

西安市医疗保障局2026-2027年度医保线上宣传服务中标（成交）明细

陕西中技招标有限公司受西安市医疗保障局委托，采用竞争性磋商进行采购2026-2027年度医保线上宣传服务（项目编码：SZT2026-SN-XC-ZC-FW-0416）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026-2027年度医保线上宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西多点企业文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：784,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	西安市医疗保障局2026-2027年度医保线上宣传服务	<p>西安市医疗保障局拟通过第三方运维团队承接本项目，服务内容包括工作动态及重点业务推进情况宣传、政策法规及解读科普宣传、主题宣传及线上互动活动、应急宣传回应等相关服务。3.1 开展工作动态及重点业务推进情况宣传（1）聚焦西安市医保重点工作，重点宣传参保扩面、待遇保障优化、药耗集采“三进”、基金监管强化、异地就医直接结算推进、智慧医保建设、经办服务提质等核心业务进展；（2）及时发布医保药品目录更新、定点机构名单调整、医保经办服务网点调整、线上服务功能升级等实用信息；（3）定期宣传医保工作中的先进典型、创新举措和工作亮点。3.2 开展政策法规及解读科普宣传（1）全面宣传医保领域相关法律法规、规章制度；（2）聚焦群众关切的核心政策，重点解读参保缴费、待遇保障、报销流程、异地就医、慢病管理、医保关系转移接续、医疗救助、医保电子凭证使用等政策要点；（3）利用漫画长图、图文海报、短视频等多种形式进行宣传科普。3.3 开展主题宣传及线上互动活动（1）围绕参保缴费期、基金监管宣传月、全国医保电子凭证推广月、医保政策调整期等重点时段，开展专项主题宣传活动；（2）针对学生群体、老年群体、农村居民、灵活就业人员、新就业形态劳动者等重点群体，定制个性化主题宣传内容；（3）同步开展重大政策出台意见征集、医保知识有奖问答等线上互动活动。3.4 开展应急宣传回应（1）对拟公开发布的政策文件、公示公告及重要政务信息，全面推行事前风险评估机制，信息发布前组织专项研判，精准排查潜在风险点、敏感点和争议点，科学预判社会关注度、群众关切度及可能引发的舆论走向，形成专项风险评估报告；（2）制定应急宣传预案，提前储备应急宣传内容，针对医保领域突发舆论事件、虚假信息传播、群众集中咨询的热点难点问题，第一时间通过官方线上平台发布权威信息；（3）通过智能平台、关键字检索等技术手段，全面监测互联网涉医保相关舆论信息，追踪动态变化，积极联合责任部门及责任人员及时处置，建立快速回应机制，及时解答群众医保相关咨询、核实处理投诉举报。</p>	<p>4.1 工作动态及重点业务推进情况宣传要求（1）平台不少于4个；（2）编辑发布不少于800篇；（3）根据实际需求进行会议活动拍摄及素材后期处理。4.2 政策法规及解读科普宣传要求（1）制作发布图文不少于500条；（2）根据实际需求制作长图、海报、短视频等素材。4.3 主题宣传及线上互动活动要求（1）主题宣传不少于20次；（2）线上互动活动不少于10次。4.4 应急宣传回应要求（1）技术平台不少于1个；（2）按时出具日常报告、月度报告等；（3）根据实际需求出具风险评估报告、要点简报等。</p>	自合同签订后生效之日起至合同届满一年	满足招标文件和合同条款的要求，达到合同约定服务要求	784,000.00	1.00	项	784,000.00

