

陕西省文化和旅游厅机关中乌旅游合作论坛项目中标（成交）明细

陕西开源招标有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购中乌旅游合作论坛项目（项目编号：KY2026-3-156）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（中乌旅游合作论坛项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西麦同文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：610,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	中乌旅游合作论坛组织保障服务	服务要求 采购包1： 标的名称：中乌旅游合作论坛组织保障服务 一、项目概况 第三届中国-乌兹别克斯坦地方合作论坛将于5月在陕举办（具体时间以甲方通知为准）。为深化中国和乌兹别克斯坦旅游合作，在中乌地方合作论坛框架下，陕西省文化和旅游厅、乌兹别克斯坦国家旅游委员会将于2026年5月在西安承办“中乌旅游合作论坛”。供应商需完成中乌旅游合作论坛的组织实施服务。 二、服务内容及要求 1、结合活动定位、规模与外事活动要求，完成嘉宾邀请工作，制定组织实施总体方案，确保活动流程科学严谨、环节衔接顺畅、节点管控精准。并对活动音视频、图片、文字资料进行分类归档留存。 2、负责场地全案规划与搭建布置，包含会场租赁规划及动线设计、会场设备搭建及布置、氛围营造、展览展示区规划及布置、休息室租赁及规划布置服务保障、全套活动物料制作及布置等。 3、负责提供视觉设计服务，确保风格统一、主题突出、符合外事活动规范。 4、负责提供会务服务，包括但不限于执行团队人员配备、重要嘉宾接待考察踩线服务、会议办公物资配备等。 5、负责提供翻译服务，覆盖中俄双语同声传译、交替传译、文件笔译等专业翻译，交传数量需满足中乌双方参会企业业务洽谈需求。 6、负责根据风险预判编制全面、可执行的应急预案。成立应急小组，明确职责分工、响应流程、处置措施。确保突发事件快速响应、妥善处置、零重大安全事故。 7、其他有利于活动开展的事项，采购方和中标方需共同协商，经采购方同意后执行。	完全响应磋商文件要求	完全响应磋商文件要求	610,000.00	1.00	项	610,000.00

陕西开源招标有限公司
2026年05月19日