采购内容及要求

1包：2027年互联网信息监测服务项目

一、服务采购清单

序号	服务名称	服务量	备注
1	互联网信息监测系统及日常信息推送、突发事件监测、分析及处置	全年	
2	项目分析周报	52 期	
3	项目分析月报	12 期	
4	项目分析年报	1 期	
5	高校热点信息报送	全年	

二、服务内容

序号	服务名称	服务需求与技术参数
1	互联网信息监测系统及日常信息推送、突发事件监测、分析及处置	（1）系统可 7*24 小时不间断抓取项目相关网络信息，包含但不限于微博、微信、抖音、小红书等网站、客户端、视频、互动论坛、数字报等平台，且具有专项视频抓取功能； （2）通过互联网信息监测平台对学校相关内容进行全面、实时监控，并进行信息研判，及时进行负面信息内容推送（并留存截图）； （3）校园集市等微信号（共 20 个）敏感内容监测。
2	项目分析周报	（4）每周对学校相关的正面宣传、敏感信息进行收集、分析，包含信息内容、数量、来源等；
3	项目分析月报	（5）每月对学校相关的正面宣传、敏感信息进行收集、分析，包含信息内容、数量、来源等，形成月度分析报告；
4	项目分析年报	（6）以年度为单位，复盘学校全年热点事件情况，分月度进行数据分析，并对比上一年度情况进行分析总结，并对可能发生的热点问题进行重点提示；

5	高校热点信息报送	（7）对近期发生高校热点事件、热搜话题进行每日汇总及报送（工作日报送）。

三、服务期及地点

1.服务期：自合同签订之日起 1 年内，提供常态化周期服务。以上年服务满意度决定下年是否续签，最多续签 2 年。如服务不满意，在当年度服务期结束后，终止下年度服务。

2.服务地点：西安外国语大学宣传部指定地点。

四、付款方式

（1）合同签订生效后 15 个工作日内，采购人支付合同总金额的 50%作为预付款；

（2）全部服务内容完成，最终成果交付并经采购人最终验收合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 50%尾款。

五、服务保障与售后要求

1.服务质量保障期（质保期）：自项目最终验收合格之日起 3 月。保障期内，成交供应商须对交付的成果提供修改、完善、更新、技术支持、咨询答疑等服务，确保成果符合采购人使用需求，所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

2.应急响应时间要求：服务期内提供 7×24 小时应急响应，接到采购人应急通知后，须在 30 分钟内给出响应解决方案；需现场处置的，须在 3 小时内指派专业人员到达现场，12 小时内完成应急处置，恢复正常服务。保障期内服务响应要求：7*24 即时响应（包括电话响应）;，电话响应无法解决的，24 小时内指派专人对接处理，48 小时内完成成果修改、问题整改，确保满足采购人使用要求。

3.培训要求：成交供应商须按采购人要求，提供针对服务成果使用、系统操作、业务流程等相关内容的培训服务，制定详细的培训方案，明确培训时间、地点、内容、师资、参训人员等，确保采购人相关人员能够熟练掌握相关内容。所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

4.知识产权要求：

（1）成交供应商须保证其提供的服务、交付的成果文件，不存在侵犯任何

第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的情形。若因此产生任何纠纷、索赔或诉讼，全部由成交供应商负责处理，并承担由此产生的全部责任及费用，给采购人造成损失的，须全额赔偿。

（2）本项目服务过程中产生的全部成果文件、研究报告、数据资料、定制化方案等成果的知识产权、所有权、使用权、改编权等全部权利，自成果交付之日起归西安外国语大学独家所有，成交供应商仅享有署名权，未经采购人书面同意，不得擅自使用、发表、传播或向第三方提供。

六、验收要求：

验收分项目初步验收和最终验收两个阶段，以最终验收结果为准，验收依据为国家相关法律法规、行业规范、采购文件、投标文件、服务合同、成果交付要求及服务质量考核标准。

1.初步验收

成交供应商完成合同约定的阶段性服务内容、交付阶段性成果后，向采购人提交初步验收申请。采购人按合同约定对服务完成情况、成果质量进行验收，验收合格的，签署初步验收确认书；验收不合格的，成交供应商须在采购人指定的时限内无偿整改，整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，成交供应商须退还已收取的全部款项，并按合同总价的 20%向采购人支付违约金。

