

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 双高计划专业实训室建设(一)(二次)

采购项目编号: SXLX26-01-022Z(H).1.2B1

西安职业技术学院

陕西隆信项目管理有限公司共同编制

2026年07月13日

# 第一章 投标邀请

陕西隆信项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安职业技术学院委托，拟对双高计划专业实训室建设(一)(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

**一、采购项目编号：SXLX26-01-022Z(H).1.2B1**

**二、采购项目名称：双高计划专业实训室建设(一)(二次)**

## 三、招标项目简介

采购包1(宠物外科与产科实训室)为满足宠物医疗行业人才需求，提升宠物医疗相关专业实践教学水平，建设宠物临床综合实训室。实训室参照宠物医院标准布局，设诊断、检验、护理等功能区，主要承担宠物诊疗、检验、护理等实训教学，开展临床检查、化验、输液护理等实操训练，强化学生技能与临床思维。实训室兼具教学、实训、考核、社会培训功能，推动岗课赛证融合，为行业培养高素质技术技能型人才。采购包含：宠物呼吸麻醉机、制氧机、外科手术器械套装、超声刀能量平台、无影灯、高清手术示教系统、器械柜、功能区标准化改造等设施设备一批，要求所有货物（产品）质量合格、安装调试到位、验收合格达到交钥匙条件。采购包2(宠物临床综合实训室)对标宠物医疗行业标准，建设集教学、实训、考核于一体的宠物外科手术室与综合实训室。按三区分离规范布局，配备手术、麻醉、监护、消毒灭菌及实训教学设备，支撑无菌操作、外科手术、麻醉监护等核心技能训练。融入理实一体化与仿真实训，强化岗课赛证融合，完善安全与生物安全管理，提升学生临床实操能力，打造符合高职人才培养与行业需求的现代化实训平台。采购包含：动物B超仪、动物尿液分析仪、动物全自动生化分析仪、输液泵、裂隙灯、压力蒸汽灭菌器、犬静脉输液模型、核酸提取仪、全自动凝胶成像系统、教学一体机、功能区标准化改造、设备搬迁等设施设备一批，要求所有货物（产品）质量合格、安装调试到位、验收合格达到交钥匙条件。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.落实政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

采购包2：

无

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采

购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线服务：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告。

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告。

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人：西安职业技术学院**

地址：西安市雁塔区鱼斗路251号

邮编：710077

联系人：卫巧林、汪影

联系电话：029-88511408

**代理机构：陕西隆信项目管理有限公司**

地址：西安市雁塔区雁翔路111号赛格·中京坊6幢1单元2层

邮编：710054

联系人：任甜、郑婧婧、杜航、李亚男、袁歆雨、刘晶

联系电话：029-88489979-8106

**采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处**

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

| 序号 | 应知事项        | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购预算（实质性要求） | <p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：900,000.00元</p> <p>采购包2：1,500,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2  | 最高限价（实质性要求） | <p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3  | 评标方法        | <p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | 是否接受联合体     | <p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>                                    |
| 5  | 落实节能、环保产品政策 | <p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的冰箱产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的教师椅、器械柜产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> |

|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用） | 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7  | 本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）                                        | 本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第五章。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8  | 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）                                             | <p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p> |
| 9  | 不正当竞争预防措施（实质性要求）                                               | 在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。                                                                                                                                                                                         |
| 10 | 异常低价审查                                                         | 本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第五章。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 | 投标保证金                                                          | <p>缴交方式：否</p> <p>注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 12 | 标书费信息                                                          | 免费获取                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13 | 履约保证金（实质性要求）                                                   | <p>采购包1：不缴纳</p> <p>采购包2：不缴纳</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 14 | 投标有效期（实质性要求）                                                   | 提交投标文件的截止之日起不少于90天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | 招标代理服务费<br>(实质性要求) | <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：以中标金额为基础，参照《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）文件规定的标准收取，此服务费应计入响应报价中，但不需要单独开列，具体收费金额将在成交公告中公布。请将采购代理服务费汇至下列指定账户：开户名称：陕西隆信项目管理有限公司 开户行：招商银行股份有限公司西安土门支行 账号：129904064810902 财务部电话：029-88489979-8501（备注：项目名称+代理服务费）</p> |
| 16 | 采购结果公告             | 采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 17 | 中标通知书              | 采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18 | 政府采购合同公告、备案        | <p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>                                                                                                                                                                                                                       |
| 19 | 进口产品               | 不允许                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 20 | 是否组织潜在供应商现场考察      | <p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 21 | 特殊情况               | <p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>                                                   |
| 22 | 其他说明               | 本采购文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安职业技术学院和陕西隆信项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西隆信项目管理有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西隆信项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化

交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## **2.3招标文件**

### **2.3.1招标文件的构成**

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4投标文件**

### **2.4.1投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

（一）供应商保证对其出售的货物享有合法的权利且不会侵犯任何第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。（二）供应商

保证对其出售的货物上不存在任何未曾向采购人透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权。(三)如采购人在使用该货物构成上述侵权的，如出现侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利，供应商承担全部责任和由此造成的一切损失，包括但不限于第三方权益补偿、采购人经济利益的减损、采购人为证实供应商之违约行为所支出的各项调查取证、公证费用，采购人为寻求救济而支付的诉讼费用、律师费用等。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

#### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

#### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足

3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

## 二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

## 三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

## 四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### 2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6签订及履行合同和验收

### 2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在

投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

#### **2.6.3合同公告**

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

#### **2.6.4合同备案**

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

#### **2.6.5采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.6履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

#### **2.6.7履约验收方案**

采购包1：

按采购文件规定的标准和方法验收。

采购包2：

按招标文件规定的标准和方法验收。

#### **2.6.8资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

### **2.7纪律要求**

#### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

#### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(五) 不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通;

