西安市红会医院
文创产品制作项目

竞争性磋商文件

项目编号：【KRDL】K5-2607096

采购人：西安市红会医院

采购代理机构：开瑞项目管理有限公司

2026 年 7 月

重要提示

为了打造市场化法治化国际化营商环境，加快现代化产业体系建设，推动经济社会高质量发展，促进政府采购工作的公正公平开展，根据国务院办公厅印发的《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026 年）》的精神，参与本项目的供应商应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物及服务招投标管理办法》等相关法律法规，坚持诚实守信、公平竞争的原则。

在投标过程存在下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一)不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四)不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同供应商的响应文件相互混装；

(六)不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

如在投标环节及后续审查、审计中发现存在围标串标等问题的，我公司及采购人将上报上级监管部门，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定依法追究有关责任单位的法律责任，同时将按照《中华人民共和国民法典》第五百条的规定追究其缔约过失责任，赔偿由此给采购人带来的相关损失。

目　录

第一章　竞争性磋商公告 1

第二章　供应商须知前附表及供应商须知 4

第三章　采购需求及商务要求 18

第四章　评审办法 33

第五章　拟签订的合同文本 42

第六章　响应文件格式 48

第一章　竞争性磋商公告

项目概况

文创产品制作项目的潜在供应商应在陕西省西安市莲湖区高新二路 1 号招商银行大厦 19 层获取竞争性磋商文件，并于 2026 年 8 月 3 日 14 时 30 分前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：【KRDL】K5-2607096

项目名称：西安市红会医院文创产品制作项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：200000.00 元

采购需求：

合同包 1(西安市红会医院文创产品制作项目)：

合同包预算金额：200000.00 元

合同包最高限价：200000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）
1-1	其他文创衍生品	文创产品制作	1（批）	详见竞争性磋商文件	200000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见竞争性磋商文件。

二、供应商的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(西安市红会医院文创产品制作项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：本项目为专门面向中、小企业采购。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(西安市红会医院文创产品制作项目)特定资格要求如下：

3.1 供应商为向采购人提供货物的法人或其他组织；

3.2 供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.4 本项目不接受由西安市红会医院职工及其亲属投资举办的企业参加采购活动；

三、获取采购文件

时间：2026 年 7 月 16 日至 2026 年 7 月 22 日，每天上午 09：00：00 至 12：00：00，下午 14：00：00 至 17：00：00（北京时间,法定节假日除外）

途径：陕西省西安市莲湖区高新二路 1 号招商银行大厦 19 层

方式：现场获取

售价：免费获取

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 8 月 3 日 14 时 30 分（北京时间）

地点：陕西省西安市莲湖区高新二路 1 号招商银行大厦 19 层第一会议室

五、开启

时间：2026 年 8 月 3 日 14 时 30 分（北京时间）

地点：陕西省西安市莲湖区高新二路 1 号招商银行大厦 19 层第一会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

（1）领取竞争性磋商文件时请携带单位介绍信原件（或授权委托书原件）以及经办人身份证原件及复印件加盖公章，在陕西省西安市莲湖区高新二路 1 号招商银行大厦 19 层现场领取，谢绝邮寄。

（2）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；

（3）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）《关

于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

（4）国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

（5）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；

（6）其他需要落实的政府采购政策。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：西安市红会医院

地址：西安市未央区建元二路北段 666 号

联系方式：029-86520792

2.采购代理机构信息

名称：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路 1 号招商银行大厦 19 层

联系方式：029-81870236、13008527555、17602924160

3.项目联系方式

项目联系人：王森、张怡凡、姚瑶、王昭、刘昆、张晨、代光艳、靳祥德、成荔、彭明杨、王莉

电话：029-81870236、13008527555、17602924160

第二章　供应商须知前附表及供应商须知

一、供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.5	交货地点	西安市红会医院指定地点
1.3.1	采购范围	西安市红会医院文创产品制作项目，本次采购涵盖七大品类，69 项核心物料，以《西安市红会医院品牌视觉识别手册》为核心规范。通过标准化的物料制作，强化医院品牌视觉语言（Logo、标准色、辅助图形、IP 吉祥物等）的辨识度与影响力等。具体内容及要求详见本竞争性磋商文件第三章 采购需求及商务要求。
1.3.2	交货期	接到采购人订单之日起 15 日历日内。
1.3.3	质量要求	合格（达到国家强制性合格标准）及采购人相关要求。
1.4.1	供应商资质条件	详见本文件“第一章 竞争性磋商公告”供应商资格要求。
1.10	答疑	已领取本竞争性磋商文件的供应商若对本竞争性磋商文件有疑问，需要采购人或采购代理机构回复的，应在响应文件递交截止时间 5 天前向采购代理机构指定邮箱提交疑问问题 word 版电子文件以及加盖公章的 PDF 扫描件，如缺少上述要求的书面材料或逾期提交的，采购人或采购代理机构将依法不予进行回复。指定邮箱为：835248430@qq.com
3.1.2	响应文件的份数	正本一份、副本二份、磋商一次报价表一份、电子版文件一份（电子版本文件为与纸质版本响应文件一致的 word 版本及盖章签字后扫描的 PDF 版本各一份，电子版内容仅作为后期留存资料，如后期核对中发现电子版本与纸质版本内容不一致或因故无法正常读取的，供应商应配合及时完成更换） **备注：电子版文件存储介质：U 盘，供应商所递交的 U 盘上用标签注明单位简称、项目名称。**

条款号	条款名称	编列内容		
3.1.3	响应文件的密封与包装	1.响应文件正、副本应分别胶装成册**并在书脊处标明项目名称、项目编号、供应商名称（机打或手写均可）**，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 2.密封包装方式： 响应文件的正本与电子版文件（U盘）密封于一个密封袋内，副本密封于一个密封袋内，磋商一次报价表除在响应文件内装订外，还应再重复制作一份单独密封放于一个密封袋内（应与响应文件内的响应一次报价表一致且签章齐全）；封袋应加盖供应商单位公章，封袋正面要粘贴“响应一次报价表”的标识。 3.封套上应载明的信息：按照本文件“第六章 响应文件格式”编制。		
3.2.3	竞争性磋商报价要求	以总价及单价的形式自主填报磋商总报价及单价，单价报价不得超出本文件设定的各最高单价限价。如超出，将按照无效响应处理。 供应商二次报价填报磋商总报价，供应商二次报价须在第一次报价基础上整体下浮，且所有分项单价按同一比例同步下浮,精确到小数点后两位。 本项目签订固定单价合同，响应报价应是完成采购内容所需采购的全部费用，包括但不限于：产品成本、包装、运输、装卸、人工、搬运、保险、税费、售后服务、质保等所有费用。要求的其他相关费用以本竞争性磋商文件的内容和要求作为磋商依据。		
3.3.1	磋商有效期	自响应文件递交截止之日起90天。		
3.4	磋商保证金	本项目不收取响应保证金。		
3.5	资格审查要求	序号	资格审查要求	审查内容及依据

条款号	条款名称	编列内容		
	及审查依据	1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	评审依据:供应商应在响应文件中附符合本条要求的承诺书并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章响应文件格式”
		2	供应商为向采购人提供货物的法人或其他组织	评审依据:供应商应提供营业执照复印件或扫描件,其他组织提供相应证明材料。
		3	供应商未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”;未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”	评审依据:供应商应在响应文件中附符合本条要求的承诺书并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章响应文件格式”
		4	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	评审依据:供应商应在响应文件中附符合本条要求的承诺书并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章响应文件格式”

条款号	条款名称	编列内容		
		5	本项目不接受由西安市红会医院职工及其亲属投资举办的企业参加采购活动	评审依据：供应商应在响应文件中附符合本条要求的承诺书并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章 响应文件格式”
		6	落实政府采购政策：本项目专门面向中小企业	评审依据：供应商应在响应文件中附符合本条要求的中小企业声明函并加盖公章，格式及内容详见本项目竞争性磋商文件“第六章 响应文件格式”
		备注： **①以上资格证明材料需提供合格有效的证明材料，证明材料提供不全或签字盖章不符合要求的，均属于未按竞争性磋商文件要求提供证明文件，不得通过资格审查。** **②信用信息查询渠道：“信用中国”、“中国执行信息公开网”、“中国政府采购”、“国家企业信用信息公示系统”为供应商信用信息查询渠道。** **③供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。** **④磋商小组或者采购人有权在评审过程中对供应商提供的证明材料进行复核，若发现复核结果与供应商提供的证明材料不符的，供应商自行承担相关不利风险。**		
4.2.1	递交响应文件截止时间	2026 年 8 月 3 日 14 时 30 分（北京时间）		

条款号	条款名称	编列内容
4.2.2	递交响应文件地点	陕西省西安市莲湖区高新二路一号招商银行大厦19层第一会议室
5.2	磋商程序	本次磋商项目原则上采用二次报价。 （1）宣读本项目基本情况 （2）宣读会议纪律 （3）核验响应文件密封情况 （4）开启响应文件 （5）依次进行磋商、第二次商务报价。对有效供应商要求提交第二次商务报价，在磋商小组未对磋商文件进行实质性修改的情况下，第二次报价不得超过一次报价。 （6）宣布供应商离场 注：在本项目磋商过程中，磋商小组可根据本磋商文件要求和磋商情况实质性变动服务要求中的技术、服务要求以及合同草案条款，第二次商务报价为本磋商活动最终报价。根据相关规定，所有报价在公示前均不公开宣布。
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人。其中专家2人，采购人1人。 磋商小组确定方式：评审前24小时内在法律认可的专家库中随机抽取技术、经济方面的专家。
7.1	定标方式	是否授权磋商小组确定成交供应商： ☐是 ☑否 采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商， 磋商小组推荐成交候选人的人数：3；
7.3	履约担保	（1）成交供应商应当在成交通知书领取后五个工作日内将项目履约保证金（项目采购预算金额的5%）转账至采购人基本户。未按照竞争性磋商文件要求按时足额缴纳履约保证金的，采购人将取消成交供应商中标资格，且无需承担任何责任，采购人按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人。质保期结束

