程基本信息,并指派课程负责人进行知识图谱的建设。支持手动添加和各种形式的批量导入知识点。支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件,自动读取文件数据,生成课程知识图谱。 (3) 支持设置知识点的前置知识点、后置知识点、关联知识点的关系。	2

		(4) ▲支持“大纲模式”、“思维导图模式”、“图谱模式”等多种展示形式。并支持按照知识点层级、按知识点掌握率、按知识点完成率等维度记性配色。支持教师对图谱样式进行自定义设置，包含知识点的显示形状、颜色、位置，以及组别位置，适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案。 (5) 支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个支持点标记多个标签；用于标记技能点或职业岗位。支持按照知识点和标签两个维度进行知识点的筛选查看。 (6) 支持进行跨课知识点关联，实现不同课程自之间知识的聚合联动，关联后可以实现跨课学习并进行专业下多门课程的知识点关联展示应用；支持智能生成学科/专业知识图谱，直观展示课程的点以及跨课程的知识点相关关系帮助交叉学科以及整合课程的发现与规划 (7) 支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。 (8) 支持教师对课程章节内容，包括：视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习。支持批量对课程资料标记知识点。 (9) ▲支持支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解。 (10) 支持在创建或编辑题目时标记每道题对应的知识点标签，并支持按知识点筛选管理题目，支持批量编辑题目关联知识点。 (11) 支持知识图谱在门户进行展示。 (12) ▲知识图谱统计功能：支持教师查看每个知识点的分析统计，查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。支持查看班级下每个学生或某个学生的某个或全部知识点平均完成情况、平均掌握情况、课程资料阅读情况等。支持学生查看本人的知识点统计分析，包括每个知识点的完成情况、掌握情况、课程资料阅读情况等。	
12	数据统计	为方便学校管理者对资源建设情况详细了解，从而及时督促工作，平台需提供详细的资源建设情况统计分析功能和课程相关统计分析功能。 (1) 基本数据统计：管理员可以查看专业资源库的基本数据统计，包括资源总数、各类型资源分别的个数、课程总数、存储总量、微课总数、视频总时长、试题总数等基本数据，支持查看各个类型的资源上传更新的情况及终端访问、媒体类型、存储占比、原创资源占比、活跃资源占比、适用对象统计等。 (2) 资源使用统计：管理员可查看资源库的素材总数，资源浏览量，资源下载量，资源收藏量，资源评论数、资源使用详情等。 (3) 资源引用统计：管理员可以查看资源库的资源引用情况，素材总数、引用量、引用次数、组课率等。 (4) 访问量统计：管理员可以查看资源库的访问量统计数据，包括资源的浏览次数（PV）、访问IP数、点击量、累计使用时长、交流互动次数等。 (5) 用户统计：管理员可以查看资源库的用户使用详情统计，包括用户分布、活跃度，详细信息如收藏资源数、引用资源数、浏览资源数、下载资源数、评论资源数等内容。 (6) 课程排行统计：课程排行可以统计出本站点下访问数、教授学生数、发布作业数、讨论总数、回帖总数、资料总数、任务点数、题目总数排行前10的课程。 (7) 课程详细情况统计：持详细查看每门课程的访问数、教授班级数、教授学生数、发布作业数、发布考试数、PBL数量、发帖总数、回帖总数、讨论总数、音视频总时长、专题阅读总时长，方便老师对整个课程有一个宏观的了解。 (8) 教学统计：教学统计支持查看站点下各教师的教学档案，包括教师教学课程和建设课程的基本数据统计，例如：课程的访问数、教授班级数、教授学生数、发布作业数、发布考试数、pbl数量、发帖总数、回帖总数、讨论总数等。 (9) 学习统计：为了让学校更好的了解学生的学习情况，学生学习统计主要是以学生为中心，统计学生的学习情况，包括：任务点完成数、作业完成数、考试完成数、章节测验完成数、观看视频数、观看视频时长、发帖总数、回帖总数、讨论总数、考试平均分。 (10) 日志统计：支持图表查看资源库应用用户、访问量、资源更新的日常情况变化。支持查看用户行为分析及操作模块情况统计并支持查看资源库操作日志。	2
13	机构信息管理	在机构信息管理中，可以添加资源库的共建院校和参建单位，实现跨单位资源建设和引用。支持资源库进行跨单位使用和建设。	2
14	用户管理	在用户管理功能中，需支持对当前专业资源库的注册用户进行管理。包括四种角色：教师用户、学生用户、企业用户、社会用户等。可实现添加各类用户并对用户信息进行查看、筛选和删除操作。 (1) 支持转化用户，将已毕业的学生批量转化为社会或企业用户。 (2) 支持添加共建单位用户，支持批量添加或导入。支持导入社会用户及企业用户。	2
15	权限管理	权限管理功能需包括资源审核设置和资源使用设置两部分，可以实现对资源审核和使用权限的管理。 (1) 资源审核设置功能支持对任务型和非任务型上传者上传的课程、素材进行审核开关设置，默	2