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判;

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

十、提供假冒伪劣产品;

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的, 按照规定追究法律责任, 具备一至十一条情形之一的, 其投标文件无效, 或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### **2.7.3 采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中, 采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的, 应当回避:

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系;

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事;

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人;

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的, 可以向代理机构书面提出回避申请, 并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员, 有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### **2.8 询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体:

根据委托代理协议约定, 供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西隆信项目管理有限公司 负责答复; 供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西隆信项目管理有限公司 负责答复; 供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西隆信项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问, 应当明确询问事项, 如以书面形式提出的, 应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率, 降低社会成本, 鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形)。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日, 是指:

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的, 为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

(二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

(一) 质疑书正本1份(政府采购供应商质疑函范本详见附件);

(二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单)。

答复主体: 代理机构

联系人: 任甜、郑婧婧、杜航

联系电话: 029-88489979-8106

地址: 西安市雁塔区雁翔路111号赛格·中京坊6幢1单元2层

邮编: 710054

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的, 供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门(政府采购供应商投诉书范本详见附件)。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

采购包1(宠物外科与产科实训室)为满足宠物医疗行业人才需求，提升宠物医疗相关专业实践教学水平，建设宠物临床综合实训室。实训室参照宠物医院标准布局，设诊断、检验、护理等功能区，主要承担宠物诊疗、检验、护理等实训教学，开展临床检查、化验、输液护理等实操训练，强化学生技能与临床思维。实训室兼具教学、实训、考核、社会培训功能，推动岗课赛证融合，为行业培养高素质技术技能型人才。采购包含：宠物呼吸麻醉机、制氧机、外科手术器械套装、超声刀能量平台、无影灯、高清手术示教系统、器械柜、功能区标准化改造等设施设备一批，要求所有货物（产品）质量合格、安装调试到位、验收合格达到交钥匙条件。

采购包2(宠物临床综合实训室)对标宠物医疗行业标准，建设集教学、实训、考核于一体的宠物外科手术室与综合实训室。按三区分离规范布局，配备手术、麻醉、监护、消毒灭菌及实训教学设备，支撑无菌操作、外科手术、麻醉监护等核心技能训练。融入理实一体化与仿真实训，强化岗课赛证融合，完善安全与生物安全管理，提升学生临床实操能力，打造符合高职人才培养与行业需求的现代化实训平台。采购包含：动物B超仪、动物尿液分析仪、动物全自动生化分析仪、输液泵、裂隙灯、压力蒸汽灭菌器、犬静脉输液模型、核酸提取仪、全自动凝胶成像系统、教学一体机、功能区标准化改造、设备搬迁等设施设备一批，要求所有货物（产品）质量合格、安装调试到位、验收合格达到交钥匙条件。

3.2采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：900,000.00  
采购包最高限价（元）：900,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称           | 数量           | 标的金额<br>(元)    | 计量<br>单位 | 所属<br>行业 | 是否核<br>心产品 | 是否允许<br>进口产品 | 是否属于<br>节能产品 | 是否属于环境<br>标志产品 | 是否实施本国<br>产品政策 |
|----|----------------|--------------|----------------|----------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| 1  | 宠物外科与<br>产科实训室 | 1.<br>0<br>0 | 900,000<br>.00 | 批        | 工业       | 否          | 否            | 否            | 否              | 是              |

采购包2：  
采购包预算金额（元）：1,500,000.00  
采购包最高限价（元）：1,500,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额<br>(元) | 计量<br>单位 | 所属<br>行业 | 是否核<br>心产品 | 是否允许<br>进口产品 | 是否属于<br>节能产品 | 是否属于环境<br>标志产品 | 是否实施本国<br>产品政策 |
|----|------|----|-------------|----------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
|----|------|----|-------------|----------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|----------------|

|   |           |      |              |   |    |   |   |   |   |   |
|---|-----------|------|--------------|---|----|---|---|---|---|---|
| 1 | 宠物临床综合实训室 | 1.00 | 1,500,000.00 | 批 | 工业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 是 |
|---|-----------|------|--------------|---|----|---|---|---|---|---|

### 3.3技术要求

采购包1：

标的名称：宠物外科与产科实训室

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p><b>1.采购需求及要求</b></p> <p><b>1.1采购需求清单：</b>详见附件。本采购包核心产品为：宠物呼吸麻醉机。</p> <p><b>1.2质量标准及要求：</b>（1）所有货物(产品)、服务符合国家、省、市（行业）强制性标准及采购人要求的合格标准。</p> <p>（2）货物(产品)制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。</p> <p>（3）货物(产品)、服务执行的标准、规范：必须执行国家、行业强制性标准；没有国家、行业强制性标准的按①国家标准、规范→②行业标准、规范→③地方标准、规范→④团体标准、规范→⑤企业标准、规范类推顺序执行；凡涉及的相关规范，国家有最新标准的以最新标准为准，所有标准哪个标准高执行哪个标准。</p> <p><b>1.3产品“三包”要求：</b>货物(产品)属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务，并承担由此产生的包装、运输等一切费用。</p> <p><b>1.4安全要求：</b>认真贯彻执行国家及省、市有关安全文明生产的法律法规规章和强制性标准、安全操作规程等，所有设备(产品)应符合国家相关安全标准，所有货物(产品)能够承受频繁使用和可能的不当操作，结构稳定，不易损坏，无锐利边角、无毒无害、不易造成意外伤害，与实际使用场地相匹配；建立健全安装现场安全文明生产保证体系，落实各项具体措施，切实履行安全文明生产责任和义务，保护职工身体健康和生命安全，以及社会公众安全，保持安装现场整齐有序。</p> <p><b>1.5投标人应保证投标所提供第三方资料内容真实、完整、准确；</b>如有相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标（成交），并严肃处理。</p> <p><b>1.6为保证货物（软件和硬件）质量和功能的严谨性，</b>中标（成交）后采购人有权要求中标人对其所提供的设备(产品)（包含软件和硬件）的功能进行逐一演示，如有功能与实际不相符，一律按虚假应标处理，由中标人承担因此产生的一切后果和责任。</p> <p><b>1.7售后服务要求：</b></p> <p>（1）中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。售后服务条款包括但不限于整体服务内容、故障响应时间、响应方式、维修措施及时限、维护响应计划、备品备件供应、质保期内服务、维保期的售后服务等内容。未提供任何售后服务事宜的将以不实质性满足招</p> |

