

磋商文件

(服务类)

采购项目名称: 标识导视一体化服务 (创意设计、制作、安装、维保)

采购项目编号: JXRC-260727

西安市中心医院

陕西嘉信瑞诚招标有限公司共同编制

2026年08月17日

第一章 竞争性磋商邀请

陕西嘉信瑞诚招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市中心医院委托，拟对标识导视一体化服务（创意设计、制作、安装、维保）采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：JXRC-260727

二、项目名称：标识导视一体化服务（创意设计、制作、安装、维保）

三、磋商项目简介

西安市中心医院标识导视一体化服务（创意设计、制作、安装、维保）合同已到期，为了不影响医院正常工作，现对标识标牌采购项目实施立项招标。采购包1：北大街院区及糖坊街院区标识导视一体化服务。采购包2：经开院区标识导视一体化服务。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（北大街院区及糖坊街院区标识导视一体化服务）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（经开院区标识导视一体化服务）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

2、供应商应有良好的财务状况：提供经审计2025年度完整有效的财务审计报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明(附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件)或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；

3、供应商应有依法缴纳税收的良好记录：供应商提供自近一年内任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供近一年内任意一个月缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、供应商应有依法缴纳社会保障资金的良好记录：供应商提供自近一年以来任意一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；

5、法定代表授权书：法定代表人/负责人直接参加的，只须递交《法定代表人/负责人身份证明》；法定代表人/负责人授

权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》，并提供被授权人截止开标前近三个月在本公司的社会保障资金缴纳证明；

6、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：供应商参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》；

7、供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商须提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》。

采购包2：

1、供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

2、供应商应有良好的财务状况：提供经审计2025年度完整有效的财务审计报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明(附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件)或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；

3、供应商应有依法缴纳税收的良好记录：供应商提供自近一年内任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供近一年内任意一个月缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、供应商应有依法缴纳社会保障资金的良好记录：供应商提供自近一年以来任意一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；

5、法定代表授权书：法定代表人/负责人直接参加的，只须递交《法定代表人/负责人身份证明》；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》，并提供被授权人截止开标前近三个月在本公司的社会保障资金缴纳证明；

6、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：供应商参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》；

7、供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商须提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章在政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设

置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线服务进行咨询。

技术服务电话：029-96702。

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务查看CA办理流程。

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：西安市中心医院

地址：西安市新城区西五路161号

邮编：710004

联系人：西安市中心医院经办

联系电话：029-61312515

代理机构：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心18层1806室

邮编：710061

联系人：曲慧、陆频、田颖琦、张海、陈利娜

联系电话：029-81541692

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：300,000.00元 采购包2：200,000.00元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 1.两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 2.参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 3.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 （其他情形）不适用。
7	本国产品价格扣除（若采购项目适用本国产品标准）	本项目应执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）的要求，本项目采购包中执行本国产品价格扣除情况，具体扣除比例及规则见采购文件第六章。
8	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
9	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
10	异常低价审查	本项目应执行财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，具体内容见采购文件第六章。
11	磋商保证金	缴交方式：否 注：电子保函可通过陕西省政府采购金融服务平台申请办理。
12	标书费信息	免费获取
13	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳
14	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
15	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：固定金额肆仟元整。

16	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
17	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
18	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
19	进口产品	不允许
20	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
21	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
22	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由西安市中心医院和陕西嘉信瑞诚招标有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安市中心医院负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由陕西嘉信瑞诚招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西安市中心医院。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西嘉信瑞诚招标有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资

质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- (一) 竞争性磋商邀请；
- (二) 供应商须知；
- (三) 磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- (四) 资格审查；
- (五) 磋商过程中可实质性变动的内容；
- (六) 磋商办法；
- (七) 响应文件格式；
- (八) 拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，采购项目涉及采购标的的知识产权相关事宜由采购人结合项目实际自主确认或协商约定，具体如下：

使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

- 一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。
- 二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

- 一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。
- 二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

- 一、响应文件应当根据磋商文件进行编制，供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。
- 二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。
- 三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

- 一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。
- 二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机

构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

详见采购文件及合同文本

采购包2：

详见采购文件及合同文本

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西嘉信瑞诚招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西嘉信瑞诚招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西嘉信瑞诚招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本详见附件）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：曲慧

联系电话：029-81541692

地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心1806室

邮编：710061

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门（政府采购供应商投诉书范本详见附件）。

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

西安市中心医院标识导视一体化服务（创意设计、制作、安装、维保）合同已到期，为了不影响医院正常工作，现对标识标牌采购项目实施立项招标。 采购包1：北大街院区及糖坊街院区标识导视一体化服务。 采购包2：经开院区标识导视一体化服务。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：300,000.00
采购包最高限价（元）：300,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	北大街院区及糖坊街院区标识导视一体化服务	1.00	300,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：200,000.00
采购包最高限价（元）：200,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否实施本国产品政策
1	经开院区标识导视一体化服务	1.00	200,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		序号	类别	内容	规格	单位	最高限价（元）	备注
		1	宣传彩页	157g铜版纸	A4	张	3	300张以下
		2			A4	张	2.5	300-1000张
		3			A4	张	2	1000张以上
		4		200g铜版纸	A4	张	4	300张以下
		5			A4	张	3	300-1000张
		6			A4	张	2	1000张以上
		7	折页	157g铜版纸	展开A4	张	4	300张以下
		8			展开A4	张	3	300-1000张
		9			展开A4	张	2	1000张以上
		10			展开A3	张	8	300张以下
		11			展开A3	张	6	300-1000张
		12			展开A3	张	4	1000张以上
		13		200g铜版纸	展开A4	张	5	300张以下
		14			展开A4	张	4	300-1000张
		15			展开A4	张	3	1000张以上
		16			展开A3	张	10	300张以下
		17			展开A3	张	8	300-1000张
		18			展开A3	张	5	1000张以上
		19	册子	单色（双胶、铜板、白卡）	A5	P	1	
		20			A4	P	1.5	
		21			A3	P	2	
		22		彩色（双胶、铜板、白卡）	A5	P	1.5	
		23			A4	P	2.5	
		24			A3	P	4	
		25	名片	名片纸	9*5.4cm	盒	50	200张/盒
		26		白卡/皮纹纸/铜版	A6以内	张	2	
		27			A5以内	张	4	

28	卡片/标签	纸	A4以内	张	6	
29			A3以内	张	10	
30		裁切费	A3以内	张	15	
31	桌牌	200铜版纸, 双面	25*13cm	张	8	
32		250铜版纸, 三角桌牌		个	13	
33	不干胶	铜板纸	A4以内	张	15	
34		铜板纸	A3以内	张	25	
35		模切费	A3以内	版	15	
36	水晶标	水晶标	A4以内	张	40	
37			A3以内	张	60	
38		模切费	A3以内	版	15	
39	装订	骑马钉		本	5	
40		胶装	A5	本	10	
41			A4	本	15	
42			A3	本	25	
43		夹条打孔装订	A4	本	15	
44			A3	本	25	
45		铁环打孔装订	A4	本	20	
46			A3	本	35	
47		硬壳精装	A5	本	30	
48			A4	本	45	
49			A3	本	85	
50	工艺	压痕		道	2	
51		覆膜	A5	张	4	
52			A4	张	6	
53			A3	张	10	
54		塑封	A5	张	6	
55			A4	张	12	
56	荣誉证书	经典款	12K	套	13	
57			8K	套	18	
58			6K	套	20	
59		优雅款	12K	套	25	
60			8K	套	30	
61			6K	套	32	
62		豪华款	A4	套	40	
63		单色（双胶、铜	12K	张	5	
64			8K	张	6	

65	荣誉证书 内芯	板、白卡)	6K	张	7	
66			A4	张	5	
67		彩色（双胶、铜 板、白卡）	12K	张	6	
68			8K	张	7	
69			6K	张	8	
70			A4	张	6	
71	聘书	皮革封面烫金， 内文白卡/双胶	展开36*2 5cm	本	35	30-50本
72			展开36*2 5cm	本	30	50-200本
73			展开36*2 5cm	本	20	200本以上
74	培训合格 证	皮革封面，内文 白卡/双胶	成品尺寸 150*105 mm	本	65	10-30本
75				本	40	30-100本
76				本	25	100-500本
77				本	15	500本以上
78	工作证	封面皮革烫金， 内文250白卡	成品尺寸 7*10cm	本	10	起订量：50
79		车贴白胶 车贴黑胶	0.005m ² 以下	个	1.5	不含安装
80			0.005-0. 01m ²	个	4	不含安装
81			0.01-0.0 5m ²	个	7	
82			0.05-0.1 m ²	m ²	140	
83			0.1-0.3m 2	m ²	120	
84			0.3m ² 以 上	m ²	90	
85		车贴可移白胶 车贴可移黑胶 磨砂贴 透明车贴	0.005m ² 以下	个	3	不含安装
86			0.005-0. 01m ²	个	6	不含安装
87			0.01-0.0 5m ²	个	10	
88			0.05m ² -0. 1m ²	m ²	150	