		认都是“手动审核”。支持变更为“自动审核”。 (2) 资源使用设置功能支持对教师用户、学生用户、企业用户、社会用户和游客用户的使用权限进行配置。包括是否允许素材浏览、素材下载、素材收藏、添加至课程资料、添加至课程章节、素材分享、素材评论、示范教学包浏览、示范教学包引用等。	
16	资源建设	▲平台需支持两种资源建设模式： (1) 任务型资源建设：由站点负责人指派栏目负责人，由栏目负责人指派建设任务到教师个人，建设资源库某一特定栏目。 A. 任务型教师可对负责的栏目下上传的资源进行管理，可以编辑资源的信息或删除资源。 B. 任务型教师可对负责的栏目下上传的课程进行管理。 (2) 非任务型资源建设：由教师自由上传资源。 A. 素材上传：非任务型教师可将其资源文件上传至指定栏目中，上传提供多种来源，可选择本地文件上传，资源库内置资源检索上传，云盘上传多种上传方式；支持批量上传；程序自动判断文件类型、大小、资源名称等相关信息，便于后期检索、应用和查找。上传成功后提交等待审核即可，审核通过可以二次编辑资源编目或删除。 B. 课程上传：教师可以将自己的课程上传到课程管理模块，上传成功后点击提交审核等待审核即可，审核通过的课程教师可以选择二次编辑课程编目或者删除课程。 C. 题库上传：教师可以将自己的课程下的题库上传到试题管理模块，上传成功后点击提交审核等待审核即可，审核通过的题目教师可以选择二次编辑编目或者删除试题。 D. 删除的资源点击资源回收站即可进行还原或者彻底删除。 (3) 专业负责人管理端上传：支持专业负责人从管理端直接上传资源。 A. 课程上传：专业负责人有从管理端上传本校及共建单位下课程的权限，支持搜索课程，批量上传课程。且无需审核。 B. 资源上传：专业负责人可以从管理端上传素材到特定栏目。也可以从课程中添加素材，支持选择课程，将课程内的资源颗粒化上传到课程素材库中。 C. 系统管理员可对已上传的资源进行查看，并对不合适的资源进行删除。为了防止多删、误删等情况，系统设置资源回收站，可对错删的资源找回。 (4) 资源上传类型： 资源建设须具备通用性，平台需支持多种类型和格式的资源上传，包括文本、图片、动画、视频、音频、PPT、电子表格等，能够根据文件扩展名自动分类存储。支持资源批量上传、下载、删除、修改；支持超大附件上传及断点续传等，并能够对上传的资源进行智能压缩和智能分发。 支持的上传格式如下： 文 本 类：“doc”、“docx”、“pdf”、“txt”、“pptx”； 电子表格类：“xls”、“xlsx”； 演示文稿类：“ppt”、“pptx”； 图 片 类：“jpg”、“jpeg”、“gif”、“png”、“bmp”、“jpeg”、“dwg”、“wmf”、“ico”、“psd”、“pic”、“tif”； 音 频 类：“mp3”、“wav”、“wma”、“midi”、“wave”、“flac”； 视 频 类：“rm”、“rmvb”、“mpg”、“flv”、“mp4”、“3gp”、“mkv”、“mov”、“vob”、“avi”、“wmv”、“mpeg”、“f4v”、“aac”、“ac3”、“aif”、“amr”、“ape”、“flac”、“m4a”、“m4r”、“mka”、“mid”、“mmf”、“mpa”、“mpc”、“ogg”、“pcm”、“mp3”、“ra”、“tta”、“voc”、“wav”、“wv”、“wma”； 动画类：“fla”、“swf”； 压缩文件：“zip”、“rar”、“gz”； 链接：“url”； 网页课件：“html”； 虚拟仿真类：不限； 富媒体：不限； 其他：* (5) 题库建设：题库资源用于教学是每个学校的最基本需求，平台需支持题库类资源建设，能够实现多种题型的编辑及试题的批量导入，支持试题中的图片及公式编辑。 A. 题库支持创建试题，不仅支持常见的题型，还支持口语题、听力题和程序题的设置。 B. 题库批量导入功能支持快速导入和模板导入两种模式，其中快速导入可快速录入选择题（单选和多选）、填空题、判断题、简答题。 按模板导入题目需要下载相应的模板，支持 word 格式试题智能导入，导入支持图片和公式，题库导入时，填空题可批量设置是否答案互斥。 (6) ▲知识图谱建设：资源库上传资源后，可以进行资源关联知识点（技能点），通过编辑资源属性进行关联，支持一个资源关联多个知识点（技能点）。支持按知识点上传资源，并查看知识点关联资源数量，方便教师按知识点管理资源。支持按模板批量导入题目时导入题目知识点。	2
17	分类管理	在分类管理功能中，支持对课程分类、素材分类、素材媒体分类进行管理。可实现对各分类的自	2

