

采购编号：SA20260045

榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境  
整治及绿化养护服务项目

# 招 标 文 件

采购单位：榆林市长城保护中心

代理机构：陕安项目管理有限公司

日 期：二零二六年\_\_八\_\_月

# 目 录

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 第一章 | 招标公告 .....      | 3  |
| 第二章 | 投标须知前附表 .....   | 8  |
| 第三章 | 投标须知 .....      | 18 |
| 第四章 | 采购内容及技术要求 ..... | 38 |
| 第五章 | 商务要求 .....      | 44 |
| 第六章 | 政府采购合同 .....    | 47 |
| 第七章 | 投标文件基本格式 .....  | 51 |

# 第一章 招标公告

## 项目概况

榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 08 月 24 日 09 时 30 分 00 秒前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：SA20260045

项目名称：榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：2545981.04 元

采购需求：

合同包 1(榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目)：

合同包预算金额：2545981.04 元

合同包最高限价：2545981.04 元

| 品目号 | 品目名称          | 采购标的                            | 数量(单位) | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元)    |
|-----|---------------|---------------------------------|--------|------------|------------|
| 1-1 | 其他生态环境保护和治理服务 | 榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目 | 1(项)   | 详见采购文件     | 2545981.04 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：/（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

## 二、申请人的资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目)  
落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- (1)《节能产品政府采购实施意见》财库〔2004〕185 号;
- (2)《环境标志产品政府采购实施的意见》财库〔2006〕90 号;
- (3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51 号;
- (4)《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号;
- (5)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》陕财办采〔2022〕5 号;
- (6)《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》榆政财采发〔2022〕10 号;
- (7)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号,相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);
- (8)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号;
- (9)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号;
- (10)《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号;
- (11)其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策,按最新的文件执行)。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目)  
特定资格要求如下:

(1)具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明,自然人参与的提供其身份证明。

(2)拟派项目负责人须具备园林、园林绿化、风景园林、林业、林学、林业工程、园艺、景观、植物保护等园林绿化、林业相关专业中级及以上专业技术职称。提供投标单位为其缴纳的 2026 年 01 月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社保缴纳证明

（任一险种）。

（3）税收缴纳证明：提供 2026 年 01 月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2026 年 01 月至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社会保障资金（任一险种）缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）财务状况报告：提供缴费主体赋码后 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页查询截图；成立不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明）；

（6）对列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法失信主体、经营异常名录；“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录的单位，应当拒绝参与政府采购活动，投标人须提供查询截图（查询区间为招标文件获取之日起至投标截止日前，评审最终以投标截止日当天查询结果为准）。

（7）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（8）自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站（[www.ylcredit.gov.cn](http://www.ylcredit.gov.cn)）进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》。

（9）本项目专门面向小微企业采购，满足要求的小微企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》并对真实性负责。

（10）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，须提供非联合体投标声明。

### 三、获取招标文件

时间：2026 年 08 月 03 日至 2026 年 08 月 07 日，每天上午 09:00 至下午 17:00（北京时间，法定节假日除外）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 08 月 24 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站【首页】（电子交易平台）陕西政府采购交易系统（企业端），在线提交

开标地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站【首页】不见面开标系统，在线参加开标过程

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

（1）本项目专门面向小微企业采购。

（2）供应商可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名并免费下载招标文件。

（3）本项目采用电子化招投标的方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

（4）电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000，CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼 E18、E19 窗口办理，咨询电话 0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

（5）请各供应商获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购投标供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标供应商库。

（6）本项目采用“不见面”开标形式，不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统正式上线运行的通知】进行下载。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：榆林市长城保护中心

地址：榆林市榆阳区广榆路与新建北路十字西北角

联系方式：0912-7181951

## 2. 采购代理机构信息

名称：陕安项目管理有限公司

地址：陕西省西安市经济技术开发区未央路 149 号银河华庭 D 座 1106 室

联系方式：13228440603

## 3. 项目联系方式

项目联系人：刘工

电话：13228440603

邮 箱：652556020@qq.com

## 第二章 投标须知前附表

| 序号 | 条款名称    | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购人     | 榆林市长城保护中心                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2  | 采购代理机构  | 陕安项目管理有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3  | 监督管理机构  | 榆林市财政局                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4  | 项目名称    | 榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5  | 项目编号    | SA20260045                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | 标段名称    | 榆林市长城保护中心镇北台、红石峡景区环境整治及绿化养护服务项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7  | 标段编号    | SA20260045                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8  | 采购内容及要求 | 详见招标文件第四章 采购内容及技术要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9  | 投标人资格要求 | <p>（1）具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。</p> <p>（2）拟派项目负责人须具备园林、园林绿化、风景园林、林业、林学、林业工程、园艺、景观、植物保护等园林绿化、林业相关专业中级及以上专业技术职称。提供投标单位为其缴纳的2026年01月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社保缴纳证明（任一险种）。</p> <p>（3）税收缴纳证明：提供2026年01月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供2026年01月至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社会保障资金（任一险种）缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（5）财务状况报告：提供缴费主体赋码后2025年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，提供的财务审计报告需</p> |



| 序号 | 条款名称    | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | <p>在注册会计师行业统一监管平台（<a href="http://acc.mof.gov.cn/">http://acc.mof.gov.cn/</a>）可查询并提供网页查询截图；成立不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明）；</p> <p>（6）对列入“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）失信被执行人、重大税收违法失信主体、经营异常名录；“中国政府采购网”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为信息记录的单位，应当拒绝参与政府采购活动，投标人须提供查询截图（查询区间为招标文件获取之日起至投标截止日前，评审最终以投标截止日当天查询结果为准）。</p> <p>（7）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（8）自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站（<a href="http://www.ylcredit.gov.cn">www.ylcredit.gov.cn</a>）进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》。</p> <p>（9）本项目专门面向小微企业采购，满足要求的小微企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》并对真实性负责。</p> <p>（10）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，须提供非联合体投标声明。</p> |
| 10 | 服务期     | 2 年（新栽植树木养护期 2 年、草坪养护期 2 年、2025 年以前栽植树木养护期 9 个月、种植草花养护期 8 个月）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 | 服务地点    | 榆林市长城保护中心指定地点。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12 | 付款方式    | 合同签订后支付合同总价 40% 预付款；项目整体服务进度完成 80%后支付合同总价 40% ，全部服务完工并验收合格后，一次性付清剩余 20% 尾款。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13 | 投标文件数量和 | 电子文件数量:电子投标文件 <u>壹</u> 份，后缀为（*.SXSTF）；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 序号 | 条款名称            | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 提交截止时间          | 提交截止时间:2026 年 08 月 24 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）<br><b>注:</b> 1. 电子投标文件应于投标文件提交截止时间前任意时段登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）提交，逾期提交系统将拒绝接收。                                                                                                             |
| 14 | 投标文件开启时间和地点     | 开启时间：2026 年 08 月 24 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）（同投标截止时间）<br>开启地点：登录全国公共资源交易平台（陕西省•榆林市）网站〔首页〕不见面开标〕系统，在线参加开标过程                                                                                                                           |
| 15 | 投标有效期           | 自提交投标文件截止之日起不少于 90 个日历日                                                                                                                                                                                                            |
| 16 | 联合体投标           | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受                                                                                                                                                                |
| 17 | 现场勘查、标前答疑会      | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织<br>投标人可自行安排勘察现场，由此产生的费用、不良后果、相关责任均由投标人自行承担。                                                                                                                    |
| 18 | 投标人对招标文件提出质疑的时间 | 投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出，逾期提出的无效。                                                                                                                                               |
| 19 | 构成招标文件的其他文件     | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知均为招标文件的有效组成部分。<br><b>注意事项：</b> 投标人应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在全国公共资源交易中心平台（陕西省）上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程•〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件后缀为 (*.SXSCF)，并使用该文件重新编制电子投标文件后缀为 (*.SXSTF)，使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。 |
| 20 | 投标保证金           | 采用“ <b>投标信用承诺书</b> ”代替投标保证金。<br><b>注：</b> 需在网上提交《投标信用承诺》，并将《投标信用承诺》及网上已上报后的网页截图附在投标文件中。（承诺书格式详见第                                                                                                                                   |

| 序号 | 条款名称          | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               | 七章《投标文件构成及格式》，自主上报信用承诺具体要求详见投标人须知前附表 27)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 21 | 是否允许递交备选投标方案  | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受<br>不接受备选投标方案和投标文件中出现多个报价。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 22 | 电子投标文件签字和盖章要求 | 后缀为“*. SXSTF”格式的电子投标文件须逐页进行电子签章，法定代表人或其委托代理人签字和盖章以所发布的投标文件构成及格式为准，签章是指签字和盖章，即在当事人的签字上加盖印章。<br><b>注：</b> 未作格式要求的除外，擅自修改签字盖章指定格式将否决投标。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 23 | 投标报价          | <p>投标报价为投标人响应本采购项目全部工作内容的价格体现，包括完成本项目服务所需的直接费、间接费、管理费、利润、税金、差旅、现场踏勘及其他所有相关费用。</p> <p>1. 投标人应结合项目实际情况、市场行情及自身实力自主报价，充分测算并考虑所有可能发生的各项费用。</p> <p>2. 凡招标文件未列明，但投标人根据项目特点、行业惯例及自身判断认为应当计取的费用，均应自行列入投标报价中。</p> <p>3. 无论投标人在报价中是否单独列项、是否明示计取，采购人均视为该部分费用已包含在投标总价内，中标后不再另行支付任何额外费用。</p> <p>4. 投标报价应是唯一、最终、固定不变的价格，合同履行期间不因人工、材料、政策等任何因素调整合同价款。</p> <p>5. 投标人报价不得高于本项目最高投标限价，否则按无效投标处理。</p> <p>6. 投标报价货币：人民币；单位：元。</p> <p>7. 投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。</p> <p>8. 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。</p> |