2.最终验收

成交供应商完成全部服务内容、交付全套最终成果后，向采购人提交最终验收申请。采购人组织校内相关部门及相关专家开展最终验收，对合同约定的全部服务内容、服务标准、成果质量、知识产权等进行全面核验，逐条核对服务需求响应情况。

验收合格的，签署最终验收确认书；验收不合格的，成交供应商须在采购人指定的时限内无偿整改，整改产生的全部费用由成交供应商承担。整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，成交供应商须无条件退还已收取的全部款项，并按合同总价 20%向采购人支付违约金，且履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由成交供应商负责全额赔偿。

2包：2027年互联网态势感知与信息预警服务采购项目

一、服务采购清单

序号	服务名称	服务量	备注
1	重点互联网信息监测预警和分析服务	12 个月	
2	互联网信息应急处置支撑服务	12 个月	
3	涉外活动专项互联网信息监测分析服务	12 个月	

二、服务内容

序号	服务名称	服务需求与技术参数
1	重点互联网信息监测预警和分析服务	1、针对涉校重点主体、重点对象建立信息监测方案，围绕重点时间、重点事件及重大活动（建立专项监测专题，实现事前分析、事中跟踪和事后复盘，实时预警敏感信息。 服务参数： 2、重点时间：包括但不限于招生季、毕业季、开学返校、考试周、校庆等重要敏感节点。 3、重点事件：包括但不限于涉校热点事件、负面信息、突发事件、投诉信访。 4、重大活动：包括但不限于校庆庆典、大型学术会议、重大赛事、招生宣传、对外合作交流等。 5、监测范围：包括但不限于新闻媒体网站、论坛、贴吧、网站、短视频平台及移动新闻客户端等。 6、服务时间要求：服务期内提供 7×24 小时服务。 7、报送机制：发现涉校敏感信息后及时报送，确保发现即报、报送不延迟。信息上网至完成报送的时间差不超过 30 分钟。 8、对日常涉校敏感网络信息开展风险等级与网络信息真实性研判，区分一般、关注、重点、重大级别。根据要求提供网络信息研判简报和专项分析报告，梳理传播路径和风险趋势，溯源网络信息，提供网络信息风险提示。

		服务参数： 9、网络信息研判响应时间≦2 小时。 10、网络信息研判简报提交时间≦4 小时。 11、网络信息专项分析报告提交时间≦6 小时。
2	互联网信息应急处置支撑服务	发生涉校敏感网络事件时，提供应急处置技术支撑，服务内容包括： 12、针对涉校热点、争议性网络话题，开展正面网络评论引导工作。 13、针对涉校的违法违规、不实谣言、恶意攻击抹黑校方的网络信息，整理违规线索材料，按照平台规则和举报渠道，协助发起线上举报，提交举报材料，跟进平台受理、审核、下架等处置进度。 14、提网络信息电子数据取证分析技术服务。 服务参数： 15、电子数据取证完成时间≦2 小时。 16、服务时间要求：服务期内提供 7×24 小时服务。
3	涉外活动专项互联网信息监测分析服务	17、针对学校涉外交流活动、外籍师生、涉外项目、国际传播等场景，提供境外主流媒体、网络平台及海外社交媒体平台信息分析与传播效果分析服务，开展涉外网络信息事件专项研判、多语种信息识别，并提供涉外网络信息报送与专题报告服务。 服务参数： 18、涉外网络信息研判响应时间≦2 小时。 19、根据校方需求提供专题报告，服务期内专题报告不少于 6 份。

三、服务期及地点

1.服务期：自合同签订之日起 1 年内，提供常态化周期服务。

2.服务地点：西安外国语大学长安校区宣传部指定地点。

四、付款方式

（1）合同签订生效后 15 个工作日内，采购人支付合同总金额的 50%作为预付款；

（2）全部服务内容完成，最终成果交付并经采购人最终验收合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 50%尾款。

五、服务保障与售后要求

1.服务质量保障期（质保期）：自项目最终验收合格之日起3月。保障期内，成交供应商须对交付的成果提供修改、完善、更新、技术支持、咨询答疑等服务，确保成果符合采购人使用需求，所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

2.应急响应时间要求：服务期内提供7×24小时应急响应，接到采购人应急通知后，须在30分钟内给出响应解决方案；需现场处置的，须在3小时内指派专业人员到达现场，12小时内完成应急处置，恢复正常服务。保障期内服务响应要求：7*24即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决的，24小时内指派专人对接处理，48小时内完成成果修改、问题整改，确保满足采购人使用要求。