	理	定义设计，在上传素材和课程时可选择到对应的分类栏目，在门户中也可配置对应栏目的链接。实现前后台贯通，一体化设计，便于理解 and 操作。 （1）课程分类管理主要是针对结构化课程进行分类管理。新建分类后可以指定“栏目参建人”进行课程栏目的建设任务，支持添加和导入；支持分类的启用和禁用。 （2）素材分类管理主要针对颗粒化的素材进行分类管理。新建分类后可以指定“栏目参建人”进行素材栏目的建设任务。支持添加和导入；支持分类的启用和禁用。 素材媒体分类管理可以配置当前专业的媒体可选素材类型，根据自己专业特点进行自由配置开启、禁用。禁用后则不在上传资源界面的素材类型中显示。	
18	资源审核	基于国家教学资源库建设标准，为提高资源建设质量，严格制定审核机制。支持移动端和 PC 端多终端审核。使得管理者随时随地都可以审核资源。移动端的资源审核任务以即时通知的形式发送给相关栏目负责人。审核通过的资源才可在资源库中正常使用。	2
19	资源编目	平台需支持为上传的资源填写丰富的编目信息，并且根据资源的类型、上传来源、名称等系统默认提取编目信息，节省用户为资源编目的时间，便于后期检索和精准查找资源，提高应用成效；管理后台支持对资源编目进行自定义设置，可设置各编目启用或禁用，必填或非必填。编目内容包含但不限于：所属课程、关键字、适用对象、资源语言、应用类型、资源来源、资源简介、封面图片、应用许可、允许下载、是否原创、知识点等。	2
20	资源应用	建设完善的资源库，可为学校师生在专业教学、实习实训、技能培训、生产现场和日常生活等场景中提供资源支持，推动专业教学改革，提高教育教学效率和质量，也可其他职业学校、普通学校、行业、企业、科研院所和社会学习者提供服务，实现优质资源共享，扩大优质资源受益群体覆盖面。引入的学习助手、数字教师等新技术，建立多样化的应用场景，满足不同群体用户的多样化学习需要。 （1）资源展示：独立页面，带信息、评分、评论等。进入单个资源详情中，可见到资源的展示界面，展示界面包括资源上传者、所属单位、关键词、资源内容简介、评分等介绍。支持多角度、多纬度的数据统计查询，对资源的下载次数及阅读次数进行统计。帮助用户准确判断资源的可用性。视频文件，上传可自动截第一帧画面作为缩略图。 （2）通过构建资源库资源和知识点（技能点）之间的关联，实现专业（群）-专业-课程下的知识图谱构建，知识图谱上可以清晰的看见每个知识点（技能点）之间的前后置关系，以及关联关系。支持进行按照不同的标签和关键字进行检索，定位到对应的知识点（技能点），点击对应的知识点（技能点）即可跳转到知识卡片，显示所有关联的资源，点击对应资源即可进行浏览。同时对应资源详情页显示关联的每一个知识点（技能点）帮助用户在浏览资源时更好的对资源所属的知识点（技能点）认知，提高掌握度。	2
21	课程模板	▲需整合本科、中高职、基础教育等各层次院校，各学科、专业的示范教学包资源，教师可以在教学资源库建设中随时引用示范教学包中的课程资源、课堂活动示例、题库等内容，同时可以根据教师自己课程的需要进行重新组合使用。	2
22	备课资源库	▲备课资源库中需要具有电子图书和学术视频，教师可以直接添加备课资源库中的资源到教学资源库中。备课资源库也可以与网络教学平台无缝对接，教师在使用网络教学平台进行课程建设、备课、授课过程中随时可以搜索、引用、无缝插入备课资源库中的资源，全面辅助教师教学和学生学习。	2
23	公共共享资源	教师可以在教学资源库建设中搜索添加平台中的公共共享资源，包括教学视频、PPT、动画等文件类型。	2
24	精品课程资源建设	精品课程应从学校电子商务及焊接技术应用专业中选择符合学校专业建设实际的优质课程进行制作加工，可支持在国家级开放课程平台运行。 一、课程拍摄制作 1. 教学与思政素材搜集 根据教学内容，进行知识点关键词提取，并将文字进行视觉化处理，如搜集图片、视频、动画，或转化为图表、图示，以丰富的富媒体资源代替传统的文字讲述。 2. 视频拍摄 根据教学设计师、课程顾问和创意设计研究确定的视频拍摄方案布置视频拍摄场景。 录像环境的选择保证光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前提供化妆，使老师保持最佳精神状态。提供多机位拍摄，呈现老师各角度讲解形象。拍摄时轻松引导老师，保证老师神态自然的拍摄效果。 录制设备满足拍摄需要： （1）录像设备：使用两台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。摄像机拍摄时所采用分辨率为 4096×2160，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写、板书以及多媒体信息。 （2）录音设备使用若干个专业级话筒，保证录音质量。 3. 视频剪辑 使用专业的视频编辑系统对源视频进行处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。根据编导脚本	2

	进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。 课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 使用平面设计及视频剪辑软件有：Photoshop, CorelDRAW, Illustrator CS5, Premiere, Edius, AE 等；字幕制作软件有：TIMEM 时间机器, SRT 字幕制作助手。 4. 动画制作 根据课程需要，参考编导提供的分镜头脚本进行动画制作，将教学内容形象化、趣味化表达，使学生易于理解。 二维动画制作软件有：Flash 及其他主流动画制作软件；三维动画制作软件有：3dMax, Maya。 5. 课程宣传片制作 根据课程特点制作不超过 3 分钟的课程介绍宣传片，充分反映课程的特色、创新、意义和价值，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。 整体设计、制作视频专属宣传材料、片头片尾、校标、教师人名条等。 二、课程上线 1. 校内平台上线 平台支持多种课程模式，可以通过简单的三个步骤快速创建课程。 （1）课程内容建设 平台提供便捷易用的课程编辑器，支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等，同时也支持调用备课资源库的图书、报纸、知识点、学术视频、期刊论文等海量资源。 （2）课程门户建设 课程通过选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设，形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程。 （3）在线开放平台上线 在线开放课程可通过申请上线在线平台在全国范围内进行推广。在线平台通过汇聚、遴选、运营中国大学优秀课程，在服务好校内课堂教学的同时，努力为社会成员提供开放且有支持的学习服务。目前应有 3000 余门以上课程上线，供学校及社会人士选课，可支持学校 1+X 证书培训、技能培训、扩招等教学使用。 三、课程运行 1. 运行整体流程 服务团队帮助教学团队进行线上线下一体化课程设计，提供教学平台运行服务，在课程上线后，提供混合式教学设计咨询，协助教师基于混合式教学理念进行教学；课程运行过程中，提供课程教学运行的所有大数据分析，并提供每门课程的阶段性课程运行报告。 2. 课程教学管功能 网络教学平台即时收集每个教学班级的教学过程数据，教师可基于移动端或 PC 端查看课程统计、学生学习统计、课程讨论、课程内容统计、作业统计、课堂积分、课程学习访问量、成绩统计等课程数据。帮助教师更加全面地了解学生的学习情况，有效调整教学策略。 3. 运行大数据分析报告 提供课程教学运行的所有大数据分析，其中包括课程开课情况数据（课程建设、课程运行、在线学习、课堂出勤、课程成绩）、学生调查数据（课程整体满意度、教学运行测评、网络情况）教师/学生评价（教师评价、学生评价等资料）、单节视频观看时长数据分析等。 4. 课程申报 为协助学校做好课程申报工作，参照国家级精品在线开放课程申报要求，提供如下申报服务：针对相关国家级或省市级精品在线开放课程建设与申报进行培训，包含文件解读、教学设计与实施、申报书填写指导等。帮助学校深度采集线上教学运行数据，整理课程数据信息表，准备课程运行相关佐证材料，以备评审。 联系校外专家，根据学校需要提供校外评价意见。按照课程申报要求提供其他申报材料如教案设计、说课视频拍摄制作、课堂教学实录视频拍摄制作等相关服务。 四、课程制作服务体系及人员配备 专业课程建设服务内容应为完整的课程体系。制作完成的课程应具备标准化的属性，能提供各种规范的应用和服务，与要求的平台实现对接和共享，能在教育部指定的国家级开放课程平台上线运行。 <table><tr><th>序号</th><th>项目</th></tr><tr><td>1</td><td>混合式课程设计咨询</td></tr><tr><td>2</td><td>教程制作建设咨询</td></tr></table>	序号	项目	1	混合式课程设计咨询	2	教程制作建设咨询	
序号	项目							
1	混合式课程设计咨询							
2	教程制作建设咨询							

