

政府采购项目

采购项目编号：SCZK2026-ZB-0945-001

神木市教育建设保障服务中心关于李家阴湾九年制学校保障设备采购项目

招 标 文 件

陕西省采购招标有限责任公司

二〇二六年五月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	7
第三章	评标方法和标准	26
第四章	拟签订的合同文本	40
第五章	采购需求及要求	44
第六章	投标文件格式	68

第一章 招标公告

神木市教育建设保障服务中心关于李家阴湾九年制学校保障设备采购项目招标公告

项目概况

神木市教育建设保障服务中心关于李家阴湾九年制学校保障设备采购项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁获取招标文件，并于 2026 年 6 月 17 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SCZK2026-ZB-0945-001

项目名称：神木市教育建设保障服务中心关于李家阴湾九年制学校保障设备采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：3270000.00 元

采购需求：

合同包 1(报告厅设备采购项目)：

合同包预算金额：1830000.00 元

合同包最高限价：1830000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	其他用具	报告厅设备	1（批）	详见采购文件	1830000.00	1830000.00

本合同包 不接受 联合体投标

合同履行期限：合同签订后 30 日内完成供货及安装。

合同包 2(图书馆设备采购项目)：

合同包预算金额：910000.00 元

合同包最高限价：910000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他用具	图书馆设备	1(批)	详见采购文件	910000.00	910000.00

本合同包 不接受 联合体投标

合同履行期限：合同签订后 30 日内完成供货及安装。

合同包 3(体育器材采购项目)：

合同包预算金额：530000.00 元

合同包最高限价：530000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他用具	体育器材	1(批)	详见采购文件	530000.00	530000.00

本合同包 不接受 联合体投标

合同履行期限：合同签订后 30 日内完成供货及安装。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(报告厅设备采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 2(图书馆设备采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 3(体育器材采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

3、本项目的特定资格要求：

合同包 1(报告厅设备采购项目)特定资格要求如下：

3.1 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或自然人的身份证明）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 或 2025 年度经审计的

财务报告复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表且审计报告应当有注册会计师行业统一监管平台备案赋码，赋码清晰可查）或成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供递交投标文件截止时间前三个月内投标人基本账户开户银行出具的资信证明；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（1）投标供应商应提供至投标文件递交截止时间前近六个月至少一个月依法缴纳增值税或企业所得税的凭证，时间以税款所属时期为准且应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章），依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税；

（2）投标供应商应提供至投标文件递交截止时间前近六个月至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，若投标人注册时间不满一个月的，应当提供注册时至参加本项目相应期限内本单位缴纳社会保障资金的清单。不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

3.6 投标人在递交投标文件截止时间前被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的，不得参加投标；

3.7 投标人不得存在下列情形之一：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（2）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026年05月28日至2026年06月03日，每天上午00:00:00至12:00:00，

下午 12:00:00 至 23:59:00（北京时间,法定节假日除外）

地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁

方式：在线获取

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 06 月 17 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省榆林市）线上递交投标文件，本项目采用“不见面开标”形式，投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站【首页〉不见面开标】系统，在线参加开标过程。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、落实政府采购政策：

1.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

1.2《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

1.3《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。

1.4《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）。

1.5《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）。

1.6《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52号）。

1.7《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

2、文件获取方式：投标供应商在线上报名后可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行免费下载采购文件。

3、本项目采用电子化不见面开标方式，投标供应商使用数字认证证书（CA锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（供应商）、榆林不见面开标大厅供应商询标操作手册V1.0，请投标供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标供应商自行承担责任。电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 CA锁购买：榆林市市民大厦3楼，E18、E19窗口，联系电话：0912-3452148。

4、请各投标供应商获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：神木市教育建设保障服务中心

地址：神木市滨河新区街道广场西路水利大楼9楼

联系方式：0912-8351260

2、采购代理机构信息

名称：陕西省采购招标有限责任公司

地址：西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层

联系方式：0912-3683703

3、项目联系方式

项目联系人：田同林、尚智

电话：13309228551、17349251183

第二章 投标人须知

(一) 投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内 容
1.1	采购人：神木市教育建设保障服务中心 地 址：神木市滨河新区街道广场西路水利大楼9楼 电 话：0912-8351260
1.2	采购代理机构：陕西省采购招标有限责任公司 地址：西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层 联系人：田同林、尚智 电话：13309228551、17349251183
1.3.3	合格投标人的特定资格条件：详见公告
1.3.4	是否为专门面向中小企业采购： <u>否</u>
1.3.5	是否允许采购进口产品： <u>否</u>
1.4	是否允许联合体投标： <u>否</u>
1.4.7	联合体的其他资格要求：/
1.7	合同包1所属行业： <u>工业</u> 工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
2.2	项目预算金额、最高限价： 1包：1830000.00元 2包：910000.00元 3包：530000.00元
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会： <u>否</u>
8.1	如投标人对多个包进行投标，可以中标 <u>1</u> 包

12.1	<p>本项目采用“投标信用承诺书”代替投标保证金，投标人须在投标截止时间前在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、自主上报投标信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。</p> <p>各投标人注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写对应的投标信用（保证金）承诺书，并载明承诺事由，承诺事由为“项目名称+投标保证金”（例：×××××项目+投标保证金），承诺有效期同投标有效期。如信用承诺公示迟报、漏报所产生的负面影响由投标人自行承担。此承诺为榆林市公共资源交易中心要求承诺事宜，代理机构负责核查投标人（供应商）、投标人委托代理人员信用承诺公示情况。</p>
13.1	投标有效期：递交投标文件截止之日起 90 个日历日
14.1	为积极响应榆林市公共资源交易中心的相关政策，本项目采用电子化招投标，电子投标文件需在投标截止时间之前在陕西省公共资源交易中心平台（ http://xxxq.sxggzyjy.cn/ ）递交，无需提交纸质版投标文件；
16.1	投标截止时间：2026 年 06 月 17 日 09 时 30 分 00 秒
18.1	<p>开标时间：2026 年 06 月 17 日 09 时 30 分 00 秒</p> <p>开标地点：本项目采用“不见面开标”形式。投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站【首页】不见面开标系统，在线参加开标过程</p>
19.2	信用查询时间：资格审查时
20.4	<p>涉及的政府强制采购产品：∟</p> <p>本项目涉及的网络关键设备和网络安全专用产品：∟</p>
20.5	<p>支持本国产品：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。</p> <p><input type="checkbox"/>不适用</p>
20.6	核心产品：

	2包：云图书管理系统
23.2	评标方法：适用 <u>综合评分法</u>
27.1	推荐中标候选人的数量： <u>3</u>
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人： <u>否</u>
31.1	是否提交履约保证金： <u>否</u>
32.1	预付款比例为： <u>如若中小企业中标，预付款比例为40%。</u>
32.3	情形如下： <input type="checkbox"/> 采购资金在履约完成之后才能到位 <input type="checkbox"/> 政府采购合同履行期限小于20日 <input type="checkbox"/> 政府采购预算资金小于50万元 <input type="checkbox"/> 其他采购人不能在政府采购合同履行完成前支付采购资金
33	<p>中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构支付招标代理服务费，招标代理服务费由采购人与采购代理机构约定：</p> <p>参照原国家计委计价格（2002）1980号文和国家发改委发改办价格（2003）857号文的计算方法（按合同包）标准收取。</p> <p>中标单位的招标代理服务费交纳信息</p> <p>银行户名：陕西省采购招标有限责任公司</p> <p>开户银行：中国光大银行西安友谊路支行</p> <p>账 号：78560188000095264</p> <p>联 系 人：张婕 联系电话：029-85263975</p>
37.2	针对同一采购程序环节的质疑次数： <u>一次性提出</u>
37.4	<p>提交质疑函联系信息：</p> <p>联系单位：陕西省采购招标有限责任公司</p> <p>联 系 人：综合办公室</p> <p>联系电话：029-85235014</p> <p>通讯地址：西安市雁塔区锦业路1号都市之门C座9层</p>
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
38	进入公共资源交易平台的各投标人，均应在“信用中国（陕西榆林）”

	<p>网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。各投标人注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，投标人、投标人委托代理人员、投标信用的承诺事由为“项目名称”。操作指南见附件。如信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录，此承诺为榆林市公共资源交易中心要求承诺事宜，代理机构负责核查投标人（供应商）、投标人委托代理人员信用承诺公示情况。自主上报信用承诺书具体事项如下：</p> <p>1. 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；登记部门为榆林市财政局采购科；承诺有效期为一年。</p> <p>2. 承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由：填写项目名称；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；登记部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为 90 天。</p> <p>3. 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；登记部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期为 90 天，需由投标人委托代理人自行在“信用中国（陕西榆林）”注册账号。</p> <p>4. 承诺事项名称：《投标信用（保证金）承诺书》；承诺事由：填写项目名称+投标保证金；承诺附件：按招标文件给定的格式填写，需上传至承诺附件；登记部门为榆林市公共资源交易中心；</p> <p>注：开标开始后采购代理机构将通过平台进行核实查验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行上报将否决投标。</p>
39.1	<p>本项目是否为不见面开标：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否</p> <p>若为不见面开标，须严格按照以下要求及内容进行执行，因供应商自身原因导致在开标现场无法顺利进行的，后果自负。</p>

采用不见面开标的方式进行；

1、供应商应于提交响应文件截止时间前任意时段登录交易平台〔首页〕（电子交易平台）企业端〕在线提交响应文件，逾期提交系统将拒绝接收。

2、供应商可登录榆林交易平台〔首页〕不见面开标〕在线参与开评标过程，详见文件以及交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（供应商）》

3、不见面开标流程

该项目采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：

3.1 开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：

3.2 IE 浏览器输入网址：

<http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login>;

3.3 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；

3.4 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。

3.5 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器

3.6 供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

3.7 开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密响应文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。

3.8 相关技术问题，请咨询软件开发商：

（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

（2）榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（供应商）】进行下载。

(二) 投标人须知

一、总 则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标人须知前附表。

1.2 采购代理机构：本项目的采购代理机构为陕西省采购招标有限责任公司，见投标人须知前附表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人和财政部门政府采购的有关规定。

1.3.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.3 符合投标人须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求。

1.3.4 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人未出具《中小企业声明函》，其投标将被认定为投标无效。

1.3.5 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中不允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

1.4 如须知前附表中不允许联合体投标，则需提供非联合体声明，未提供则视为其投标无效。如投标人须知前附表中允许联合体投标，则联合体需满足以下要求：

1.4.1 两个及以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责

任，并将共同投标协议作为投标文件资格证明文件的内容提交。

- 1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。
- 1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为投标无效。
- 1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知前附表。
- 1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效。
- 1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。
- 1.7 本项目所属行业见投标人须知前附表。

2. 资金来源

- 2.1 本项目的采购资金已列入政府采购项目预算，具有开展政府采购活动的条件。
- 2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见投标人须知前附表。
- 2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者预算额度内最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

- 5.1 招标文件共六章，构成如下：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标方法和标准
- 第四章 拟签订的合同文本
- 第五章 采购需求及要求
- 第六章 投标文件格式

- 5.2 招标文件中如有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知前附表为准；投标人须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。
- 5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。
- 5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标人须知前附表。

6. 招标文件的澄清与修改

- 6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。
- 6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7. 投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