标文件要求对待。

(2) 中标人负责货物的现场安装、调试、测试和启动等。

(3) 中标人负责货物的安装、启动、运行及维护等对使用人员进行免费培训：培训主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、维护保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，如使用方未使用过同类型货物，中标人还需就货物的功能对使用方人员进行相应的技术培训，培训地点为货物安装现场或由采购人安排。

★(4) 针对客户实际情况开展每学期举办≥3次教学交流活动，入校交流人员必须具备高级工程师或以上职称。(提供承诺函及对应职称复印件)

★(5) 提供≥20名学生实践机会，实习时间≥1周；提供相关实践安排表，需派遣专业技术工程师入驻学校实地协助开展教学服务，质保期内累积每年≥10次服务。(提供相关承诺函)

(6) 质保期自采购人在质量验收单（终验）上签字之日起计算，质保费用计入总价。

(7) 中标人负责对其提供的货物整体进行维修和系统维护，质保期内应无偿负责现场技术巡检、维修和替换等工作；若遇到采购人重大活动需无条件提供现场技术支持服务且不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外；超出质保期只收取维修所需原设备、材料成本费用；采购人使用产品过程中因产品质量、产品缺陷及安装质量等造成人身伤亡、财产损失的，由中标人负责解决并承担全部责任。

(8) 中标人负责对其所提供的设备、材料等备品配件供应，提供长期维修，并提供技术咨询等服务，所有维修记录交由采购人的现场技术人员一份，并详细说明问题所在、解决办法及注意事项。对于存在质量问题或者短少的产品，中标人应在接到采购人的通知2个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

(9) 货物售后服务方式为现场服务，质保期内维修费用含在合同总价中（中标价格），提供终身维修（护）。中标人服务响应时间不超过8小时，解决问题不超过12小时。

(10) 所有货物服务方式均为中标人上门服务，质保期内每年至少四次免费上门维护，回访，即由中标人派人到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担，对系统进行定期的检修、保养工作，并与用户进行沟通，定期开展技术交流活动，预防故障发生，保证系统的正常运行。

(11) 在最终验收后的质量保证期内，中标人应对设计、工艺或材料等的缺陷而产生的故障负责（负责解决并承担全部费用）。质保期满后如出现此类问题亦应负责。

(12) 质保期结束后的其他维修、维护等由双方协商再定。

## 2.其他要求或说明

2.1投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其他相关的一切费用，包括但不限于：产品费、附件费、工具费、验收费、运输费、保险费、安装费、调试费、功能使用费、技术服务费（含售后）、招标代理费、税金、利润及不可预见费等全部费用；投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。在提供项目实施过程中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

2.2人员配置：投标人根据采购项目特性及要求，自行配置履行合同所必需的专业服务团

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>队，自行组织实施与管理，相关人员经过严格培训，具有相关工作经验，能够胜任项目工作，保证项目顺利实施。</p> <p><b>2.3设施设备：</b>投标人根据采购项目特性及要求，自行配置投入履行合同所必需的各类设施设备（不限于专业设备、辅助设备、工具、软件等），保证项目顺利实施。</p> <p><b>2.4</b>本项目采购标的所属行业为：<u>工业</u>（从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业）。</p> <p><b>2.5采购包1(宠物外科与产科实训室)采购需求清单中第20项“功能区标准化改造”项属于装饰装修工程，此部分内容须由取得相应施工资质的单位承包。（以下情况二选一）</b></p> <p>★(1)若投标人本身不具备相应资质，应承诺中标后将此部分内容分包给取得“①建设部门颁发的供建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，并具备有效的安全生产许可证。②拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书(建安B证)，在本单位注册，且未担任其他在建工程项目的项目经理(提供承诺)。”的施工单位实施。（提供承诺书，未提供按无效响应处理）</p> <p>★(2)若投标人本身具备相应资质应提供“①建设部门颁发的供建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，并具备有效的安全生产许可证。②拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书(建安B证)，在本单位注册，且未担任其他在建工程项目的项目经理(提供承诺)”。</p> <p>(3) 特别说明：仅适用于投标人在不具备相应施工资质条件下将“功能区标准化改造”部分内容分包给由取得相应施工资质的单位实施，本采购包其他内容严禁采用分包方式进行；否则，采购人将按虚假应标，依法追究中标人的法律责任和经济损失。具体分包比例由中标人与分包商根据投标文件相关内容确定。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

采购包2：

标的名称：宠物临床综合实训室

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p><b>1.采购需求及要求</b></p> <p><b>1.1采购需求清单：</b>详见附件。本采购包核心产品为：动物B超仪。</p> <p><b>1.2质量标准及要求：</b>（1）所有货物(产品)、服务符合国家、省、市（行业）强制性标准及采购人要求的合格标准。</p> <p>（2）货物(产品)制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。</p> <p>（3）货物(产品)、服务执行的标准、规范：必须执行国家、行业强制性标准；没有国家、行业强制性标准的按①国家标准、规范→②行业标准、规范→③地方标准、规范→④团体标准、规范→⑤企业标准、规范类推顺序执行；凡涉及的相关规范，国家有最新标准的以最新标准为准，所有标准哪个标准高执行哪个标准。</p> |

