招 标 文 件

（服务类）

采购项目名称：2026年公共就业招聘专项活动

采购项目编号：YWGL-ZC-2026-0009.

中国西安人才市场管理委员会办公室

陕西猷为项目管理有限公司共同编制

2026年05月29日

第一章 投标邀请

陕西猷为项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受中国西安人才市场管理委员会办公室委托，拟对2026年公共就业招聘专项活动进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：YWGL-ZC-2026-0009.

二、采购项目名称：2026年公共就业招聘专项活动

三、招标项目简介

中国西安人才市场管理委员会办公室组织2026年公共就业招聘专项活动。针对2026届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生；在各级人力资源社会保障部门登记失业青年（包括往届未就业高校毕业生和16-24岁失业青年）；有招聘需求的各类用人单位。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求:

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策:

采购包1（百日千万招聘专项行动及常态化线上招聘活动）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（金秋招聘月活动）：属于专门面向中小企业采购。

采购包3（常态化小而美线下招聘活动）：属于专门面向中小企业采购。

采购包4（职引未来--全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动）：属于专门面向中小企业采购。

采购包5（民营企业服务月及其他形式招聘活动）：属于专门面向中小企业采购。

采购包6（开展人社工作进园区及就业援藏等招聘活动）：属于专门面向中小企业采购。

采购包7（职引未来--全国城市联合招聘高校毕业生春季及迎新春专场活动）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求:

采购包1:

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。

采购包2:

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。

采购包3:

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主

体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》。

采购包4：

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。

采购包5：

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。

采购包6：

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》。

采购包7：

1、信用记录：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。

2、法定代表人身份证明书或其授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。

3、资质：投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 中国西安人才市场管理委员会办公室

地址： 西安市莲湖区习武园39号

邮编： 710000

联系人： 李老师

联系电话： 029-85265029

代理机构：陕西猷为项目管理有限公司

地址： 陕西省西安市碑林区南二环路79号广丰国际大厦2区8楼810

邮编： 710000

联系人： 邢郁苗、薛淼鑫

联系电话： 029-87400234

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下: 采购包1：910,000.00元 采购包2：310,000.00元 采购包3：240,000.00元 采购包4：300,000.00元 采购包5：530,000.00元 采购包6：640,000.00元 采购包7：680,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法 采购包7：综合评分法 （详见第五章）

4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 采购包5：不接受 采购包6：不接受 采购包7：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。

8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。
11	投标保证金	采购包1保证金金额：18,000.00元 采购包2保证金金额：6,000.00元 采购包3保证金金额：4,000.00元 采购包4保证金金额：5,000.00元 采购包5保证金金额：10,000.00元 采购包6保证金金额：12,000.00元 采购包7保证金金额：13,000.00元 缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西猷为项目管理有限公司 开户银行：陕西秦农农村商业银行股份有限公司钟楼支行 银行账号：270101220120100005434 4 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳 采购包5：不缴纳 采购包6：不缴纳 采购包7：不缴纳

14	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委2002年颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)的标准收取，单个采购包的代理服务费低于6000元的，按照6000元收取。
16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否 采购包7：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查: （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。
22	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由中国西安人才市场管理委员会办公室和陕西猷为项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由中国西安人才市场管理委员会办公室负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西猷为项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是中国西安人才市场管理委员会办公室。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或

者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西猷为项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容:

（一）投标邀请;

（二）投标人须知;

（三）招标项目技术、服务、商务及其他要求;

（四）资格审查;

（五）评标办法;

（六）投标文件格式;

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所

有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起二十五日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

采购包7：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

按照本项目合同内容执行。

采购包2：

按照本项目合同内容执行。

采购包3：

按照本项目合同内容执行。

采购包4：

按照本项目合同内容执行。

采购包5：

按照本项目合同内容执行。

采购包6：

按照本项目合同内容执行。

采购包7：

按照本项目合同内容执行。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形:

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标:

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（五）不同投标人的投标文件相互混装;

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避:

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系;

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事;

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人;

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西猷为项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西猷为项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西猷为项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李有为