- 8.1 投标人可对招标文件中一个或多个标段进行投标或者中标，除非在投标人须知

前附表中另有规定。

- 8.2 投标人应当对所投标段招标文件中“采购需求及要求”所列的所有内容进行响应，如仅响应部分内容，其该标段投标将被认定为**投标无效**。
- 8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。
- 8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

- 9.1 投标文件由“资格证明文件”和“商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。
- 9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件资格证明文件附公章授权书（格式自定）。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

- 10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。
- 10.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。
- 10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

11. 投标报价

- 11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。
- 11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。
- 11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。
- 11.4 投标人所报的投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为**投标无效**。

12. 投标保证金

- 12.1 本项目采用“投标信用（保证金）承诺书”代替投标保证金，投标人应按照投

标人须知前附表规定，在投标截止时间前在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、自主上报投标信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），投标信用承诺书须在投标截止时间前公示，否则视为无效投标。

13. 投标有效期

13.1 投标有效期为递交投标文件截止之日起 90 个日历日，投标应在投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的制作

14.1 投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源电子化平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。

14.2 投标文件由投标人的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或委托代理人在每一修改处签字。

未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 投标文件应按照“资格证明文件”和“商务及技术文件”分成两部分。

14.4 投标文件因字迹潦草、表达不清或上传不当所引起的后果由投标人负责。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

15.1 密封要求：本项目采用电子化招投标，投标人应按照全国公共资源交易中心平台（陕西省）的要求对投标文件进行加密。投标人应承担加密操作失误产生的

任何后果；

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件上传到招标公告中规定的地方。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后签到的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。

17.2 上传投标文件以后，如果投标人要进行修改，可以直接在投标文件上传界面取消上传，修改完成后重新上传即可。

17.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.5 除投标人不足3家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五、开标及评标

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表线上参加。

投标人不足3家的，不予开标。

18.2 投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格）。根据主持人要求在不见面开标大厅群聊界面确认到场，在收到工作人员“开始解密”指令后，及时使用CA对电子响应文件进行解密。解密时所用CA应与加密响应文件时所用CA相同；在所有投标文件解密结束后进入唱标阶段。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表进行线上确认。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应通过不见面开标大厅异议答复处当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标标的物的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、税收违法黑名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 投标人所投产品如属于财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品的，应提供处于有效期之内的认证证书或相关证明，在性能、技术、服务等指标同等条件下，予以优先采购，具体优先采购办法见第三章评标方法和标准。如投标人所投产品为政府强制采购的产品，投标人应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其投标将被认定为**投标无效**。

如投标人所投产品属于网络关键设备和网络安全专用产品的，投标人所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。投标人应提供相关证明，否则其投标将被认定为**投标无效**。

20.5 支持本国产品。根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见第七章投标文件格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。本项目

适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。

20.6 非单一产品采购项目核心产品见投标人须知前附表。

21. 投标偏离

投标文件中存在对招标文件的商务负偏离，其投标将被认定为**投标无效**。

22. 投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 未满足招标文件中商务条款的实质性要求；
- (3) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；
- (7) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求或投标无效条款的；
- (8) 投标文件中没有按期交货保证承诺书并由投标代表签字且加盖公章；
- (9) 投标文件中没有质量保证承诺并由投标代表签字且加盖公章。
- (10) 如供应商为提供服务所伴随的货物为政府强制采购的产品，供应商所投产品应属于品目清单的强制采购部分。供应商应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其响应文件将被认定为无效；
- (11) 如供应商为提供服务所伴随的货物属于网络关键设备和网络安全专用产品的，供应商所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。供应商应提供相关证明，否则其响应文件将被认定为无效。

23. 比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附

表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第三章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按规定扣除后参与评审。具体办法详见招标文件第三章。

23.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第三章。

24. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

25. 保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六、确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标人的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第三章。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第三章。

27. 确定中标候选人和中标人

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标人。

28. 发布中标结果公告并发出中标通知书

在投标有效期内，中标人确定后，采购代理机构发布中标公告。项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标供应商的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

30. 签订合同

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 10 日内，与采购人签订书面合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清或修改文件等，均为签订合同的依据。

所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人或者采购代理机构可以不退还其投标保证金，并上报行政监督管理部门记入不良行为记录。

31. 履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标人应按照投标人须知前附表规定向采购人提交履约保证金保函（如格式见本章附件 2）。经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按

照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

- 31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，采购人或者采购代理机构可以不退还其投标保证金，并上报行政监督管理部门记入不良行为记录。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 预付款

- 32.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标人预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标人须知前附表规定执行。
- 32.2 如采购人要求，中标人在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标人向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。
- 32.3 本项目采购人不需要支付预付款的情形，见投标人须知前附表。

33. 招标代理服务费

本项目向采购代理机构支付招标代理服务费，按照投标人须知前附表规定执行。

34. 政府采购信用担保及融资

- 34.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。
- 34.2 为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 辉 15596100007
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

35. 廉洁自律规定

- 35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。
- 35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

36. 人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37. 质疑的提出与接收

- 37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

- 37.2 投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从中国政府采购网首页下载专区下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。
超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。
重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。
- 37.3 投标人提交质疑函的要求
- 37.3.1 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 37.3.2 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 37.3.3 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 37.3.4 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
- 37.3.5 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据。
- 37.3.6 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字，质疑投标人为法人或其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。授权代表签字的需提供相应的授权书。
- 37.4 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。
- 38 信用承诺：详见投标须知前附表。
- 39 不见面开标注意事项及流程。
- 39.1 不见面开标注意事项及流程见“供应商须知前附表”

第三章 评标方法和标准

采购人委托采购代理机构负责组织本项目的评标工作。资格审查由采购代理机构负责，评标工作由评标委员会负责。工作程序如下：

一、由**采购代理机构**负责资格审查工作。资格审查标准见本章附表一。

投标文件中的资格证明文件出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理：

- 1、投标人资格证明文件的完整性、有效性或符合性不符合要求的。
- 2、投标人法定代表人授权书的完整性、有效性、符合性不符合要求的。
- 3、信用查询不符合要求的。

二、由**评标委员会**负责的审查评审工作。

1、符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。符合性审查标准见本章附表二。出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理。

1.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

1.2 投标人投标报价超出采购预算或最高限价的。

1.3 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的。

1.4 投标信用承诺书未提交、形式不符合招标文件要求的。

1.5 投标内容出现漏项或数量与要求不符的。

1.6 投标文件商务内容出现与招标文件要求不符的其他情形。

1.7 投标文件中没有按期交货保证承诺书并由法定代表人或其授权代表签字且加盖公章；

1.8 投标文件中没有质量保证承诺并由法定代表人或其授权代表签字且加盖公章；

1.9 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

1.9 投标文件内容出现与招标文件商务要求不符的其他情形

2、如有必要，要求投标人对投标文件有关事项作出书面澄清或者说明。

3、对投标文件进行比较和评价。评审要素和标准见本章附表三。

3.1 如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标人的投标价格进行任何调整。

3.2 如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后两位，第二位四舍五入。

4、推荐中标候选人名单，本项目共有一个合同包。

5、采购代理机构复核评标报告。

三、评审标准中应落实的政府采购政策及应考虑因素

1、根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除20%（榆林）后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

如项目专门面向中小企业采购，则不再进行价格扣除。

2、联合协议或分包意向协议（如有）中约定，小型、微型企业的合同金额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体6%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

3、根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，投标人所投产品属于节能产品、环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体见

评审因素和指标内容。

4、如投标人所投产品为政府强制采购的节能产品，投标人应提供有效期内的认证证书或相关证明，否则其投标将被认定为投标无效。

5、如投标人所投产品属于网络关键设备和网络安全专用产品的，投标人所投产品应为经具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的产品。投标人应提供相关证明，否则其投标将被认定为投标无效。

6、政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，未达到 80%，不享受价格评审优惠。本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。对供应商所出具的《声明函》完整性、准确性进行审查。符合澄清补正情形的，应以书面形式要求供应商澄清补正，澄清补正后仍不符合要求的，不享受价格评审优惠。当涉及政府采购政策叠加适用，统一在原投标报价的基础上进行价格扣除。

7、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8、异常低价审查

8.1 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

8.1 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 $\times 50\%$ ；

8.2 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times 50\%$ ；

8.3 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

8.4 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

8.5 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

8.6 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

8.7 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8.8 采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

8.9 异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

9、中标候选人并列时的处理方式

如采用最低评标办法，则：在全部满足以上实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为排名第一的中标候选人。投标报价相同

的，按照技术指标优劣排序。

如采用综合评分法，则：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

附表一 资格审查标准

序号	审查要素	审查标准	审查结果
1	法人或者其他组织、自然人的营业执照等证明文件	<p>(1) 投标人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照”的复印件；</p> <p>(2) 投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；</p> <p>(3) 投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件；</p> <p>(4) 投标人是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件；</p> <p>(5) 投标人是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件；</p> <p>(6) 投标人是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。</p>	
2	财务状况报告：提供(1)或提供(2)	<p>(1)提供 2024 或 2025 年度经审计的财务报告，应满足以下要求：</p> <p>①投标人是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和 2 名注册会计师的签字及盖章。且 2022 年 10 月 1 日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码且清晰可查。</p> <p>②投标人适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。</p> <p>③投标人适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。</p> <p>④投标人适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。</p> <p>⑤投标人是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。</p>	

序号	审查要素	审查标准	审查结果
		<p>(2) 提供资信证明原件或复印件，应满足以下要求：</p> <p>①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由投标人基本账户开户银行出具。</p> <p>②无论开具银行是否标明“复印无效”，投标人提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。</p> <p>③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。</p>	
3	依法缴纳税收的相关材料	<p>(1) 投标人应提供投标截止时间前近六个月中任何一个月缴纳增值税或企业所得税的凭证，时间以税款所属时期为准（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。</p> <p>(2) 投标人采用汇算清缴方式缴纳企业所得税的，应提供投标截止时间前近六个月中任何一个月缴纳增值税或最近一期缴纳企业所得税的凭证，时间以税款所属时期为准（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。</p> <p>(3) 缴纳凭证复印件须清晰可辨，并能显示出投标人名称和所缴纳税种种类，单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证。</p> <p>(4) 依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应文件证明。</p>	
4	依法缴纳社会保障资金的相关材料	<p>(1) 投标人应提供投标截止时间前近六个月中至少一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章。</p> <p>(2) 凭证复印件须清晰可辨，并能显示出投标人名称和所缴纳的社保的种类。</p> <p>(3) 依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明文件，并加盖本单位公章。</p>	
5	具备履行合同所必需的设备和专业技能的证明材料	按照资格证明文件附件 6-5 格式作出相关承诺。	
6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	按照资格证明文件附件 6-6 格式作出相关承诺。	

序号	审查要素	审查标准	审查结果
7	信用信息	<p>投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单；</p> <p>不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中。</p> <p>(以采购代理机构于递交投标文件截止时间当天进行资格审查时在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准)。</p>	
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	按照资格证明文件附件 6-7 格式做出说明	
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动	按照资格证明文件附件 6-8 格式做出声明。投标人不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	
10	联合体投标	本合同包不接受联合体投标	
11	法定代表人/单位负责人身份证明书、授权委托书及授权代表在本单位缴纳养老保险证明	<p>(1) 法定代表人或单位负责人投标的，应提供法定代表人或单位负责人身份证明；</p> <p>(2) 授权代表投标的，应提供法定代表人或单位负责人身份证明、授权委托书及授权代表在本单位缴纳养老保险证明。</p>	
12	特定资格条件	<p>1. 投标产品属于医疗器械管理范围的须提供医疗器械注册证。</p> <p>2. 投标人为经销商的应具有医疗器械经营许可证或经营备案凭证(投标产品须在其经营范围内)；投标人为制造厂家应具有医疗器械生产许可证(投标产品须在其生产范围内)，且具</p>	