**1.3产品“三包”要求：**货物(产品)属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务，并承担由此产生的包装、运输等一切费用。

**1.4安全要求：**认真贯彻执行国家及省、市有关安全文明生产的法律法规规章和强制性标准、安全操作规程等，所有设备(产品)应符合国家相关安全标准，所有货物(产品)能够承受频繁使用和可能的不当操作，结构稳定，不易损坏，无锐利边角、无毒无害、不易造成意外伤害，与实际使用场地相匹配；建立健全安装现场安全文明生产保证体系，落实各项具体措施，切实履行安全文明生产责任和义务，保护职工身体健康和生命安全，以及社会公众安全，保持安装现场整齐有序。

**1.5投标人应保证投标所提供第三方资料内容真实、完整、准确；**如有相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标（成交），并严肃处理。

**1.6为保证货物（软件和硬件）质量和功能的严谨性，**中标（成交）后采购人有权要求中标人对其所提供的设备(产品)（包含软件和硬件）的功能进行逐一演示，如有功能与实际不相符，一律按虚假应标处理，由中标人承担因此产生的一切后果和责任。

**1.7售后服务要求：**

（1）中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。售后服务条款包括但不限于整体服务内容、故障响应时间、响应方式、维修措施及时限、维护响应计划、备品备件供应、质保期内服务、维保期的售后服务等内容。未提供任何售后服务事宜的将以不实质性满足招标文件要求对待。

（2）中标人负责货物的现场安装、调试、测试和启动等。

（3）中标人负责货物的安装、启动、运行及维护等对使用人员进行免费培训：培训主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、维护保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，如使用方未使用过同类型货物，中标人还需就货物的功能对使用方人员进行相应的技术培训，培训地点为货物安装现场或由采购人安排。

★（4）针对客户实际情况开展每学期举办≥3次教学交流活动，入校交流人员必须具备高级工程师或以上职称。（提供相关承诺函及对应职称复印件）

★（5）提供≥一个班学生实践机会，实习时间≥1周；提供相关实践安排表，需派遣专业技术工程师入驻学校实地协助开展教学服务，质保期内累积每年≥10次服务；（提供相关承诺函）

（6）质保期自采购人在质量验收单（终验）上签字之日起计算，质保费用计入总价。

（7）中标人负责对其提供的货物整体进行维修和系统维护，质保期内应无偿负责现场技术巡检、维修和替换等工作；若遇到采购人重大活动需无条件提供现场技术支持服务且不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外；超出质保期只收取维修所需原设备、材料成本费用；采购人使用产品过程中因产品质量、产品缺陷及安装质量等造成人员伤亡、财产损失的，由中标人负责解决并承担全部责任。

（8）中标人负责对其所提供的设备、材料等备品配件供应，提供长期维修，并提供技术咨询等服务，所有维修记录交由采购人的现场技术人员一份，并详细说明问题所在、解决办

法及注意事项。对于存在质量问题或者短少的产品，中标人应在接到采购人的通知2个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

(9) 货物售后服务方式为现场服务，质保期内维修费用含在合同总价中（中标价格），提供终身维修（护）。中标人服务响应时间不超过8小时，解决问题不超过12小时。

(10) 所有货物服务方式均为中标人上门服务，质保期内每年至少四次免费上门维护，回访，即由中标人派人到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担，对系统进行定期的检修、保养工作，并与用户进行沟通，定期开展技术交流活动，预防故障发生，保证系统的正常运行。

(11) 在最终验收后的质量保证期内，中标人应对设计、工艺或材料等的缺陷而产生的故障负责（负责解决并承担全部费用）。质保期满后如出现此类问题亦应负责。

(12) 质保期结束后的其他维修、维护等由双方协商再定。

## 2.其他要求或说明

2.1投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其他相关的一切费用，包括但不限于：产品费、附件费、工具费、验收费、运输费、保险费、安装费、调试费、功能使用费、技术服务费（含售后）、招标代理费、税金、利润及不可预见费等全部费用；投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。在提供项目实施过程中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

2.2人员配置：投标人根据采购项目特性及要求，自行配置履行合同所必需的专业服务团队，自行组织实施与管理，相关人员经过严格培训，具有相关工作经验，能够胜任项目工作，保证项目顺利实施。

2.3设施设备：投标人根据采购项目特性及要求，自行配置投入履行合同所必需的各类设施设备（不限于专业设备、辅助设备、工具、软件等），保证项目顺利实施。

2.4本项目采购标的所属行业为：工业（从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业）。

2.5采购包2(宠物临床综合实训室)采购需求清单中第37项“功能区标准化改造”项属于装饰装修工程，此部分内容须由取得相应施工资质的单位承包。（以下情况二选一）

★(1)若投标人本身不具备相应资质，应承诺中标后将此部分内容分包给取得“①建设部门颁发的供建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，并具备有效的安全生产许可证。②拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书(建安B证)，在本单位注册，且未担任其他在建工程项目的项目经理(提供承诺)。”的施工单位实施。(提供承诺书，未提供按无效响应处理)

★(2)若投标人本身具备相应资质应提供“①建设部门颁发的供建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，并具备有效的安全生产许可证。②拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书(建安B证)，在本单位注册，且未担任其他在建工程项目的项目经理(提供承诺)”。

(3) 特别说明：仅适用于投标人在不具备相应施工资质条件下将“功能区标准化改造”部分

|  |  |                                                                                                   |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 内容分包给由取得相应施工资质的单位实施，本采购包其他内容严禁采用分包方式进行；否则，采购人将按虚假应标，依法追究中标人的法律责任和经济损失。具体分包比例由中标人与分包商根据投标文件相关内容确定。 |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

