

单一来源采购文件

(服务类)

采购项目名称：陕西省青少年科技教育与交流系列活动

采购项目编号：ZYTT-20260603

陕西省科学技术协会机关

陕西中裕天腾项目管理有限公司共同编制

2026年07月02日

第一章 协商邀请

单一来源受邀供应商：

陕西中裕天腾项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省科学技术协会机关委托，拟对陕西省青少年科技教育与交流系列活动采用单一来源方式进行采购，现邀请贵公司参加该项目的协商。

一、采购项目编号：ZYTT-20260603

二、采购项目名称：陕西省青少年科技教育与交流系列活动

三、协商项目简介：

陕西省青少年科技教育与交流系列活动主要采购内容包括：1、2026年“乡村振兴·科技赋能”科技教育乡村行科普服务项目；2、“一带一路”青少年创客营与教师研讨活动（中国—中亚青少年创客营）；3、科学家与中学生见面会暨科学家精神宣讲会项目；4、第40届陕西省青少年科技创新大赛；5、2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛；6、陕西省学生五项学科竞赛；7、青少年人工智能系列科普活动；8、陕西省青少年科技教育协会系列活动；9、青少年科学实践能力提升活动项目；10、青少年科普体验活动。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用记录：未被列为“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）中失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

说明：邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身

份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

六、单一来源采购文件获取时间、方式及地址：

（一）单一来源采购文件获取时间：详见邀请书。

（二）在单一来源采购文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目单一来源采购文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取单一来源采购文件。成功获取单一来源采购文件的，供应商将收到已获取单一来源采购文件的回执函。未成功获取单一来源采购文件的供应商，不得参与本次征集活动，不得对单一来源采购文件提起质疑。

成功获取单一来源采购文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的单一来源采购文件，供应商应当重新获取单一来源采购文件；澄清或者修改后的单一来源采购文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5个工作日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取单一来源采购文件或者未按照澄清或者修改后的单一来源采购文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的单一来源采购文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、响应文件提交截止时间及开启时间、方式、地点

（一）响应文件提交截止时间及开启时间：详见邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

八、本次协商邀请由代理机构通过项目电子化交易系统发送邀请书和单一来源采购文件。

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西省科学技术协会机关

地址：西安市新城区省政府院内

邮编：710000

联系人：刘佳

联系电话：15389280277

代理机构：陕西中裕天腾项目管理有限公司

地址： 陕西省西安市莲湖区高新路西部国际广场B座28楼

邮编： 710000

联系人： 吕前惠、杨光

联系电话： 18066518168

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包最高限价详见第三章 采购包1：2,300,000.00元 供应商的包件报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	本项目各包最高限价如下： 采购包1：2,300,000.00元 供应商的包件报价高于最高限价的，其采购文件将按无效处理。
3	是否接受联合体	采购包1：不接受
4	协商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
5	标书费信息	免费获取
6	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
7	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
8	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当按照第六章强制、优先采购产品承诺函格式进行承诺，否则作无效响应处理。 3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，供应商可根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供经认证的节能、环境标志产品。
9	代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、代理服务费的收取参照（发改办价格[2011]534号）收费标准计取 2、代理服务费账户：户名：陕西中裕天腾项目管理有限公司 开户银行：建行西安太白小区支行 账号：610501773500000000883
10	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
11	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
12	政府采购合同公告及备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。

13	进口产品	不允许
14	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
15	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或代理机构应当依法终止采购活动。
16	其他说明	本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本采购文件仅适用于本次单一来源采购项目。

二、本采购文件的最终解释权由陕西省科学技术协会机关和陕西中裕天腾项目管理有限公司享有。对采购文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、项目技术、服务、商务及其他要求，评审标准由采购人负责解释。除前述采购文件内容，其他内容由陕西中裕天腾项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次协商的采购人是陕西省科学技术协会机关。

二、“供应商”是指按照采购文件规定获取采购文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构及从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中裕天腾项目管理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子协商”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、协商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评审报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.3采购文件

2.3.1采购文件的构成

采购文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是协商的重要依据。采购文件用以阐明协商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、协商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本采购文件包括以下内容：

- 一、协商邀请
- 二、供应商须知
- 三、采购项目技术、服务、商务及其他要求
- 四、协商办法
- 五、响应文件格式

六、拟签订采购合同文本

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对采购文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 采购文件的澄清和修改

一、在响应文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。

二、该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。本项目采取直接邀请方式邀请供应商，代理机构通过陕西省政府采购网将澄清或者修改的内容告知所在系统中成功获取采购文件的潜在供应商。供应商应依据更正后的采购文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4 响应文件

2.4.1 响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与协商小组在协商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，协商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位

除采购文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 响应货币

本项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

供应商在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购人享有使用权。

三、若采用成交供应商所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 响应文件的组成

一、供应商应按照采购文件的规定和要求编制响应文件。

二、响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6 响应文件格式

一、供应商应按照采购文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7 响应报价（实质性要求）

一、供应商按协商小组的要求在项目电子化交易系统中提供最后报价，最终报价应是响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、供应商每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

三、响应文件报价出现前后不一致的，按照第四章要求进行修正。修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商未在规定时间内报价的，其响应无效。

2.4.8 响应文件有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、响应文件应当根据采购文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标(响应)客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应采购文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合采购文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、采购文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的采购文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的采购文件，按照澄清或者修改后的采购文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交

一、供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在响应文件提交截止时间后，采购人或代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在响应文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、协商和成交

2.5.1开启程序

一、本项目为网上协商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。拟邀请参加本项目协商的供应商未成功提交或未解密电子响应文件的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

四、开启

解密时间截止或者所有供应商响应文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对供应商名称、响应文件解密情况、协商报价进行展示。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商完成响应文件解密后，自主决定是否参加网上在线开启，未参加的，视同认可开启结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站

(www.ccgp.gov.cn)等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见单一来源采购文件第四章。

2.5.4协商

详见单一来源采购文件第五章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者协商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对采购文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.6履行合同

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：
按采购文件及采购合同执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7协商纪律要求

供应商不得具有下列的情形（实质性要求）：

- 一、提供虚假材料谋取成交；
- 二、与采购人或代理机构恶意串通；
- 三、向采购人或代理机构、协商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 四、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 五、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 六、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 七、提供假冒伪劣产品；
- 八、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 九、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十条情形之一的，其响应文件无效。

2.8询问、质疑和投诉

- 一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。
- 二、供应商询问、质疑的答复主体：
根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中裕天腾项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中裕天腾项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中裕天腾项目管理有限公司 负责答复。
- 三、供应商提出询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。
为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形)。
- 四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：
 - （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
 - （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
 - （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。
- 五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。
- 六、供应商提出质疑时应当准备的资料
 - （一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；

- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对采购文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的采购文件回执函）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：吕前惠

联系电话：18066518168

地址：陕西省西安市莲湖区高新路西部国际广场B座28楼

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、协商过程、成交结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1项目概况

陕西省青少年科技教育与交流系列活动主要采购内容包括：1、2026年“乡村振兴·科技赋能”科技教育乡村行科普服务项目；2、“一带一路 ”青少年创客营与教师研讨活动（中国—中亚青少年创客营）；3、科学家与中学生见面会暨科学家精神宣讲会项目；4、第40届陕西省青少年科技创新大赛；5、2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛；6、陕西省学生五项学科竞赛；7、青少年人工智能系列科普活动；8、陕西省青少年科技教育协会系列活动；9、青少年科学实践能力提升活动项目；10、青少年科普体验活动。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：2,300,000.00
采购包最高限价（元）：2,300,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	陕西省青少年科技教育与交流系列活动	1.00	2,300,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
标的名称：陕西省青少年科技教育与交流系列活动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、项目基本信息 1.活动名称：2026年“乡村振兴·科技赋能”科技教育乡村行科普服务项目 2.服务期限：合同签订之日起12个月（2026全年） 3.服务区域：重点覆盖渭南市11个县区和安康市10个县区的乡村学校。 4.服务对象：乡村在校中小学校师生、科技教师；活动全程不向学校、学生收取任何费用 5.采购核心原则：资源全面向科普资源薄弱地区倾斜，活动内容涵盖多个学科、多个类别，符合乡村学校的实际需求，寓教于乐，助力提高乡村青少年的科学素养和动手实践能力。 二、整体采购服务内容分类如下 1.科普传播类，包括科普报告、科普讲座以及科技教师培训，助力科普知识普及与师资能力提升。2.AI机器人互动体验，包括AI“马”良、AI棋类对弈、AI机器狗互动体验及机器人对抗赛等，感受智能科技的魅力。 3.自然科学探索类，包括“种子的智慧”、“小”贝壳“大”世界主题分享，昆虫、蝴蝶、贝壳、种子的自然科学主题展览，解锁自然奥秘。 4.科学实践类，包括科学实验秀、无人机操作体验、3D打印体验，标本制作（昆虫、种子）、植物色素拓印、叶脉书签制作等手工实践； 5.科技制作类，包括声控小灯制作与使用、太阳能月球车制作及航空模拟器体验等活动。 三、项目预期量化目标 1.科普活动规模:全年乡村入校活动≥40场,乡村青少年参与≥12000 人次,薄弱县区场次占比≥85%； 2.科技教师培训：培训县级乡村科技教师不少于100人。 3.均衡成效：所有下乡活动、培训均全部免费向乡村学校提供，无任何收费项目，缩小城乡科普资源差距。 4.宣传成果：做好各项宣传影像资料的收集整理工作，在省科协网站、电视及网络媒体发布新闻报道。 四、项目交付完整清单 1.全年乡村行活动的实施方案、活动安排的明细及日程安排表（含日期、时间、地点、活动内容、主讲人等）。 2.项目会签文件、总结报告、活动实施方案、照片和视频等材料。
		一、活动名称：“一带一路 ”青少年创客营与教师研讨活动（中国—中亚青少年创客营） 1.目的意义 为深入贯彻落实习 近平总书记关于共建“一带一路”的重要指示精神，落实中国—中亚峰会关于加强科技人文交流的合作共识，充分发挥陕西作为古丝绸之路起点和共建“一带一路”重要节点的独特区位优势，深化与中亚等共建“一带一路”国家在青少年科技教育领域的交流合作，架设文明互学互鉴的桥梁。 2.提升青少年科技素养与创新能力的时代诉求 2.1.解决科技教育资源不足、实践平台匮乏问题， 提供可复制的技术路径面对全球

科技革命浪潮，中亚国家普遍存在青少年科技教育资源不足、实践平台匮乏的短板。

2.2.传统单向知识传授难以培养创新人才需依托“探究 ”主题实践活动。通过“探究-实践-创造 ”闭环，将抽象科学原理转化为解决中亚发展痛点的实操项目， 培养跨学科创新能力。

二、重要意义

1、构建跨文明对话桥梁， 夯实“一带一路 ”民意根基

（1）在全球化遭遇逆流的背景下， 促进不同文明群体的青年深度互动具有特殊战略价值。本活动通过“三参观 ”（陕西历史博物馆、大明宫国家遗址公园、西安博物院）等人文交流载体，使沿线国家青少年身临其境感受中华文明的连续性与包容性，有效消解因文化隔阂产生的认知偏差， 为“ 民心相通 ”工程注入鲜活实践案例。

（2）创客营特有的协作式学习场景（如“三探究 ”主题探究 、 “三体验 ”科技实践）， 在共同解决问题过程中自然培育跨国友谊。这种基于平等尊重的情感联结，比传统宣传更易形成持久稳定的友华认知，使沿线国家新生代成为传播中国声音的天然使者，显著增强“一带一路 ”倡议的国际感召力。

（3）针对中亚青少年群体的定向设计， 呼应了中国—中亚合作论坛框架下的人文交流诉求。通过展示中国发展经验与中亚现代化需求的契合点（如西北农林科技大学的农业科技探究）， 激发参与者对合作共赢模式的认同。

2、创新科技教育范式， 赋能全球青年能力建设

（1）突破单向知识传授局限， 构建“认知-实践-创造 ”三维能力培养体系。“三会 ”（开幕式、报告会 、总结会）提供学术表达训练；“三探究 ”引导基于现实问题的项目制学习；“三体验 ”（航天科普、人工智能制作等）强化动手能力， 形成适应创新时代的素养培育闭环。

（2）推动科技教育资源跨国共享机制落地。西安高校集群的尖端实验室（如西安交通大学实验室）、西安电子科技大学电子通讯博物馆等场景开放，使发展中国家青少年直面科技前沿，弥补其本土教育资源的不足。教师参与机制更促进教学方法迭代，实现“授人以渔 ”的能力转移。

（3）以丝路精神激活创新思维。将古代科技智慧与现代航天探索对照呈现，启发青少年理解科技创新中的文化传承，培养兼具国际视野与文化自信的复合型人才，为共建国家培育创新生力军。

3、立体呈现中国形象， 增强发展模式吸引力

（1）破解“传统-现代 ”二元认知困境。通过古代工程奇迹与当代航天科技的并置展示，生动诠释中华文明守正创新的特质；陕西历史博物馆的多元藏品则实证中国“和而不同”的治理智慧，为发展中国家提供有别于西方叙事的现代化参考。

（2）彰显地方参与全球治理的软实力。陕西作为陆上丝路起点，其高校的科技创新（如西北农林科大旱区农业技术）等案例，使“一带一路 ”合作具象化为可感知的地方经验， 增强中国方案的可行性与亲和力。

（3）构建文化符号的情感转化路径。在陕西历史博物馆体悟“周礼秦制 ”的制度创新，最终通过创客营协作将文化震撼转化为对当代中国发展逻辑的理解，实现从“文化好奇 ”到“发展认同 ”的认知升级。

三、项目内容

本项活动将重点围绕陕西的高校、科技、人文和历史为来自“一带一路 ”共建国家

的青少年和科技教师提供科技文化体验。活动主要有“1+2+3+4”板块共10项活动，其中“1”为主题创客营活动，“2”为开、闭幕式等大型活动，“3”为3项科技教育活动，“4”为4项科技人文交流活动。

