

# 渭南高新区 2026 年度“戏曲进乡村”惠民演出服务 项目采购需求

## 一、基本要求

1、项目概况：渭南高新区 2026 年度“戏曲进乡村”惠民演出服务项目共需 42 场次，每场演出时间不低于 90 分钟。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46 号）；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68 号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发（2007）51 号）；

(4) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库（2006）90 号）；

(5) 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库（2004）185 号）；

(6) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141 号）；

(7) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9 号）；

(8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18 号）；

(9)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)



19号)；

(10) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库(2021)19号；

(11) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采(2018)23号)；

(12) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采(2020)15号)。

(13) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)；

(14) 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)；

(15) 《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采(2021)29号)；

(16) 《关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采函(2022)10号)；

(17) 其他需要落实的政府采购政策；

(18) 如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3、合同履行期限：自合同签订之日起至2026年11月15日

4、服务地点：渭南高新区

5、是否专门面向中小企业采购：否。

## **二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准**

执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。

## **三、服务内容及要求**



### （一）演出戏曲剧本要求

坚持保本微利的原则，根据演出阵容、演出单位舞台设备水平、剧目获奖情况、社会影响力等因素，最终以演出单位整体实力和剧目的社会效果确定演出团体的类别。

1. 演出戏曲包括：优秀舞台戏曲剧目、本戏（传统戏、现代戏）、折子戏、小戏小品等。

2. 优秀剧目：指各类文艺院团创作排练的反映时代精神、弘扬社会主义核心价值观、以爱国主义、红色革命文化、乡村振兴等为主题并获得国家、省、市奖项的剧目。

3 渭南高新区 2026 年度“戏曲进乡村”惠民演出活动共需 42 场次，每场演出时间不低于 90 分钟。

### （二）演出形式要求

根据基层公益性演出活动的整体安排和农民的观赏习惯，组织戏曲艺术表演团体进乡村演出。村落密集的县(市、区)鼓励联村演出；偏远分散的小型村落，可采取小分队形式灵活安排。

### （三）组织实施要求

1. 明确目标任务、内容形式、时间地点、群众组织、宣传方式等，合理确定年度戏曲进乡村的剧（节）目目录，提高演出水平。

2. 加强社会宣传，积极开展宣传，防止出现在观众人数过少的情况进行演出。

3. 严密组织实施。演出过程中利用电子屏或悬挂横幅的方式进行宣传，活动名称统一为“2026 年陕西省渭南高新区戏曲进乡村文化惠民演出”横幅（红底白字，字体黑体）。

4. 丰富演出形式。演出团体按合同规定进行演出，每场演出须按省厅要求实时上传秦岭视云 APP 平台，表演时演员必须带妆演出。直



录播设备不得影响现场观众观看。因信号等无法直播的，要及时上传演出图文资料，确保直录播率达到 100%。

5. 完善印证资料，留存演出凭证。实行双向评价、演出记录“三联单”、群众需求表达反馈制度，按照“一场一档”要求，逐场建立《送戏下乡工作日志》（日志须用文字、照片等详实记录每场演出的时间、地点、节目、观众等基本情况），如实填写《演出三联单》《演出满意度调查表》，并作为考核的重要依据。

#### （四）服务质量要求

1. 供应商服务质量需满足国家、行业、磋商文件及采购人实际要求。

2. 供应商需确保申报剧（节）目有精神高度、文化内涵和艺术价值。

3. 将对送戏曲进乡村演出进行常态化抽查，如发现不服从演出安排，进行演出转包、降低质量、弄虚作假等现象，演出单位将被纳入“黑名单”，并向社会公布，三年内不得参与市级政府购买惠民演出服务。

#### 四、拟投入本项目的预算

本项目采购预算：210000.00 元，包括本次项目所需的制作费、搭建费、人工费、安装费、后勤服务、风险、税金、验收等所有费用。

#### 五、付款方式

甲方在乙方每场次节目演出结束经考核验收合格后，在双方商定的时限内付给乙方演出费用。

#### 六、验收标准

演出单位按合同规定进行演出，每场演出须按要求实时上传“秦岭视云”APP 平台，并逐场建立《送戏下乡工作日志》（日志需用文



字、照片等详实记录每场演出的时间、地点、节目、观众等基本情况),  
如实填写《“戏曲进乡村”演出回执单》,《“戏曲进乡村”惠民演出  
满意度调查表》,将通过实地观看、走访群众、查验记录等方式,  
不定期对演出情况进行抽查确认。以上资料齐全,并符合采购人要求,  
视为验收合格。