**3.4商务要求**

**3.4.1交货时间**

- 采购包1：  
自合同签订生效之日起50天完成改造、供货、安装、调试、验收等所有内容。
- 采购包2：  
自合同签订生效之日起50天完成改造、供货、安装、调试、搬迁、验收等所有内容。

**3.4.2交货地点**

- 采购包1：  
西安职业技术学院(具体按采购人指定地点)
- 采购包2：  
西安职业技术学院(具体按采购人指定地点)

**3.4.3支付方式**

- 采购包1：  
分期付款
- 采购包2：  
分期付款

**3.4.4支付约定**

- 采购包1：
- 1、 预付款，合同签订生效(付款前服务商应出具等值发票交至采购人，采购人以银行转账方式支付)后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%
- 2、 进度款，所有改造、供货、安装、调试、搬迁、验收合格(付款前服务商应出具等值发票交至采购人，采购人以银行转账方式支付；其他具体按拟签订采购合同相关条款执行)后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%

- 采购包2：
- 1、 预付款，合同签订生效(付款前服务商应出具等值发票交至采购人，采购人以银行转账方式支付)后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%
- 2、 其他，所有改造、供货、安装、调试、搬迁、验收合格(付款前服务商应出具等值发票交至采购人，采购人以银行转账方式支付；其他具体按拟签订采购合同相关条款执行)后，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%

**3.4.5验收标准和方法**

- 采购包1：
- 现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的重要依据。采购人根据有关规范、规定及项目要求对中标人所供货物（产品）或服务进行检查或验收，中标人须无条件地接受采购人检查或验收；若验收不通过或质量不合格，中标人应在一定期限内进行整改完善，以采购人要求的标准提供合格的货物（产品）或服务；若中标人在接受检查整改后，仍不能提供符合采购要求的合格货物（产品）或服务，采购人有权按违约予以撤项。具体按拟定合同相关条款执行。

- 采购包2：
- 现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的重要依据。采购人根据有关规范、规定及项

目要求对中标人所供货物（产品）或服务进行检查或验收，中标人须无条件地接受采购人检查或验收；若验收不通过或质量不合格，中标人应在一定期限内进行整改完善，以采购人要求的标准提供合格的货物（产品）或服务；若中标人在接受检查整改后，仍不能提供符合采购要求的合格货物（产品）或服务，采购人有权按违约予以撤项。具体按拟定合同相关条款执行。

### 3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

(一)本项目整体质保期 $\geq 36$ 个月，投标人承诺超过采购文件要求的，按其承诺的质保期进行质保，质保期起始时间为终验合格之日。(二)合同履行期限为自合同签订生效之日起至质保期结束。投标人应保证在要求时间内完成全部改造、供货、安装、调试、验收和培训工作(或其他伴随服务工作)，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求,并按其承诺的质量保修范围和保修期限完成。

采购包2：

(一)本项目整体质保期 $\geq 36$ 个月，投标人承诺超过采购文件要求的，按其承诺的质保期进行质保，质保期起始时间为终验合格之日。(二)合同履行期限为自合同签订生效之日起至质保期结束。投标人应保证在要求时间内完成全部改造、供货、安装、调试、验收和培训工作(或其他伴随服务工作)，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求,并按其承诺的质量保修范围和保修期限完成。

### 3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

具体按拟定合同相关条款执行。

采购包2：

具体按拟定合同相关条款执行。

### 3.5其他要求

(一)投标有效期：1.出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构或采购人可于投标有效期满之前，以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件失效。2.在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担投标文件和法律规定的责任。3.中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。(二)合格投标人少于3家的处理：1.评审过程中，若出现合格投标人只有2家时，采购人经同级财政部门同意后，可以按《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第74号令）的规定与该2家投标人进行竞争性谈判采购。只有1家时，采购人应依法重新组织采购活动。2.评审过程中，除符合第1条款规定情形外，若出现合格投标人少于3家时，采购人应依法重新组织采购活动。(三)、投标人的电子投标文件中的所有文字资料、图纸、数据、方案、证书、检测报告等投标内容应清晰可辨，表达意思统一，便于查找，投标人自行承担资料模糊不清、无法辨认的不利后果。(四)分公司独立参与投标时，不能使用总公司的资质或业绩；总公司授权分公司或分支机构参与投标，可以使用总公司的资质或业绩。总公司单独参与投标时，可以使用分公司的业绩，在相关资质证书的管理要求和适用范围内可以使用分公司资质。(五)文件中签名是指：手写签名或加盖签名章（含电子章、印章、签名章），盖章是指加盖单位章（含电子章）。(六)恶意质疑、投诉的法律后果：1.对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为将予以严肃处理：《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事

实，或提供虚假材料，或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。2.对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：（1）《中华人民共和国刑法》第243条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受到刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。（2）《中华人民共和国刑法》第246条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。（七）参与本项目的投标人应通过陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统在线实施报名、获取招标文件、投标、报价等操作，投标人无需现场提供纸质招标文件。但在中标后，中标人在领取中标通知书时需提供纸质投标文件两套用于备案，纸质投标文件应通过专用制作软件直接打印(自定单双面、黑白/彩色)，确保与项目电子化交易系统中的电子投标文件保持一致，不允许修改和补充。中标（成交）通知书领取地址：西安市雁塔区雁翔路111号赛格·中京坊6幢1（公寓A1）单元2层10201室招标一部。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