条款号	条款名称	编列内容
		后无质量问题，10 个工作日内，无息退还履约保证金。 （2）采购人基本户： 户名：西安市红会医院 账　号：102407334632 开户行：中行西安长安路支行 注：转账请注明用途
10.1	需要补充的其他内容	**1.本项目采购预算：人民币贰拾万元整（￥200000.00 元）最高单价限价详见“第三章　采购需求及商务要求”中的各产品的最高单价限价。超出最高单价限价的报价，将视为无效响应。** **备注：各供应商磋商报价不得超过上述最高单价限价，否则将按照无效磋商处理。** 2.本项目标的所属工业行业； 3.知识产权：构成本竞争性磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交的响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。 4.确定成交供应商后 3 日内参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857 号）的有关规定定额收取人民币叁仟元整（¥3000.00），由成交供应商向采购代理机构一次付清采购代理服务费。 5.一次采购过程中，有效供应商满足三家及以上（含三家）可进行评审，有效供应商不足三家的，发布废标公告和二次采购公告；二次采购过程中，有效供应商满足两家及以上（包含两家）可继续进行，有效供应商不足两家，发布

条款号	条款名称	编列内容
		废标公告和三次采购公告；三次采购过程中，有效供应商满足一家及以上（含一家）可继续进行，有效供应商不足一家的，发布废标公告。 6.本竞争性磋商文件未明确的其他事项，按照有关法律、法规或省市有关规定执行。本竞争性磋商文件由采购人和采购代理机构负责解释。
本表是对供应商须知的提示和说明，如有矛盾，应以本表为准。如本表未说明的，以本竞争性磋商文件内容为准。		

二、供应商须知

1.总则

1.1 项目概况

1.1.1 依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及陕西省关于政府采购的有关法律、法规，本采购项目已具备采购条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.1.3 采购代理机构：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.1.4 项目名称：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.1.5 交货地点：详见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：财政性资金。

1.2.2 资金落实情况：已落实。

1.3 采购范围、交货期和质量要求

1.3.1 采购范围：详见供应商须知前附表。

1.3.2 交货期：详见供应商须知前附表。

1.3.3 质量要求：详见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资质条件：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一，否则其磋商无效：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构；

（2）财产被接管或冻结的；

（3）为本采购项目提供采购代理服务的；

（4）与本采购项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；

（5）与本采购项目的采购代理机构相互控股或参股的；

（6）与本采购项目的采购代理机构相互任职或工作的；

（7）供应商之间负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；

（8）被政府有关部门责令停业的；

（9）被暂停或取消磋商资格的；

（10）法律法规规定的其他情形；

1.4.3 是否接受联合体磋商：详见“第一章 竞争性磋商公告”

1.5 费用承担：供应商参与本项目所有发生的费用，不论成交与否均由供应商自行承担。

1.6 保密：参与采购磋商活动的各方均应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。

1.7 语言文字：除专用术语外，与采购磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位：所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场：除供应商须知前附表 10.1 需要补充的其他内容特殊要求外，不组织统一踏勘现场，各供应商可自行前往项目所在地进行踏勘。过程中所产生的任何费用及安全问题由供应商自行承担。不论供应商是否踏勘，与本项目实施的所有因素、细节由供应商自行考虑并承担相关不利风险。

1.10 答疑：详见供应商须知前附表。

1.11 转包：本项目不允许成交后转包。

2.竞争性磋商文件的组成

2.1 竞争性磋商文件的组成

2.1.1 本竞争性磋商文件包括：

（1）竞争性磋商公告；

（2）供应商须知前附表及供应商须知；

（3）采购需求及商务要求；

（4）评审办法；

（5）拟签订的合同文本；

（6）响应文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，均构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.1.2 供应商应及时获取竞争性磋商文件，否则引起的一切风险由供应商自负。

2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，按照前附表要求

向采购代理机构提出疑问，要求采购代理机构对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 供应商应及时登陆相应网站查看本项目的采购变更信息并获取澄清和修改后的文件，未按澄清和修改后的竞争性磋商文件编制的响应文件有可能被磋商小组否决。

2.2.3 当竞争性磋商文件、竞争性磋商文件澄清（答疑）纪要、竞争性磋商文件修改（补充）文件在同一内容的表述上不一致时，以时间在后的为准。

2.2.4 其它关于澄清与修改的要求以现行相关法律、法规为准。

3.响应文件

3.1 响应文件的组成：

3.1.1 响应文件应按照本竞争性磋商文件提供的“第六章 响应文件格式”“第四章 评审办法”及本文件的其他要求完整地进行编制。

供应商在编制响应文件时未按照上述要求提供证明材料、擅自修改响应文件格式内容、未按照响应文件格式内容进行响应的，将视为响应文件的组成不完整，在符合性审查时将按照不合格处理。

3.1.2 响应文件的份数：详见供应商须知前附表。

3.1.3 响应文件的密封与包装：详见供应商须知前附表。

3.1.4 响应文件的补充、修改和撤回：

（1）供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，但需要书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

（2）供应商在提交响应文件截止时间后，撤回响应文件的，磋商保证金不予退还。

3.1.5 响应文件被拒绝接收的情形：

（1）未按照竞争性磋商文件要求递交响应文件的；

（2）逾期提交响应文件的；

（3）其他法律法规规定的应当拒绝接受的情形。

3.1.6 响应文件由于编制问题导致无法正常评审的，将按无效响应文件处理。

3.2 竞争性磋商报价

3.2.1 供应商应按照竞争性磋商文件中的规定和要求报价，任何不符合报价要求的磋商将按照废标处理。

3.2.2 竞争性磋商报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。任何有选择的报价及可以调整价格的磋商均按照废标处理。

3.2.3 竞争性磋商报价其他要求：详见供应商须知前附表。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期：在规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。其他内容详见供应商须知前附表。

3.3.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构在原定磋商有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求，对此要求供应商须以书面形式予以答复。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构这种要求，而不被没收磋商保证金。同意延长磋商有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件，但需要相应地延长磋商保证金的有效期，在延长的磋商有效期内本须知关于磋商担保的退还与没收的规定仍然适用。

3.4 磋商保证金：详见供应商须知前附表。

3.5 资格审查要求及审查依据：详见供应商须知前附表。

3.6 是否允许递交备选磋商方案：供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 响应文件的编制及组成

3.7.1 响应文件应按 “响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对竞争性磋商文件明确的实质性要求和条件进行响应，对于竞争性磋商文件特别要求需要逐条明确响应或提供相关证明材料的，应当按照其要求进行编制，否则视为未响应。

4.磋商

4.1 响应文件的标记

4.1.1 响应文件的封面上应写明的其他内容：按照本文件“第六章 响应文件格式”编制。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商递交响应文件截止时间：详见供应商须知前附表。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：详见供应商须知前附表。

4.2.3 是否退还响应文件：不予退还。

4.2.4 采购需求及商务要求中明确要求提供磋商样品的，应当按照相关要求

在递交响应文件时按要求递交。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

5.开标

5.1 竞争性磋商会议时间和地点：竞争性磋商会议时间及地点与供应商递交响应文件截止时间及地点一致。采购人在规定的磋商截止时间（竞争性磋商会议时间）和供应商须知前附表规定的地点进行竞争性磋商会议，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序：详见供应商须知前附表。

6.评审

6.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式详见供应商须知前附表。

6.2 磋商小组成员发现有法定回避情形的应当主动提出回避，采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。各级财政部门政府采购监督管理工作人员，不得作为评审专家参与政府采购项目的评审活动。

6.3 磋商小组按照“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.4 评审过程的保密

（1）开标后，直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、补遗、评价和比较的有关资料以及成交候选人的推荐情况等均严格保密。

（2）在响应文件的评审、成交候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其磋商被拒绝直至取消其中标资格。

（3） 成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能中标原因作出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组组成人员或其他有关人员询问评审过程的情况和材料。

6.5 响应文件的澄清

（1）为有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件不明确的内容作必要的澄清或说明，供应商应采用书面形式进

行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或响应文件的实质性内容。

（2）磋商小组认为有必要时，可向供应商进行询标。

6.6 响应文件的评审、比较和否决

（1）磋商小组仅对在实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评估和比较。未响应竞争性磋商文件和合同条款的响应文件，不得进行评审。

（2）在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商就响应文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

（3）磋商小组依据本次评审标准和方法，对响应文件进行评审，向采购人提出书面评审报告，并根据得分由高到低的顺序，推荐成交候选人。

7.合同授予

7.1 定标方式：详见供应商须知前附表，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商。

7.2 成交通知

7.2.1 在本章规定的磋商有效期内，采购代理机构将对成交供应商进行中标（成交）结果公示同时发布成交通知书，公告期限为 1 个工作日。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和竞争性磋商文件“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合供应商须知前附表规定的金额、担保形式和竞争性磋商文件“合同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

7.3.2 成交供应商不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日后，在规定时间内根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同并按照规定予以备案。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

8.重新采购：执行现行相关法律法规。

9.纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通磋商或者与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

9.5 质疑与投诉

供应商应当严格按照《政府采购质疑和投诉办法》提出质疑和投诉，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

10.需要补充的其他内容

10.1 详见供应商须知前附表。

第三章　采购需求及商务要求

一、采购需求

（一）采购内容

本次采购涵盖七大品类，69 项核心物料，制作需严格遵循《西安市红会医院品牌视觉识别手册》中的规范性、统一性、延展性三大原则。

1.定制医疗及医疗辅助：

序号	项目	主体结构	图文层	其他参数	规格	最高单价限价
1	定制便携药品分装盒	聚丙烯（PP5，透光率≥85%）	丝网印刷（PP 专用 UV 油墨）	食品级 GB 4806.7-2016，气密性≤0.5kPa 泄漏率，单色 LOGO 印刷	500 个起订尺寸：7×7×2.5cm	8 元/个
2	定制医疗包	600D 弹道尼龙（防水 IPX6，耐磨≥10 万转） / 帆布（耐磨）+10mm EVA 内衬+防水拉链	高频热合无缝拼接，数码直喷（色域覆盖率≥95%），拉链寿命≥1 万次	适合医疗用品收纳，包含消毒类，止血包扎类，工具类，辅助类内容物≥12 种	20 个起订尺寸：21×25cm	60 元/套
3	定制急救包	600D 弹道尼龙（防水 IPX6，耐磨≥10 万转） / 帆布（耐磨）+10mm EVA 内衬+防水拉链，隔层布料：医用级无纺布，无菌处理，防水等级：IPX4	高频热合无缝拼接，数码直喷（色域覆盖率≥95%），拉链寿命≥1 万次，	适合急救用品收纳，急救器械类，固定类，药品类内容物≥12 种	20 个起订尺寸：14×21cm	50 元/套
4	定制口罩	无纺布+熔喷布（过滤效率≥95%），耳带拉伸强度≥10N，医用级无菌	水性油墨印刷（皮肤致敏测试合格）	医用外科口罩（符合 YY 0469-2011），独立灭菌包装	1000 个起订尺寸：17.5×9.5cm	2 元/个