活动期间，将走进西安交通大学、西北农林科技大学、西北工业大学和西安电子科技大学等高校，感受独特的科技文化氛围；沉浸式参与大明宫国家遗址公园《丝路大朝会》；畅游秦岭四宝科学公园等科技人文场馆。通过实地走访和深入参与，让中亚青少年和教师了解中国深厚的文化和历史。活动中将充分展示陕西文化遗产、经济发展、科技创新等方面的特殊优势和独特的地域文化魅力，让“一带一路”国家青少年近距离感受、体验中国科技发展成果，充分感受中国传统文化和陕西特色地域文化，将知华、友华、敬华的情绪根植心间。

四、活动主要内容

1、主题创客营活动

1.1、活动主题：“创客同行丝路，梦想点亮未来”

1.2、导师团队：邀请省内高校和科研院所相关专家作为导师团队成员。

1.3、活动形式：师生前往3所高校开展为期3天的交流体验活动，参观高校校园及国家重点实验室、体验高校生活、导师面对面、参加科技实践等。

2、开、闭幕式

2.1、开幕式：回顾2025年创客营精彩片段、领导致辞、营员及教师代表讲话、授营旗、合影留念；邀请专家作科普讲座。

2.2、闭幕式：以视频、演讲等形式回顾和总结整个创客营的经历和收获，通过营员心得分享及互相寄语，颁发最佳创客奖、最佳展示奖和最佳团队奖等。

3、科技教育活动

3.1、专家主旨报告。活动开、闭幕式后各邀请1名专家作科普专题报告。

3.2、“一带一路”科技人文成果展。主要包括习近平总书记关于“一带一路”建设的重要讲话精神，共建“一带一路”成果展。

3.3、国际青少年科学教育研讨活动。邀请国内外青少年科技教育领域知名专家学者，围绕习近平总书记关于“培育具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体”的重要指示进行演讲与讨论，推动国内外科技教育工作互学互鉴。

4、科技人文交流活动

通过四个主题：探秘科技陕西、触摸历史名城、走进知名高校、结交天下朋友的形式，体验长安城千年的科技、文化传承。

五、服务期限：自合同签订之日起1年。

六、服务地点：采购人指定地点。

qi、预期目标

通过加强国际合作与交流，共享创新资源，提升各国的科技创新能力，促进经济增长和社会进步，增进我国与“一带一路”共建国家青少年之间的了解和友谊，推动文化交流和民心相通，为“一带一路”建设的深入推进奠定坚实的民意基础。

1、构建多层次跨文化理解体系，深化文明互鉴根基

2、建立科技文明交融的认知范式

3、培育丝路精神当代践行者

4、打造能力建设共同体，赋能创新发展实践

		5、建立教育资源普惠化通道 6、夯实战略合作基础，服务发展大局
		一、活动名称：科学家与中学生见面会暨科学家精神宣讲会项目 二、背景需求 科学家精神作为一种崇高的价值观念，具有极其重要的社会和教育意义。在当前全球科技竞争日益激烈的背景下，如何培养具有创新精神、实践能力和社会责任感的青少年，成为了新时代教育的重要课题。习 近 平总书记在多个场合强调，科技创新是国家发展的核心驱动力，而科学家精神则是推动科技创新和社会进步的根本力量。因此，弘扬科学家精神、激励青少年崇德尚美、敬业立学，成为新时代科教兴国、人才强国战略的重要组成部分。 在这一背景下，《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》明确指出，中小学科学教育不仅要注重科学知识的传授，还要培养学生的科学精神、创新意识和实践能力。这一战略指引了科学教育的方向，也为我们提供了在新时代背景下深化教育内容和改革教学模式的依据。为响应这一政策，推动科学教育的全面发展，各级教育部门和学校需要创新教育形式，激发学生对科学的兴趣，培养他们的创新精神，特别是在乡村和欠发达地区，要提供更多的优质教育资源，让更多的青少年能够接触到先进的科技成果与科学家精神。 科学家与中学生见面会暨科学家精神宣讲会活动的开展，正是响应这一需求的重要举措。活动通过邀请科学家走进学校，向学生们传递科学家的科研经历、创新思维和奉献精神，进一步增强学生的科学兴趣，激发他们的创新思维和探索精神。结合国家实施科教兴国战略和创新驱动发展战略的整体布局，推动中小学科学教育创新，培养具有国际竞争力的科技人才，已经成为时代发展的迫切要求。通过这类活动，不仅能够激发学生的科技兴趣和创新意识，更能够帮助他们树立崇尚科学的价值观和人生理想。在此过程中，学生通过直接与科学家接触、听取科学家的亲身经历和成功案例，不仅能够从中汲取力量，还能够树立自信，敢于面对挑战，勇于追求科学梦想。 三、重要意义 在当前全球化和科技日新月异的时代背景下，提升青少年的科学素质、弘扬科学家精神已成为教育领域不可忽视的重要任务。通过开展科学家与中学生见面会科学家精神宣讲会等活动，能够实现以上多方面的目标，从而推动社会整体的科技进步和教育公平，为国家的创新型人才培养奠定基础。下面将从提升科学素质、弘扬科学家精神、促进乡村振兴、加强实践与理论结合四个方面，详细阐述这一活动的深远意义。 1、提升科学素质 提升全社会特别是青少年群体的科学素质，是国家未来发展和科技创新的基础。科学素质不仅是对知识的掌握，更是对科学思维、科学方法和创新精神的培养。通过科学家讲座、实践活动等形式，能够激发青少年对科学的兴趣，拓宽他们的视野，使他们了解科学的魅力，认识到科技与生活息息相关的紧密关系。特别是在中小学阶段，科学教育不仅要传授基础的科学知识，还要注重培养学生的科学兴趣和创新能力。 科学家通过讲解他们的研究经历、科研创新与突破，向学生们展示科学探索的魅力与挑战。这些讲座和活动能够使学生们感受到科学不仅是冷冰冰的公式与定律，更是一种探索未知、勇攀高峰的精神追求。通过亲身接触科学家，学生们可以更直观地理解科

学的实际应用，激发他们投身科技创新的热情，从而提升他们的科学素质。

2、弘扬科学家精神

科学家精神是我国科技创新的重要力量来源，是推动社会进步和国家发展的关键动力。科学家们在探索未知、创新突破和无私奉献方面所展现的精神，是值得每一位青少年学习和效仿的榜样。科学家精神不仅包括对科学的坚定信仰与执着追求，也涵盖了为国家、为社会、为人民奉献智慧与力量的高尚情怀。

通过大力宣传科学家在探索、创新、奉献等方面的精神，能够帮助学生树立正确的价值观与人生目标，增强他们的社会责任感。这种教育不仅有助于学生个人成长，还能推动整个社会形成崇尚科学、尊重创新的风气。特别是当前全球科技竞争日益激烈的时代，培养具有创新精神、责任担当和社会贡献的青少年，将为国家和社会输送更多具有社会责任感的优秀人才，从而促进社会的长远发展。

3、加强实践与理论结合

通过开展科学家与中学生见面会暨科学家精神宣讲会等活动，不仅能够提升青少年的科学素质、弘扬科学家精神，还能促进青少年能够更好地理解科学，树立崇尚科学的价值观，激发他们的创新意识和实践能力。活动的开展，不仅为学生提供了与科学家直接接触的机会，也为国家培养创新型科技人才、推动社会的科技进步和发展做出了重要贡献。

四、活动内容

为贯彻落实习近平总书记关于弘扬科学家精神的重要讲话精神，激励引导广大科技工作者和教师崇德尚美、敬业立学，推动高素质专业技术人才队伍建设，根据《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》要求，在相关中小学开展科学家与中学生见面会暨科学家精神宣讲会活动。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，大力弘扬科学精神和科学家精神，通过组织开展系列活动，促进其学思践悟，增进对科学家精神思想内涵的理解，增强在工作中践行科学家精神的自觉性和主动性，以实际行动推动科学家精神在中小校园落地生根。

项目主要内容如下：

1、科学家讲座是活动的核心部分之一，旨在邀请著名科学家进校园，讲述科学家的科研经历、成果，分享科学家爱国精神。通过邀请著名科学家走进校园，为学生们提供一个了解科学家精神、科研历程和科研成果的机会。科学家讲座不仅仅是对知识的传播，更重要的是通过分享科学家的亲身经历、奋斗历程和探索精神，激发学生的求知欲和创新热情。

2、讲座的重点之一是让学生们了解科学家的科研历程与成果。许多学生可能对于科研工作感到陌生，认为科学家就是那些仅仅在实验室里进行复杂实验的“高高在上”的人物。通过讲座，科学家将讲述他们自己在科研道路上的成长与经历，包括他们是如何走上科研之路的、在科研过程中遇到了哪些困难、如何克服这些困难、以及最终取得了哪些具有实际应用价值的科研成果。这些生动的亲身讲述将帮助学生更好地理解科研工作的艰辛与挑战，树立他们对科学的敬畏之心。

3、讲座还将涉及科学家的爱国情怀与奋斗精神。科学家的爱国精神与对国家社

会的贡献常常是他们奋斗的动力源泉。许多科学家在科研的道路上，不仅仅是为了追求知识，更是为了报效国家、服务社会。科学家们的讲述将展示他们如何将个人的职业理想与国家的需求紧密结合，如何在艰难的科研环境下依然坚持自己的科研事业，勇敢地承担起科技创新的责任。这样的内容将有助于学生们树立正确的价值观，明确自己的目标和责任，激发他们为国家发展和社会进步贡献力量的热情。

4、讲座的另一重点是分享科学家如何克服科研过程中遇到的困难和挑战。科研之路从来不会一帆风顺，科学家们在探索未知的过程中，常常会遇到重重障碍和困难。这些困难可能是理论上的难题，实验中的技术瓶颈，或者是资金和资源的匮乏。但正是因为科学家们不畏艰难、坚持不懈，才最终获得了成功。这些真实的故事将帮助学生理解科研的复杂性与不确定性，也能够激励他们在面对自己的人生困难时，能够保持坚持和创新的精神。

五、服务期限：自合同签订之日起1年。

六、服务地点：甲方指定地点。

七、预期目标

本次活动的设计不仅仅是为了提升学生的科学素养，更重要的是通过多维度的形式促进他们对科学的兴趣和思维方式的转变。活动的预期目标可以从以下几个方面进行阐述，以确保学生能在这一过程中受益并得到全面发展。

1、弘扬科学家精神

传播科学知识和科学方法,将科学家精神从抽象符号转化为生动的科学家故事，增强科学探索的好奇心，真正崇尚科学、热爱科学，立志为党成才、为国奉献。

科学家精神是科学探索、创新突破和无私奉献的核心体现。通过生动的科学家故事，学生将能够更深刻地理解这一精神的内涵。科学家的工作不仅仅是技术和理论的突破，更是无数个日夜的坚守与奋斗，是在看似毫无希望的情况下，依然不放弃、坚持探索的精神。通过介绍科学家们的真实经历，尤其是那些在科研过程中经历过巨大挑战与困难的故事，学生们将能够从中汲取力量。

这些故事往往充满了感人的情节，例如科学家如何在贫困的条件下坚持实验，如何克服科学研究中的失败，如何将个人的理想与国家的需求紧密结合。学生通过这些故事，不仅能感受到科学的伟大，也能明白科学家们的奉献精神。他们将更加意识到，科学家不仅仅是知识的传递者，更是社会进步和国家发展的推动者。通过这一过程，学生们将会更加珍惜科学，激发他们对未知世界的探索欲望。

同时，科学家精神也意味着一种追求真理、不畏艰难、勇于创新的态度。这种精神不仅适用于科研领域，同样也能应用到学生的日常学习和生活中。通过对科学家精神的弘扬，学生将学会如何面对困难，如何坚持自己的目标，如何在遇到挑战时不轻易放弃，这将帮助他们在未来的学习和工作中更加坚定信心。

2、提高科学兴趣和创新能

	活动的另一重要目标是通过实践活动和讲座，增加学生对科学的兴趣，并培养他们的创新思维和实际操作能力。现代社会是一个科技迅速发展的时代，科学技术的日新月异对社会的发展和人类的进步起到了决定性作用。然而，许多学生在日常学习中可能只是接触到枯燥的理论知识，难以感受到科学的魅力。 通过组织一系列有趣的实践活动，如机器人制作、环保科技项目等，学生将能够将理论知识与实际操作结合，亲身体验科研过程中的创造和创新。这种动手实践的机会，不仅能帮助学生们更好地理解科学原理，还能激发他们对科学的兴趣和探索的欲望。例如，学生们通过参与机器人制作，学习如何设计和编程，能够亲眼看到自己的创造变成现实，这种成就感和满足感是他们课堂上难以获得的。 除此之外，讲座环节也能够提高学生的科学兴趣。通过科学家的讲述，学生们能够了解科学家如何从一个问题的提出，到不断尝试和实验，最终获得突破的全过程。这一过程中的创新思维和解决问题的能力，将激励学生们主动思考，培养他们面对问题时的创造性解决能力。 在这样的活动中，学生们不仅仅是知识的接收者，他们还是创造者和实践者。通过亲自参与到这些活动中，学生们的动手能力、创新思维和团队合作能力都将得到极大的提升。 3、增进学生对科学家的了解 科学家的工作常常被视为神秘且高深的，许多学生对科学家并没有全面的了解，更多的只是停留在“实验室里的工作”这一表面认知。通过本次活动，学生们将能够全面认识科学家的工作和贡献，从而树立正确的世界观、人生观和价值观。 通过科学家讲座，学生将听到科学家的亲身讲述，了解到他们如何从日常的研究出发，逐步攻克科技难题，最终将科研成果转化为对社会有益的技术和产品。这些故事将帮助学生们更好地理解科学家的工作内容与社会意义，而不仅仅是从“高大上”的角度来解读科学家的角色。同时，学生还将了解到科学家为实现理想和目标，往往需要克服艰难的条件，包括经济困难、设备缺乏、身体健康问题等。这些经历将激励学生们更加珍惜现有的资源，珍视自己的学习机会，进而树立正确的价值观。 通过与科学家的直接交流，学生们也能够获得更多关于科学研究的第一手资料，打破他们对科学家神秘面纱的误解。这种真实的接触不仅能帮助学生更好地理解科学家，也能让他们明确自己未来可以选择的职业道路和方向。
	一、活动名称：第40届陕西省青少年科技创新大赛 二、背景需求 陕西省青少年科技创新大赛是由陕西省科协、省教育厅、省科技厅、团省委、省妇联联合主办的一项重要青少年科技竞赛活动。自大赛创办以来，已成功举办39届，成为陕西省青少年科技教育和创新能力培养的重要平台。该大赛通过激发青少年的科学兴趣和创新能力，培养其科学思维、动手实践能力和探索精神，推动青少年在科技领域的发展。尤其在科技快速发展的背景下，青少年对于科学的好奇心和探索欲望日益强烈