联系电话：029-87400234

地址：陕西省西安市碑林区南二环路79号广丰国际大厦2区8楼810

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

中国西安人才市场管理委员会办公室组织2026年公共就业招聘专项活动。针对2026届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生；在各级人力资源社会保障部门登记失业青年（包括往届未就业高校毕业生和16-24岁失业青年）；有招聘需求的各类用人单位。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 910,000.00

采购包最高限价（元）: 910,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	百日千万招聘专项行动及常态化线上招聘活动	1.00	910,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包2:

采购包预算金额（元）: 310,000.00

采购包最高限价（元）: 310,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	金秋招聘月活动	1.00	310,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包3:

采购包预算金额（元）: 240,000.00

采购包最高限价（元）: 240,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	常态化小而美线下招聘活动	1.00	240,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包4:

采购包预算金额（元）: 300,000.00

采购包最高限价（元）: 300,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	职引未来--全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动	1.00	300,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包5:

采购包预算金额（元）: 530,000.00

采购包最高限价（元）: 530,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	民营企业服务月及其他形式招聘活动	1.00	530,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包6:

采购包预算金额（元）: 640,000.00

采购包最高限价（元）: 640,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	开展人社工作进园区及就业援藏等招聘活动	1.00	640,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包7:

采购包预算金额（元）: 680,000.00

采购包最高限价（元）: 680,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	职引未来--全国城市联合招聘高校毕业生春季及迎新春专场活动	1.00	680,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：百日千万招聘专项行动及常态化线上招聘活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容： 计划开展线上线下招聘活动32场，其中现场招聘会3场（举办省级示范性招聘会1场，参加用人单位不少于300家；举办小型招聘会2场，每场参加用人单位不少于80家。）、网络招聘会11场（每场参加用人单位不少于200家）、直播带岗18场（参加用人单位不少于5家）。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）网络招聘活动。举办高校毕业生和就业重点困难群体各类线上招聘活动。依托各类促就业活动主题，涵盖岗位信息发布、特色线上专场招聘、职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策、活动资讯等内容。（3）直播带岗。聚焦省内重点企业、重点项目等举办分主题、分行业、分群体直播带岗活动。打造多平台联动的直播带岗模式，开展“跨省、跨地区联动直播带岗”等活动。同时将就业创业政策咨询、职业指导、创业项目推介等纳入直播服务范围。（4）其他要求。组织“进企业、进校园、进社区”宣传活动精准推送。线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.服务要求 2.1线下招聘会要求： （1）场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 2.2线上招聘与直播带岗要求： （1）网络会要求:投标人具有网络自主招聘平台，并实现与“秦云就业”招聘平台数据共享，网络视频招聘平台具备PC及微信小程序接入功能，提供企业邀约与资质安全性审核、会议通知等技术服务支持；（2）直播带岗要求：提供媒体直播平台、直播设备、主播及摄影摄像等硬件与团队支持，具备企业邀约和就业指导等配套服务能力。 2.3其他要求： （1）宣传要求：招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动H5制作、摄影摄像，活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）平台技术要求：网络招聘平台搭建、后台技术支持和网络信息发布等。（3）数据统计要求：活动期间的数据统计及分析等，在服务期满结束后向采购人提供相关的书面分析报告。（4）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（5）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（6）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（7）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（8）针对本项目采购人交代的其他事项。