2.定制办公用品：

序号	具体项目	主体结构	工艺参数	应用标准/功能特性	规格	最高单价限价
1	定制便签纸	80-100g 双胶纸，易撕线装订，500 张/本	胶印/柔印（分辨率≥300dpi，油墨干燥时间≤30 秒）	符合办公日常使用需求	1000 本起订 7.5×7.5cm	7 元/本
2	定制大规格贴纸/便利贴套装	70-100g 双胶纸，重复粘贴胶，可移除胶剥离力≤1.5N/25mm,50 张/本	胶印/柔印（分辨率≥300dpi	符合办公日常使用需求	1000 本起订 6.5×6.5cm	5 元/本
3	定制文创印章	树脂/不锈钢/木制，光敏橡胶（邵氏硬度 60-70A），单枚重量≤20g	激光雕刻（深度 0.1-0.3mm）	吸墨量≥0.1ml/cm²，首次盖印误差≤0.3mm，印面耐磨性 100-200 次	20 个起订 尺寸：10×5cm	35 元/个
4	定制桌面小垃圾桶	塑料	丝网印刷（网版目数 120-150 目，油墨 PP 专用 UV 油墨，套印误差≤0.3mm）	体积小巧不占用办公操作空间,适配常规办公桌台面摆放	100 个起订 尺寸:12.5×15cm	12 元/个
5	定制鼠标垫	布面 800D 涤纶+天然橡胶（厚度 2-3mm 回弹性≥90%）+网格纹橡胶（纹路深度 0.3-0.5mm，附着力≥10N/10cm²）	工业级压电数码直喷，1200dpi 六色印刷（CMYK + 白墨），墨层厚实不晕染、不开裂	表面静摩擦系数≥0.65，精准控鼠；橡胶基底抗老化≥6 年，久用不发硬、不开胶、不掉色	50 个起订 尺寸：24×24cm	34 元/个
6	定制大号桌垫	布面 800D 涤纶+天然橡胶（厚度 2-3mm 回弹性≥90%）+网格纹橡胶（纹路深度	数码直喷（1200dpi，六色模式）（压电喷墨	静摩擦系数≥0.6，抗老化≥5 年	50 个起订 尺寸：50×100cm	75 元/个

		0.3-0.5mm，附着力≥10N/10cm²）	技术），分辨率1200dpi，CMYK+White六色模式。			
7	定制笔筒	胡桃木密度：0.65-0.85g/cm³+透明亚克力	胶印+烫银，筒身丝印，油墨附着力≥4B级，底座激光雕刻创建年份	硬度：≥20HB，耐磨性≥1000次摩擦，天然木纹清晰，表面粗糙度Ra≤0.8μm，喷涂环保清漆（膜厚 10-15μm），厚度：3-5mm	20个起订 高11.5cm	65元/个
8	定制笔袋	全新透明 PVC（厚度16 丝，透明度≥90%）+ 环保 PVC 拉链，无异味、无毛刺	UV 彩印 / 丝网印刷（分辨率≥720dpi，套印误差≤0.3mm）	耐磨防刮，内置分层隔袋可收纳签字笔、便签等文具	100个起订 22×12cm	10元/个
9	定制文件框	金属（铁/铝合金）冲压成型（静电喷涂涂层≥60μm）/PP塑料（强度≥30MPa）	丝印/UV打印（分辨率≥720dpi），激光雕刻深度0.1-0.5mm	用于文件分类，金属框无毛刺，塑料框无飞边	20个起订 31.5×27.5×15cm	45元/个
10	定制名片夹	304 不锈钢/ ABS塑料	激光切割/UV 喷涂/丝网印刷	适配办公名片收纳，耐磨防刮，可定制印刷，便携耐用满足日常商务使用	20个起订 4.6×4.2×10.5cm	15元/个
11	定制会议用茶杯	陶瓷（釉面硬度≥6H），杯口温润无毛刺，杯底稳固防滑	釉彩印刷/贴花/丝网印/热转印/数码直喷彩色图案	耐温差≥120℃，铅镉溶出量≤0.1mg/L（食品级）	100个起订 容量：400ML	25元/个
12	定制垫板夹（A4）	PVC（透明度≥85%）/亚克力+	丝网印刷（油墨附着	边缘光滑无棱角，尺寸误差±1mm	200个起订	25元/个

			力强）		尺寸：23×32cm	
13	定制塑料文件袋	PP（厚度 80μm，耐温范围：-20℃~120℃）PE（厚度 80μm，耐温范围：-10℃~80℃），单层单格，按扣式	UV 打印/丝印（分辨率≥720dpi）	防水等级：IPX4，单袋重量 20-50g；甲醛含量≤0.1mg/m³，重金属（铅、镉）含量≤10mg/kg；无刺激性气味	500 个起订 尺寸：32×23×3cm	8 元/个
14	定制六/七号信封	150 克白牛皮，印四色，模切，糊成品	胶印印刷，分辨率≥300dpi，油墨干燥≤30 秒，模切规整，糊口粘合牢固无开胶，印刷附着力强不易掉色	适配日常办公信函收发，纸张挺括不易折损，封口粘合严实，尺寸适配标准名片、文件纸张，满足商务邮寄、内部文件传递使用需求	1000 个起订 尺寸：229×162mm	1.8 元/个
15	定制九号信封	150 克白牛皮，印四色，模切，糊成品	胶印印刷，分辨率≥300dpi，油墨干燥≤30 秒，模切规整，糊口粘合牢固无开胶，印刷附着力强不易掉色	适配日常办公信函收发，纸张挺括不易折损，封口粘合严实，尺寸适配标准名片、文件纸张，满足商务邮寄、内部文件传递使用需求	1000 个起订 尺寸：229×324×25mm	2.7 元个
16	定制可换芯笔记本	常规变色 PU 皮裱壳，100g 普通书写白纸，普通金属装订环	双面四色胶印，300dpi，色差 ΔE≤1.5，仅支持封面单面彩印	装订环开合寿命≥3000 次，最大 160° 平铺书写，纸张顺滑不洇墨，可更换内芯，满足基础办公记录使用	100 个起订 200P 内页，尺寸：17×24cm	18 元/本
17	定制掌心本	优质超纤皮（仿皮纹）或 触感纸精装；80g 道林纸；单色或双色印刷（可选），精度≥200dpi；内页横线/方	双面四色胶印（300dpi，ΔE≤1.5）	锁线胶装或骑马钉（根据页数调整）	100 个起订 200P 内页，尺寸：10×10cm	22 元/本

		格/空白页可选，页码+日期栏；OPP 袋独立包装+腰封				
18	定制台历	灰板纸（3-5mm），金属螺旋圈（直径 4-6mm），200G 以上特种纸	双面四色+专色印刷/烫金/击凸	适配办公桌面摆放，支撑稳固不易倾倒，纸质厚实书写不透墨，印刷清晰耐磨，可记录日程，满足全年办公规划使用需求	50 个起订 21×25cm	35 元/个
19	定制文具礼盒（定制钢笔+定制笔记本）	定制钢笔：精密不锈钢镀铱金尖（EF/F 可选），激光点焊工艺笔尖；铝合金阳极氧化或高光烤漆树脂笔杆；旋转式吸墨器 +2 支独立墨囊；笔夹与中环采用真空电镀仿金/仿银工艺表面装饰。 定制笔记本：优质 PU 仿皮（荔枝纹/平纹）；内页纸张：内页 80g 道林纸；锁线胶装（支持 180° 平摊）；同色系弹性绑带 + 丝带书签。 礼盒包装：硬纸板天地盖或书型磁吸翻盖盒外盒； 特种纸裱糊+局部 UV 或击凸工艺表面处理； 高密度 EVA 植绒内托或绸缎褶皱内衬；品牌腰封及产品说明卡。	钢笔：笔杆涂层附着力≥3 级（百格测试），耐汗液腐蚀； 笔记本：烫金/压印 Logo 封面； 礼盒：表面采用四色胶印或专色印刷，覆膜。	笔身支持激光雕刻 Logo（深度 0.05-0.1mm）； 笔记本材质符合 ROHS 环保要求，无刺激性气味； 礼盒能够承受至少 3kg 堆码压力不变形。	钢笔：长度：138mm - 142mm；直径：9mm - 11mm；重量：22g - 28g（含吸墨器）。 笔记本：尺寸： A5 (145×210mm)，192P。 礼盒：230×170×45mm	95.00 元/套

3.文创产品：

序号	具体项目	主体结构	工艺参数	应用标准/功能特性	规格	最高单价限价
1	定制书签/链条书签	黄铜（H62/H65，厚0.4-0.6mm）；镀镍铁链 / 普通铜链；腐蚀填漆 / 局部烤漆 + 电镀古铜/仿古银；	蚀刻印刷（深度0.05-0.1mm），哑光电镀镍+着色，盐雾测试≥48-72小时；OPP袋 + 卡纸背板	重量≤20g，适合作为文化纪念品或赠品	100个起订 尺寸：4cm×9cm	12元/个
2	定制纪念胸章/器官饰品	锌合金（硬度≥120HV）+304不锈钢，电镀哑金/哑银（镀层厚2-3μm）	环氧树脂滴胶（透光率≥90%，耐黄变≥4级），激光雕刻精度±0.03mm	磁吸强度≥5N/cm²，适合展会或庆典佩戴	100个起订 尺寸：4cm	16元/个
3	定制钥匙扣	锌合金+304 镜面不锈钢+钥匙圈65 锰弹簧钢	电镀镍+烤漆，镀层厚度2-3μm，附着力≥5B级，耐刮擦硬度≥2H	材质安全无异味，结构牢固不易断裂，挂扣开合顺滑不脱扣，可印制标识	100个起订 尺寸：5cm	12元/个
4	定制亚克力钥匙扣	亚克力板+弹簧钢	溶剂型耐候油墨；耐酒精擦拭：≥200次（GB/T 13217.7），油墨耐光性≥5级。	抗黄变UV涂层	100个起订 尺寸：4cm×4cm	12元/个
5	定制马克杯	高白瓷 / 强化瓷 / 51%以上高骨粉骨瓷；高温贴花 / 釉中彩 / 描金工艺；	丝网印刷，色彩附着牢度≥4-5级（优等品标准），耐摩擦≥10000次	全项检测合格(铅镉溶出量远低于国标)；单只精装礼盒 + 防震内托	100个起订 300ML-400ML	30元/个
6	定制杯垫	中纤板（MDF，密度800kg/m³），厚度3-5mm，吸水膨胀率≤12%，	铜版纸（300g/m²）+ 哑膜 白度≥90%，印刷分辨率300dpi，膜层耐磨性≥5000次，色彩还原度高（ΔE≤1.5），覆哑膜（厚度12μm）	硅胶（食品级），邵氏硬度 40-50A，摩擦系数≥0.6，耐温- 20℃~200℃	200个起订 9×9cm，900g杯垫	5元/个
7	定制团扇	60丝PP塑料扇面(环保无毒、柔韧耐用、防水抗撕裂），ABS工程塑料扇柄（弯曲	丝网印刷（UV油墨附着力≥4B级），扇面平整度偏差≤1.5mm/m，开合寿命≥5000次	重量≤200g，适合医院文化活动或患者关怀礼品	300个起订 18×18cm	8元/个