3.知识产权要求：

（1）成交供应商须保证其提供的服务、交付的成果文件，不存在侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的情形。若因此产生任何纠纷、索赔或诉讼，全部由成交供应商负责处理，并承担由此产生的全部责任及费用，给采购人造成损失的，须全额赔偿。

（2）本项目服务过程中产生的全部成果文件、研究报告、数据资料、定制化方案等成果的知识产权、所有权、使用权、改编权等全部权利，自成果交付之日起归西安外国语大学独家所有，成交供应商仅享有署名权，未经采购人书面同意，不得擅自使用、发表、传播或向第三方提供。

4.培训要求：成交供应商须按采购人要求，提供针对服务成果使用、系统操作、业务流程等相关内容的培训服务，制定详细的培训方案，明确培训时间、地点、内容、师资、参训人员等，确保采购人相关人员能够熟练掌握相关内容。所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

六、验收要求：

验收分项目初步验收和最终验收两个阶段，以最终验收结果为准，验收依据为国家相关法律法规、行业规范、采购文件、投标文件、服务合同、成果交付要求及服务质量考核标准。

1.初步验收

成交供应商完成合同约定的服务内容和交付成果后，向采购人提交初步验收

申请。采购人按合同约定对服务完成情况、成果质量进行验收，验收合格的，签署初步验收确认书；验收不合格的，成交供应商须在采购人指定的时限内无偿整改，整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，成交供应商须退还已收取的全部款项，并按合同总价的 20%向采购人支付违约金。

2.最终验收

成交供应商完成全部服务内容、交付全套最终成果后，向采购人提交最终验收申请。采购人组织校内相关部门及相关专家开展最终验收，对合同约定的全部服务内容、服务标准、成果质量、知识产权等进行全面核验，逐条核对服务需求响应情况。

验收合格的，签署最终验收确认书；验收不合格的，成交供应商须在采购人指定的时限内无偿整改，整改产生的全部费用由成交供应商承担。整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，成交供应商须无条件退还已收取的全部款项，并按合同总价 20%向采购人支付违约金，且履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由成交供应商负责全额赔偿。

3包：海外社交媒体平台传播效能提升项目

一、服务采购清单

序号	服务名称	服务量	备注
1	TikTok 平台 500 万+ 顶级爆款内容投放	2	
2	TikTok 平台 100 万-500 万 普通爆款内容投放	4	
3	TikTok 平台 50 万-100 万 头部内容投放	8	
4	TikTok 平台 10 万-50 万 优质内容投放	12	
5	TikTok 平台 1 万-10 万 常规投放	20	
6	Facebook 平台 500 万+ 顶级爆款内容投放	1	
7	Facebook 平台 100 万-500 万 普通爆款内容投放	1	
8	Facebook 平台 50 万-100 万 头部内容投放	2	
9	Facebook 平台 10 万-50 万 优质内容投放	3	
10	Facebook 平台 1 万-10 万 常规投放	5	
11	季度投放报告（含投放数据、效果分析与优化建议）	4	
12	项目策划与管理	1	

二、服务内容

序号	服务名称	服务需求与技术参数
1	流量投放服务	1、TikTok 短视频流量投放服务，覆盖 58 条内容素材的分层投放（含 S+/S/A 级爆款素材及常规测试素材），总曝光量约 5000 万+； 2、投放平台为 TikTok 与 Facebook（FB）双平台，服务期内每季度向采购人提交季度投放报告（含各平台投放数据、效果分析与优化建议），经采购人审核确认后作为阶段性成果交付。
2	素材二次	3、基于原始内容素材进行二次剪辑制作与平台适配，包括字幕添加、

	制作服务	背景音乐配置、画幅与尺寸调整、封面图制作等，产出满足 TikTok 与 Facebook 双平台投放要求的素材，制作完成并经采购人确认后用于投放。
3	投放效果报告撰写	4、服务期内每季度撰写并提交投放效果报告，内容包括 TikTok、Facebook 双平台投放数据、效果指标分析、优化建议及下一阶段投放策略建议等，报告经采购人审核确认后作为阶段性成果交付。

