分项报价表

序号	服务名称	计量单位	具体要求说明	数量	单价	金额
1	央视多频道广告宣传服务	项	.央视多频道广告宣传服务：制作“鱼河大米”区域公用品牌 10 秒宣传片，在中央广播电视总台 CCTV- 13、CCTV- 15、CCTV- 17 频道进行广告展播，具体播出时段如下：（1）CCTV- 13《新闻 30 分》栏目前播出，播出时段安排在 07:30—09:30 区间，周一至周日播出，不少于 3 次；（2）CCTV- 15《精品音乐节目》栏目前播出，播出时段安排在 07:30—09:30 区间，周一至周日播出，不少于 40 次；（3）CCTV- 17《三农群英汇》栏目中播出，播出时段安排在 07:30—09:30 区间，周一至周五播出，不少于 40 次；电视端合计播出不少于 80 次，单次广告完整播放时长不低于 10 秒。	1	328000.00	328000.00
2	新媒体平台广告展播	项	新媒体平台同步展播央视投放的宣传片同步在各大新媒体平台推送展播，各平台单次广告播放时长均不低 10 秒，各平台最低展播次数要求① 央视频，展播次数不少于 1000 次；② 央视影音，展播次数不少于 1000 次；③ CCTV 手机电视，展播次数不少于 1000 次；④ 咪咕视频，展播次数不少于 1000 次；⑤ 央视网（PC 端），展播次数不少于 1000 次；五个新媒体平台总投放次数合计不少于 5000次。广告视频支持转发传播，扩大鱼河大米品牌曝光影响力。	1	150000.00	150000.00
3	高速公路跨线	项	在榆林市域及周边重要高速公路路段选取车流量大、受众面广的跨线桥广	1	150000.00	150000.00

	桥广告服务		告位投放“鱼河大米”品牌广告，投放周期为一年，包含跨线桥广告位租赁及广告画面设计、制作、安装与维护。			
合计（元）：628000.00						
投标报价	小写：628000.00 大写：陆拾贰万捌仟元整 单位：元（保留到元）					

备注：1、本表中“投标报价”应与开标一览表中“投标报价”一致。

2、本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需求进行填写。

供应商：榆林市东升广告传媒有限公司（盖章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期：2026 年 11 月 10 日