3	碎片化视频制作不少于 400 分钟，课程知识点不少于 40 个
4	在线视频教程制作
5	互动直播课教程设计咨询
6	课程考核设计咨询
7	课程介绍片花制作（1—2 分钟）
8	课程 VI 设计套件(视频片头、片尾、课程 LOGO 制作等)
9	课程网站美化
10	共享课程质量评审
11	课程校内平台运行服务，提供课堂翻转教学服务，每学期提供课程运维和技术支持。
12	课程大数据分析报告
13	课程教学回顾视频制作
14	课程推广服务，负责课程建设完成后课程视频资料在国家级精品在线开放课程申报平台其中之一运行

在线课程制作服务人员及设备要求：

1) 须具备 3 年以上经验的课程顾问团队，能提供课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，起草课程脚本、课程知识设计和拟定分组镜头大纲。

2) 供应商须为本项目组建专属固定课程拍摄制作专项团队，全程负责本项目课程拍摄、现场执行、视频后期全流程工作，团队人员一经确定原则上不得无故更换，保障项目执行稳定性、工作效率与成片质量；确因人员无法胜任岗位需调整的，必须事先征得采购人书面同意后方可更换人员。

▲3) 团队须配齐完整现场摄制执行班组，至少包含专业摄像师、专职化妆师、灯光师、场记员岗位人员，覆盖全流程现场服务工作：负责拍摄前期筹备、拍摄期间机位布设、摄像设备调试、音响系统调试、灯光布置与管控、出镜人员妆造、拍摄进度管控、拍摄内容/镜头景别/场次信息记录等全部现场工作。团队人员需要提供实施人员简历、身份证复印件。

4) 拍摄设备：专业高清摄像机，机位不少于 2 个；辅助记忆设备（提词器）1 套；专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄像灯具等。

5) 擅长视频制作，还需要有教育行业服务经验，了解教学规律、理解在线课程内涵、熟悉互联网教学应用等；能够提供便捷的视频审核条件。具备专业的视频处理团队进行视频的后期处理。

五、在线课程内容设计

1、提供 1-3 分钟的课程宣传视频设计及制作，能提炼并凸显课程或授课教师风采。

2、教学视频需符合在线课程教学的特点：以知识点为单元的短视频、一对一面授氛围、教师仪态自然放松、教师着装得体、知识点表达准确、画面美观并符合教学规律、画质音质清晰等；

3、知识单元碎片化，课程制作按照知识点进行，每个知识点是一个独立的课程单元，视频时长在 10-15 分钟为宜，具体根据课程知识点而定，包含这一知识点的授课视频、电子图书、学术视频资料、参考资料、作业题、试题库及其他相关资源等。

4、提供课程的设计服务，协助教师完成适用于课程的分镜头脚本撰写，并协商达成一致意见后开始制作；协助教师进行 PPT 设计制作，包括 PPT 风格设计，模板设计等；

5、后期剪辑授课视频中，应配合教师对教学效果的要求，积极合理的运用插图、特效等多种手段。

6、教师视频过程中，始终保持和教师的良性沟通，认真听取教师的意见，积极提出合理化建议。

六、在线课程制作场地及画面处理

1、具有专业摄影棚，需提供具体的地址及内景；可根据课程内容需求搭建拍摄场景。

2、有较好的拍摄策划方案，能很好地发挥讲课老师的主观能动性，将电视艺术与专业知识完美结合。

3、必须用高清数字设备进行录制，采用双机位拍摄方式进行拍摄；构图优美、画面均衡、主体突出、背景简洁、角度选择合理，能完美表现人物主体的动作与表情；高清拍摄，画面细腻，尽量避免低照度拍摄，无噪点、马赛克及坏帧；

4、用光准确、布光均匀，人物主体曝光准确，无阴阳脸、曝光过度或不足等现象，整体画面光比小，人物主体服饰、皮肤、头发等质感还原准确；色彩还原准确，色温及白平衡调节准确，画面整体无偏色；