| 序号                 | 条款名称    | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
|--------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|--------|------|------|------|---------|------|------|------|----------|------|-------|-------|-----------|------|-------|-------|------------|-------|------|------|---------|-------|-------|-------|
| 24                 | 评审办法及标准 | 采用综合评分法；综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审方法、评审标准、评审因素等内容详见招标文件第三章评审办法及标准。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 25                 | 其它事项    | 本次采购项目、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在成交通知书发出 25 日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许中标后另行转包或者分包。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 26                 | 招标代理服务费 | <div>1、本项目代理服务费依据《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库〔2018〕2 号）第十五条规定，由中标（成交）供应商支付，供应商投标报价须全额包含本项费用；收费费率参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）、《调整后的招标代理服务收费标准》（发改价格〔2011〕534 号）采用差额定率累进法计算，代理机构将随中标（成交）结果公告同步公开本项目收费标准及实际收费金额。</div> <div>2、支付方式：中标（成交）供应商应在领取通知书的同时，向陕安项目管理有限公司交纳本项目采购代理服务费。</div> <div>3、采购代理服务费按差额定率累进法计算：</div> <table><tr><th>服费务类率型<br/>中标金额(万元)</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1 亿~5 亿</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table> <div>例如：某服务招标成交金额为 678.2 万元，采购代理服务费</div> | 服费务类率型<br>中标金额(万元) | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | 100 以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% | 1 亿~5 亿 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 服费务类率型<br>中标金额(万元) | 货物招标    | 服务招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 工程招标               |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 100 以下             | 1.5%    | 1.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.0%               |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 100-500            | 1.1%    | 0.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0.7%               |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 500-1000           | 0.8%    | 0.45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.55%              |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 1000-5000          | 0.5%    | 0.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.35%              |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 5000-10000         | 0.25%   | 0.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0.2%               |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |
| 1 亿~5 亿            | 0.05%   | 0.05%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.05%              |      |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |            |       |      |      |         |       |       |       |

| 序号 | 条款名称          | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               | <p>计算如下：</p> <p>100 万元*1.5%=1.50 万元</p> <p>(500-100)*0.8%=3.20 万元</p> <p>(678.2-500)*0.45%=0.8019 万元</p> <p>服务费=1.50+3.20+0.8019=5.5019 万元。</p> <p>本项目项目属性：服务招标。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 27 | 关于自主上报信用承诺书说明 | <p>1. 所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函（2021）19 号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺，具体操作流程详见招标文件附件 1。自主上报信用承诺书具体要求事项如下：</p> <p>1. 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：“填写项目名称+项目编号”；承诺附件：按招标文件第七章给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市财政局采购科；附件承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>2. 承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第七章给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>3. 承诺事项名称：选择《投标信用(保证金)承诺书》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第七章给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>4. 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第七章给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林</p> |

| 序号 | 条款名称            | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 | <p>市公共资源交易中心；承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>注：①法定代表人直接参与投标的无须上报和提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。</p> <p>②不见面开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实查验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行自主上报信用承诺或投标文件中所附内容与上报内容不符的将否决投标。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 28 | 关于中小企业执行的优惠政策说明 | <p><input checked="" type="checkbox"/>专门面向中小企业采购项目。</p> <p>本项目专门面向小微企业采购</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目(价格扣除)：用扣除后的价格参与评审。小微企业的价格扣除比例为 20%。</p> <p>各行业划分标准具体为：</p> <p>1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业, 营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>3、建筑业. 营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业. 其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万</p> |

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 50 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 200 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>9、住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的</p> |

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。</p> |



| 序号 | 条款名称   | 说明和要求                                                                                                                                      |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。</p> |
| 29 | 合同价款形式 | 本采购项目签订固定总价合同。                                                                                                                             |
| 30 | 其他     | 招标文件与媒体发布的采购公告不一致时，以采购公告为准；正文与投标人须知前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。                                                                                  |

## 第三章 投标须知

### 一、总 则

本次招标依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、及国家现行有关法律法规执行。

#### 1. 采购人、采购代理机构、监督管理机构

1.1 采 购 人：榆林市长城保护中心

1.2 采购代理机构：陕安项目管理有限公司

1.3 监督管理机构：榆林市财政局

#### 2. 合格的投标人、合格的服务

##### 2.1 合格的投标人

2.1.1 资质要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标公告

3、本项目的特定资格要求：详见招标公告

2.1.1.2 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负；

2.1.2 本项目不接受联合体投标。

##### 2.2 合格的服务

2.2.1 投标人提供的环境整治、绿化养护服务必须完全响应本招标文件所有实质性要求，符合国家、行业及陕西省、榆林市现行有效的园林绿化、文物保护、景区环境管理相关规范、规程、标准、强制性条文及长城保护、文物景区管理相关政策规定。

2.2.2 服务范围、作业标准、养护周期、施工进度、现场质量、驻场人员、服务成果、后期管护配合、应急保障等不得存在任何负偏差；仅存在不损害采购人权益的正偏差，采购人方可接受。

2.2.3 本项目服务必须满足镇北台、红石峡长城文物景区文物保护管控要求、景区游览功能需求、环境整治美观要求、生态绿化养护要求、消防安全要求、环保防尘降噪要求、预算经济性及现场落地可实施性，所有作业不得破坏长城本体、附属文物、历史

遗迹。

2.2.4 投标人须保证全部服务作业合法合规、作业内容完整到位、养护效果稳定达标、方案经济适用、养护技术成熟可行、现场作业便于景区运营管理，完工及日常养护成果满足采购人验收标准，无植被枯死、场地脏乱、设施破损、文物损伤等问题。

2.2.5 绿化养护期内须保障苗木成活率、绿地整洁度、景观完整度，及时完成杂草清除、病虫害防治、修剪浇灌、补植更换、垃圾清运、边坡环境整治等全部工作；出现植被枯萎、场地脏乱、设施损坏等不合格情形，投标人须无偿限期整改，直至达到合格服务标准。

### 3. 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## 二、招标文件

### 4. 招标文件构成

招标文件包括以下内容：

第一章 招标公告

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

第四章 采购内容及技术要求

第五章 商务条款

第六章 合同条款

第七章 投标文件基本格式

第八章 榆林市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容

### 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，**但不得改变采购标的和资格条件**。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

5.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

5.3 各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，

采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

(1) 【陕西省政府采购网 ([www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn))】中的『首页·〉省级公告·〉更正公告』；

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省） (<http://www.sxggzyjy.cn/>)】中的『首页·〉交易大厅·〉政府采购』。

6. 招标文件的解释权归采购代理机构。

### 三、投标文件的编制

#### 7. 编制要求

7.1 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，严格按照招标文件的要求编制和提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使投标文件对招标文件作出实质性响应。如果投标人在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

7.2 投标人提交的投标文件（包括项目的技术资料）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

#### 8. 投标文件构成和格式

8.1 投标人编写的投标文件应按招标文件提供的相应格式按顺序编写。

8.2 投标人应按照本须知第 8.1 条的内容及第六章提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

8.3 投标人应将投标文件按本须知第 8.1 条规定的顺序编排并应编制目录，**采用胶装方式装订成册。**

#### 9. 投标报价

9.1 投标报价为完成本项目全部服务内容的总价体现，包含投标人完成镇北台、红石峡景区环境整治、绿化养护全过程所需一切费用，涵盖：苗木及物料采购运输、场地清理整治、栽植施工、绿化修剪浇灌、病虫害防治、垃圾清运、苗木补植、养护人工、机械机具使用、文物防护措施、安全文明施工、保险、现场管理、应急处置、后期管护配合、各项税费，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

9.2 投标人报价须综合考虑服务周期、景区文物管控特殊要求、季节养护、苗木成活率保障、场地作业限制等全部客观因素，采购人不另行支付任何增项费用。

9.3 投标人须对本项目所要求的全部工作内容进行完整报价。采购人拒绝只对部分

内容进行报价的投标。投标人应在投标文件中的投标分项报价表上标明对本次招标拟提供工作内容的单价和总价，任何有选择的报价将不予接受。

9.4 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标报价中。

9.5 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

#### **9.5 投标报价大于采购预算按废标处理。**

9.6 投标人不得以低于成本的报价参加投标，投标人的投标报价明显低于其他投标人的报价，经评标委员会质询后不能在规定时间内说明理由，或说明理由经评标委员会认为不成立，则按无效标处理。