序号	审查要素	审查标准	审查结果
		有医疗器械经营许可证或经营备案凭证（投标产品须在其经营范围内）。	
13	法律、行政法规规定的其他条件	不存在违反法律法规的情况	
审查结论		通过/不通过	
不通过原因说明			

注：

1. 采购代理机构对投标文件是否满足要求逐条标注审查意见，符合的标记为“√”，不符合的标记为“×”；
2. 审查结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”，不进入后续评审；
3. 对审查结论为“不通过”的，要说明原因。

附表二 符合性审查标准

序号	审查要素	审查标准	审查结果
1	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章	
2	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的	
3	投标报价	投标人投标报价没有超出采购预算或最高限价	
4	预防不正当竞争	投标人的报价不存在明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的情况	
5	投标信用承诺书	投标信用承诺书符合招标文件要求	
6	投标内容	投标内容不存在漏项或数量与要求不符合招标文件规定情形，投标内容满足招标文件的商务等实质性要求	
7	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。 (弄虚作假、串通投标的情形见附注)	
8	其它	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款的情形	
审查结论		通过/不通过	
不通过原因说明			

注：

1. 评审委员会对投标文件是否满足要求逐条标注审查意见，符合的标记为“√”，不符合的标记为“×”；审查结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”，不进入后续评审；对审查结论为“不通过”的，要说明原因。

2、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取中标的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

附表三 评审标准

(采用综合评分法时适用)

评审因素	分值	评分内容及打分办法
报价部分	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标厂商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值</p> <p>符合招标文件规定的小微企业、监狱企业优惠条件的供应商，价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>
节能、环境标志产品	1	<p>投标人所投产品含有属于政府优先采购产品类别的产品，须按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，每提供一个得 0.5 分，</p> <p>满分 1 分，政府强制采购产品不予加分。</p> <p>备注：以加盖投标人公章的证明材料为计分依据。</p>
技术指标	10	<p>投标人对“招标文件 第五章 采购需求及要求”的所有内容逐条进行明确响应。技术指标中“▲”类为重要指标，每出现一项负偏离的扣 1 分，扣完为止。其余非“▲”类指标，每偏离 1 项扣 0.5 分，扣完为止。无偏离得 10 分。</p> <p>注：投标人需对标注“▲”的重点功能逐条提供证明材料，予以佐证技术指标要求的满足情况，证明材料包括但不限于为投标产品生产厂商公开发布的资料（产品彩页）、第三方权威机构出具的检验报告（可截取报告首页、功能检验所在页和签章页）、功能实现操作界面截图中的任一项。如果投标人未按照以上要求提</p>

		供证明材料，或技术指标内容及相关标准未在证明材料中有明确完整的体现，该条技术指标要求在评审中将被视为负偏离。证明材料须加盖投标人公章。
供货方案	20	对投标人提供的供货方案进行评价，其中包括但不限于： ①设备筹备方案；②货物配送进度计划；③货物配送具体方案措施；④货物交接具体方案；⑤到货后保障措施及安装期间存储方案。 每项内容完整能够结合项目情况且具有良好的实施性，方案科学合理可行，针对性强，目标明确可操作性强得4分；内容完整、可实施得2分；方案基本完整得1分；未提供不得分。五项合计满分为20分。
安装方案	12	投标人根据所供货物产品，编制合理可行的安装运输措施方案，其中包括但不限于：①安装进度计划安排；②安装方式方法；③安装过程中可能遇到问题及解决措施；④安装后场地的恢复措施。 每项内容完整能够结合项目情况且具有良好的实施性，方案科学合理可行，针对性强，目标明确可操作性强得3分；内容完整、可实施得2分；方案基本完整得1分；未提供不得分。四项合计满分为12分。
投标产品质量保证	6	产品选型合理，供货渠道正规，确保生产供应的产品无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，技术指标参数满足招标文件要求，并符合相关国家标准和行业标准；产品安全可靠，性能完好，并能够提供产品相关证明资料，佐证资料包括但不限于功能截图、彩页、产品证书、检测报告等相关资料计6分；产品一般，性能基本完好，技术指标参数存在部分偏离且能基本提供产品相关证明资料计4分；产品基本能满足使用计2分；未提供相关内容的不得分。
应急预案及措施	9	应急响应措施：包括故障产品替代措施、项目实施地恶劣天气情况下伴随保障措施、关键零部件的供应措施三项内容。方案科学合理可行、针对性强、目标明确可操作性强得3分；内容完整、

		可实施为一般通用方案得 2 分；方案基本完整得 1 分；未提供不得分。三项合计满分为 9 分。
售后服务方案	10	<p>售后服务方案包含服务制度、服务体系、质保期内及质保期外服务方案、维修服务、客户投诉五部分内容：</p> <p>①服务制度需包括服务规范、服务流程、服务监督与奖惩、服务制度管理四部分内容，服务制度四部分内容全部涵盖且内容详细、观点明确的一项得 2 分，内容描述较为简单的本项得 1 分；</p> <p>②服务体系需包括组织管理、服务网点、人员配置、业务培训、服务投入，组织管理机构应严密、职责分工应明确，网点，业务培训应有详尽的实施计划（包括培训目的、课时安排、培训教材或课件、培训师资情况）、售后服务投入应与本项目规模相匹配，内容全面、具体、细致的计 2 分，内容较为简单的计 1 分；</p> <p>③质保期内及质保期外服务方案，相关内容应全面、具体、可行、科学合理，每一项内容全面、具体、细致的得 2 分，内容较为简单的计 1 分；</p> <p>④维修服务应包括维修设施、技术支持、维修人员配置三部分内容，每一项内容内容全面、具体、细致的得 2 分，内容较为简单计 1 分；</p> <p>⑤客户投诉，包括投诉渠道、投诉处理两部分内容，每一项内容全面、具体、细致的得 2 分，内容较为简单计 1 分；</p>
类似项目业绩	2	投标人自 2023 年 1 月 1 日投标截止时间类似项目的业绩，每提供一个得 1 分，最多得 2 分。（提供中标（成交）通知书及发票复印件或完整业绩合同及发票复印件，未提供或提供不全不得分）。

第四章 拟签订的合同文本

采购人（甲方）：神木市教育建设保障服务中心

投标人（乙方）：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及_____项目(项目编号：)的《招标文件》，乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。

一、项目基本情况

序号	产品名称	规格型号	数量	单价（元）	总金额（元）	备注
1						
合计						

产品名称、规格型号、单位、数量、价格及技术要求严格按照招投标文件执行。

二、产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点。

1. 产品的交货单位：_____
2. 交货方法：现场交货，乙方负责安装完成
3. 运输方式及运费负担：由乙方负责确定运输方式并承担运费
4. 接货单位（或接货人）采购人

五、产品的交货期限：合同签订后30天内完成供货及安装。

三、服务内容与质量标准

1. 所供设备必须是未经使用的全新原装产品，符合国家质量检测标准要求，具有该厂产品的出厂标准和合格证及使用说明书。

2. 设备到货验收合格后，按国家有关规定执行，未明文规定质保期的硬件设备质保期至少1年。

3. 保证质量，包退包换，若乙方所提供的产品质量未能达到甲方规定的质量要求或产品质量在保质期内出现故障时，甲方可选择退货、换货或修理，修理、更换而造成的

损失和费用由乙方承担，甲方要求退货时，乙方负责免费退货，并按发票价格退清货款，乙方须在甲方规定时间内保证设备投入正常使用。

4. 项目进场施工严格按照《神木市委教育建设保障工作领导小组办公室关于加强项目管理的若干措施》管理办法执行，各学校施工人员严格对照投标文件中项目负责人、主要管理人员对接学校，保证安装人员服务质量及施工安全。

四、产品的运输、交货及安装

1. 产品的运输费用、运输途中的所有损失风险以及卸车费用均由乙方负责。

2. 乙方将所供设备按甲方指定地点进行交验，安装调试正常后，双方现场签订《货物接收单》。

3. 在产品安装调试期间出现的安全事故由乙方负责。

4. 乙方需负责本次所有采购设备的安装调试并达到正常使用标准，安装时所用到的所有辅材均需乙方自备。

五、合同结算及支付方式

1. 合同总价款：_____元整(¥00.00)。

2. 支付方式

(1) 若中小企业中标，合同签订后，预付款40%，乙方按双方约定的交货时间供货，待初验合格、财政拨款到位，甲方收到乙方开具的符合国家规定的正式发票后，向乙方最多支付80%合同款。

(2) 通过相关部门最终验收及审计决算合格后，甲方收到乙方开具的符合国家规定的正式发票，向乙方一次性付清剩余合同款；

(3) 合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

六、验收标准及方法

根据国家有关技术标准规范及合同要求，组织相关人员验收。

七、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收设备、拒付设备款的，甲方应向乙方偿付合同总额的5%违约金。

2. 乙方所交设备品种、型号、规格、质量不符合合同约定的，甲方有权拒收、同时乙方向甲方支付合同总额30%的违约金。

3. 乙方不能按期交付设备时，乙方向甲方偿付合同款总额的30%违约金。

4. 乙方若不能按期完成设备安装调试，每逾1日乙方向甲方偿付合同总额千分之三滞纳金。逾期交付超过5天后，甲方有权决定是否继续履行合同；如解除合同，按违约责任第3项执行。

八、甲乙双方应严格履行本合同约定的权利、义务，如有违反，应承担违约责任。

九、因货物质量问题发生争议时，以交货地技术监督部门或其指定技术单位质量鉴定结果为准。

十、本合同发生争议，由甲乙双方协商解决，如通过诉讼解决，合同由签订地人民法院管辖。败诉方需承担胜诉方因诉讼产生的所有费用，包括但不限于律师费、差旅费等。

十一、本合同未尽事宜按合同法有关规定处理。

十二、本合同经甲乙双方签字并加盖公章后生效。

十三、本合同一式四份，甲乙双方各执贰份。

甲方名称（盖章）

乙方名称（盖章）

地址：

地址：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

签订地点：

签订时间：

合同附件：

政府采购项目货物（服务）验收入库报告单

采购单位			
采购项目			
项目编号		合同金额	¥:
		验收时间/地点	
供货单位			
开户行		账号	
联系人		电话	
供货单位：（盖章）	使用单位验收意见：（盖章）		
签字： 年 月 日	签字： 年 月 日		
采购内容			
采购内容请列明品目、规格、型号、数量、单价、总价			