		强度≥60MPa）				
8	定制折扇	60 丝 PP 塑料扇面（环保无毒、柔韧耐用、防水抗撕裂），ABS 工程塑料扇柄（弯曲强度≥60MPa）	丝网印刷（UV 油墨附着力≥4B 级），扇面平整度偏差≤1.5mm/m,开合寿命≥5000 次	重量≤200g，适合医院文化活动或患者关怀礼品	300 个起订 扇骨长度 20cm	12 元/个
9	定制收纳扇	80T 涤纶布扇面+ ABS 塑料扇骨，收纳盒体（ABS 工程塑料）	丝网印刷（UV 油墨附着力≥4B 级），扇面平整度偏差≤1.5mm/m,开合寿命≥5000 次	便携收纳，重量≤150g，适合户外医疗宣传活动	300 个起订 20×20cm	6 元/个
10	定制磁力拼图	铁版基板（厚度 2-3mm），PETG 透明片（0.8mm）	四色胶印（分辨率≥300dpi，覆哑膜）	磁感应强度≥80mT，橡胶磁条剩磁≥150mT	20 个起订 尺寸：210mm × 297mm	80 元/套
11	定制冰箱贴	马口铁（厚度 0.2-0.3mm）+钕铁硼磁铁（N35 等级）剩磁≥1.2T+环氧树脂滴胶（厚度 1-2mm）透光率≥90%，硬度邵氏 D70-80	四色胶印，CMYK 印刷（分辨率 300dpi），色差值 ΔE≤1.5	吸附力≥5N/cm²；环氧树脂透光率≥90%；耐摩擦≥10000 次	100 个起订 异形切割	20 元/个
12	定制文创发光桌摆	亚克力（透光率≥92%），铝合金底座	UV 平板打印（分辨率 1200dpi）	LED 灯珠（5050 贴片，寿命≥5 万小时），导光均匀性≥95%,防水 IPX3	30 个起订 底座尺寸：23×9×6cm 亚克力尺寸：20×188×2cm	185 元/个
13	定制脊柱造型马克杯	陶瓷（骨瓷，吸水率≤0.5%），杯身呈 S 型脊柱仿生曲线设计，容量 350ml	釉下彩印刷（色牢度≥4 级，耐酸碱腐蚀），手柄处激光雕刻 logo（深度 0.2mm）	微波炉适用（耐热温差≥120℃），无铅镉溶出量（符合 GB 4806.4-2016）	50 个起订 尺寸：高 12×宽 8×深 6cm（含手柄）	230 元/个

4.定制日用品：

序号	具体项目	主体结构	工艺参数	应用标准/功能特性	规格	最高单价限价
1	定制手机充电线	无氧铜丝（镀锡层厚0.005-0.01mm，直流电阻≤0.09Ω/m）+TPE 扁线（拉伸强度≥15MPa）	热转印（色彩还原度≥95%，耐磨擦≥3000 次），保温时长≥6 小时（60℃以上）	充电效率≥95%，耐弯折≥1万次，适合医疗办公场景使用	100 个起订	28 元/个
2	定制运动水壶/保温杯	食品级 Tritan（耐温-20℃~100℃）/304 不锈钢（导热系数 16W/(m·K)）+硅胶密封圈	阳极氧化着色+丝印（色牢度≥5级），激光雕刻深度 0.05-0.1mm	符合 GB 4806.7-2016，密封圈泄漏率≤0.3kPa	50 个起订，650ML	45 元/个
3	定制 U 盘	锌合金/铝合金/实木 +亚克力拼接+原厂 A 级颗粒 (USB 3.0/3.1 协议)	表面激光内雕/蚀刻填漆/移印+滴胶； 旋转轴寿命≥5000 次 / 拔插寿命≥10000 次； 包装要求：马口铁盒 / 植绒礼盒 + 挂绳	防水等级 IPX3，擦写寿命≥10 万次（MLC）	50 个起订 32G 3×4cm	46 元/个
4	定制折叠雨伞	伞面（210T 碰击布），伞骨（碳纤维），伞柄（铝合金）	UV 喷墨（分辨率 1200dpi）	整伞重量≤250g，抗风等级≥8 级，抗风骨架	100 把起订 8 面 8 骨，伞面≥100cm	45 元/把
5	定制透明直立雨伞	190T 透明涤纶布基础 PU 薄涂层；普通铝合金伞骨，直径 2.5－4mm；普通 ABS 塑料伞柄，简易防滑橡胶薄套	基础数码印刷，800dpi，色差 ΔE≤4	基础防水，IPX4 防水等级，抗风等级≥4 级，伞骨抗拉强度≥180MPa，基础轻量化	100 把起订	12 元/把
6	定制卡片雨衣	聚乙烯（PE）薄膜（0.08mm）/EVA 材质，（0.12mm）	吹膜成型，薄膜厚度均匀性偏差≤5%。）	分辨率 300dpi，套印误差≤0.1mm，油墨选用环保型	100 个起订 戴帽衣长 113cm 衣长 85cm	8 元/个

				水性油墨（VOCs≤50g/L）。抗风等级≥4 级		
7	定制眼镜盒	超纤皮 / PU 皮革 + 高密度 EVA 内托	压印 / 激光雕刻 / 金属铭牌	磁吸开合 / 拉链开合（寿命≥5000 次）；抗压测试 ≥5kg / 防泼水	50 个起订，17×7.5×5cm	24 元/套
8	定制眼镜布	超细纤维（涤纶+锦纶）	数码印花+数码印花，活性染料（色牢度≥4 级，GB/T 3920-2008），色域覆盖率≥90%（NTSC 标准）。	吸水性≥500%；纤维直径≤10μm；水洗 50 次颜色保留率≥85%	100 个起订 10×10cm	4 元/个
9	定制手机支架	ABS 工程塑料（耐温-20℃~80℃），不锈钢支撑轴（直径 3-5mm）	柯式印刷（分辨率 1200dpi）+UV 涂层	硅胶防滑垫（摩擦系数≥0.6），承重≥1kg	100 个起订 6.5×20cm	22 元/个
10	定制行李牌	软胶 (PVC) / 锌合金 / 真皮拼接	彩色滴胶 / 珐琅填色 / 激光雕刻；锌合金龙虾扣 / 不锈钢弹簧扣；	表面摩擦测试≥500 次不掉色；图案立体感强，边缘无溢胶，文字清晰可辨	100 个起订 7 × 11cm	12 元/个
11	定制 U 型枕	棉麻混纺（65%棉+35%麻，透气率≥2500mm/24h）+慢回弹记忆棉（密度 80kg/m³）	活性染料直喷（色牢度≥4 级，耐水洗≥50 次），记忆棉回弹时间 3-5 秒	螨虫过敏率≤1%，适合医院休息区或患者使用	100 个起订 30×30cm	48 元/个
12	定制靠垫	棉麻混纺（克重 280-320g/m²）	活性染料直喷（耐水洗≥50 次）	三维聚酯纤维填充（180-220g/m³），回弹率≥90%，透气率≥2500mm/24h	100 个起订 40×40cm	40 元/个

5.定制服饰与箱包类：

序号	具体项目	主体结构	工艺参数	应用标准/功能特性	其他参数	最高单价限价
1	定制棒球帽	棉涤混纺（65%棉+35%涤），帽檐（210D 涤纶牛津布）	刺绣（密度≥80 针/㎠）	涤纶织带+塑料按扣，缩水率≤3%，耐水洗≥50 次	100 个起订 帽围 56-60	35 元/个
2	定制折叠防晒帽	聚酯纤维（UPF50+）+记忆金属丝（弯曲回复率≥95%）+透气网布内衬	热升华打印（色牢度≥4 级，耐水洗≥50 次），帽檐弧度 R=8-10cm	紫外线阻隔率≥98%，适合户外医疗活动使用	100 个起订 帽围 54-58	35 元/个
3	定制帆布袋（托特包样式）/环保袋	18 安纯棉帆布（强度≥200N）/210D 尼龙牛津布（断裂强力≥800N/5cm）	双面热转印，内里配磁吸按扣，内兜配拉链，防水涂层厚度 5-8μm	耐磨≥500 次，可折叠寿命≥100 次，环保材质可降解率≥60%	100 个起订 35×40×12cm	27 元/个
4	定制运动/商务双肩包	600D 牛津布（防水 IPX4），透气网布	热转印工艺	35-40mm 织带（断裂强力≥1000N），底部人造革补强（1.0-1.2mm）	30 个起订 30x12x41cm	140 元/个
5	定制公文包	二层牛皮+PU 革+金属拉链	压印，精度控制在±0.5mm，	拉链寿命≥5000 次；承载≥30kg；透气率≤500mm/24h	30 个起订 29×40×8cm	220 元/个
6	定制发带/腕带	超细纤维 / 莫代尔混纺 / 速干 Coolmax 面料	热转印 / 刺绣 / 激光切割镂空	四向弹力 / 抗菌防臭；耐汗渍色牢度≥4 级 / 耐光照色牢度≥4 级	100 个起订 22×3.7cm	12 元/个
7	定制橡胶手环	食品级硅胶（邵氏硬度 50A），拉伸强度≥6MPa，断裂伸长率≥300%，耐温	硅胶专用油墨（热转印）色牢度≥4 级（GB/T 3920-2008），耐摩擦≥5000 次，油墨层厚度均匀性	适配办公活动纪念、员工标识日常佩戴使用	200 个起订 20×2cm	7 元/个