三、服务期及地点

1.整体服务期：自合同签订之日起 12 个月止提供常态化周期服务。

2.分阶段服务节点要求：

（1）第一阶段：第 1 季度末前完成当季投放并交付季度投放报告；

（2）第二阶段：第 2—3 季度末前完成当季投放并交付季度投放报告；

（3）最终交付：第 4 季度末/合同期满后 10 个工作日内完成全部投放，提交全套最终成果并配合最终验收。

3.服务地点：西安外国语大学长安校区宣传部指定地点。

四、付款方式

（1）合同签订生效后 15 个工作日内，采购人支付合同总金额的 40%作为预付款；

（2）全部服务内容完成，最终成果交付并经采购人最终验收合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 60%尾款。

跨境服务支付

涉及跨境服务的支付，按国家外汇管理相关规定执行，外贸代理、汇率波动、税费等相关费用全部由成交供应商承担，须包含在投标总报价中，采购人不再另行支付。

五、服务保障与售后要求

1.服务质量保障期（质保期）：自项目最终验收合格之日起 3 个月。保障期内，成交供应商须对交付的成果提供修改、完善、更新、技术支持、咨询答疑等服务，确保成果符合采购人使用需求，所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

2.应急响应时间要求：服务期内提供 7×24 小时应急响应，接到采购人应急

通知后，须在 30 分钟内给出响应解决方案；需现场处置的，须在 3 小时内指派专业人员到达现场，12 小时内完成应急处置，恢复正常服务。因应急处置不及时、不到位造成采购人损失的，全部由成交供应商承担赔偿责任。保障期内服务响应要求：7*24 即时响应（包括电话响应）;，电话响应无法解决的，24 小时内指派专人对接处理，48 小时内完成成果修改、问题整改，确保满足采购人使用要求。

3.知识产权要求：

（1）成交供应商须保证其提供的服务、交付的成果文件，不存在侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的情形。若因此产生任何纠纷、索赔或诉讼，全部由成交供应商负责处理，并承担由此产生的全部责任及费用，给采购人造成损失的，须全额赔偿。

（2）本项目服务过程中产生的全部成果文件、研究报告、数据资料、定制化方案等成果的知识产权、所有权、使用权、改编权等全部权利，自成果交付之日起归西安外国语大学独家所有，成交供应商仅享有署名权，未经采购人书面同意，不得擅自使用、发表、传播或向第三方提供。

4.培训要求：成交供应商须按采购人要求，提供针对服务成果使用、系统操作、业务流程等相关内容的培训服务，制定详细的培训方案，明确培训时间、地点、内容、师资、参训人员等，确保采购人相关人员能够熟练掌握相关内容。所需费用已包含在本次采购报价内，采购人不承担任何额外费用。

5.后续服务：保障期满后，成交供应商提供不少于 1 年的免费咨询答疑；后续更新升级费用另行协商。

六、验收要求：

验收分项目初步验收和最终验收两个阶段，以最终验收结果为准，验收依据为国家相关法律法规、行业规范、采购文件、投标文件、服务合同、成果交付要求及服务质量考核标准。

1.初步验收

成交供应商完成合同约定的阶段性服务内容、交付阶段性成果后，向采购人提交初步验收申请。采购人按合同约定对服务完成情况、成果质量进行验收，验收合格的，签署初步验收确认书；验收不合格的，成交供应商须在采购人指定的

时限内无偿整改，整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，成交供应商须退还已收取的全部款项，并按合同总价的 20%向采购人支付违约金。

2.最终验收

成交供应商完成全部服务内容、交付全套最终成果后，向采购人提交最终验收申请。采购人组织校内相关部门及相关专家开展最终验收，对合同约定的全部服务内容、服务标准、成果质量、知识产权等进行全面核验，逐条核对服务需求响应情况。

验收合格的，签署最终验收确认书；验收不合格的，成交供应商须在采购人指定的时限内无偿整改，整改产生的全部费用由成交供应商承担。整改后重新验收，整改超过 2 次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，成交供应商须无条件退还已收取的全部款项，并按合同总价 20%向采购人支付违约金，且履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由成交供应商负责全额赔偿。

服务期内，采购人有权按约定的考核标准，对成交供应商服务质量进行季度考核，考核结果与服务费用支付直接挂钩，考核不合格的，采购人有权按合同约定扣除相应服务费用，连续 2 次考核不合格的，采购人有权单方解除合同。