第五章 采购需求及要求

一、采购清单

(二) 图书馆设备

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
1	图书	<p>图书</p> <p>图书的印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》相关规定。</p> <p>GB/T 788-1999 图书和杂志开本及其幅面尺寸；</p> <p>GB/T18359-2001 印刷质量标准和检验方法；</p> <p>CY/T2-1999 书刊印刷质量评价和分等导则依据；</p> <p>CY/T 29-1999 装订质量要求及检验方法。</p> <p>封面扉页印刷（包括封一、封二、封三、封底、护封、封套书脊）</p> <p>套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，使底版墨色均匀、色泽鲜有光泽、肤色正、接牌准确、色调深浅一致。无回胶印，背面不脏。能够恰当反映图书的内容，格调健康，全书板式设计统一，字体、字号使用合理、不混乱。</p> <p>插图印刷</p> <p>①套印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。</p> <p>②网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。</p> <p>③墨色均匀厚实，色彩鲜有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。</p> <p>正文印刷</p> <p>①压力：压力适度，全书前后轻重一致。</p> <p>②墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。</p> <p>③套印：版面端正，正反套印准确。</p> <p>④文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。</p> <p>⑤其它：书面无脏污、破损、无钉花、野墨、无透页。</p> <p>装订</p> <p>①开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接</p>	10000	册

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>页、折角、破头。</p> <p>②书脊平整，无空脊、起泡、明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。</p> <p>③全书页码折正，书面平服，无皱折(八字折等)。骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。</p> <p>④其它：书页整洁，无脏污、破页、野胶。</p> <p>纸张 无再生纸印刷，纸张柔韧、耐磨损、不反光。</p>		
2	云图书管理系统	<p>云图书管理系统</p> <p>1、学校图书馆管理系统</p> <p>1.1 采访管理</p> <p>(1) 支持批量导入采访书单、征订目录、导入订购记录、导入验收记录、更新订购待编记录、导入批量退订；</p> <p>1.2 图书编目</p> <p>(1) 支持图书联合编目，实现区域范围内学校之间编目信息共建共享；</p> <p>(2) 编目标准：遵循国家著录标准和编目规则，编目数据采用中图分类法，支持CNMARC 标准格式，并支持用户自定义CNMARC 字段；</p> <p>3、支持内置图书编目库和在线联机编目库，通过扫描图书的 ISBN 号即可自动获取图书信息，如书名、分类号、作者、价格、出版社、出版日期、主题词、摘要等，书目命中率达到 90%以上；</p> <p>4、编目过程实现 ISBN 号和图书书名的自动查重与数据复制，能够自动生成图书检索词、索书号；</p> <p>5、采用“先查书再录入”的编目操作模式，提供 ISBN、题名、作者、出版社等多种检索条件；</p> <p>6、提供书标打印功能，按作者、题名、出版社、ISBN、入库日期、批次等条件提取书标，也可以直接按分类段、条码段，实现批量打印。</p> <p>1.3 图书典藏</p> <p>(1) 支持典藏书目信息灵活检索，提供对条码编号、索书号、馆藏地、在馆状态、ISBN、题名、著者、出版社、分类号等信</p>	1	套

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>息查看；</p> <p>(2) 具有图书剔旧功能：将图书转移至剔旧库，可按入库日期、出版时间进行批量剔旧；</p> <p>(3) 具有库室调配功能，将图书重新分配馆藏地点；</p> <p>(4) 具有图书报废功能，进行图书的账面报废处理；</p> <p>(5) 支持多馆藏地，支持馆藏地的新增维护；</p> <p>(6) 具有馆藏数据统计功能，包含复本统计、藏书结构分布、藏书分类统计等。</p> <p>(7) 具有图书清查审理功能，审查状态满足教育部审查清理要求；需提供手机端快捷审查图书功能。</p> <p>1.4 流通管理</p> <p>(1) 具有借出、归还、续借等基本借阅操作，并支持快捷操作模式，借书只需要扫描读者证和图书条码，还书只需扫描图书条码；支持人脸识别借书功能。</p> <p>(2) 提供网上预约/预借处理功能，处理读者网上的预约/预借申请；</p> <p>(3) 支持系统自动进行超期催还，催还消息自动发送到读者空间，超期清单可导出 excel；</p> <p>(4) 支持扫描枪和人工两种方式获取读者信息和书籍信息进行借还等管理；</p> <p>(5) 可对某类书刊进行出借权限设置；</p> <p>(6) 支持流通统计分析，包括文献流通统计、读者借阅统计、流通率统计，支持文献借阅排行、读者借阅排行、组织借阅排行。</p> <p>1.5 期刊管理</p> <p>(1) 具有完整的期刊管理功能，包括期刊编目、现刊记到、期刊合订、过刊装订、期刊借阅等功能；</p> <p>(2) 期刊编目遵循国家著录标准和编目规则，编目数据采用中图分类法(第5版)，支持 CNMARC 标准格式；</p> <p>(3) 支持区域范围内学校之间期刊编目信息共建共享；</p> <p>(4) 支持内置期刊编目库和在线联机编目库，只需输入期刊题名即可自动获取期</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>刊信息，如题名、分类号、作者、价格、出版社、邮发代号等；</p> <p>(5) 编目过程实现题名的自动查重与数据复制；</p> <p>(6) 提供书标打印功能，按题名、出版社、ISSN、统一刊号、入库日期等条件提取书标，也可以直接按分类段、条码段，实现批量打印；</p> <p>(7) 提供两种管理方式，满足合订本回溯入库和新刊编目入库；</p> <p>(8) 提供期刊的借阅管理，可满足学校期刊的借和还。</p> <p>1.6 读者管理</p> <p>(1) 支持读者管理和读者证卡事务管理，实现“人卡分离”；</p> <p>(2) 读者证支持启用、挂失、注销/恢复、删除、换证、续期等操作；</p> <p>(3) 支持按读者类型设置读者借阅权限；</p> <p>(4) 读者类型支持学生、教师、班级、其他几种类型；</p> <p>(5) 读者权限管理，可设置借阅期限、借阅数量、有效期、预约预借权限、超期权限等；</p> <p>(6) 支持现成读者数据的导入，数据格式为 EXCEL 格式，支持导入时反写读者组织信息；</p> <p>(7) 读者证支持条码卡、ID 卡两种类型；</p> <p>(8) 支持读者组织管理，包括新增、修改、毕业、删除等操作。</p> <p>1.7 离线借阅</p> <p>(1) 具有离线借阅功能，支持学校在断网、或者网络不畅以及服务器故障情况下，不影响学校图书馆的基本借阅使用；</p> <p>(2) 离线借阅情况下主要功能包括：借阅、归还等；</p> <p>(3) 网络恢复正常后，可将离线产生的数据同步到服务器。</p> <p>2、主要技术要求</p> <p>2.1 技术架构要求</p> <p>平台采用 B/S 模式，采取集中式云部署提供服务，用户无须安装客户端软件，直接使用浏览器登录系统即可；</p> <p>使用 J2EE 技术架构，采用 java 语言开发，</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>支持 window、linux 跨平台部署； 采用大型关系型数据库 Mysql，支撑海量数据存储和大数据计算； 支持并兼容当前各种常见高低版本系统及浏览器和一般分辨率（1024*768 以上），包括 IE（9.0 以上）、火狐（firefox）、谷歌（google）、360 等，保证显示正常，不变形、不挂角。</p> <p>2.2 性能要求 能够支持连续的数据采集、业务管理、数据传输、查询、统计分析任务，且不能出现错误和遗漏； 负载均衡，通过多个层次上不同的负载均衡策略一起实现整体的负载均衡，保障系统运行平稳运行；可同时满足 1000 用户登录使用。</p> <p>安全性要求 系统需杜绝安全漏洞，具备防注入、防攻击的能力。 平台系统应采用适当的信息加密机制，在数据传输和存储层面，均采用可靠的加密技术，防止数据被篡改，并采用 SSL（安全套接层）通信协议，具备较强的侵害和风险抵御能力；用户通过用户名、密码的方式访问系统并按授权进行相应操作，用户密码采用强密码，并采用不可逆加密算法存储；</p> <p>数据备份。系统应具有安全可靠的数据备份策略，实现基于存储介质的备份，包括：定期备份，每月做一次全量备份，每周做一次增量备份；机动备份，在业务系统进行大规模的应用期间，应及时进行数据全量备份。保证在出现数据灾难时，数据可恢复。</p> <p>3、移动端功能 3.1 云图书管理系统移动端和智慧图书馆其他硬件移动端需要在同一 APP 中实现。 3.2 云图书馆系统移动端支持常用功能，比如馆藏查询、读者证（个人）信息查看、读者证绑定、借阅排行榜等； 3.3 对于图书馆老师可提供基于移动端的图书借还功能，其中借书功能支持扫描读者证和手工输入读者证多种方式来借书；</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>3.4 手机端 APP 功能支持用户自由管理，可添加，删除 APP 端模块，也可以调整模块排列顺序和对模块进行分类显示。</p> <p>▲3.5 手机端 APP 提供图书入库功能，通过简单扫码即可获取图书基本信息，免去用户手工录入书目信息的反锁。</p> <p>3.6 系统后提供图书编目数据库作为支撑，支持 Z3950 数据库编目数据接口。</p> <p>3.7 手机 APP 端支持馆藏查询和预约功能，预约图书支持自助取消管理，方便读者自己管理预约信息。</p>		
3	RFID 图书标签	<p>RFID 图书标签</p> <p>1. 工作频率：13.56MHz；2. 标签尺寸：50*50mm；3. 存储容量：≥1024 bits；4. 工作温度：-10℃~50℃；5. 读取速度≤0.1s；6. 数据保存时间≥10 年；7. 有效使用寿命≥10 年；8. 有效使用次数≥10 万次。</p>	10000	枚
4	图书标签数据加工录入服务	<p>图书标签数据加工录入服务 图书编目（含编目材料）+电子标签加工+细分上架</p> <p>1. 要求实施方对所有图书进行条码号、分类号、种次号的编目。</p> <p>2. 采用分编一致的标准与规范。分类依照《中国图书馆分类法（最新版）》及《中国分类主题词表（最新版）》，按种次号确定索书号。</p> <p>3. 文献著录要求使用 CNMARC，参照《普通图书著录规则》。</p> <p>4. 严格进行文献的查重工作，选用多个检索点，如 ISBN、题名等，以确保查重的全面性、准确性。</p> <p>5. 物理加工细则</p> <p>5.1 图书的贴条形码、贴书标、贴膜等加工的基本要求与规范，按照甲方的要求进行图书的物理加工工作。</p> <p>5.2 条形码、书标应粘贴规范。</p> <p>6. 电子标签加工</p> <p>6.1 加工初期，加工工作人员需将裁剪好的 RFID 标签在标签转换器上测试标签是否能用，剔除不能用标签。</p> <p>6.2 RFID 标签粘贴符合管理的加工要求，要求美观，不影响图书阅读。</p>	10000	张次