，而如何满足这一需求、帮助他们实现梦想，成为社会各界共同关注的重要问题。

陕西省青少年科技创新大赛不仅是为青少年提供展示个人创新成果的平台，更是一个培养青年科技人才、为未来社会输送创新型人才的关键渠道。通过比赛，广大青少年能够在展示个人才能的同时，也为社会带来具有创新意义的科技成果，进一步推动科技教育的发展。

随着时代的发展，科技创新已成为各国经济社会发展最重要的驱动力之一。我国也在积极推动创新型国家建设，青少年的科技创新能力培养显得尤为重要。陕西省青少年科技创新大赛的成功举办，不仅为青少年提供了参与科技创新的机会，还促使他们在实际的科学研究中提高解决问题的能力，从而为他们的未来发展打下坚实基础。近年来，青少年参与科技创新的热情逐年高涨，不仅仅体现在数量上，质量上也有了显著提升。大赛所涌现出的许多优秀作品，也在国内外的各种赛事中获得了极高的评价和奖项。

此外，陕西省青少年科技创新大赛的组织架构已经日益成熟，赛事的选拔机制更是经历了多年的完善。从基层学校到全国大赛的选拔体系已经建立，并通过层层选拔将优秀的青少年推荐至全国及国际级科技赛事。这种自下而上的选拔方式不仅确保了优秀人才的发现与培养，还促进了科技教育资源的有效整合和优化。通过大赛选拔出来的优秀项目，还常常有机会参加如国际科学与工程大奖赛（ISEF）和欧盟青少年科学家竞赛等国际级科技竞赛，为陕西省青少年走向国际科技舞台提供了难得的机会。

大赛的举办不仅仅是为了培养青少年的科技兴趣和创新能力，更是在为国家的科技强国战略积累人才基础。当前，我国正在加速推进从“科技大国”向“科技强国”的转变，青少年的科技创新精神和能力正是这一转型中的重要力量。而陕西省青少年科技创新大赛作为一个地方性的重要赛事，正是这一变革中的“排头兵”，为国家培养更多具有创新能力的青少年人才。

此次大赛不仅在赛事内容和参赛群体上有所扩大和创新，同时还与全国其他青少年科技赛事进行了深度对接和交流。大赛的组织者与国际组织保持密切联系，并且通过与国内外青少年科技赛事的互动与合作，不断拓宽参赛青少年的国际视野，使他们能够在更为广阔的舞台上展示自我。这一系列的举措有效推动了青少年科技教育的提升，也为陕西省的青少年提供了更多、更优质的发展平台。

从整体来看，陕西省青少年科技创新大赛不仅关注青少年科技创新能力的培养，更加注重科技创新教育的普及与深化。赛事的举办帮助青少年树立了科学探索的信念，激发了他们投身科学研究的热情，推动了全社会对于青少年科技教育的关注和重视。通过此次赛事，青少年不仅能够学习到更多的科技知识，更能够培养团队合作精神，提升动手实践能力，为未来的创新实践奠定基础。

三、重要意义

陕西省青少年科技创新大赛不仅是一个科技竞赛平台，更是推动我省青少年科技教育、培养创新型人才、提升科技素质的重要渠道。通过举办该大赛，旨在激发青少年的创新精神、推动科技教育发展、选拔科技人才，并为青少年提供一个国际化的展示平台，具有深远的科技教育和社会意义。

1、激发创新精神

创新是社会进步的源泉，科技创新特别是青少年创新能力的培养，对于国家未来的发展具有至关重要的意义。陕西省青少年科技创新大赛通过为青少年提供一个科学实践的平台，有效激发了他们的创新思维和科学探索的热情。赛事鼓励参赛者在解决实际问题的过程中，敢于突破常规、提出新思路，培养了他们在面对问题时的创新思维和解决问题的能力。通过参与比赛，青少年不仅能够体验到科学研

究的乐趣，还能通过实践提高自己的科技素质，掌握更多的科技知识，进而形成强烈的创新意识。这种创新精神将影响到青少年的未来，无论他们是否继续从事科技研究，创新精神和解决问题的能力都会为他们未来的职业生涯和社会贡献奠定基础。

2、推动科技教育发展

陕西省青少年科技创新大赛不仅是一次科技竞赛，更是推动我省科技教育发展的一项重要举措。赛事从基层学校到全省范围内的广泛参与，激发了青少年对科技的兴趣，促进了校内外科技教育资源的整合与共享。赛事的举办为学校提供了一个生动的教学示范，促使学校更加重视科学教育，鼓励学生积极参与科技活动。大赛的成果展示与交流，也为教师提供了关于如何激发学生科技兴趣和创新能力的宝贵经验，推动了教育方法和理念的创新。通过此类活动，不仅能够提高青少年的科技素质，还能增强学校在科技教育方面的影响力和社会责任感。

大赛还促进了全省科技教育政策的不断完善。各级政府和教育部门对青少年科技教育的重视程度不断加深，赛事的成功举办成为推动科技教育政策落地和实施的重要动力。通过持续举办赛事，可以引导更多社会资源支持青少年科技教育，进一步推动我省科技教育的均衡发展，尤其是在乡村和偏远地区，通过科技竞赛活动的引导，可以激发更多青少年的创新潜力。

选拔人才

陕西省青少年科技创新大赛的举办，有效地为科技创新后备人才的选拔和培养提供了坚实的基础。通过大赛，广泛筛选和发现具有科研潜质和创新精神的青少年，帮助他们实现自我价值的同时，也为社会和国家储备了大量的科技创新人才。这些优秀的青少年往往能够在大赛中展示出独特的创意和解决方案，体现出较强的科学实践能力和创新思维，这为他们今后深造和从事科研工作打下了坚实的基础。

通过大赛的层层选拔与推荐，许多优秀的青少年科技项目得以参加全国及国际级的科技竞赛。例如，每年从陕西省青少年科技创新大赛中选拔出来的优秀作品将推荐参加全国大赛，并有机会代表中国都会代表我省参加国际科学与工程大奖赛（ISEF）和欧盟青少年科学家竞赛等国际青少年科技竞赛。这不仅为青少年提供了展示才华的国际平台，也为他们进入国际科研领域提供了宝贵的机会。随着大赛影响力的扩大，未来会有更多优秀的科技创新后备人才脱颖而出，推动我国在科技创新领域的领先地位。

4、国际化平台

陕西省青少年科技创新大赛为我省青少年提供了一个国际化的平台，使他们有机

会与全球顶级青少年科技赛事接轨。这种国际化的视野对于青少年的成长至关重要。通过参赛，青少年能够接触到更加前沿的科技知识，了解国际科技创新的最新动态，提升自身的创新能力和竞争力。同时，参赛也为青少年提供了与世界各地优秀青少年交流的机会，帮助他们拓展眼界、增进国际理解与合作。

随着中国在全球科技创新舞台上逐渐崭露头角，青少年科技人才的培养也日益受到国际社会的关注。陕西省青少年科技创新大赛通过与国际科技赛事的对接和交流，不仅提升了我省青少年在国际科技舞台上的影响力，也为我国青少年培养了更多具备国际竞争力的科技创新人才。未来，随着赛事规模和影响力的进一步扩大，陕西省青少年科技创新大赛将成为一个重要的国际科技教育平台，推动青少年科技教育的国际化发展。

四、活动内容

陕西省青少年科技创新大赛是由陕西省科协、省教育厅、省科技厅、团省委、省妇联共同主办的一项面向全省中小学生开展的青少年科技竞赛活动，旨在激发广大青少年的科学兴趣和想象力，培养其科学思维、创新精神和实践能力，促进青少年科技创新活动的广泛开展和科技教育水平的不断提升，发现和培养一批具有科研潜质和创新精神的青少年科技创新后备人才。大赛已成功举办38届，大赛组织分为资格审查、初评、终评、公示、表彰五个阶段进行。大赛具有广泛的活动基础，从基层学校到参加全国大赛，我省每年约有数千名青少年参加不同层次的活动，经过自下而上、层层选拔的方式发现优秀科技后备人才，并推荐他们参加全国青少年科技创新大赛。陕西省青少年科技创新大赛不仅是省内青少年科技爱好者的一项重要赛事，而且已与国内以及国际上许多青少年科技竞赛活动建立了联系，每年都从大赛中选拔出优秀的科学研究项目参加国际科学与工程大奖赛(ISEF)、欧盟青少年科学家竞赛等国际青少年科技竞赛活动。许多优秀作品和选手已经在国内外的各大科技竞赛中获得了优异的成绩。

第40届陕西省青少年科技创新大赛的组织流程分为资格审查、初评、终评、公示和表彰五个阶段。在资格审查阶段，参赛作品将经过初步筛选，确保参赛作品符合大赛的主题和要求。初评阶段，专家评委将对所有作品进行技术审查，评定其创新性和实践性。终评阶段，选手们将在现场展示和答辩环节中进一步展示自己的作品和研究成果。最终，优秀作品将进入公示和表彰阶段，获奖者将受到来自社会各界的肯定和表彰，部分优秀项目甚至会被推荐参加全国青少年科技创新大赛，进一步展示和推广他们的创新成果。

本届大赛的亮点之一是为基层科协提供了师资培训通道，利用网络在线直播或录播的形式，举办多场专题培训，帮助地方科协提升组织能力和科技辅导员的专业水平。这一举措不仅提升了大赛的整体质量，也为基层科技教育人员提供了更多学习和发展的机会。大赛期间，还将举办科学家精神宣讲会，邀请知名科学家和科技教育专家为青少年讲解科学探索的精神和创新的意義，激发他们的科研热情和创造力。

此外，陕西省青少年科技创新大赛还特别注重人工智能等前沿科技领域的支持力度。这不仅符合国家发展战略，也使得青少年可以在最前沿的科技领域得到锻炼和展示。近年来，随着人工智能、大数据、机器学习等领域的快速发展，青少年对这些技术

的兴趣也逐渐升高，大赛对这些领域的重视，旨在发现和培养一批具有科研潜质和创新精神的青少年，为国家的科技创新和未来的发展储备人才。

本次大赛的另一大创新在于加强对各市（区）科协的统筹协调和管理，要求各地方科协高度重视，加强基层赛事的动员和组织工作。通过严格的作品审核和质量把关，大赛力求提升作品的整体水平，确保参赛选手的作品能够充分展示其创新精神和科研能力。在此过程中，学校、科技辅导员、学生等多方参与，形成了全社会共同关注和支持青少年科技创新的良好氛围。

总的来说，陕西省青少年科技创新大赛不仅是一次科技创新的展示，更是一个全方位、多层次的青少年科技教育平台。通过这项活动，青少年能够激发创新意识、提升实践能力，同时为他们未来的科学探索和学术发展打下坚实基础。随着大赛规模和影响力的不断扩大，越来越多具有科研潜质和创新精神的青少年将得到发掘和培养，成为我国未来科技发展的重要力量。

1、大赛宗旨与目标

大赛的核心目标是激发青少年的科学兴趣，培养他们的创新精神、科学思维和实践能力。通过赛事，陕西省不仅为青少年提供了一个展示和交流科技创意的舞台，同时也为国家和社会培养了大量具有科研潜力和创新能力的青少年科技人才。特别是，优秀作品将有机会晋级全国赛，并代表陕西省参与国际大赛，进一步展示陕西青少年的科技才华和创新成果。

2、大赛组织流程与阶段安排

陕西省青少年科技创新大赛的组织工作分为四个阶段，具体安排如下：

第一阶段：省赛作品申报阶段

本阶段是大赛的启动阶段，各市（区）科协将负责组织和指导本辖区内的学校开展初步的科技创新活动，并完成省赛作品的申报工作。在此阶段的重点任务是：

动员与宣传：各市（区）科协需广泛宣传本次大赛，尤其是在基层学校中增强青少年参与的积极性。各学校、科技辅导员和教师需鼓励学生参与并引导他们创造具有科技创新性质的作品，确保大赛作品的数量和质量。

组织基层选拔：在这一阶段，各市（区）科协将结合本地实际情况，举办基层赛事并从中选拔出优秀的作品，为省赛做准备。基层赛事可以通过科技展览、作品展示等形式，让学生和教师充分参与到大赛中。

作品提交与审核：各市（区）科协完成选拔后，将组织参赛作品进行统一提交，确保所有作品符合大赛的参赛要求，包括原创性、科技性、创新性等多个方面。同时，还要对作品进行初步审核，确保符合参赛资格。

第二阶段：省赛组织实施阶段

在本阶段，将进行省赛参赛作品的资格审查、初评与终评工作。初评由专业评审团队依据作品的创意性、科技性、可操作性等方面进行评估，筛选出符合标准的作品进入终评。终评阶段则是最终的作品筛选和评奖环节，优秀作品将获得奖项，并推荐参加全国

大赛。具体时间与活动安排将在后续通知中详细公布。

资格审查：省科协对所有参赛作品进行资格审查，确保每件作品的原创性和参赛者资格符合要求。资格审查包括但不限于作品的科学性、技术性以及实践性，审查工作将由具有相关专业背景的专家组成评审团。

初评工作：经过资格审查后的作品进入初评环节。初评阶段将对作品的创意性、技术性以及科学价值等方面进行打分，评选出一批优秀作品。这一阶段还将通过专家评审会对作品进行详细分析，帮助学生和指导老师提升作品质量。