采购包2：

标的名称：金秋招聘月活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容：计划开展线上线下招聘活动11场，其中现场招聘会1场（举办综合类现场招聘会1场，参加用人单位不少于200家。）、网络招聘会8场（每场参加用人单位不少于200家）、直播带岗2场（每场参加用人单位不少于5家）。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）网络招聘活动。举办高校毕业生和就业重点困难群体各类线上招聘活动。依托各类促就业活动主题，涵盖岗位信息发布、特色线上专场招聘、职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策、活动资讯等内容。（3）直播带岗。聚焦省内重点企业、重点项目等举办分主题、分行业、分群体直播带岗活动。打造多平台联动的直播带岗模式，开展“跨省、跨地区联动直播带岗”等活动。同时将就业创业政策咨询、职业指导、创业项目推介等纳入直播服务范围。（4）其他要求。组织“进企业、进校园、进社区”宣传活动精准推送。线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.服务要求 2.1线下招聘会要求： （1）场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 2.2线上招聘与直播带岗要求： （1）网络会要求:投标人具有网络自主招聘平台，并实现与“秦云就业”招聘平台数据共享，网络视频招聘平台具备PC及微信小程序接入功能，提供企业邀约与资质安全性审核、会议通知等技术服务支持；（2）直播带岗要求：提供媒体直播平台、直播设备、主播及摄影摄像等硬件与团队支持，具备企业邀约和就业指导等配套服务能力。 2.3其他要求： (1)宣传要求:招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动 H5 制作、摄影摄像,活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）平台技术要求：网络招聘平台搭建、后台技术支持和网络信息发布等。（3）数据统计要求：活动期间的数据统计及分析等，在服务期满结束后向采购人提供相关的书面分析报告。（4）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（5）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（6）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（7）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（8）针对本项目采购人交代的其他事项。

采购包3：

标的名称：常态化小而美线下招聘活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容：举办小型线下招聘会4场，每场参加用人单位不少于80家。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）其他要求。线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.线下招聘会要求 （1）场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 3.其他要求： （1）宣传要求：招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动H5制作、摄影摄像，活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（3）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（4）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（5）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（6）本项目采购人交代的其他事项。

采购包4：

标的名称：职引未来--全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容：计划开展线上线下招聘活动8场，其中现场招聘会2场（举办综合类现场招聘会1场，参加用人单位不少于200家；举办小型招聘会1场，参加用人单位不少于80家）、网络招聘会6场（每场招聘会参加用人单位不少于200家）。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）网络招聘活动。举办高校毕业生和就业重点困难群体各类线上招聘活动。依托各类促就业活动主题，涵盖岗位信息发布、特色线上专场招聘、职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策、活动资讯等内容。（3）其他要求。线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.服务要求 2.1线下招聘会要求: （1）场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 2.2线上网络招聘会要求: （1）网络会要求:投标人具有网络自主招聘平台，并实现与“秦云就业”招聘平台数据共享，网络视频招聘平台具备PC及微信小程序接入功能，提供企业邀约与资质安全性审核、会议通知等技术服务支持。 2.3其他要求: (1)宣传要求:招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动 H5 制作、摄影摄像, 活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）平台技术要求：网络招聘平台搭建、后台技术支持和网络信息发布等。（3）数据统计要求：活动期间的数据统计及分析等，在服务期满结束后向采购人提供相关的书面分析报告。（4）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（5）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（6）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（7）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（8）针对本项目采购人交代的其他事项。

采购包5:

标的名称：民营企业服务月及其他形式招聘活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容：计划开展线上线下招聘活动15场。其中，现场招聘会1场（举办民营企业服务月省级示范性招聘会1场，参加用人单位不少于300家）、网络招聘会4场（每场招聘会参加用人单位不少于200家）、直播带岗及其他形式招聘活动10场（直播带岗，每场参加企业不少于5家；赴外省招聘活动，每场活动参加企业3-5家。）。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）网络招聘活动。举办高校毕业生和就业重点困难群体各类线上招聘活动。依托各类促就业活动主题，涵盖岗位信息发布、特色线上专场招聘、职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策、活动资讯等内容。（3）直播带岗。聚焦省内重点企业、重点项目等举办分主题、分行业、分群体直播带岗活动。打造多平台联动的直播带岗模式，开展“跨省、跨地区联动直播带岗”等活动。同时将就业创业政策咨询、职业指导、创业项目推介等纳入直播服务范围。（4）其他要求。线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.服务要求 2.1线下招聘会要求： （1）场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 2.2线上招聘与直播带岗要求： （1）网络会要求:投标人具有网络自主招聘平台，并实现与“秦云就业”招聘平台数据共享，网络视频招聘平台具备PC及微信小程序接入功能，提供企业邀约与资质安全性审核、会议通知等技术服务支持；（2）直播带岗要求：提供媒体直播平台、直播设备、主播及摄影摄像等硬件与团队支持，具备企业邀约和就业指导等配套服务能力。 2.3其他要求： （1）宣传要求：招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动H5制作、摄影摄像，活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）平台技术要求：网络招聘平台搭建、后台技术支持和网络信息发布等。（3）数据统计要求：活动期间的数据统计及分析等，在服务期满结束后向采购人提供相关的书面分析报告。（4）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（5）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（6）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（7）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（8）针对本项目采购人交代的其他事项。