5、景别及拍摄角度丰富，要求多机位拍摄，全景、中景、近景及正面、侧面的表达准确，画面丰富，饱满，遵循构图原则；

6、画面主体聚焦清晰，景深适中，如在虚拟演播室拍摄需要被拍摄者有特殊的着装要求；

7、必须用专业及话筒级音频处理设备，保证录音质量。人物对白或独白收音要求音质纯净清晰，

	音色还原正常，无噪音、杂音、干扰音、电流音等。配乐优美得当，音效生动传情，符合片中的节奏，音量适中，与解说画面相。 8、镜头组接流畅，镜头剪辑点选取得当，使得组合起来的镜头显得干净利落，一气呵成，中间无跳帧、夹帧、坏帧，能最大程度地发挥镜头语言的表现力； 9、画面包装形式高端、大气、统一，形式丰富多样，不同层级的标题设计样式不同，但整体保持统一；片头片尾一般不超过 10 秒，应包括采购方指定的 Logo、课程名称、知识点名称、主讲教师信息。片尾包括版权单位、录制单位、录制时间信息等 10、如果涉及到虚拟演播室拍摄，则要求抠像完整干净，背景简洁大方； 11、蓝背抠图效果要求： （1）人物自然清晰，色彩匀称，无曝光。画面细腻，质感柔和。 （2）背景设计与人物相协调，对比明显。 （3）声音无杂质，清脆自然。 （4）PPT 美化颜色与背景搭配，PPT 动画效果显示。 七、在线课程视频制作 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">视频制作标准</th></tr> <tr> <th>序号</th><th>项目</th><th>标准</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>视频编码方式</td><td>H. 264</td></tr> <tr> <td>2</td><td>视频分辨率</td><td>高清成片，分辨率不低于 1920*1080 像素</td></tr> <tr> <td>3</td><td>视频帧率</td><td>25 fps(建议不低于 24fps)</td></tr> <tr> <td>4</td><td>视频比例</td><td>16: 9</td></tr> <tr> <td>5</td><td>视频格式</td><td>mp4 格式</td></tr> <tr> <td>6</td><td>视频码率</td><td>Mp4 格式：不低于 1Mbps</td></tr> <tr> <td>7</td><td>扫描方式</td><td>逐行扫描</td></tr> <tr> <td>8</td><td>图像效果</td><td>画面曝光正常，无噪点； 人、物移动时无拖影、耀光现象； 白平衡正常，无偏色； 构图均衡，无跳轴； 蓝抠或绿抠时，人物抠像干净，无毛边等。</td></tr> <tr> <td>9</td><td>音频格式</td><td>LinearAAC（线性高级音频编码格式）</td></tr> <tr> <td>10</td><td>音频采样率</td><td>不低于 44. 1kHz</td></tr> <tr> <td>11</td><td>音频量化精度</td><td>8bit</td></tr> <tr> <td>12</td><td>声道</td><td>左右双声道</td></tr> <tr> <td>13</td><td>音频码率</td><td>不低于 128kbps</td></tr> <tr> <td>14</td><td>音频信噪比</td><td>大于 50dB</td></tr> <tr> <td>15</td><td>音频电平</td><td>-12db~-6db, 声音无失真，音量大小统一</td></tr> <tr> <td>16</td><td>声音效果</td><td>声音和画面同步，声音清晰、无杂音、无干扰、无破音和电流音</td></tr> </tbody> </table> 八、课程运行平台 1、标准化和规范化原则 制作完成的课程应具备标准化的属性，能提供各种规范的应用和服务，供应商能够提供目前高校认可的共享网络教学服务平台，供所制作课程的运行提供服务，同时能够提供移动端课堂教学控件及互动系统，满足后续的教学管理系统实现对接和共享；课程制作完成以后，需按提供的平台要求统一慕课化至课程运行平台上，并设计平台的课程封面、章节界面等内容，提供建课技术指导；慕课化内容如下： （1）设计配套课程的封面，对课程大纲进行美化，并设计交互动画。 （2）平台对课程内容进行知识点的拆分、打码和删减，并进行上传，对每一个章节内容进行排版，并添加与课程相关的图书、期刊、报纸等资源。 （3）可以添加与课程相关的配套试题、测验和考试，运行平台具有完善的建课功能。 （4）对教师和学生进行平台使用培训，并提供 24 小时客服服务，及时解决出现的问题。 （5）课程完善至教师能通过教学平台正常运行，方为验收通过。 2、课程运行平台功能要求 （1）课程建设：提供慕课式的课程建设工具，可以方便的实现课程知识单元化，并且每个知识单元都可以包含丰富的富媒体教学资源（文字、图片、视频、文档、图书等），只需简单的几个步骤，就可以快速的建设完成一门符合精品课程建设要求的个性化慕课课程。课程页面高端大气、内容丰富、条理清晰、学生学习起来也非常简单，引导性强，学习成本低。 （2）▲教学互动平台：以课程为基础，提供全面的作业、考试、通知、答疑、讨论、资料共享、评价等互动教学活动的功能，支持网络辅助教学、翻转课堂教学、修学分的网络学习、直播课堂等多种教学模式。	视频制作标准			序号	项目	标准	1	视频编码方式	H. 264	2	视频分辨率	高清成片，分辨率不低于 1920*1080 像素	3	视频帧率	25 fps(建议不低于 24fps)	4	视频比例	16: 9	5	视频格式	mp4 格式	6	视频码率	Mp4 格式：不低于 1Mbps	7	扫描方式	逐行扫描	8	图像效果	画面曝光正常，无噪点； 人、物移动时无拖影、耀光现象； 白平衡正常，无偏色； 构图均衡，无跳轴； 蓝抠或绿抠时，人物抠像干净，无毛边等。	9	音频格式	LinearAAC（线性高级音频编码格式）	10	音频采样率	不低于 44. 1kHz	11	音频量化精度	8bit	12	声道	左右双声道	13	音频码率	不低于 128kbps	14	音频信噪比	大于 50dB	15	音频电平	-12db~-6db, 声音无失真，音量大小统一	16	声音效果	声音和画面同步，声音清晰、无杂音、无干扰、无破音和电流音	
视频制作标准																																																								
序号	项目	标准																																																						
1	视频编码方式	H. 264																																																						
2	视频分辨率	高清成片，分辨率不低于 1920*1080 像素																																																						
3	视频帧率	25 fps(建议不低于 24fps)																																																						
4	视频比例	16: 9																																																						
5	视频格式	mp4 格式																																																						
6	视频码率	Mp4 格式：不低于 1Mbps																																																						
7	扫描方式	逐行扫描																																																						
8	图像效果	画面曝光正常，无噪点； 人、物移动时无拖影、耀光现象； 白平衡正常，无偏色； 构图均衡，无跳轴； 蓝抠或绿抠时，人物抠像干净，无毛边等。																																																						
9	音频格式	LinearAAC（线性高级音频编码格式）																																																						
10	音频采样率	不低于 44. 1kHz																																																						
11	音频量化精度	8bit																																																						
12	声道	左右双声道																																																						
13	音频码率	不低于 128kbps																																																						
14	音频信噪比	大于 50dB																																																						
15	音频电平	-12db~-6db, 声音无失真，音量大小统一																																																						
16	声音效果	声音和画面同步，声音清晰、无杂音、无干扰、无破音和电流音																																																						