		- 40℃~200℃	偏差≤3%,套印误差≤0.1mm，网点清晰度≥95%			
8	定制领带/领结	涤丝	织造工艺：平纹、斜纹、提花;边缘处理：手工卷边、机器锁边；染色工艺：活性染料	纱支：≥120 支，克重：110-120g/㎡，色牢度：耐水洗≥3 级，耐干摩擦≥4 级，耐湿摩擦≥3 级，符合日常使用需求	100 个起订尺寸：8×145cm	40 元/个
9	定制领带夹/袖扣	黄铜（H65）+ 电镀玫瑰金，镀层厚度 2-3μm，不锈钢 304（SUS304），硬度≥200HV	激光雕刻,光纤激光功率 20-30W，雕刻深度 0.05-0.1mm，线条精度±0.02mm	盐雾测试≥1000 小时	100 个起订尺寸：6×0.6cm	15 元/个
10	定制手帕及包装盒	100% 精梳纯棉（60 高支纱，加密织造）；包装盒：250g 加厚灰板基底 + 200g 高光泽铜版纸裱覆	丝印 / 四色胶印 + 精细高温烫银,图案边缘清晰无溢边	手帕吸水率≤5 秒；包装盒抗压≥500N；烫银精度±0.1mm	300 个起订尺寸：35×35cm	42 元/个
11	定制 T 恤	主体面料为 210 克重精梳棉（95%棉+5%氨纶），领口采用罗纹针织加固，肩部使用通肩压条	胸前图案采用数码直喷印花,色牢度≥4 级，透气性好；袖标或后背小 logo 采用高密度硅胶印,厚度控制在 0.3-0.5mm。	缩水率≤3%，耐水洗≥50 次不褪色、不变形，甲醛含量符合 GB 18401 B 类标准，亲肤透气。	50 件起订，尺码范围 S-3XL（胸围 96-116cm）	55 元/件
12	定制冰袖	锦纶（78%）+ 氨纶（22%），克重 60-80g/㎡，高弹透气纤维	热升华转印（色彩还原度≥95%，耐水洗≥50 次），边缘采用无缝锁边工艺	UPF50+（紫外线阻隔率≥98%），接触瞬间凉感系数≥0.25，耐磨≥300 次	100 个起订尺寸：均码（拉伸后长 40cm，宽 8-12cm）	18 元/双

6.印刷包装：

序号	具体项目	主体结构	工艺参数	应用标准/功能特性	其他参数	最高单价限价
1	定制礼品袋/手提袋	300g 白卡纸+哑膜，内衬 150g 灰板纸	正反四色印刷，烫金、击凸、模切	25mm 涤纶提手（断裂强力≥30N）抗压强度≥500N，烫金精度±0.1mm	500 个起订 尺寸：390mm×270mm×12MM	8 元/个
2	定制医院文化无纺布袋	90 克 PP 聚丙烯无纺布	单色 / 双色丝网印刷，牢固不脱墨	环保可降解、无异味，适合医院宣教、活动发放	500 个起订 30cm×40cm	10 元 / 个
3	定制日常礼盒（三件套）	礼盒基材：灰板纸厚度 1.5-3mm（支撑盒身），外裱特种纸（如纹纸、棉纸，克重 100-150g/㎡）；附着力：裱糊层剥离强度≥3N/25mm（避免外纸脱落）	胶印+烫银	挺度：≥10N·m（垂直方向，确保盒身不塌陷）；耐折度：≥50 次（折痕处反复折叠不破裂）	50 个起订 包含：雨伞/马克杯/保温杯/U 盘/笔/笔记本不等	120 元/套
4	定制塑料袋	PE/PP/PET，禁用 PVC、再生料（未合规处理的），符合 GB 4806.7-2016 标准	水性油墨，固含量 18-22%	无异味（如刺激性、塑料味），外观无黑点、杂质、划痕	1000 个起订 40×60×0.15cm	1 元/个

7.其他：

序号	具体项目	主体结构	工艺参数	应用标准/功能特性	规格	最高单价限价
1	定制医院 LOGO 或 ICON 贴纸	PVC 不干胶	胶印 / 柔印，分辨率≥300dpi，油墨干燥≤30 秒，背胶粘性适中易剥离不留残胶，覆膜防水耐刮，图案边缘裁切光滑	用于瓶装水/包装纸	1000 个起订 2cm×5cm	0.5 元/个
2	定制布绒/毛绒吉祥物	超柔短毛绒面料 + 高弹 PP 棉填充，布艺刺绣 / 热转印图案	电脑刺绣（针距均匀≤1mm）/ 热转印（色牢度≥4级），无裸露线头、无尖锐配件	面料柔软亲肤无异味，填充饱满不易结块，印花牢固不掉色，无尖锐部件，环保安全，适配医院宣传、纪念馈赠使用	500 个起订 20cm 坐高	120 元/个
3	IP 吉祥物/ICON（辅助图形）的亚克力衍生摆件	树脂冷铸（硬度≥80HB）/ 透明亚克力+高光烤漆底座/金属底座	3D 打印 / 注塑成型 + UV 彩绘 + 哑光保护漆，色彩牢固不脱落	细节还原度极高（线稿误差≤0.2mm），漆面色差值（ΔE≤1.5），底座丝印院徽	100 个起订 8-12cm	109 元/个
4	IP 吉祥物/ICON（辅助图形）的金属衍生摆件	激光切割（精度±0.1mm）+镭射透光雕刻	边缘光滑无毛刺，图形套印误差≤0.3mm	符合文创礼品标准，无尖锐边角，适合医院文化展示、礼品发放	100 个起订 20-26cm	330 元/个
5	定制盲盒	PVC+ABS（环保无毒，邻苯二甲酸酯含量≤0.1%），内部含独立身份卡插槽，外包装为	内容物注塑成型（精度±0.1mm）+UV 打印（分辨率≥1200dpi，色差ΔE≤2.0），外盒覆哑膜（耐磨≥500 次）	跌落测试≥1.2m 无破损，重金属含量符合 EN71-3 标准，隐藏款概率≤1/144，常规款 6-8 个系列可选	500 个起订 尺寸：单盒 10×10×12cm，整箱 36	45 元/个

		350g 白卡纸 天地盖盒			盒装	

（二）采购要求

1.本次采购为固定单价打包价格，包含税、设计、打样、制作、采购、包装、运输等一切费用。

2.成交供应商需将货物配送至采购单位库房，服从库管安排。所有搬运工作均由成交供应商负责完成。所有进入采购单位的车辆及人员需报备。

3.成交供应商在产品供货前先制作实样，经采购人确认后方可批量生产和供货。

4.样品确认：正式批量生产前，供应商须提供全品类样品各 1-2 件，经医院方书面确认后方可量产。样品作为批量验收的对照基准。

5.VI 规范手册：所有涉及院徽、标准色、字体、组合方式的物料，须严格遵循《西安市红会医院品牌视觉识别手册》中的规范，不得随意更改比例、颜色、间距等。

（三）《西安市红会医院品牌视觉识别手册》详见附件。

二、商务要求

1.交货地点：西安市红会医院指定地点

2.交货期（含安装、调试）：接到采购人订单之日起 15 日历日内。

3.质量要求：合格（达到国家强制性合格标准）及采购人相关要求。

4.质保期：所有货物，质保期不得少于 1 年。

5.款项结算：成品验收合格后，以半年为一个结算周期。第一个结算周期为合同生效之日起满 6 个月；第二个结算周期为合同期满（即满 12 个月）或累计结算金额达到 20 万元（以先到者为准）。每个结算周期结束后，供应商根据该周期内实际交付并验收合格的货物数量，向采购人开具等额合规发票。采购人收到发票后 10 个工作日内，支付该周期的实际发生费用。

支付方式：银行转账。

结算方式：据实结算，供应商开具等额合规发票。

6.质量验收标准或规范：符合现行的国家标准，规范“合格”；符合本项目竞争性磋商文件“第三章　采购需求及商务要求”的内容；响应文件中供应商承诺的材质参数、工艺标准及质量保证措施。

7.违约责任：

7.1 成交供应商需按照竞争性磋商文件配合采购单位管理。不配合采购单位工作、货物验收有质量问题或质检报告不合格，成交供应商须在 7 个工作日内完成换货或返工，并承担由此产生的所有费用；累计两次同类不合格，采购单位有权终止合同。

7.2 交货期为 15 天内完成交货，超过 15 天未交货，采购单位有权解除合同，解除合同书面通知书到达成交供应商之日视为合同已解除，同时成交供应商应承担该次预算金额的 30%的违约金。

三、其他说明

本项目采购货物为定制便携药品分装盒、定制医疗包、定制急救包、定制口罩、定制便签纸、定制大规格贴纸/便利贴套装、定制文创印章、定制桌面小垃圾桶、定制鼠标垫、定制大号桌垫、定制笔筒、定制笔袋、定制文件框、定制名片夹、定制会议用茶杯、定制垫板夹（A4）、定制塑料文件袋、定制六/七号信封、定制九号信封、定制可换芯笔记本、定制掌心本、定制台历、定制文具礼盒（定制钢笔+定制笔记本）、定制书签/链条书签、定制纪念胸章/器官饰品、定制钥匙扣、定制亚克力钥匙扣、定制马克杯、定制杯垫、定制团扇、定制折扇、定制收纳扇、定制磁力拼图、定制冰箱贴、定制文创发光桌摆、定制脊柱造型马克杯、定制手机充电线、定制运动水壶/保温杯、定制 U 盘、定制折叠雨伞、定制透明直立雨伞、定制卡片雨衣、定制眼镜盒、定制眼镜布、定制手机支架、定制行李牌、定制 U 型枕、定制靠垫、定制棒球帽、定制折叠防晒帽、定制帆布袋（托特包样式）/环保袋、定制运动/商务双肩包、定制公文包、定制发带/腕带、定制橡胶手环、定制领带/领结、定制领带夹/袖扣、定制手帕及包装盒、定制 T 恤、定制冰袖、定制礼品袋/手提袋、定制医院文化无纺布袋、定制日常礼盒（三件套）、定制塑料袋、定制医院 LOGO 或 ICON 贴纸、定制布绒/毛绒吉祥物、IP 吉祥物/ICON（辅助图形）的亚克力衍生摆件、IP 吉祥物/ICON（辅助图形）的金属衍生摆件、定制盲盒，各供应商应按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的要求，结合所投产品企业制造所属情形按照设备名称自行填写《中小企业声明函》。