采购包6：

标的名称：开展人社工作进园区及就业援藏等招聘活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容：计划开展线下招聘活动9场。其中，举办人社工作进园区招聘会2场（每场参加用人单位不少于120家）、举办援藏招聘会2场（每场组织用人单位不少于50家）、举办小型招聘会4场（每场参加用人单位不少于80家）、举办综合类现场招聘会1场（参加用人单位不少于200家）。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.线下招聘会服务要求 场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 3.其他要求: (1)宣传要求:招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动 H5制作、摄影摄像,活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（3）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（4）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（5）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（6）针对本项目采购人交代的其他事项。

采购包7:

标的名称：职引未来--全国城市联合招聘高校毕业生春季及迎新春专场活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、采购内容：计划开展线上线下招聘活动13场。其中，现场招聘会3场（举办省级示范性招聘会1场，参加用人单位不少于300家；举办综合类现场招聘会1场，参加用人单位不少于200家；举办小型招聘会1场，参加用人单位不少于80家。）、网络招聘会10场（每场招聘会参加用人单位不少于200家）。

2		二、采购要求 1.活动要求 （1）线下招聘会。合理安排行业、区域、群体招聘场次。聚焦产业发展前沿领域，面向数字经济、先进制造、绿色产业、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业，同时聚焦高校毕业生等各类求职群体开展线下专场招聘活动。（2）网络招聘活动。举办高校毕业生和就业重点困难群体各类线上招聘活动。依托各类促就业活动主题，涵盖岗位信息发布、特色线上专场招聘、职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策、活动资讯等内容。（3）其他要求。线下招聘对接活动设立政策宣传专区，职业指导服务专区、岗位推荐专区、医疗保障服务专区、AI助力招聘求职专区，为求职者和用人单位提供优质服务保障。使高校毕业生等重点就业群体、用人单位及时对各类服务应享尽知。 2.服务要求 2.1线下招聘会要求: （1）场地要求：提供满足符合参会企业数量的相对固定招聘场地、桌椅，展位搭建和会场布置等。（2）设计及辅料要求：招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。（3）外联及安保要求：企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。 2.2线上网络招聘会要求: （1）网络会要求:投标人具有网络自主招聘平台，并实现与“秦云就业”招聘平台数据共享，网络视频招聘平台具备PC及微信小程序接入功能，提供企业邀约与资质安全性审核、会议通知等技术服务支持。 2.3其他要求: （1）宣传要求：招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动H5制作、摄影摄像，活动海报、视频的制作和宣传预热等相关媒体报道等。（2）平台技术要求：网络招聘平台搭建、后台技术支持和网络信息发布等。（3）数据统计要求：活动期间的数据统计及分析等，在服务期满结束后向采购人提供相关的书面分析报告。（4）档案管理要求：负责活动期间资料的整理与移交，并做好信息及数据保密工作。（5）服务团队人员不少于6人（含项目负责人），且有不少于3年的公共就业人才服务招聘工作经验。（6）以上活动安排可根据采购人工作实际需要进行调整。（7）近5年无因组织大型活动引发群体性、突发性事件。（8）针对本项目采购人交代的其他事项。

3.2.3人员配置要求

采购包1:

满足采购需求

采购包2:

满足采购需求

采购包3:

满足采购需求

采购包4:

满足采购需求

采购包5:

满足采购需求

采购包6:

满足采购需求

采购包7:

满足采购需求

3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

满足采购需求

采购包2:

满足采购需求

采购包3:

满足采购需求

采购包4:

满足采购需求

采购包5:

满足采购需求

采购包6:

满足采购需求

采购包7:

满足采购需求

3.2.5其他要求

采购包1:

根据采购文件要求及合同约定执行。

采购包2:

根据采购文件要求及合同约定执行。

采购包3:

根据采购文件要求及合同约定执行。

采购包4:

根据采购文件要求及合同约定执行。

采购包5:

根据采购文件要求及合同约定执行。

采购包6:

根据采购文件要求及合同约定执行。

采购包7:

根据采购文件要求及合同约定执行。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

采购包2:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

采购包3:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

采购包4:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

采购包5:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

采购包6:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

采购包7:

自合同签订日起至2027年8月31日，或采购人所要求的招聘会全部实施完毕。

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

采购包3:

采购人指定地点

采购包4:

采购人指定地点

采购包5:

采购人指定地点

采购包6:

采购人指定地点

采购包7:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

具体内容详见本项目合同

采购包2:

具体内容详见本项目合同

采购包3:

具体内容详见本项目合同

采购包4:

具体内容详见本项目合同

采购包5:

具体内容详见本项目合同

采购包6:

具体内容详见本项目合同

采购包7:

具体内容详见本项目合同

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

采购包3:

分期付款

采购包4:

分期付款

采购包5:

分期付款

采购包6:

分期付款

采购包7:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

采购包2:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

采购包3:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

采购包4:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

采购包5:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

采购包6:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

采购包7:

1、 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的80.00%。

2、 付款条件说明: 项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的20.00%。

3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1:

按照本项目合同内容执行。

采购包2:

按照本项目合同内容执行。

采购包3:

按照本项目合同内容执行。

采购包4:

按照本项目合同内容执行。

采购包5:

按照本项目合同内容执行。

采购包6:

按照本项目合同内容执行。

采购包7:

按照本项目合同内容执行。

3.4其他要求

无

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下:

4.1一般资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包3、6）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包3、6）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包3、6）.docx 投标函

采购包4:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函

采购包5:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函

采购包6:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包3、6）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包3、6）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包3、6）.docx 投标函

采购包7:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1.具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 2.投标人提供2025年11月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（除印花税以外的任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的单位应提供相关证明材料。 3.投标人提供2025年11月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 4.投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺声明。 5.投标人提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料;	投标人提供具有财务审计资质单位出具的完整的2024年度或2025年度赋码的财务审计报告（投标人成立时间至投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或投标文件递交截止时间前六个月内其开户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包3、6）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包3、6）.docx
3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》。	资格证明文件（采购包3、6）.docx

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

采购包6:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包3、6）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包3、6）.docx
3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》。	资格证明文件（采购包3、6）.docx

采购包7:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的单位。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
2	法定代表人身份证明书或其授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx
3	资质	投标人须具备有效的《人力资源服务许可证》及《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。	资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包4:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包5:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包6:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包7:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

（三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出 澄清、说明或者更正；

（四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；

（五）起草评标报告并进行签署；

（六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

采购包5：综合评分法

采购包6：综合评分法

采购包7：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	开标一览表 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

采购包2:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

采购包3:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包3、6）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 资格证明文件（采购包3、6）.docx 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 资格证明文件（采购包3、6）.docx 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

采购包4:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

采购包5:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

采购包6:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包3、6）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 资格证明文件（采购包3、6）.docx 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 资格证明文件（采购包3、6）.docx 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

采购包7:

序号	**审查内容**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章符合招标文件要求。	开标一览表 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 采购需求偏离表.docx 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
3	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号、合同包（若有）须与本项目招标文件完全一致。	投标函 投标文件封面
4	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 标的清单

5	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
7	采购需求条款响应	完全响应招标文件的服务要求及商务条款，无负偏离。	采购需求偏离表.docx
8	投标保证金	符合招标文件的要求（投标文件须附保证金交纳凭证）。	投标保证金.docx
9	其他无效条款	没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。	开标一览表 中小企业声明函 采购需求偏离表.docx 资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx 投标函 其他应说明的事项.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 投标人承诺书.docx 监狱企业的证明文件 投标保证金.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；

（三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包3： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采

购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包4：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包5：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包6：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包7：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评标方法和标准；

