

西安市中心血站血站品牌形象升级采购项目中标（成交）明细

开瑞项目管理有限公司受西安市中心血站委托，采用竞争性磋商进行采购血站品牌形象升级采购项目（项目编号：【KRDL】K5-2604029）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（血站品牌形象升级采购项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安新唐灵动文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：252,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 总价（元） |
|-----|------|------|------|------|------|------|-------|----|----|-------|
|-----|------|------|------|------|------|------|-------|----|----|-------|

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价 (元) | 数量 | 单位 | 总价 (元) |
|-----|-------------|--------------|--|--|-------------------------------|--|------------|------|----|------------|
| 1-1 | 其他公共信息与宣传服务 | 血站品牌形象升级采购项目 | <p>(一) 品牌视觉体系升级 1. 品牌标识优化设计：对血站现有品牌标识进行全面梳理、优化升级，结合血站公益、专业、生命关怀的核心定位，提供 3 套全新原创品牌标识优化设计方案作为备选，最终交付 1 套投入正常使用，包含标识说明、色彩释义、造型解析等完整内容。 2. 色彩与字体系统规范：深入调研血站品牌定位、公益行业属性及视觉传播需求，打造科学合理、辨识度高、适配多场景应用的品牌视觉体系，确定 1 套品牌主色+辅助色完整配色体系，制定品牌专用字体规范（含标题字体、正文字体、中英文搭配规则）。 3. 视觉应用模板设计：围绕血站日常宣传、活动推广、线上线下传播需求，设计全套标准化视觉应用模板，至少包括海报、易拉宝、线上社交媒体封面模板等常用物料规范，确保全场景视觉统一。 4. IP 形象延展设计：拓展血站 IP 形象应用场景，制定完善的 IP 使用规范至少包括：设计 3 套标准化 IP 形象造型、24 个常用表情动作、2 组动态化呈现方案，明确 IP 形象线上平台、宣传物料等场景的应用标准与使用规范。 (二) 品牌应用场景设计制作 1. 办公环境视觉布置：完成血站办公区域全流程视觉设计、制作与安装，包括献血大厅（面积：14.6m*30.8m*2 层）整体视觉布置、灯光氛围、科室标识牌≥25 个、报告厅背景墙设计制作安装；同步完成办公区域绿植标签、文件柜标识、办公类小型视觉物料的设计与制作。 2. 献血场所氛围营造：针对献血大厅、献血屋等血站重点服务场所，完成导视系统设计、制作与安装，满足入口指引、献血流程标识、功能区域划分、温馨提示等主要功能，打造专业、温馨、便捷的献血服务环境，强化品牌沉浸式体验。</p> | <p>服务要求： 1.服务商需组建专属项目服务团队(至少包括：文案人员、视觉执行人员、创意策划人员、执行专员等)，指定项目负责人全程对接，团队成员需具备丰富的政务/公益类品牌设计、空间视觉布置服务经验，确保项目高效推进，上述人员不得随意变更。 2.服务前期需安排专人赴血站开展全方位现场调研，深入了解血站品牌定位、场所布局、服务流程、宣传需求，结合实际情况定制化设计，杜绝脱离实际的方案设计。 3.设计方案需按采购方要求及时调整优化，品牌标识、IP 形象等核心方案需充分征求采购方意见，直至采购方确认满意；项目全过程需定期汇报进度，及时沟通解决问题。 4.制作安装环节需遵守血站办公、医疗服务管理规定，合理安排施工时间（优先选择非工作日、非采血高峰时段），避免影响血站正常工作与献血服务，施工期间做好现场安全防护、卫生清洁，完工后全面清理现场。 5.项目交付后，提供至少 1 年免费售后服务，针对设计成果使用、物料维护等问题提供专业指导，接到采购方咨询、维修需求后，24 小时内响应，48 小时内上门处理。 6.服务商需严格按照采购方要求的时间节点完成方案设计、修改确认、制作安装、项目交付全流程工作，确保项目按期保质完成。</p> | <p>自合同签订之日起 1 年内完成所有相关服务。</p> | <p>(1) 验收方式：项目完成后，由采购方组织验收小组，严格按照以下标准开展验收：品牌视觉体系验收：品牌标识、色彩字体、应用模板、IP 形象等设计成果形成《西安市中心血站品牌视觉使用手册》，完全符合本需求框架及双方确认的最终方案，知识产权归属清晰无纠纷。品牌应用场景设计制作验收：所有标识牌、导视系统、背景墙等物料，材质符合约定标准，做工精细、安装牢固、尺寸精准、无破损瑕疵，色彩与设计方案一致，符合血站医疗场所卫生、安全规范。整体验收：项目全部内容完成，满足血站品牌升级、视觉统一、场景应用需求，供应商交付矢量源文件（AI、CDR 等格式）、高清图片文件（PNG、JPG 格式），字体、色彩参数标注清晰，方便后续修改、延展使用，验收小组核查无误后，签署验收合格意见；若存在不合格项，服务商需在 7 个日历天内整改完毕，重新验收。若经两次整改仍无法通过最终验收，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已支付的全部款项，同时赔偿因此给甲方造成的全部损失。 (2) 考核办法：根据西安市中心血站相关考评工作进行考核。</p> | 252,800.00 | 1.00 | 批 | 252,800.00 |