终评环节：初评后，所有通过的作品进入终评阶段。在终评阶段，选手将有机会展示其作品，专家评审将对参赛者进行现场答辩，评审委员会根据选手的作品展示、解说及其创新性进行综合评分。终评过程中，选手不仅展示作品，还将阐述其设计理念、实现过程和实际应用，评审专家将根据作品的创意、科学性、可行性确定评审结果。

第三阶段：全国赛参赛阶段

在第三阶段，陕西省青少年科技创新大赛的优秀作品将进入全国青少年科技创新大赛的参赛阶段。该阶段的核心任务是精心选拔优秀作品，帮助参赛者做好充分准备，并确保作品质量能够在全国大赛中竞争。

选拔与推荐：经过省赛层层筛选，评选出的一批优秀作品将作为我省代表，参加全国青少年科技创新大赛。此阶段的关键是确保选拔出的作品在创意、可行性、实践性等方面都具备足够的竞争力，能够在全国大赛中展示出陕西青少年的科技创新能力。

资料准备与提升：为了使作品在全国大赛中脱颖而出，陕西省科协将组织专家团队对优秀作品进行辅导，协助参赛者整理并完善参赛资料，确保每个参赛者都能全面展示自己的创新思想与项目优势。特别是，参赛者将通过模拟答辩和演示，提升作品的表达能力和项目展示效果。

全国赛组织沟通与协调：陕西省科协将与全国大赛组委会保持紧密沟通，确保我省的参赛作品按时、完整地递交到全国赛的评审组。为了确保作品顺利递交，省科协将严格按照大赛的要求，确保所有资料和作品符合全国大赛的标准与规定。

选手支持与动员：为了确保我省选手能够充分准备，陕西省科协将为选手提供系列辅导和支持。通过组织动员大会、选手培训等形式，帮助参赛者了解大赛的流程、评审标准、注意事项等，提升他们的应赛信心和竞争力。同时，组织专家进行模拟答辩训练，帮助选手熟悉答辩环节，确保选手能够在全国赛中展示出最佳的水平。

第四阶段：总结阶段

在这一阶段，将公示省赛获奖名单，并根据比赛结果推荐优秀作品申报全国青少年科技创新大赛的名额。同时，获奖的青少年将获得获奖通知、证书等荣誉，激励他们继续在科技创新的道路上追求卓越。此外，还将组织培训班，为获奖者提供更为专业的科技创新知识与技能培训，帮助他们在今后的学习和科研实践中进一步提升能力。

结果公示与透明化：在省赛结束后，陕西省科协将及时公布获奖名单，并在官方

网站和相关媒体平台进行公示，确保整个过程透明公正。通过公示，进一步提高大赛的影响力，并为参赛者树立榜样。

颁奖仪式与表彰：陕西省科协将组织盛大的颁奖仪式，邀请政府领导、专家学者及媒体代表共同参与。获奖者将获得丰厚的奖品、证书以及奖金，这不仅是对选手努力的肯定，也激励他们在未来继续投身科技创新的事业。颁奖仪式上，将设立优秀指导教师奖，以表彰那些在指导过程中付出辛勤努力的老师。

优胜作品推荐：在总结阶段，陕西省科协将根据省赛的最终结果，向全国大赛组委会推荐符合条件的优秀作品。这一阶段不仅是对我省优秀作品的再一次审查与肯定，也确保了我省青少年科技创新成果能够在全国乃至国际舞台上展示，提升我省在全国青少年科技创新领域的影响力。

作品优化与辅导：在作品推荐过程中，省科协将继续为优秀作品提供进一步的辅导与优化，确保它们符合全国赛的高标准要求。专家将对作品进行深入分析，提出改进意见，帮助参赛者不断提升作品的深度与创新性。

专家讲座与专题培训：为了进一步提升参赛选手的科研素养和创新能力，陕西省科协将在总结阶段组织专门的培训班，邀请科技领域的专家和学者进行讲座与辅导。培训内容将包括科学研究方法、科技创新理念、如何撰写科研报告与论文，以及如何向全国和国际大赛展示作品等。通过这些讲座和培训，帮助选手更好地理解科研过程，完善自己的作品，提高作品质量。

团队合作与项目完善：在培训过程中，省科协还将组织参赛选手进行小组合作，分享自己的研究心得与创新经验。通过团队合作，选手们可以互相学习，取长补短，为接下来的全国大赛做好充足的准备。

后续支持与跟进：在赛事结束后，陕西省科协将继续跟进优秀选手的科研发展，提供长期的支持与指导。通过建立导师制和创新项目库，持续帮助选手完善作品，推动他们在科研道路上不断前进。

3、赛事的基础与层层选拔

陕西省青少年科技创新大赛已经建立了广泛的赛事基础，涵盖了全省各个地区的中小学校及高等院校。每年，通过从基层学校到全省范围的比赛选拔，数千名青少年参与其中，经过激烈的角逐，最终选拔出一批具有创新精神和实践能力的青少年科技创新后备人才。选拔出的优秀作品不仅会代表陕西省参加全国大赛，还有机会晋级国际大赛，如国际科学与工程大奖赛（ISEF）、欧盟青少年科学家竞赛等。

4、国际化交流与影响

陕西省青少年科技创新大赛逐渐发展成为具有国际影响力的赛事之一。通过与国内外多个科技创新赛事的合作与交流，陕西的青少年不仅有机会参与国际大赛，还能与来自世界各地的青少年科技创新者进行交流与合作。通过这些国际交流平台，陕西青少年能够拓展自己的科技视野，了解全球科技前沿，提升自身的科研能力和创新水平。

每年，大赛会选拔出一批优秀的科技创新作品，送往国际科学与工程大奖赛（ISEF）、欧盟青少年科学家竞赛等国际赛事，展示陕西青少年在科技创新方面的风采。

这不仅提升了陕西省青少年的国际竞争力，也推动了全省科技教育水平的提高。陕西省青少年科技创新大赛作为一项重要的青少年科技教育活动，不仅为广大青少年提供了展示科技创新成果的舞台，还为国家和社会培养了大量的科技创新后备人才。通过层层选拔、赛事的改革创新以及与国际赛事的对接，大赛为陕西青少年提供了更为广阔的发展空间，也让他们有机会与世界级的科技人才进行交流与合作。每一届大赛的成功举办，都为陕西省乃至国家的科技创新事业贡献了力量，进一步推动了青少年科技教育的蓬勃发展。

五、服务期限：自合同签订之日起1年。

六、服务地点：甲方指定地点。

七、预期目标

陕西省青少年科技创新大赛，作为一项重要的科技教育活动，旨在为全省青少年提供一个展示科技创新成果的平台，并通过这一平台激发青少年对科技的兴趣，培养其创新精神和实践能力，推动我省科技创新的发展。通过本次大赛，预计能够实现以下几个关键目标：

1、展示青少年科技创新成果，营造浓厚的科技氛围

本次大赛为全省青少年提供了一个展示科技创新成果的机会。通过这一平台，青少年能够展示自己在科学研究、技术发明和创新设计方面的独特创意与成就。大赛涵盖了众多学科领域，包括物理、化学、工程、数学、人工智能等，为青少年提供了广泛的展示空间。

通过这一展示平台，参赛者能够感受到个人创意得到认可的荣誉感，同时也能激发其他青少年对科技的兴趣。全省的青少年能够通过这些创意和科研项目汲取灵感，进一步增强科技探索的动力。与此同时，大赛还将通过媒体、展览等多种形式的宣传，将科技创新理念传播至社会的每个角落，营造浓厚的科技氛围，推动科技教育在我省的普及与发展。

本次大赛也将为青少年提供与全国和国际上的青少年交流的机会，使他们能够了解全球科技的最新进展，进一步开阔视野，激发创新思维。通过这种全方位的展示，青少年不仅能够展示自己的科研成果，还能受益于他人的经验和技能，从而促进整个社会科技创新氛围的提升。

2、提升科技教育水平，助力青少年科技素质的提高

陕西省青少年科技创新大赛不仅是一个展示科技成果的平台，更是一次全省范围内的科技教育活动。通过大赛的举办，青少年将有机会在参与过程中学习到更多的科技知识，并在实际操作中培养解决问题的能力、团队协作能力和创新思维能力。

大赛的项目内容涉及多个学科领域，涵盖了物理、化学、数学、工程等多种科技内容，能够帮助青少年拓宽科技知识面，提升科学素养。尤其是在新兴科技领域，如人工智能、大数据和环保技术等，青少年将能了解这些前沿技术的基本原理及其应用，激发他们在这些领域的兴趣，培养他们的创新能力。

	通过这种“做中学 ”的方式， 青少年能够更好地掌握科技知识， 将理论应用于实践， 提升科技素养。在整个大赛过程中， 参赛者不仅会进行技术研发和实验设计， 还能够学到如何将创意付诸实践， 推动科技素养的整体提升。这为我省青少年的科技教育提供了重要的推动力， 有助于提升他们的科技创新能力和综合素质。 3、选拔优秀后备人才， 推动科技创新发展 本次大赛的另一重要目标是选拔优秀的科技创新后备人才。大赛通过层层选拔的机制， 能够从全省范围内挑选出一批具有科研潜力、创新精神和实践能力的青少年， 为国家和省内科技创新储备宝贵的人才资源。 参赛项目不仅将获得各类奖项， 还有机会进入全国青少年科技创新大赛和国际青少年科技竞赛等更高层次的赛事。通过这些赛事， 青少年能够接触到国际最前沿的科技发展， 拓展眼界， 并获得进一步发展的机会。 优秀的青少年科技创新作品能够为国家和社会培养更多具有创新精神的科技人才， 推动科技创新的发展。此外， 大赛的选拔机制将促使全省学校 、家庭和社会更加注重对青少年科技创新能力的培养， 形成更好的科技教育氛围。通过这种人才选拔和培养机制， 大赛不仅为我省的科技创新提供源源不断的人才保障， 也为国家的科技创新发展做出贡献。 4、强化科技辅导员和基层科协的能力， 提升组织管理水平 本次大赛还将通过为基层科技辅导员和科协提供培训机会， 进一步提升基层科协的组织管理能力和科技辅导员的指导水平 。大赛期间， 主办方计划通过网络直播、录播等形式， 为基层科技工作者提供系统的培训， 帮助他们掌握科技教育的最新动态与教学方法， 提升他们在活动组织和管理方面的能力。 基层科技辅导员和科协在青少年科技创新活动中扮演着至关重要的角色。通过为他们提供更多的专业培训机会， 可以提升他们对大赛活动的整体把控能力， 更好地指导青少年进行项目创作和科学研究。基层科协的能力提升， 将促进他们在本地范围内更好地开展各类科技创新活动， 为青少年的科技创新提供更加优质的支持和服务。 通过这些培训和能力提升， 基层科协和科技辅导员将更加有力地推动我省青少年科技创新活动的开展， 帮助更多青少年实现科技梦想， 也为我省科技创新事业的可持续发展提供坚实的基础。通过举办第40届陕西省青少年科技创新大赛， 我省将进一步推动青少年科技创新成果的展示与交流， 提升全省青少年科技教育水平， 选拔和培养优秀的科技创新后备人才， 并通过强化基层科协和科技辅导员的能力建设， 促进我省青少年科技创新活动的健康发展。这不仅对青少年个人的成长具有深远的意义， 更为我省乃至全国的科技创新发展提供源源不断的人才和智力支持。
	一、活动名称：2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛 二、背景需求 2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛由陕西省科协主办， 旨在通过绘画这一艺术形式， 展示青少年对未来科学和技术的畅想。随着科技飞速发展， 青少年对未来

的科技世界产生了前所未有的兴趣和想象力，传统的学习方式已无法完全满足他们对科技未来的好奇心与求知欲。因此，通过这种科技艺术创作的方式，能够让青少年有机会表达自己的未来科技构想，激发他们对科技的热情，培养其创新意识和实践能力。这一比赛不仅是对青少年科学幻想的展现，也是对他们创新思维和创造力的一次全面检验。

随着社会的进步与科技的不断发展，青少年对未来世界的想象不再局限于简单的生活场景，而是深入到了人工智能、机器人技术、太空探索、生命科学等多个前沿领域。如今，青少年不仅可以用眼睛看待世界，更能用思维去构建未来社会的蓝图。这种思维方式的变化，使得青少年逐渐超越了传统认知的边界，转而开始通过更为创新的方式表达自己的科技梦想。科学幻想绘画，正是青少年展示这一创新思维的重要途径，它既具有艺术表现力，又能体现出科学幻想中的创意性和科技感。

绘画作为一种表达思想和感情的重要形式，历来具有极大的创造空间。对于孩子们而言，绘画不仅仅是艺术活动，它也是一种表达自我、构建想象的方式。在这项比赛中，青少年将以绘画的形式展现对未来科学技术的理解和预测。通过他们的画笔，人工智能、虚拟现实、太空探索等未来技术将以一种独特的艺术语言呈现出来。通过这种跨学科的艺术创作，孩子们不仅在探索科技的奥秘，更是在艺术的世界中寻找自我表达的方式。

近年来，科技创新已成为国家发展战略目标的重要组成部分，特别是在全球化和科技日新月异的今天，国家层面更加重视青少年的科技教育。特别是面对人工智能、大数据、5G等前沿科技的迅猛发展，青少年作为国家未来的中坚力量，其科技素质的提升显得尤为重要。为了提升青少年的科技素质，国家和地方政府在教育领域做出了大量的努力。从政策导向到具体实施，各级教育部门纷纷采取创新手段，推动青少年在科技教育方面的全面发展。

陕西省作为一个历史文化悠久的省份，近年来也在积极推动青少年的科技创新教育。科学幻想绘画比赛不仅仅是对青少年绘画技艺的展示，更是促进科技教育与艺术教育融合的一项重要举措。通过这样的平台，青少年不仅能够展现自己的艺术才华，还能够通过创作探索科学的无限可能，从而激发他们的创新思维 and 实践能力。更为重要的是，这一比赛活动还能够引导学生从传统的“死记硬背”转向更加开放和创新的学习方式，让他们在创造中发现问题、解决问题，培养其批判性思维和独立思考的能力。