89	写真类		0.1-0.3m ²	m ²	130	
90			0.3m ² 以上	m ²	100	
91		背胶		m ²	80	
92		可移车贴+斜纹膜		m ²	150	
93		相纸		m ²	85	
94		超透		m ²	140	
95		KT板+背胶+覆膜		m ²	125	
96		超卡板+背胶+覆膜		m ²	135	
97		单透贴		m ²	80	
98		反光膜		m ²	110	
99		有缝晶彩格		m ²	160	
100		无缝晶彩格		m ²	325	
101		透明胶片		m ²	90	
102		铁粉画面		m ²	180	
103		磁性带胶底板+面材		m ²	380	
104		磁性贴覆+背胶/车贴		m ²	400	
105		3P布		m ²	210	
106		写真布		m ²	80	
107		背胶油画布		m ²	200	
108		油画布		m ²	120	
109		异形裁切费		个	2	
110		pvc uv	3mm	m ²	220	
111			5mm	m ²	240	
112			8mm	m ²	260	
113			10mm	m ²	280	
114			12mm	m ²	290	
115			15mm	m ²	300	
116			17mm	m ²	340	
117		pvc uv (双面)	5mm	m ²	400	
118			8mm	m ²	440	
119			10mm	m ²	460	

120	展板类	PVC粘透明亚克力	5mm+2mm	m ²	450	
121			8mm+2mm	m ²	490	
122			10mm+2mm	m ²	520	
123			12mm+2mm	m ²	550	
124			15mm+2mm	m ²	560	
125			17mm+2mm	m ²	580	
126		PVC覆水晶膜/钢化膜	5mm	m ²	270	
127			8mm	m ²	290	
128			10mm	m ²	310	
129			12mm	m ²	330	
130			15mm	m ²	350	
131			17mm	m ²	370	
132		亚克力uv	2mm	m ²	400	
133			3mm	m ²	500	
134			5mm	m ²	600	
135			8mm	m ²	800	
136			12mm	m ²	1220	
137			15mm	m ²	1400	
138		PETG	0.3mm	m ²	400	
139	雕刻字/立体字	即时贴刻字		cm	2	
140		车贴刻字		cm	3	
141		亚克力雕刻字	5mm	cm	4	
142			6mm+2mm	cm	5	
143			8mm+2mm	cm	6	
144			10mm+2mm	cm	7	
145			12mm+2mm	cm	9	
146			15mm+2mm	cm	11	
147			10mm	cm	3.5	

148		PVC雕刻字	15mm	cm	6	
149			20mm	cm	8.5	
150		PVC覆亚克力雕刻字	8mm+2mm	cm	4.5	
151			10mm+2mm	cm	5.5	
152		亚克力烤漆字	厚1cm	cm	10	
153			厚2cm	cm	13	
154		PVC烤漆字	厚1cm	cm	8	
155			厚2cm	cm	10	
156		精工字	厚度2cm	cm	9	
157			厚度3cm	cm	12	
158	条幅/旗帜	条幅	宽度0.70m	m	13	
159			宽度0.90m	m	15	
160		普通旗帜布	70g	m ²	30	
161		双喷旗帜布	100g	m ²	40	
162		贡缎布		m ²	50	
163		双喷加黑旗帜布	180g	m ²	70	
164	喷绘	喷绘520		m ²	35	可穿绳打扣
165		喷绘550		m ²	55	可穿绳打扣
166		黑白布		m ²	60	可穿绳打扣
167		宣绒布		m ²	110	
168		宣绒布浮雕打印	1mm	m ²	250	
169			2mm	m ²	300	
170			AI超浮雕	m ²	400	
171		灯箱软膜（含边条）		m ²	145	
172		外光刀刮布		m ²	80	
173		内光刀刮布		m ²	90	
174	灯箱	卡布灯箱		m ²	360	黑/银
175		拉布灯箱		m ²	630	黑/银
176	发光字	户外发光字		m ²	1500	不足1m ² 按最长边计算
177		迷你字		cm	13	
178		不锈钢背发光字		cm	13	
179			0.8*1.2m	面	135	

180	锦旗	锦旗	0.7*1.1 m	面	125	
181	袖标	棉布丝网印袖标	14*21cm	个	15	别针款
182		绒布发泡袖标	14*21cm	个	20	别针款
183		彩印袖标	14*21cm	个	30	别针款
184		三角袖标（单层）	47*28cm	个	25	
185		三角袖标（双层）	47*28cm	个	35	
186	马甲	单层马甲	M-XXXXL	件	40	
187		双层马甲	M-XXXXL	件	50	
188		X展架	180*80c m	套	100	含画面
189		门型展架	180*80c m	套	160	含画面
190		易拉宝（普通）	200*80c m	套	160	含画面
191		易拉宝（豪华）	200*80c m	套	350	含画面
192		立屏展架	180*80c m	个	190	
193			200*80c m	个	250	
194			200*120 cm	个	300	
195		手提海报架	60*90cm	个	120	
196			80*120c m	个	190	
197			100*150 cm	个	320	
198			120*240 cm	个	400	
199		木质画架	1.5m	个	80	
200			1.7m	个	90	
201		人像架	1.2m	个	80	
202			1.5m	个	90	
203		伸缩款人像架	120-230 cm	个	90	

204	展架		150-300 cm	个	170	
205		挂画架	展架高度 130-151 cm, 画面 高度57-1 03cm	个	95	
206		不锈钢礼宾牌	60*90cm	个	250	
207		不锈钢立牌	A4	个	155	
208			A3	个	200	
209		苹果立牌（铁质 烤漆）	50*70cm	个	160	
210			65*90cm	个	180	
211		苹果立牌（冷板 折型焊接）	50*70cm	个	375	
212			65*90cm	个	395	
213		双杆立牌（铁质 烤漆）	50*70cm	个	200	
214			60*80cm	个	220	
215		双杆立牌（不锈 钢）	50*70cm	个	330	
216		稳固立水牌（不 锈钢）	60*90cm	个	280	
217		防风海报架	60*90cm	个	200	
218			80*120c m	个	350	
219		铁艺支架	可伸缩10 0-190cm	个	95	
220		拉网展架（铝合 金）	230*230 cm	个	460	
221			230*305 cm	个	650	
222		拉网展架（铁质 ）	230*230 cm	个	300	
223			230*305 cm	个	370	
224		气球座支架	200cm	个	70	
225		配重水箱	12斤	个	90	
226		网红支架	100-190 cm	个	100	
227			130*60* 200cm	个	750	

228		摊位展示车	160*60*200cm	个	850	
229			190*80*200cm	个	950	
230	手举杆	不可伸缩	40cm	个	20	
231		伸缩款	52-82cm	个	40	
232	帐篷/太阳伞	太阳伞	直径240cm	把	300	
233		帐篷	300*300cm	个	580	
234			300*450cm	个	1000	
235		庭院伞	220*220cm	把	1200	
236			250*250cm	把	1300	
237			300*300cm	把	1700	
238		网红帐篷	300*300cm	个	1200	
239			300*400cm	个	2000	
240			300*600cm	个	2500	
241	边条	塑料边条	小银边	m	6	
242			中银边	m	7	
243			大银边	m	8	
244		型材边框	2.5开启	m	18.5	
245			3.5开启	m	25	
246			4开启	m	33	
247			6开启	m	60	
248			不开启画框	m	50	
249		水晶膜封边		m	37	
250	画框	仿木画框	宽2.5cm	m	80	
251			宽4.5cm	m	100	
252		实木画框	宽2.5cm	m	110	
253			宽4.5cm	m	130	

254	磁性展示贴	金色/银边/黑边	A2	个	50	
255			A3	个	30	
256			A4	个	20	
257			A5	个	15	
258			A6	个	10	
259	单体卡槽	成品亚克力卡槽	3寸	个	5	
260			5寸	个	6	
261			6寸	个	8	
262			7寸	个	9	
263			A4	个	15	
264	连体卡槽	成品亚克力卡槽	A3	个	45	
265			3寸	个	5.5	
266			5寸	个	8	
267			6寸	个	8.5	
268	定制卡槽	亚克力卡槽（单层）	7寸	个	9.5	
269			A4以内	个	17	
270			A3以内	个	35	
271	科室门牌/吊牌	亚克力卡槽（单层）	A2以内	个	70	
272			5mm亚克力单层	33*14	个	40
273			5mm亚克力双层门牌	30*17	个	70
274			5mm亚克力双层门牌	32*22	个	75
275			5mm亚克力三角门牌	39*27cm	个	85
276			5mm亚克力活动门牌	29.7*21cm	个	95
277			弧形铝板热转印	单面	m ²	1500
278			镀锌板烤漆	不发光, 单面	m ²	2800
279			镀锌板烤漆	不发光, 双面	m ²	4200
280			镀锌板烤漆	发光, 单面	m ²	4300
281			镀锌板烤漆	发光, 双面	m ²	7000
282	楼层索引牌	铝型材抽取款	单面	m ²	1600	
283			高12cm	m	12	