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>7. 细分上架。编目加工好的图书按照《中国图书馆分类法（最新版）》进行索书号及种次号的排架，从左到右、从上到下排架规律，每一排书架顺序呈“S”型迂回绕架连接。根据图书馆图书分布进行整体规划进行图书上架工作，在图书馆现有书架上进行倒架、排架。</p> <p>8. 图书加工耗材要求</p> <p>8.1 图书条码：PET 材质、粘度强，按照甲方指定尺寸、色系制作、打印清晰。</p> <p>8.2 图书书标：根据甲方指定尺寸、色系定制，粘度强。</p> <p>8.3 图书书标膜：根据书标尺寸定制书标膜。</p> <p>8.4 条码、书标的具体粘贴位置由甲方指定。</p>		
5	图书分类标签	<p>图书分类标签</p> <p>根据学校图书馆风格设计适宜的图书馆分类标签，规格适宜书架高度。</p>	1	项
8	RFID 馆员工作站（一体式）及应用软件	<p>RFID 馆员工作站（一体式）及应用软件</p> <p>一、功能参数：</p> <p>1. 支持 RFID 标签非接触式地进行阅读，有读取、写入、改写 RFID 标签的能力，支持图书馆流通资料的相关信息快速写入标签；</p> <p>2. 多种工作模式：馆员管理模式、读者自助模式两种工作模式；</p> <p>3. 图书标签管理：包含图书标签转化、图书标签读取、图书标签防盗、已转图书列表等功能；</p> <p>4. 图书标签转化：可按照 ISO28560 规范将图书条形码绑定并写入 RFID 标签内，同时支持将图书信息上传后台，支持操作记录的删除或导出的功能；支持离线转化或者在线转化两种工作模式；</p> <p>5. 图书标签读取：针对已进行标签转化的图书，可自动读取标签信息，可用来核对标签转换是否正常；支持 ISO28560 规范；</p> <p>6. 图书标签防盗：自动读取图书 RFID 借还标志位(EAS)状态和 AFI 状态，支持批量修改 RFID 标签防盗信息的开启和关闭；</p> <p>7. 图书列表：可查询已转化标签的图书</p>	1	套

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>列表、删除选定图书标签，支持查找和删除已经转换过的标签，可通过“条码”、“RFID”、“题名”、“ISBN”等字段进行查找；支持将查询结果导出 excel 表格；</p> <p>8. 读者证管理：包括读者证激活和读者证列表功能；</p> <p>9. 读者证激活：可将读者基本信息写入读者证内，完成读者证激活操作，激活后的读者证可通过刷卡形式在自助设备上借还操作；</p> <p>10. 读者证列表：可获取已经激活的读者证列表、查看读者证对应的读者基本信息，可批量删除或导出读者证信息；</p> <p>11. 借还管理：支持手工借书、手工还书；</p> <p>12. 手工借书：支持刷卡或者扫读者证条码两种方式识别读者信息，可显示读者在借图书列表信息，包括图书借阅日期和应还日期；支持对本图书进行批量借书操作；借书同时可批量修改图书标签的防盗位信息，与配套安全门可联动开启/关闭报警功能。</p> <p>13. 手工还书：支持对本图书进行批量借书操作；还书同时可批量修改图书标签的防盗位信息，与配套安全门可联动开启/关闭报警功能。</p> <p>14. 层架标管理：支持层架标转化和已转化层架标列表功能；</p> <p>15. 层架标转化：支持层架标的创建和上传后台，层架标名称支持自定义命名；可删除或者导出操作记录；</p> <p>16. 层架标列表：可查询创建的层架标列表信息，支持多字段查询，可批量删除和导出层架标信息；</p> <p>17. 系统设置：包括系统参数配置、SIP2 接口测试、版本信息、语言选择、最小化和退出系统功能；</p> <p>18. 系统配置：可列出工作站设备当前工作模式下各种参数信息；</p> <p>19. SIP2 接口测试：可对 SIP2 接口进行测试，方便借还过程中出现问题的排查；包括 SIP2 链接测试、读者查询、图书查询、借书、还书等功能；</p> <p>20. 版本信息：可列出当前工作站客户端</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>软件版本号和对应设备硬件相关信息；支持客户端升级包下载，方便客户端升级；</p> <p>21. 语言选择：支持工作站软件客户端界面中、英文切换；</p> <p>22. 最小化：支持当前工作站客户端软件最小化到任务栏，最小化后可切换到其他应用，方便管理员进行其他操作；</p> <p>23. 读者自助模式：包括登录/借书、自助还书功能，无需管理员帮助，读者可自助进行借书和还书操作，自助模式每个界面都有倒计时功能；</p> <p>24. 登录/借书：支持读者使用图书馆证号密码、刷卡、人脸识别等多种方式登录，登录方式是否显示、显示顺序都可配置；登录后可查询读者个人信息和在借图书清单；</p> <p>25. 自助借还书时支持多本图书批量借还；支持开启固定数量借书模式，开启后界面上读者最多可选择到 10 册的数量进行批量借阅，保证不漏书；</p> <p>26. 读者自助模式具有安全保护功能，可防止用户非法退出客户端；管理员可通过合法方式退出客户端软件。</p> <p>27. 自助借还模式的首页背景图、查询页面地址支持自定义配置；</p> <p>28. 读者可在借书页面直接“续借”图书，以便延长还书时间；</p> <p>29. 设备支持设置记忆功能，设置后能记录上次开启的工作模式；</p> <p>30. 自助借还模式可设置为开机自启，设置后开机不用登录即可进入自助借还模式；</p> <p>31. 自助模式下支持扫图书条码进行借书、还书；</p> <p>二、技术参数：</p> <p>屏幕尺寸：≥21.5 英寸；电容触摸屏；外壳材料：铝型材+钣金；供电要求：AC100V-240V，50/60Hz；操作系统：windows；主机配置：内存 8G，存储 256G（SSD），CPU 为 I5 6200U；工作频率：13.56MHz；读写距离：≥30CM；射频功率：≥1.5W；图书读写器：内置中功率读写器一体机，支持 ISO/IEC15693 和 18000-3M1</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		标准；读者证读写器：支持 ISO14443A、ISO14443B、IOS15693、ISO18092、Felica 等协议；摄像头：USB 外置摄像头，500W 像素，自动对焦含麦克风（可旋转）；扫描仪：CMOS 条码识读引擎(USB)；标签转换：支持将图书条码转换成 RFID 标签数据；标签改写：支持改写 RFID 标签数据（如：EAS/AFI）等。		
10	RFID 安全门禁及应用软件	RFID 安全门禁及应用软件 一、功能参数： 1、支持多种报警检测模式：EAS、AFI、EAS+AFI、AFI+DSFID。 2、非接触式的快速识别粘贴在流通资料上的 RFID 标签。 3、对图书馆内的印刷品、视听出版物、CD 及 DVD 等流通资料进行安全扫描操作，不损坏粘贴在流通资料中的磁性介质的资料。 4、设备系统需具有高侦测性能，能够进行三维监测，要求无误报，无漏报。 5、具有音频和视觉报警信号，且信号源可设置，报警音量可调控。 6、设备需配备液晶显示屏，支持显示人流量数据、日期、时间等信息。 7、多通道安全检测门具备单通道独立报警和提示功能。 8、设备支持在线升级。 9、支持安全门干扰检测和天线故障检测。 10、要求双蜂鸣器输出，实现区分不同事件。 11、系统须具有故障报警提示功能。 12、最多可支持 10 片门并排使用，主门有四个扩展口（可接智能门禁，智能监控等设备实现联动）。 二、技术参数： 支持的工作频率不低于 13.56Mhz；符合协议：ISO18000-3、ISO15693；支持多种防盗报警条件：EAS. AFI. DSFID. EAS+AFI；通道宽度：≥90cm；输出功率调整：1-8W 可调；通信接口：以太网口 RJ45（TCP/IP）.RS232；内置声光报警提示功能；音量可调；良好的防冲撞机制，支持多标签识读；集成三维全向感应技术；集	3	片

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		成红外传感器切割分析，实现人流量统计；支持噪声检测（环境电磁干扰检测）；支持显示人流量信息。		
11	自助借还书机及应用软件	<p>自动借还书机（中学）</p> <p>一、自助借还系统</p> <p>1、多种登录方式：支持账号密码、刷读者证、扫码、人脸识别等方式，后台可选择登录方式，支持设置是否免密；</p> <p>2、人脸识别：支持读者绑定人脸信息，可以实现读者无卡登录、借书；支持读者删除已绑定的人脸信息；登录、注册时提供活体检测，验证用户是否为本人真实活体操作；支持管理员在设备后台批量上传读者的人脸信息；支持管理员在手机端拍照上传人脸；</p> <p>3、自助借还：具备对图书标签防盗位进行复位或置位的功能，可以一次借还多本书刊；</p> <p>4、读者办证：支持读者输入个人信息后注册电子证，后台可以选择是否开启办证以及读者证类型；并支持后台自定义选择要录入的读者信息，比如手机号、邮箱、学历等；支持扫码支付押金，押金金额可自定义；</p> <p>5、个人中心/续借：支持读者查询个人信息、当前在借，也可续借图书；支持读者自行绑定人脸、身份证，绑定后即可使用相应的登录方式。</p> <p>6、信息展示：支持显示单位 logo、轮播图，并能够显示时间日期和设备的今日借还数量；</p> <p>7、图书查询：支持配置单位的图书查询页面，方便读者查询图书；</p> <p>▲8、电子书：支持配置电子书模块，点击后能够进入电子资源借阅系统，实现在线阅读、扫码下载等功能。</p> <p>9、图书借阅排行：支持显示自助借还设备上的图书借阅排行榜，包括排名、书名和借阅次数；</p> <p>10、首页配置：支持后台配置首页的全部内容，包括 logo、轮播图、通知公告、应用模块等；模块顺序可自定义，并能够配置系统应用、网页以及第三方 APP 等类型。</p>	1	套

