招标内容及技术要求

一、项目概述

2026-2027 赛季五大联赛将于 8 月中下旬开赛，为做好竞猜游戏价值传递工作，快速启动五大联赛媒体传播氛围,采购人在FM916交通广播电台中开展五大联赛推广宣传。

二、服务内容及要求

提供知名主播，主创人员及播出内容须经甲方审核，月度季度提供音频存档。

（一）线上品牌推广

1、设立《916 玩转足球》电台节目

1.1 播出时间：合同签订之日起至 2027 年 6 月（每周四）

1.2 播出时长：3 分钟/次

1.3 播出时点：18:45（具体点位根据实际调整）

1.4 播出内容：6 大板块内容穿插组合，完成节目整体报道。

版块一《资讯快报》：报道影响比赛走势的重大转会、伤病、换帅、俱乐部变化等核心资讯。如：“姆巴佩因伤确认缺阵 3 周”“穆里尼奥重归皇马“，突出信息的高关注度与即时性。

板块二《联赛风向标》:简述五大联赛的阶段大势，如“争冠组与保级组的分化”，解读热门球队近 5 轮走势。

板块三《焦点前瞻》：精选本周末 1-2 场重磅对决，邀请足球评论员贺晓龙、宋振瑜等嘉宾口述首发预测与战术克制关系，如“高位逼抢能否撕开密集防守”。

板块四《破圈引流》：脱口秀式讨论，如“皇马有没有被保送”。用争议性、趣味性话题留住非购彩群体的普通车主听众，扩大体彩品牌曝光池。

板块五《竞猜一分钟》：结合具体比赛，用口语化、场景化语言讲解竞猜胜平负、让球、总进球、半全场等玩法规则。如“今天曼城打副班长，怎么用让球玩法平衡风险”

板块六《节目 Slogan》：“快乐看球，理性投注”，邀请体彩工作人员或反诈民警，讲述私彩、网赌、黑庄陷阱的危害，倡导购彩认准中国体育彩票实体门店。

2、开展中国体育彩票品牌广告

2.1 播出时间：合同签订之日起至 2027 年 6 月 2 日（周三），每周一至周三

2.2 播出时长：30 秒/次

2.3 播出时段：08:15、10:15、12:15、14:15、16:15、18:15（具体点位根据实际调整）

2.4 播出内容:“公益体彩·乐享精彩”。陕西交通广播《916 玩转足球》栏目由中国体育彩票支持播出。

《916 玩转足球》聚焦欧洲五大联赛，为您及时呈现球队动态和技战术分析。每周四晚高峰 6 点 45 分与 916 直播间同步播出，次日在 916 微信公众号刊登详细报道，敬请关注。

陕西交通广播提醒您：参与竞猜请认准中国体育彩票线下实体店。

3、陕西交通广播微信公众号竞猜图文分析专栏《916 玩转足球》

3.1 刊出时间：合同签订之日起至 2027 年 6 月 4 日（周五），每周五

3.2 刊出时段：上午 9 点前后（具体时点位以下单时间为准，可调整）

3.3 播出内容:文图形式完成 6 大板块内容组合，实现整体报道。

板块一：制作《月度联赛热力图》与《球队状态雷达图》，用数据可视化呈现积分、攻防转换率、主场胜率等硬指标，方便彩民收藏查阅。

板块二：发布《突发事件深度评》，分析人员变动对球队更衣室氛围、战术磨合的深层影响，评估其对边际比赛结果的权重。

板块三：推出《赛前侦察报告》图文，列出详细伤停名单、预计首发 11 人对比、历史交锋记录、战意分级（争冠/欧战/保级/无欲无求），提供结构化的决策参考。

板块四：纯足球话题讨论，破圈引流。如发起投票互动与留言征集——“你认为世界杯夺冠给西甲带来了几成加成”，优秀留言可在下期广播中由主播念出，形成“听—看—互动”的闭环。

板块五:《玩法图解手册》与《实战方案逻辑》长图，拆解“2 串 1”、“容错单”等组合策略的数学逻辑，帮助彩民理解概率而非盲从推荐。

板块六：穿插《购彩者说》访谈或《防诈反私彩避坑指南》，曝光非法博彩陷阱，明确强调“彩票须到线下实体店购买，远离互联网售彩”的合规红线。

4、构建 20 家直播互动平台

五大联赛期间联动 20 家省市媒体、自媒体直播平台（单平台粉丝量须达 4 万+），紧扣赛事关注焦点，在其自身平台开展“精彩五大联赛+体彩精彩游戏价值推广”的直播互动节目。总直播场次不少于 20 场。

赛事期间通过多个平台、账号的直播互动，全面、深入推广“公益体彩·乐享精彩”品牌价值，传递“理性购彩、快乐参与”理念，提升中国体育彩票在陕西地区球迷及泛体育人群中的知名度、好感度与参与度。

（二）本项目预算金额 48 万元包括完成本项目的栏目设计、制作、嘉宾邀请及播出费

用人员劳务、保险等其他一切全部费用，合同执行期间不得调整。

三、商务要求

1.交付要求

1.1 服务期：自合同签订之日起至 2027 年 6 月（具体以合同约定为准）

1.2 服务地点：采购人指定地点。

1.3 交付内容：按采购需求完成全部广播宣传及直播互动服务。

2.款项结算

2.1 付款方式：

（1）合同签订之后 10 个工作日内，支付本合同总金额的 60%,服务期满 3 个月提供阶段性服务报告达标后支付本合同总金额的 20%，待乙方完成本次项目宣传活动，并提供活动执行相关材料，经甲方审核通过后，甲方再支付本合同尾款，即总金额的 20%。

（2）在甲方向乙方支付合同价款前，乙方应按照甲方要求及时向甲方提供合法、正规、有效的增值税普通发票。因乙方迟延开票，甲方有权拒不付款且不承担任何责任。

2.2 支付单位为：陕西省体育彩票管理中心。

3.违约责任

3.1 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

3.2 成交单位未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对其违约行为进行追究。