284	腰线	车贴/磨砂贴	高15cm	m	15	
285	铝板标识牌	铝板+反光膜	1.2铝板 3年膜	m ²	400	
286			1.5铝板 3年膜	m ²	530	
287		铝板uv	1.2铝板	m ²	450	
288			1.5铝板	m ²	550	
289		立柱	60	m	60	
290			76	m	80	
291			89	m	100	
292			114	m	150	
293		法兰		个	132	
294	警示标识胶带	斜纹/纯色	5cm宽	m	10	
295			10cm宽	m	15	
296			15cm宽	m	20	
297			20cm宽	m	25	
298			30cm宽	m	35	
299	告示牌	A型告示牌	60*28*20cm	个	50	
300		折叠不锈钢告示牌	62*43cm	个	150	
301		A型不锈钢告示牌	60*45*54cm	个	170	
302		板式折叠不锈钢告示牌	62.5*22	个	320	
303	PVC卡	单面		m ²	650	
304		双面		m ²	800	
305	旗杆	伸缩旗杆	1.2m	根	30	
306			1.6m	根	40	
307			2m	根	55	
308			3m	根	70	
309			4m	根	80	
310		注水旗杆+底座	3m	根	55	
311			3.5m	根	180	
312			5m	根	255	
313			7m	根	330	
314	奖杯	透明水晶奖杯		个	145	
315		彩印水晶奖杯		个	230	
316		金色树脂奖杯		个	280	

317	奖牌	金/银箔木托奖牌	15*20cm	个	30	
318			20*25	个	40	
319			24*31cm	个	50	
320			30*40cm	个	60	
321			35*50cm	个	80	
322			40*60cm	个	100	
323		铝沙金木托奖牌	15*20cm	个	80	
324			20*25	个	90	
325			24*31cm	个	100	
326			30*40cm	个	110	
327			35*50cm	个	140	
328			40*60cm	个	160	
329		水晶相框奖牌	A5	个	40	
330			A4	个	60	
331			A3	个	90	
332		加厚水晶奖牌	15*22cm	个	160	
333			18*25cm	个	180	
334			21*28cm	个	200	
335			24*31cm	个	220	
336		木质/金属创意奖牌	小号	个	160	
337			常规	个	200	
338			中号	个	240	
339			大号	个	280	
340		挂脖奖牌	4*4cm	个	50	
341		合金圆盘奖牌	直径22cm	个	300	
342			直径24cm	个	350	
343			直径26cm	个	400	
344		古铜圆盘奖牌	直径22cm	个	550	
345			直径24cm	个	580	
346			直径26cm	个	620	
347			30*40cm	个	100	
348			35*50cm	个	130	
349			40*60cm	个	150	

350	不锈钢钛金牌	平面钛金牌	50*70cm	个	250	
351			30*200cm	个	320	
352			35*220cm	个	380	
353			40*240cm	个	480	
354		弧面钛金牌	30*40cm	个	160	
355			35*50cm	个	200	
356			40*60cm	个	230	
357			50*70cm	个	320	
358	印章	光敏印章	2*2cm方章	个	60	
359			4cm圆章	个	90	
360			3*4cm椭圆章	个	90	
361	木门牌	单面喷漆		m ²	1800	
362		双面喷漆		m ²	2000	
363	有机板			m ²	200	
364	玻璃	普通玻璃	5mm	m ²	100	异形雕刻/磨砂/镀膜等加30元/m ²
365		钢化玻璃	5mm	m ²	200	异形雕刻/磨砂/镀膜等加30元/m ²
366	漏板	镀锌板雕刻		m ²	250	
367		ABS雕刻		m ²	180	
368	台签	T型/L型台签	15*10cm	个	16	透明/黑色底座
369			20*10cm	个	19	透明/黑色底座
370			21*14.8cm	个	25	透明/黑色底座
371			22*11cm	个	26	透明/黑色底座
372			25*13cm	个	27	透明/黑色底座
373			21*29.7cm	个	38	透明/黑色底座

374			29.7*42cm	个	88	透明/黑色底座
375		三角台签	8*15cm	个	10	
376			10*18cm	个	13	
377			10*20cm	个	15	
378			10*22cm	个	18	
379		U型台签	15*10cm	个	50	
380			14.8*21cm	个	80	
381			29.7*21cm	个	100	
382	胸牌	铝合金插纸款	2.5*8cm	个	7	
383	胸牌内芯	相纸覆膜	2.5*8cm	个	4	
384	证卡	硬胶/软胶	A1/B1	个	8	
385			A2/B2	个	10	
386			B3	个	13	
387	意见箱	铝合金意见箱	小号	个	90	
388			大号	个	120	
389		亚克力意见箱	中号	个	300	
390			大号	个	390	
391		不锈钢意见箱	小号	个	150	
392			大号	个	220	
393			特大号	个	300	
394		ABS塑料意见箱	30*23*7cm	个	240	
395		多用途意见箱	小号	个	100	
396			中号	个	140	
397			大号	个	180	
398	普通帆布袋	12安，无底无侧	33*38cm	个	20	100-300个
399			33*38cm	个	15	300-1000个
400			33*38cm	个	13	1000个以上
401		12安，有底无侧	33*38cm	个	23	100-300个
402			33*38cm	个	18	300-1000个
403			33*38cm	个	15	1000个以上
404		12安，有底有侧	33*38cm	个	25	100-300个
405			33*38cm	个	20	300-1000个

406			33*38cm	个	15	1000个以上
407	托特帆布 袋	小号	16*22*1 3cm	个	30	100-300个
408			16*22*1 3cm	个	25	300-1000 个
409			16*22*1 3cm	个	20	1000个以上
410		中号	21*31*1 5cm	个	35	100-300个
411			21*31*1 5cm	个	28	300-1000 个
412			21*31*1 5cm	个	25	1000个以上
413		大号	28*38*1 5cm	个	40	100-300个
414			28*38*1 5cm	个	35	300-1000 个
415			28*38*1 5cm	个	30	1000个以上
416	无纺布袋	中号	30*38*1 0cm	个	10	100-300个
417			30*38*1 0cm	个	8	300-1000 个
418			30*38*1 0cm	个	6	1000个以上
419		大号	35*41*1 0cm	个	13	100-300个
420			35*41*1 0cm	个	10	300-1000 个
421			35*41*1 0cm	个	5	1000个以上
422		250g白卡, 小号	20*25*1 0cm	个	10	100-500个
423			20*25*1 0cm	个	8	500-1000 个
424			20*25*1 0cm	个	5	1000个以上
425			26*36*8 cm	个	15	100-500个

426	纸袋	250g白卡，中号	26*36*8 cm	个	10	500-1000 个
427			26*36*8 cm	个	6	1000个以上
428		250g白卡，大号	30*40*8 cm	个	20	100-500个
429			30*40*8 cm	个	15	500-1000 个
430			30*40*8 cm	个	10	1000个以上
431	水桶帆布 包	加粗棉提手	18*16cm	个	45	起订量：20 0
432	定制纸巾 盒	亚克力/皮质	26*13*1 0cm	个	110	起订量：50
433	一次性纸 杯	300g	9盎司	个	0.5	起订量：10 000
434	盒装抽纸	100抽3层	100抽3 层	盒	8	起订量：10 00
435	手帕纸	手帕纸	4层8片	包	2	起订量：50 0
436	荷包纸巾	荷包纸巾	3层8片	包	1.5	起订量：50 0
437	湿巾	湿巾	5抽	包	6	起订量：50 0
438	陶瓷杯（ 白瓷）	定制，热转印	300-400 ml	个	35	起订量：20 0
439		定制，高温烤花	300-400 ml	个	45	起订量：20 0
440	陶瓷杯（ 白瓷）带 盖子	定制，热转印	300-400 ml	个	60	起订量：20 0
441		定制，高温烤花	300-400 ml	个	70	起订量：20 0
442	陶瓷杯（ 羊脂玉）	定制，热转印	300-400 ml	个	50	起订量：20 0
443		定制，高温烤花	300-400 ml	个	70	起订量：20 0
444	陶瓷杯（ 羊脂玉）	定制，热转印	300-400 ml	个	70	起订量：20 0

445	带盖子	定制，高温烤花	300-400 ml	个	90	起订量：20 0
446	杯子礼品 盒	高档款	单杯	个	50	起订量：20 0
447		中档款	单杯	个	40	起订量：20 0
448		普通款	单杯	个	30	起订量：20 0
449	杯子礼品 盒（含礼 品袋）	高档款	单杯	个	60	起订量：20 0
450		中档款	单杯	个	50	起订量：20 0
451		普通款	单杯	个	40	起订量：20 0
452	手持小风 扇		7.4*4.4* 15.8cm	把	40	起订量：20 0
453	伸缩手机 支架		12cm	个	30	起订量：20 0
454	运动水壶		2700ml	个	40	起订量：20 0
455	保温杯	普通款	400ml	个	50	起订量：20 0
456		中档款	400ml	个	70	起订量：20 0
457		高档款	400ml	个	200	起订量：20 0
458	八角咖啡 杯		14*7*9c m	个	50	起订量：20 0
459	折叠/长柄 雨伞	普通款	8骨	把	50	起订量：20 0
460		中档款	10骨	把	80	起订量：20 0
461		高档款	12骨	把	120	起订量：20 0
462	签字笔	普通款		支	10	起订量：20 0
463		中档款		支	20	起订量：20 0
464		高档款		支	30	起订量：20 0