第四章　评审办法

一、评审原则

按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律、法规的规定，磋商小组采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评分，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人。

二、磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

1.审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的商务、技术等实质性要求；

2.要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对响应文件进行比较和评价；

4.确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

5.向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

6.履行竞争性磋商文件及其他法律法规要求的职责。

三、供应商存在下列情况之一的，按照无效磋商处理：

政府采购法律法规规定的其他无效情形。

四、评审程序

1.资格审查：

由采购人或采购人委托的采购代理机构对各供应商进行资格检查；不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的，其响应文件将视为无效响应文件。

2.符合性审查

2.1 由磋商小组对资格检查合格的响应文件进行符合性审查。符合性审查在评审过程中穿插进行，供应商符合性审查不合格的，其响应文件将视为无效响应文件。

2.2 符合性审查合格标准：

2.2.1 响应文件按竞争性磋商文件要求签署、盖章；

2.2.2 报价未超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

2.2.3 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；

2.2.4 供应商名称与营业执照一致；

2.2.5 资格要求、符合性审查合格标准、商务要求各项条款、标记“★”条

款及本文件规定的其他不允许偏离的条件，为实质性要求和条件，不满足的磋商为无效磋商；

2.2.6 法定代表人参加磋商会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加磋商会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书,同时提供截至响应文件递交截止时间前 6 个月内任意 1 个月的社保缴纳证明材料。

2.2.7 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

五、政府采购异常低价审查

1.政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

（4）磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于 3.1 中任意一项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于 3.1 中情形（3）的，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

3.磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当

将其作为无效投标（响应）处理。

4.采购人、采购代理机构应当为磋商小组在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

5.异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

六、澄清有关问题

1.对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组以书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签署全名。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件不明确的内容作必要的澄清或说明，供应商应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出响应文件的范围或响应文件的实质性内容。

七、评审价的确定

响应文件经符合性评审合格的，为有效磋商。对于所有有效磋商按照以下规则进行评审价的确定：

1.对于不需要进行政策性价格优惠调整的，其评审价为磋商最后报价。

2.对于符合政策性优惠的，其评审价按照以下规则进行计算调整：

对非专门面向中小企业采购的项目或者采购包，供应商为小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的评审价计算规则：【其评审价=磋商最后报价 * 90%】 ；

对专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不执行面向中小企业的“价格评审优惠”。

依据政府采购促进中小企业发展管理办法财库〔2020〕46 号文件，在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受本办法规定的中小

企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.采购的项目或者采购包中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

4.对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照<<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>>(国办发[2025]34 号)、<<政府采购促进中小企业发展管理办法>>、<<财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知>>规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

5.其他方式按照国家相关现行规定执行。

八、响应文件计算错误的修正

1.响应文件中磋商一次报价表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以磋商一次报价表（报价表）为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以磋商一次报价表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

九、响应文件的评审、比较和否决

1.磋商小组仅对在实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评估和比较。未响应竞争性磋商文件和合同条款的响应文件，不得进行评审。

2.在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商就响应文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

3.磋商小组依据本次评审标准和方法，对响应文件进行评审，向采购人提出书面评审报告，并根据得分由高到低的顺序，推荐成交候选人。

4.磋商小组各成员按照《评审办法》规定的内容，独立进行综合比较、评价打分。 若出现综合得分并列时，竞争性磋商报价最低者排名在前；如竞争性磋商报价相同，则以技术指标响应情况内容优先；若技术指标响应情况内容得分也相同的，依次以后续评审内容得分高的优先。

5.相同品牌评审依据

使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照磋商文件规定的方式确定一个供应商获得成交人推荐资格，磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

十、根据相关法律、法规的规定，对政府采购相关政策落实如下：

1.促进中小企业发展优惠政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的相关规定，各供应商须在响应文件文件中提供《中小企业声明函》，中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》文件的相关规定认定，未提供以上材料的不予以认定。

2.监狱企业

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

磋商小组对各供应商提供的监狱企业的证明文件进行核实后，根据相关规定，对监狱企业在评审时给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.福利企业

根据《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》的规定，在政府采购活动中，本省福利性企业享受我省规定的采购扶持政策。

福利企业参加政府采购活动时，应当提供市级以上民政局、财政局、残联部门出具的福利性企业的证明文件。

4.残疾人福利性单位

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

5.为落实政府采购相关政策，采购人或者采购代理机构将在中标结果发布的同时公告上述声明函，接受社会监督。供应商提供的上述声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

6.如供应商同时提供上述优惠内容，磋商小组只认可其一项有效声明函，不予以重复给价格扣除。

7.环境标志、节能的产品

对于采购标的列入政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，应根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门确定的实施政府优先采购和强制采购；采购人及采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。各供应商应在响应文件中提供有效证明材料（证明材料须加盖供应商红色公章），否则不予计分（注：政府采购节能产品、环境标志产品品目清单以最新公布内容为准）。

除上述已表述的内容外，其余对政府采购相关政策予以落实根据相关法律、法规的规定执行。如供应商同时提供优惠内容的，磋商小组只认可其一项有效声明函，不予以重复给价格扣除。

十一、推荐成交候选人名单

汇总全体评委对每个供应商的赋分，计算出每个供应商的综合得分，取平均值（小数点后保留后两位）后按照总得分从高到低的顺序进行排列，推荐成交候选人。

评审因素

评审因素	分值	评分标准说明
价格分	满分 30 分	通过资格审查、符合性审查的供应商的响应报价为有效响应报价，可参与价格分的计算。 响应报价采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且响应报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 响应报价得分=（评审基准价/响应报价）×30
技术指标响应情况	满分 34 分	根据第三章　采购需求及商务要求中“采购需求”响应情况进行评审，完全响应并满足参数需求的得 34 分，其中： 技术参数中参数为一般技术参数，共 76 项，每负偏离一项扣 0.45 分，扣完为止。 **备注：相应的各参数指标均需提供佐证材料。佐证材料可以是产品技术说明书或产品彩页或使用说明书或有资质的第三方出具的检验报告或设备功能证明及截图等供应商认为可以佐证参数响应性的材料。供应商对材料的真实性、完整性、有效性及针对性承担责任，自行承担因材料提供不全导致技术参数被认定为具体参数不满足或负偏离的风险。**
产品质量保证措施	满分 6 分	供应商提供的产品质量保证措施方案需包含①产品综合性能、使用寿命及效果说明；②产品供货及运输质量保证措施，共 2 项内容，每项满分 3 分，总分 6 分。 其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照 1 分、0.9 分、0.5 分、0.3 分、0.1 分、0 分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得 1 分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得 0.9 分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得 0.5 分，存在明显不符合采分点要求的得 0.3 分，完全不符合采分点要求的得 0.1 分，未响应相应内容的得 0 分。

组织保证措施	满分3分	供应商提供的产品组织保证措施方案需包含管理制度方案及项目实施团队人员情况，共1项内容，每项满分3分，总分3分。 其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分,存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。
进度保证措施	满分3分	供应商提供的进度保证措施方案需包含设计、打样、制作、采购、包装、运输等进度方案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。 其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分,存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。
售后保障措施	满分3分	供应商提供的售后保障措施方案需包含售后服务机构人员配置方案及保修期外至全寿命周期内零配件及备品备件供应方案，共1项内容，每项满分3分，总分3分。 其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照1分、0.9分、0.5分、0.3分、0.1分、0分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得1分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得0.9分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得0.5分,存在明显不符合采分点要求的得0.3分，完全不符合采分点要求的得0.1分，未响应相应内容的得0分。
应急事故	满分	供应商提供的应急事故响应及处理方案需包含可能发生的应急事

响应及处理	3 分	故情况分析及应急响应时间及紧急安全保障措施，共 1 项内容，每项满分 3 分，总分 3 分。 其中，每项以具体内容与本项目及所投产品的针对性、可行性、方案完善性作为采分点；每个采分点按照 1 分、0.9 分、0.5 分、0.3 分、0.1 分、0 分作为具体赋分分值，完全符合采分点要求的得 1 分，存在个别瑕疵但是符合采分点要素的得 0.9 分，基本符合采分点要求但是存在一定不足的得 0.5 分，存在明显不符合采分点要求的得 0.3 分，完全不符合采分点要求的得 0.1 分，未响应相应内容的得 0 分。
运输能力	满分 3 分	根据供应商运输能力进行综合评审：供应商具备自有或租赁运营车辆，每提供一辆得 1 分，最高得 3 分； **评审依据：需提供车辆行驶证复印件或租赁合同。**
进货渠道	满分 2.5 分	供应商提供书面承诺，承诺内容须包含：产品货源渠道正常，所供产品为 100%全新正品，无假货、水货、翻新货，且不存在任何产权（含知识产权）纠纷得 2.5 分，未提供或提供不全的得 0 分。 **备注：供应商需提供加盖公章的承诺书，格式自拟。**
承诺书	满分 2.5 分	供应商需提供“成交供应商需按照磋商文件配合采购单位管理。不配合采购单位工作、货物验收有质量问题或质检报告不合格，供应商须在 7 个工作日内完成换货或返工，并承担由此产生的所有费用；累计两次同类不合格，采购单位有权终止合同”的承诺的得 2.5 分，未提供或提供不全的不得分。
业绩	满分 10 分	供应商应在响应文件中提供该自 2023 年 6 月 1 日以来的类似业绩证明材料，每提供一份有效类似业绩证明材料的得 2 分，满分 10 分。 **备注：以供应商提供的合同复印件或扫描件为准，时间以合同中所体现的时间为准。**

第五章　拟签订的合同文本

（合同签订时采购人有权根据供应商竞争性磋商响应文件中的内容及承诺对合同内容进行补充和完善）

合同编号：

西安市红会医院文创产品制作项目

采购合同

甲 方：西安市红会医院

乙 方：

2026 年　月

中国　　西安

甲方：西安市红会医院

乙方：

开瑞项目管理有限公司按照政府采购程序就甲方所需组织采购工作，确定乙方为西安市红会医院文创产品制作项目（项目编号：【KRDL】K5-2607096）的成交供应商，依据《中华人民共和国民法典》的规定，经甲方和乙方协商，达成如下合同条款，以资共同遵守。