| 序号 | 审查内容                                                                                                | 具体标准和要求                                                                                                                      | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 说明：①投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章，并按投标文件格式中的“资格证明文件”中的相关要求提供一套完整的资格证明材料。②信用查询、控股管理关系及关联关系将结合响应截止日资格审查小组现场查询的结果进行综合判定。 | 资格证明文件 投标函     |
| 2  | 投标人的营业执照等证明文件。                                                                                      | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的主体资格证明材料。                                                                                    | 资格证明文件         |
| 3  | 法定代表人身份证明/法定代表人委托授权书。(说明：按照电子化全流程要求，投标(响应)文件递交时，投标(响应)文件递交(签到)人应为法定代表人或授权委托人，否则，按无效投标(响应)文件处理)      | 根据“资格证明文件”中提供的格式和说明，提供符合条件的证明材料。                                                                                             | 资格证明文件         |
| 4  | 提供投标人2024或2025年度经审计的财务会计报告或其在投标文件提交截止时间前3个月内其基本户银行出具的资信证明（附基本户存款账户信息）。                              | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的财务状况证明材料。                                                                                    | 资格证明文件         |
| 5  | 提供投标人自投标文件提交截止时间前1年内已缴纳任意时段完税（税法规定的任意税种，个人所得税除外）凭证或税务机关开具的完税证明。                                     | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的税收缴纳证明材料。                                                                                    | 资格证明文件         |
| 6  | 提供投标人自投标文件提交截止时间前1年内已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。                                        | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的社会保障资金缴纳证明材料。                                                                                | 资格证明文件         |

|   |                                  |                                   |     |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|-----|
| 7 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。             | 根据项目电子化交易系统中要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 投标函 |
| 8 | 参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 | 根据项目电子化交易系统中要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 投标函 |

采购包2：

| 序号 | 审查内容                                                                                                | 具体标准和要求                                                                                                                      | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 说明：①投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章，并按投标文件格式中的“资格证明文件”中的相关要求提供一套完整的资格证明材料。②信用查询、控股管理关系及关联关系将结合响应截止日资格审查小组现场查询的结果进行综合判定。 | 投标函            |
| 2  | 投标人的营业执照等证明文件。                                                                                      | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的主体资格证明材料。                                                                                    | 资格证明文件         |
| 3  | 法定代表人身份证明/法定代表人委托授权书。(说明：按照电子化全流程要求，投标(响应)文件递交时，投标(响应)文件递交(签到)人应为法定代表人或授权委托人，否则，按无效投标(响应)文件处理)      | 根据“资格证明文件”中提供的格式和说明，提供符合条件的证明材料。                                                                                             | 资格证明文件         |
| 4  | 提供投标人2024或2025年度经审计的财务会计报告或其在投标文件提交截止时间前3个月内其基本户银行出具的资信证明（附基本户存款账户信息）。                              | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的财务状况证明材料。                                                                                    | 资格证明文件         |
| 5  | 提供投标人自投标文件提交截止时间前1年内已缴纳任意时段完税（税法规定的任意税种，个人所得税除外）凭证或税务机关开具的完税证明。                                     | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的税收缴纳证明材料。                                                                                    | 资格证明文件         |
| 6  | 提供投标人自投标文件提交截止时间前1年内已缴存的任意时段的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。                                        | 根据“资格证明文件”中提供的要求和说明，提供符合条件且合法有效的社会保障资金缴纳证明材料。                                                                                | 资格证明文件         |
| 7  | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。                                                                                | 根据项目电子化交易系统中要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。                                                                                            | 投标函            |

|   |                                  |                                   |     |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|-----|
| 8 | 参加本次采购活动3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 | 根据项目电子化交易系统中要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 投标函 |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|-----|

4.2特殊资格审查

采购包1：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包2：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

采购包2：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

| 序号 | 审查内容             | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 开标一览表 标的清单     |
| 2  | 投标文件的签署、盖章       | 投标函符合招标文件中签名盖章要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 投标函 投标文件封面     |

|   |                       |                                                                                                                           |                  |
|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 3 | 报价                    | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过招标文件中规定的采购预算金额或最高限价。                                                                            | 投标函 商务、技术文件 标的清单 |
| 4 | 不存在串通的情形              | 不存在以下情形：（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。 | 投标函              |
| 5 | 标的种类和数量、交货时间、交货地点、质保期 | 符合招标文件中的规定。                                                                                                               | 投标函 商务、技术文件 标的清单 |
| 6 | 对招标文件的响应程度            | 投标文件内容齐全、无遗漏，符合招标文件中★条款的要求，且未含有采购人不能接受的附加条件。                                                                              | 商务、技术文件          |
| 7 | 投标有效期                 | 符合招标文件中规定的有效期限。                                                                                                           | 投标函              |

采购包2：

| 序号 | 审查内容             | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 关联投标（响应）文件格式文件   |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 开标一览表 标的清单       |
| 2  | 投标文件的签署、盖章       | 投标函符合招标文件中签名盖章要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 投标函 投标文件封面       |
| 3  | 报价               | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过招标文件中规定的采购预算金额或最高限价。                                                                                                                                                                                                                                                                     | 投标函 商务、技术文件 标的清单 |

|   |                       |                                                                                                                           |                  |
|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 4 | 不存在串通的情形              | 不存在以下情形：（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。 | 投标函              |
| 5 | 标的种类和数量、交货时间、交货地点、质保期 | 符合招标文件中的规定。                                                                                                               | 投标函 商务、技术文件 标的清单 |
| 6 | 对招标文件的响应程度            | 投标文件内容齐全、无遗漏，符合招标文件中★条款的要求，且未含有采购人不能接受的附加条件。                                                                              | 商务、技术文件          |
| 7 | 投标有效期                 | 符合招标文件中规定的有效期限。                                                                                                           | 投标函              |

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### 5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### 5.4.5复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