465	钢笔	单笔		支	50	起订量: 20 0
466		简约礼盒		套	100	起订量: 20 0
467		墨水套装		套	180	起订量: 20 0
468	笔记本	普通笔记本	B5	本	10	起订量: 20 0
469		绒面笔记本	B5	本	40	起订量: 20 0
470		皮面笔记本	B5	本	40	起订量: 20 0
471	笔记本套 装	四件套		套	300	起订量: 20 0
472		七件套		套	500	起订量: 20 0
473	鼠标垫	小号	21*26cm	张	15	起订量: 20 0
474		大号	40*80cm	张	40	起订量: 20 0
475	团扇	普通款	24*33cm cm	把	10	100把
476			24*33cm cm	把	8	200把
477			24*33cm cm	把	5	500把
478			24*33cm cm	把	3	1000把
479		竹柄款	21*34cm	把	10	50把
480			21*34cm	把	8	100-200把
481			21*34cm	把	7	300-1000 把
482	照片拍摄	证件照		张	120	电子版精修 照片
483		形象照		张	170	
484		合影		张	220	
485		上门费		趟	1700	
486	照片打印	相纸	3寸	张	3	
487			4寸	张	5	
488			5寸	张	7	
489			6寸	张	9	

490			7寸	张	10	
491	广告机	立式广告机（触摸版）	43寸	台	7000	
492			50寸	台	7500	
493			55寸	台	8500	
494		壁挂式广告机（触摸版）	43寸	台	5500	
495			50寸	台	7000	
496			55寸	台	7500	
497	雕塑	玻璃钢		m ²	8000	按展开面积计算
498	雕塑（打样）	样品	20cm以内	个	2000	
499	铝塑板	常用色系	4mm21丝	m ²	600	
500	铝方通	U型铝方通	1mm	m ²	800	
501	铝单板	常规平面/冲孔	2mm	m ²	1000	
502	石材	常规石材常规纹路		m ²	800	
503	钢架			m ²	500	
504	围挡			m ²	320	
505	桁架租赁	租赁	20*20cm	m/天	50	
506	设计费	展板（小）	60*90cm以内	版	120	
507		展板（大）	120*240cm以内	版	250	
508		文化墙（简易）		m ²	200	
509		文化墙（复杂）		m ²	400	
510		单张		版	150	
511		折页		套	250	
512		册子封面		P	40	
513		册子内文（彩色）	常规尺寸	P	40	
514		册子内文（黑白）	常规尺寸	P	20	
515		3D建模	室内/室外空间	m ²	100	
516		3D建模	雕塑	版	3000	
517		钢丝绳	2mm	m	5	

		518	五金配件	喇叭吊件/T型吊件		个	8	
		519		轨道射灯（普通款）	30W	个	60	
		520		轨道射灯（标准款）	30W	个	80	
		521		轨道射灯（高端款）	30W	个	100	
		522		轨道（标准款）		m	50	
		523		轨道（高端款）		m	80	
		524		普通空开	2P63A	个	60	
		525		漏电空开	2P63A	个	100	
		526	吊车租赁			辆/天	1500	
		527	人工费（安装/拆除/维修）	地面		人/天	500	
		528	人工费（安装/拆除/维修）	高空		人/天	800	
		529	木饰面修复		5cm以内	处	200	
		530	加急运费	跑腿		趟	50	
		531		货拉拉		趟	100	
			合计				16323 2.50	
		供应商报价不得超出该单项的限价 技术要求						
2		2.1品质要求 标识标牌等产品表面应平整光滑，无裂缝、变形、毛刺、划痕等明显瑕疵。颜色均匀，无气泡等现象，制作的产品需自然美观。						
3		2.2物理性能 标识标牌等产品应具有较好的强度、稳定性和耐久性。						
4		2.3化学性能 标识标牌等产品应具有环保性和耐腐蚀性。						
5		2.4组成成分 2.4.1主体材料：保证强度和美观；符合环保标准。						
6		2.4.2辅助材料：胶水应环保、粘性好；配件要符合国家标准，材质为不易生锈、腐蚀、褪色等材料。						

7		服务要求 3.1供应商必须根据采购人要求制作产品并安装，所有产品必须符合国家相关法律或行业标准的相关规定，所有产品的做工、材质要与采购人要求相一致，大小规格要严格按行业规范标准执行，存在争议时采购人享有最高解释权。
8		3.2供应商须按采购人的要求在规定的时间内将标识标牌制作完成安装至指定地点。在质保期内发生质量问题的产品，供应商须在接到通知后两小时内响应，48小时以内进行更换或退换，确保所制作的产品合格率达到100%，并对造成的损失承担赔偿责任。
9		3.3供应商必须制定安全、有效的特殊情况应急预案，以确保产品的供给。供应商须设有固定的经营场所，具有足够服务人员数量、制作、仓储及配送能力。

采购包2：

标的名称：经开院区标识导视一体化服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		序号	类别	内容	规格	单位	最高限价（元）	备注
		1	宣传彩页	157g铜版纸	A4	张	3	300张以下
		2			A4	张	2.5	300-1000张
		3			A4	张	2	1000张以上
		4		200g铜版纸	A4	张	4	300张以下
		5			A4	张	3	300-1000张
		6			A4	张	2	1000张以上
		7	折页	157g铜版纸	展开A4	张	4	300张以下
		8			展开A4	张	3	300-1000张
		9			展开A4	张	2	1000张以上
		10			展开A3	张	8	300张以下
		11			展开A3	张	6	300-1000张
		12			展开A3	张	4	1000张以上
		13		200g铜版纸	展开A4	张	5	300张以下
		14			展开A4	张	4	300-1000张
		15			展开A4	张	3	1000张以上
		16			展开A3	张	10	300张以下
		17			展开A3	张	8	300-1000张
		18			展开A3	张	5	1000张以上
		19	册子	单色（双胶、铜板、白卡）	A5	P	1	
		20			A4	P	1.5	
		21			A3	P	2	
		22		彩色（双胶、铜板、白卡）	A5	P	1.5	
		23			A4	P	2.5	
24	A3	P			4			

25	名片	名片纸	9*5.4cm	盒	50	200张/盒
26	卡片/标签	白卡/皮纹纸/铜版纸	A6以内	张	2	
27			A5以内	张	4	
28			A4以内	张	6	
29			A3以内	张	10	
30		裁切费	A3以内	张	15	
31	桌牌	200铜版纸, 双面	25*13cm	张	8	
32		250铜版纸, 三角桌牌		个	13	
33	不干胶	铜板纸	A4以内	张	15	
34		铜板纸	A3以内	张	25	
35		模切费	A3以内	版	15	
36	水晶标	水晶标	A4以内	张	40	
37			A3以内	张	60	
38		模切费	A3以内	版	15	
39	装订	骑马钉		本	5	
40		胶装	A5	本	10	
41			A4	本	15	
42			A3	本	25	
43		夹条打孔装订	A4	本	15	
44			A3	本	25	
45		铁环打孔装订	A4	本	20	
46			A3	本	35	
47		硬壳精装	A5	本	30	
48			A4	本	45	
49			A3	本	85	
50	工艺	压痕		道	2	
51		覆膜	A5	张	4	
52			A4	张	6	
53			A3	张	10	
54		塑封	A5	张	6	
55			A4	张	12	
56	荣誉证书	经典款	12K	套	13	
57			8K	套	18	
58			6K	套	20	
59		优雅款	12K	套	25	
60			8K	套	30	
61			6K	套	32	

62		豪华款	A4	套	40	
63	荣誉证书 内芯	单色（双胶、铜板、白卡）	12K	张	5	
64			8K	张	6	
65			6K	张	7	
66			A4	张	5	
67		彩色（双胶、铜板、白卡）	12K	张	6	
68			8K	张	7	
69			6K	张	8	
70			A4	张	6	
71	聘书	皮革封面烫金， 内文白卡/双胶	展开36*25cm	本	35	30-50本
72			展开36*25cm	本	30	50-200本
73			展开36*25cm	本	20	200本以上
74	培训合格证	皮革封面，内文 白卡/双胶	成品尺寸150*105mm	本	65	10-30本
75				本	40	30-100本
76				本	25	100-500本
77				本	15	500本以上
78	工作证	封面皮革烫金， 内文250白卡	成品尺寸7*10cm	本	10	起订量：50
79		车贴白胶 车贴黑胶	0.005m²以下	个	1.5	不含安装
80			0.005-0.01m²	个	4	不含安装
81			0.01-0.05m²	个	7	
82			0.05-0.1m²	m²	140	
83			0.1-0.3m²	m²	120	
84			0.3m²以上	m²	90	
85		车贴可移白胶 车贴可移黑胶 磨砂贴 透明车贴	0.005m²以下	个	3	不含安装
86			0.005-0.01m²	个	6	不含安装
87			0.01-0.05m²	个	10	
88			0.05m²-0.1m²	m²	150	
89			0.1-0.3m²	m²	130	
90			0.3m²以上	m²	100	
91		背胶		m²	80	