### **10. 投标货币**

10.1 投标人提供的服务一律以人民币报价。

### **11. 投标保证金**

采用“投标信用承诺书”代替投标保证金。

注：需在网上提交《投标信用承诺》，并将《投标信用承诺》及网上已上报后的网页截图附在投标文件中。

### **12. 投标有效期**

12.1 投标有效期为开标之日起九十（90）个日历日。投标人的投标有效期比招标文件规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

12.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

### **13. 投标文件的制作和签署**

13.1 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件的方式。供应商在投标时须时提供电子投标文件。

13.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

#### **（1）电子招标文件下载**

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（\*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

#### （2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.44)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

#### （3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000；

### 13.3 纸质版文件的编制：

13.3.1 投标供应商无需提交纸质投标文件，待采购结果公告后，由中标单位补交一正二副纸质投标文件及电子版（光盘或 U 盘，包含可编辑 word 版，签字盖章后的扫描件 1 份）投标文件一份（备案用）

13.3.2 投标文件封面及内容、投标函及其它有要求处均应加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字，由委托代理人签字的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书，**纸质版文件与电子版文件签字盖章必须一致。**

13.3.3 投标文件的正本和副本应分别单独采用 A4 纸胶粘装订成册，装订应牢固、不易拆散、夹页、换页，不得采用活页装订，应编制目录，字迹应清晰易于辨认，文件编制应符合 8.1 至 8.3 项要求。

13.4 除投标人对投标文件错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人的法人或其授权代表在修改处签字或加盖公章后才有效。

## 四、投标文件的递交

### 14. 投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业

端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

15. 投标人应在不迟于招标文件中规定的投标截止时间上传投标文件。

#### 16. 迟交的投标文件

16.1 采购代理机构将拒绝接收投标截止期后送达的任何投标文件。

#### 17. 投标文件的修改和撤回

17.1 在投标截止日期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.2 从投标截止期始至招标文件确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被没收。

为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件的方式。供应商在投标时须提供电子投标文件。

### 五、开标与评标

#### 18. 开标

18.1 采购代理机构将在招标公告规定的时间和地点组织公开开标。开标会议邀请所有供应商派代表参加，开标当日，请各供应商在开标截止时间前 1 小时登录“不见面”开标系统进行签到。

18.2 开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段，由电子交易系统进行自动唱标。

18.3 采购代理机构将在开标会议现场做开标记录。

18.4 在开标环节出现下列情况之一的，其电子及纸质投标文件视为无效文件：

- （1）供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；
- （2）因供应商自身原因（如 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- （3）上传的电子投标文件无法打开的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他无效情形。

#### 18.5 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

19. 评标委员会

19.1 采购人将按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及有关规定组建评标委员会。

19.2 评标委员会由采购人代表及评审专家组成，专家从陕西省政府采购专家库中随机抽取产生。

19.3 评标委员会负责评标工作，对投标文件进行审查和评估，并向采购人提交书面评审意见。

20. 评标过程的保密性

20.1 公开开标后，直至发布中标公告时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均属保密范围，评标委员会及招标工作人员不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

20.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向评标委员会或采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

21、投标文件的澄清

21.1 在评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件进行澄清或说明，有关澄清或说明的要求和答复应以书面形式提交。澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。

22. 投标文件的初审

22.1 采购人将审查资格证明文件是否齐全有效。

| 序号 | 审查因素      | 审查标准                                                                                                                       |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 有效的主体资格证明 | 具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。                                               |
| 2  | 项目负责人资格要求 | 拟派项目负责人须具备园林、园林绿化、风景园林、林业、林学、林业工程、园艺、景观、植物保护等园林绿化、林业相关专业中级及以上专业技术职称。提供投标单位为其缴纳的 2026 年 01 月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社保缴纳证明（任一险种）。 |
| 3  | 税收缴纳证明    | 提供 2026 年 01 月份至开标截止时间已缴纳的至少一个月的纳税证                                                                                        |



|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | 明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4  | 社会保障资金<br>缴纳证明 | 提供 2026 年 01 月至开标截止时间已缴纳的至少一个月的社会保障资金（任一险种）缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。                                                                                                                                                                    |
| 5  | 财务状况报告         | 提供缴费主体赋码后 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告，提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ <a href="http://acc.mof.gov.cn/">http://acc.mof.gov.cn/</a> ）可查询并提供网页查询截图；成立不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表及基本账户银行出具的资信证明）。                                                                          |
| 6  | 主体信用查询<br>记录   | 对列入“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）失信被执行人、重大税收违法失信主体、经营异常名录；“中国政府采购网”（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）政府采购严重违法失信行为信息记录的单位，应当拒绝参与政府采购活动，投标人须提供查询截图（查询区间为招标文件获取之日起至投标截止日前，评审最终以投标截止日当天查询结果为准）。 |
| 7  | 无违纪声明          | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | 自主上报信用<br>承诺书  | 自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站（ <a href="http://www.ylcredit.gov.cn">www.ylcredit.gov.cn</a> ）进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）、《投标信用承诺书》。                                                                          |
| 9  | 中小企业声明<br>函    | 本项目专门面向小微企业采购，满足要求的小微企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》并对真实性负责。                                                                                                                                                                                                                |
| 10 | 非联合体投标<br>声明   | 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，                                                                                                                                                                                                       |

|                                          |  |              |
|------------------------------------------|--|--------------|
|                                          |  | 须提供非联合体投标声明。 |
| <b>注：审查不合格的投标供应商将视为非响应投标，不再进入后续评标阶段。</b> |  |              |

22.2 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。重大偏离或保留是指实质上影响服务内容；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受将影响投标人的综合得分。评标委员会只根据投标文件本身的内容确定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

22.3 符合性评审：主要对各供应商投标文件进行商务性的审定。不符合下列情况之一的，其投标将按无效处理：

| 序号                          | 审查因素                                                                               | 备注 |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1                           | 投标报价同时满足以下条款：（1）投标报价符合唯一性要求；（2）开标一览表填写符合要求；（3）报价货币符合招标文件要求；（4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价； |    |
| 2                           | 投标有效期符合招标文件要求；                                                                     |    |
| 3                           | 实质性条款完全响应招标文件要求的各项实质性条款；                                                           |    |
| 4                           | 投标文件的语言及计量单位符合招标文件的要求；                                                             |    |
| 5                           | 其他情况：没有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为；招标文件或法律法规有关废标或否决投标规定的其他情形。                                |    |
| 备注：符合性审查不合格的投标单位不得进入下一评审环节。 |                                                                                    |    |

22.3.1 有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标响应，其投标文件按无效处理：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

- 4) 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- 5) 不同投标人的响应文件相互混装;
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
- 7) 不同投标人的响应文件由同一单位送达。

22.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求, 评标委员会将予以拒绝, 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

22.5 评标委员会将只对确定为实质上响应的投标进行审核, 看其是否有计算上和累加上的算术错误, 修正错误的原则如下:

- 1) 投标报价表中内容与投标文件投标分项报价表内容不一致的, 应以投标报价表为准;
- 2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价;

22.6 评标委员会将按上述修正错误的原则调整投标文件中的投标报价, 调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格, 则其投标将被拒绝。

23. 投标文件的详细评审

23.1 评标委员会将按照第 22 条规定只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细的评价和比较。

23.2 评标方法: 综合评分法

评审总分为 100 分, 具体分值如下:

| 分项名称 | 评分标准                                                                                                                                                   | 满分   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价, 其价格分为满分。<br>其他投标企业的价格分数按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10, 计算分数时四舍五入取小数点后两位。<br><b>注: 本项目专门面向小微企业采购, 不再执行价格评审优惠的扶持政策。</b> | 10 分 |
| 业绩   | 以合同为计分依据。投标人具有 2023 年 01 月 01 日至今 (以合                                                                                                                  | 5 分  |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                    | 同签订时间为准)的类似项目业绩。每提供一项得 2.5 分, 满分 5 分。<br>仅核验资料真实性及项目类型, 不区分项目规模大小。<br>注: 响应文件中提供合同复印件加盖供应商公章。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
| <b>人员配置</b>        | 为本项目配置园林、园林绿化、风景园林、林业、林学、林业工程、园艺、景观、植物保护等园林绿化、林业相关专业中级及以上专业技术职称; 每提供 1 个证书扫描件及有效身份证扫描件得 2.5 分, 满分 5 分, 无有效证书扫描件及有效身份证扫描件不计分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>5 分</b>  |
| <b>质量管控与人员管理承诺</b> | <p>投标人须提供加盖公章专项承诺函, 承诺包含以下 6 项内容:</p> <p>①月度质量自查闭环承诺 (2 分): 每月自行开展全域养护质量自查, 形成整改台账, 甲方提出质量问题 3 日内完成整改并反馈复查结果。</p> <p>②稳定专职班组配置承诺 (2 分): 配置固定、无频繁流动的专业养护班组, 项目全程固定项目负责人对接甲方, 人员更换提前 7 日书面报备甲方并完成新人岗前培训交接。</p> <p>③培训管理承诺 (2 分): 每月组织全体作业人员开展文物保护规范、绿化养护操作、安全作业专项培训, 留存培训记录备查。</p> <p>④游客文明避让服务承诺 (2 分): 作业人员统一着装、文明服务, 遇游客主动避让, 耐心解答绿化相关咨询, 无投诉、无争执。</p> <p>⑤耗材品质保障承诺 (2 分): 肥料、苗木、养护药剂均选用合规优质产品, 不使用劣质、过期耗材, 主动接受甲方抽检。</p> <p>⑥服务回访机制承诺 (2 分): 建立月度甲方服务回访机制, 主动收集管理意见, 针对甲方提出的优化要求立即落地调整。</p> <p><b>计分规则: 6 项内容全部齐全得 12 分; 每缺少 1 项扣 2 分, 扣完本项分值为止; 未提供承诺函、承诺内容不完整、无加盖企业公章的本项不得分。</b></p> | <b>12 分</b> |
| <b>文物景区专项管护承诺</b>  | <p>投标人须提供加盖公章专项承诺函, 承诺包含以下 6 项内容:</p> <p>①文物保护作业承诺 (2 分): 所有整治、绿化施工严格落实长城文物防护措施, 绝不损毁长城本体、石刻、历史遗迹, 造成损坏自愿全额赔偿。</p> <p>②苗木成活率保障承诺 (2 分): 养护周期内苗木存活率 100%, 枯死苗</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12 分</b> |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|             | <p>木 7 日内无偿补植，承担全部苗木及人工成本。</p> <p>③环保病虫害防治承诺（2 分）：全程使用低毒无污染药剂，避免药剂侵蚀文物、污染游览区域，全年杜绝大面积病虫害爆发。</p> <p>④景观免费优化承诺（2 分）：养护期内根据景区需求无偿调整绿化布局，免费出具景观优化方案并落地实施。</p> <p>⑤完整管护档案移交承诺（2 分）：服务结束同步移交苗木台账、文物防护记录、养护工作日志全套完整资料。</p> <p>⑥苗木免费更新更换承诺（2 分）：养护周期内树龄老化、长势衰退、景观效果不达标的苗木，全部免费更换新苗，不向采购人收取苗木、人工相关任何费用。</p> <p><b>计分规则：</b>6 项内容全部齐全得 12 分；每缺少 1 项扣 2 分，扣完本项分值为止；未提供承诺函、承诺内容不完整、无加盖企业公章的本项不得分。</p>                                                  |      |
| 现场作业与应急管理承诺 | <p>投标人须提供加盖公章专项承诺函，承诺包含以下 5 项内容：</p> <p>①垃圾日产日清承诺（2 分）：景区枯枝、杂草、整治垃圾每日清运离场，场地无杂物堆积、无卫生死角。</p> <p>②安全文明施工承诺（2 分）：作业设置警示围挡、洒水降尘，避开游客高峰施工，不干扰景区正常运营，杜绝安全事故。</p> <p>③2 小时快速响应承诺（2 分）：绿化破损、植被倒伏、场地脏乱等问题接到通知 2 小时内到场处置，节假日加密全域巡查。</p> <p>④极端天气应急抢险承诺（2 分）：大风、暴雨等灾害天气后 2 小时内到场清理倒伏树木、边坡杂物，消除安全隐患。</p> <p>⑤足额驻场人员保障承诺（2 分）：固定班组长期驻场服务，不随意更换养护人员、不擅自脱岗空岗。</p> <p><b>计分规则：</b>5 项内容全部齐全得 10 分；每缺少 1 项扣 2 分，扣完本项分值为止；未提供承诺函、承诺内容不完整、无加盖企业公章的本项不得分。</p> | 10 分 |
| 设备、结算及售后    | <p>投标人须提供加盖公章专项承诺函，承诺包含以下 3 项内容：</p> <p>①全套养护设备保障承诺（2 分）：配齐洒水、修剪、除草、清运全套</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 分  |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 兜底承诺       | <p>本项目需要的养护机械，设备故障 48 小时内更换备用机具。</p> <p>②总价包干无增项承诺（2 分）：投标总价包干全部服务内容，履约全过程不提出任何加价、增项、额外付费要求。</p> <p>③终身免费技术咨询承诺（2 分）：本项目服务期满后，长期无偿为甲方提供景区绿化、文物区域绿植管护技术指导。</p> <p><b>计分规则：</b>3 项内容全部齐全得 6 分；每缺少 1 项扣 2 分，扣完本项分值为止；未提供承诺函、承诺内容不完整、无加盖企业公章的本项不得分。</p>                                             |      |
| 项目实施<br>方案 | <p>投标人针对本项目提供实施方案，具体包括但不限于以下 8 项内容：</p> <p>①年度管护总目标；②文物区作业边界规划；③全域环境整治；④施肥土壤改良；⑤分季浇水；⑥绿化修剪作业；⑦垃圾清运处置；⑧文物施工防护。</p> <p><b>注：</b>每 1 项齐全得 2 分，满分 16 分；单项存在缺陷每处扣 1 分，每项最多扣 2 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、内容空洞、大量照搬通用模板、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。</p>   | 16 分 |
| 服务质量<br>保证 | <p>投标人针对本项目提供服务质量保证方案，具体包括但不限于以下 6 项内容：</p> <p>①全域巡查闭环整改；②苗木成活及免费换苗保障；③全域精细化保洁管控；④驻场人员质量管理；⑤养护设备维保备用；⑥养护档案台账管理。</p> <p><b>注：</b>每 1 项齐全得 2 分，满分 12 分；单项存在缺陷每处扣 1 分，每项最多扣 2 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、内容空洞、大量照搬通用模板、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。</p> | 12 分 |
| 应急方案       | <p>需包含 6 项内容：①极端天气抢险；②病虫害应急处置；③人为损毁绿植补救；④高温抗旱管护；⑤服务人员应急替补；⑥文物污染应急</p>                                                                                                                                                                                                                           | 12 分 |

|  |                                                                                                                                                                                 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>管控。</p> <p>注：每 1 项齐全得 2 分，满分 12 分；单项存在缺陷每处扣 1 分，每项最多扣 2 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、内容空洞、大量照搬通用模板、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 23.3 本项目落实政府采购政策

#### 23.3.1 投标企业政府采购政策

##### (1) 中小企业落实政府采购政策

①中小企业应符合工信部联企业[2011]300号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。（本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物）。

②投标人须提供中小企业声明函，以此为依据享受政府采购政策。

##### (2) 监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明。

##### (3) 残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2018〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②投标人须按照财库〔2018〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(4) 投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

#### 23.3.2 投标产品政府采购政策

(1) 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007] 51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布

的最新一期节能产品政府采购清单为准。

(2) 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号)的规定,以中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

(3) 投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品,在投标报价时必须对此类产品单独分项报价,计算出小计及占投标报价总金额的百分比,并提供属于清单内产品的证明资料(从中国政府采购网上下载的网页公告等),未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

(4) 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的,则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

(5) 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠,强制类产品不给予优惠。

(6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠;同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

(7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”,否则不予优惠。

23. 评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告,报采购人。

按照综合得分高到低,推荐出一个以上三个以下中标候选人单位。如果综合评分出现两个投标人得分相同的情况,按下列顺序排列:

- (1) 投标价格低的;
- (2) 技术评估得分高的;
- (3) 服务承诺优的。

## **六、授予合同**

### **24. 中标通知书**

24.1 采购代理机构在收到采购人的中标复函后,将在陕西省政府采购网和陕西省公共资源交易网上发布中标公告,并在规定时间内向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书是合同的组成部分。

### **25. 招标代理服务费**



25.1 本项目代理服务费依据《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库〔2018〕2号）第十五条规定，由中标（成交）供应商支付，供应商投标报价须全额包含本项费用；收费费率参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）、《调整后的招标代理服务收费标准》（发改价格〔2011〕534号）采用差额定率累进法计算，代理机构将随中标（成交）结果公告同步公开本项目收费标准及实际收费金额。

25.2 支付方式：中标（成交）供应商应在领取通知书的同时，向陕安项目管理有限公司交纳本项目采购代理服务费。

## **26. 签订合同**

26.1 中标人在收到中标通知书后 25 日内与采购人签订合同。

26.2 如果中标人没有按照上述第 25.1 条或第 26.1 条规定执行，采购人将有充分理由取消该中标决定。在此情况下，采购人可将合同授予综合得分排序名列下一个的投标人，或重新招标。

## **27. 其他**

27.1 拒绝商业贿赂

27.1.1 投标人须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》编制在投标文件中，同时保证投标文件正、副本中都有且一致。

## **28、公开招标拟转为竞争性谈判程序**

招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构依据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第 74 号）第二十七条第二款规定并经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，具体程序如下：

### **28.1 谈判小组**

（1）原公开招标组建的评标委员会现转为谈判小组。

（2）谈判小组负责谈判工作，对谈判响应文件进行审查和评估，并向采购人提交书面提交评审报告，推荐成交候选人。

### **28.2 谈判程序：**

谈判的全过程分为第一次谈判报价（原参加公开招标的投标人的投标报价作为第一次谈判报价）、资质审查、谈判过程、第二次谈判报价、最终评审等阶段，最终报价采

取集中报价形式。

通过资质审查合格的各投标人，只有在谈判响应文件（原参加公开招标的投标人的投标文件作为谈判响应文件）及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。谈判小组按其最终承诺和报价内容，推荐成交候选单位排序。