四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	整体组织实施方案	一、评审内容： 1.宣传推广方案；2.邀请企业方案；3.招聘会背景设计方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣4分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案

网络（线上及直播带岗）招聘会服务方案	一、评审内容: 1. 规划思路；2.服务流程；3.服务质量保障措施。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得15分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	15.0000	主观	服务方案
现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准方案： 各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案

详细评审	设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	主观	服务方案
	项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案
	项目团队人员	一、评审内容: 1.针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案

应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案
档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得5分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案

服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺、本地化服务能力等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	整体组织实施方案	一、评审内容： 1.宣传推广方案；2.邀请企业方案；3.招聘会背景设计方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣4分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
	网络（线上及直播带岗）招聘会服务方案	一、评审内容: 1. 规划思路；2.服务流程；3.服务质量保障措施。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得15分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	15.0000	主观	服务方案

现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准方案： 各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	主观	服务方案
项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案

详细评审	项目团队人员	一、评审内容: 1.针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案
	应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案

档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得5分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺、本地化服务能力等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包3:

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	整体组织实施方案	一、评审内容：1. 项目整体实施思路；2.项目宣传推广方案及招聘会背景设计方案；3.邀请企业方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得25分;评审内容每缺一项扣5分;任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形	25.0000	主观	服务方案
	现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准： 各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得26分;评审内容每缺一项扣6.5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	26.0000	主观	服务方案

项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案
应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案
服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案

详细评审	设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	客观	服务方案
	服务保障方案	依据投标人提供的服务保障方案评审，在项目服务区域具备常驻服务队伍，明确现场驻场服务、应急到场响应、属地对接协调等具体措施，服务保障体系完善得3分；有明确本地服务安排、可及时到场服务得2分；仅简单说明本地服务意向得1分；未提供不得分。	3.0000	主观	服务方案
	项目团队人员	一、评审内容: 1.针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案

档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得6分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包4：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	项目整体实施方案	一、评审内容： 1.宣传推广方案；2.邀请企业方案；3.招聘会背景设计方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣4分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
	网络（线上）招聘会服务方案	一、评审内容: 1. 规划思路；2.服务流程；3.服务质量保障措施。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得15分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	15.0000	主观	服务方案

现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准： 各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣5分;任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	主观	服务方案
项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案

详细评审	项目团队人员	一、评审内容:1. 针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案
	应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案

档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得5分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺、本地化服务能力等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包5：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	项目整体实施方案	一、评审内容： 1.宣传推广方案；2.邀请企业方案；3.招聘会背景设计方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣4分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
	网络（线上、直播带岗及其他形式）招聘会服务方案	一、评审内容: 1. 规划思路；2.服务流程；3.服务质量保障措施。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得15分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	15.0000	主观	服务方案

现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准： 各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣5分;任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	主观	服务方案
项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案

详细评审	项目团队人员	一、评审内容: 1.针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案
	应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案

档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得5分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺、本地化服务能力等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包6：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	整体组织实施方案	一、评审内容：1. 项目整体实施思路；2.项目宣传推广方案及招聘会背景设计方案；3.邀请企业方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得25分;评审内容每缺一项扣5分;任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	25.0000	主观	服务方案
	现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准： 各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得26分;评审内容每缺一项扣6.5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	26.0000	主观	服务方案

项目团队人员	一、评审内容: 1.针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案
应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案

详细评审	服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
	服务保障方案	依据投标人提供的服务保障方案评审，在项目服务区域具备常驻服务队伍，明确现场驻场服务、应急到场响应、属地对接协调等具体措施，服务保障体系完善得3分；有明确本地服务安排、可及时到场服务得2分；仅简单说明本地服务意向得1分；未提供不得分。	3.0000	主观	服务方案
	项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案

档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得6分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案
设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包7:

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	项目整体实施方案	一、评审内容： 1.宣传推广方案；2.邀请企业方案；3.招聘会背景设计方案；4.项目实施进度计划方案；5.数据统计与分析报告方案。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣4分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
	网络（线上）招聘会服务方案	一、评审内容: 1. 规划思路；2.服务流程；3.服务质量保障措施。 二、评审标准：各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得15分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	15.0000	客观	服务方案