92	写真类	可移车贴+斜纹膜		m ²	150	
93		相纸		m ²	85	
94		超透		m ²	140	
95		KT板+背胶+覆膜		m ²	125	
96		超卡板+背胶+覆膜		m ²	135	
97		单透贴		m ²	80	
98		反光膜		m ²	110	
99		有缝晶彩格		m ²	160	
100		无缝晶彩格		m ²	325	
101		透明胶片		m ²	90	
102		铁粉画面		m ²	180	
103		磁性带胶底板+面材		m ²	380	
104		磁性贴覆+背胶/车贴		m ²	400	
105		3P布		m ²	210	
106		写真布		m ²	80	
107		背胶油画布		m ²	200	
108		油画布		m ²	120	
109		异形裁切费		个	2	
110		pvc uv	3mm	m ²	220	
111			5mm	m ²	240	
112			8mm	m ²	260	
113			10mm	m ²	280	

11 4	展板类		12mm	m ²	290	
11 5			15mm	m ²	300	
11 6			17mm	m ²	340	
11 7		pvc uv（双面）	5mm	m ²	400	
11 8			8mm	m ²	440	
11 9			10mm	m ²	460	
12 0		PVC粘透明亚克力	5mm+2mm	m ²	450	
12 1			8mm+2mm	m ²	490	
12 2			10mm+2mm	m ²	520	
12 3			12mm+2mm	m ²	550	
12 4			15mm+2mm	m ²	560	
12 5			17mm+2mm	m ²	580	
12 6		PVC覆水晶膜/钢化膜	5mm	m ²	270	
12 7			8mm	m ²	290	
12 8			10mm	m ²	310	
12 9			12mm	m ²	330	
13 0			15mm	m ²	350	
13 1			17mm	m ²	370	
13 2			2mm	m ²	400	

133		亚克力uv	3mm	m ²	500	
134			5mm	m ²	600	
135			8mm	m ²	800	
136			12mm	m ²	1220	
137			15mm	m ²	1400	
138		PETG	0.3mm	m ²	400	
139	雕刻字/立体字	即时贴刻字		cm	2	
140		车贴刻字		cm	3	
141		亚克力雕刻字	5mm	cm	4	
142			6mm+2mm	cm	5	
143			8mm+2mm	cm	6	
144			10mm+2mm	cm	7	
145			12mm+2mm	cm	9	
146			15mm+2mm	cm	11	
147		PVC雕刻字	10mm	cm	3.5	
148			15mm	cm	6	
149			20mm	cm	8.5	
150		PVC覆亚克力雕刻字	8mm+2mm	cm	4.5	
151			10mm+2mm	cm	5.5	

15		亚克力烤漆字	厚1cm	cm	10	
2			厚2cm	cm	13	
15		PVC烤漆字	厚1cm	cm	8	
3			厚2cm	cm	10	
15		精工字	厚度2cm	cm	9	
4			厚度3cm	cm	12	
5						
15	条幅/旗帜	条幅	宽度0.70m	m	13	
6			宽度0.90m	m	15	
7		普通旗帜布	70g	m ²	30	
15		双喷旗帜布	100g	m ²	40	
8		贡缎布		m ²	50	
9		双喷加黑旗帜布	180g	m ²	70	
16						
16	喷绘	喷绘520		m ²	35	可穿绳打扣
0		喷绘550		m ²	55	可穿绳打扣
16		黑白布		m ²	60	可穿绳打扣
1		宣绒布		m ²	110	
2		宣绒布浮雕打印	1mm	m ²	250	
3			2mm	m ²	300	
4			AI超浮雕	m ²	400	
5						

17 1		灯箱软膜（含边条）		m ²	145	
17 2		外光刀刮布		m ²	80	
17 3		内光刀刮布		m ²	90	
17 4	灯箱	卡布灯箱		m ²	360	黑/银
17 5		拉布灯箱		m ²	630	黑/银
17 6	发光字	户外发光字		m ²	1500	不足1m ² 按最长边计算
17 7		迷你字		cm	13	
17 8		不锈钢背发光字		cm	13	
17 9	锦旗	锦旗	0.8*1.2m	面	135	
18 0			0.7*1.1m	面	125	
18 1	袖标	棉布丝网印袖标	14*21cm	个	15	别针款
18 2		绒布发泡袖标	14*21cm	个	20	别针款
18 3		彩印袖标	14*21cm	个	30	别针款
18 4		三角袖标（单层）	47*28cm	个	25	
18 5		三角袖标（双层）	47*28cm	个	35	
18 6	马甲	单层马甲	M-XXXXL	件	40	
18 7		双层马甲	M-XXXXL	件	50	
18 8		X展架	180*80cm	套	100	含画面
18 9		门型展架	180*80cm	套	160	含画面
19 0		易拉宝（普通）	200*80cm	套	160	含画面

19 1	展架	易拉宝（豪华）	200*80cm	套	350	含画面
19 2		立屏展架	180*80cm	个	190	
19 3			200*80cm	个	250	
19 4			200*120cm	个	300	
19 5		手提海报架	60*90cm	个	120	
19 6			80*120cm	个	190	
19 7			100*150cm	个	320	
19 8			120*240cm	个	400	
19 9		木质画架	1.5m	个	80	
20 0			1.7m	个	90	
20 1		人像架	1.2m	个	80	
20 2			1.5m	个	90	
20 3		伸缩款人像架	120-230cm	个	90	
20 4			150-300cm	个	170	
20 5		挂画架	展架高度130-151cm，画面高度57-103cm	个	95	
20 6		不锈钢礼宾牌	60*90cm	个	250	
20 7		不锈钢立牌	A4	个	155	
20 8			A3	个	200	
20 9		苹果立牌（铁质）	50*70cm	个	160	

210	烤漆)	65*90cm	个	180	
211	苹果立牌（冷板折型焊接）	50*70cm	个	375	
212		65*90cm	个	395	
213	双杆立牌（铁质烤漆）	50*70cm	个	200	
214		60*80cm	个	220	
215	双杆立牌（不锈钢）	50*70cm	个	330	
216	稳固立水牌（不锈钢）	60*90cm	个	280	
217	防风海报架	60*90cm	个	200	
218		80*120cm	个	350	
219	铁艺支架	可伸缩100-190cm	个	95	
220	拉网展架（铝合金）	230*230cm	个	460	
221		230*305cm	个	650	
222	拉网展架（铁质）	230*230cm	个	300	
223		230*305cm	个	370	
224	气球座支架	200cm	个	70	
225	配重水箱	12斤	个	90	
226	网红支架	100-190cm	个	100	
227	摊位展示车	130*60*200cm	个	750	
228		160*60*200cm	个	850	

229			190*80*200cm	个	950	
230	手举杆	不可伸缩	40cm	个	20	
231		伸缩款	52-82cm	个	40	
232	帐篷/太阳伞	太阳伞	直径240cm	把	300	
233		帐篷	300*300cm	个	580	
234			300*450cm	个	1000	
235		庭院伞	220*220cm	把	1200	
236			250*250cm	把	1300	
237			300*300cm	把	1700	
238		网红帐篷	300*300cm	个	1200	
239			300*400cm	个	2000	
240			300*600cm	个	2500	
241	边条	塑料边条	小银边	m	6	
242			中银边	m	7	
243			大银边	m	8	
244		型材边框	2.5开启	m	18.5	
245			3.5开启	m	25	
246			4开启	m	33	
247			6开启	m	60	
248			不开启画框	m	50	

249		水晶膜封边		m	37	
250	画框	仿木画框	宽2.5cm	m	80	
251			宽4.5cm	m	100	
252		实木画框	宽2.5cm	m	110	
253			宽4.5cm	m	130	
254	磁性展示贴	金色/银边/黑边	A2	个	50	
255			A3	个	30	
256			A4	个	20	
257			A5	个	15	
258			A6	个	10	
259	单体卡槽	成品亚克力卡槽	3寸	个	5	
260			5寸	个	6	
261			6寸	个	8	
262			7寸	个	9	
263			A4	个	15	
264			A3	个	45	
265	连体卡槽	成品亚克力卡槽	3寸	个	5.5	
266			5寸	个	8	
267			6寸	个	8.5	