#### 5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

### 5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价

得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

| 评审内容   |      | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |                |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|----------------|
| 分值构成   |      | 详细评审70.00分<br>报价得分30.00分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |                |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值      | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|        | 履约方案 | 根据履约方案中①整体规划、②人员配置及职责分工、③改造及施工、④质量保证、⑤安装、调试、⑥售后响应时间及方式、⑦培训方案和内容、⑧设备故障补救措施、⑨备品配件供应、⑩质保期满后服务等方案措施响应程度。说明：以上评分标准中每一项方案措施计2分，每项中每有一处有缺陷(备注：a.缺陷包括但不限于存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等情形。b.独立一条不符合要求、一处文字错误、一处逻辑矛盾，计1处缺陷；同一自然段内多处同类瑕疵，合并计1处缺陷。)的扣0.5分，扣完为止。每缺一项内容，或单项内容直接复制其他项目的，或无针对性内容的，或仅列标题/框架的，或无具体落地措施的，该项得0分。 | 20.0000 | 主观    | 商务、技术文件        |
|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |       |                |

|      |            |                                                                                                                                                                                                       |         |    |         |
|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------|
| 详细评审 | 技术指标、功能与配置 | 根据22项带“▲”的技术指标参数计分，所有技术参数指标、功能配置均满足招标文件要求的得满分，有一项不满足扣1.5分，扣完为止。<br>说明：带“▲”号参数均应以采购需求中要求的形式(如带“▲”号参数在采购需求中无形式要求的，可以不限于原厂印刷的产品说明书、制造商官方网站截图、第三方机构检验报告、带标识(说明)的功能截图等任意形式)提供相应的证明材料，未提供证明材料或证明材料不充分视为不满足。 | 33.0000 | 客观 | 商务、技术文件 |
|      | 渠道来源       | 提供①宠物麻醉心电监护仪、②宠物呼吸麻醉机、③超声刀能量平台、④动物腹腔镜、⑤动物胃肠镜(内窥镜)、⑥无影灯、⑦高清手术示教系统、⑧动物眼科显微镜、⑨牙科工作台、⑩生物显微镜的渠道来源证明材料，每提供一种得0.5分，最高得5分。说明：渠道来源证明材料不限于销售协议、代理协议、原厂授权等任意形式证明材料，未提供证明材料或证明材料不充分视为不满足。                         | 5.0000  | 客观 | 商务、技术文件 |
|      | 节能、环保产品    | 认定为环保产品的，每种产品0.5分,最高得1分。(产品名称详见招标文件第二章：落实节能、环保产品政策，属强制节能产品的不再得分，未提供该产品的按无效响应文件处理。既是节能产品又是环保产品可同时得分,非节能、环保产品的不得分。)                                                                                     | 1.0000  | 客观 | 商务、技术文件 |
|      | 质保期        | 在满足采购需求中整体质保期的前提下，整体质保期每增加1年得2分，最多得6分。                                                                                                                                                                | 6.0000  | 客观 | 商务、技术文件 |
|      |            |                                                                                                                                                                                                       |         |    |         |

|    |                                                                                                                                                    |        |    |         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|---------|
| 业绩 | 投标人具有2023年1月1日起(以合同签订日期为准)至今同类(与核心产品在类型、使用功能等方面相同或相近)项目业绩，每提供1个业绩得1分，最多得5分。说明：业绩以合同扫描件(复印)件为依据,“合同主要内容”“签字盖章”“签订日期”等相关信息应在合同中有体现，无法直接体现的可进行佐证材料补充。 | 5.0000 | 客观 | 商务、技术文件 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|---------|

|            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |    |               |
|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|---------------|
| 异常低价<br>审查 | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p> | 0.0000 | 客观 | 开标一览表<br>标的清单 |
|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|---------------|

|     |     |                                                                                                                                                                        |         |    |               |
|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
| 价格分 | 价格分 | 按照财政部财库〔2014〕214号文件第二十四条和财库〔2020〕46号文件的规定，采用低价优先法计算，以本次满足招标文件要求的最低投标评审价为评标基准价，其投标报价为满分。其他投标人的报价得分，统一按照下列公式计算： 报价得分=(评标基准价／评审价)×30 评审价=投标报价*（1-价格折扣）（最低报价不是中标（成交）的唯一依据） | 30.0000 | 客观 | 开标一览表<br>标的清单 |
|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例<br>(C1) | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|----------|------|--------------|---------|----------------|
|----|----------|------|--------------|---------|----------------|

|   |                       |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                             |
|---|-----------------------|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 投标人或联合体成员均为小型、微型企业 | 10.00% | <p>对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。（1）投标人提供的货物符合相应条件时（所投货物全部为小微企业制造），给予投标报价扣除10%优惠政策，即：投标评审价=投标报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小微企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除，只要有大中型企业制造货物情形的，就不得享受价格扣除优惠政策。（2）投标人提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，评标委员会可以按照招标文件中相关条款的规定，要求投标人作出澄清；经澄清后，仍不符合小微企业条件的，则视为不符合小微企业情形。</p> | <p>开标一览表</p> <p>标的清单</p> <p>中小企业声明函</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> <p>监狱企业的证明文件</p> |
|---|-----------------------|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|   |          |                                                                                                                                                           |        |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 实施本国产品标准 | <p>本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产</p> | 20.00% | <p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审</p> | <p>本国产品说明</p> <p>关于符合本国产品标准的声明函</p> <p>中国境内生产的组件成本核算基本规则</p> <p>开标一览表</p> <p>标的清单</p> |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