（1）第一次报价：原参加公开招标的投标人的投标报价作为第一次谈判报价。

（2）符合性评审：主要对各投标人资格以及谈判响应文件进行商务和技术符合性的审定。

（3）谈判过程：谈判小组应在符合性评审的基础上对各投标人的谈判响应文件认真阅读，并对采购内容等有关要求进行谈判。

① 谈判方案（原投标方案）

② 售后服务措施

③ 综合评定，推荐候选成交单位。

④ 谈判澄清：采购代理机构有权就谈判响应文件中有疑义之处或前后表述不一致的问题，向投标人提出询问或澄清。投标人必须在谈判文件规定的时间内派技术和商务人员进行澄清，有关澄清的内容应以书面形式（包括电传、传真）提交，并由投标人法定代表人或被授权人签名确认。

（4）第二次谈判报价

通过资质审查合格，投标人的谈判响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的，在规定的时间内报出第二次谈判报价。

（5）最终评审

谈判小组根据符合采购需求、质量和服务，以综合评审有效报价（第二次谈判报价）最低者推荐为成交第一候选人，其次低价者第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：技术方案、商务响应的优劣的原则，确定成交候选人排序。

28.3 谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告，报采购人。

## 七、质疑与投诉

### 29、质疑及投诉

#### 29.1 质疑

（1）供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害

的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内一次性提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责投标人质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或PDF格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

采购代理机构：陕安项目管理有限公司

地 址：榆林市富康路榆溪尚品3号楼1408

联 系 人：刘工

联系方式：13228440603

邮 箱：652556020@qq.com

## 29.2 投诉

（1）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括以下内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

## 八、政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省

中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

| 序号 | 银行名称 | 产品名称   | 贷款额度    | 贷款期限  | 贷款利率       | 办理时效  | 联系人             |
|----|------|--------|---------|-------|------------|-------|-----------------|
| 1  | 长安银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-3 年 | 3%         | 72 小时 | 魏 众 15109123951 |
| 2  | 中信银行 | 政采 E 贷 | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.45%起     | 24 小时 | 高 明 18992218795 |
| 3  | 光大银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.3%       | 72 小时 | 尹皓永 18791214448 |
| 4  | 中国银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.45%      | 72 小时 | 李 浩 18691230007 |
| 5  | 招商银行 | 政采贷    | 3000 万元 | 1-3 年 | 3.45%起     | 24 小时 | 马 烨 15596100007 |
| 6  | 浦发银行 | 政采 E 贷 | 1000 万元 | 1 年   | 3.45%起     | 72 小时 | 朱 君 15629169158 |
| 7  | 农商银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-2 年 | 3.45%-5.8% | 24 小时 | 王 璐 15529875056 |
| 8  | 农业银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1 年   | 3.1%       | 24 小时 | 王 真 15009226862 |
| 9  | 民生银行 | 政采 E 贷 | 3000 万元 | 1 年   | 3.45%起     | 24 小时 | 郝双双 15991225850 |
| 10 | 兴业银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1 年期  | 3.4%       | 72 小时 | 薛万隆 18709258523 |
| 11 | 广发银行 | 政采通    | 1000 万元 | 1 年   | 3.45%起     | 24 小时 | 李思嘉 15191820101 |
| 12 | 建设银行 | E 政通   | 1000 万元 | 1 年   | 3.2%       | 72 小时 | 张 宇 15929397838 |

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

## 第四章 采购内容及技术要求

### 一、项目总体说明

1、招标文件不附结算工程量清单，投标人自行踏勘现场，结合本采购要求、现场实际情况自主综合报价。

2、本次采购内容分为：绿化养护服务、环境整治及配套工程内容两大部分。

3、附表工程量仅为参考工作量，仅用于投标人报价测算，不作为最终结算依据，结算以日常服务考核、现场实际作业、甲方签证为准。

4、报价包含人工、工具、耗材、肥料、农药、机械、运输、垃圾清运、苗木补植、四季养护、安全文明、管理、税费、社保、应急保障等全部费用，采购人不另行加价。

5、服务期限：2年（新栽植树木养护期2年、草坪养护期2年、2025年以前栽植树木养护期9个月、种植草花养护期8个月）。

### 二、绿化养护服务内容及技术要求（核心服务）

本项目绿化养护为景区一级绿地标准，包含日常管护、修剪整形、除草松土、水肥管理、病虫害防治、苗木补植、四季专项养护、景观保洁、应急恢复全套服务，分镇北台景区、红石峡景区两大片区实施。

#### （一）镇北台景区绿化养护服务（含草坪铺植养护）

服务范围：镇北台全域绿地、景观苗木、新建铺植草坪、树池、绿化带、景观节点。

#### 1、草坪专项养护（含新铺植草坪保活养护）

对景区新铺植草坪及原有草坪进行全年养护，包含草坪压实平整、补播、修剪、杂草清除、浇灌、施肥、病虫害防治、枯黄草坪更换、雨季排涝、夏季抗旱、冬季防冻保绿，确保草坪覆盖率100%、无大面积斑秃、无杂草蔓延、整体平整美观。

## **2、乔灌木常态化养护**

对景区所有乔木、花灌木、绿篱开展全年养护：定期修剪整形、去除枯枝、病枝、徒长枝、内膛枝；每月松土除草、保墒透气；根据季节浇灌返青水、封冻水、抗旱补水；春秋季节施基肥、追肥；常态化病虫害预防与治理；枯死苗木及时清理、同规格补植更换。

## **3、四季专项养护**

春季返青养护、夏季防汛抗旱养护、秋季复壮修剪养护、冬季乔木涂白、灌木防寒包裹、绿地清理防冻养护。

## **4、绿化区域环境管护**

绿化带内垃圾、落叶、枯枝、杂物常态化清理，树池规整、绿地切边、景观节点整洁，无白色垃圾、无积存杂物。

### **（二）红石峡景区绿化养护服务**

服务范围：红石峡全域边坡绿地、步道两侧绿化带、滨河景观苗木、绿篱、地被、草花、景观乔灌木。

#### **1、边坡及绿地养护**

定期清理边坡杂草、野生藤蔓、荒草，防止植被疯长遮挡景观、破坏边坡稳定；绿地松土保墒、规整绿化带边界，保持边坡整洁、植被长势均匀。

#### **2、滨河苗木专项养护**

临水苗木重点做好防汛排涝、雨季防腐、夏季抗旱养护；及时清理倒伏、断枝苗木，快速恢复滨河景观风貌。

#### **3、花境、地被养护**

草花、地被定期修剪残花、清理败叶、补植缺株，保持季相景观完整、色彩整洁。

#### **4、病虫害绿色防控**

针对峡谷临水高湿环境，重点防治叶斑病、蚜虫、螨虫等病虫害，坚

持预防为主、精准治理，杜绝大面积病虫害灾害，用药合规环保、无药害残留。

**（三）全域统一养护管理要求**

1、全年不间断养护，节假日、旅游高峰期、汛期、大风雨雪天气必须增加人员开展应急保障。

2、建立养护台账、巡查记录、病虫害防治记录、补植记录、垃圾清运台账，可随时核查。

3、枯死、残缺苗木 7 日内完成清理及补植，确保景区绿化无空缺、无裸地。

4、自备全套养护工具、机械、肥料、农药、清运车辆，所有耗材、设备更新、运输费用全部包含在投标报价内。

**三、环境整治及配套工程参考工程量**

说明：下表为项目现场参考工程量，仅作投标人踏勘报价测算依据，不作为结算计量依据，本项目为服务包干+考核计价模式。

| 序号       | 分项类型 | 分项名称          | 工作内容说明                      | 单位 | 参考数量    |
|----------|------|---------------|-----------------------------|----|---------|
| 一、环境整治部分 |      |               |                             |    |         |
| 1        | 环境整治 | 镇北台草坪铺植及场地整治  | 草坪铺植、绿地杂草清理、绿地整形规整、绿化垃圾清理归集 | m² | 5780.7  |
| 2        | 环境整治 | 镇北台栽植土换填及土方平整 | 绿化栽植土换填、场地找平、土方规整、种植场地整理    | m³ | 2312.28 |
| 3        | 环境整治 | 红石峡边坡杂草及场地整治  | 边坡全域杂草、枯枝、藤蔓、杂物清理，场地规整保洁    | m² | 4465.75 |