26 8			7寸	个	9.5	
26 9	定制卡槽	亚克力卡槽（单层）	A4以内	个	17	
27 0			A3以内	个	35	
27 1			A2以内	个	70	
27 2	科室门牌/ 吊牌	5mm亚克力单层	33*14	个	40	
27 3		5mm亚克力双层门牌	30*17	个	70	
27 4		5mm亚克力双层门牌	32*22	个	75	
27 5		5mm亚克力三角门牌	39*27cm	个	85	
27 6		5mm亚克力活动门牌	29.7*21cm	个	95	
27 7		弧形铝板热转印	单面	m ²	1500	
27 8		镀锌板烤漆	不发光，单面	m ²	2800	
27 9			不发光，双面	m ²	4200	
28 0			发光，单面	m ²	4300	
28 1			发光，双面	m ²	7000	
28 2	楼层索引牌	铝型材抽取款	单面	m ²	1600	
28 3	腰线	车贴/磨砂贴	高12cm	m	12	
28 4			高15cm	m	15	
28 5		铝板+反光膜	1.2铝板 3年膜	m ²	400	
28 6			1.5铝板 3年膜	m ²	530	

28	铝板标识牌	铝板uv	1.2铝板	m ²	450	
7			1.5铝板	m ²	550	
28		立柱	60	m	60	
8			76	m	80	
28			89	m	100	
9			114	m	150	
29		法兰		个	132	
0	警示标识胶带	斜纹/纯色	5cm宽	m	10	
29			10cm宽	m	15	
29			15cm宽	m	20	
6			20cm宽	m	25	
29			30cm宽	m	35	
7	告示牌	A型告示牌	60*28*20cm	个	50	
29		折叠不锈钢告示牌	62*43cm	个	150	
30		A型不锈钢告示牌	60*45*54cm	个	170	
0		板式折叠不锈钢告示牌	62.5*22	个	320	
30	PVC卡	单面		m ²	650	
3		双面		m ²	800	
30			1.2m	根	30	
5						

306	旗杆	伸缩旗杆	1.6m	根	40	
307			2m	根	55	
308			3m	根	70	
309			4m	根	80	
310		注水旗杆+底座	3m	根	55	
311			3.5m	根	180	
312			5m	根	255	
313			7m	根	330	
314	奖杯	透明水晶奖杯		个	145	
315		彩印水晶奖杯		个	230	
316		金色树脂奖杯		个	280	
317		金/银箔木托奖牌	15*20cm	个	30	
318			20*25	个	40	
319			24*31cm	个	50	
320			30*40cm	个	60	
321			35*50cm	个	80	
322			40*60cm	个	100	
323			15*20cm	个	80	
324			20*25	个	90	
325			24*31cm	个	100	

326	奖牌	铝沙金木托奖牌	30*40cm	个	110	
327			35*50cm	个	140	
328			40*60cm	个	160	
329		水晶相框奖牌	A5	个	40	
330			A4	个	60	
331			A3	个	90	
332		加厚水晶奖牌	15*22cm	个	160	
333			18*25cm	个	180	
334			21*28cm	个	200	
335			24*31cm	个	220	
336		木质/金属创意奖牌	小号	个	160	
337			常规	个	200	
338			中号	个	240	
339			大号	个	280	
340		挂脖奖牌	4*4cm	个	50	
341		合金圆盘奖牌	直径22cm	个	300	
342			直径24cm	个	350	
343			直径26cm	个	400	
344			直径22cm	个	550	

345		古铜圆盘奖牌	直径24cm	个	580	
346			直径26cm	个	620	
347	不锈钢钛金牌	平面钛金牌	30*40cm	个	100	
348			35*50cm	个	130	
349			40*60cm	个	150	
350			50*70cm	个	250	
351			30*200cm	个	320	
352			35*220cm	个	380	
353			40*240cm	个	480	
354		弧面钛金牌	30*40cm	个	160	
355			35*50cm	个	200	
356			40*60cm	个	230	
357			50*70cm	个	320	
358	印章	光敏印章	2*2cm方章	个	60	
359			4cm圆章	个	90	
360			3*4cm椭圆章	个	90	
361	木门牌	单面喷漆		m ²	1800	
362		双面喷漆		m ²	2000	
363	有机板			m ²	200	

364	玻璃	普通玻璃	5mm	m ²	100	异形雕刻/磨砂/镀膜等加30元/m ²
365		钢化玻璃	5mm	m ²	200	异形雕刻/磨砂/镀膜等加30元/m ²
366	漏板	镀锌板雕刻		m ²	250	
367		ABS雕刻		m ²	180	
368	台签	T型/L型台签	15*10cm	个	16	透明/黑色底座
369			20*10cm	个	19	透明/黑色底座
370			21*14.8cm	个	25	透明/黑色底座
371			22*11cm	个	26	透明/黑色底座
372			25*13cm	个	27	透明/黑色底座
373			21*29.7cm	个	38	透明/黑色底座
374			29.7*42cm	个	88	透明/黑色底座
375		三角台签	8*15cm	个	10	
376			10*18cm	个	13	
377			10*20cm	个	15	
378			10*22cm	个	18	
379		U型台签	15*10mc	个	50	
380			14.8*21cm	个	80	
381			29.7*21cm	个	100	
382	胸牌	铝合金插纸款	2.5*8cm	个	7	
383	胸牌内芯	相纸覆膜	2.5*8cm	个	4	

384	证卡	硬胶/软胶	A1/B1	个	8	
385			A2/B2	个	10	
386			B3	个	13	
387	意见箱	铝合金意见箱	小号	个	90	
388			大号	个	120	
389		亚克力意见箱	中号	个	300	
390			大号	个	390	
391		不锈钢意见箱	小号	个	150	
392			大号	个	220	
393			特大号	个	300	
394		ABS塑料意见箱	30*23*7cm	个	240	
395		多用途意见箱	小号	个	100	
396			中号	个	140	
397			大号	个	180	
398	普通帆布	12安, 无底无侧	33*38cm	个	20	100-300个
399			33*38cm	个	15	300-1000个
400			33*38cm	个	13	1000个以上
401		12安, 有底无	33*38cm	个	23	100-300个
402			33*38cm	个	18	300-1000个

	袋	侧				
40 3		12安, 有底有侧	33*38cm	个	15	1000个以上
40 4			33*38cm	个	25	100-300个
40 5			33*38cm	个	20	300-1000个
40 6			33*38cm	个	15	1000个以上
40 7	托特帆布袋	小号	16*22*13cm	个	30	100-300个
40 8			16*22*13cm	个	25	300-1000个
40 9			16*22*13cm	个	20	1000个以上
41 0		中号	21*31*15cm	个	35	100-300个
41 1			21*31*15cm	个	28	300-1000个
41 2			21*31*15cm	个	25	1000个以上
41 3		大号	28*38*15cm	个	40	100-300个
41 4			28*38*15cm	个	35	300-1000个
41 5			28*38*15cm	个	30	1000个以上
41 6	无纺布袋	中号	30*38*10cm	个	10	100-300个
41 7			30*38*10cm	个	8	300-1000个
41 8			30*38*10cm	个	6	1000个以上
41 9		大号	35*41*10cm	个	13	100-300个
42 0			35*41*10cm	个	10	300-1000个

421			35*41*10cm	个	5	1000个以上
422	纸袋	250g白卡, 小号	20*25*10cm	个	10	100-500个
423			20*25*10cm	个	8	500-1000个
424			20*25*10cm	个	5	1000个以上
425		250g白卡, 中号	26*36*8cm	个	15	100-500个
426			26*36*8cm	个	10	500-1000个
427			26*36*8cm	个	6	1000个以上
428		250g白卡, 大号	30*40*8cm	个	20	100-500个
429			30*40*8cm	个	15	500-1000个
430			30*40*8cm	个	10	1000个以上
431	水桶帆布包	加粗棉提手	18*16cm	个	45	起订量: 200
432	定制纸巾盒	亚克力/皮质	26*13*10cm	个	110	起订量: 50
433	一次性纸杯	300g	9盎司	个	0.5	起订量: 10000
434	盒装抽纸	100抽3层	100抽3层	盒	8	起订量: 1000
435	手帕纸	手帕纸	4层8片	包	2	起订量: 500
436	荷包纸巾	荷包纸巾	3层8片	包	1.5	起订量: 500
437	湿巾	湿巾	5抽	包	6	起订量: 500
438	陶瓷杯 (白瓷)	定制, 热转印	300-400ml	个	35	起订量: 200
439		定制, 高温烤花	300-400ml	个	45	起订量: 200