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>11、待机图：支持配置待机图和等待时长，在设备长时间无操作后显示待机图；</p> <p>12、设备设置：支持后台设置图书标签、读者证解析等内容。</p> <p>13、凭条打印：支持打印借书、还书、办证凭条，并支持后台设置凭条要显示的字段，比如设备位置、读者姓名、读者账号等；</p> <p>14、查看设备信息：支持后台查看设备的机器码、Mac 地址、版本号、在线状态等信息；</p> <p>15、读者隐私保护：具有保护读者隐私功能，启用后可隐藏读者部分信息。</p> <p>16、退出密码：支持后台设置退出 APP 密码，设置后可在设备端退出至系统桌面。</p> <p>17、断网重连：设备断网时会主动重连，连上后恢复正常状态；</p> <p>18、设备后台支持批量导入、导出图书加工信息、读者证加工信息，并可批量导入读者人脸信息。</p> <p>19、离线还书：设备具备离线还书的功能，能够在断网情况下支持还书操作，联网后可及时上传还书记录。</p> <p>20、运行日志：设备支持自动记录当天的运行日志，支持通过后台下载设备日志。</p> <p>21、语音提示：设备具备语音提示，可通过语音引导读者的借还书操作。</p> <p>22、设备信息：支持在设备上查看机器码、Mac 地址、本机 IP、外网 IP、客户端版本号等信息。</p> <p>23、图书推荐：首页提供图书推荐模块，每天至少更新一本书，支持扫码阅读。</p> <p>24、自助办证记录：通过设备办理的读者证，支持通过后台查询办证记录。</p> <p>25、设备支持对接馆内管理系统的电子证，支持扫电子证登录。</p> <p>26、设备具备登录抓拍功能，可将登录时抓拍的图片将上传到平台。</p> <p>27、远程控制：可对终端进行远程重启、远程关机、同步时间、调节音量、远程设置定时开关机、远程截图等操作。</p> <p>28、设备支持对接第三方电子书库，根据图书识别结果可将匹配到的电子书发送</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>至读者邮箱。</p> <p>29、设备支持 rfid、条码的双模识别，支持对识别到的图书进行 ai 解读。</p> <p>30、设备支持对话荐书，读者以自然语言的方式输入，设备利用 ai 技术推荐书单，支持对每本书进行解读。</p> <p>31、设备支持以书荐书，根据识别到的图书进行推荐，提供书单和每本书的解读。</p> <p>二、电子资源借阅系统</p> <p>1、借还机内置不少于 3000 种正版授权的 epub 格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 种热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。</p> <p>2、内置期刊资源，期刊种类不少于 200 种，每月定期更新。期刊支持扫描并免费收藏。</p> <p>3、图书分类支持定制：可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到自助借还机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>4、配套新书推荐栏目，每周更新，每周推送不低于 7 本。（每周新书推送，结合实事、节假日等针对不同主题，精选图书。）</p> <p>▲5、AI 深度解读：读者将图书放置于设备识别区后，AI 系统会自动对图书进行多维度深度解读。</p> <p>▲6、AI 对话荐书：读者可通过与设备对话，表达阅读需求，设备能够内生成精准的个性化书单。</p> <p>7、电子资源借阅系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将单位的名称和 logo 配置到页面中。</p> <p>8、提供不少于 5 种不同风格的模版，供用户自行选择，随时更换模版以适应不同场合的需求。</p> <p>9、配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能。</p> <p>10、手机客户端可保留相关阅读记录。</p> <p>11、手机客户端提供适合智能手机阅读的 EPUB 格式热门图书。图书支持全文下载，</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>并保存在手机中。</p> <p>12、手机客户端提供适合智能手机使用的学术视频。</p> <p>13、手机客户端提供有声读物资源，支持在线听书。</p> <p>三、设备参数</p> <p>工作频率：不低于 13.56MHz；屏幕尺寸：≥31.5 英寸，分辨率不低于 1920*1080，十点电容触摸；设备材质：整机采用冷轧钢板材质，表面钢化玻璃圆角处理，符合人体工程学设计；主机配置：满足市面上主流操作系统；运行内存不低于 4G，系统存储不低于 32GB、EMMC；读者证读卡器：支持、ISO14443A、ISO14443B、ISO15693、ISO18092、Felica 标准；图书读写器：支持 ISO/IEC、15693、和 18000-3M1、标准；摄像头：不低于 500W 像素，可以实现人脸识别认证，方便读者刷脸登录、借阅；扫码器：设备内置扫码器，支持二维码、条形码扫描；打印机：80mm 热敏打印机；联网方式：有线、wifi。</p>		
12	移动还书箱	<p>移动还书箱</p> <p>采用工学、力学原理设计，结构稳定可适合不同环境，容量大，内部采用升降结构，根据负载自动升降，有效降低书籍滑落的撞击力，减少书籍破损。</p> <p>一、功能要求：</p> <p>1、材质工艺：型材+板材+丝印+纤维。</p> <p>2、造型新颖、外观美观大方，可以很方便地融合到图书馆的家具设施和图书馆设备环境中。</p> <p>3、结构稳定，4 个轮子皆为万向轮，方便载重推动和转向。</p> <p>4、层板自带承重进深设计，层板表面采用固制木板或高密度板。</p> <p>5、还书箱为自动升降式，自带滑轮，便于移动和更换。</p> <p>6、车轮：带刹车耐磨超静音轮。</p> <p>7、每个车轮承重超过 100kg</p> <p>8、滑轮可锁死，防止无意推动。</p> <p>9、整体设计不易攀爬，防止倾倒。</p> <p>二、技术参数：</p> <p>1、容量：≥150 册</p>	1	台

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		2、承重：≥200KG		
14	数字图书借阅机 (中学)	<p>数字图书借阅机（中学）</p> <p>1、硬件参数 液晶屏≥43寸；满足市面上主流操作系统；处理器：RK 3399 六核 主频 2.0GHZ；内存：≥4G；存储：≥32G；机器接口支持：RJ45×1；USB×2；电源×1；遥控×1；耳机输出×1；联网方式：有线、WiFi</p> <p>2、系统要求</p> <p>1) 基于 1080*1920 分辨率大屏触摸一体机研发，软件运行环境满足市面上主流操作系统。实现终端平台资源展示、借阅、互动操作等功能。</p> <p>2) 资源支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。</p> <p>3) 通过微信等第三方扫描工具扫描二维码，可提供在线全文阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。</p> <p>4) 支持软件无人值守自动升级功能，处于离线状态的设备接入互联网后，能够自动检测并下载最新的服务更新，实现自动化升级。</p> <p>3、资源要求</p> <p>1) 内置不少于 3000 余册正版授权的 Epub 格式电子图书，每月更新不少于 150 册。需支持新书、热门图书标记功能，供读者参考，资源均支持在线阅读与扫码阅读。</p> <p>▲2) 内置不少于 500 余种优质期刊资源，资源均支持在线阅读与扫码阅读。资源每月更新，提供持续的内容更新服务。</p> <p>3) 提供每日荐书服务，每期不少于 7 本，每月不少于 4 期。支持查看近 1 年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。</p> <p>4) 提供每周荐书服务，结合时事热点或传统节日，为用户推送与时俱进的周荐书服务。每周一个主题，每个主题均包含主题荐语、书目信息等，年更新不少于 48 个主题。需支持查看近 1 年内往期数据。</p> <p>5) 提供每月话题书单服务，每月为用户至少打造 2 至 3 个话题，形成特色话题书</p>	1	套

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>单推送给读者，年更新不少于 24 个。支持查看近 1 年内往期数据。</p> <p>6) 内置不少于 400 余集名师讲坛视频资源，资源均支持在线观看与扫码观看。同时，为用户提供丰富的视频资源库，供用户自主选择、灵活配置使用。视频资源库至少包含国学类、经管类、党建类、文化及艺术类等。</p> <p>7) 提供不少于 9000 余集精品有声听书资源，包括但不限于传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作，不少于 15 个资源分类。</p> <p>4、个性化服务</p> <p>1) 支持定制显示单位名称、Logo、待机画面等。</p> <p>2) 根据时事热点、传统节日庆典推送适合当下的主题版式，供用户切换使用。支持通过 PC 端或移动端一键切换，即可配置相关主题。且不同的版式主题需配套相关的数字资源服务，如“中秋节-品诗词”、“423 读书日-阅书卷”、“新春-猜灯谜”等。通过设备进行知识竞答，支持在线答题、点赞，还可以通过移动端扫码转发，邀请他人一起参与答题活动。</p> <p>3) 提供专题创建工具，支持将文本、图片、视频、音频、数学公式等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源，专题至少支持创建三级目录。支持将创建好的富媒体专题资源，配置到设备展示。对接到设备的专题资源需支持在线阅读与扫码阅读两种方式。</p> <p>4) 提供不少于 5000 余种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。</p> <p>5) 提供不少于 2 万余册可选电子书库，供用户挑选并配置到设备展示。</p> <p>6) 提供在线上传服务，供用户自定义上传单位自有 pdf 或 Epub 格式文献资源，实现与设备的对接展示，且资源均支持在线阅读与扫码带走。</p> <p>7) 支持自有音/视频上传功能，可以将自有音/视频资源上传到平台后，通过获取</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>播放地址，配置到设备上展示。支持单个音/视频、多个音/视频、多个音/视频组的不同展示方式。</p> <p>8) 支持可视化操作管理，在设备管理后台进行布局调整、版式切换、配置更改等操作，均可实时预览调整效果。</p> <p>5、配套后台</p> <p>1) 支持将本单位所有设备，通过统一管理平台进行管理。</p> <p>2) 支持PC端+移动端，多终端管理服务。</p> <p>3) 支持查看设备机器码、所在位置、在线/离线状态监控等信息。</p> <p>4) 支持对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新、截图等操作。</p> <p>5) 支持对设备进行内容配置，切换版式、更改显示名称、添加导航及调整顺序等操作。</p> <p>6) 支持任务插播功能，可自主发布文字、图片、视频和网站链接等。可一键推送至单台或多台设备展示。</p> <p>7) 支持数据统计功能，可以查看本单位下设备及资源使用情况，如下载量、点击量、阅读量等数据。支持按照单台设备、按月等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>6、配套移动端</p> <p>1) 配套的手机客户端提供流媒体阅读模式和本地文件阅读模式，提供夜间模式转换，文字大小调整等功能，且图书阅读片段、章节等，可以通过主流的社交软件进行分享。</p> <p>2) 手机客户端需支持应用模块添加，可根据用户需求，添加相关模块，满足不同需求。</p> <p>2) 手机端可扫描设备中图书借阅模块图书资源的二维码，能实现数字图书下载到移动客户端，并实现离线阅读功能。</p> <p>3) 手机客户端提供不少于1万集的适合智能手机使用的教育相关的学术视频资源。</p> <p>4) 移动客户端需内置阅读测评模块，学生可参与测评，根据年级和答题情况将阅读能力分级，并根据阅读等级，分析出阅读能力、阅读行为、阅读喜好，根据阅读</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>等级、喜好个性化推荐更多测评。为学生提供多维阅读分析报告与全面发展方案，监控学生阅读行为的认知效验，促进学生阅读能力的未来发展。</p> <p>5) 移动客户端需具备笔记功能，支持写笔记功能，同时还需能分享至讨论组，共享用户，笔记编辑支持拍照上传；提供个人建立私有笔记、共享笔记等；允许个人管理在线笔记分层，个人可以建立文件夹进行相关笔记的归类。</p> <p>6) 移动客户端需具备自建小组讨论功能，可进行实时的互动或信息分享。可实现信息收发的家校通功能，支持加入、建立小组，发布话题，回复话题，点赞，分享等功能。</p> <p>7) 移动客户端需具备消息功能，在消息中可以查看课程的作业，考试等信息，支持语音输入。支持发布通知和直接发邮件功能。</p> <p>8) 移动端需具备移动学习互动功能，达到提高课堂活跃度，提供覆盖所有阅读教学活动的课堂互动功能。如课堂签到、抢答、选人、测验、投票、讨论、课堂报告等功能。</p> <p>▲9) 移动端需具备视频直播功能：支持基于移动端的实时直播功能模块，通过该系统可实现将现场实况直播到全部或部分组群中，通过移动端即可发起，无需进行专业设备的搭建，直播支持在线评论交流，师生可在直播同时进行在线交流。直播可在小组、群聊、笔记等功能中发起，从而对直播的观看对象进行限制。直播可进行页面悬浮，在观看直播过程中，不影响其他功能的使用。直播可设置是否允许回看，师生可对直播内容进行回看。</p> <p>▲10) 支持移动端投屏功能且不局限于同一个WIFI网络才能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载任何软件，直接实现智慧课堂的进行。支持通过移动端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。</p>		
15	馆员工作台	1) 基材：18mm 厚实木颗粒板，经国家绿色环保认证 E1 级标准。经过防虫防腐处	1	项