一、合同标的

序号	货物名称	制造厂商	规格	单价（元）	单位	合计（元）	备注
1							
2							
……							

二、合同价款

1、合同总价：人民币大写：_____（¥_____）。

2、合同价包括：包含但不限于产品成本、包装、运输、装卸、搬运、保险、税费、售后服务、质保等所有费用。

3、合同单价一次包死，不受市场价变化的影响，以甲方实际使用数量为准，最终付款价不得超合同总价格。

三、支付结算

成品验收合格后，以半年为一个结算周期。第一个结算周期为合同生效之日起满 6 个月；第二个结算周期为合同期满（即满 12 个月）或累计结算金额达到 20 万元（以先到者为准）。每个结算周期结束后，乙方根据该周期内实际交付并验收合格的货物数量，向甲方开具等额合规发票。甲方收到发票后 10 个工作日内，支付该周期的实际发生费用。

支付方式：银行转账。

结算方式：据实结算，乙方开具等额合规发票。

四、交付约定

1、交货期：接到采购人订单之日起___日历日内。

2、交货地点：西安市红会医院指定地点。

五、质量验收标准或规范

符合现行的国家标准，规范“合格”；符合本项目竞争性磋商文件“第三章　采购需求及商务要求”的内容；响应文件中供应商承诺的材质参数、工艺标准及质量保证措施。

六、质量保证

1、出厂检验：所有产品需100%通过出厂检验（含外观、功能、包装完整性检查），不合格产品需隔离返工，严禁混入合格批次。

2、交付数量：实际交付数量不得低于订单数量的100%，超出部分不另计费，用于弥补运输损耗或质量瑕疵替换。

3、质保期：所有货物，质保期不得少于1年。

七、货物运输

1、乙方负责所有货物的运输并搬运至甲方指定位置，按照甲方要求码垛整齐。确保货物按期、安全、完整到达指定地点，运杂费用包含在总价内，即货物的运输费、搬运费等。

2、所有货物在运输、搬运的过程中，因乙方原因造成甲方损失的，由乙方为甲方修复或更新。

3、提供免费配货、送货服务，根据双方达成的协议每类货物单批次完成配送。配货按时，送达准确，确保所有货物送至指定地点。

4、物流时效：省内配送不超过3个工作日，省外不超过7个工作日；提供物流实时追踪信息。

八、权利和义务

1、乙方应保证甲方在使用该产品或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

2、产品质量不符合合同规定时，乙方负责包退包换。

3、乙方设计终稿需要经甲方确认才可批量制作。甲方有权要求乙方对设计不满意之处进行修改，乙方须无条件配合修改，直至甲方满意为止。此费用已包含在合同价中。

4、如乙方未能按照采购参数要求提供甲方所需货物，且七日内无法完成整改，甲方可终止合同。

5、如遇不可抗拒因素，甲方可终止合同。

九、售后服务

1、质量问题快速响应：采购方提供问题产品照片/视频后，服务商需无条件先行寄送合格替换品，再回收问题产品（运费由服务商承担）；若出现批量性问题（单批次不良率≥5%），需立即暂停交付并启动全面质检，同时向采购方提交《质量事故分析报告》及改进方案。

2、产品质量不符合验收依据时，甲方可拒绝验收，乙方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，乙方应按照本合同“违约责任”条款中的约定向甲方支付逾期交付违约金。

3、在履行合同过程中，除不可抗力因素外，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，酌情延长交货时间或对乙方加收误期赔偿金。在不影响合同项下的其它补救措施情况下，甲方可从合同未付款中扣除误期违约金,金额以本合同“违约责任”条款中的约定为准。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之十（10%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额或发生误期供货≧3 次，甲方可终止合同。如按上述办法计算的违约金仍不足以补偿因乙方违约造成的损失，甲方有权进一步向乙方提出索赔。

4、备品备件支持：服务商需按订单量的 1%提供备用品，随大货同步交付至采购方指定仓库。该备用品所有权归甲方，其质量标准应与正品完全一致，用于甲方在质保期内进行零星更换。超出 1%部分的备品需求，双方另行协商。

十、保密义务

1、乙方因承接本合同约定项目所知悉的该项目信息或甲方信息，以及在项目实施过程中所产生的与该项目有关的全部信息均为甲方的保密信息，乙方应按照《中华人民共和国保守国家秘密法》、《中华人民共和国保守国家秘密法实施办法》及甲方关于保密工作的相关要求，对上述保密信息承担保密义务。除法律另有规定外，未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方。

2、乙方应对上述保密信息予以妥善保存，并保证仅将其用于与完成本合同项下约定项目实施有关的用途或目的。在缺少相关保密条款约定时，对上述保密信息，乙方应至少采取适用于对自己核心机密进行保护的同等保护措施和审慎程

度进行保密。

3、乙方保证将保密信息的披露范围严格控制在直接从事该项目工作且因工作需要有必要知悉保密信息的工作人员范围内，对乙方非从事该项目的人员一律严格保密。

4、非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或其它类型的知识产权。

十一、违约责任

1、除不可抗力外，乙方逾期交付货物的，每逾期一日，应按合同总金额的千分之三向甲方支付违约金。逾期超过 15 日的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。

2、经最终验收或质保期内发现产品存在批量性或严重质量问题的，甲方有权要求乙方在 10 日内无条件更换或重做。若乙方拒绝或更换后仍不合格，甲方有权解除合同并要求乙方返还已支付的全部款项，并赔偿甲方因此造成的全部损失。

3、若乙方提供的产品侵犯第三方知识产权，除承担本合同知识产权条款约定的赔偿责任外，还应向甲方支付合同总金额 30%的违约金。

4、乙方应支付的违约金、赔偿金，甲方有权从任何未付合同款项中直接扣除。若违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权继续向乙方追偿。

5、乙方出现任何违约行为，给甲方造成损失的，除支付违约金外，还应赔偿甲方的全部直接及间接损失，包括但不限于为解决争议支付的诉讼费、律师费、保全费等。

十二、争议的解决

1、甲乙双方所有争议应先采取友好协商的解决方式。

2、协商未达成一致意见的，应提请甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

3、一方违约导致另一方采取法律途径维护合法权益的，违约方应承担守约方为维护权利而支出的仲裁受理费、仲裁处理费、保全费、保全保险费、律师费、交通费等全部费用。

4、乙方应积极采取各种措施避免给甲方造成损失或使损失降低到最低限度。

十三、合同生效

本合同一式___份，甲方___份，乙方___份。本合同经各方盖章后生效，执行期自____年___月___日起至_____年___月___日（合同执行期限为一年）。若执行期内，本合同总价款全部支付完成时或本合同标的物经政府采购流程再次成交并签订合同时，则该合同自动终止。

十四、其他事项

1、成交通知书、采购文件、成交供应商的响应文件及澄清或承诺文件等均为合同的有效组成部分，具有同等法律效力。合同未尽事宜，由甲、乙双方协商确认后，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2、合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

3、本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

（以下为签章页，无正文）

甲方：西安市红会医院（公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

签订日期：2026 年　　月　　日

乙方：_____（公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

签订日期：2026 年　　月　　日

第六章　响应文件格式

响应文件编制说明

1．编制响应文件前，请详细阅读竞争性磋商文件的全部内容，理解文件中的每一项要求。

2．在编制响应文件时，应当按照样本竞争性磋商文件提供的格式内容逐一做出明确的响应，竞争性磋商文件提供的格式内容在编制响应文件时不得更改，内容可以扩充。供应商认为有必要，还可以做其他补充，其目录自行编制，如因供应商自身原因未编制或编制目录中未附其相应内容，其相关不利风险由其自行承担。

【正/副本】

_____项目名称

响应文件

项目编号：_____

供应商（全称）：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

地址：_____

联系人：_____　联系电话：_____

_____年_____月_____日

目　录

【供应商根据文件格式要求编辑】

1.磋商函

（采购人名称）：

我方收到（项目名称：　　项目编号：　）竞争性磋商文件，经我公司详细研究，我公司决定参加本项目的磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并愿意承担相应的法律责任。

1.我方愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供相应货物及服务，完成合同的责任和义务。

2.我方已详细阅读了本项目竞争性磋商文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

3.如果我方在开标后到规定的磋商有效期内撤回响应文件及承诺，我方的保证金将被贵方没收。

4.我方同意向贵方提供可能要求的、与本次磋商有关的任何证据资料。

5.我方的响应文件在响应文件递交截止时间之日起90天有效。

6.如果我方一旦中标，我方将保证按竞争性磋商文件要求完成全部内容，且质量达到现行合格标准，符合国家、行业、地方规定以及竞争性磋商文件规定标准要求，并在领取成交通知书时提供符合采购代理机构要求的响应文件。

7.我方完全接受并响应竞争性磋商文件、答疑文件、评审办法、采购预算及限价等关于本项目相关文件的要求，严格遵守开标过程的时间安排、程序安排等细节，对此无任何异议。但我单位所编制的响应文件如未按照竞争性磋商文件特别要求逐条明确响应或提供相关证明材料编制响应文件的，我方自愿被按照无效磋商处理。

8.所有关于本响应文件的函电，请按下列地址联系：

供应商：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

地　　址：_____

开户银行：_____

账　　号：_____

电　　话：_____

_____年_____月_____日

2.磋商一次报价表

项目名称：_____ 项目编号：_____

竞争性磋商 一次总报价（元）	交货期	质量要求	交货地点	备注
大写：_____ 小写：_____	接到采购人订单之日起___日历日内。	合格（达到国家强制性合格标准）及采购人相关要求。	西安市红会医院指定地点	

备注：1.所有磋商报价均含税，且用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位；

2.供应商应确保《磋商一次报价表》中的“竞争性磋商一次总报价”金额与《报价明细表》中“合计总价”金额完全一致。

供应商：_____（盖章）

法人代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年_____月_____日

3.报价明细表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	名称	型号和规格	原产地及制造厂名	单位	数量	最高单价限价（元）	单价报价（元）
1	定制便携药品分装盒			元/个	1	8	
2	定制医疗包			元/套	1	60	
3	定制急救包			元/套	1	50	
4	定制口罩			元/个	1	2	
“定制医疗及医疗辅助”合计：大写人民币_____（小写¥_____）							
1	定制便签纸			元/本	1	7	
2	定制大规格贴纸/便利贴套装			元/本	1	5	
3	定制文创印章			元/个	1	35	
4	定制桌面小垃圾桶			元/个	1	12	
5	定制鼠标垫			元/个	1	34	
6	定制大号桌垫			元/个	1	75	
7	定制笔筒			元/个	1	65	
8	定制笔袋			元/个	1	10	
9	定制文件框			元/个	1	45	
10	定制名片夹			元/个	1	15	