440	陶瓷杯（白瓷）带盖子	定制，热转印	300-400ml	个	60	起订量：200
441		定制，高温烤花	300-400ml	个	70	起订量：200
442	陶瓷杯（羊脂玉）	定制，热转印	300-400ml	个	50	起订量：200
443		定制，高温烤花	300-400ml	个	70	起订量：200
444	陶瓷杯（羊脂玉）带盖子	定制，热转印	300-400ml	个	70	起订量：200
445		定制，高温烤花	300-400ml	个	90	起订量：200
446	杯子礼品盒	高档款	单杯	个	50	起订量：200
447		中档款	单杯	个	40	起订量：200
448		普通款	单杯	个	30	起订量：200
449	杯子礼品盒（含礼品袋）	高档款	单杯	个	60	起订量：200
450		中档款	单杯	个	50	起订量：200
451		普通款	单杯	个	40	起订量：200
452	伸缩手机支架		12cm	个	30	起订量：200
453	八角咖啡杯		14*7*9cm	个	50	起订量：200
454	照片拍摄	证件照		张	120	电子版精修照片
455		形象照		张	170	
456		合影		张	220	
457		上门费		趟	1700	
458			3寸	张	3	
459			4寸	张	5	

460	照片打印	相纸	5寸	张	7	
461			6寸	张	9	
462			7寸	张	10	
463	广告机	立式广告机（触摸版）	43寸	台	7000	
464			50寸	台	7500	
465			55寸	台	8500	
466		壁挂式广告机（触摸版）	43寸	台	5500	
467			50寸	台	7000	
468			55寸	台	7500	
469	雕塑	玻璃钢		m ²	8000	按展开面积计算
470	雕塑（打样）	样品	20cm以内	个	2000	
471	铝塑板	常用色系	4mm21丝	m ²	600	
472	铝方通	U型铝方通	1mm	m ²	800	
473	铝单板	常规平面/冲孔	2mm	m ²	1000	
474	石材	常规石材常规纹路		m ²	800	
475	钢架			m ²	500	
476	围挡			m ²	320	
477	桁架租赁	租赁	20*20cm	m/天	50	
478		展板（小）	60*90cm以内	版	120	

479	设计费	展板（大）	120*240cm以内	版	250	
480		文化墙（简易）		m²	200	
481		文化墙（复杂）		m²	400	
482		单张		版	150	
483		折页		套	250	
484		册子封面		P	40	
485		册子内文（彩色）	常规尺寸	P	40	
486		册子内文（黑白）	常规尺寸	P	20	
487		3D建模	室内/室外空间	m²	100	
488		3D建模	雕塑	版	3000	
489	五金配件	钢丝绳	2mm	m	5	
490		喇叭吊件/T型吊件		个	8	
491		轨道射灯（普通款）	30W	个	60	
492		轨道射灯（标准款）	30W	个	80	
493		轨道射灯（高端款）	30W	个	100	
494		轨道（标准款）		m	50	
495		轨道（高端款）		m	80	
496		普通空开	2P63A	个	60	
497		漏电空开	2P63A	个	100	
498	吊车租赁			辆/天	1500	

		499	人工费（ 安装/拆除 /维修）	地面		人/ 天	500	
		500	人工费（ 安装/拆除 /维修）	高空		人/ 天	800	
		501	木饰面修 复		5cm以内	处	200	
		502	加急运费	跑腿		趟	50	
		503		货拉拉		趟	100	
2		技术要求 合计					16119	
		2.1品质要求					6.50	
		标识标牌等产品表面应平整光滑，无裂缝、变形、毛刺、划痕等明显瑕疵。颜色均匀，无气泡等现象，制作的产品需自然美观。						
3		2.2物理性能 标识标牌等产品应具有较好的强度、稳定性和耐久性。						
4		2.3化学性能 标识标牌等产品应具有环保性和耐腐蚀性。						
5		2.4组成成分 2.4.1主体材料：保证强度和美观；符合环保标准。						
6		2.4.2辅助材料：胶水应环保、粘性好；配件要符合国家标准，材质为不易生锈、腐蚀、褪色等材料。						
7		服务要求 3.1供应商必须根据采购人要求制作产品并安装，所有产品必须符合国家相关法律或行业标准的相关规定，所有产品的做工、材质要与采购人要求相一致，大小规格要严格按行业规范标准执行，存在争议时采购人享有最高解释权。						
8		3.2供应商须按采购人的要求在规定的时间内将标识标牌制作完成安装至指定地点。在质保期内发生质量问题的产品，供应商须在接到通知后两小时内响应，48小时以内进行更换或退换，确保所制作的产品合格率达到100%，并对造成的损失承担赔偿责任。						
9		3.3供应商必须制定安全、有效的特殊情况应急预案，以确保产品的供给。供应商须设有固定的经营场所，具有足够服务人员数量、制作、仓储及配送能力。						

3.2.3人员配置要求

- 采购包1：

满足本项目需求。
- 采购包2：

满足本项目需求。

3.2.4设施设备要求

采购包1：

满足本项目需求。

采购包2：

满足本项目需求。

3.2.5其他要求

采购包1：

满足本项目需求。

采购包2：

满足本项目需求。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

合同签订后一年 供货期：供应商每次应在接到采购人通知后【5】日内按采购人需求将标识标牌制作完成安装至采购人指定地点。

采购包2：

合同签订后一年 供货期：供应商每次应在接到采购人通知后【5】日内按采购人需求将标识标牌制作完成安装至采购人指定地点。

3.3.2服务地点

采购包1：

采购人指定地点

采购包2：

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：

服务要求应按不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行。

采购包2：

服务要求应按不低于国家、省、市有关部门规定的质量标准执行。

3.3.4支付方式

采购包1：

分期付款

采购包2：

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1：

1、 其他，合同签订后，每月据实结算，每月制作的标识标牌安装至采购人指定地点并验收合格后，支付当月货物费用，年度采购不超过预算最高限价，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的100.0%

采购包2：

1、 其他，合同签订后，每月据实结算，每月制作的标识标牌安装至采购人指定地点并验收合格后，支付当月货物费用，年度采购不超过预算最高限价，达到付款条件起20个工作日内，支付合同总金额的100.0%

3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1：

详见采购文件及合同文本

采购包2：

详见采购文件及合同文本

3.4其他要求

采购包1和采购包2： 1、质量标准：需符合行业及国家相关标准，满足采购人要求。供应商提供的货物，若发生侵权而产生的一切后果，由供应商负责。采购人保留索赔权利。 2、交货地点：采购人指定地点。 4、质保期：自验收合格之日起1年质保。 5、付款方式（因系统编制受限，采购文件中关于付款方式的描述有不一致的地方以此处为准）：合同签订后，每月据实结算，每月制作的标识标牌安装至采购人指定地点并验收合格后，自收到供应商开具发票后，支付当月货物费用，年度采购不超过预算最高限价。因乙方延迟提供发票的，甲方有权拒付任何款项且不承担任何责任，同时并不因此免除乙方的任意合同义务。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2 落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；	供应商资格
2	供应商应有良好的财务状况	提供经审计2025年度完整有效的财务审计报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明(附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件)或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；	供应商资格
3	供应商应有依法缴纳税收的良好记录	供应商提供自近一年内任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供近一年内任意一个月缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	供应商资格
4	供应商应有依法缴纳社会保障资金的良好记录	供应商提供自近一年以来任意一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；	供应商资格

5	法定代表授权书	法定代表人/负责人直接参加的，只须递交《法定代表人/负责人身份证明》；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》，并提供被授权人截止开标前近三个月在本公司的社会保障资金缴纳证明；	供应商资格
6	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》；	供应商资格
7	供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商须提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》。	供应商资格

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；	供应商资格
2	供应商应有良好的财务状况	提供经审计2025年度完整有效的财务审计报告复印件（财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表,复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码）或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明(附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件)或信用担保机构出具的投标担保函，以上三种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；事业单位零余额账户提供相应证明；	供应商资格
3	供应商应有依法缴纳税收的良好记录	供应商提供自近一年内任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供近一年内任意一个月缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	供应商资格

4	供应商应有依法缴纳社会保障资金的良好记录	供应商提供自近一年以来任意一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；	供应商资格
5	法定代表授权书	法定代表人/负责人直接参加的，只须递交《法定代表人/负责人身份证明》；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》，并提供被授权人截止开标前近三个月在本公司的社会保障资金缴纳证明；	供应商资格
6	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》；	供应商资格
7	供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商须提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》。	供应商资格

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律规章，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1.熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 磋商文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表

2	签章符合采购文件要求	供应商应当加盖供应商（法定名称）电子印章。 。	服务响应偏离表 商务响应偏离表 中小企业声明函 报价表 供应商业绩 响应文件封面 分项报价表（采购包1） 其他材料 残疾人福利性单位声明函 供应商基本信息 供应商企业关联关系声明函 服务方案 标的清单 二次报价表（采购包1） 供应商承诺书 响应函 供应商资格 监狱企业的证明文件
3	商务要求响应	供应商必须满足采购文件的商务要求。	商务响应偏离表
4	供应商承诺书	供应商须提供承诺书（格式见采购文件格式附件）	供应商承诺书
5	最高限价	单价不能超过最高限价	分项报价表（采购包1）