此外，这项赛事还具有重要的社会意义。它不仅能够推动学校和社会、家庭之间的有效合作，还能激发家长和社会各界对青少年科技教育的关注与支持。学校教育不仅仅是课堂的知识传授，家长和社会的支持同样重要。通过这样的活动，能够进一步加强社会和家庭对科技教育的重视，为青少年的全面发展提供更好的外部支持。

总的来说，2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛不仅是一次艺术创作的展示，它还是一次科技教育的有效实践。通过这种跨学科的活动形式，能够有效激发青少年的创新思维，培养他们的科技素养，同时也为推动青少年科技教育、促进社会科技文化发展贡献力量。这一赛事为青少年提供了展示自我、激发创造力的平台，并且通过科技与艺术的结合，打破了传统教育模式的束缚，为青少年的全面发展注入了新的活力。

三、重要意义

1、促进科技教育的有效衔接与融合

2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛不仅是一次艺术创作的展示，更是一次科技教育实践活动。这项赛事通过艺术形式，鼓励青少年展现自己对未来科技的理解和幻想，形成了科技与艺术的有机结合。在比赛中，孩子们通过绘画的方式将对未来世界的科技创新构想具体呈现出来，这种形式的创新不仅能够激发孩子们的创意，还能促进他们对科技的认知。

在现代教育体系中，课堂学习往往侧重于知识的传授，而课外活动则通常被视为单纯的兴趣爱好展示。然而，随着社会对创新型人才的需求日益增加，课堂与课外活动的结合已经成为提高青少年综合素质的重要途径。科学幻想绘画比赛的开展，打破了传统教育模式的局

限，将科技创新思想从课本延伸到课外活动中。这一赛事为学生提供了一个创意无限的平台，使他们能够在艺术创作中实现科技幻想，同时又能将这一过程与课堂上学到的知识联系起来，形成校内外科技教育的有效衔接。

通过这种跨学科的融合，学生不仅能够在绘画中自由表达自己的科技梦想，还能够进一步加深对科技创新的理解。赛事不仅仅是绘画技巧的比拼，更是一次科技思想的碰撞和交流，这种创新的教育方式可以极大地提升学生的学习兴趣，增强他们对科技的兴趣与热情。

2、培养青少年的创新精神与实践能力

创新精神和实践能力是未来社会对人才的核心要求。通过科学幻想绘画的创作，青少年有机会自由表达自己对未来科技的构想，并将这些抽象的科技理念转化为具体的艺术作品。这一过程不仅能够帮助青少年培养创新思维，还能提高他们解决问题的能力。在创作过程中，青少年需要从自己的科技幻想出发，考虑如何通过绘画的方式呈现复杂的科技元素，这要求他们具有一定的想象力、观察力和动手能力。

在比赛中，评选标准不仅仅关注绘画技巧的表现，更重视创新思维的展现和解决问题的能力。通过这种方式，青少年在创作的过程中可以学会独立思考，学会如何将科技理念和艺术形式结合，从而获得更全面的发展。这种创造性解决问题的能力，不仅有助于他们在学术领域的成就，也能在未来的社会中为他们提供更多的机遇。

此外，比赛还提供了一个展示自我和交流学习的平台，青少年可以与其他参赛者分享自己的创意，聆听他人的观点，这种互动与交流有助于进一步激发他们的创新思维，促进他们从不同的视角思考问题，并逐渐形成自己的独立见解。

3、提高青少年的科技素质与社会责任感

随着科技的快速发展，科技素质已经成为衡量一个国家、一个社会创新能力的重要标准。青少年的科技素质不仅仅是对科技知识的掌握，更是对科学精神和创新思维的认同与实践。通过参加科学幻想绘画比赛，青少年能够接触到更多的现代科技理念和前沿技术，从而提高他们的科技素质。

比赛激发了青少年对科学的兴趣，使他们能够从小接触和了解人工智能、机器人、虚拟现实、太空探索等领域的科技成果，这些科技内容不仅拓展了孩子们的视野，还

让他们对未来科技产生了浓厚的兴趣。通过创作，他们不仅能了解科技的可能性，还能够在创作的过程中感受到科技创新带来的乐趣。

更重要的是，青少年在创作这些科技幻想时，往往会思考未来社会的发展、科技对人类生活的影响等深层次问题。这种思考不仅增强了他们的社会责任感，也让他们在潜移默化中认识到，科技进步不仅是为了满足人类的物质需求，更应该关注社会的可持续发展、环保以及人类与自然的和谐相处。通过这样的比赛，青少年能够更早地认识到自己在社会和科技发展中的责任，激发他们积极参与社会创新与科技实践的热情。

4、展示青少年科技创新成果，形成示范效应

科学幻想绘画比赛不仅是一次创新创作的展示，更是一次对青少年科技创新成果的呈现。这些充满创意与想象力的作品将为广大青少年提供一个明确的示范，激励更多的孩子加入到科技创新的队伍中。通过比赛，青少年可以展示自己独特的视角和创意，给同龄人带来启发和动力，形成积极的示范效应。

这种示范效应不仅体现在参赛作品本身，也体现在参赛者之间的互动与交流中。通过相互欣赏和学习，青少年能够汲取更多的创新灵感和创作技巧，从而激发他们对未来科技的浓厚兴趣。对于学校和社会而言，这一赛事也是一次推动青少年科技教育、鼓励科技创新的重要契机。通过举办这样具有影响力的比赛，能够鼓励更多的青少年投身于科技创新的实践，培养出更多具有创新精神的未来科技工作者。

总之，2026年陕西省少年儿童科学幻想绘画比赛的举办，具有深远的社会和教育意义。它不仅能促进科技教育的衔接与融合，培养青少年的创新精神和实践能力，还能提高他们的科技素质和社会责任感。更为重要的是，它通过展示青少年科技创新成果，形成了广泛的示范效应，激励更多青少年参与到科技创新活动中来，为未来科技的发展和社会进步提供源源不断的创新力量。

四、活动内容

1、本次比赛的核心内容之一是绘画创作与展示。参赛学生将通过绘画这一艺术形式，展现自己对未来科技的畅想。比赛的主题非常广泛，可以涵盖但不限于人工智能、机器人技术、未来交通、太空探索、生命科学等领域。每位参赛者需提交一幅以未来科技为主题的原创绘画作品，这些作品不仅要展示学生对未来科技的理解与创想，还应具有创新性与科技感。

在创作过程中，学生们将从多种科技领域汲取灵感，发挥自己的创造力，探索科技的无限可能。例如，关于人工智能的绘画作品可能展现出未来机器人与人类的共存或是智能化社会的美好蓝图；而关于未来交通的作品，则可能展示出飞行汽车、高速轨道或无人驾驶技术等创新设想。每个作品都应突出体现学生对科技未来的想象和理解，同时注重作品的艺术性，力求将科技与艺术的完美结合。

通过这种创作，学生不仅能够将课堂上学到的科学知识与实际应用相结合，还能通过艺术形式传达对未来科技的美好期许。这不仅是一次对科技的艺术表现，也为青少年提供了一个独特的展示平台，让他们能在创作过程中锻炼自己的创新思维和动手能力。

2.科学家精神宣讲会

宣讲会不仅仅是一次知识的传递，更是一次价值观的塑造。通过与科技工作者的直接对话，学生们能够更真实地感受到科学家们在科技创新和研究中所付出的努力与坚持。特别是在科学家精神的引导下，学生们会更加明确自己作为未来科技工作者的责任与使命，坚定他们在未来的学术和职业生涯中追求卓越、勇于创新的决心。

3、网络培训与辅导

为了帮助基层科协和参赛者更好地参与到比赛中，主办方还将提供在线培训与辅导服务。培训内容将涵盖科技创新的基本知识、绘画技巧的提升以及如何的创作过程中融入科学元素等方面。这些课程资源将通过网络平台提供，确保参赛者能够在创作的前期获得必要的指导与支持。

在科技创新的基础知识方面，学生们将学习到现代科学技术的发展趋势，了解人工智能、生命科学、太空探索等领域的最新研究成果；在绘画技巧提升的培训中，学生将掌握如何通过绘画技巧准确地表现科技概念，如何通过色彩、构图等艺术元素加强作品的表现力；而如何在创作中融入科学元素，将有助于学生们将抽象的科技思想与艺术创作有机结合，呈现出富有科学精神的艺术作品。

通过这些网络培训与辅导，学生们将能更好地准备自己的作品，全面提升他们的创新能力和实践水平，也为他们提供了一个学习与成长的机会。

4、大赛评选与表彰

在比赛结束后，所有参赛作品将由专业评审团队进行严格评审，评选标准将涵盖创意性、科学性、艺术性以及技术表现等多个方面。评审团队将根据作品的创新度、技术性以及对未来科技的展示情况进行综合评分，最终评选出一、二、三等奖。

比赛不仅会对获奖作品进行表彰，还会为所有参赛学生颁发证书和奖品。通过这种形式，参赛学生的努力与创造力将得到充分肯定，同时也激励其他学生积极参与到科技创新的活动中，形成积极向上的科技氛围。表彰不仅仅是对个人的奖励，更是对科技创新精神的鼓励，使学生们在比赛中收获自信与成就感。

5、作品展示与交流活动

比赛结束后，主办方将组织一场作品展览，展示所有优秀作品，并邀请社会各界人士、教育专家、家长及同学们前来参观交流。通过这一活动，参赛学生可以与其他参赛者和观众分享自己的创作过程，介绍自己的科技幻想理念，同时也能从其他作品中汲取灵感，拓宽自己的视野。

作品展览不仅是对学生创作成果的展示，也是一次跨学科、跨领域的交流平台。通过这一平台，学生们能够与社会各界人士进行面对面的交流，了解科技创新在社会发展中的重要作用，激发他们参与到更多科技创新活动中的热情。此次展示与交流活动将有助于促进学生之间、学校与社会之间的互动，为未来的科技创新培养更多具有责任感和创新精神的年轻人才。

本次活动通过绘画创作与展示、科学家精神宣讲会、网络培训与辅导、大赛评选与表彰以及作品展示与交流等多项内容，全面激发了学生们的科技创新潜力，提升了他们的科技素养和艺术创作能力，培养了他们的社会责任感，最终形成了对未来科技的浓厚兴趣和追求。通过这些活动的开展，我们相信，未来将会有更多的青少年积极投身于科技创新的领域，为社会发展贡献智慧与力量。

五、服务期限：自合同签订之日起1年。

六、服务地点：甲方指定地点。

七、预期目标

1、展示科技创新成果

本次比赛的首要目标之一是为全省青少年提供一个展示自己对未来科技理解与创作的广阔平台。通过参赛，青少年将能够在科技创新这一主题下展示他们的独特视角和创新成果，呈现出自己对人工智能、机器人技术、未来交通、太空探索、生命科学等领域的理解与畅想。通过这种形式的展示，学生们不仅能够将自己的创意与想法以艺术的方式呈现出来，还能展示出自己在这些前沿科技领域的思考与探索。

在比赛过程中，每位参赛者通过自己的绘画作品表达对未来科技的美好想象，将抽象的科学思想与艺术创作相结合。这些作品不仅仅是对未来世界的艺术呈现，更是对学生创新能力与科学素养的体现。通过展览和评选的方式，优秀作品将得到充分展示，向社会展示青少年在科技创新领域的想象力和创造力。

此外，展示活动将为参赛者和公众提供一个互动交流的平台，参赛学生有机会与社会各界人士、专家学者进行思想碰撞，展示自己科研创意与艺术表现，推动全省青少年科技创新氛围的进一步提升。通过这样的成果展示，学生们不仅能收获自信，还能激励其他同龄人投入到科技创新的热潮中，推动青少年在创新领域的深度参与。

2、增强青少年科技素养

本次比赛的另一重要目标是提升参赛学生对科技和创新的理解，培养他们的科学精神、探索精神及创新能力。在当前科技飞速发展的时代，青少年应当具备较高的科技素养和创新思维，能够理解并参与到科技进步和创新中。比赛通过一系列的活动和培训，如科学家精神宣讲会、网络培训等，帮助学生们加深对现代科技知识的理解，并培养他们的科学探究能力。

通过参与绘画创作，学生们不仅能够通过艺术表现科技，还能在创作过程中深入思考科技的基本原理及其未来发展趋势。这一过程将激发他们对科技的好奇心与探索欲望，培养出更为扎实的科学基础。同时，宣讲会和辅导活动也为学生们提供了与科技工作者的交流机会，帮助他们了解前沿科技的最新成果，培养他们的科学精神和批判性思维。

此外，网络培训的内容将有助于提升学生们的科技理解力和艺术表现力，通过强化绘画技巧和科技创意的融合，学生将能更加自信地表达自己的科技幻想，进一步增强他们的科技素养。

		3、培养科技创新后备人才 通过本次比赛，我们期望能够选拔出一批具有科研潜质的青少年，给予他们必要的指导和培养，为他们今后从事科研工作或科技创新打下坚实的基础。通过对比赛作品的严格评选，评审团队能够筛选出那些具有较高创意性和科学性的作品。这些获奖学生将成为科技创新的潜力股，他们具备较强的想象力和创意思维，能够为未来的科技创新注入新的活力。为这些具有科研潜质的青少年提供更多的发展机会，是我们培养未来科技创新人才的关键。比赛结束后，主办方将为优秀的学生提供进一步的培训资源，并通过专业导师的辅导，引导他们在科技创新的道路上走得更远。无论是为其提供更深入的学术指导，还是通过举办更具挑战性的活动，目标都是为这些青少年打开更多的科研大门，帮助他们成为未来科技创新的重要力量。 此外，比赛还将为学生们提供一个广阔的网络平台，让他们与各领域的专家和同行建立联系，获取更多的学习机会和资源支持。这将为他们的科研发展提供源源不断的动力。 4、推动青少年科技教育普及 本次比赛不仅关注优秀个体的选拔与培养，更重要的是推动青少年科技教育的普及，提升全社会对青少年科技教育的关注度。通过这项比赛，主办方希望能够提升全社会对科技教育的重视，鼓励更多学校、家庭和社会团体参与到青少年科技教育的推广中。 比赛的推广不仅限于参赛学生的创作与表现，还包括科普教育内容的普及。在比赛过程中，通过宣讲会、网络培训等形式，向广大青少年普及科技创新的基本理念和知识，激发他们对科学的兴趣和探索欲望。同时，通过比赛平台，创新教育模式将得以推广，尤其是在如何将科学与艺术结合的创新教育理念，将对青少年的全面发展产生深远影响。 比赛结束后的作品展示与交流活动，也将成为推动青少年科技教育普及的一个重要环节。通过展览与交流，参赛作品不仅能获得社会各界的认同，还能让更多的青少年参与到科技创新的热潮中，推动科技教育的全面发展。 本次比赛的预期目标不仅在于展示青少年对未来科技的理解与创作，更在于通过提升科技素养、选拔创新人才、普及科技教育等多维度目标，推动全省青少年科技教育的发展。
	活动名称：陕西省学生五项学科竞赛 二、背景需求	我们期待能够培养出更多具有创新意识和实践能力的年轻人才，为未来的科技发展贡献智慧与力量。 1、政策要求：构建规范化竞赛管理体系 学科竞赛作为国家拔尖创新人才选拔的核心通道，其运作必须严格遵循国家级监管框架。中国科学技术协会依据《中国科学技术协会章程》赋予的职能，协同教育部关于竞赛管理与高校招生政策的制度要求，对国际学科竞赛中国代表队的选拔前序活动（全国联赛、省级选拔等）实施协调与监督。陕西省科学技术协会作为中国科协在属地的授权执行机构，承担着双重使命：