|            |      |                   |                                                   |                |        |
|------------|------|-------------------|---------------------------------------------------|----------------|--------|
| 4          | 环境整治 | 红石峡种植土回填及绿化平整     | 绿化种植土回填、场地平整、种植地形整理                               | m <sup>3</sup> | 893.15 |
| 5          | 环境整治 | 红石峡草花地被绿篱景观整治     | 地被、草花、绿篱规整除草、景观梳理、缺株整理                            | m <sup>2</sup> | 4028.1 |
| 6          | 环境整治 | 全域余土及绿化废料 15km 外运 | 整治渣土、绿化枯枝杂草、施工垃圾密闭装车、15km 外运消纳、扬尘管控、场地保洁          | 项              | 1      |
| 7          | 环境整治 | 东城墙护栏加固维修         | 木栈桥地面修复、栏杆加固、破损埧砖地面拆除及新埧地面等                       | 项              | 1      |
| 二、绿化养护服务部分 |      |                   |                                                   |                |        |
| 1          | 养护服务 | 镇北台景区全年绿化养护服务     | 草坪保活养护、乔灌木修剪、松土除草、水肥管理、病虫害防治、苗木补植、管网巡检、绿化日常保洁全年管护 | 项              | 1      |
| 2          | 养护服务 | 红石峡景区全年绿化养护服务     | 边坡绿地养护、滨河苗木防汛抗旱、乔灌木绿篱复壮修剪、草花地被养护补植、病虫害防控、景观常态化维护  | 项              | 1      |
| 3          | 养护服务 | 全域四季专项养护及应急保      | 春夏秋冬四季专项养护、苗木涂白防                                  | 项              | 1      |

|          |      |              |                                          |                |        |
|----------|------|--------------|------------------------------------------|----------------|--------|
|          |      | 障服务          | 寒、防汛抗旱、雨雪应急、节假日及重大活动景观保障                 |                |        |
| 4        | 综合服务 | 项目整体管理及配套服务  | 项目人员配置、养护台账、安全文明、社保保险、税金、现场风险包干、全程售后管理服务 | 项              | 1      |
| 三、工程整治部分 |      |              |                                          |                |        |
| 1        | 工程整治 | 镇北台室外花岗岩整治   | 拆除室外花岗岩、3:7 灰土回填及重新铺贴花岗岩                 | m <sup>2</sup> | 1590.8 |
| 2        | 工程整治 | 镇北台防腐木整治     | 防腐木油漆两遍                                  | m <sup>2</sup> | 253.14 |
| 3        | 工程整治 | 镇北台防腐木亭子整治   | 防腐木亭子拆除、新做                               | 座              | 1      |
| 4        | 工程整治 | 镇北台防腐木连廊整治   | 防腐木连廊拆除、新做                               | m              | 46     |
| 5        | 工程整治 | 镇北台石板踏步整治    | 石板踏步拆除、新做                                | m <sup>2</sup> | 13.5   |
| 6        | 工程整治 | 镇北台砖砌体整治     | 砖砌体拆除、新做                                 | m <sup>3</sup> | 0.98   |
| 7        | 工程整治 | 镇北台石砌挡墙整治    | 石砌挡墙拆除、新做                                | m <sup>3</sup> | 5      |
| 8        | 工程整治 | 镇北台东停车场卫生间整治 | 东停车场卫生间安装 PPR 水管                         | m              | 60.5   |

|    |      |               |                            |                |       |
|----|------|---------------|----------------------------|----------------|-------|
| 9  | 工程整治 | 红石峡东崖步道整治     | 石头铺砌的地面勾缝                  | m <sup>2</sup> | 79.2  |
| 10 | 工程整治 | 红石峡西崖步道整治     | 人工凿除步道高出地面部分               | m <sup>2</sup> | 296   |
| 11 | 工程整治 | 红石峡石栏杆/栏板整治   | 栏杆/栏板拆除后增加基础、重新安装          | m              | 19    |
| 12 | 工程整治 | 红石峡型钢栏杆整治     | 型钢栏杆+铁链+铸铁栏杆立柱 1 根         | m              | 12.9  |
| 13 | 工程整治 | 红石峡型钢栏杆整治     | 型钢栏杆打磨刷漆                   | m <sup>2</sup> | 32.9  |
| 14 | 工程整治 | 红石峡石台阶整治      | 新砌石头台阶                     | m <sup>3</sup> | 47.75 |
| 15 | 工程整治 | 红石峡索桥整治       | 索桥除锈、刷漆                    | m <sup>2</sup> | 898.8 |
| 16 | 工程整治 | 红石峡索桥锚索整治     | 索桥锚索打黄油                    | 处              | 60    |
| 17 | 工程整治 | 红石峡地面整治       | 石头道牙补砌                     | m              | 3     |
| 18 | 工程整治 | 红石峡索桥附近型钢栏杆整治 | 拆除破损旧栏杆后重新焊接型钢栏杆+防盗网螺旋刀片刺丝 | m              | 100   |

## 第五章 商务要求

### 一、服务期及服务地点

- 1、服务期：2 年（新栽植树木养护期 2 年、草坪养护期 2 年、2025 年以前栽植树木养护期 9 个月、种植草花养护期 8 个月）。
- 2、服务地点：榆林市长城保护中心指定地点。

### 二、合同价款

- 1、投标报价应为完成本次招标所要求的服务且验收合格的所有费用，包括验收、税费等其他一切相关费用。
- 2、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

### 三、款项结算：

- 1、合同总价即成交价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。
- 2、付款方式：合同签订后支付合同总价 40% 预付款；项目整体服务进度完成 80% 后支付合同总价 40% ，全部服务完工并验收合格后，一次性付清剩余 20% 尾款。
- 3、结算方式：采购人结算，成交供应商在付款前，必须开具全额（等额）发票给采购人。

### 四、服务质量保证

- 1、严格按照国家、地方园林养护标准及招标文件、合同要求开展作业，确保绿化植株长势良好、景观整洁美观。
- 2、定期开展修剪、浇灌、施肥、除草、病虫害防治、垃圾清运、苗木补植等日常养护工作，做到养护及时、处置到位。
- 3、养护作业规范文明，做好现场安全防护，规避人身、设施安全风险。
- 4、建立日常养护台账，接受采购人日常巡查、定期考核，对检查问题限期整改。
- 5、养护期内确保苗木存活率达标，枯死、受损苗木由中标人及时无偿补植更换。
- 6、保证服务人员、机具足额在岗，保障养护工作持续正常开展。

### 五、技术支持：

- 1、中标人提供项目全周期技术支持，服务至项目结束，相关费用包含在报价内。
- 2、及时解答养护技术咨询，现场问题按要求限时到场处置。
- 3、针对苗木管养、病虫害防治、景观优化等提供专业技术指导。

- 4、配合采购人开展检查、整改、验收等工作，按需优化养护方案。
- 5、保持联络畅通，遇突发情况快速响应处置。

## **六、违约责任**

1、按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同或招标文件要求提供服务或供应的服务质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。

3、供应商的响应文件为签订正式书面合同书不可分割的部分，供应商应履行相应的责任。

## **八、知识产权：**

- 1、本项目所有养护方案、技术资料及相关文件的知识产权归采购人所有。
- 2、中标人不得擅自使用、复制、泄露或转让给第三方。
- 3、中标人应履行保密义务，违者承担全部责任。

## **九、验收**

### **1、验收依据**

本项目验收严格遵照《城市绿化工程施工及验收规范》（CJJ/T 82-2012）、《园林绿化养护标准》（CJJ/T 287-2018）、国家及陕西省、榆林市现行园林绿化养护管理规范、本项目招标文件、中标合同及经采购人审定的养护实施方案执行。

### **2、验收组织及费用约定**

本项目履约完成后由采购人组织现场验收，采购人有权视项目实际情况邀请行业专家参与本次验收工作。验收全过程所产生的专家评审费、差旅费、场地费、会务费等一切相关费用，均由中标（成交）供应商全额承担。该部分费用已综合包含在投标人投标总报价之内，采购人不另行单独计取、结算任何费用。

### **3、验收标准：**

- 3.1 养护工作符合国家、地方现行绿化养护标准及合同约定的质量要求；
- 3.2 绿地长势良好、景观整洁美观，无大面积斑秃、杂草、病虫害；
- 3.3 中标单位全面履行合同义务，问题整改及时、服务响应到位，无重大安全事故及不良影响；

3.4 养护台账、工作记录完整规范，通过采购人年度综合验收。

**4、验收依据文件：**

4.1 招标文件、投标文件及澄清函（所有技术指标必须符合）

4.2 合同文本

4.3 国家和行业制定的相应标准和规范

**5、验收流程：**验收合格后填写验收单，双方签字生效。

## 第六章 政府采购合同

发包方（全称）\_\_\_\_\_

承包方（全称）：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本设计服务协商一致，订立本协议。

### 一、项目概况

项目名称：\_\_\_\_\_

项目地点：\_\_\_\_\_

项目内容：\_\_\_\_\_

### 二、合同服务期

1、乙方应按照甲方要求的服务期内完成全部工作。

开工日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

竣工日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

协议工期总日历天数\_\_\_\_天。

2、有下列情况之一，并经甲方签证，工期可以顺延。

（1）因甲方原因影响开工。

（2）不可抗力。

非上述原因，项目不能按照合同工期竣工，乙方应承担违约责任和因造成的甲方损失。

### 三、项目质量

### 1、质量标准

本项目养护、环境整治、绿化施工全部执行国家园林绿化养护规范、文物保护工程管理相关法规，满足镇北台、红石峡长城文物景区运营管理要求，绿化景观整洁美观、苗木长势良好，文物本体、石刻、崖壁无施工损毁，保洁区域无垃圾堆积、无卫生死角，全部作业成果达到甲方验收标准。