	(3) 移动学习：可支持各种移动终端，通过苹果 iOS 系统和安卓系统的移动客户端，可以满足师生随时随地移动学习。师生下载客户端安装后可以快速查到所需的信息，可以方便地查看自己正在学习的课程，可以在线阅读、浏览图书、视频等，同时打通课前课中课后环节，实时的在课堂上老师发起签到点名、抢答、随机选人、投票、讨论等学习插件，激活课堂参与度，同时记录学生课堂表现。所有移动端产生的互动数据都可以汇总到网络教学平台后台中，可以转换为课堂平时成绩；教师发布课堂签到时，学生直接用手机通过扫描二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到，显示距离发起者的签到距离。也可使用移动 app 端进行无线投屏到大屏幕上，进行签到、选人、抢答、ppt 展示等操作，将教学过程可视化。同时提供免费资源，供备课使用。支持手机端、电脑端发起视频直播，学生可以通过手机观看直播并留言。 (4) 学习空间：可以为每师生打造个性化主页，记录学习历程。同时为了创造一种良好的学习氛围，学习空间融入 SNS 的概念，可以满足学生与学生之间、学生与老师之间的学习互动交流。学习空间采用 APP 架构，所有学习服务 APP 化，用户可以把常用的 APP 应用安装到自己的学习空间主页中，并可以管理自己安装的应用。同时考虑到学校平台较多，学习空间支持外部 APP 的接入，学校可以将其他的应用平台以 APP 应用的形式全部添加到学习空间中，方便学生与老师使用。 (5) 学习过程的监督和跟踪：可以跟踪记录并统计基于每个学生的学习进度、课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、在线时长、视频观看的遍数、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。 (6) 教学管理评估：通过统计教学过程中所产生的数据，可以对老师的教学情况、学生的学习情况、课程的访问的情况等进行全面的、可视化的统计分析，以帮助学校和老师更好的进行教学管理评估，为学校管理人员实时反应老师教学统计、学生学习统计、院系数据统计、课程访问统计的数据，提供平台使用的数据支撑及教师评优评先的数据依据。 (7) 资料调取：教师可通过平台上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。课程的内容建设，参考资料，课程介绍等任何位置都可以使用平台提供的海量图书、图片、视频的资源一键式搜索插入，插入的资源可以直接点击在线播放查阅，也支持自己上传资料，支持引用图书馆资源。 (8) 本地资源管理平台：教学资源管理系统是面向教学管理部门提供教学资源管理的服务平台，通过对学校散落在教师和学校手中的各种教学资源进行系统的归类和整理，并将文件实体加以统一的管理和存储，实现了学校教务管理部门对于这部分教学资产真实、有效的管理和控制。 (9) 质量工程：提供的质量工程模块是为了应对“学校教学质量与教学改革工程”的需求，提供的协助学校深化教学改革、进一步提高教学质量的一整套质量工程项目生命周期管理平台。主要包括政策文件发布、在线项目管理、项目统计分析和项目成果展示等，全面满足学校质量工程的项目管理需求。同时，平台还提供附件文档的在线阅读、项目公文模板自定义等特色功能，让质量工程更方便、更灵活。 (10) 教师发展中心：为广大教师提供教学服务，提供提升教学必需的技能与手段，创造充分交流、相互合作与资源共享的平台，促进教师提升教学质量。 教师教学发展中心主要包括中心简介，政策文件，通知公告，名师风采，教师培训，教学督导，学院风采，教学论坛，视频展示资源下载等功能模块。 3、美观和实用并重 视频课程必须注重画面的美观度，同时要更加关注用户体验；画面简洁、清晰，设计具有吸引力的效果，能够有效保持学生的学习兴趣。 4、知识产权保护 (1) 课程的所有权及相应权益归属采购方。未经采购方许可，供应商不得以任何形式侵犯其所有权，否则，采购方有权依法追究其法律责任，并要求供应商赔偿因此造成的采购方损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。 (2) 本项目供应商必须保证视频中由制作方供应的资源必须拥有完全知识产权，或者取得著作权人的授权，必要时供应相应的具有法律效力的证明文件。制作方需妥善解决网络传播权。 九、课程运行及申报推广 (1) ▲自有或者授权合作国家级 MOOC 平台进行课程运行，需符合国家级精品在线开放课程运行要求，为教育部认定的国家级精品在线开放课程运行平台，具有全国课程共享能力。 (2) 课程制作审核完成后 60 日内须上传到教育部国家级精品在线开放课运行平台。 (3) 课程上线后保证课程在平台上正常运营，运营期间应免费提供课程教学运行数据，并为学校申请参与各级精品在线开放课程评选提供数据支持和保障。 (4) 课程制作完成以后，供应商应协助主讲教师按提供平台的要求统一慕课化至课程运行平台上，并设计平台的课程封面、章节界面等内容，提供建课技术指导。	
--	---	--

第四部分 商务要求

1、质量要求：符合国家相关验收规范“合格”标准。

2、质保期：3 年。（从验收合格之日起开始计算）

3、交货地点：武功县高级职业中学院内

4、服务期：合同签订之日起 30 日历日内。

5、合同价款

5.1、合同价款包含完成采购内容所需要的直接费、间接费、利润、税金、规费及其他相关的一切费用。

5.2、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

6、款项结算

6.1、付款方式：合同签订，人员设备进场后，平台搭建完成，采购人验收合格后，支付合同价款的 50%；所有平台、软件正常运行并通过专家验收合格后，采购人支付合同价款的 47%；剩余 3%于一年后不计息一次性付清。

6.2、结算方式：采购人与成交供应商直接结算，发票直开采购人。

6.3、支付方式：银行转账。

7、验收

7.1、验收方式：成交供应商提出验收申请后，由采购人自行组织验收，验收时采购人、供应商双方皆应派员参加，组成验收小组，验收收小组人数应为单数，且不少 3 人。

7.2、验收标准：采购人应组织验收小组，严格落实法律法规、履约验收内控制度要求，按照采购文件、响应文件、合同约定的技术、服务、安全标准以及履约期限、交付方式、售后服务条款等要求。