政策落地：将国家级监管要求转化为可操作的省级实施细则，确保竞赛全程符合公平性、科学性与权威性标准；

国际对接：通过省级竞赛选拔机制与国际竞赛章程接轨，为中国代表队输送具备全球竞争力的后备人才。

在此背景下，陕西省亟需建立一套贯穿竞赛全周期、覆盖多环节的标准化管理体系，以回应国家层面对竞赛规范化、透明化的刚性要求。

2、本省基础：发挥科教资源优势，补强人才培育链条

陕西省拥有深厚的科教积淀，高校云集（如西安交通大学、西北工业大学等），科研机构密集，为学科竞赛提供了优质的学术土壤。然而，当前竞赛效能与资源禀赋尚未完全匹配：

平台价值待释放：竞赛尚未系统化融入本省创新人才培养体系，优秀学生缺乏从校内选拔到全国舞台的连贯上升通道；

资源整合不足：高校、学会、中学间的协作机制松散，未能形成“以赛促学、以学强赛”的生态闭环。

因此，亟需通过省级统筹，将学科竞赛打造为贯通基础教育与高等教育的关键枢纽，使竞赛成为发掘本土学科苗子、激活科教资源潜力的核心载体，服务陕西“教育强省”与“秦创原”创新驱动平台建设战略。

3、现存短板：破解制约竞赛健康发展的关键瓶颈

当前陕西省学科竞赛面临三大结构性挑战，需通过本方案针对性突破：

（1）监督机制薄弱

考务安全依赖人工巡查，试卷押运、考场监管、评分审核等环节缺乏技术赋能与制度闭环，存在公平性质疑风险。需建立“人防+技防+制度防”三位一体的监督体系。

（2）协同效能不足

主办学会（命题评审）、属地教育部门（考点协调）、科协（监督保障）三方职责边界模糊，易出现管理真空或重复。需明确权责清单，构建“统一指挥、分项落实”的协作框架。

（3）培养体系断层

学生备赛多依赖校内自发组织，缺乏省级层面系统化培训支持，偏远地区学生资源获取尤为困难。需搭建覆盖全省的分层培养平台，弥合区域间、校际间的资源鸿沟。本项目是陕西省响应国家人才战略、盘活本土科教资源、破解竞赛发展瓶颈的必然选择。通过构建“政策-资源-改革”三位一体的推进路径，实现竞赛从单一选拔活动向创新人才培育基础设施的转型升级。

三、重要意义

1、服务国家人才战略：筑牢基础学科拔尖后备力量根基

学科竞赛是识别和培育基础学科顶尖苗子的“试金石”，其核心价值在于打通“早期

发现—系统培养—高端输送”的国家级人才供应链：

（1）支撑国家战略需求

在新一轮科技革命与产业变革背景下，数学、物理、化学、生物、信息学等基础学科是原始创新的源头活水。通过竞赛选拔具有突出天赋和潜质的青少年，为国家“基础学科拔尖学生培养计划”提供高质量生源储备，破解关键领域“卡脖子”技术对高端人才的迫切需求。

（2）衔接国际竞争赛道

省级竞赛作为中国代表队选拔体系的前端环节，承担着为国家筛选“种子选手”的重任。优化省级选拔机制，实质是提升中国在国际科技竞争中的“人才储备力”和“智力竞争力”。

（3）构建人才梯队生态

竞赛形成的“金字塔”式人才结构（省级优胜者—全国获奖者—国际选手），为国家重大科技工程（如大科学装置、前沿实验室）持续输送后备力量，形成“以赛育才、以才强科”的良性循环。

2、助力教育强省建设：打造区域科教融合创新标杆

陕西省正加速推进“教育强省”战略，学科竞赛是彰显本省科教实力、驱动区域创新的关键支点：

（1）提升教育核心竞争力

竞赛成绩是衡量地区基础教育质量与拔尖培养能力的重要标尺。系统性提升陕西学生在五大学科竞赛中的表现，可显著增强本省在全国教育格局中的话语权，吸引优质教育资源集聚，形成“以竞促教、以教兴省”的发展动能。

（2）赋能秦创原创新生态

作为陕西创新驱动总平台，“秦创原”亟需基础研究人才支撑。竞赛不仅发掘青少年科学潜力，更通过高校（如西交大、西工大）与中学的联动，推动科研资源下沉至基础教育阶段，使竞赛成为“前沿科技启蒙—创新思维培养—实践能力锻造”的孵化器，为秦创原注入可持续的创新基因。

3、促进青少年全面发展：塑造面向未来的科学公民

竞赛的本质是教育而非竞技，其深层意义在于激发科学志趣、塑造健全人格：

（1）守护科学探究的本真动力

区别于功利化应试，竞赛通过开放性命题、探究式解题，引导学生体验“发现问题—解决挑战”的完整科研过程，保护其对知识纯粹的好奇心。公平透明的赛制（如全程监控、专业押运）确保学生凭真才实学脱颖而出，树立“知识创造价值”的信念。

（2）锻造面向未来的核心素养

在解题中锤炼批判性思维（多路径验证）、系统性思维（跨学科整合）、抗挫韧性（应对复杂问题），这些素养远超学科知识本身，是人工智能时代不可替代的“人类优

势”。

(3) 奠基科学伦理与责任担当

竞赛过程中渗透学术规范教育（如严禁作弊）、团队协作训练（省队选拔）、家国情怀培育（与国际选手同台竞技），引导学生理解“科学无国界，但科学家有祖国”的深层含义，培养其成为兼具全球视野与中国根基的新时代科学公民。

学科竞赛是陕西实现“国家战略贡献力、区域教育引领力、学生发展支撑力”三维跃升的战略性载体。它不仅是选拔尖子的“竞技场”，更是涵养创新文化的“育苗圃”、驱动区域发展的“新引擎”，最终指向“为党育人、为国育才”的根本使命。

四、活动内容

学科竞赛是选拔优秀人才，提高青少年科技素质的重要途径，是鼓励优秀人才的涌现、加强人才队伍建设的重要助力，更是加快推进教育强省建设、提升我国科技创新能力的重要手段。

学科竞赛主办单位包括：中国数学会、中国物理学会、中国化学会、中国植物学会和中国动物学会、中国计算机学会等。中国科协作为全国学会业务主管部门，依据《中国科学技术协会章程》，教育部有关竞赛管理、高招政策的规定及国际竞赛章程等，协调和监督选拔产生国际竞赛中国代表队的前序竞赛活动。省科协按照中国科协授权，做好属地学科竞赛的协调、监督及保障工作，确保学科竞赛持续健康发展。

青少中心（五项学科竞赛办公室）主要职责：明确日常工作机构，协调属地教育部门、各主办单位（各学会）共同做好学科竞赛的组织管理工作；监督属地全国联赛的考务、安全管理、承办单位资质及省队选拔等工作，建立相应的监督工作制度机制；监督承办单位工作职责落实情况；积极争取地方党委或人民政府对举办全国决赛工作的支持，做好办赛协调、监督、保障等工作。

2026年学科竞赛活动以全周期培育为核心逻辑，构建“选拔-竞技-赋能”三位一体的实施框架，覆盖数学、物理、化学、生物、信息学五大学科，分阶段推进如下：

2、赛中阶段：公平竞技与科学选拔

本阶段以流程标准化与监督立体化为核心，确保竞赛公信力：

省级联赛全域覆盖

考点科学布局：在西安设立主考区，考场配备统一规格的设施与监控系统。

试卷安全保障：委托“龙护卫”专业押运公司全程武装运输试卷，确保试题绝对安全。

3、赛后阶段：持续赋能与生态链接

推动竞赛成果转化为长效育人资源，构建人才成长闭环：

全国赛事衔接

组建陕西省代表队，由学会专家定制强化培训方案，针对性提升学生竞赛实战能力，全程保障学生赴全国决赛的交通、住宿与安全管理。

		建立赛情分析反馈机制，将全国决赛命题特点、评分标准转化为本省教学优化建议。 经费专项保障：设立竞赛专项资金，覆盖命题费、评审费、安保费等，由省科协统筹拨付。 五、服务期限：自合同签订之日起1年。 六、服务地点：甲方指定地点。 七、预期目标 统筹推进学科竞赛有序健康发展，为基础学科的拔尖创新人才搭建脱颖而出的平台，使学生得到更好的指点和培养，并保护学生对基础学科的兴趣和好奇心，引导学生在基础学科的科学园地里健康成长成才。本项目以公平性为根基、人才产出为核心、生态可持续为导向，构建三维目标体系，全方位支撑学科竞赛的育人使命与战略价值： 1、筑牢竞赛公平生命线，构建零容忍的公正环境 全链条试卷安保 联合专业安保机构（龙护卫）执行试卷押运任务，采用武装运输车辆、GPS实时定位、视频移动传输技术；试卷保管启用保密室，所有接触人员签订保密协议，实现试卷流转全程留痕、责任到人、零泄密风险。 2、提升人才输出能级，打造竞赛强省新标杆 通过系统化培养与科学选拔，推动陕西省竞赛成绩实现质效双升。
		一、活动名称：青少年人工智能系列科普活动 二、项目背景需求： 2026年是陕西省承办第40届全国青少年科技创新大赛关键之年，依据《陕西省青少年科技交流中心2026年工作要点》《陕西省青少年科技交流中心2025年工作总结暨2026年工作计划》文件部署，省青少年科技交流中心持续聚焦人工智能、虚拟现实等前沿科技融入青少年科普体系，补齐全省乡村科技教育资源短板，破解我省科技辅导员AI教学能力不足、城乡青少年人工智能实践机会不均衡、AI科普品牌活动深度不足等突出问题。当前人工智能已成为青少年科技创新核心赛道，全省中小学对AI科普课程、实操体验、赛事培育、师资培训需求持续扩大，但基层学校普遍缺少系统化AI科普课程、专业实操设备、标准化活动执行团队。省青少年科技交流中心承担省关工委、省妇儿工委、省未成年人保护工作领导小组办公室职能，需通过市场化采购专业服务，面向全省城乡中小学、科协系统职工子女开展分层分类人工智能系列科普活动，落地“乡村振兴·科技赋能”科技教育乡村行AI专项、青少年航天创新大赛AI配套体验、科学家精神宣讲AI沉浸式实践、青少年科技菁英汇AI专场等重点任务，构建覆盖小学、初中、高中全学段的人工智能科普育人体系，全面提升全省青少年人工智能科学素养、创新实践能力与科技伦理意识，夯实全省青少年科创后备人才培养根基，助力第40届全国青少年科技创新大赛陕西筹备工作，服务陕西青少年科技教育高质量发展。 三、项目实施重要意义

1、补齐全省青少年AI科普均衡化短板，助力乡村振兴科技赋能。

依托本项目落地乡村中小学AI科普专场，向欠发达县区倾斜AI课程、硬件、师资资源，解决农村青少年接触人工智能前沿技术渠道匮乏问题，统一城乡AI科普内容标准，落实2026年工作要点中“资源向薄弱县区倾斜”工作要求，推动全省科技教育优质均衡发展。

2、构建系统化青少年人工智能培育链条，服务科创人才选拔。

围绕第40届全国、陕西省青少年科技创新大赛、中学生英才计划、青少年航天创新大赛陕西选拔赛、全国青少年通信科技创新大赛等省级、国家级白名单赛事，配套AI科普体验、项目实训、创意孵化活动，打通“科普体验—创意实践—赛事选拔”全流程，发掘具备人工智能创新潜质的青少年后备人才，提升我省学科竞赛、科创大赛参赛质量与获奖水平。

3、提升全省科技辅导员AI教学专业能力，完善师资培育体系。

配套开展AI科技辅导教师专项培训、创新教学案例征集、骨干教师交流研讨，依托国家智慧科技教育平台打造陕西区域AI特色培训模式，破解我省科技教师AI专业体系化建设滞后问题，支撑2026年科技教师专业水平培训与认证工作落地。

4、打造陕西本土AI科普特色品牌，拓宽国际科创交流基础 常态化开展青少年科技菁英汇AI专场，打造“AI+科学家精神”沉浸式科普IP；为第十届“一带一路”青少年创客营（中亚板块）储备AI互动课程、智能展示项目，丰富国际青少年科技交流内容，拓宽青少年全球科创协作视野。

5、树立正确人工智能伦理观，落实立德树人根本任务。

活动同步融入AI伦理、网络安全、法治科普内容，引导青少年理性认识人工智能技术利弊，树立科技向善理念，结合心理健康科普、民法典进校园，实现科学素养、法治意识、身心健康协同提升，促进青少年全面发展。

四、项目核心活动内容

承办单位须联动省关工委、省妇儿工委、省未成年人保护工作领导小组、省委省政府青少年心理健康工作组、省内高校人工智能院系、AI科技企业、科创竞赛组委会，围绕人工智能全链条策划实施六大系列标准化科普活动，覆盖小学低段、小学高段、初中、高中分层教学内容，所有活动均配套AI专属课程、实操硬件、科普资源包、宣传素材：