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		理,耐磨性好,纹理清晰自然,色泽一致。 2) 天然实木皮: 采用天然实木皮, 厚度 $\geq 0.6\text{mm}$, 含水率达到国家标准要求; 3) 白乳胶: 采用优质白乳胶, 游离甲醛 $\leq 0.05\text{g/kg}$, 笨 $\leq 0.05\text{g/kg}$, 甲苯+二甲苯 $\leq 0.05\text{g/kg}$, 总挥发性有机物 $\leq 40\text{g/L}$; 4) 底漆: 水性底漆, 游离甲醛含量 $\leq 100\text{mg/kg}$ 。5) 五金件: 连接用锌合金材质三合一家具拆装件, 偏心件重量 ≥ 3.6 克, 三合一偏心连接件预埋螺母抗拉强度 $\geq 550\text{N}$, 组合后不松动、使用寿命长。		
16	馆员工作椅	1) 椅身、座板、框架均为实木, 所有原木均原色处理。2) 椅面采用优质透气麻布布料, 高密度PU气泡海绵。3) 椅腿加防滑垫。4) 所有材质绿色环保。	1	把
17	定制隔断书柜(双面)	双面, 柜体采用环保E0级板材, 厚度 $\geq 16\text{mm}$, 色泽均匀, 纹理清晰; 同色PVC封边, 封边严密、平整、无脱胶、表面无胶渍; 造型简洁大方;	60	平米
18	定制靠墙书柜(单面)	单面, 柜体采用环保E0级板材, 厚度 $\geq 16\text{mm}$, 色泽均匀, 纹理清晰; 同色PVC封边, 封边严密、平整、无脱胶、表面无胶渍; 造型简洁大方;	50	平米
19	阅览区一定制阅览桌	规格: $2200\text{mm} \times 1100\text{mm} \times 750\text{mm}$ ($\pm 50\text{mm}$) 采用环保E0级板材, 厚度 $\geq 16\text{mm}$, 纹理美观, 色泽亮丽, 无任何异味; 桌腿采用优质无缝钢管焊接而成, 表面静电粉末喷涂, 静电喷塑工艺处理钢管表面, 保证喷涂层的正常寿命。	24	张
20	阅览区一定制阅览椅	椅子尺寸: 450×450 1) 定制非标原木色水曲柳坐椅 2) 椅面 450×450 3) 布艺棉麻坐垫	96	把
21	墨水屏阅读器	墨水屏阅读器 一、显示触控屏 屏幕: 不低于 $10.2''$ E ink; 屏体分辨率: 不低于 1440×1872 (227ppi); 材质: 电子墨水屏, 纯平盖板; 屏幕强度: 4H 屏幕颜色: 黑, 白, 16度灰显示屏 多点触摸: 支持2点触控; 背光: 冷暖双色温背光; 触摸方式: 电容触控。	48	台

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>二、硬件配置</p> <p>CPU: 四核 主频 1.5G Hz 以上</p> <p>运行内存: 不低于 2G;</p> <p>内置存储: 不低于 32G;</p> <p>操作系统: 满足市面上主流操作系统;</p> <p>电池类型: 不低于 3800mAh Polymer Li-on</p> <p>网络: WiFi (802.11b/g/n/ac/ax) ;</p> <p>数据传输: USB Type-C;</p> <p>扬声器: 有</p> <p>耳机接口: 支持 USB Type-C 转 3.5m 音频口</p> <p>三、资源与功能</p> <p>1、提供不少于 20000 本适合中小学教师与学生使用的高清电子图书, 图书资源针对学生、老师身份登录展示不同的资源。</p> <p>2、提供面向学生统编教材推荐书单、中小学阅读指导目录、学校共读书单、心智地图书单等书目推荐, 推荐图书按照分类、年级等方式进行筛选, 能够按照默认、最新、热门进行排序; 提供学生电子书屋, 支持按照学科分类、年级进行筛选。</p> <p>3、提供面向教师的教学阅读图书与通识阅读图书, 教学阅读图书支持按照阅读指导、视野拓展、教育研究、教学实践、综合素养、学科专业进行分类。</p> <p>4、通过在线书城下载, 直接阅读原版文本全文。</p> <p>▲5、提供不少于 1000 套适合中小学学生的图书测评题库, 根据图书内容进行测评, 可在线答题, 在线获得测评结果。</p> <p>6、提供 8000 集音频, 支持按照分类、年级进行筛选, 支持按照图书进行在线点播, 播放界面支持进度调整、音量控制。</p> <p>7、支持教师用户、学生用户账号切换, 学生用户支持图书下载、图书阅读、图书测评等功能; 教师用户支持个人账号关联、图书推送、图书下载、图书阅读、数据统计等功能</p> <p>8、持 PDF, EPUB , TXT, MOBI 等格式本地图书导入阅读; 支持 PNG, JPG, TIFF , BMP 等格式图片导入显示</p> <p>9、支持图书字体切换、文字划线、批注笔记、字典、搜索、书签等阅读功能</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>10、可对接阅读平台，实现账号、资源、数据打通，支持学生接收、完成阅读计划任务，按照教师要求阅读指定内容、参与阅读打卡、完成阅读测评、提交读后感，学生数据提交后可汇总到教师进行管理显示。</p> <p>▲11、可对接智慧阅读课堂系统，实现账号、资源、数据打通，支持教师发布签到、投票、选人、讨论等课堂互动任务及课堂资料，学生接收互动任务及课堂资料，教师回收任务反馈的智慧课堂管理流程。</p> <p>12、支持在线阅读期刊，提供1000种中小学学生阅读、家长引导、教师教学相关中文期刊；支持按照小学、初中、高中进行分类显示；支持在线切换刊期阅读浏览，整本下载阅读，支持自适应排版，支持左右翻页、字体更换、间距调整阅读。</p> <p>13、在线书城支持图书馆自主建立图书书单推荐，重点书单在首页推荐，并可浏览所有推荐书单，推荐详情中展示专题图书的介绍，并可查看详情下载图书。</p> <p>14、支持后台对图书进行分类定制，支持上传自有图书，支持创建分类并将上传的图书放入不同分类管理，并将图书发布到在线书城，供读者下载阅读。</p> <p>15、支持后台批量推送图书，将选定的图书或文件夹实时推送到阅读器上供读者阅读。</p> <p>16、可使用手机端扫描阅读器上二维码登录个人账号，历史阅读记录加入书架，读者可对图书进行整理，建立分类文件夹、移动删除图书，书架图书与阅读进度保存在云端，更换阅读器再次扫码即可自动同步。</p> <p>17、移动客户端提供个人阅读报告，统计累计阅读时长、已读图书、最近阅读时长与图书，并可对阅读分类、阅读时长、阅读时段进行分析统计。</p> <p>四、阅读教学系统要求</p> <p>（一）整本书分级测评体系</p> <p>（1）题库支持：校园阅读系统提供不少于15000道题库，覆盖不低于1000本图书。</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		<p>(2) 题型丰富：支持单选题、判断题题型，并且题目支持纯文本、图片格式。</p> <p>(3) 智能组卷：系统提供科学的默认组卷方式，支持教师直接发布计划无需组卷。</p> <p>▲(4) 自主组卷：老师可根据不同班级选择不同题目进行组卷，实现班级间差异化测评；老师可根据图书和教学情况，组卷发布整书测评和章节测评，章节测评大于2章时可开启闯关模式；老师可按维度、章节题型、来源等筛选查看题库题目。</p> <p>(5) 自建题库：教师可自建题目并组卷发布，题目可以自主选择是否共享到本校。支持题目修改后的题目自动校正。</p> <p>(6) 防作弊机制：组卷后题目可以自动实现题目顺序随机，题目选项随机，限定每本书每日只能测评一次，防止作弊与刷题现象。</p> <p>(二) 阅读数据报告</p> <p>(1) 支持为个人生成素养报告，对个人阅读水平、阅读能力发展、语文核心素养发展、整本书阅读进阶情况、阅读行为、阅读喜好等维度进行全面分析。</p> <p>(2) 支持为班级、学校生成阅读数据报告，包括测评数据、阅读记录数据、写作数据，可按照学期进行筛选查看，对学生的阅读量、阅读等级、阅读能力维度、阅读喜好进行全面分析；支持导出学校、年级、班级、教师、学生、图书、在线阅读等数据，以及学生个人的测评明细数据和教师发布阅读计划明细数据。</p> <p>五、阅读器终端管理</p> <p>(1) 在线书城支持图书馆自主建立图书书单推荐，重点书单在首页推荐，并可浏览所有推荐书单，推荐详情中展示专题图书的介绍，并可查看详情下载图书。</p> <p>(2) 支持后台对图书进行分类定制，支持上传自有图书，支持创建分类并将上传的图书放入不同分类管理，并将图书发布到在线书城，供读者下载阅读。</p> <p>(3) 支持后台批量推送图书，将选定的图书或文件夹实时推送到阅读器上供读者阅读。</p>		

序号	产品名称	技术要求	数量	单位
		(4) 可使用手机端扫描阅读器上二维码登录个人账号, 历史阅读记录加入书架, 读者可对图书进行整理, 建立分类文件夹。移动删除图书, 书架图书与阅读进度保存在云端, 更换阅读器再次扫码即可自动同步。		
22	墨水屏支架	墨水屏支架 1、颜色: 黑色。 2、适用 6 至 10.3 寸各种型号阅读器。	48	个
23	充电柜 (60 位)	充电柜 (60 位) 功能参数: 1、内置 USB 5V2.4A 直流充电口 60 个并对应配 60 条绿色数据线 (充电 IC 芯片智能识别平板、手机等设备所需要的电流, 安全、稳定、高效); 2、每口独立充电并具备智能 LED 转灯功能 (红灯: 充电中, 绿灯: 充满/未连接), 且有对应的数字序号; 3、金属按钮开关, 可过 15A 以上大电流, 兼具电源开关和通电指示功能, 单 120mm 风扇, 搭配智能温控系统, 30℃±8 自动启停; 4、主动式 PFC 节能开关电源, 柜内置十重安全保护①雷击保护②浪涌保护③过载保护④漏电保护⑤隔离保护⑥过流保护⑦过压保护⑧短路保护⑨过充保护⑩灌流保护; 结构参数: 1、含脚轮、防撞角, 顶边圆弧(≥R8)设计; 2、两侧设有 ABS 工程提手, 柜体四个底角加装凸高 15mm 软塑防撞角, 配装 4 个 3 寸带刹车天然橡胶静音脚轮; 3、三层式全黑 20 (每层) 工位设计, 配装 ABS 绿色隔断, 单开前门锁, 左侧舱为电源管控封闭区; 4、门板透明视窗部分与内部充电 LED 灯一一对应, 且有相应的数字序号, 前门板与侧板设有对流孔, 通风散热。	1	台
最高限价: 910000.00 元				

二、其他要求

1. 中标人需负责本次所有采购设备的安装调试并达到正常使用标准，安装时所用到的所有辅材均需中标人自备，本项目的报价应包含完成本项目（验收合格并交付使用）的所有费用（包括但不限于设备设施费、综合布线费（包含施工过程中过程中用到的电线电缆等所有辅材）、运输费、安装调试费、技术培训费等），需提供关于本项内容的服务承诺，承诺内容必须包含上述内容。

2. 交货期：合同签订后 30 个日历天内完成供货及安装。

3. 交货地点：神木市（采购人指定地点）

4. 付款方式：乙方完成所有货物供货后（若中小企业中标，则预付款 40%），经甲方验收合格后支付 100%的款项。

第六章 投标文件格式

一、资格证明文件

政府采购项目

采购项目编号：

项目名称

投标文件

(资格证明文件)

投标人：_____

时间：_____

第一部分 身份证明文件

1、法定代表人（或单位负责人）身份证明

（采购代理机构名称）：

_____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任_____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖公章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话：_____

注：自然人投标的仅提供身份证

2、法定代表人（或单位负责人）授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的（法人代表姓名、职务）为我单位法定代表人，代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称和采购项目编号）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签字生效，特此声明。（提示：此日期应不晚于投标函签署日期）

附：授权代表姓名：_____性别：___年龄：_____

职 务：_____身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

法定代表人及授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件 (正反面)	授权代表身份证复印件 (正反面)
----------------------	---------------------