8、售后服务

8.1、成交供应商应为采购人配备多名维护人员，并提供地点、联系人及联系电话（服务热线），随时解答各种疑问。

8.2、质保期内成交供应商提供免费保修服务，所有服务及配件全部免费（消耗品除外）。质保期外，提供终身维修。产品发生故障，在接到用户故障通知后，应 7*24 小时响应，4 小时内到达现场，24 小时内解决故障。

8.3、质保期内免收全部维修费用，终身维护保养。质量保证期内，成交供应商应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责（负责解决并承担全部费用）。质保期满后如出现此类问题亦应负责。

8.4、成交供应商应承诺的质保期、维保期的售后服务条款（包括具体的服务内容、故障响应时间、响应方式、维修措施及时限、维护响应计划等方面），未提供任何质保期、维保期的售后服务条款或提供的内容不实的以不满足竞争性磋商文件要求对待；成交供应商可视自身能力在竞争性磋商响应文件中提供更优、更合理的售后服务承诺。

9、知识产权

9.1、为履行本合同开发的定制化课件、教学方案、培训资料等，知识产权归采购人所有。

9.2、成交供应商保证提供的服务、成果不侵犯任何第三方知识产权，否则由成交供应商承担全部法律与赔偿责任。

第五部分 合同

(合同模板仅供参考, 除实质性内容外, 其他内容以实际签订为准)

甲方: (采购人)

乙方: (成交供应商)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及实施条例等相关规定, 经过友好协商, 为确保_____采购项目顺利实施, 甲、乙双方在平等自愿的原则下签订本合同, 并共同遵守如下条款:

一、服务内容: _____

二、合同价款

1. 合同总价: 大写: _____ (¥_____元)

2. 合同总价包括: 完成采购内容所需要的直接费、间接费、利润、税金、规费及其他相关的一切费用。

3. 合同总价一次包死, 不受市场价变化的影响。

三、合同结算

1. 付款方式: 合同签订, 人员设备进场后, 平台搭建完成, 甲方验收合格后, 支付合同价款的 50%; 所有平台、软件正常运行并通过专家验收合格后, 甲方支付合同价款的 47%; 剩余 3% 于一年后不计息一次性付清。

2. 结算方式: 甲方与乙方直接结算, 发票直开甲方。

3. 支付方式: 银行转账。

四、服务期限、地点及方式

1. 服务期限: 合同签订之日起 30 日历日内。

2. 地点: 甲方指定地点。

五、甲方的权利和义务

1. 提供基础教学环境支持, 协调学校配合乙方开展服务。

2. 按合同约定及时支付服务费用。

3. 对服务过程、质量、进度进行监督、检查与验收, 提出整改要求。

4. 保护乙方知识产权, 未经许可不得复制、传播乙方课件、平台、软件等成果。

六、乙方的权利和义务

1. 严格按照采购需求与合同约定提供服务, 确保师资、设备、课程、平台、安全全部达标。

2. 配备专职项目负责人与合格师资、技术团队, 建立完善管理制度与安全应急预案。

3. 遵守未成年人网络保护、教育数据安全规定, 不收集、不存储、不泄露、不贩卖师生隐私信息, 实践结束后立即清除临时数据。

4. 服务全程安全规范, 设备符合校园安全标准, 承担服务期间人身、财产安全全部责任。

5. 按要求提供交付成果(课件、视频、照片、培训证书、学时证明等)。6. 服从甲方管理与学校教学安排, 接受甲方督查、考核与整改要求。

七、质保期: _____

八、知识产权

1. 为履行本合同开发的定制化课件、教学方案、培训资料等, 知识产权归甲方所有。

2. 乙方保证提供的服务、成果不侵犯任何第三方知识产权, 否则由乙方承担全部法律与赔偿责任。

九、违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定, 保证本合同的正常履行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害, 包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等, 乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

十、合同组成

1. 成交通知书

2. 合同文件

3. 国家相关规范及标准

4. 竞争性磋商文件

5. 响应文件

十一、解决争议的方法

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，双方向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、合同生效及其它

1. 合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。
2. 本合同正本一式__份，甲方、乙方双方各执__份，备案__份。
3. 合同经甲乙双方盖章、签字后生效，合同签订地点为。
4. 生效时间： 年 月 日

甲方名称（盖章）：

地址：

代表人（签字）：

电话：

开户银行：

账号：

乙方名称（盖章）：

地址：

代表人（签字）：

电话：

开户银行：

账号：

第六部分 竞争性磋商响应文件格式

(正本或副本)

项目编号:

建设教学资源库和精品课程项目

竞争性磋商响应文件

(格式)

供 应 商: _____ (盖章)

日 期: 二〇二六年 月 日

竞争性磋商响应文件编制说明

- 1、陕西立志项目管理有限公司提供的竞争性磋商文件格式，起到样式作用，编制竞争性磋商响应文件前，请仔细阅读竞争性磋商文件，理解文件中的每一项要求。
- 2、竞争性磋商响应文件的编制应按照样本格式提供的内容，做出逐一明确的答复；供应商认为有必要，还可以做其它补充说明。
- 3、全部编制完成，并加盖印章后，竞争性磋商响应文件正、副本应分别装订成册。

目 录

- 一、响应函
- 二、分项报价表
- 三、法定代表人证明书
- 四、法定代表人授权书
- 五、资格证明文件
- 六、服务/商务要求应答表
- 七、承诺书
- 八、业绩
- 九、磋商方案
- 十、其他资料

一、响应函

陕西立志项目管理有限公司：

我单位收到贵单位项目 （项目名称） 竞争性磋商文件，我们决定参加该项目磋商活动，并参与磋商会议。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，第一次磋商报价为：