1.人工智能前沿专题巡回科普讲座（全省巡回）

1.1.专家师资配置：邀约人工智能、大数据、机器人、航天AI、芯片领域高校教授、企业研发工程师、国赛优秀指导教师、科学家后人，开展全省巡回宣讲；同步配套“传承2026”陕西行科学家精神AI融合专场（西安重点落地）。

1.2.分层讲座内容- 小学段:AI生活应用科普(人脸识别、语音助手、AI绘画、智能家电)、不插电机器学习趣味课堂； 初中段:无人机AI控制、3D打印智能建模、计算机视觉基础、AI垃圾分类实操原理； 高中段:大模型基础原理、AI航天应用、智能机器人算法、国产芯片科普、科创大赛AI项目创作指南；

1.3.配套延伸：每场讲座设置AI互动问答、现场小型AI作品展示，同步开展人工智能法治科普，讲解数据安全、隐私保护、AI创作版权相关法律知识。

2.AI沉浸式实践体验进校园(乡村行专项重点) 对接“乡村振兴·科技赋能”科技教育

乡村行年度任务，深入全省欠发达区县、乡镇中小学开展常态化AI实操体验，每场配备全套AI硬件设备，全部动手实操：

2.1.无人机AI智能避障、编队飞行、模拟救灾实操；

2.2.AI机器人格斗、智能机械臂、循迹小车、机器狗互动对抗；

2.3.AI图像识别、语音交互、AI绘画/数字文创创作；

2.4.3D智能建模+3D打印一体化创意智造；

2.5.AI象棋、智能环境监测、智慧农业模拟实践；

2.6.航天AI模拟操控(配套青少年航天创新大赛陕西选拔赛预热活动)。承办单位需按薄弱县区优先原则排期，全年完成不少于80场乡村校园AI体验活动，同步面向省科协系统职工未成年子女开设专属AI体验专场。

3.青少年人工智能创意实践与赛事孵化活动

3.1.AI创意工坊：分学段开设长期实训营，指导学生围绕智慧校园、乡村科技、航天创新、生态环保等主题完成AI科创作品，形成可参与省青少年科技创新大赛、航天创新大赛、全国通信科创大赛的参赛项目；

3.2.AI小型挑战赛：常态化举办校内、区级AI创意比拼，设置智能机器人、AI编程、数字文创、无人机四大赛道，选拔优秀选手纳入全省青少年科技菁英汇人才库；

3.3.国赛配套专项辅导：针对第40届全国青少年科技创新大赛AI类参赛项目开展专项打磨，提供专家一对一指导、作品优化、答辩模拟服务。

4.人工智能科技辅导员专项培训与教研活动配合省青科教协七届理事会第四次会议、科技辅导员专业水平认证工作开展：

4.1.分层AI教学培训：小学趣味AI教学、初中图形化AI编程、高中Python机器学习三期培训；

4.2.AI创新教学案例征集、优秀案例汇编与全省骨干教师交流研讨；

4.3.依托国家智慧科技教育平台开发陕西本土化AI教学课件、教案、微课资源；

4.4.培训结业配套AI教学教具资源包，同步完成辅导教师专业认证配套评审支撑工作。

5.AI科普场馆研学与实验室开放实践

5.1.组织青少年走进AI企业实验室、高校人工智能学院、科技馆智能展区开展研学；

5.2.设置AI专题导览、工程师现场教学、智能设备实操、科研流程观摩全流程内容；

5.3.结合科普调查体验活动，布置AI主题调研任务，指导学生完成人工智能主题科学调查报告。

6.AI科普配套资源开发与长效学习支撑

1.分层AI科普资源包：按小学/初中/高中分档配备，内含AI实验工具、编程手册、机器人搭建套件、科普绘本、AI伦理学习手册；

2.线上长效学习平台：搭建专属线上学习渠道，提供AI微课、编程实操题库、赛事指导视频、专家答疑社群；

3.成果展播资源:拍摄活动短视频、图文纪实，制作优秀AI科创作品线上展厅，在“陕西科协”微信公众号专栏持续推送宣传素材。

五、服务期限：自合同签订之日起1年。

	六、服务实施地点：甲方指定全省各地中小学、科普场馆、高校实验室、活动会场，重点覆盖西安、安康及咸阳、商洛、杨凌等欠发达区县。 七、项目预期目标 （一）青少年人工智能素养提升目标1. 全年AI科普活动覆盖青少年不少于12000人次,其中乡村青少年占比不低于50%,实现薄弱县区AI科普全覆盖；2. 分学段普及人工智能基础原理、实操技能，85%以上参与学生可独立完成对应学段AI实操项目，掌握基础编程、智能设备操作能力；3. 引导青少年建立正确科技观,掌握AI数据安全、隐私保护相关法律常识，树立科技向善伦理意识。 （二）科创人才培养与赛事目标1. 孵化AI类科创参赛作品不少于300项,推荐优秀项目参与第40届省、全国青少年科技创新大赛、航天创新大赛等省级以上赛事；2. 发掘一批具备AI创新潜质学生，纳入全省青少年科技菁英汇、中学生英才计划储备人才库；3. 为第十届“一带一路”青少年创客营(中亚板块)提供成熟AI互动课程与展示项目，支撑国际青少年科技交流。 （三）科技辅导员师资建设目标全年完成不少于4期AI辅导教师专项培训，培训全省中小学科技教师、辅导员400人次以上，形成不少于60份陕西本土化AI创新教学案例，完善科技辅导员AI教学持续提升配套资源。 （四）品牌与长效发展目标1. 打造“AI赋能少年”陕西本土人工智能科普活动IP,形成可复制、可推广的标准化AI科普工作模式；2. 完善线上线下一体化AI科普长效学习体系,活动结束后持续为师生提供线上课程、实操资源、专家答疑服务；3. 完成全流程宣传素材产出，持续丰富“陕西科协”新媒体专栏AI科普内容，提升全省青少年科技宣传传播力。 （五）均衡发展目标落实乡村振兴科技赋能要求，AI课程、硬件、师资资源重点向农村、偏远县区倾斜，缩小城乡青少年前沿科技教育差距，推动全省科学素质均衡提升。
	一、活动名称：陕西省青少年科技教育协会系列活动 二、项目总体背景 2026年是我省承办第40届全国青少年科技创新大赛关键之年，全省中小学科技教育需求持续扩容，但基层科技辅导员专业能力参差不齐、乡村学校科创资源短缺、优质教学案例供给不足、全省教研交流机制不健全、AI、航天等前沿科技教学普及度低。陕西省青少年科技教育协会（以下简称“省青科教协”）承担全省科技辅导员培训认证、科创教研交流、青少年实践活动、校地校企协同、赛事配套服务等核心工作。为破解现有工作短板，整合高校、科研院所、科技企业资源，系统化落地教师培育、学生科创、基层赋能、交流展示四大板块活动，特实施本次采购，委托专业机构全流程承办协会年度系列标准化活动，形成可复制、可推广陕西青少年科技教育工作模式。 三、项目实施重大意义 1、师资建设层面：完善辅导员全周期培育体系 破解2025年总结指出“辅导员认证缺乏后续支撑、区域特色培训缺失”痛点，构建“培训—认证—教研—案例共享”闭环体系，依托国家智慧科技教育平台打造陕西本土教学资源库，常态化开展骨干教师交流，稳定全省科技教育人才队伍。 2、开放交流层面：赋能国内国际科创协作

沉淀标准化创客、AI、航天实践课程，支撑10月第十届“一带一路”青少年创客营（中亚板块）中外师生交流；搭建省内高校、中学、科创企业协同平台，落实校地合作、大学生科技见习、社团扶持工作任务。

3、长效治理层面：形成标准化可推广工作范式

全年完整梳理协会活动、培训、教研全流程经验，形成成套制度、课件、执行方案，一体推进巡视、审计整改长效落实，提升省青少中心、省青科教协规范化治理水平。

四、项目基本信息

1、服务期：合同签订之日起至2026年12月31日。

2、服务范围：全省各市、区县中小学，乡镇薄弱学校，省内高校、科普场馆、指定活动会场；重点覆盖陕南、陕北欠发达区域

3、服务对象：全省中小学科技辅导员、教研骨干；中小學生；高校科创社团、见习大学生；中亚创客营来访师生；基层科协科普工作人员。

五、服务内容

板块一：省青科教协七届四次理事会暨年度全会会务服务

硬性工作内容

1、全流程会务统筹：会议方案起草、公文通知下发、参会人员联络（各市区分管领导、骨干辅导员、高校代表、企业代表）；

2、会场整体搭建：主论坛、分论坛、成果展示区布置，同步配套科创作品、优秀教学案例实物展览；

3、议程落地：领导致辞、年度工作报告审议、2026 协会活动部署、辅导员认证工作研讨、先进单位表彰；

4、配套活动：同期举办科技教育成果交流沙龙、高校与中学科创对接洽谈会；

5、会务后勤：参会人员食宿交通、签到资料、证书奖牌、全程影像记录、会议纪要、完整档案汇编。

产出成果：理事会全套档案、年度工作简报、校企校地合作意向清单

板块二：全省科技辅导员分层培训与专业认证配套服务、

紧扣2026 工作要点第 21 条、2025 年度工作计划辅导员体系建设要求，搭建“基础培训 — 骨干研修 — 认证评审 — 案例孵化”全链条服务。

1、普惠基层辅导员线下巡回培训班（全年不少于6 期）

1.1、分层设计：乡村教师基础班、城区骨干提升班、AI / 航天专项研修班；

1.2、课程务实：低成本科创教具制作、科创大赛作品指导、AI 无人机 3D 打印课堂教学、科学调查活动设计、舆情与意识形态规范、法治科普融合教学；

1.3、下沉要求：60% 培训场次安排县域、乡镇学校，培训不收取教师任何费用，每场配发配套教学教具包。

2、骨干教师高阶交流研修（全年2 场集中研修） 组织全省优秀辅导员赴省内重点高校、科普基地研学，开展跨区域教学研讨，对接英才计划、高校科学营资源。

3、科技辅导员专业水平认证配套全流程服务

3.1、认证报名系统辅助运营、申报材料收集、形式初审；组建跨学科专家评审库，分科教制作、科教方案两组开展线上线下评审；

3.2、评审台账归档、认证证书设计印制、认证人员线上资源社群长效服务。

3.3、**创新教学案例征集、汇编、线上上架服务** 面向全省征集AI、航天、乡村科创

、科学调查四类优秀教学案例，组织专家评审、分级汇编，标准化整理上传国家智慧科技教育平台，形成陕西区域特色教学资源库。

量化指标：全年培训辅导员不少于400人次；征集优质教学案例不少于 65 份；完成全批次认证评审归档。

板块三：分层青少年科创实践培育系列活动

联动省科创大赛、航天创新大赛、乡村行、科技菁英汇四大品牌，分学段开展普惠实践活动。

1、乡村科创流动工坊（对接“乡村振兴·科技赋能”乡村行） 全年不少于80 场入校实操活动，覆盖薄弱区县；内容包含简易理化实验、AI 机器狗、无人机低空实操、3D 创意、生态调查、航天模型拼装，每场发放迷你实验资源包。

2、全省青少年科创菁英汇常态化活动 每月开展线上专家辅导，每季度线下成果展评；针对省赛潜力选手一对一打磨作品，择优推荐英才计划、高校科学营、国际科创赛事。

3、航天创新配套实践营 开设航天模型、太空编程、卫星模拟实操集训，面向乡村学生设置免费参与名额。

4、科学家精神融合实践专场 每场配套科学家主题手工、科创故事调研实践，同步开展民法典、网络安全、AI 法治科普。

5、青少年科学调查体验、科学影像创作辅导 指导学生围绕乡村生态、节能环保、智能农业开展调研，配套拍摄简易科普短片，择优推荐全国调查体验、影像节活动。

板块四：校地协同与大学生科创配套服务

落实2026 工作要点 22—24 条实习基地、科技见习、社团扶持任务。

1、高校实习基地对接活动：组织中学与人工智能、航天类高校开展产学研对接会，储备翻译、科创指导实习人才；

2、大学生科技见习配套支撑：配合中科院、中心政策，开展见习生岗前科创教学培训、下乡实践跟班；

3、全省高校科技社团交流沙龙：搭建大中小学科创衔接通道，征集大学生科创成果下沉中小学开展科普巡展。

板块五：国际交流配套科创课程开发（对接10 月一带一路中亚创客营）

开发适配中外青少年通用AI、简易创客、航天实操标准化课程、教学手册、演示教具；提前完成 40 名中亚师生体验内容打磨，现场提供双语教学辅助素材、活动展板、实践成果展示服务。

板块六：全周期宣传、舆情管控与标准化成果归档

1、新媒体宣传运营 所有活动拍摄图文、短视频素材，常态化运营“陕西科协”微信专栏；所有对外稿件、课件严格执行文字校对系统审核，落实意识形态审核机制。

2、舆情与保密保障 每场活动配备舆情专员，建立实时监测、应急处置流程；严格学生、教师个人信息保密管理，开展常态化网络安全风险排查。

3、全套标准化成果交付 全年活动台账、培训课件、教学案例库、活动影像、会务档案、可复制《陕西省科技辅导员培训标准化方案》《乡村科创工坊执行手册》全套交付甲方，支撑巡视审计整改归档。