投标人（盖公章）：

法定代表人（或单位负责人）（签字或盖章）：

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

3、授权代表本单位证明

(提供授权代表在本单位养老保险缴纳证明)

第二部分 资格证明文件

符合《政府采购法》第二十二条的规定供应商条件，并提供以下证明材料：

投标人按资格审查要求逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中《投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》、《投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明》、《投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商声明》、《中小企业声明函》应按下文给定格式填写，否则按无效处理。

要求：1. 以上资格证明文件须提供原件或加盖投标人红色公章的复印件。

投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

陕西省采购招标有限责任公司：

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

投标人（盖公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： _____

日期： ____年____月____日

投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

陕西省采购招标有限责任公司：

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方单位负责人：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： _____

日期： ____年____月____日

注：请详细填写上述企业关系关联说明，未如实完整填写将否决投标。

投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明

陕西省采购招标有限责任公司：

我方 属于/不属于 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____年_____月_____日

证明投标人符合特定资格条件的证明材料：

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（代理公司现场查询）

2、投标产品属于医疗器械管理范围的须提供医疗器械注册证。

3、投标人为经销商的应具有医疗器械经营许可证或经营备案凭证（投标产品须在其经营范围内）；投标人为制造厂家应具有医疗器械生产许可证（投标产品须在其生产范围内），且具有医疗器械经营许可证或经营备案凭证（投标产品须在其经营范围内）。

二、商务及技术文件

政府采购项目

采购项目编号：

项目名称

投标文件

(商务及技术文件)

投标人：_____

时 间：_____

目 录

- 1、投标函（见投标文件格式一）
- 2、开标一览表（见投标文件格式二）
- 3、投标分项报价表（见投标文件格式三）
- 4、技术偏离表（见投标文件格式四）
- 5、商务条款偏离表（见投标文件格式五）
- 6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交：
 - 6-1《中小企业声明函》（见投标文件格式六）
 - 6-2《投标人监狱企业声明函》（见投标文件格式七）
 - 6-3《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式八）
- 7、符合本国产品标准的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件【如适用】、关于符合本国产品标准的成本占比的承诺函【如适用】。（见投标文件格式九）
- 7、投标方案或技术方案
- 8、业绩一览表
- 9、投标人须知前附表要求的其他文件
- 10、投标信用承诺书

(投标文件格式一)

投标函

(采购人或采购代理机构名称)

根据贵方(项目名称、采购项目编号)项目的招标文件,签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(名称)提交下述文件电子文档____份。为此,我方郑重声明以下诸点,并负法律责任。

- (1)按照招标文件的规定,我公司投标总价为:人民币(大写)_____元(¥:_____元),
- (2)已详细审查全部招标文件,包括所有补充通知(如果有的话),完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。
- (3)按照招标文件的规定,在中标后向贵方一次性支付招标代理费。
- (4)本投标有效期为自投标截止之日起_个日历日,若我方中标,投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。
- (5)按照贵方可能的要求,提供与投标有关的一切数据或资料,我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件,且尊重评标结论和定标结果。
- (6)完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

投标人全称(公章): _____

地址: _____

开户银行: _____

账号: _____

电话: _____

邮箱: _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____

注:上述投标函中所要求提供的邮箱号需为可以接收本项目业务往来的邮箱号,因单位自身原因导致后期无法接收到业务信息通知的,责任由投标人自行承担。

(投标文件格式二)

开标一览表

项目名称：

采购项目编号：

投标总价（单位：元）	交货期	交货地点	备注
大写： 小写：			

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

注：此表中，每标段的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

(投标文件格式三)

投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	单位	数量	规格型号	单价(元)	总价(元)	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
合计人民币(大写)：_____ 整(小写：¥_____元)							

投标人(盖公章)：_____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：_____

日期：_____

投标分项报价表附件：

节能产品、环境标志产品明细表

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	制造厂家	规格型号	类别	认证证书编号	数量	单价	总价
(1) 强制采购类								
(2) 优先采购类								
合计（人民币）								
占总价的百分比（%）								

说明：

1、如投标产品为品目清单中的节能产品、环境标志产品，须按格式逐项填写，并附相关证明，否则评审时不予计分。

2、类别填写：节能产品或环境标志产品。

3、若所投产品为政府强制采购的节能产品，需提供响应产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。强制类产品具体品目详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号文）。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

(投标文件格式四)

技术偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	货物名称	招标要求	投标响应		偏离(正/负/无偏离)	说明	备注
			技术参数	制造厂家/品牌			

投标人(盖公章)：_____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：_____

日期：_____

注：1. 投标文件技术参数指标响应内容必须按照投标产品实际参数指标填写，与相关证明材料一致，不得直接将采购文件的技术参数指标要求完全复制作为投标文件响应内容，否则将会影响评审得分。

2. 务必完整填写所有指标响应参数；必须在说明栏进行明确说明偏离情况，且偏离情况与实际相符，否则将会影响评审得分。

3. 采购文件中约定的每项采购内容的技术偏离情况都必须体现在此技术偏离表中，否则将会影响评审得分。

4. 请在备注栏中备注以下资料(技术支持资料，包括但不限于产品彩页、检测报告等内容)的页码。

(投标文件格式六)

中小企业声明函(货物)

(注(联合体):符合中小企业划型标准的企业请提供本函,不符合的不提供本函)

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) ,属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业;制造商为 (企业名称) ,从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

2. (标的名称) ,属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业;制造商为 (企业名称) ,从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

(从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报)

(投标文件格式七)

投标人监狱企业声明函

本单位郑重声明下列事项(按照实际情况勾选或填空):

本单位为直接投标人提供本单位制造的货物。

(1) 本企业(单位) _____ (请填写:是、不是)监狱企业。如果是,后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业(单位) _____ (请填写:是、不是)为联合体一方,提供本企业(单位)制造的货物,由本企业(单位)承担工程、提供服务。本企业(单位)提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业(单位)对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人(盖公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____

注:符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》价格扣减条件的投标人须提交。

(投标文件格式八)

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

注：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交。

(投标文件格式九) (如适用)

关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明,根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定,本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1) 1, 生产厂为 (厂名) 2, 厂址为 (生产厂址)。(产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 \geq (规定比例) 3。(产品名称1) 的 (关键组件) 4 在中国境内生产。(产品名称1) 的 (关键工序) 5 在中国境内完成。

2. (产品名称2) 1, 生产厂为 (厂名) 2, 厂址为 (生产厂址)。(产品名称2) 的中国境内生产的组件成本占比 \geq (规定比例) 3。(产品名称1) 的 (关键组件) 4 在中国境内生产。(产品名称2) 的 (关键工序) 5 在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

-
1. 产品如有型号,请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前,“规定比例”栏可不填,下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前,“关键组件”栏可不填,下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前,“关键工序”栏可不填,下同。

注:产品在中国境内生产的组件成本,按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

投标方案或技术方案

(格式自拟)

业绩一览表

序号	项目名称	合同金额(万元)	签订或完成日期	业主名称、联系人及电话
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。
 2、每个项目合同须单独具表，提供双方签订的合同复印件加盖公章，无相关证明的项目在评审时将不予确认。

投标人（盖公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____

(投标文件格式十)

第六部分 投标信用（保证金）承诺书

项目名称：

投标人：

统一社会信用代码：

法人代表：

在本项目标段招标投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

说明：（1）本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致

附件1：榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书（须上传至信用中国（陕西榆林）附件中进行公示）

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围12个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：

_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和

在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：（签字或盖章）

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定，如为联合体投标，仅需联合体牵头人提供即可。

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）

郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

(五) 若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项,即被视为失信企业(法人),依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号),自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理),并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签字或盖章):

投标人(盖章):

承诺时间: _____年____月____日

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字或盖章）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

关于信用承诺网上公示的通知及操作指南

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南



信用中国（陕西榆林）
CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询 站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码... 搜索

我要查

双公示、承诺、代码

- 信用查询
- 信用修复
- 信用承诺

我要看

动态、法规、奖惩

- 异议申请

我要办

修复、申报、承诺

- 自主申报

首页 信用动态 政策法规 信用公示 信用服务 信用承诺 信易+ 互动交流

头条新闻

- ◆ 习近平在参加首都义务植树活动时强调：汇聚共建美丽中国磅礴力量 让祖国大地更加绿意盎然生机勃勃
- ◆ 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》



榆林动态 | 陕西动态 | 国家动态 更多

榆林市冯泽伟候选2025年第一季度“中国好人榜”

在中央文明办举办的“我推荐、我评议身边好人”活动中，2025年第一季度“中国好人榜”候选人... [查看详情](#)

榆林多措并举推进法治政府建设 04-08

信用中国（陕西榆林）
CREDIT.YL.GOV.CN

信用查询 站内文章

请输入企业 / 工商注册号 统一社会信用代码... 搜索

我要查

双公示、承诺、代码

我要看

动态、法规、奖惩

我要办

修复、申报、承诺

首页 信用动态 政策法规 信用公示 信用服务 信用承诺 信易+ 互动交流

当前位置：信用中国（陕西榆林） >> 信用承诺（法人）

法人 自然人

主动型承诺 审批替代型承诺 行业自律型承诺 信用修复型承诺 容缺受理型承诺 证明事项型承诺 其他类型承诺

我要承诺（通用型）

我要承诺（工程建设领域）

适用于榆林市公共资源智慧交易平台 ➔

起始时间 结束时间 请输入名称或统一社会信用代码... 查询 清空

登录说明:

账号登录、查询、修改、注册、认证等相关问题请直接查看[常见问题](#)或拨打陕西省政务服务网技术支持电话：**029-87382893**
 若有业务咨询等方面问题，请拨打政务热线：**12345**，或建议您根据所需办理事项的办事指南中查询具体业务咨询电话，也可点击[查看部门业务咨询电话](#)。
 登录陕西省政务服务网的用户，可激活成为国家政务服务平台用户，欢迎试用体验国家政务服务平台各项服务应用。
 陕西政务服务网个人账号除支持账号密码登录、手机短信登录外，还可通过支付宝、电子社保卡进行快速扫码登录；法人账号除支持账号密码登录外，还可通过电子营业执照进行快速登录，欢迎大家使用。
 新版全国统一身份认证系统已于2020年11月7日正式启用。系统试运行阶段若有任何使用问题，您可通过服务支持电话或电子邮件联系我们，工作人员将及时为您解答处理。给您带来的不便，敬请谅解！

[常见问题解决办法](#)

个人登录
法人登录



法人账号

[国家政务服务平台账号登录](#) | [找回密码](#)

登录

还没有账号？立即注册



电子营业执照



秦务员

信用承诺申请

*承诺主体:

*承诺人类别:

*承诺书内容:

*违约责任内容:

*承诺做出日期:

*承诺事由:

*承诺受理单位:

备注:

*承诺书:

*身份证号码:

*承诺事项:

承诺有效期:

*承诺受理单位代码:

根据项目要求，自主填报

提交

附件支持上传jpg,pdf文件,大小在2M以内。

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项 (选择项)
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门 (选择项)
- 承诺书内容 (系统自动补充)
- 违约责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

承诺主体	承诺事项名称	承诺期限	承诺日期	状态	操作
西昌隆通科技有限责任公司	凉山州隆通安环检测服务有限公司	1年	2021-06-27	生效	查看

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