现场（线下）招聘会服务方案	一、评审内容： 1.现场管理与服务流程；2.招聘会场地布置方案（至少包括展位分布设计及单个展位效果图）；3.招聘会现场安全保障措施；4.现场撤场方案。 二、评审标准： 各部分内容全面详细、阐 述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得20分;评审内容每缺一项扣5分；任意一项评审内容有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案
设施设备配置方案	根据投标人提供本项目所需产品设施设备的配置情况进行赋分。 所投入设施设备完全符合项目实际需求，种类齐全、数量充足，完全满足工作需要的得6分； 所投入设施设备基本符合项目实际需求，种类及数量能够满足工作需要的得4分；所投入设施设备部分符合项目工作特点及性质的得2分； 未提供设施设备的得0分。	6.0000	主观	服务方案
项目负责人	拟派项目负责人为投标单位在职人员，且具有同类项目经验。 评审依据：在职证明材料(例如劳动合同或工资发放证明或社保等）；同类项目经验证明形式不限，但须体现项目负责人姓名。证明材料资料不齐全不得分。	2.0000	客观	服务方案

详细评审	项目团队人员	一、评审内容: 1.针对本项目提供拟派服务人员的配置情况2.职责分工方案。 二、评审标准: 专门针对本项目编制，切合本项目实际情况及实施要求，人员配置清单详细、团队职能分工合理、职责划分明确、人员经验丰富，方案描述详细，架构清晰的得分8分。评审内容每缺一项扣4分，评审内容任意一项有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指人员信息不完善、人员配备不合理、人员配备与项目特点不匹配、职能分工不明确、凭空编造、套用其他项目方案、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等任意一种情形。	8.0000	主观	服务方案
	应急预案	一、评审内容: 投标人针对本项目提出不少于3类突发情况，每类有具体应对措施。 二、评审标准: 针对本项目制定详细、全面的各项处置措施，内容完整，描述清晰，且能满足项目需求得6分。评审内容中每出现一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	6.0000	主观	服务方案

档案管理	一、评审内容: 投标人针对本项目提供档案收集、整理、保管、移交全流程制度。二、评审标准： 方案全面，对评审内容中的要求有详细阐述；切合本项目实际情况，步骤清晰、合理得5分，评审内容存在一处缺陷，扣0.5分，扣完为止。注：缺陷是指内容表述不完整或缺少关键点；同一问题表述前后矛盾、无连贯性或内容存在逻辑漏洞；常识性错误；非专门针对本项目或不适用本项目特性或套用其他项目内容；方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；现有技术条件下不可能实现采购目标等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
服务承诺	针对本项目提供有利于项目实施的服务承诺，包括但不限于保密承诺、增值服务承诺、履约能力服务承诺、本地化服务能力等等，服务承诺针对性强，有利于项目实施得5分，服务承诺有一处缺陷扣1分，扣完为止。缺陷是指内容描述不完整、粗略、逻辑混乱、凭空编造、条理不清晰、出现常识性错误、不可能实现的夸大情形、只有标题没有实质性内容、套用其他项目内容或存在不适用本项目情况的等任意一种情形。	5.0000	主观	服务方案
业绩	投标人提供2023年6月1日之日起(以合同签订日期为准)的同类项目合同（需提供合同首页、金额、盖章页，合同金额），每提供一份有效合同得1分，最高得3分。	3.0000	客观	服务方案

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	0.0000	客观	开标一览表 标的清单
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即通过资格和符合性审查且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准折扣 / 投标折扣) × 价格分权重 注：折扣越低，报价得分越高。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何

调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的， 应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见， 不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章投标文件格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

采购包2:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

采购包3:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：资格证明文件（采购包3、6）.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：资格证明文件（采购包3、6）.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

采购包7：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：采购需求偏离表.docx

详见附件：投标人承诺书.docx

详见附件：资格证明文件（采购包1、2、4、5、7）.docx

详见附件：投标保证金.docx

详见附件：其他应说明的事项.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同条款.docx