11	定制会议用茶杯			元/个	1	25	
12	定制垫板夹（A4）			元/个	1	25	
13	定制塑料文件袋			元/个	1	8	
14	定制六/七号信封			元/个	1	1.8	
15	定制九号信封			元/个	1	2.7	
16	定制可换芯笔记本			元/本	1	18	
17	定制掌心本			元/本	1	22	
18	定制台历			元/个	1	35	
19	定制文具礼盒（定制钢笔+定制笔记本）			元/套	1	95	
“定制办公用品”合计：大写人民币_____（小写¥_____）							
1	定制书签/链条书签			元/个	1	12	
2	定制纪念胸章/器官饰品			元/个	1	16	
3	定制钥匙扣			元/个	1	12	
4	定制亚克力钥匙扣			元/个	1	12	
5	定制马克杯			元/个	1	30	
6	定制杯垫			元/个	1	5	

7	定制团扇			元/个	1	8	
8	定制折扇			元/个	1	12	
9	定制收纳扇			元/个	1	6	
10	定制磁力拼图			元/套	1	80	
11	定制冰箱贴			元/个	1	20	
12	定制文创发光桌摆			元/个	1	185	
13	定制脊柱造型马克杯			元/个	1	230	
“文创产品”合计：大写人民币_____（小写¥_____）							
1	定制手机充电线			元/个	1	28	
2	定制运动水壶/保温杯			元/个	1	45	
3	定制U盘			元/个	1	46	
4	定制折叠雨伞			元/把	1	45	
5	定制透明直立雨伞			元/把	1	12	
6	定制卡片雨衣			元/个	1	8	
7	定制眼镜盒			元/套	1	24	
8	定制眼镜布			元/个	1	4	
9	定制手机支架			元/个	1	22	
10	定制行李牌			元/个	1	12	

11	定制 U 型枕			元/个	1	48	
12	定制靠垫			元/个	1	40	
“定制日用品”合计：大写人民币_____（小写¥_____）							
1	定制棒球帽			元/个	1	35	
2	定制折叠防晒帽			元/个	1	35	
3	定制帆布袋（托特包样式）/环保袋			元/个	1	27	
4	定制运动/商务双肩包			元/个	1	140	
5	定制公文包			元/个	1	220	
6	定制发带/腕带			元/个	1	12	
7	定制橡胶手环			元/个	1	7	
8	定制领带/领结			元/个	1	40	
9	定制领带夹/袖扣			元/个	1	15	
10	定制手帕及包装盒			元/个	1	42	
11	定制 T 恤			元/件	1	55	
12	定制冰袖			元/双	1	18	
“定制服饰与箱包类”合计：大写人民币_____（小写¥_____）							
1	定制礼品袋/手提袋			元/个	1	8	

2	定制医院文化无纺布袋			元/个	1	10	
3	定制日常礼盒（三件套）			元/套	1	120	
4	定制塑料袋			元/个	1	1	
“印刷包装”合计：大写人民币_____（小写¥_____）							
1	定制医院LOGO或ICON贴纸			元/个	1	0.5	
2	定制布绒/毛绒吉祥物			元/个	1	120	
3	IP吉祥物/ICON（辅助图形）的亚克力衍生摆件			元/个	1	109	
4	IP吉祥物/ICON（辅助图形）的金属衍生摆件			元/个	1	330	
5	定制盲盒			元/个	1	45	
“其他”合计：人民币_____（¥_____）							
合计总价	（大写）：人民币_____ （小写）：¥_____						

说明：

1.所有竞争性磋商报价均含税，且用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位；

2.本项目设有最高单价限价，供应商的各项单价报价不得超出对应单价最高限价，否则视为无效响应。

3.《报价明细表》中“合计总价”为数量为1时的各单价报价合计累加金额。

4.供应商应确保《磋商一次报价表》中的“竞争性磋商一次总报价”金额与《报价明细表》中“合计总价”金额完全一致。

5.供应商二次报价须在第一次报价基础上整体下浮，且所有分项单价按同一比例同步下浮,精确到小数点后两位。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

4.技术条款响应偏离表

项目名称：_____　　项目编号：_____

序号	竞争性磋商文件 技术指标	竞争性磋商 响应文件 响应内容	偏离情况 （正偏离/无偏离/负偏离）	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6	……			

注：供应商应按照“第三章　采购需求及商务要求”中采购内容进行逐条响应，列明偏离情况，如有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明。同时，供应商应按照竞争性磋商文件要求的内容在此表后提供相关证明材料，并加以说明。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5.商务条款响应偏离表

项目名称：_____　　项目编号：_____

序号	竞争性磋商文件 商务要求	响应文件 商务响应	偏离情况 （正偏离/响应）	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6	……			

注：供应商应按照“第三章　采购需求及商务要求”中商务要求内容进行逐条响应，并在此表中清楚地列明响应的内容，如仅表述内容为响应，则视为均满足竞争性磋商文件须响应的要求。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

6.法定代表人证明书及授权书

6.1 法定代表人证明书

<table>
<tr><td colspan="5">致：（采购人名称）</td></tr>
<tr><td rowspan="4">企业
法人</td><td>企 业 名 称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法 定 地 址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>工商登记机关</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定
代表人</td><td>姓　　名</td><td></td><td>联系电
话</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">法定
代表人
身份证
复印件</td><td colspan="2" rowspan="2">身份证（国徽面、人像面）</td><td colspan="2">（法定代表人签字或盖章）</td></tr>
<tr><td colspan="2">（供应商公章）

年　月　日</td></tr>
</table>

6.2 法定代表人授权书

<table>
<tr><td colspan="5">致：（采购人名称）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">被授权人</td><td>姓　　名</td><td></td><td>性　　别</td><td></td></tr>
<tr><td>职　　务</td><td></td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">被授权项目与内容</td><td>项目名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>项目编号</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>授权范围</td><td colspan="3">全权办理本次采购项目的磋商、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。</td></tr>
<tr><td>法律责任</td><td colspan="3">本公司对被授权人在本项目中所实施的代理行为承担全部法律责任。</td></tr>
<tr><td>授权期限</td><td colspan="3">本授权书自磋商会议之日计算有效期为90天。</td></tr>
<tr><td colspan="2">被授权人身份证复印件</td><td colspan="3" rowspan="2">法定代表人签字或盖章：

被授权人签字或盖章：</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">身份证（国徽面、人像面）</td></tr>
<tr><td colspan="3">（供应商公章）

年　月　日</td></tr>
</table>

备注：法定代表人参加磋商会议的，应出具法定代表人证明书。法定代表人授权合法授权代表参加磋商会议的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书,同时提供截至响应文件递交截止时间前 6 个月内任意 1 个月的社保缴纳证明材料。

7.资格证明文件

（供应商应在此处附与本项目竞争性磋商公告及竞争性磋商文件中要求的资格证明文件复印件或打印件并加盖公章，格式参考见本条附件）

附件 7.1：承诺书

致：____（采购人名称）____

我公司_____（公司名称）_____为在中华人民共和国境内合法注册并经营的机构。在此郑重承诺：

1.我公司完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件；

2.我公司未被“信用中国”网站列入“重大税收违法失信主体名单”；未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人”；未被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；未被“国家企业信用信息公示系统”网站“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”；未存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情形。

3.我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的情形。

4.我公司非西安市红会医院职工及其亲属投资举办的企业。

我公司承诺在收到中标通知书前，均不存在上述情形，否则相关不利风险由我公司自行承担。如有隐瞒或未能提供真实信息的，将承担一切不利后果。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件 7.2 中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

_____年_____月_____日

注：[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：

1.非小、微企业无需提供。如为小、微企业应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。

2.供应商提供《中小企业声明函》的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。

8.技术方案

供应商应按照竞争性磋商文件要求，根据采购内容以及评审办法中技术内容作出全面响应的项目方案：

附件 8.1 项目团队

项目组团队人员情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	姓 名	学历	技术 职称	证书 名称	本项目中 担任职务	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6	……					

注：后附相关证明材料，具体要求以第四章 评审办法内容为准。

附件 8.2 业绩表

业绩表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	合同签订时间	买方名称	项目名称	主要标的	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6	……					

注：后附相关证明材料，具体要求以第四章 评审办法内容为准。

9.其他证明材料

（1）企业其他获奖及荣誉证书等资料；

（2）供应商提供证明其企业实力的其他证明材料；

（3）监狱企业、福利企业声明函（格式具体见附件）；

（4）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书；

（5）其他

附件 9.1 监狱企业声明函（如有可提供）

《监狱企业声明函》

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本公司为_____（请填写：监狱）企业。

本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本公司对上述声明的真实性负责，若有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1.非监狱企业无需在响应文件中提供。如为监狱企业应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。

2.供应商提供《监狱企业声明函》的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。

附件 9.2 残疾人福利性单位声明函（如有可提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1.非残疾人福利性单位无需在响应文件中提供。如为残疾人福利性单位应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。

2.供应商企业所提供的《残疾人福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

附件 9.3 福利性单位声明函（如有可提供）

福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据陕西省《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》规定，本单位为符合条件的福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他福利性单位制造的货物（不包括使用非福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其法人授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1.非福利性单位无需在响应文件中提供。如为福利性单位应在响应文件的封面右上角明确注明相关信息以便方便认可。

2.供应商企业所提供的《福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

附件 9.4 关于符合本国产品标准的声明函（如有可提供）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

注：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 9.5 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理采购领域商业贿赂行为的号召，我公司再次承诺：

1.在参与采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2.不向采购人、采购代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取中标交易机会。

3.不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与采购市场竞争并谋取中标。

4.不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取采购订单。

5.不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

6.不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

7.不与采购人、采购代理机构、采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护采购市场秩序。

8.尊重和接受采购监督管理部门的监督和采购代理机构的采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

9.不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）　　全权代表：（签字）

地址：　　邮编：

电话：　　电话：

年　　月　　日