2、乙方严格按照招标文件要求、甲方现场管理要求、文物保护管控规定、园林绿化养护规范开展全部绿化养护、环境整治作业，所有施工、养护工序须提前报备甲方，重要文物周边作业方案经甲方书面确认后方可实施。

3、乙方全权负责现场所有养护、整治作业操作流程、施工工艺、技术保障措施的合规性、可靠性、文物安全性、游客安全性。若因乙方操作不当、措施缺失、违规施工引发苗木大面积枯死、文物墙体 / 石刻损坏、环境卫生不达标、安全事故、养护质量不达标等问题，所有返工、修复、赔偿产生的全部经济损失由乙方自行承担；由此造成景区运营受影响、服务工期延误的，全部责任由乙方承担，甲方有权按合同约定扣减当期服务费用。

### 四、 合同协议价款

合同总价（大写）：\_\_\_\_\_（人民币）（小写）：¥\_\_\_\_\_ 元

五、支付款方式：\_\_\_\_\_

### 六、验收方式



1、甲方组织相关专家现场验收。

2、乙方向甲方提供验收单据，甲方组织专家验收后，签署验收单交于乙方。

#### 七、材料供应及设备管理

1、全部材料由乙方自行采购，经甲方认可后方可使用。

2、机械设备由乙方自备

#### 八、甲方责任

1、甲方办理有关建设手续

2、甲方指\_\_\_\_\_同志为项目负责人。

#### 九、乙方责任

1、乙方在施工中必须配备确保项目进度和质量的现场管理班子。

2、遵守甲方的质量、技术、安全、文明施工管理的等管理制度，接受甲方代表的指挥、检查和监督。

3、做好施工原始记录。

4、乙方指派\_\_\_\_\_同志为工地代表。

#### 九、安全生产与文明施工

1、乙方派专人对施工用电、施工机械进行管理，加强使用过程中的检查，确保安全使用。

2、乙方必须按照文明施工要求组织施工，做到施工现场文明整洁。

3、乙方在施工中，应严格执行安全措施，严禁高空抛物。

4、乙方在施工中，如发生人身或设备事故，一切费用及善后问题的处

理，均由乙方负责。

#### 十、其他

1、本合同双方约定 签字、盖章 后生效。

2、合同份数：

本合同一式四份，具有同等效力，甲乙双方各保存两份。

#### 十一、补充条款

甲方（签字及盖章）：

乙方（签字及盖章）：

合同签订日期：            年    月    日

## 第七章 投标文件基本格式

### 投标人提交文件须知

1. 投标人应严格按照招标文件填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
3. 评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。
4. 投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。
5. 全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

项目编号：

正（副）本

（项目名称）

---

# 投 标 文 件

投 标 人（盖章）：

法人或委托人（签字或盖章）：

日 期：

# 目 录

(自拟)

## 一、投标函

陕安项目管理有限公司：

我们收到编号为\_\_\_\_\_（项目编号）的招标文件，经过对施工现场的踏勘及澄清疑问，已充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况，我们同意接受招标文件的全部内容和条件，并按此确定本项目投标的要约内容，以本投标文件向你方发包的\_\_\_\_\_（项目名称）公开招标的全部内容进行投标。

1、本文件的所有内容，组成了我们的投标文件，并且该文件内的所有内容都是真实的。

2、我们与招标人不存在可能影响招标公正性的利害关系。我们单位负责人与其它投标人不是同一人，也不存在控股、管理关系。

3、我们完全同意招标文件规定的招标程序及评标方法，我们完全接受并认同招标文件（包括合同条款）的全部内容，愿意遵守招标文件中的各项规定。

4、我方将严格按照有关政府采购法规及招标文件的规定参加投标。如我方中标，我方保证在接到你方发出的中标通知书起 25 日内，按中标通知书、招标文件和本投标书的约定与招标人签订合同。

5、经认真考虑和详细计算，我们在此报出最优惠的价格参与竞争（详见《投标报价表》）。

6、对于招标人要求进一步提供的其它资料，我们愿意尽快提供或答复。

7、投标有效期为：\_\_\_\_\_天。

8、所有关于本次投标的函电联系，请寄到下列地址：

投 标 人（公章）：\_\_\_\_\_

地 址 / 邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

二、开标一览表

项目名称:

项目编号:

| 标题       | 内容                                         |
|----------|--------------------------------------------|
| 投标总价(合计) | 人 民 币 (大 写) : _____<br>人 民 币 (小 写) : _____ |
| 服务期      |                                            |

法人代表或被授权代表签字:

投 标 单 位 公 章:

日 期:

## 分项报价表

| 序号       | 分项类型 | 分项名称              | 工作内容说明                                   | 单位             | 参考数量    | 单价<br>(元) | 合价<br>(元) | 备注 |
|----------|------|-------------------|------------------------------------------|----------------|---------|-----------|-----------|----|
| 一、环境整治部分 |      |                   |                                          |                |         |           |           |    |
| 1        | 环境整治 | 镇北台草坪铺植及场地整治      | 草坪铺植、绿地杂草清理、绿地整形规整、绿化垃圾清理归集              | m <sup>2</sup> | 5780.7  |           |           |    |
| 2        | 环境整治 | 镇北台栽植土换填及土方平整     | 绿化栽植土换填、场地找平、土方规整、种植场地整理                 | m <sup>3</sup> | 2312.28 |           |           |    |
| 3        | 环境整治 | 红石峡边坡杂草及场地整治      | 边坡全域杂草、枯枝、藤蔓、杂物清理，场地规整保洁                 | m <sup>2</sup> | 4465.75 |           |           |    |
| 4        | 环境整治 | 红石峡种植土回填及绿化平整     | 绿化种植土回填、场地平整、种植地形整理                      | m <sup>3</sup> | 893.15  |           |           |    |
| 5        | 环境整治 | 红石峡草花地被绿篱景观整治     | 地被、草花、绿篱规整除草、景观梳理、缺株整理                   | m <sup>2</sup> | 4028.1  |           |           |    |
| 6        | 环境整治 | 全域余土及绿化废料 15km 外运 | 整治渣土、绿化枯枝杂草、施工垃圾密闭装车、15km 外运消纳、扬尘管控、场地保洁 | 项              | 1       |           |           |    |



|            |      |                 |                                                   |   |   |  |  |  |
|------------|------|-----------------|---------------------------------------------------|---|---|--|--|--|
| 7          | 环境整治 | 东城墙护栏加固维修       | 木栈桥地面修复、栏杆加固、破损埧砖地面拆除及新埧地面等                       | 项 | 1 |  |  |  |
| 二、绿化养护服务部分 |      |                 |                                                   |   |   |  |  |  |
| 1          | 养护服务 | 镇北台景区全年绿化养护服务   | 草坪保活养护、乔灌木修剪、松土除草、水肥管理、病虫害防治、苗木补植、管网巡检、绿化日常保洁全年管护 | 项 | 1 |  |  |  |
| 2          | 养护服务 | 红石峡景区全年绿化养护服务   | 边坡绿地养护、滨河苗木防汛抗旱、乔灌木绿篱复壮修剪、草花地被养护补植、病虫害防控、景观常态化维护  | 项 | 1 |  |  |  |
| 3          | 养护服务 | 全域四季专项养护及应急保障服务 | 春夏秋冬四季专项养护、苗木涂白防寒、防汛抗旱、雨雪应急、节假日及重大活动景观保障          | 项 | 1 |  |  |  |
| 4          | 综合服务 | 项目整体管理及配套服务     | 项目人员配置、养护台账、安全文明、社保保险、税金、现场风险包干、全程售后管理服务          | 项 | 1 |  |  |  |
| 三、工程整治部分   |      |                 |                                                   |   |   |  |  |  |

|    |      |              |                          |    |        |  |  |  |
|----|------|--------------|--------------------------|----|--------|--|--|--|
| 1  | 工程整治 | 镇北台室外花岗岩整治   | 拆除室外花岗岩、3:7 灰土回填及重新铺贴花岗岩 | m2 | 1590.8 |  |  |  |
| 2  | 工程整治 | 镇北台防腐木整治     | 防腐木油漆两遍                  | m2 | 253.14 |  |  |  |
| 3  | 工程整治 | 镇北台防腐木亭子整治   | 防腐木亭子拆除、新做               | 座  | 1      |  |  |  |
| 4  | 工程整治 | 镇北台防腐木连廊整治   | 防腐木连廊拆除、新做               | m  | 46     |  |  |  |
| 5  | 工程整治 | 镇北台石板踏步整治    | 石板踏步拆除、新做                | m2 | 13.5   |  |  |  |
| 6  | 工程整治 | 镇北台砖砌体整治     | 砖砌体拆除、新做                 | m3 | 0.98   |  |  |  |
| 7  | 工程整治 | 镇北台石砌挡墙整治    | 石砌挡墙拆除、新做                | m3 | 5      |  |  |  |
| 8  | 工程整治 | 镇北台东停车场卫生间整治 | 东停车场卫生间安装 PPR 水管         | m  | 60.5   |  |  |  |
| 9  | 工程整治 | 红石峡东崖步道整治    | 石头铺砌的地面勾缝                | m2 | 79.2   |  |  |  |
| 10 | 工程整治 | 红石峡西崖步道整治    | 人工凿除步道高出地面部分             | m2 | 296    |  |  |  |