人民币（大写）：_____元；¥（小写）_____元，服务期：_____。

2、我方提交的竞争性磋商响应文件，正本一份，副本二份，电子文件二份（U 盘）。

3、如果我们竞争性磋商响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择供应商的权力。

5、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

6、我们同意按竞争性磋商文件规定，遵守贵公司有关规定。

7、我方的磋商响应文件有效期为提交磋商响应文件的截止时间起 90 日历天。

8、所有关于本竞争性磋商响应文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称（盖章）：

地 址：

开 户 行：

帐 号：

电 话：

联 系 人：

传 真：

邮 编：

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

二、分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	服务内容	数量	单价（元）	总价（元）
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
...					
总计：大写：_____（小写：_____）					

注：1. “分项报价表”各分项报价合计应当与“响应函”第一次磋商报价相等；

2. “分项报价表”报价最多保留小数点后两位；

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

三、法定代表人证明书

致：陕西立志项目管理有限公司				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定代 表人身 份证复 印件	(粘贴处)		法定代表人（签字、盖章）	
			(公章)	
		年 月 日		

四、法定代表人授权书

致陕西立志项目管理有限公司：

注册于（工商行政管理局名称）之（供应商全称）的（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为全权代表，参加贵单位组织的_____（项目名称）采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

授权期限：响应文件递交截止之日起 90 日历天。

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

职 务：

身 份 证 号：

身 份 证 号：

附：法定代表人、被授权人身份证复印件。（备注：二代身份证需复印正、反两面）

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件
-------------	------------

供应商名称：（盖章）

日 期： 年 月 日

注：如果由供应商的法定代表人出席会议，则无须提交授权委托书。

五、资格证明文件

供应商基本情况表

供应商名称				法定代表人	
委托代理人				邮政编码	
组织机构代码				电子邮箱	
上年营业收入				员工总人数	
营业 执照	信用代码号		注册地址		
	发证机关		发证日期		
	营业范围				
基本开户行			账号		
税务登记机关					
备注					

后附相关资格证明文件的复印件或扫描件，并逐页加盖单位公章。

后附资格文件复印件，至少包含内容如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 供应商应授权合法的人员参加磋商全过程，其中法定代表人直接参加磋商的，须出具法定代表人身份证明、法人身份证原件及复印件；法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书、授权代表身份证原件及复印件；

(3) 财务状况报告：提供 2025 年度完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或磋商时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明。

(4) 税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月 01 日至响应文件提交截止时间前任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺)；（格式见附件 1）

(7) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（格式见附件 2）

(8) 供应商应在“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/>) 未被列入失信被执行人，“信用中国”(<https://www.creditchina.gov.cn/>) 未被列入重大税收违法失信主体及在“中国政府采购网”(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（格式见附件 3）

(10) 本项目专门面向中小企业采购；（格式见附件 4）

(11) 本项目不接受联合体磋商。（格式自拟）

附件 1:

具有履行本合同所必需的专业技术能力的说明及承诺

致：（采购人名称）

（公司）于____年____月____日在中华人民共和国境内（详细注册地址）合法注册并经营，公司主营业务为（_____），营业（生产经营）面积为（_____）。主要设备有（_____品种、数量），其中用于履行本合同所必需的设备有（_____品种、数量）；现有员工数量为（_____），其中与履行本合同相关的专业技术人员有（_____专业能力、数量），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和技术能力。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：_____年____月____日

附件 2:

无重大违法记录声明

致: (采购人名称)_____

我方作为(项目名称、项目编号)的投标人,在此郑重声明:

- 1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____ (填“没有”或“有”)重大违法记录。
- 2、我方_____ (填“未被列入”或“被列入”)失信被执行人名单。
- 3、我方_____ (填“未被列入”或“被列入”)重大税收违法案件当事人名单。
- 4、我方_____ (填“未被列入”或“被列入”)政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实,我方将无条件地退出本项目的采购活动,并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称: _____ (盖单位公章)

日 期: _____年 _____月 _____日

附件 3:

供应商企业关系关联承诺书

1、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

1.3 单位负责人：_____

2、_____（是或否，没有填否） 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附件 4:

(一) 中小企业声明函(若有)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);
2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);
-

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

备注:

1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46号)相关规定。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）监狱企业证明文件（若有）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（三）残疾人福利性单位证明文件（若有）

致陕西立志项目管理有限公司：

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：残疾人福利性单位的应填写。

六、服务/商务要求应答表

(一) 服务内容及服务要求应答表

项目名称:

项目编号:

序号	磋商文件要求	磋商文件应答	响应说明	备注

注:

- 1. 以上表格格式行、列可增减。
- 2. 供应商人根据磋商文件“第三部分”的要求将全部服务内容及服务要求逐条填写此表，并按磋商文件要求提供相应的证明材料。
- 3. 响应说明按实际响应情况填写“优于”、“响应”、“不响应”。

供应商名称（单位公章）:

法定代表人或被授权人（签字或盖章）:

日期:

(二) 商务应答表

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件要求	磋商文件应答	响应说明	备注

注：

1. 以上表格格式行、列可增减。
2. 供应商人根据磋商文件“第四部分”的要求将全部商务要求逐条填写此表，并按磋商文件要求提供相应的证明材料。
3. 响应说明按实际响应情况填写“优于”、“响应”、“不响应”。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

七、承诺书

（一）政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构的招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（公 章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期：

（二）供应商书面声明

陕西立志项目管理有限公司：

作为参加贵单位组织的_____的供应商，本公司郑重承诺：

1、在参加本项目磋商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次磋商提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商（单位公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

_____年_____月_____日

八、业绩

项目名称:

项目编号:

序号	项目名称	完成日期
1		
2		
3		
4		
5		

注：1、供应商应如实列出以上情况，如有虚假、隐瞒，一经查实将导致其磋商被拒绝。

2、该表是对下列附件类似项目情况及案例的汇总表。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

九、磋商方案

注意：磋商方案是磋商小组对磋商响应文件进行评分的重要依据，请结合本项目竞争性磋商文件中关于采购项目要求及磋商办法进行认真编制。

十、其他资料

- 1、开户许可证或基本存款账户信息。
- 2、依据竞争性磋商文件要求，供应商认为有必要说明的其他内容。
- 3、其他可以证明供应商实力的文件。