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表

2	签章符合采购文件要求	供应商应当加盖供应商（法定名称）电子印章。 。	服务响应偏离表 商务响应偏离表 中小企业声明函 二次报价表（采购包2） 报价表 供应商业绩 响应文件封面 分项报价表（采购包2） 其他材料 残疾人福利性单位声明函 供应商基本信息 供应商企业关联关系声明函 服务方案 标的清单 供应商承诺书 响应函 供应商资格 监狱企业的证明文件
3	商务要求响应	供应商必须满足采购文件的商务要求。	商务响应偏离表
4	供应商承诺书	供应商须提供承诺书（格式见采购文件格式附件）	供应商承诺书
5	最高限价	单价不能超过最高限价	分项报价表（采购包2）

6.3.3磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包2：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“评审等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不低于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料；
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评标结果汇总完成后、评审报告签署前，采购人及代理机构应严格依照《财政部关于印发<政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法>的通知》《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令第87号）》《政府采购非招标采购方式管理办法（财政部令第74号）》及《陕西省财政厅关于规范政府采购项目评审主观分赋分有关事项的通知》（陕财办函〔2026〕10号）等文件要求，对评审数据进行全面校对与核对，重点核查各评审专家主观分项评分与全体评委对应分项平均分的偏离情况，确保评审数据准确无误、流程合规。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包2：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	服务及技术响应	所有服务要求满足或高于采购文件要求的，得满分13.5分。服务要求响应（共9项），有一项不满足扣1.5分。备注：供应商应在响应文件中尽可能多地提供佐证材料予以证明其技术指标响应性，并在服务响应偏离表中标注对应页码及位置。	13.5000	客观	服务方案
	实施方案	一、评审内容 供应商提供针对本项目的实施方案，至少包括：①人员配置；②进度安排；③质量保证方案；④岗位分工安排方案。二、评审标准 1、完整性: 方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性: 方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准(满分10分) 上述4项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣2.5分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10.0000	主观	服务方案

设计方案	一、评审内容 供应商提供针对本项目的日常标识标牌整体设计方案，至少包括：①设计方案；②设计流程；③设计标准；④设计图（附在响应文件中）。二、评审标准 1、完整性: 方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性: 切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性: 方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准(满分10分) 上述4项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣2.5分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10.0000	主观	服务方案
------	--	---------	----	------

详细评审	制作执行及运输安排	一、评审内容 供应商提供针对本项目的制作执行及运输安装安排方案，至少包括：①具体的制作方案；②运输方案；③安装方案；④现场调试方案。二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准(满分10分) 上述4项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣2.5分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10.0000	主观	服务方案
	产品货源渠道	产品货源渠道正常，确保供应的产品为100%全新正品，无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，须提供所投产品的合法来源渠道证明文件（不限于销售协议、代理协议、原厂授权、原厂供货承诺函、供货合同及对应发票等），每提供1份计1.5分，满分13.5分。未提供不计分。	13.5000	客观	服务方案
	产品质量	所投产品生产技术先进，材质质量安全可靠，性能、性价比高，整体指标符合要求，提供技术资料（不限于检测报告，产品说明书，产品彩页等并加盖公章）。技术资料齐全，计5分；技术资料基本齐全，计3分；技术资料有缺漏，计1分；未提供不计分。	5.0000	主观	服务方案
	质保期延长	在满足质保期1年的基础上，每增加半年得1分，最高得5分。	5.0000	客观	商务响应偏离表

售后服务	一、评审内容 供应商提供针对本项目的售后服务方案，至少包括：①售后服务保障措施、②人员配置安排计划、③故障处理响应时间、④质量保证期限及质量保证的范围承诺、⑤应急处理。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，售后保障、故障处置、应急流程清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，售后举措科学合理。 三、赋分标准 (满分 5 分) 上述 5 项评审内容全部满足评审标准得 5 分；每有一项评审内容缺项扣 1 分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-0.5）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	5.0000	主观	服务方案
节能环保产品	供应商投入的主要材料及设备为节能产品或环境标志产品的，每个证书1分，最高得3分。（提供处于有效期内的节能产品或环境标志产品认证证书。） 未提供的得0分。	3.0000	客观	服务方案
业绩	提供供应商自2023年8月1日至响应文件递交截止时间前（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供完整且清晰有效的合同复印件，每提供一份完整资料得2分，最多得10分。 未提供得0分。	10.0000	客观	供应商业绩

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准价／磋商报价)×15。注：此处价格分计算以分项报价表中磋商总报价为计算依据。	15.0000	客观	报价表 标的清单 分项报价表（采购包1） 二次报价表（采购包1）
-----	-----	---	---------	----	---

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	服务及技术响应	所有服务要求满足或高于采购文件要求的，得满分13.5分。服务要求响应（共9项），有一项不满足扣1.5分。备注：供应商应在响应文件中尽可能多地提供佐证材料予以证明其技术指标响应性，并在服务响应偏离表中标注对应页码及位置。	13.5000	客观	服务方案

实施方案	一、评审内容 供应商提供针对本项目的实施方案，至少包括：①人员配置；②进度安排；③质量保证方案；④岗位分工安排方案。二、评审标准 1、完整性: 方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准(满分10分) 上述4项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣2.5分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10.0000	主观	服务方案
------	--	---------	----	------

详细评审	设计方案	一、评审内容 供应商提供针对本项目的日常标识标牌整体设计方案，至少包括：①设计方案；②设计流程；③设计标准；④设计图（附在响应文件中）。二、评审标准 1、完整性: 方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性: 切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性: 方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准(满分10分) 上述4项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣2.5分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10.0000	客观	服务方案

制作执行及运输安排	一、评审内容 供应商提供针对本项目的制作执行及运输安装安排方案，至少包括：①具体的制作方案；②运输方案；③安装方案；④现场调试方案。二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准(满分10分) 上述4项评审内容全部满足评审标准得10分；每有一项评审内容缺项扣2.5分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-2.5）分。说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	10.0000	客观	服务方案
产品货源渠道	产品货源渠道正常，确保供应的产品为100%全新正品，无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，须提供所投产品的合法来源渠道证明文件（不限于销售协议、代理协议、原厂授权、原厂供货承诺函、供货合同及对应发票等），每提供1份计1.5分，满分13.5分。未提供不计分。	13.5000	客观	服务方案
产品质量	所投产品生产技术先进，材质质量安全可靠，性能、性价比高，整体指标符合要求，提供技术资料（不限于检测报告，产品说明书，产品彩页等并加盖公章）。技术资料齐全，计5分；技术资料基本齐全，计3分；技术资料有缺漏，计1分；未提供不计分。	5.0000	主观	服务方案
质保期延长	在满足质保期1年的基础上，每增加半年得1分，最高得5分。	5.0000	客观	商务响应偏离表

售后服务	一、评审内容 供应商提供针对本项目的售后服务方案，至少包括：①售后服务保障措施、②人员配置安排计划、③故障处理响应时间、④质量保证期限及质量保证的范围承诺、⑤应急处理。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面合理，架构完整，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，售后保障、故障处置、应急流程清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，售后举措科学合理。 三、赋分标准 (满分 5 分) 上述 5 项评审内容全部满足评审标准得 5 分；每有一项评审内容缺项扣 1 分；每有一项评审内容存在缺陷，扣（0-0.5）分。 说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形；未提供不得分。	5.0000	主观	服务方案
节能环保产品	供应商投入的主要材料及设备为节能产品或环境标志产品的，每个证书1分，最高得3分。（提供处于有效期内的节能产品或环境标志产品认证证书。） 未提供的得0分。	3.0000	客观	服务方案
业绩	提供供应商自2023年8月1日至响应文件递交截止时间前（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供完整且清晰有效的合同复印件，每提供一份完整资料得2分，最多得10分。 未提供得0分。	10.0000	客观	供应商业绩

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准价/磋商报价)×15。注：此处价格分计算以分项报价表中磋商总报价为计算依据。	15.0000	客观	报价表 标的清单 二次报价表（采购包2） 分项报价表（采购包2）
-----	-----	---	---------	----	---

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

- 一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。
- 二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

- 详见附件：响应文件封面
- 详见附件：响应函
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：报价表
- 详见附件：标的清单
- 详见附件：分项报价表（采购包1）
- 详见附件：二次报价表（采购包1）
- 详见附件：服务响应偏离表
- 详见附件：商务响应偏离表
- 详见附件：供应商业绩
- 详见附件：供应商基本信息
- 详见附件：服务方案
- 详见附件：供应商承诺书
- 详见附件：供应商企业关联关系声明函
- 详见附件：供应商资格
- 详见附件：其他材料

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

- 详见附件：响应文件封面
- 详见附件：响应函
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：报价表
- 详见附件：标的清单
- 详见附件：分项报价表（采购包2）
- 详见附件：二次报价表（采购包2）
- 详见附件：服务响应偏离表
- 详见附件：商务响应偏离表
- 详见附件：供应商业绩
- 详见附件：供应商基本信息
- 详见附件：服务方案

详见附件：供应商承诺书

详见附件：供应商企业关联关系声明函

详见附件：供应商资格

详见附件：其他材料

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订采购合同文本.docx