|                            |      |               |                            |                |       |  |  |  |
|----------------------------|------|---------------|----------------------------|----------------|-------|--|--|--|
| 11                         | 工程整治 | 红石峡石栏杆/栏板整治   | 栏杆/栏板拆除后增加基础、重新安装          | m              | 19    |  |  |  |
| 12                         | 工程整治 | 红石峡型钢栏杆整治     | 型钢栏杆+铁链+铸铁栏杆立柱 1 根         | m              | 12.9  |  |  |  |
| 13                         | 工程整治 | 红石峡型钢栏杆整治     | 型钢栏杆打磨刷漆                   | m <sup>2</sup> | 32.9  |  |  |  |
| 14                         | 工程整治 | 红石峡石台阶整治      | 新砌石头台阶                     | m <sup>3</sup> | 47.75 |  |  |  |
| 15                         | 工程整治 | 红石峡索桥整治       | 索桥除锈、刷漆                    | m <sup>2</sup> | 898.8 |  |  |  |
| 16                         | 工程整治 | 红石峡索桥锚索整治     | 索桥锚索打黄油                    | 处              | 60    |  |  |  |
| 17                         | 工程整治 | 红石峡地面整治       | 石头道牙补砌                     | m              | 3     |  |  |  |
| 18                         | 工程整治 | 红石峡索桥附近型钢栏杆整治 | 拆除破损旧栏杆后重新焊接型钢栏杆+防盗网螺旋刀片刺丝 | m              | 100   |  |  |  |
| 四、项目含税总报价：_____元（大写：_____） |      |               |                            |                |       |  |  |  |

注：1. 本表为招标文件标准模板，供应商不得删除表格分项、调整分项顺序、新增收费大类；仅可在【备注】栏补充细化说明。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合

同期内不做调整。

法人代表或被授权代表签字：

投 标 单 位 公 章：

日 期：

三、商务偏离表

| 序号 | 招标文件商务要求 | 投标文件商务响应 | 偏离情况 | 备注 |
|----|----------|----------|------|----|
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |

说明：

- 1、投标文件根据招标文件商务要求填写。
- 2、偏离情况填写：正偏离、无偏离、负偏离。响应说明填写：对偏离情况做出详细说明。

法人代表或被授权代表签字：

投 标 单 位 公 章：

日 期：

## 四、法定代表人证明书及法定代表人授权书

### 4-1、法定代表人证明书

|                     |          |                                                 |                     |      |  |
|---------------------|----------|-------------------------------------------------|---------------------|------|--|
| 致：（采购人）             |          |                                                 |                     |      |  |
| 项目名称                |          |                                                 |                     |      |  |
| 文件编号                |          |                                                 |                     |      |  |
| 权 限                 |          | 办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。 |                     |      |  |
| 企业<br>信息            | 企 业 名 称  |                                                 |                     |      |  |
|                     | 法 定 地 址  |                                                 |                     |      |  |
|                     | 统一社会信用代码 |                                                 |                     |      |  |
|                     | 工商登记机关   |                                                 |                     |      |  |
|                     | 网 址      |                                                 |                     |      |  |
| 法定代<br>表人           | 姓 名      |                                                 |                     | 性 别  |  |
|                     | 职 务      |                                                 |                     | 联系电话 |  |
|                     | 传 真      |                                                 |                     |      |  |
|                     | 通讯地址     |                                                 |                     |      |  |
| 法定代表人二代身份证正面复印件或扫描件 |          |                                                 | 法定代表人二代身份证反面复印件或扫描件 |      |  |
| 法定代表人签字或盖章：         |          |                                                 |                     |      |  |

投标人（盖章）：  
日 期：

#### 4-2、法定代表人授权书

|                      |          |                                                   |                     |  |
|----------------------|----------|---------------------------------------------------|---------------------|--|
| 致：（采购人）              |          |                                                   |                     |  |
| 被授<br>权项<br>目与<br>内容 | 项目名称     |                                                   |                     |  |
|                      | 文件编号     |                                                   |                     |  |
|                      | 授权范围     | 全权办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。 |                     |  |
|                      | 法律责任     | 本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。                         |                     |  |
|                      | 授权期限     | 本授权书自提交投标文件的截止之日起_个日历日                            |                     |  |
| 企业信息                 | 企 业 名 称  |                                                   |                     |  |
|                      | 法 定 地 址  |                                                   |                     |  |
|                      | 统一社会信用代码 |                                                   |                     |  |
| 法定代表人                | 姓名       |                                                   | 性 别                 |  |
|                      | 职务       |                                                   | 手机号码                |  |
| 被授权人                 | 姓名       |                                                   | 性 别                 |  |
|                      | 职务       |                                                   | 手机号码                |  |
| 通讯地址                 |          |                                                   |                     |  |
| 法定代表人二代身份证正面复印件或扫描件  |          |                                                   | 法定代表人二代身份证反面复印件或扫描件 |  |
| 被授权人二代身份证正面复印件或扫描件   |          |                                                   | 被授权人二代身份证反面复印件或扫描件  |  |
| 法定代表人及被授权人签字：        |          |                                                   |                     |  |

投标人（盖章）：

日 期：

五、拟投入本项目的人员一览表

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 职务 | 职称 | 学历 | 分工安排 |
|----|----|----|----|----|----|----|------|
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |
|    |    |    |    |    |    |    |      |

注：本表后应附拟投入本项目主要人员的相关证件加盖投标人公章。



## 六、投标人资格证明文件

投标人按“第一章 招标公告 二、申请人的资格要求 3. 本项目的特定资格要求”逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中，《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）应按下文给定格式填写，否则**按无效处理**。

## 榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他诺：\_\_\_\_\_。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

## 投标人信用承诺

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

在项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：年月日

## 投标信用承诺书

项目标段：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：年月日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

## 投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照磋商文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、实施方案

各投标人根据采购内容及评审办法自主编写。

## 八、投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

### 承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

全权代表：\_\_\_\_\_（签字）

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

年 月 日



## 承诺书（二）

致：陕安项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

| 供应商                                          | 法定代表人                                           | 日 期                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(公章) | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(签字或盖章) | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>年 月 日 |

## 承诺书（三）

致：陕安项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

| 供应商                                          | 法定代表人                                           | 日 期                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(公章) | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(签字或盖章) | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>年 月 日 |

## 承诺书（四）

|                                                                                                                                |         |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕安项目管理有限公司                                                                                                                   |         |       |
| <p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> <p>本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。</p> |         |       |
| 供应商                                                                                                                            | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                                                                           | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 承诺书（五）

|                                                                                       |         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕安项目管理有限公司                                                                          |         |       |
| <p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> |         |       |
| 供应商                                                                                   | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                                  | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 九、中小企业、监狱企业、残疾人福利单位声明函或证明

### 1. 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 2. 残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**备注：**项目不分标段的，第\_\_标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位提供的服

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。**非残疾人福利性单位无需提供此函。**

### 3. 监狱企业证明函

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

备注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

供应商（盖章）：

承诺人（签字）：

承诺时间：年月日

# 第八章 榆林市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容

## 一、关于需要特别提醒供应商的内容

1、本项目采用电子化投标的方式投标，投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

### 2、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.44）”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

### 3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

## 二、关于文件的制作和签名

1. 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

### （1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（\*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览，供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.44）》，下载网址：  
<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&Zt>

bSoftXiaQuCode=1805&ZtbSoftType=tballinclusive, 并升级至最新版本, 使用该客户端可以打开电子招标文件。

### (3) 制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中, 如有技术性问题, 请先翻阅操作手册或致电软件开发商, 技术支持热线: 4009280095、4009980000。

四、该项目将采取“不见面”开标的形式, 供应商无须到达开标现场, 即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下:

①开标当日, 请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种:

IE 浏览器输入网址:

<http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/dqxianyang/login.html>;

在【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站电子交易平台点击不见面开标模块进入;

注: 登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器

②供应商应按要求及时签到(签到时间为投标截止时间前 1 小时内, 如果未签到将视为放弃投标资格), 评审过程中, 评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清, 请供应商保持在线直到评审结束;

③投标供应商无需提交纸质响应文件, 待采购结果公告后, 由成交供应商补交一正二副 纸质响应文件及电子版(光盘或 U 盘, 包含可编辑 word 版, 签字盖章后的扫描件 1 份)响应文件一份(备案用)

④开标过程中, 供应商在收到工作人员“开始解密”指令后, 请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同; 注: 解密时间为 30 分钟, 在解密时间内供应商全部解密完成后, 可提前进入开标下一阶段。

⑤相关技术问题, 请咨询软件开发商:

技术支持热线: 400-998-0000/400-928-0095

⑥不见面开标系统操作手册下载方式: 登录【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统正式上线运行的通知】进行下载。