采购包2：

| 评审内容   |      | 评审标准                     |    |       |                |
|--------|------|--------------------------|----|-------|----------------|
| 分值构成   |      | 详细评审70.00分<br>报价得分30.00分 |    |       |                |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求                  | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |

|      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |         |
|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------|
| 详细评审 | 履约方案       | 根据履约方案中①整体规划、②人员配置及职责分工、③改造及施工、④质量保证、⑤安装、调试、搬迁、⑥售后响应时间及方式、⑦培训方案和内容、⑧设备故障补救措施、⑨备品配件供应、⑩质保期满后服务等方案措施响应程度。说明：以上评分标准中每一项方案措施计2分，每项中每有一处有缺陷(备注：a.缺陷包括但不限于存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等情形。b.独立一条不符合要求、一处文字错误、一处逻辑矛盾，计1处缺陷；同一自然段内多处同类瑕疵，合并计1处缺陷。)的扣0.5分，扣完为止。每缺一项内容，或单项内容直接复制其他项目的，或无针对性内容的，或仅列标题/框架的，或无具体落地措施的，该项得0分。 | 20.0000 | 主观 | 商务、技术文件 |
|      | 技术指标、功能与配置 | 根据23项带“▲”的技术指标参数计分，所有技术参数指标、功能配置均满足招标文件要求的得满分，有一项不满足扣1.5分，扣完为止。<br>说明：带“▲”号参数均应以采购需求中要求的形式(如带“▲”号参数在采购需求中无形式要求的，可以不限于原厂印刷的产品说明书、制造商官方网站截图、第三方机构检验报告、带标识(说明)的功能截图等任意形式)提供相应的证明材料，未提供证明材料或证明材料不充分视为不满足。                                                                                                                                                       | 34.5000 | 客观 | 商务、技术文件 |
|      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |         |

|         |                                                                                                                                                                                        |        |    |         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|---------|
| 渠道来源    | 提供①动物B超仪、②动物血细胞分析仪、③动物全自动生化分析仪、④动物血气电解质免疫分析仪、⑤压力蒸汽灭菌器、⑥高速离心机、⑦核酸提取仪、⑧荧光定量PCR仪、⑨CO2培养箱、⑩全自动凝胶成像系统的渠道来源证明材料，每提供一种得0.5分，最高得5分。说明：渠道来源证明材料不限于销售协议、代理协议、原厂授权等任意形式证明材料，未提供证明材料或证明材料不充分视为不满足。 | 5.0000 | 客观 | 商务、技术文件 |
| 节能、环保产品 | 认定为节能产品的，每种产品得0.5分,最高得0.5分； 认定为环保产品的，每种产品0.5分,最高得0.5分。（产品名称详见招标文件第二章：落实节能、环保产品政策，属强制节能产品的不再得分，未提供该产品的按无效响应文件处理。既是节能产品又是环保产品可同时得分，非节能、环保产品的不得分。）                                        | 1.0000 | 客观 | 商务、技术文件 |
| 质保期     | 在满足采购需求中整体质保期的前提下，整体质保期每增加一年得1.5分，最多得4.5分。                                                                                                                                             | 4.5000 | 客观 | 商务、技术文件 |
| 业绩      | 投标人具有2023年1月1日起(以合同签订日期为准)至今同类(与核心产品在类型、使用功能等方面相同或相近)项目业绩，每提供1个业绩得1分，最多得5分。说明：业绩以合同扫描件(复印)件为依据,“合同主要内容”“签字盖章”“签订日期”等相关信息应在合同中有体现，无法直接体现的可进行佐证材料补充。                                     | 5.0000 | 客观 | 商务、技术文件 |

|            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |    |             |
|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-------------|
| 异常低价<br>审查 | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p> | 0.0000 | 客观 | 投标函<br>标的清单 |
|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-------------|

|     |     |                                                                                                                                                                        |         |    |               |
|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
| 价格分 | 价格分 | 按照财政部财库〔2014〕214号文件第二十四条和财库〔2020〕46号文件的规定，采用低价优先法计算，以本次满足招标文件要求的最低投标评审价为评标基准价，其投标报价为满分。其他投标人的报价得分，统一按照下列公式计算： 报价得分=(评标基准价／评审价)×30 评审价=投标报价*（1-价格折扣）（最低报价不是中标（成交）的唯一依据） | 30.0000 | 客观 | 开标一览表<br>标的清单 |
|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例<br>(C1) | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|----------|------|--------------|---------|----------------|
|----|----------|------|--------------|---------|----------------|

|   |                       |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                             |
|---|-----------------------|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 投标人或联合体成员均为小型、微型企业 | 10.00% | <p>对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。（1）投标人提供的货物符合相应条件时（所投货物全部为小微企业制造），给予投标报价扣除10%优惠政策，即：投标评审价=投标报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小微企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除，只要有大中型企业制造货物情形的，就不得享受价格扣除优惠政策。（2）投标人提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，评标委员会可以按照招标文件中相关条款的规定，要求投标人作出澄清；经澄清后，仍不符合小微企业条件的，则视为不符合小微企业情形。</p> | <p>开标一览表</p> <p>标的清单</p> <p>中小企业声明函</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> <p>监狱企业的证明文件</p> |
|---|-----------------------|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|   |          |                                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |
|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 实施本国产品标准 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00% | <p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审</p> | <p>本国产品说明</p> <p>关于符合本国产品标准的声明函</p> <p>中国境内生产的组件</p> <p>成本核算基本规则</p> <p>开标一览表</p> <p>标的清单</p> |
|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### **5.8.2定标程序**

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

### **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

### 采购包1：

#### 分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：本国产品说明

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：中国境内生产的组件成本核算基本规则

详见附件：资格证明文件

详见附件：商务、技术文件

### 采购包2：

#### 分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：本国产品说明

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：中国境内生产的组件成本核算基本规则

详见附件：商务、技术文件

详见附件：资格证明文件

## 第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订合同文本.docx