六、年度量化考核预期目标

1、师资培育：全年6 场基层巡回培训 + 2 场骨干研修，覆盖辅导员 400 人以上

		；完成全批次专业认证评审，征集 65 份以上优质教学案例并上传国家智慧科技教育平台； 2、青少年普惠活动：乡村科创工坊80 场以上，覆盖乡村青少年 12000 人次；常态化科技菁英汇、航天实践营全年不少于 12 场； 3、会议交流：高标准承办省青科教协七届四次理事会全会，完成校企、校地对接； 4、配套支撑：产出标准化AI、航天创客课程，保障中亚创客营活动落地；完整支撑省科创大赛、英才计划、乡村行、科学家宣讲全部配套实践服务； 5、长效资源：建成陕西本土科技辅导员线上资源社群，全年持续更新教学素材； 交付全套可复制活动、培训执行方案。
		一、活动名称：青少年科学实践能力提升活动项目 二、项目背景 依据省青少年科技交流中心2026 年工作要点、2025 年度总结及 2026 工作计划，当前全省青少年普遍存在动手实操不足、乡村学校缺少科学实践条件、科技辅导员实操教学能力偏弱、科创作品实践深度不够等问题。2026 年我省要承办第 40 届全国青少年科技创新大赛，同步开展乡村科技教育乡村行、航天创新大赛、一带一路中亚创客营、科技辅导员认证培训等重点工作，急需通过市场化采购落地一批接地气、易落地、重动手的科学实践活动，补齐城乡青少年实践教育短板，全方位锻炼学生动手、观察、调研、创新实操能力，夯实科创后备人才培养基础。 三、项目实施意义 1、补齐实践短板：把实验室、AI、手工、调研实践送进乡镇中小学，缩小城乡科学实践资源差距，落实乡村振兴科技赋能要求。 2、服务各级科创赛事：通过常态化实操训练，提升省赛、国赛、航天创新大赛参赛作品质量，为英才计划、科学营储备实操型学生。 3、锻炼师资实操教学水平：配套开展辅导员实操教学培训，支撑2026 年科技教师专业认证、教学案例征集工作。 4、融合多元育人目标：结合科学家精神宣讲、法治科普、心理健康引导，做到动手实践、价值引领同步推进。 5、支撑国际交流活动：产出标准化简易实践课程，供第十届一带一路中亚创客营使用。 四、核心活动内容 1、校园线下科学实操巡回课堂（城乡全覆盖，乡村优先排期） 1.1、基础科学小实验：力学、光学、生态、气象简易动手实验，材料便宜、操作安全，适合小学； 1.2、AI 前沿实操体验：无人机试飞、AI 机器狗、AI 图像识别、简易 3D 打印建模、AI 象棋对抗； 1.3、航天主题手工实践：卫星模型、太空车、火箭拼装，配套航天创新大赛赛前实操训练； 1.4、自然实践探究：土壤水质检测、动植物标本简易制作，对接青少年科学调查体验活动。落地要求：走进各县中小学，每场分组实操，保证每位学生亲手操作，不做纯观看式讲座。

2、乡村科技实践专项行动（乡村行核心板块）

面向欠发达区县乡镇学校，免费配送简易实验工具包，开展常态化实践课：

2.1、下乡流动实践工坊，每周固定入校开展动手活动；

2.2、指导学生完成乡村主题科学调研（农田生态、节水、垃圾分类等），形成可参赛调查报告；

2.3、为乡村教师配套简易实操教具，方便课后长期自主开展实践课。

3、科创作品实操孵化工坊（对接省、全国科创大赛）

3.1、分学段小班实操辅导：小学手工创意、初中机电简易制作、高中AI + 实物融合创新项目；

3.2、对标第40 届省、全国青少年科技创新大赛规则，手把手打磨参赛实物作品，模拟现场答辩实操演示；

3.3、常态化小型实践挑战赛，现场动手比拼，择优纳入青少年科技菁英汇人才库。

4、科技辅导员实操教学专项培训

配合省青科协年度会议、教师认证工作，培训内容接地气：

4.1、低成本科学实验课堂设计、AI 简易实操课程教学方法；

4.2、科创作品指导、学生实践调研辅导实操技巧；

4.3、征集优秀实操教学案例，依托国家智慧科技教育平台共享教学资源。

5、科普场馆+ 高校实验室实践研学

组织学生走进科技馆、高校实验室、科创企业，全程动手操作设备，同步布置课外实践调研作业，完成实践记录表。

6、标准化实践配套资源包

分小学、初中、高中三套，内含低成本实验器材、实践操作手册、调研记录表、科创作品制作教程，配套线上实操教学短视频，课后学生可自主反复练习。

五、服务期限：合同签订之日起1 年。

六、服务地点：全省各中小学、乡镇学校、科普场馆、高校实验室，重点倾斜咸阳、商洛、杨凌、安康等薄弱区县。

七、项目预期目标

1、学生实践能力：全年实践活动覆盖青少年不少于10000 人次，乡村学生占比 50% 以上；每名参与学生至少独立完成 3 项以上动手实践任务，能独立设计简易科学小项目。

2、赛事产出：全年孵化可落地实物科创作品不少于260 项，推荐参与各级科创赛事；形成优质科学调查报告 600 份以上。

3、师资提升：全年培训实操型科技辅导员350 人以上，收集可推广实操教学案例 50 份，支撑教师专业水平认证。

4、均衡发展：所有乡村学校活动不收取任何费用，配套发放实践工具包，解决农村无器材、无实操课难题。

5、长效留存：形成一套低成本、易复制的青少年科学实践活动模式，可长期供全省学校自主开展。

一、活动名称：青少年科普体验活动 二、活动目标 1、普惠科普：覆盖全省城乡中小学，重点向咸阳、商洛、杨凌、安康等薄弱县区倾斜，降低乡村学生参与门槛，免费开展体验活动。 2、强化实操：以动手体验为核心，融入基础科学、AI 智能、航天、生态调查四类内容，杜绝纯听讲模式。 3、服务赛事培育：挖掘科创苗子，为省科创大赛、航天创新大赛、英才计划、科技菁英汇储备人才。 4、配套师资建设：同步面向科技辅导员开展简易科普体验教学实操培训，支撑教师专业认证与案例征集。 5、融合价值引领：结合科学家精神、法治科普、网络安全、心理健康开展一体化科普。 6、形成可复制模式：打造轻量化、低成本科普体验流程，可供学校课后常态化复用。 三、活动对象 全省小学、初中、高中在校学生；省科协系统职工未成年子女；乡村中小學生优先参与。 四、服务期限：合同签订之日起1 年。 五、核心科普体验内容 1、基础科学趣味体验（全学段通用） 1.1、理化小实验：浮力、光学、水循环、简易电路，材料平价安全； 1.2、自然探究：水质土壤检测、动植物标本制作、垃圾分类实践，对接青少年科学调查体验活动； 1.3、科学影像简易拍摄教学，指导学生拍摄科普短片。 2、人工智能前沿体验（重点板块） 无人机基础操控、AI 机器狗互动、AI 图像识别、简易 3D 打印建模、AI 象棋对抗，每组学生轮流实操。 3、航天主题动手体验 火箭、月球车、卫星模型拼装，太空模拟任务实操，服务航天创新大赛赛前实训。 4、科学家精神沉浸式体验 结合黄旭华、于敏、袁隆平、黄大年事迹，配套科普道具、情景互动，同步普及数据安全、未成年人法治知识。 5、辅导员配套体验教学工坊 面向科技教师，教授低成本科普体验课设计、教具自制、学生实践项目辅导，收集优秀教学案例上传国家智慧科技教育平台。 六、预期成效 1、全年科普体验覆盖青少年不少于10000 人次，乡村学生占比 50% 以上； 2、孵化学生科创小作品、科学调查报告500 份以上，择优推送省级赛事； 3、培训科技辅导员300 人以上，产出一批可推广科普体验教学案例； 4、形成一套低成本、易复制的校园科普体验标准流程，支撑全省长期科普工作。

3.2.3人员配置要求

采购包1:

满足本项目采购需求即可

3.2.4设施设备要求

采购包1:

满足本项目采购需求即可

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订起一年

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.4支付约定

采购包1:

1、预付款，合同签订后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的80.0%

2、进度款，项目服务结束验收合格后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的20.0%

3.3.5.验收标准和方法

采购包1:

按采购文件及采购合同执行

3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1:

按采购文件及采购合同执行

3.4其他要求

采购包1:

1、电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人CA锁”进行签章或直接签字或盖章；文件需要逐页加盖供应商公章或使用“CA锁”进行逐页盖章。2、中标供应商在中标结果公告发布后需向采购代理机构提供纸质版投标文件一正一副，投标文件为编标工具生成的文件直接打印并加盖公章，递交的纸质版投标文件内容确保与线上电子文件保持一致，不允许修改和补充。

第四章 资格审查

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、供应商应具有独立承担民事责任的能力的企业法人、事业法人、其他组织或自然人，出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明； 2、财务状况报告：提供经审计的2025年度的财务报告或提交响应文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息或信用担保机构出具的投标担保函；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表； 3、税收缴纳证明：提供供应商2025年7月份至今已缴纳任意一个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种）；依法免税的应提供税务机关开具的免税证明； 4、社会保障资金缴纳证明：提供供应商2025年7月份至今已缴纳任意一个月的社会保障完税证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关免缴证明； 5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函； 6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	供应商应提供的资格证明文件.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	财务状况报告：提供经审计的2025年度的财务报告或提交响应文件截止时间前六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息或信用担保机构出具的投标担保函；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。	供应商应提供的资格证明文件.docx

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	信用记录	未被列为“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）中失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。	供应商应提供的资格证明文件.docx
---	------	--	--------------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 协商办法

5.1总则

- 一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本办法。
- 二、协商工作由代理机构负责组织，具体协商事务由采购人和代理机构依法组建的协商小组负责。
- 三、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。协商小组成员和供应商应当按照本采购文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。
- 四、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

5.2协商程序

5.2.1协商小组

按《中华人民共和国政府采购法》的规定组建协商小组，协商小组由采购人的代表和具有相关经验的专业人员组成。本项目协商小组成员人数由采购人或采购代理机构自行确定，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

协商小组按照单一来源采购文件规定的协商程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解单一来源采购文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足单一来源采购文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对单一来源采购文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.2.2熟悉和理解采购文件和停止评审

一、协商小组正式评审前，应当对采购文件进行熟悉和理解，内容主要包括采购文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本采购文件有下列情形之一的，协商小组应当停止评审：

- （一）采购文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）采购文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是采购文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是采购文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）采购文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）采购文件载明的成交原则不合法的；
- （七）采购文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，协商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，协商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为协商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.2.3符合性审查

协商小组依据采购文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本采购文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本采购文件的明确规定的实质性要求作为依据。在符合性审查过程中，如果出现协商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	符合招标文件的实质性要求	完全理解并响应项目技术、服务、商务及其他要求，且未含有采购人不能接受的附加条件的。	商务应答表 服务内容及服务要求应答表
2	响应文件的签署、盖章	响应文件的签署、盖章符合采购文件要求，且无遗漏。	供应商应提供的资格证明文件.docx 中小企业声明函 授权委托书.docx 商务应答表 服务内容及服务要求应答表 报价表 响应文件封面 分项报价表.docx 残疾人福利性单位声明函 标的清单 响应函 服务方案.docx 监狱企业的证明文件
3	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书	符合采购文件要求、合法有效	授权委托书.docx
4	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	分项报价表.docx 标的清单 报价表

5	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照采购文件要求上传响应文件	分项报价表.docx 供应商应提供的资格证明文件.docx 授权委托书.docx 商务应答表 标的清单 服务内容及服务要求应答表 报价表 响应函 服务方案.docx
---	----------------	-------------------	--

5.2.4协商

一、协商会议在项目电子化交易系统进行。协商会议由代理机构在线主持，供应商代表在线参加。

二、协商小组按照采购文件的规定与邀请参加协商的供应商进行协商，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线协商。供应商登录项目电子化交易系统进入等候大厅（找到对应项目），与协商小组进行在线协商、提交协商承诺函，承诺函应加盖供应商（法定名称）电子印章。协商结束前，供应商应随时关注系统提示，及时通过项目电子化交易系统在响应协商小组发出的协商邀请，签章并确认提交成功。未在规定时间内回复将不能提交，视为供应商自行放弃该轮协商，其损失由供应商承担。

三、协商小组负责与供应商（邀请参加单一来源采购的供应商为资格条件符合采购人要求的合格供应商）就第三章“采购项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”等方面进行协商确定成交价格。

四、协商过程中，供应商可以根据协商情况变更其响应文件，并将变更内容以澄清函形式在线提交协商小组。澄清函作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

五、提交协商承诺函、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，协商小组成员使用证书进行签名后生效，供应商通过证书加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，协商小组成员可以线下签署报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

5.2.5最后报价

一、协商结束后，协商小组可以根据协商情况要求供应商在规定时间内进行最后报价。协商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，协商小组应当对其响应文件作无效处理，并通过项目电子化交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按协商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出协商。

四、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价符合采购文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约

束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

七、供应商最后报价无效的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

5.2.6解释、澄清、说明的有关问题

一、协商过程中，协商小组认为采购文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变采购文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、协商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布协商结束前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注消息提示，及时响应协商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、协商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.2.7编写协商报告

协商小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成协商情况记录。

协商情况记录是协商小组根据全体成员签字的原始协商记录和协商结果编写的报告。根据《政府采购非招标采购方式管理办法》的要求，单一来源采购人员应当编写协商情况记录，主要包括：

- （一）依据本办法第三十八条进行公示的，公示情况说明；
- （二）协商日期和地点，采购人员名单；
- （三）供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；
- （四）合同主要条款及价格商定情况。

协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

依据本办法第四十三条 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）报价超过采购预算的。

评审委员会成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，采购人或者采购代理机构按规定进行核对。复核、核对发现存在财政部规定应当修改评审结果的情形，评审委员会、采购人、采购代理机构应当依法进行处理；复核、核对无误后，评审委员会按规定编写、签署评审报告。

5.2.8争议处理规则

在协商过程中少数服从多数原则，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。有不同意见的协商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者采购文件规定的，应当在协商情况记录中予以反映。

5.2.9终止采购活动情形

出现下列情况之一的，协商小组应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式使用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、报价超过采购预算的。
- 四、无法商定合理的成交价格或者无法保证采购项目质量。

5.2.10确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评审报告后5个工作日内，在评审报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交

候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

5.2.11协商小组成员义务

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.2.12协商纪律

协商小组成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 服务内容及服务要求应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案.docx

详见附件: 授权委托书.docx

详见附件: 供应商应提供的资格证明文件.docx

详见附件: 分项报价表.docx

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：青少年科普活动采购合同.docx